

ISSN 2078-9955

**КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ**



**КАЗАНСКАЯ НАУКА**

**№ 5**

**Казань**

**2010**

**КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ**

**КАЗАНСКАЯ НАУКА**

**Сборник научных статей**

**№5            2010**

**Казань**

**2010**

**УДК 08**  
**ББК 72**  
**Я4 94**

**Я4 94** Казанская наука. №5. 2010г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2010. - 283

**ISSN 2078-9955 (print)**  
**ISSN 2078-9963 (online)**  
**ISBN 978-5-9902017-1-2**

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 13.01.2010 № ТУ 16-00287.

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте [www.kazanscience.ru](http://www.kazanscience.ru).

В сборнике научных трудов отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время.

В сборнике представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы сборника будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

**УДК 08**  
**ББК 72**

**ISSN 2078-9955 (print)**  
**ISSN 2078-9963 (online)**  
**ISBN 978-5-9902017-1-2**

© Казанский Издательский Дом, 2010 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 01.00.00 – ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>В.В. Горшенин</i> МОДИФИЦИРОВАННЫЙ АЛГОРИТМ ЛУКАСА-КАНАДЫ В ЗАДАЧЕ СТЕРЕОНАБЛЮДЕНИЯ	4
<i>В.Б. Кислинский</i> РЕКУРСИИ В РЕШЕТЧАТЫХ МОДЕЛЯХ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ФИЗИКИ	7

## СЕКЦИЯ 05.00.00 - ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Д.О. Ерофеев</i> СОЗДАНИЕ МНОГОЗВЕННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ БАЗ ДАННЫХ СРЕДСТВАМИ DELPHI	11
<i>В.А. Гушавин</i> МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ИНЦИДЕНТАМИ	15
<i>А.В. Чичварин, А.С. Тимофеева, Л.Н. Крахт</i> ПОЛУЧЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ ИЗ АММОНИЙНЫХ СОЕДИНЕНИЙ ШЛАМОВ ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО ЖЕЛЕЗА	19
<i>Яковлев П.В.</i> РАСЧЕТ УДАРА В ЗУБЬЯХ ШЕСТЕРЕН ПРИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИИ ПЕРЕДАЧ ИЗМЕНЕНИЕМ МЕЖОСЕВОГО РАССТОЯНИЯ	24

## СЕКЦИЯ 08.00.00 - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Л.Е. Алтынбаева</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ	31
<i>Т.С. Ванина</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНКАССАЦИЯМИ	34
<i>Н.Н. Воробьева</i> ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ОБЛАСТИ	39
<i>В.С. Дементьева</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА	44
<i>В.Ю. Еришова</i> ИНВЕСТИРОВАНИЕ ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	50
<i>Л.В. Згонник</i> ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)	53
<i>К.А. Катушонок</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМЕ	58
<i>В.В. Климачев</i> ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МОСКВЫ И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В РОССИИ	60
<i>А.В. Крютченко</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ РОСТА ДИСТРИБУЦИИ ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА (НА ПРИМЕРЕ ТМ «ЗАТЕЯ»)	66
<i>А.В. Крютченко</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ДИСТРИБУЦИИ	71
<i>А.В. Крютченко</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СТАБИЛИЗАЦИИ ОБЪЕМОВ ДИСТРИБУЦИИ ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	77
<i>Г.Г. Кузнецова</i> СОЦИАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ ЖКХ НАСЕЛЕНИЕМ	81

<i>Ю.С. Маркова</i> ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	88
<i>Т.В. Логинова</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТА ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	90
<i>Е.В. Писарева</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	96
<i>А.О. Пучкова</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	100
<i>Н.С. Стулова</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	103
<i>С.А. Сухая</i> РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ	109
<i>С.А. Сухая, С.В. Огнева</i> ИМИДЖ И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАПИТАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	113
<i>В.А. Тушавин</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ	119
<i>Н.А. Ушанова</i> СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ	123
<i>Н.С.Чегринцева</i> К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	128
<i>Ю.С. Шакирова</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	135

#### **СЕКЦИЯ 12.00.00 - ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Г.В. Бембеева, К.Д. Адьянов</i> РАЗГРАНИЧЕНИЕ АРЕСТА КАК ВИДА НАКАЗАНИЯ И МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ	140
<i>Т.П. Ерохина</i> СООТНОШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО И ПРОЦЕССУАЛЬНОГО В ПРАВЕ НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ	142
<i>С.И. Ивентьев</i> ЧЕТВЁРТОЕ И ПЯТОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА. ВРЕМЯ.	147
<i>О.С. Черепанова</i> ВЛИЯНИЕ ПРАКТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СУДОПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛНЕНИЯ СУДЕБНЫХ АКТОВ	151
<i>М.Д. Шапсугова</i> ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	156

#### **СЕКЦИЯ 13.00.00 - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Е.А. Ануфриев</i> РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В КЛАССЕ ОСНОВНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА	167
<i>Т.П. Варламова</i> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА	171
<i>Е.О. Запрудина</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗИЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ	174
<i>И.Г. Зубарева, М.Г. Якунчева</i> РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В СОДЕРЖАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)	178

#### **СЕКЦИЯ 14.00.00 – МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

<i>О.М. Павлова</i> СИНДРОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ (СДВГ). ЭЛЕКТРОЭНЦЕФАЛОГРАФИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ДИАГНОСТИКИ	184
<i>А.Б. Рахмилевич, А.В. Чанцев, Е.А. Распопова</i> ВОЗМОЖНОСТИ АРТРОФОНОГРАФИИ В ДИАГНОСТИКЕ И КОНТРОЛЕ ЛЕЧЕНИЯ РАННИХ ФОРМ ГОНАРТРОЗА	187

## **СЕКЦИЯ 17.00.00 - ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

<i>Н.И. Ануфриева</i> СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦЕННОСТНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	195
<i>Д.С. Ельмакова, В.М. Исаков</i> О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ АРТИСТА БАЛЕТА	200
<i>И.А. Корсакова</i> МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКИ	205
<i>И.В. Портная</i> ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ ИСКУССТВО КЛОДА ДЕБЮССИ	209
<i>Ю.В. Трусов</i> ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В ИНТЕРЬЕРАХ «НЕОРУССКОГО» МОДЕРНА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА ТАЛАШКИНО	214
<i>М.Н. Шапкина</i> СОМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ЙОГИ В ПОМОЩЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ТАНЦОВЩИКАМ	218
<i>А.И. Щербакова</i> ФИЛОСОФИЯ МУЗЫКИ - ФИЛОСОФИЯ СВОБОДЫ - ФИЛОСОФИЯ ЧЕЛОВЕКА	221

## **СЕКЦИЯ 19.00.00 - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Н.Г. Абрамян</i> ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ НА ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ СФЕРУ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	227
<i>Н.Ю. Верхотурова</i> ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ И ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ УЧАЩИМИСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	230

## **СЕКЦИЯ 22.00.00 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>И.С. Вялов</i> САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	237
<i>С.С. Вялов</i> ВЛИЯНИЕ УЧАСТКОВОГО ВРАЧА НА ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПАЦИЕНТОВ	240
<i>Г.П. Шагльева</i> РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ В ДВУЯЗЫЧНЫХ СЕМЬЯХ	245
<i>Г.И. Шиняк</i> СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКА КОЛЛЕКТИВА САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА	249

## **СЕКЦИЯ 23.00.00 - ПОЛИТОЛОГИЯ**

<i>Н.В. Борисовская</i> ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ	254
--	-----

## **СЕКЦИЯ 25.00.00 – НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

<i>П.С. Линева, О.В. Анисимова</i> ПОЛУЧЕНИЕ И ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ РЕШЕНИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА ПРИМЕРЕ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ КРЫМА	259
--	-----

<b>АННОТАЦИИ</b>	263
------------------	-----

**В.В. Горшенин**

Челябинский государственный университет, Челябинск

**МОДИФИЦИРОВАННЫЙ АЛГОРИТМ ЛУКАСА-КАНАДЫ В ЗАДАЧЕ  
СТЕРЕОНАБЛЮДЕНИЯ**

*Ключевые слова:* - стереозрение, стереосопоставление, алгоритм Лукаса-Канады, видеонаблюдение.

*В статье вводится и рассматривается задача стереонаблюдения. Указанная задача решает проблему автоматического реагирования в системах видеонаблюдения. В статье описана архитектура системы стереонаблюдения, предложен и исследован модифицированный алгоритм Лукаса-Канады сопоставления характерных точек, сделаны выводы об устойчивости и точности работы алгоритма, а также сформулированы дальнейшие задачи.*

Термин «стереонаблюдение», используемый в рамках данной статьи, сформулирован по аналогии с «видеонаблюдением» и означает применение систем стереозрения в задачах наблюдения. Однокамерные системы видеонаблюдения имеют принципиальный недостаток, сводящийся к невозможности различения двух объектов на сцене, если они проецируются в одну точку на кадре. Поэтому однокамерные системы применяются в основном для видеорегистрации событий. Стереонаблюдение качественно отличается от видеонаблюдения, так как позволяет не только выполнять видеорегистрацию событий в рамках наблюдаемой сцены, но и определять трехмерные координаты тех участков сцены, в которых происходят события (движение). Переход на использование систем стереонаблюдения позволит автоматически классифицировать наблюдаемые события (передвижения в разрешенной или запрещенной области) и реагировать на них появлением определенным образом (видеорегистрация, отправка сигнала оператору и т.п.). Выбор метода стереозрения среди других методов технического зрения для решения поставленной задачи объясняется следующим обстоятельством. Системы стерео- и видеонаблюдения используют одинаковую аппаратную базу и поэтому существующие системы видеонаблюдения могут быть улучшены установкой дополнительных камер и вычислительных модулей со встроенными алгоритмами стереозрения.

Данная статья публикует промежуточные результаты диссертационного исследования, целью которого является создание программно-аппаратного комплекса стереонаблюдения с функций автоматической классификации движения в рамках наблюдаемой сцены. Для выполнения классификации должны быть заданы трехмерные области, в которых разрешено или запрещено передвижение объектов в рамках наблюдаемой сцены. Для реализации основной функции комплекс должен выполнять вспомогательные функции: калибровка одиночной камеры, калибровка стереопары, распознавание движения, выполнение стереосопоставления, отслеживание перемещения наблюдаемого объекта между кадрами, восстановление трехмерных координат наблюдаемого объекта. Также система должна работать со стереопарами, в которых установлены различные камеры со сходными, но необязательно одинаковыми характеристиками: рабочее разрешение, угол обзора, частота съемки. Данное требование позволит модернизировать, а не заменять полностью существующие системы видеонаблюдения.

Число различных конструкций фото- и видеокамер, разработанных на данный момент, велико. Тем не менее, при построении математической модели этих устройств, все они сводятся к одному единственному устройству — камера-обскуре или пинхол-камере (от англ. «pinhole»). Пинхол-камера представляет собой светонепроницаемый ящик, в одной стенке которого сделано отверстие малого диаметра, а на противоположной стенке располагается экран для обзора проецируемого изображения. При этом результат съемки такой камерой полностью определяется взаимным расположением отверстия пинхол-камеры и экрана для проецирования изображения. Исчерпывающее описание математической модели камеры приводится [1], в данной работе рассмотрим лишь ту часть, которая необходимо для дальнейшего изложения.

С каждой камерой связывается: система координат, матрица внутренних параметров, матрица внешних параметров, а также коэффициенты дисторсии, которые описывают оптические искажения, создаваемые линзами объективов. Матрица внутренних параметров описывает процесс проецирования наблюдаемой камерой сцены на плоскость изображения. Матрица внешних параметров описывает положение (смещение и поворот) камеры относительно некоторой внешней системы координат. Для определения значений матрицы внутренних параметров, матрицы внешних параметров, а также коэффициентов дисторсии выполняется процедура калибровки камеры, которая выполняется автоматически с помощью специальной тестовой калибровочной мишени.

Стереокамера представляет собой систему из двух камер, закрепленных неподвижно друг относительно друга и наблюдающих сцену с близких ракурсов. Стереокамера описывается с помощью наборов внутренних и внешних параметров. Матрица внутренних параметров (фундаментальная матрица) описывает взаимное расположение двух камер стереопары. Матрица внешних параметров определяет положение стереокамеры относительно некоторой выбранной системы координат. Для определения значений внутренних и внешних параметров стереопары выполняется процедура калибровки стереокамеры, которая выполняется автоматически с использованием калибровочной мишени аналогичной случаю с одной камерой.

Имея откалиброванную стереокамеру можно вычислить трехмерные координаты объекта реального мира, наблюдаемого обеими камерами стереосистемы. Для этого необходимо выполнить сначала процедуру сопоставления точек (проекций объекта), а затем триангуляцию для определения координат искомого объекта. Процедура триангуляции является легкой задачей: располагая двумя лучами, необходимо найти точку пересечения данных лучей. Так как в общем случае лучи не пересекаются, то вместо точки пересечений можно искать середину отрезка, перпендикулярного обоим лучам. Процедура сопоставления точек заключается в следующем: имея координаты точки искомого объекта на первом (левом) изображении стереопары, необходимо найти координаты точки проекции на втором (правом) изображении. Данная задача не может быть решена, исходя исключительно из геометрических соображений. Для правильного сопоставления необходимо искать совпадение точек в графическом смысле.

Задача сопоставления точек является сложной в силу присутствия шумов на изображении, а также того факта, что изображения получены с близких, но не совпадающих ракурсов. Также задача сопоставления усложняется тем ограничением, что в рамках поставленной задачи камеры, составляющие стереосистему, не обязательно имеют одинаковые технические характеристики: фокусное расстояние, угол обзора, разрешение, цветопередачу. В данной статье предлагается модификация пирамидального итерационного алгоритма Лукаса-Канады (ЛК) для решения задачи сопоставления. Алгоритм ЛК [2] предназначен для отслеживания перемещения наблюдаемой цели (точки изображения) между последовательными кадрами одного видеоряда. Данный алгоритм зарекомендовал себя как быстрый, точный и надежный.



Алгоритм Лукаса-Канады использует градиентный метод для поиска точки минимума целевой функции  $\varepsilon$  заданной следующим образом:

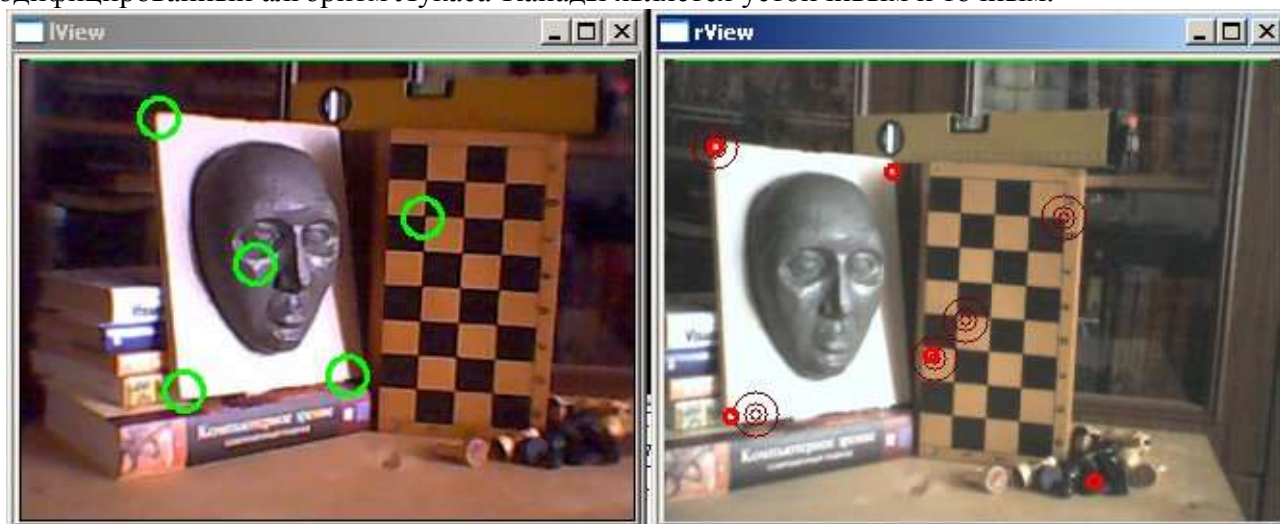
$$\varepsilon(d) = \varepsilon(d_x; d_y) = \sum_{x=u_x-\omega_x}^{u_x+\omega_x} \sum_{y=u_y-\omega_y}^{u_y+\omega_y} (I(x; y) - J(x+d_x; y+d_y))^2$$

В данной работе предложен модифицированный алгоритм ЛК, использующий целевую функцию следующего вида:

$$\varepsilon(d) = \varepsilon(d_x; d_y) = \sum_{x=u_x-\omega_x}^{u_x+\omega_x} \sum_{y=u_y-\omega_y}^{u_y+\omega_y} (I(x; y) - J(x+d_x; y+d_y))^2 + C \cdot D_L^2(x+d_x; y+d_y)$$

Второе слагаемое в выражении призвано учесть эпиполярное ограничение. Суть указанного ограничения в следующем. Имея заданную точку на первом изображении, на втором изображении можно определить отрезок, на который будет проецироваться луч, восстановленный из проекции на первом изображении. Для данного отрезка можно записать уравнения прямой L, которая проходит через него. Функция  $D_L$  вычисляется расстояние от точки  $(x+d_x; y+d_y)$  до прямой L на втором изображении. В выражение также включен весовой коэффициент C для балансирования слагаемых.

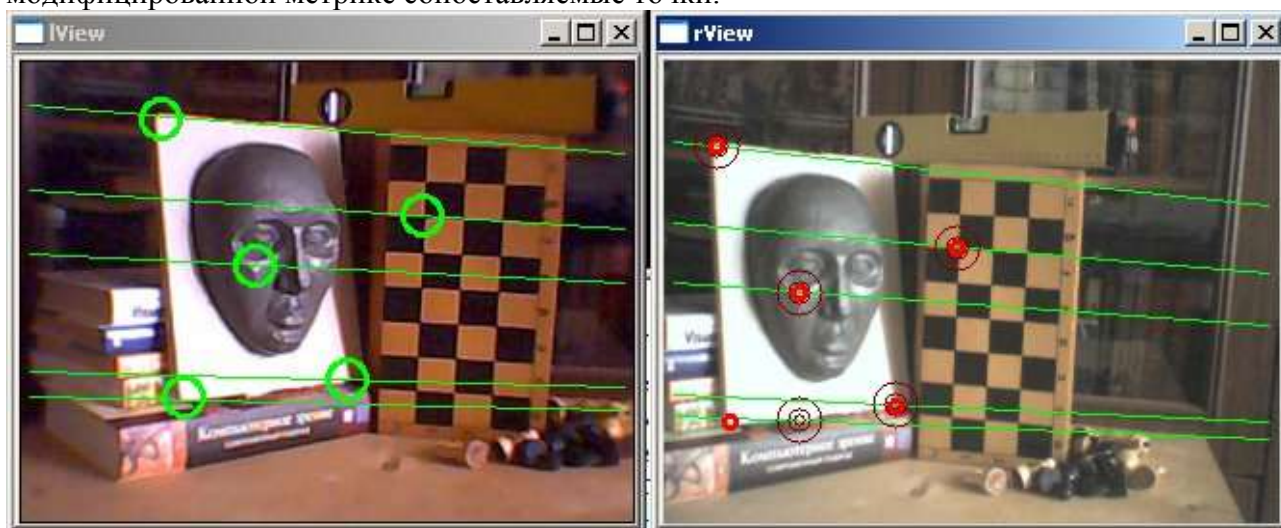
Для проведения сравнительного тестирования оба алгоритма были реализованы программно на языке Си с использованием библиотеки OpenCV [4]. Целью сравнения являлось определение устойчивости и точности сопоставления точек в условиях зашумленного сигнала. С помощью откалиброванной экспериментальной стереокамеры были сняты два видеоролика – с левой и правой камеры – продолжительностью 18 секунд (262 кадра). Видеоролики содержат изображение комбинированной сцены, включающей объекты простой и сложной структуры. Видеоролики подавались на вход модифицированного и немодифицированного алгоритмов ЛК, работавших с одинаковыми параметрами. В качестве отслеживаемых точек указывалось 5 целей (см. рис 1, 2). Необходимо отметить, что исходные точки можно выбирать автоматически с помощью [3]. По окончании видеоролика оценивались критерии устойчивости и точности. Критерием устойчивости работы заключался в том, что алгоритм находил парную точку на втором изображении. Критерий точности – найденная точка соответствовала искомой – определялось визуально. В качестве результата проведения сравнительного тестирования можно сказать, что немодифицированный алгоритм ЛК является устойчивым, но не точным. Модифицированный алгоритм Лукаса-Канады является устойчивым и точным.



**Рисунок 1** Иллюстрация работы немодифицированного алгоритма ЛК

На рис. 1 приведена иллюстрация работы немодифицированного алгоритма ЛК. В левой части изображения круглыми метками указаны исходные 5 точек. В правой части изображения круглыми метками малого радиуса указаны точки, полученные в результате

сопоставления. На рис. 2 приведена иллюстрация работы модифицированного алгоритма Лукаса-Канады. Круглые метки обозначают исходные и сопоставленные точки. На рисунке также указаны эпиполярные линии, к которым «притягиваются» благодаря модифицированной метрике сопоставляемые точки.



**Рисунок 2** Иллюстрация работы модифицированного алгоритма ЛК

В качестве вывода к работе следует отметить, что предложенный модифицированный алгоритм Лукаса-Канады является устойчивым и точным в выполнении процедуры сопоставления точек.

#### Библиографический список:

1. Д.А. Форсайт, Ж. Понс. Компьютерное зрение. Современный подход - М.: Издательский дом "Вильямс", 2004 г. - 928 с.
2. Jean-Yves Bouguet. Pyramidal Implementation of the Lucas Kanade Feature Tracker.
3. Jianbo Shi, Carlo Tomasi. Good feature to track.
4. Gary Bradski, Adrian Kaehler. Learning OpenCV: Computer Vision with the OpenCV Library - O'Reilly.

#### **В.Б. Кислинский**

Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета,  
Сызрань

### **РЕКУРСИИ В РЕШЕТЧАТЫХ МОДЕЛЯХ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ФИЗИКИ**

*Ключевые слова: Модель изинга, статистическая сумма, рекуррентные соотношения, термодинамический предел, критические явления, свободная энергия.*

*Представлен вариант рекуррентной формулировки статистической суммы модели Изинга. Для неё оказалось возможным составить систему линейных рекуррентных соотношений, причём свободная энергия на один спин в термодинамическом пределе представляется определённым образом через параметры соответствующего характеристического уравнения. Применение метода для одномерной модели даёт полное совпадение с известными результатами.*

В современной статистической физике модель Изинга занимает особое место [1]. Важность этой модели заключается не столько в том, что она пригодна для описания

конкретных физических систем, сколько в том, что она даёт представление о характерных чертах фазовых переходов. Наличие точных решений для одно- и двумерных решёток позволяет проверять различные методы вычислений. Отсутствие точных решений для трёхмерной модели Изинга во внешнем поле стимулирует поиск новых вариантов расчёта свободной энергии.

Рассмотрим модель Изинга на двумерной правильной решётке. Статистическая сумма такой модели определяется выражением:

$$Q_{N_1, N_2} = \sum_{\{\delta\}} \exp \left\{ K_1 \cdot \sum_{\alpha_1=1}^{N_1} \sum_{\alpha_2=1}^{N_2} \delta_{\alpha_1, \alpha_2} \cdot \delta_{\alpha_1-1, \alpha_2} + K_2 \cdot \sum_{\alpha_1=1}^{N_1} \sum_{\alpha_2=1}^{N_2} \delta_{\alpha_1, \alpha_1} \cdot \delta_{\alpha_1, \alpha_2-1} + H \sum_{\alpha_1=1}^{N_1} \sum_{\alpha_2=1}^{N_2} \delta_{\alpha_1, \alpha_2} \right\},$$

где для удобства записи положили

$$\delta_{0, \alpha_2} = 0; \delta_{\alpha_1, 0} = 0 \quad \forall \alpha_1, \alpha_2.$$

Здесь  $K_1, K_2$  – константы, определяющие интенсивности спин-спинового обменного взаимодействия во взаимно-перпендикулярных направлениях;  $H$  – константа взаимодействия спинов со внешним полем.

Образует производящую функцию для статистической суммы следующим образом:

$$\Phi(u, v) = \sum_{\{\delta\}} \exp \left\{ \sqrt{2K_1} \cdot \sum_{\alpha_1=1}^{N_1} \sum_{\alpha_2=1}^{N_2} u_{\alpha_1-1, \alpha_2} \cdot (\delta_{\alpha_1, \alpha_2} + \delta_{\alpha_1-1, \alpha_2}) + \sqrt{2K_2} \cdot \sum_{\alpha_1=1}^{N_1} \sum_{\alpha_2=1}^{N_2} v_{\alpha_1, \alpha_2-1} \cdot (\delta_{\alpha_1, \alpha_2} + \delta_{\alpha_1, \alpha_2-1}) + H \cdot \sum_{\alpha_1=1}^{N_1} \sum_{\alpha_2=1}^{N_2} \delta_{\alpha_1, \alpha_2} \right\},$$

где

$$u = \{u_{\alpha_1, \alpha_2}\}, \quad \alpha_1 = 1, \dots, N_1 - 1; \quad \alpha_2 = 1, \dots, N_2;$$

$$v = \{v_{\alpha_1, \alpha_2}\}, \quad \alpha_1 = 1, \dots, N_1; \quad \alpha_2 = 1, \dots, N_2 - 1.$$

Статистическая сумма модели получается из такой производящей функции интегрированием по всем переменным  $u_{\alpha_1, \alpha_2}, v_{\alpha_1, \alpha_2}$ :

$$Q_{N_1, N_2} = G_{N_1, N_2} \cdot \int_{-\infty}^{\infty} \left( \prod_{\alpha_1=1}^{N_1-1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} \frac{du_{\alpha_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-u_{\alpha_1, \alpha_2}^2} \right) \cdot \left( \prod_{\alpha_1=1}^{N_1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2-1} \frac{dv_{\alpha_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-v_{\alpha_1, \alpha_2}^2} \right) \cdot \Phi(u, v),$$

где

$$G_{N_1, N_2} = \exp[-K_1 \cdot (N_1 - 1) \cdot N_2 - K_2 \cdot N_1 \cdot (N_2 - 1)].$$

Выполнение суммирования по спиновым переменным в производящей функции  $\Phi(u, v)$  даёт для статистической суммы следующий результат:

$$Q_{N_1, N_2} = G_{N_1, N_2} \cdot \int_{-\infty}^{\infty} \left( \prod_{\alpha_1=1}^{N_1-1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} \frac{du_{\alpha_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-u_{\alpha_1, \alpha_2}^2} \right) \cdot \left( \prod_{\alpha_1=1}^{N_1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2-1} \frac{dv_{\alpha_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-v_{\alpha_1, \alpha_2}^2} \right) \cdot \left\{ \prod_{\alpha_1=1}^{N_1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} 2 \cosh \left[ H + \sqrt{2K_1} \cdot (u_{\alpha_1-1, \alpha_2} + u_{\alpha_1, \alpha_2}) + \sqrt{2K_2} \cdot (v_{\alpha_1, \alpha_2-1} + v_{\alpha_1, \alpha_2}) \right] \right\}.$$

Рассмотрим вспомогательный интеграл:

$$\tilde{Q}_{N_1, N_2} = \int_{-\infty}^{\infty} \left( \prod_{\alpha_1=1}^{N_1-1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} \frac{du_{\alpha_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-u_{\alpha_1, \alpha_2}^2} \right) \cdot \left( \prod_{\alpha_1=1}^{N_1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2-1} \frac{dv_{\alpha_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-v_{\alpha_1, \alpha_2}^2} \right) \cdot \left\{ \prod_{\alpha_1=1}^{N_1} \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} 2 \cosh \left[ H + \sqrt{2K_1} \cdot (u_{\alpha_1-1, \alpha_2} + u_{\alpha_1, \alpha_2}) + \sqrt{2K_2} \cdot (v_{\alpha_1, \alpha_2-1} + v_{\alpha_1, \alpha_2}) \right] \right\} \cdot \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} 2 \cos inh_{v_{\alpha_2}} \left[ H + \sqrt{2K_1} \cdot u_{N_1-1, \alpha_2} + \sqrt{2K_2} \cdot (v_{N_1, \alpha_2-1} + v_{N_1, \alpha_2}) \right]$$

Здесь введена в рассмотрение следующая функция:

$$\cos inh_{\mu} x = \frac{1}{2} \cdot [e^x + (-1)^{\mu} \cdot e^{-x}]$$

(параметр  $\mu$  может принимать два значения: 0 и 1).

Отметим, что

$$\nu = \{\nu_1, \dots, \nu_{N_2}\},$$

причём  $\nu_{\alpha_2} = 0, 1 \quad \forall \alpha_2 = 1, \dots, N_2$ .

Очевидно, что

$$Q_{N_1, N_2} \sim \tilde{Q}_{N_1, N_2}(\nu) \Big|_{\nu=0}.$$

Выполняя рекурсию  $N_1 \rightarrow N_1 - 1$ , придём к следующему соотношению:

$$\tilde{Q}_{N_1, N_2}(\nu) = \sum_{\mu_1, \dots, \mu_{N_2}=0,1} A_{\mu, \nu} \cdot \tilde{Q}_{N_1-1, N_2}(\mu),$$

где  $\mu = (\mu_1, \dots, \mu_{N_2})$ .

Здесь

$$A_{\mu, \nu} = e^{K_1 \cdot N_2} \left( \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} 2 \cos \operatorname{inh}_{\mu_{\alpha_2}} K_1 \right) \cdot \int_{-\infty}^{\infty} \left( \prod_{\alpha_2=1}^{N_2-1} \frac{d\nu_{N_1, \alpha_2}}{\sqrt{\pi}} \cdot e^{-\nu^2 N_1, \alpha_2} \right) * \\ * \left\{ \prod_{\alpha_2=1}^{N_2} \cos \operatorname{inh}_{\mu_{\alpha_2} + \nu_{\alpha_2}} \left[ H + \sqrt{2K_2} \cdot (\nu_{N_1, \alpha_2-1} + \nu_{N_1, \alpha_2}) \right] \right\}.$$

Данная система линейных рекуррентных уравнений 1-длины с помощью  $r$ - итераций может быть заменена одним уравнением  $r$ -длины:

$$\tilde{Q}_{N_1, N_2}(\nu) = A_{\nu, \nu} \cdot \tilde{Q}_{N_1-1, N_2}(\nu) + \left( \sum_{\check{\mu}_1} A_{\nu, \check{\mu}_1} \cdot A_{\check{\mu}_1, \nu} \right) \cdot \tilde{Q}_{N_1-2, N_2}(\nu) + \\ + \dots + \left( \sum_{\check{\mu}_1} \dots \sum_{\check{\mu}_{r-1}} A_{\nu, \check{\mu}_1} \cdot A_{\check{\mu}_1, \check{\mu}_2} \cdot \dots \cdot A_{\check{\mu}_{r-1}, \nu} \right) \cdot \tilde{Q}_{N_1-r, N_2}(\nu) + \\ + \left( \sum_{\check{\mu}_1} \dots \sum_{\check{\mu}_r} A_{\nu, \check{\mu}_1} \cdot \dots \cdot A_{\check{\mu}_{r-1}, \check{\mu}_r} \right) \cdot \tilde{Q}_{N_1-r, N_2}(\mu_r).$$

Здесь

$$\sum_{\check{\mu}_i} = \sum_{\mu_i, \mu_i \neq \nu}$$

Если при выполнении термодинамического предела  $N_1 \rightarrow \infty, N_2 \rightarrow \infty$  значение  $r$  также устремить к бесконечности, то последним слагаемым можно пренебречь, и тогда в итоге получится рекуррентное уравнение для  $\tilde{Q}_{N_1, N_2}(\nu)$ . В соответствии с общей теорией рекуррентных уравнений [2] функция  $\tilde{Q}_{N_1, N_2}(\nu)$  может быть представлена следующим образом:

$$\tilde{Q}_{N_1, N_2}(\nu) = A_1 \cdot t_1^{N_1-1} + A_2 \cdot t_2^{N_1-1} + \dots + A_{N_1} \cdot t_{N_1}^{N_1-1};$$

где  $t_k$  ( $k=1, \dots, N_1$ ) – корни соответствующего характеристического уравнения,

$A_k$  ( $k=1, \dots, N_1$ ) – некоторые константы.

Очевидно, что для расчёта свободной энергии на один спин в термодинамическом пределе достаточно знать только модуль максимального корня  $t_{\max}$ .

Точная оценка сверху множества корней полинома произвольной степени с постоянными коэффициентами получена на основе работ Abian [3-4]. Соответствующая формула имеет вид:

$$\lim_{N \rightarrow \infty} \frac{1}{N} \cdot \ln R^N = \frac{1}{2\pi} \cdot \int_{-\pi}^{\pi} \left[ \ln \sum_{j=0}^{\infty} \alpha_j \cdot e^{i(j-1)Q} \right] dQ,$$

где  $\alpha_j$  - коэффициенты полинома вида

$$p(t) = \alpha_0 \cdot t^N + \alpha_1 \cdot t^{N-1} + \dots + \alpha_{N-1} \cdot t + \alpha_N ;$$

$R$  – точная верхняя грань модуля корней полинома.

Для одномерной модели расчёт статистической суммы  $Q_N$  по полученным формулам даёт для свободной энергии на один спин в термодинамическом пределе выражение:

$$f = \lim_{N \rightarrow \infty} \left( -\frac{kT}{N} \cdot \ln Q_N \right) = -J \frac{1}{kT} \cdot \ln \left[ \cosh H + \sqrt{\cosh^2 H - 2 \cdot e^{-2K} \cdot \sinh^2 (2K)} \right],$$

совпадающее с хорошо известным результатом.

Комплекс полученных соотношений представляет рекуррентную формулировку двумерной модели Изинга, причём построение её для трёхмерной модели по аналогии не составляет труда. Анализ рекуррентных уравнений может оказаться для вычисления свободной энергии модели во внешнем поле более перспективным, нежели стандартные подходы.

#### Библиографический список:

1. Бэкстер Р. Точно решаемые модели в статистической механике, М., Мир, 1985.
2. Фадеев Д.К. Лекции по алгебре, М., Наука, 1984.
3. Abian A. The precise annulus containing all the zeros of a polynomial, Abstracts, Amer.Math.Soc., 2 (1981), 372.
4. Abian A. A practical evaluation of the minimum and maximum moduli of zeros of polynomials, Anal.numer.ettheor.approxim., v. 27, №1 (1985), 1-2.

Д.О. Ерофеев

Нижевартовский государственный гуманитарный университет,  
Нижевартовск

## СОЗДАНИЕ МНОГОЗВЕННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ БАЗ ДАННЫХ СРЕДСТВАМИ DELPHI

*Одной из важнейших задач теории баз данных является легкое и простое манипулирование данными. В работе рассматривается теоретическое обоснование и практическая реализация приложения, которое будет предоставлять пользователю возможность соединения с сервером баз данных, осуществлять выбор базы, выбор таблиц и управлять данными посредством простейших операций с ними.*

В языке программирования Delphi реализовано несколько механизмов (технологий) управления и обработки баз данных.

BDE – Borland Database Engine - технология управления локальными базами данных.

Эта технология использует механизм псевдонимов (Alias) под которыми создаются и в последствии хранятся базы данных.

ADO – Access Data Object - технология управления серверными базами данных.

DataSnap – технология создания многозвенных приложений

dbExpress - это не зависящий от базы данных уровень, определяющий общий интерфейс для быстрого доступа к серверам баз данных.

Interbase – технология управления базами на сервере Interbase.

Из приведенных технологий для создания многозвенных приложений подходят две технологии: собственно технология DataSnap и технология ADO.

Последняя содержит все нужные механизмы для соединения с сервером и дальнейшего подключения к базе данных.

### **Структура многозвенного приложения.**

Многозвенная архитектура приложений баз данных вызвана к жизни необходимостью обрабатывать на стороне сервера запросы от большого числа удаленных клиентов. Казалось бы, с этой задачей вполне могут справиться и приложения клиент/сервер.

Однако в этом случае при большом числе клиентов вся вычислительная нагрузка ложится на сервер БД, который обладает довольно скудным набором средств для реализации сложной бизнес-логики (хранимые процедуры, триггеры, просмотры и т. д.). И разработчики вынуждены существенно усложнять программный код клиентского ПО, а это крайне нежелательно при наличии большого Числа удаленных клиентских компьютеров. Ведь с усложнением клиентского ПО возрастает вероятность ошибок и усложняется его обслуживание.

Многозвенная архитектура приложений БД призвана исправить перечисленные недостатки.

Итак, в рамках этой архитектуры "тонкие" клиенты представляют собой простейшие приложения, обеспечивающие лишь передачу данных, их локальное кэширование, представление средствами пользовательского интерфейса, редактирование и простейшую обработку.

Клиентские приложения обращаются не к серверу БД напрямую, а к специализированному ПО промежуточного слоя. Это может быть и одно звено (простейшая трехзвенная модель) и более сложная структура.

ПО промежуточного слоя называется сервером приложений, принимает запросы клиентов, обрабатывает их в соответствии с запрограммированными правилами бизнес-

логики, при необходимости преобразует в форму, удобную для сервера БД и отправляет серверу.

Сервер БД выполняет полученные запросы и отправляет результаты серверу приложений, который адресует данные клиентам.

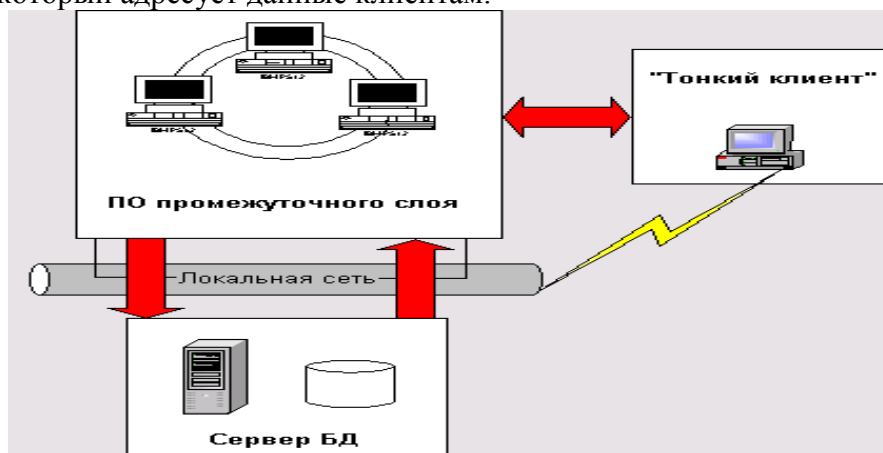


рис 1.

Таким образом, многозвенное приложение БД состоит из (рис 1):

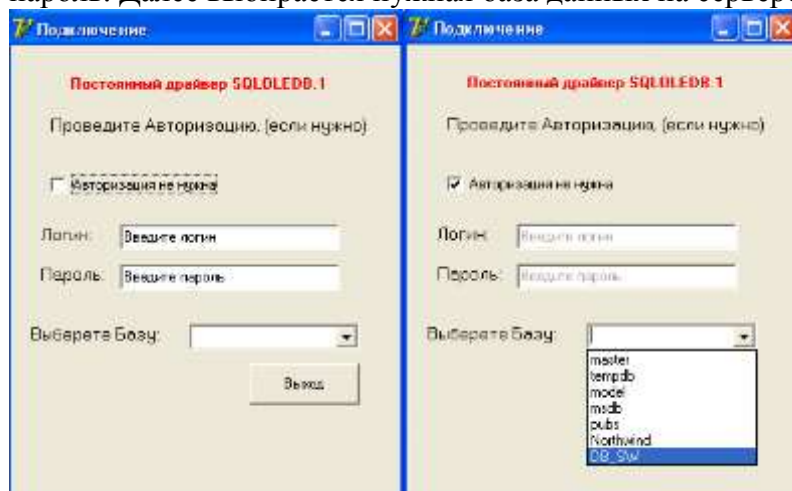
- "тонких" клиентских приложений, обеспечивающих лишь передачу, представление, редактирование и простейшую обработку данных;
- одного или нескольких звеньев ПО промежуточного слоя (сервер приложений), которые могут функционировать как на одном компьютере, так и распределенно — в локальной сети;
- сервера БД (Oracle, Sybase, MS SQL, InterBase и т. д.), поддерживающего функционирование базы данных и обрабатывающего запросы.

Более простая трехзвенная модель содержит следующие элементы:

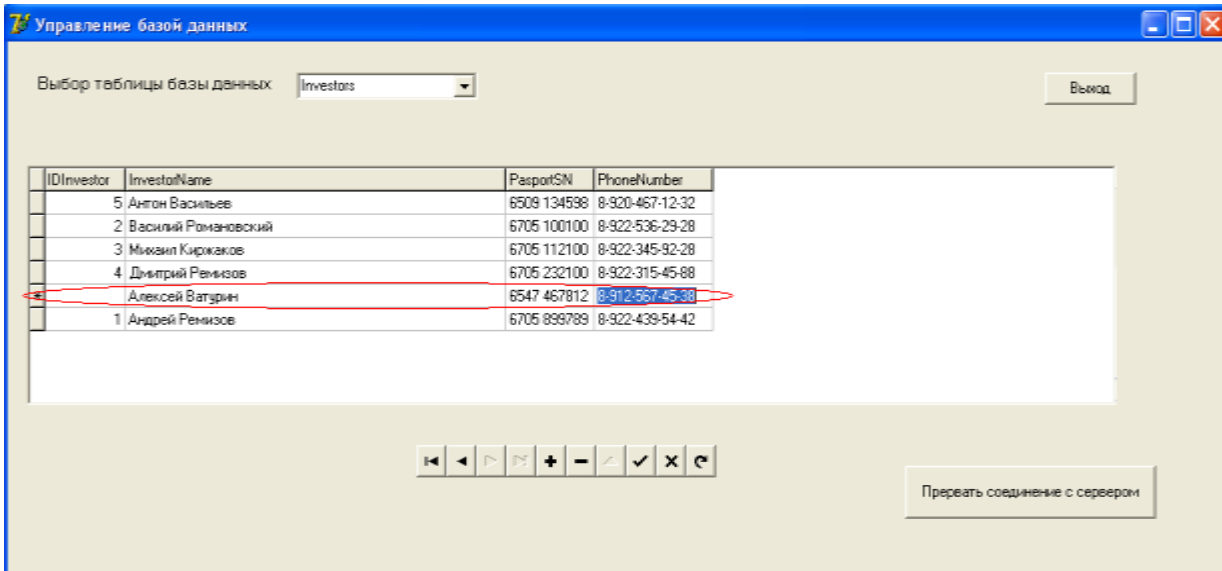
- "тонкие" клиенты;
- сервер приложений;
- сервер БД.

Рассмотрим работу такого приложения:

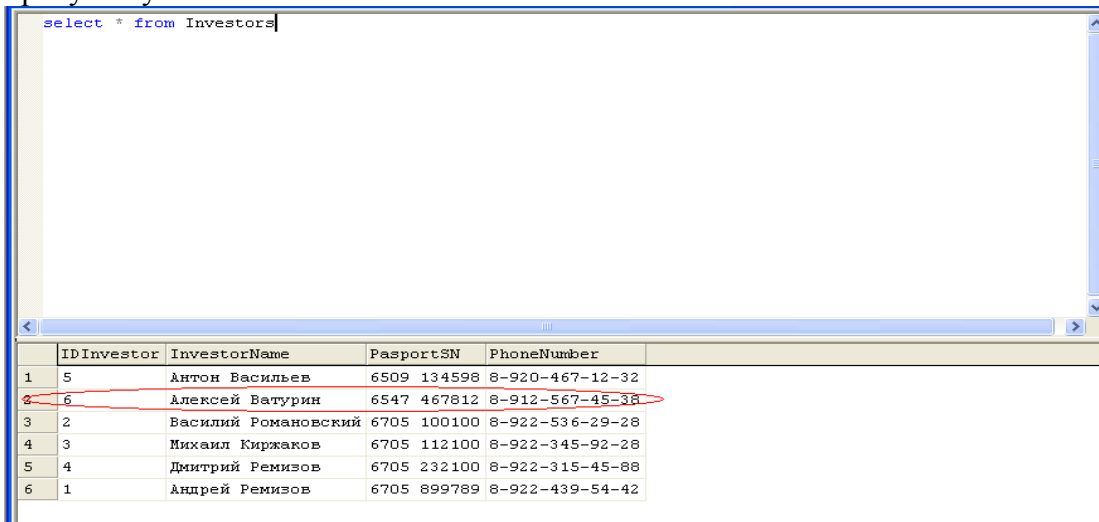
1. Устанавливается соединение с сервером. При необходимости запрашивается логин и пароль. Далее выбирается нужная база данных на сервере:



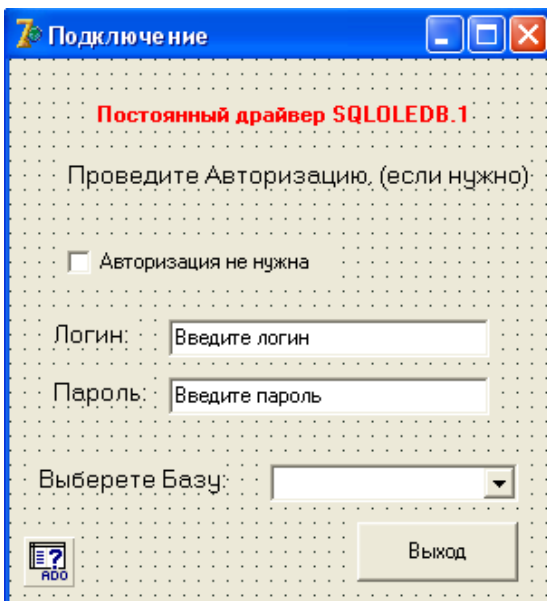
2. Открывается форма управления базой данных. Появляется возможность выбрать таблицу. На рисунке приводится процесс добавления новой записи, которая обведена красным:



3. Одновременно на сервере можно проверить, что введенное в приложении данное присутствует:



Приведем работой код приложения:





На форме подключения размещен компонент Delphi ADOQuery. В нем есть возможность прописывать SQL-скрипты для различных действий с базами данных и таблицами.

Необходимо получить список баз данных на сервере SQL.

Для этого в этом компоненте прописываем такой код:

```
SELECT name FROM sysdatabases
```

Этот скрипт обращается к системной таблице сервера БД и находит имена всех таблиц баз данных, имеющихся там.

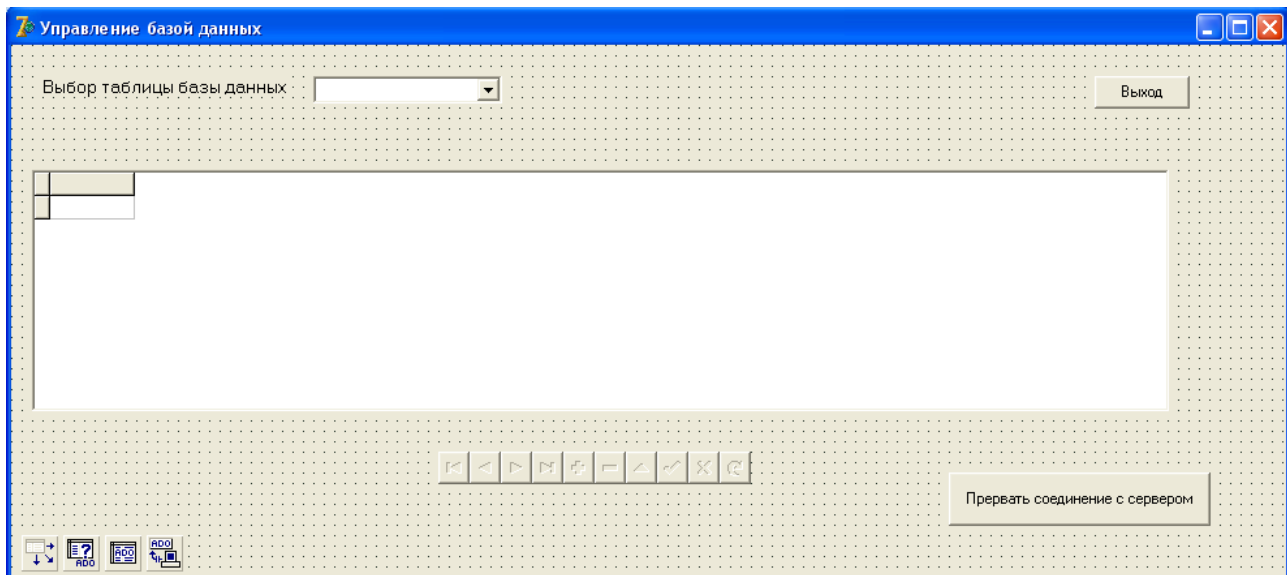
Далее на этой форме прописываем такой код

```
begin
  AdoQuery1.Open;
  if not(adoquery1.isempty)
  then
    begin
      combobox1.clear;
      while not(adoQuery1.eof) do
        begin
          combobox1.items.add(adoquery1.fields[0].value);
          adoQuery1.next;
        end;
      combobox1.itemindex:=0;
    end;
  AdoQuery1.Close;
  ComboBox1.Text := "";
end;
```

Он обеспечивает выполнение SQL-команды и загрузку имен БД в раскрывающийся список. При выборе базы данных осуществляется такой код

```
Form1.adoconnection1.ConnectionString:=Form1.adoconnection1.ConnectionString+';Initial
Catalog='+combobox1.Text;
Form1.adoconnection1.Connected:=true;
if not(Form1.adoconnection1.Connected)
then
  begin
    messagedlg('Не удалось подключится к базе', mtError, [mbOK], 0);
    abort;
  end;
Form1.adoconnection1.GetTableNames(Form1.combobox2.Items, false);
Form1.adoconnection1.Connected:=false;
Form1.combobox2.ItemIndex:=0;
Form2.Visible:= False;
Form1.Show;
```

Он обеспечивает соединение приложения с выбранной базой и загрузку имеющихся там таблиц в раскрывающийся список на второй форме:



На форме имеются различные табличные компоненты и наборы данных, но их взаимосвязи осуществляются в самой среде не на программном уровне.

Когда эти взаимосвязи установлены и выбрана таблица из списка, то чтобы отобразить содержимое прописывается такой код:

```
begin
AdoTable1.Active:=False;
AdoTable1.TableName := Combobox2.Text;
AdoTable1.Active := True;
end;
```

## В.А. Тушавин

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
Санкт-Петербург

### МЕНЕДЖЕМЕНТ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ИНЦИДЕНТАМИ

*Ключевые слова: управление инцидентами, менеджмент качества, Service Desk, ИТ, ИКТ.*

*В статье рассмотрен подход к управлению качеством обработки инцидентов в службе поддержки пользователей компании, оказывающей услуги в области информационно-коммуникационных технологий, на основе статистических методов контроля бизнес-процесса и проактивного управления качеством. Приводятся конкретные рекомендации по оптимизации и управлению процессом.*

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения, что информационные системы являются важнейшим инструментом управления предприятием, что приводит к возникновению потребности в управлении и контроле за ними, а также связанными с ними рисками. На настоящий момент решение этих проблем достаточно подробно изложено в ITIL (IT Infrastructure Library — библиотека инфраструктуры информационных технологий, описывающая лучшую практику организации работы подразделений или компаний, занимающихся предоставлением услуг в области информационных технологий) и

подмножестве этой библиотеки ITSM (IT Service Management, управление IT услугами) [1]. Существуют также метрики, описывающие идеальные параметры процессов ITSM. К целям и задачам использования метрик в ИКТ можно отнести:

- обеспечение учета ИКТ-процессов и результатов ИКТ-операций;
- контроль и оценку ИКТ-процессов, максимизацию производительности;
- информирование заинтересованных сторон о процессах ITSM;
- помощь заинтересованным сторонам в определении производительности ИКТ-службы, а также вклада ИКТ в бизнес в целом;
- стратегическое и тактическое управление работой ИКТ-организации;
- помощь в аттестации по стандартам ISO 20000 и CobIT (Control Objectives for Information and Related Technology – контрольные объекты для информационных и смежных технологий – свод стандартов для управления, контроля и аудита информационных систем);
- максимизацию непрерывности бизнеса;
- определение критических факторов успеха [2, с.13-14].

В то же время в отечественной практике сложилась ситуация, когда руководители различных уровней воспринимают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как вынужденную необходимость. Причин, по которым руководство недовольно ИКТ множество. Это и высокие риски проектов и сложность управления проектами в этой области, приводящие к срыву сроков и бюджетов проектов. Однако, даже при отсутствии проектов, возникают ежедневные вопросы связанные с использованием ИКТ, например: к кому обращаться, какова доступность сервиса и длительность решения проблемы.

Решение первого вопроса осуществляется благодаря созданию службы поддержки пользователей (Service Desk), являющейся точкой контакта пользователя с ИКТ-службой. Service Desk позволяет решить такие задачи, как регистрация, решение и отслеживание инцидентов, получение запросов на изменение и т.д., но при этом процесс управления инцидентами является основным видом деятельности этой службы, где инцидент — это любое событие, не являющееся частью стандартных операций по предоставлению услуги, которое привело или может привести к нарушению или снижению качества этой услуги [1, с.47].

В отличие от управления инфраструктурой и проблемами, обеспечивающего доступность и безопасность систем, служба поддержки пользователей и управления инцидентами непосредственно контактирует с клиентами и поэтому, фактически, является лицом ИТ-службы, поэтому решение задачи повышения качества оказания этого вида услуг является значимым. Существуют метрики и лучшие практики, описывающие процессы управления ИТ-инфраструктурой [2,3], а также стандарты (ISO 20000), однако для получения гарантированного результата требуется построение системы контроля и управления качеством бизнес-процессов.

Задача процесса управления инцидентами является по своей сути реактивной, поскольку подразумевает уменьшение или исключение отрицательного воздействия (потенциальных) нарушений в предоставлении ИТ-услуг. Для выполнения этой задачи производится регистрация, классификация и назначение инцидентов соответствующим группам специалистов, мониторинг хода работ по разрешению инцидентов, решение инцидентов и их закрытие [1, с.47].

В настоящее время в информационных технологиях существует три основных технологии управления бизнес-процессами: бережливое ИТ (Lean IT), динамичное ИТ (Agile IT) и шесть сигм в ИТ (Six Sigma IT), для комплексного же решения задачи управления обращениями пользователей необходимо использование трех перечисленных подходов.

Прежде всего, необходимо исключение всех процессов, не создающих ценность для потребителя услуг (принцип бережливого производства).

Под ценностью (value) зарубежные исследователи полагают удовлетворение ожиданий заказчика посредством соответствия «формуле» ценности, описываемой начальными буквами этого слова:

а) V (Varied needs satisfaction) – удовлетворение различных потребностей заказчика, иными словами, соответствие его реальным потребностям. Является фундаментальным критерием потребительской ценности.

б) A (Amenity) – удобство. Помимо практической функциональности продукта, его ценность формируют также характеристики, которые можно назвать эмоциональной составляющей. Например, заказчик может гордиться тем, что он получает в свое пользование самые современные, революционные технологии.

в) L (Low risk) – низкий риск. Позволяет заказчику, приобретая товар или услугу, не беспокоиться о возможных поломках или других проблемах. К таким характеристикам относится, в частности, предоставление гарантий и услуг по послепродажному обслуживанию, включая срочный ремонт и полное устранение неисправностей.

г) U (User costs minimum) – пользователь несет минимальные затраты. Иными словами, низкая стоимость жизненного цикла товара или услуги.

д) E (Effective availability) – эффективный коэффициент использования продукта. Подразумевается, что заказчик может воспользоваться продуктом тогда, когда потребуется, без дополнительного ожидания или подготовки [4].

На приведенной ниже диаграмме зависимостей (см. рис. 1) показан процесс управления инцидентами до и после оптимизации.

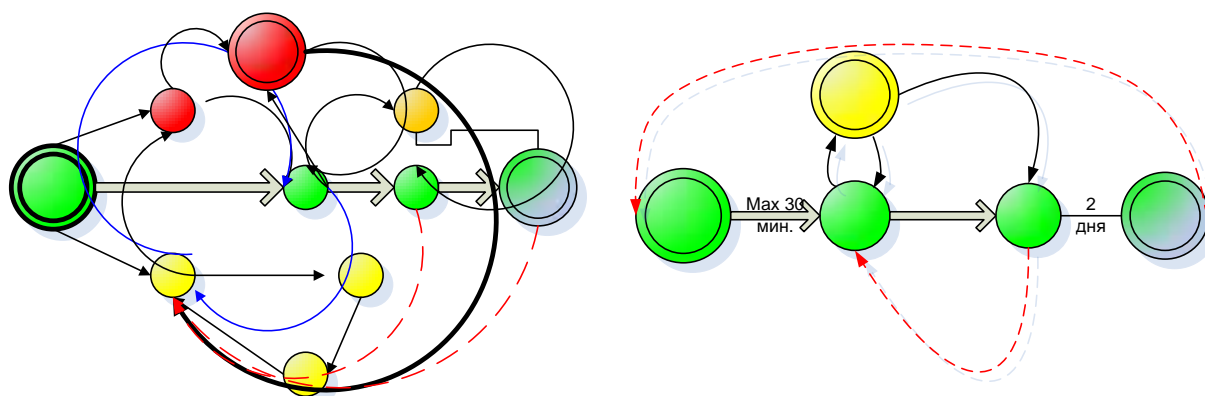


Рисунок 1 – Диаграмма зависимостей процесса управления инцидентами до и после оптимизации

После оптимизации процесса, необходима его стандартизация и последующий анализ отклонений и причин, вызвавших такое отклонение (шесть сигм). В данном случае сложность заключается не только попытке разграничения терминов «инцидент» и «обращение пользователя», но и в строгой классификации инцидентов по приоритетам и степени влияния. В повседневной практике достаточно много предприятий работающих в области ИКТ используют такую категорию пользователей, как VIP-пользователи и для ускорения обработки их обращений присваивают инцидентам самый высокий приоритет и степень влияния. При таком подходе особого ускорения процесса не происходит, но в то же время возникают гарантированные отклонения в процессе, препятствующие его статистической управляемости. Для проведения анализа причин и следствий, как правило, используется диаграмма Ишикавы, которая формируется командой управления качеством, например, с использованием технологии мозгового штурма, и представляет в наглядном иерархическом виде возможные причины отклонения процесса. Пример возможной диаграммы приведен на рис. 2. Существует два способа построения такой диаграммы.

- Анализ рассеивания. При этом анализируемая проблема изображается справа, а категории возможных причин представляются в виде ветвей, создающих «рыбий скелет».
- Перечень причин. При этом все возможные причины включаются в список в порядке поступления. Затем все причины разбиваются на категории и наносятся на схему. Приведенная диаграмма построена именно таким способом.

Конечный результат в обоих случаях получается одним и тем же, вне зависимости от подхода [5, с.102]

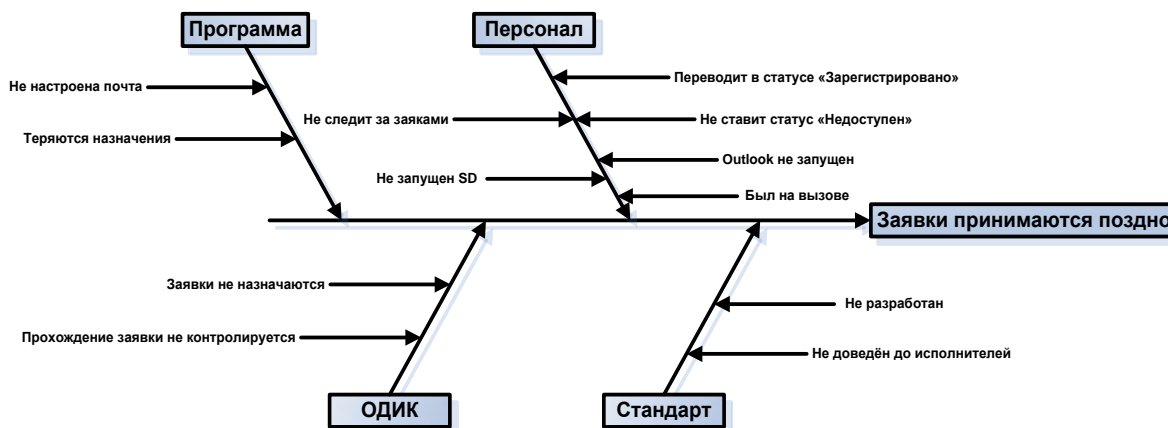


Рисунок 2 – Пример диаграммы Ишикавы

Дальнейшую обработку дефектов в менеджменте инцидентов проводят с помощью контрольных листов, включающих все вышеперечисленные причины и итоговой диаграммы Парето (см. рис. 3).

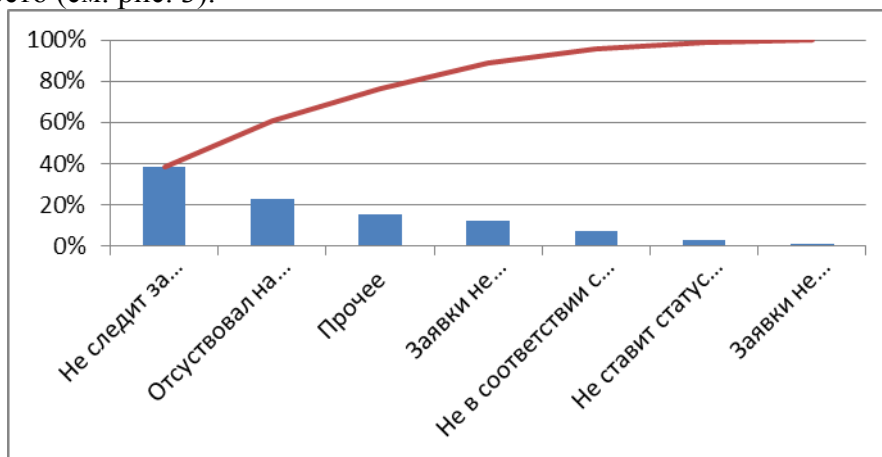


Рисунок 3 – Пример диаграммы Парето

В данном случае исследование показало, что основные отклонения во времени приема заявки в работу специалистом после её регистрации, а также выполнение в срок связано с человеческим фактором. При решении аналогичной задачи нами было применено комплексное решение: во-первых, была разработана информационная система, контролирующая прохождение обращений и в автоматическом режиме уведомляющая исполнителей и их непосредственных руководителей о фактических и возможных отклонениях от заданного процесса, а также в наглядном виде отображающая контрольные карты по всем видам услуг. Во-вторых, для уменьшения времени цикла была разработана система регистрации обращений посредством интранет-сайта с возможностью обратной связи. Из основных контролируемых параметров менеджмента инцидентов следует

отметить: время от регистрации до принятия в работу (время реакции), время согласования, время работы, отклонение от запланированных сроков, оценка пользователя за выполненную работу.

Использование методов управления качеством на первоначальном этапе достаточно часто приносит значительные улучшения в процессе. Возможны улучшения на 70 процентов и более. В последствии, после того как процесс оптимизирован, дальнейшие улучшения требуют значительных усилий.

Следует отметить, что использование методов управления качеством хоть и приводит к повышению производительности труда, в то же время его нельзя относить к программам по оптимизации затрат. Основной задачей здесь следует рассматривать оптимизацию процессов, а не сокращение ресурсов. Постановка задачи оптимизации процесса с целью сокращения персонала вызовет активное противодействие и приведет к прямо противоположным результатам. В то же время, при наличии частично освободившихся ресурсов в результате процесса оптимизации их можно изъять и использовать в других проектах или процессах, что может привести к росту доходной части.

Таким образом, практическое использование методов управления качеством позволяет повысить удовлетворенность заказчиков и вывести процесс оказания ИТ-услуг на качественно новый уровень.

#### Библиографический список:

1. ИТ Сервис – менеджмент. Вводный курс на основе ITIL/ 2-е изд., Wilco Printers, Amersfoort – NL, 2005. - 292 с.
2. Брукс П. Метрики для управления ИТ-услугами/Питер Брукс; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 283 с.
3. CobIT 4.1. USA: The IT Governance Institute, 2007. 197 pp.
4. Джексон Т. Хосин канри: как заставить стратегию работать /Томас Джексон; Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. - 248 с.
5. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования/Бьёрн Андерсен.-Пер. с англ. С.В. Ариничева; Под науч. Ред. Ю.П. Адлера.-5-е изд.-М.: РИА «Стандарты и качество», 2008 — 272 с.

**А.В. Чичварин, А.С. Тимофеева, Л.Н. Крахт**

Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС,  
Старый Оскол

### **ПОЛУЧЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ ИЗ АММОНИЙНЫХ СОЕДИНЕНИЙ ШЛАМОВ ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО ЖЕЛЕЗА**

*Ключевые слова: удобрение, аммиак, шлам*

*В статье рассматриваются возможные методы получения комплексных минеральных удобрений из аммонийных соединений, образующихся в шламах горячебрикетированного железа*

При работе основных металлургических агрегатов образуется большее количество тонкодисперсной пыли, состоящей из оксидов различных элементов. Последняя улавливается газоочистными сооружениями и затем либо подается в шламонакопитель, либо направляется на последующую переработку. Так по данным ОАО «Лебединский ГОК» количество шлама составляет примерно 2 % от производства горячебрикетированного железа. Одним из неотъемлемых компонентов шлама являются катионы аммония, превышение ПДК которого серьезно влияет на здоровье человека и на окружающую среду. Являясь одним из важнейших компонентов минеральных удобрений, катионы аммония,

присутствующие в шламе горячбрикетированного железа открывают широкие возможности по их дальнейшему применению.

Производство минеральных удобрений является одним из наиболее развитых сегментов российской химической промышленности. Россия входит в пятерку крупнейших в мире производителей и экспортеров каждого вида минеральных удобрений. Данная отрасль в последние годы является одним из лидеров национальной экономики по темпам роста. Продукция российских предприятий конкурентоспособна и пользуется постоянным спросом на внешнем и внутреннем рынках.

Основные компоненты при получении фосфатно-магниевых удобрений – природные соединения: аммошениит  $(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4 \times \text{MgSO}_4 \times 6\text{H}_2\text{O}$ ; каинит  $\text{KCl} \times \text{MgSO}_4 \times 3\text{H}_2\text{O}$ ; калимагнезия  $\text{K}_2\text{SO}_4 \times \text{MgSO}_4 \times 6\text{H}_2\text{O}$ ; и фосфорсодержащие компоненты – апатиты, термофосфаты. Для получения фосфата аммония-магния ( $\text{MgNH}_4\text{PO}_4$ ) необходим третий компонент – аммонийная составляющая, в качестве которого мы предлагаем использовать катионы аммония из шлама горячбрикетированного железа [1].

Для определения аммония в шламе использовали метод УФ спектроскопии, основанный на образовании окрашенного соединения аммония с индофенолом. При взаимодействии ионов аммония с гипохлорит-ионами и фенолом в щелочной среде (реакция Бергло) образуется продукт синего цвета. На этом основана высокочувствительная специфичная спектрофотометрическая методика определения азота в виде иона аммония.

Индофенол экстрагируется изобутиловым или изоамиловым спиртом, если к его водному раствору добавить достаточное количество хлорида натрия, служащего высаливающим агентом. Однако органический экстракт окрашен менее интенсивно, чем водно-ацетоновый раствор индофенола той же концентрации. Реакция протекает сходным образом, если вместо фенола использовать тимол [2].

Перед определением аммиака отгоняли из сильно щелочного раствора и поглощали раствором серной кислоты. Для этого анализируемый раствор помещали в колбу для перегонки объемом 150 мл, снабженную холодильником. Конец холодильника погружали в сосуд-приемник, в который помещали 5 мл воды и 5 капель 0,1 моль/л раствора серной кислоты. В колбу добавляли 10 мл 30%-ного раствора гидроксида натрия, воду до 40 мл, и несколько кусочков пористого фарфора. Аликвоту, содержащую не более 40 мкг аммиака, помещали в мерную колбу на 25 мл. Добавляли 2,5 мл раствора фенолята натрия и 1 мл раствора гипохлорита натрия. Раствор разбавляли водой до метки и тщательно перемешивали. Через 30 мин измеряли оптическую плотность при 625 нм относительно воды на двулучевом УФ спектрометре СФ-2000.

Для подтверждения результатов, полученных методом УФ спектроскопии, проводили титриметрическое определение ионов аммония в шламе горячбрикетированного железа. При этом использовали метод потенциометрического титрования по модифицированной методике Кьельдаля [3]. Метод основан на использовании ледяной уксусной кислоты в качестве поглотителя и титровании хлорной кислотой с кристаллическим фиолетовым в качестве внутреннего индикатора или потенциометрической фиксацией точки эквивалентности.

Для определения аммония наливают 5 мл ледяной уксусной кислоты в приемник – колбу Эрленмейера объемом 50 мл, на которой отмечен объем 30 мл, и помещают колбу под холодильник дистиллятора Кьельдаля, снабженного дефлегматором. Аликвотную часть анализируемого раствора, содержащую до 2 мг неорганического азота помещают в колбу Кьельдаля, объемом 150 мл.

В колбу Кьельдаля по мере кипения добавляют по каплям 20 мл 30%-ного раствора гидроксида натрия, и помещают несколько кусочков пористого фарфора для обеспечения равномерного кипения и отгоняют часть объема жидкости в приемник до объема дистиллята 30 мл. Дистиллят титруют 0,05 моль/л раствором хлорной кислоты. Титрование проводили на титраторе АТП 02, с автоматической фиксацией точки эквивалентности.

В ходе анализов было выявлено, что суммарное содержание аммония составляет 0,172 г/л или 223 мл газообразного аммиака. С учетом того, что предельно допустимая концентрация аммиака в воздухе рабочей зоны не должна превышать 26 мл/м<sup>3</sup>, то выявленное значение содержания аммония в анализируемой пробе требует реализации ряда мероприятий по его удалению, либо связыванию в химические стабильные продукты.

Существуют различные способы удаления катионов аммония, но большинство из них сводятся к тому, чтобы перевести его в нерастворимое соединение [4]. Один из таких – кристаллизаторный метод. Этот процесс происходит в кристаллизаторной установке с псевдооживленным слоем, где протекает изогидрический процесс кристаллизации соли из водного раствора.

Исходный раствор поступает во всасывающую линию циркуляционного насоса, где смешивается с циркулирующим раствором. Затем раствор насосом направляется в испаритель, находящийся под вакуумом. Здесь часть растворителя испаряется, температура раствора понижается до точки кипения, соответствующий остаточному давлению в испарителе. Вторичный пар удаляется в верхней части испарителя. Перенасыщенный в результате охлаждения раствор поступает по барометрической трубе в кристаллораститель, где происходит образование и рост кристаллов. Интенсивное перемешивание в условиях псевдооживленного слоя способствует увеличению скорости процесса и получению кристаллов однородной правильной формы. Крупные кристаллы оседают на дно и выводятся из аппарата. Пройдя псевдооживленный слой, раствор возвращается в циркуляционный контур. Цикл повторяется.

В нашем случае (рисунок 1) растворы, состоящие из ионов аммония (шламовая вода) и ионов магния помещаются в резервуар и при необходимости перемешиваются мешалкой. В другой резервуар постоянно подается раствор, содержащий фосфат ионы. Из обоих резервуаров подготовленные растворы направляются в кристаллизатор. Работа кристаллизатора обеспечивается за счет постоянной подачи водяного пара в емкость-приемник. Водяной пар обеспечивает перемешивание суспензии кристаллов в емкости для суспензии. Пар поступает в кристаллизатор из испарителя-конденсатора. Отработанный пар, проходя через фильтр конденсируется, и попадает в бак для воды и при помощи центробежного насоса вновь вовлекается в процесс. В случае падения уровня воды в емкости ниже критической отметки срабатывает кран, направляющий сточную воду в испаритель.

Кристаллизатор представляет собой аппарат непрерывного действия. В случае его переполнения надосадочная жидкость проходя через фильтр поступает в циркуляционный бак, а затем либо направляется в кристаллизатор при помощи насоса, либо срабатывает аварийный кран и накопленная жидкость перекачивается в циркуляционный бак в зависимости от текущих условий процесса.

Суспензия с кристаллами получаемого фосфата магний-аммония при помощи центробежного насоса перекачивается в кристаллоприемник, снабженный фильтром. Фильтрат, представляющий собой воду может быть повторно вовлечен в процесс или направлен в сток. Выбор осуществляется при помощи кранов в зависимости от параметров процесса, а перекачивание воды осуществляется центробежным насосом. Готовый продукт в виде влажной соли направляется в центрифугу, где окончательно осушается и затем отправляется на склад.

Так как осаждение кристаллического магний-аммоний фосфата протекает в узком интервале рН (от 11 до 11,5), то поддержание заданных значений обеспечивается за счет вовлечения в процесс жидкости из бака. В случае повышения рН выше заданного интервала жидкость-фильтрат и жидкость, накопленная в циркуляционном баке, поступает в циркуляционный бак и при помощи центробежного насоса перекачивается в кристаллизатор, в результате чего происходит разбавление раствора. В случае падения рН ниже заданного интервала снижают скорость подачи пара, тем самым, снижая взмучивание раствора, и



открывают аварийный кран для устранения надсадочной жидкости. При этом происходит концентрирование раствора и в обоих случаях стабилизация рН.

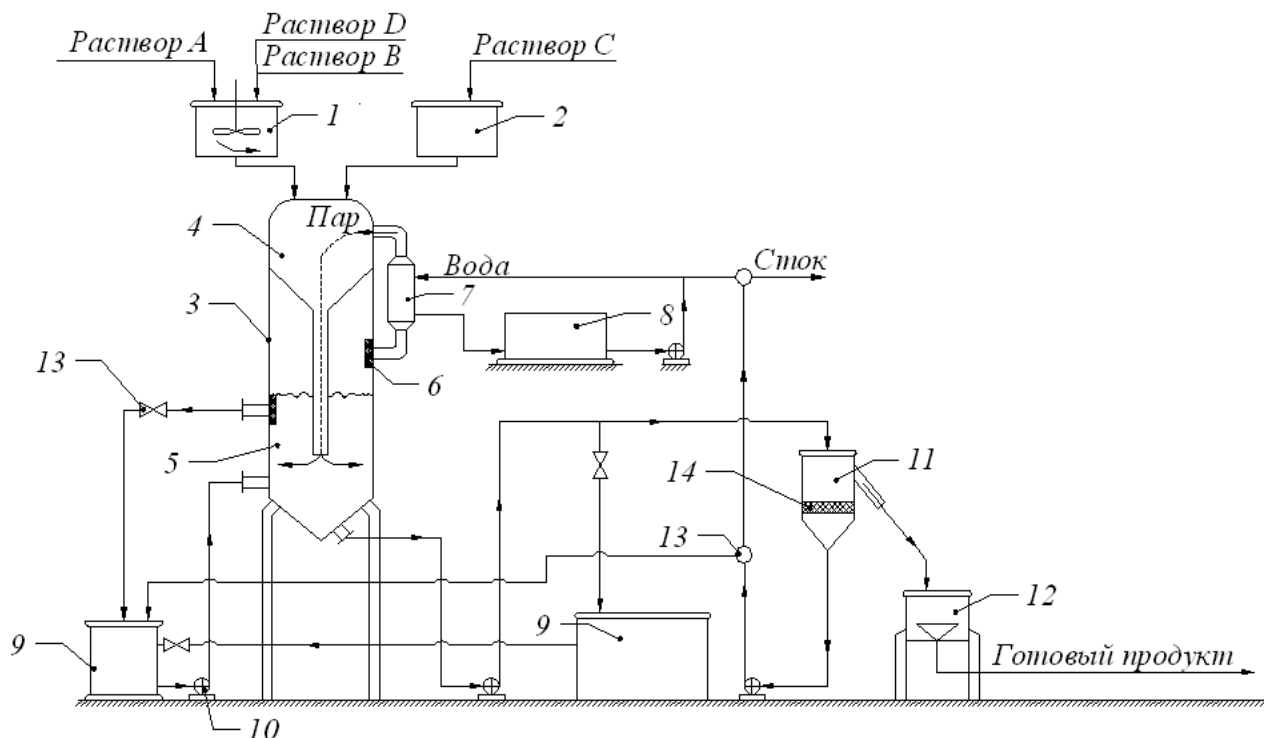


Рисунок 1. Кристаллизаторная схема получения магний-аммоний фосфата (1 – резервуар с мешалкой; 2 – резервуар; 3 – кристаллизатор, снабженный: 4 – емкость-приемник, 5 – емкость для суспензии, 6 – фильтр, 7 – испаритель-конденсатор; 8 – бак для воды; 9 – циркулирующий бак; 10 – насос; 11 – кристаллоприемник с фильтром 14; 12 – центрифуга; 13 – кран; раствор А – ионы аммония; раствор В – ионы магния; раствор С – фосфат ионы; раствор D – микроэлементы)

Наряду с кристаллизаторным существует сатураторный метод удаления аммонийных соединений (рисунок 2). Сущность этого процесса состоит в том, что дополнительно подогретый после нагнетателя коксовый газ, содержащий газообразный аммиак поступает в сатуратор по трубе, заканчивающейся барботажным зонтом. Зонт погружен в маточный раствор. При прохождении газа через маточный раствор аммиак вступает в реакцию [1].

В рассматриваемом случае раствор, содержащий катионы магния и катионы аммония, помещают в смеситель, откуда подают в сатуратор, представляющий собой стальной цилиндрический аппарат с коническим днищем. В центре его расположена барботажная труба, имеющая в нижней части барботажный зонт. Проходя через зонт, газ разделяется на ряд тангенциально направленных струй, создающих вращательное движение раствора и способствующих равномерности распределения компонентов в растворе. В сатуратор непрерывно подают маточную смесь через приемник и колошниковый газ, содержащий аммиак. Отработанный колошниковый газ непрерывно поступает в каплеотделитель, где отделяются брызги раствора, а газ идет на дальнейшее использование. Собранный раствор поступает в циркуляционный бак.

По достижении заданного значения кислотности из емкости подают раствор динатрийфосфата. Образующаяся в сатураторе пульпа содержит кристаллы фосфата магния аммония, перекачивается насосом в кристаллоприемник, а затем в центрифугу, где происходит отделение синтезируемого вещества от маточного раствора, который через приемный бак попадает обратно в сатуратор.

Кислотность в сатураторе регулируют за счет подачи раствора, содержащего катионы аммония, а в случае изменения рН излишки маточного раствора и пульпы из сатуратора

поступают в сборник. Для обеспечения равномерности процесса выделения кристаллов раствор из циркуляционного бака и сборника центробежными насосами перекачивается при необходимости в сатуратор.

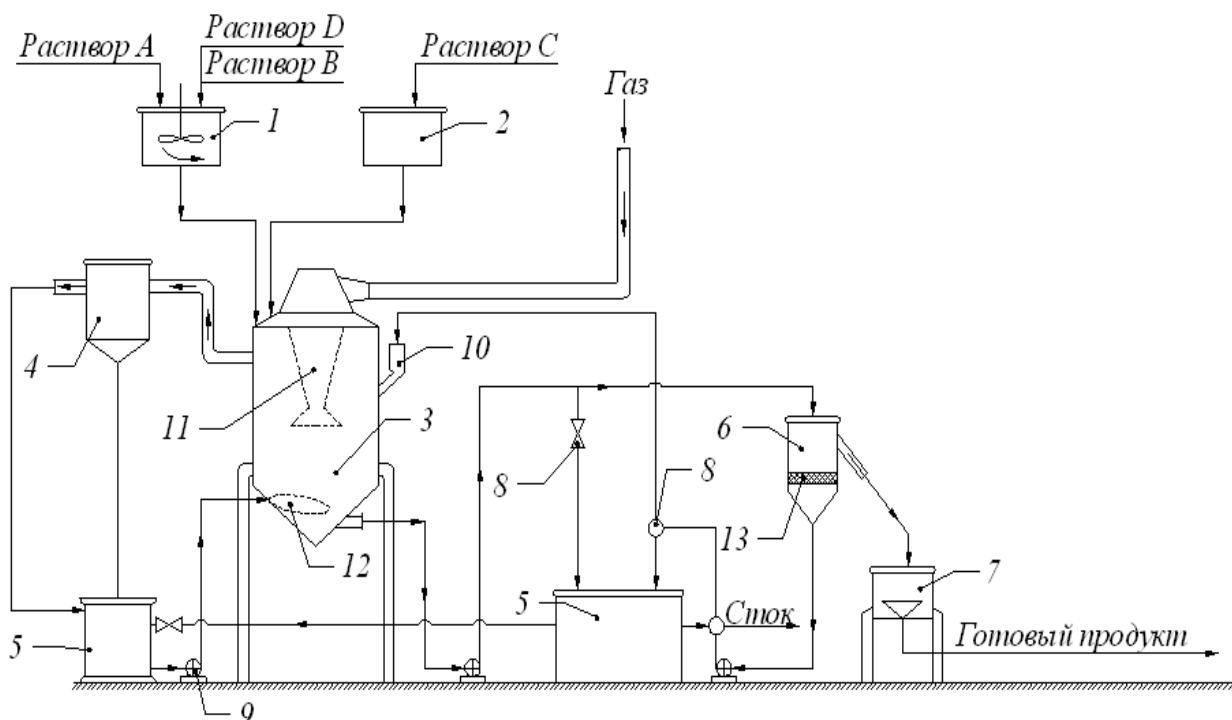


Рисунок 2. Сатураторная схема получения магний-аммоний фосфата (1 – резервуар с мешалкой; 2 – резервуар; 3 – сатуратор с барботажным зонтом 11 и механизмом 12; 4 – каплеотделитель; 5 – циркуляционный бак; 6 – кристаллоприемник с фильтром 13; 7 – центрифуга; 8 – кран; 9 – насос; 10 – приемный сосуд; раствор А – ионы аммония; раствор В – ионы магния; раствор С – фосфат ионы; раствор D – микроэлемент

Таким образом, наши исследования позволили сделать вывод о том, что существует возможность перевода катионов аммония, находящихся в шламе в комплексное минеральное удобрение – магний-аммоний фосфат – сложное концентрированное удобрение, содержащее кроме магния фосфор и азот. Это удобрение эффективно на песчаных и супесчаных почвах, где имеется потребность в магниевых удобрениях. Химически щелочное удобрение, растворяется в воде лишь частично. Быстрее разлагается в почве с переходом магния в почвенный раствор и обменное состояние.

#### Библиографический список

1. Мельников Е.Я. Технология неорганических веществ и минеральных удобрений / Е.Я.Мельников, В.П. Салтанова, А.М. Наумова, Ж.С. Блинова. – М.: Химия, 1983. – 432 с.
2. Марченко З. Методы спектрометрии в УФ и видимой областях в неорганическом анализе / З. Марченко, М. Бальцежак; Пер. с польск. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 711 с.: ил. – Методы в химии)
3. Вольнец В.Ф., Вольнец М.П. Аналитическая химия азота. М.: Наука, 1977. – 309 с.
4. Тимофеева А.С., Крахт Л.Н., Чичварин А.В. Рециркуляция аммонийных соединений при получении горячебрикетированного железа. Научно-теоретический журнал «Фундаментальные исследования». Российская Академия Естествознания №5 2009 г

## РАСЧЕТ УДАРА В ЗУБЬЯХ ШЕСТЕРЕН ПРИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИИ ПЕРЕДАЧ ИЗМЕНЕНИЕМ МЕЖСОСЕВОГО РАССТОЯНИЯ

*Ключевые слова: раздаточная коробка, переключение, зубья шестерен, удар, расчет, эксперимент.*

*Одной из важнейших эксплуатационных характеристик автомобиля является его динамичность. В статье предлагается способ повышения динамики за счет применения новой схемы переключения передач изменением межсосевого расстояния. Предложена методика расчетного определения величины удара в зубьях при таком переключении. Проанализированы методики экспериментального определения ударной нагрузки.*

Вопрос динамики автомобиля является весьма актуальным и в настоящее время. Сделать автомобиль более динамичным можно, используя двигатель большей мощности или за счет применения трансмиссии, обеспечивающей регулирование крутящего момента в широком диапазоне передаточных чисел и позволяющей производить такое регулирование (переключение передач) за весьма короткое время. Увеличение мощности ведет к необоснованному увеличению расхода топлива, снижению экологичности. Рациональным методом является улучшение характеристик процесса переключения передач в трансмиссии. На современных грузовых автомобилях используются механические ступенчатые регуляторы крутящего момента: коробки передач, а в случае полноприводного автомобиля – еще и раздаточные коробки. При этом использовать решения из мира легковых автомобилей: переключение с помощью кулачковых муфт, использование коробок передач с двумя сцеплениями («преселективные»), вариаторы, гидротрансформаторы – не всегда возможно по экономическим соображениям, но чаще по причине так называемого «масштабного фактора». Другими словами то, что хорошо работает в детском автомобильчике - не применимо в условиях настоящего многотонного грузовика.

Самым очевидным способом повышения динамики переключения передач является увеличение силы включения и сокращение времени на процесс включения передачи. Но в классической «осевой» схеме переключения время включения ограничивается работой синхронизаторов. В условиях коробки передач грузовика оно может достигать нескольких секунд. Повысить динамику включения передачи в зубчатом редукторе можно, например, изменив направления перемещения зубчатых муфт на торцевое перемещение, т.е. включение шестерен «бокком» или изменением межсосевого расстояния сопрягаемых зубчатых колес. Подобные схемы включения используются в простейших коробках скоростей, например, в коробке подач токарного станка 16к20 (рис.1).

Более того, в истории развития механических трансмиссий существуют настоящие шедевры инженерной мысли. Например, бесступенчатый механический редуктор, позволяющий производить плавное изменение передаточного отношения в некотором диапазоне, величина которого ограничена лишь габаритами и весом коробки передач (рис. 2). Рассматривая схему изменения скоростей представляет собой сочетание спирали Архимеда и блока концентрических шестерен, что позволяет назвать данную конструкцию «шестерня Архимеда». Есть сведения, что данная конструкция применялась в коробках скоростей первых моделей мотоциклов.

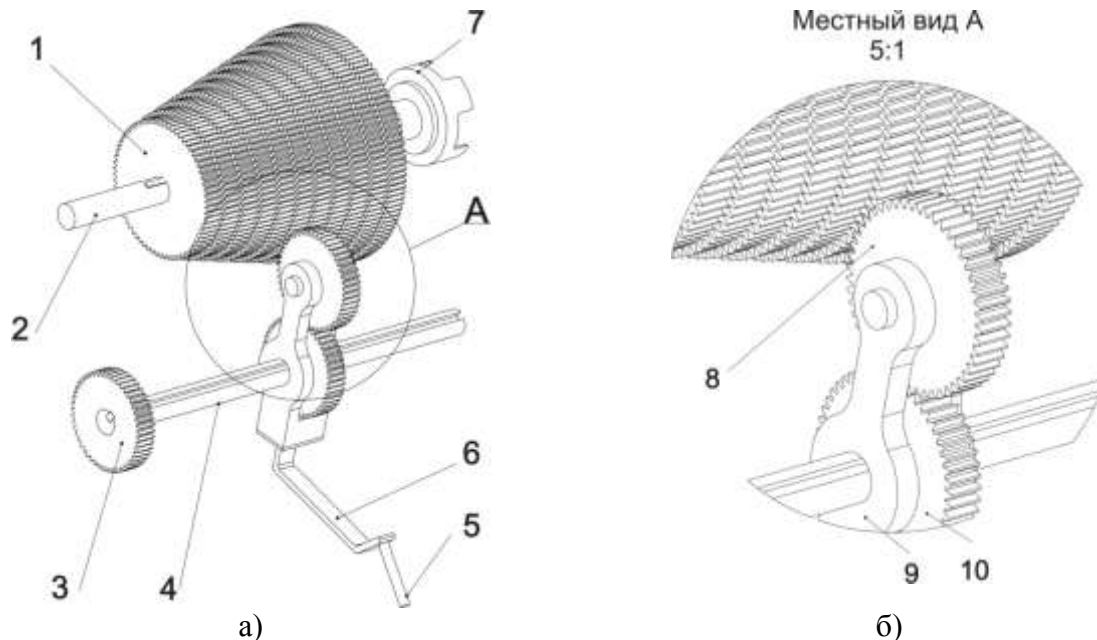


Рис.1. Схема переключения передач в коробке подач токарного станка 16к20.

1 – набор концентрических шестерен; 2 – выходной вал; 3 – приводная шестерня; 4 – входной вал; 5 – рукоятка фиксирования передачи; 6 – рычаг переключения передачи; 7 – муфта привода шпинделя станка; 8 – накидная шестерня; 9 – вилка; 10 – скользящая шестерня.

Как видно, между схемами рис.1 и рис.2 есть много общего: блок шестерен, накидная и скользящая шестерни. Есть и общий минус: громоздкость данной коробки передач и сложность ее изготовления, в обеих конструкциях необходимо решить вопрос привода управления. Но, что бесспорно, идеи, заложенные в них весьма актуальны и сегодня.

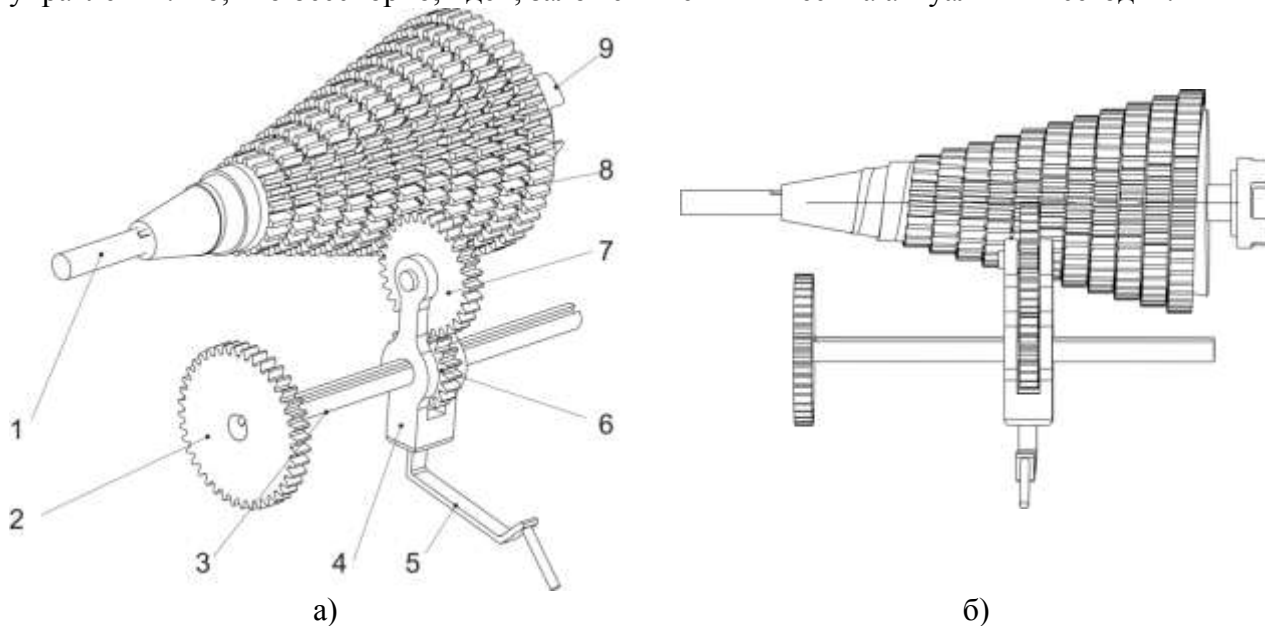


Рис. 2. Коробка передач на основе спирали Архимеда.

1 – выходной вал; 2 – приводная шестерня; 3 – входной вал; 4 – вилка; 5 – рукоятка управления передачей; 6 – скользящая шестерня; 7 - накидная шестерня; 8 –«шестерня Архимеда».

В работе [1] предложен вариант применения переключения передач боковым вводом в зацепление сопрягаемых шестерен для элемента трансмиссии полноприводного автомобиля, а именно схема раздаточной коробки автомобиля типа «Урал» (рис. 3). Предлагаемая раздаточная коробка, так же как и серийная имеет 2 передачи: повышенная (включены шестерни 12 и 10), пониженная (включены шестерни 7 и 10); и нейтральная передача.

Управление переключением осуществляется через верхние штыри на пластинах 3. Нейтральная передача получается, когда паразитные шестерни 12 и 7 не находятся в зацеплении с коронной шестерней межосевого дифференциала 10. Переключение производится перемещением рычага из положения II - пониженная передача, (рис. 3, б) через нейтраль Н в положение I - повышенная передача.

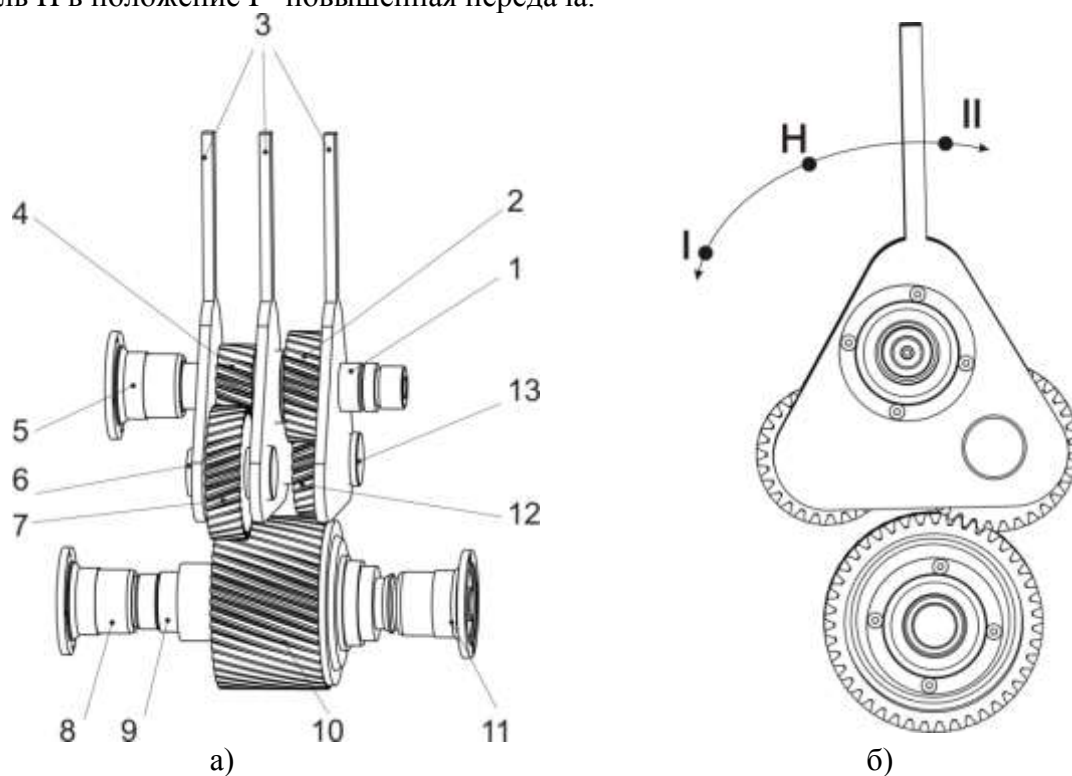


Рис. 3. Схема предлагаемой раздаточной коробки.

1 – входной вал; 2,4 – ведущие шестерни повышенной и пониженной передач соответственно; 3 – пластины привода переключения передач; 5 – фланец входного вала; 6, 13 – оси промежуточных шестерен; 7, 12 - промежуточные шестерни пониженной и повышенной передач соответственно; 8 – фланец привода переднего моста; 9 - выходной вал; 10 - коронная шестерня межосевого дифференциала; 11 – фланец привода заднего моста; I – повышенная передача; II – пониженная передача; Н – нейтральная передача.

Переключение изменением межосевого расстояния имеет ряд особенностей:

1. Первичный контакт шестерен включаемой передачи происходит по полной линии зацепления зубьев.

2. Крутящий момент через зубчатое зацепление начинает передаваться только при зафиксированном механизме управления переключением, т.е. когда шестерни включаемой передачи выйдут на расчетное межосевое расстояние.

3. Скорость включения передач определяется усилием на рычаге управления.

4. Отпадает необходимость в синхронизаторах для выравнивания угловых скоростей шестерен включаемой передачи.

5. Возможность переключения передач «под нагрузкой», т.е. без выжима сцепления.

6. Легкость автоматизации привода переключения передач.

7. Ввиду изначально различной угловой скорости вращения шестерен включаемой передачи не возникает проблема с утыканием головок зубьев при переключении.

Для расчетов на прочность зубчатых колес в передачах с изменяемым межосевым расстоянием не существует методик. Однако, в ходе анализа научной литературы и патентных изданий были найдены интересные, на наш взгляд, способы испытаний. Например, в патенте № 2247959 описывается способ испытаний (рис. 4), который, как указывают авторы изобретения, «...позволяет воссоздавать ударную нагрузку на зубья

прямозубых колес по нормали к боковым поверхностям зубьев в соответствии с основным законом зубчатого зацепления» [2].

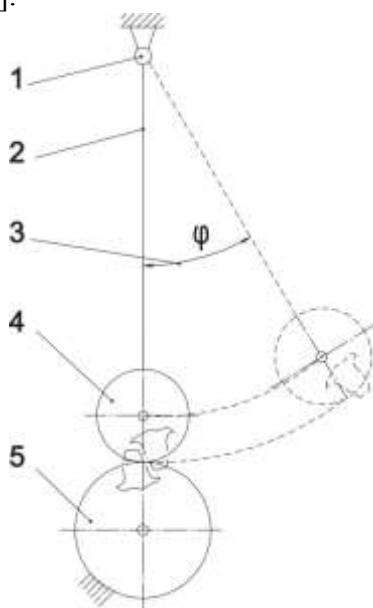


Рис. 4. Способ испытаний зубьев на ударную нагрузку.

1 – ось поворотной траверсы; 2 – поворотная траверса; 3 – задаваемый угол отклонения траверсы; 4 – колесо-ударник; 5 – колесо-наковальня.

При эксперименте поворотную траверсу 2 вместе с жестко закрепленным на ее поворотном конце зубчатым колесом-ударником 4 отклоняют от вертикали на угол  $\varphi$ . Поворотная траверса 2 как баллистический маятник при опускании в исходное (вертикальное) положение зубом зубчатого колеса-ударника 4 передает ударную нагрузку на зуб зубчатого колеса-наковальни 5 в точке полюса исследуемой зубчатой передачи. При этом усилие от зуба колеса-ударника 4 передается на зуб колеса-наковальни 4 по общей нормали к боковым профилям зубьев, то есть по линии зацепления исследуемой зубчатой передачи [4]. Преимуществом рассмотренного способа испытаний является легкость определения энергии удара по задаваемой массе колеса-ударника и высоте его подъема. Существенным недостатком способа является невозможность его применения к более распространенному - косозубому зацеплению.

В работе [3] итальянскими учеными изучается механизм распространения трещин в зубьях шестерен. Авторы показывают, что в некоторых случаях (например, в авиационной, а иногда и в автомобильной технике) нет необходимости рассматривать неограниченный ( $>10^8$ ) срок эксплуатации зубчатой передачи, а более важно свести к минимуму вес системы передачи энергии. Фаза «трещины», как утверждают авторы [3], может занимать до 30-40% от общего времени работы передачи. В этих случаях необходимо оценить допустимые нагрузки, при которых трещины и их распространение не будут достигать критической величины. Номинальное напряжение  $\sigma_{nom}$  рассчитывается для нагруженных зон корня зуба по формуле (ISO 6336):

$$\sigma_{nom} = \frac{6F_t h}{s^2 B}, \quad (1)$$

где  $F_t$  - тангенциальная сила;  $h$  - высота от основания зуба до точки приложения  $F_t$ ;  $s$  - толщина зуба;  $B$  - ширина зуба (рис. 5).

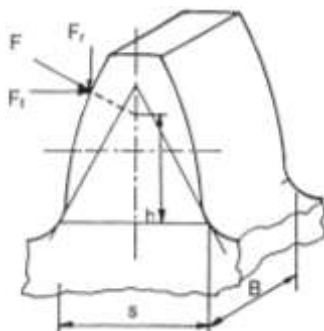


Рис.5. Параметры исследуемого зуба.

Для проверки расчетов в работе [3] описывается экспериментальная установка (рис. 6), которая состоит из нагрузочного устройства 1, испытуемой шестерни 2 и основания 3. В качестве объекта испытаний была выбрана шестерня (количество зубьев  $Z_1=11$ , модуль  $m=2,95$ ) коробки передач привода заднего хода легкового автомобиля.

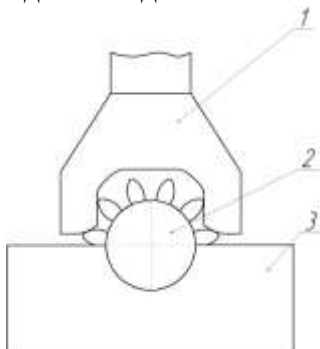


Рис. 6. Схема установки для нагружения зубьев шестерни.  
1 – нагрузочное устройство; 2 – испытуемая шестерня; 3 – основание.

Вместе с тем, авторы [3] делают вывод о сложности сравнения расчетных и экспериментальных данных ввиду «...невозможности, в ходе эксперимента, определения размеров открытия трещины». Но несомненная заслуга авторов в том, что ими исследован сам процесс открытия - закрытия трещины притом, что зубчатая передача находится в работоспособном состоянии.

Для разработки методики расчета на прочность зубчатых колес в передачах с изменяемым межосевым расстоянием рассмотрим ударное взаимодействие зубьев шестерен, как взаимодействие двух твердых деформируемых тел. Указанное взаимодействие сопровождается различными физическими процессами, которые зависят от формы и материала этих тел, скорости соударения, а также и других факторов. Основное отличие динамического ударного взаимодействия от статического нагружения состоит в том, что силы, действующие в точке контакта тел, оказывают влияние в течение очень короткого промежутка времени – десятки и сотни микросекунд. В результате такого воздействия формируются ударные волны напряжений, которые охватывают всю систему тел, а также происходит внедрение одного тела в поверхность другого.

На практике редко встречается удар шестерен при скоростях, когда уровень возникающих напряжений превышает величину предела текучести материала тел более чем на 2 порядка, а скорость движения частиц этих тел выше скорости звука для данного материала. Однако именно при таком диапазоне скоростей возникает остаточное углубление в зоне контакта, и пластическая деформация ограничивается только окрестностью данной зоны и не распространяется на все поперечное сечение тел. При этом выполняется неравенство:

$$W_{max} < \sigma_T S_i, \quad (2)$$

где  $W_{max}$  - максимальная сила;  $\sigma_T$  - давление текучести;  $S_i$  - площадь поперечного сечения за область контакта первого тела ( $i=1$ ) или второго тела ( $i=2$ ).

При построении модели соударения зубьев шестерен используем теорему об изменении количества движения системы. Согласно этой теореме, общее количество движения системы свободных тел до и после удара не изменится, так как за время удара импульс внешних сил пренебрежимо мал, а силы ударного взаимодействия являются внутренними и суммарный импульс этих сил равен нулю. Вследствие этого имеем следующее равенство:

$$m_1 v_1 + m_2 v_2 = m_1 u_1 + m_2 u_2, \quad (3)$$

где  $m_1, m_2$  - массы соударяющихся тел;  $v_1, v_2, u_1, u_2$  - скорости центров масс соударяющихся тел до и после удара, соответственно.

Уравнение (3) не позволяет определить состояния системы после удара, так как содержит две неизвестные величины  $u_1, u_2$  (массы  $m_1, m_2$  и доударные скорости  $v_1, v_2$  известны из начальных условий). Данная задача является неопределенной, если ее не дополнить какими-либо условиями. Решением этой задачи занимались Марци, Гюйгенс, Валлис, Ньютон, а также и многие другие ученые. Наиболее универсальной является модель соударения Ньютона, которая основывается на предположении о пропорциональной зависимости между относительными скоростями тел до и после удара:

$$k = \frac{u_2 - u_1}{v_1 - v_2}, \quad (4)$$

где  $k$  – коэффициент восстановления относительной скорости после удара.

Рассмотрим уравнение баланса кинетической энергии при реальном ударном процессе:

$$\sum_{i=1}^n \frac{m_i u_i^2}{2} = \eta_{ke} \sum_{i=1}^n \frac{m_i v_i^2}{2}, \quad (5)$$

где  $m_i$  - масса  $i$  тела ударной системы;  $v_i$  - доударная скорость  $i$  тела ударной системы;  $u_i$  - послеударная скорость  $i$  тела ударной системы;  $\eta_{ke}$  - КПД передачи кинетической энергии. Физический смысл КПД передачи кинетической энергии  $\eta_{ke}$  состоит в том, что он показывает степень перехода энергии из одной ее формы в другую.

Аналогично запишем закон сохранения импульса для незамкнутой ударной системы, которой, собственно, и является зубчатая пара:

$$\sum_{i=1}^n m_i u_i^2 = K_u \sum_{i=1}^n m_i v_i^2, \quad (6)$$

где  $K_u$  – коэффициент восстановления относительной скорости после удара.

Для определения диапазона изменения КПД передачи кинетической энергии  $\eta_{ke}$  и коэффициента восстановления  $K_u$  рассмотрим механическую систему, внутри которой нет источников энергии. Для системы однопарного зубчатого зацепления верны следующие выражения:

$$0 \leq \eta_{ke} \leq 1. \quad (7)$$

$$0 \leq K_u \leq 1. \quad (8)$$

Процесс возникновения динамической нагрузки в зацеплении зубчатых колес обычно рассматривают как результат ударного взаимодействия одной пары зубьев сопряженных



колес. Влияние взаимодействия предыдущих пар вследствие интенсивного демпфирования колебаний полагают незначительным. Формула для расчета силы удара может быть представлена следующим образом [4]:

$$W = \psi v_0 \sqrt{mC}. \quad (9)$$

Здесь  $v_0$  - скорость удара;  $\psi$  - коэффициент ослабления силы удара;  $C$  - жесткость соударяющейся пары зубьев.

Следовательно, снизив жесткость зубьев при пересопряжении, можно пропорционально  $\sqrt{C/C_m}$  уменьшить силу удара в момент их встречи и тем самым улучшить вибрационные и акустические характеристики передачи ( $C_m$  - жесткость соударяющейся пары модифицированных зубьев). После подстановки в (9) значений скорости удара и приведенной массы зубчатых колес, а также коэффициента ослабления силы удара и жесткости зацепления получают формулу в виде:

$$W = \sqrt{\frac{a_{\omega} (\Delta_0 - v)}{u}}, \quad (10)$$

где  $a_{\omega}$  - межосевое расстояние;  $v$  - окружная скорость;  $u$  - передаточное число зубчатой пары;  $\Delta_0$  - наибольшая разность между наибольшим основным шагом одного зубчатого колеса и наименьшим другого, мкм.

#### Библиографический список

1. Яковлев П.В. Повышение динамики переключения передач в раздаточной коробке полноприводного автомобиля применением новой кинематической схемы: диссертация ... к.т.н.: 05.05.03: – Челябинск, 2005г., 143 с.
2. Патент № 2247959. Способ экспериментального исследования ударных процессов в прямозубых цилиндрических передачах. 2003 год. Авторы Устинов Ю.Ф., Жулай В.А., Муравьев В.А., Енин В.И., Хамдан Раед. Патентообладатель: ГОУ ВПО Воронежский государственный архитектурно-строительный университет.
3. M. Guagliano, L. Vergani. Effect of crack closure on gear crack propagation. International Journal of Fatigue 23 (2001) 65–73.
4. Петрусевич А. И., Генкин М. Д., Гринкевич В. К. Динамические нагрузки в зубчатых передачах с прямозубыми колесами. М., 1956.

Л.Е. Алтынбаева

Стерлитамакский филиал Московского государственного гуманитарного университета  
им. М.А. Шолохова, Стерлитамак

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

*Ключевые слова: модернизация экономики, инновационная основа, инновационные процессы, инновационное развитие.*

*Модернизация экономики на инновационной основе имеет особое значение и является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. В статье критически оценивается современное состояние экономики России, выделяются недостатки и формулируются основные направления модернизации экономики России.*

Модернизация экономики на инновационной основе представляет собой процесс трансформации старой экономики в «новую экономику». Под «новой экономикой» понимают такую макроэкономическую среду, сформировавшуюся под влиянием новых технологий, которая качественно отличается от «старой экономики» как с точки зрения основных принципов функционирования, так и с точки зрения возможностей ее дальнейшего развития. Речь идет прежде всего о базовом, информационном ресурсе, который обладает универсальной делимостью, воспроизводимостью, не ограниченной рамками национальной территории, информация не исчезает при потреблении. Знание, информация существует независимо от пространства, продажа знания действует односторонне: знание нельзя забрать назад, выкупить, зато можно продавать одну и ту же информацию неоднократно, если это не идёт вразрез с законом. При этом информационный продукт в отличие от материального продукта подвержен только одному виду износа - моральному износу и основная часть издержек приходится на начальный период производства.

Развитие "новой экономики" является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации и имеет особое значение. Современное информационное общество, называемое по другому «новой экономикой», определяется С.В. Ермасовым, Н.Б. Ермасовой как целостная система. «Речь идет о целенаправленной систематической государственной поддержке не отдельных товаров и услуг, а целостных систем, обеспечивающих жизнедеятельность общества как такового и минимизацию угроз для него со стороны окружающего мира. Яркий наглядный пример и одновременно императив в данной сфере – потребность в систематической государственной поддержке формирования в России современного информационного общества» [1, С. 334].

Главной темой Послания президента РФ Д.А. Медведева в 2009 г. является модернизация всех сфер жизни России. Здесь говорится о необходимости качественного преобразования во всех сферах жизнедеятельности общества. На данный момент существует множество крупных недостатков в нашей экономике и без скорейшего устранения этих недостатков и выполнения всех текущих задач не смогут быть выполнены основные стратегические цели перехода экономики России на «инновационные рельсы».

В Послании критически оценивается современное состояние экономики России и фактически предлагается программа стратегического развития страны на десятилетия вперед [2].

Выделяя недостатки и формулируя основные направления модернизации экономики России, можно начать с рассмотрения человеческого капитала, как одного из главных компонентов национальной инновационной системы (НИС). Необходимо отметить, что инновационное развитие предполагает конкурентоспособный человеческий капитал.

Модернизация экономики на инновационной основе не может быть без выполнения задач создания «умной экономики». Для этого России нужны научные достижения, талантливые ученые, т.е. ставится задача создания новой школы обучения и воспитания новой личности. Нельзя сказать что этот элемент НИС является самым проблематичным (с «кумами» в России всегда было хорошо), но все же из-за множества существующих на данный момент недостатков системы образования (высшего в первую очередь) и законодательства в сфере образования существует острая нехватка кадров нацеленных на инновационное развитие экономики.

Несомненно, что важнейшим государственным стратегическим приоритетом развития НИС в нашей стране должно стать и интенсивное развитие образовательной системы как основы инновационного развития. Уровень развития человеческого капитала, отечественные традиции в сфере образования являются стратегическими преимуществами или сильными сторонами нашей национальной инновационной системы. Поэтому «стратегическая фокусировка» на развитии образования может рассматриваться как использование преимущества российской НИС с целью реализации имеющихся в мировой инновационной сфере возможностей.

Мировой опыт показывает, что наиболее адаптивными являются экономики тех стран, в которых средний уровень образования населения выше. Именно адаптивность человеческого капитала способствует развитию новых секторов экономики, постоянным изменениям ее структуры.

Сфера образования входит одновременно и в экономическую, и в социальную системы. Будучи важнейшим элементом формирования инфраструктуры современной экономики, образование вместе с тем является постоянно возрастающим по масштабам рынком услуг, объем которого составляет до 6% ВВП.

В "новую экономику" входит и часть сектора науки и высоких технологий, включающая, прежде всего, прикладную науку, инфраструктуру инноваций.

Таким образом, основными факторами, влияющими на новую экономику, являются: технологические инновации, изменения в организации бизнеса и государственной экономической политики.

Проблемой, которая стоит на пути модернизации экономики России, является также и то что, обладая огромным запасом такого экономического ресурса как знания, нет возможности преобразовать этот ресурс в фактор производства. Наш экономический ресурс – «знания» пока, в большинстве случаев, используется как фактор производства другими странами. В нашей стране отсутствуют условия для расширенного воспроизводства потенциала фундаментальной науки. За рубеж поставляются знания, т.е. результаты самых начальных этапов инновационных процессов, своего рода «сырье» инновационной системы. Таким образом, «экспорт в инновационной сфере» носит «сырьевой» характер. Импортируются же высокотехнологичное оборудование, инновационная продукция как результат коммерциализации инновационных технологий. Россия выступает на международных высокотехнологичных рынках преимущественно как поставщик фундаментальных знаний, а не инновационных технологий. Основные затраты на производство такого общественного блага, как фундаментальная наука несет Россия, а позитивные внешние эффекты от использования этого блага реализуются преимущественно в рамках экономических и инновационных систем других стран.

В новой экономике движущей силой инновационных процессов являются не только рыночные механизмы, но и целенаправленная государственная политика: государство принимает активное участие в формировании всех элементов национальных инновационных систем.

В институциональном плане успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагает принятие детального законодательства, регламентирующего права,

обязанности, функции и ответственность субъектов инновационного развития в лице органов государственной экономической власти, бизнеса, научно - экспертного сообщества [3, С. 26].

Важным моментом при модернизации экономики России на инновационной основе является рассмотрение субъектов инновационного развития. Административные барьеры и государственное регулирование, если оно будет способствовать инновационному развитию и если будут устранены коррупционные барьеры, не так опасны, как об этом говорят.

Говоря о качественных и количественных характеристиках инновационного социально-ориентированного типа роста необходимо затронуть структуру экономики. Ведущая роль при модернизации экономики России должна перейти к отраслям «экономики знаний» и высокотехнологичным отраслям. «Доля высокотехнологичного производства и «экономики знаний» в ВВП должна составлять не менее 17-20%, вклад инновационных факторов в годовой прирост ВВП – не менее 2-3 процентных пунктов» [3, С.25].

Необходимо не просто наращивать ВВП, а добиваться радикального изменения его структуры. «Высокотехнологичными, т.е. включающими в стоимость продукции или услуг определенный процент затрат на НИОКР, должны стать практически все виды экономической деятельности, поэтому нельзя говорить о высокотехнологичных производствах только в промышленности. В стратегиях развитых стран дифференцируются темпы роста обрабатывающих и добывающих видов деятельности, электроэнергетики; предусматривается уменьшение трудоемких, экологически вредных производств; принимаются меры для развития биотехнологий в лесном, сельском и рыбном хозяйстве и т.д.» [3, С.25]. Именно поэтому в Послании речь идет о преобразованиях во всех сферах жизнедеятельности России. Как отмечается в Послании «по-настоящему современным может считаться только общество, настроенное на непрерывное обновление, на постоянные эволюционные преобразования социальных практик, демократических институтов, представлений о будущем, оценок настоящего, на постепенные, но необратимые перемены в технологической, экономической культурной областях, на неуклонное повышение качества жизни»[2, С.6].

Все вышесказанное свидетельствует о том, что модернизация экономики России на инновационной основе требует трезвой оценки эффективности существующей экономической системы. «О ее неэффективности свидетельствует хотя бы то, что на одном полюсе идет накопление государственных активов, а на другом – сырьевой рост без качественного развития, экономический цикл без модернизации» [4, С.67].

Переход к инновационному развитию невозможен без создания новой технологической базы. Необходимо совершить модернизационный рывок, массово обновить основной капитал. Важна также политическая воля не только для разработки государственных национальных программ и инвестиционных проектов, но и для того чтобы добиваться их полной реализации. Модернизация экономики России требует полной отдачи всех субъектов экономики, создания и доведения всех элементов НИС до такого состояния когда они могут эффективно функционировать и взаимодействовать для достижения синергетического эффекта в целях создания новой экономической системы на инновационной основе.

#### Библиографический список

1. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М.: Высшее образование, 2007. - 505 с.
2. Махмутов А.Х. Вперед, по пути модернизации. - Экономика и управление: научно-практический журнал 2009. №6. С. 4-6.
3. Амосов А. Вопросы перехода к инновационному типу воспроизводства. – Экономист 2008. №5. С. 23-32.
4. Хубиев К. О содержании «новой экономики» - Экономист 2008. №5. С. 63- 70.

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНКАССАЦИЯМИ**

*Статья посвящена выявлению проблем управления инкассациями, вопросам возникающим при анализе работы инкассаторской службы, обоснованию актуальности определения оптимального остатка денежных средств в банкоматах и кассах банка. Представлен анализ статистических данных работы банкоматов.*

### **Введение**

Мировой финансовый кризис заставляет многие российские банки, занимающиеся карточным бизнесом, пересмотреть свою позицию по отношению к объему денежных средств, загружаемых в банкоматы. Практика загрузки наличных в период стабильной ситуации в экономике отличается от практики кризисного периода, когда обычные модели перестают эффективно действовать.

В стабильный период работы банковской системы экономический эффект в рассматриваемой нами области достигается за счет оптимального выбора сумм загрузки и периодов инкассации с учетом стоимости как загружаемых денежных средств, так и себестоимости инкассации.

Однако в кризисный период во главу угла ставится, прежде всего, снижение финансовых издержек и максимальное сокращение отвлекаемых сумм. При этом возникает необходимость в особенно качественных прогнозах остатков наличных в банкоматах, поскольку отсутствие денежных средств в банкоматах может привести к ажиотажному спросу на них со стороны держателей карт, что сведет на нет усилия банка по оптимизации своих ресурсов[5].

### **Вопросы, возникающие при работе инкассаторской службы**

В стабильный экономический период в рамках службы инкассации банку необходимо рассчитать:

- затраты на инкассацию
- стоимость отвлеченных средств
- стоимость обналличивания денежных средств.

Здесь так же возникает множество вопросов:

- что выгодней содержать собственную службу инкассации или использовать аутсорсинг?
- что выгодней произвести загрузку банкомата крупной суммой денежных средств или регулярно производит инкассацию, но более мелкими суммами?
- сколько реально будут стоить отвлеченные денежные средства?
- стоит ли обналличивать денежные средства для загрузки банкоматов? Возможно ли уменьшение остатка денежных средств в кассах банка или отвлечение денег из других банкоматов?

Но при расширении сетей банкоматов возникают новые проблемы, связанные с работой инкассаторской службы и затратами на ее содержание:

- необходимость проведения регулярного анализа стоимости услуг инкассации, применительно к конкретному банку;
- оптимизация графика работы инкассаторской службы и за счет этого снижение затрат на ее содержание;

- проведение статистического анализа движения денежных средств, выявления законов расхода денежных средств в банкоматах и поступления их в кассы;

- определение оптимального купюрного состава для загрузки в кассеты банкоматов

На сегодняшний день под определение «банкомат» понимается пункт выдачи наличных, то есть электронно-механическое устройство, оборудованные для выдачи наличных денежных средств с использованием банковских карточек, с магнитной полосой или чипа, с которой считывается информация о состоянии счета. Банкоматом могут осуществляться следующие операции:

- выдача и прием наличных денежных средств;
- составление документов по операциям с использованием банковских карт;
- выдача информации по счету;
- осуществление безналичных платежей и т.д.

Но все большую популярность получают, так называемые «купюроприемники», а именно терминалы, которые производят операции по оплате счетов и переводе денег не только с использованием банковских карт, но и наличных денежных средств. Данные терминалы не являются банкоматами.

Учет купюроприемников в процессе инкассации просто необходим, потому что через них происходит оплата наличными денежными средствами, а соответственно существует возможность загрузки кассет для банкоматов именно этими денежными средствами, а не взятыми из банковского хранилища.

### **Проблемы управления инкассациями**

Инкассация обеспечивает регулирование кассовых ресурсов и является дополнительной услугой, предоставляемой клиентам. Расходы на инкассацию филиалов банка, дополнительных офисов, банкоматов, покрываются за счет инкассирования коммерческих предприятий. Для уменьшения расходов на проведение инкассации банку нужно оптимизировать интервал времени между инкассациями, величину максимально допустимого остатка денежных средств в кассе, а также купюрный состав денежных средств, инкассируемых в дополнительные офисы и банкоматы, кроме этого, важно определить оптимальные маршруты бригад инкассаторов. Все это становится особенно востребованным в период финансового и экономического кризиса, когда потребность в минимизации издержек банка значительно возрастает [4].

Инкассируемыми объектами являются:

- банкоматы;
- отделения банка (филиалы, точки продаж);
- денежные хранилища.

Одной из форм обслуживания клиентов банковских систем является выдача наличных средств через сеть банкоматов. С целью повышения качества услуг предлагаемых клиентам банка необходимо как увеличение числа доступных населению банкоматов, так и оптимизация режима их работы. А со стороны самого банка проблема заключается в своевременной инкассации банкоматов и касс отделений банка, а так же определение минимального допустимого остатка денежных средств как в банкоматах, так и кассах банка.

Необходима общая концепция обслуживания сети банкоматов, касс банка и денежных хранилищ, а не реагирование на каждое событие, на которые затрачивается огромное количество как временных так и человеческих ресурсов. Автоматизация планирования остатка денежных средств в кассах и банкоматах банка, а так же составление маршрутного листа для инкассаторов приведет к снижению финансовых и временных затрат на данные операции и обеспечение большей безопасности для инкассации. Необходимо будет реагировать только на отклонения от концепции, а именно на внезапные изменения в полученном плане.

Инкассация банкоматов, которые имеются практически во всех дополнительных офисах Сбербанка Челябинска производится только из денежных хранилищ банка. Банкомат загружается кассетами по два миллиона рублей купюрами четырёх номиналов: пятьдесят, сто, пятьсот и тысяча рублей.

Возникают следующие проблемы управления инкассациями:

- избыток отвлеченных средств (получаем, так называемые, «замороженные» деньги, то есть, исходя из общей концепции банка, все банкоматы загружаются конкретной суммой денежных средств, если они не расходуются с такой же средней скоростью, как и у других банкоматов, то инкассаторы обслуживают данных банкомат значительно реже, а деньги просто в нем хранятся, как в сейфе, и не приносят прибыли банку);
- внеплановые инкассации (могут возникнуть при ажиотажном спросе или снятии физическим лицом крупной суммы денег со счета через банкомат);
- простой банкоматов (простой банкомата может происходить как и в загруженном состоянии, то есть в банкомате есть необходимая сумма денег, но никто не пользуется данным банкоматом или во втором случае простой банкомата происходит когда в нем нет денежных средств, а инкассаторская служба не может в экстренном порядке обслужить данный банкомат, так же может возникнуть ситуация простоя банкомата в случае его поломки).

При решении проблем управления инкассациями необходимо учитывать ограничения:

- требования к уровню сервиса, задаваемые стратегией банка;
- время, необходимое для реагирования;
- дни и время доступности каждого инкассируемого объекта;
- различная стоимость плановой и внеплановой (срочной) инкассаций, возможности их проведения;
- ограничения, определяемые инкассаторской службой.

Необходимость математической модели управления инкассациями очевидна, аналитически ее решить практически невозможно, что доказывает пример двух банкоматов, расположенных на одной улице с дистанцией в 3 дома. На рисунке 1 представлена динамика изменения числа операций банкоматов на протяжении 1 недели.

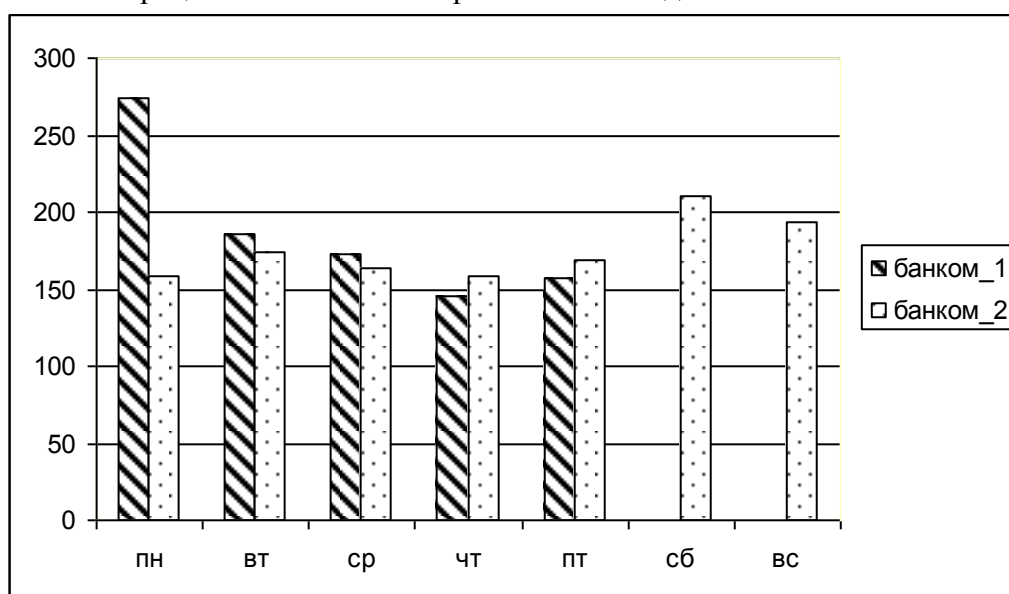


Рис. 1 Динамика изменений числа операций двух банкоматов ОАО Сбербанк

Используя только статистические данные невозможно построить рабочую математическую модель оптимизации. Из рисунка 1 видно, что востребованность банкомата 1 в понедельник намного выше, чем банкомата 2 в этот же день и его востребованностью в другие дни. В субботу и воскресенье никто не пользуется банкоматом 1, а востребованность

банкомата 2 увеличивается по сравнению с другими днями недели. В середине недели количество операций у двух банкоматов приблизительно одинаково.

В приведенном выше анализе не учитывается тот факт, что взяты данные случайной недели, неизвестны даты, что очень сильно сказывается на ошибочности полученного анализа. Оба банкомата расположены на одной улице и на расстояние 100 метров друг от друга, но банкомат один расположен в отделении Сбербанка, а банкомат 2 в торговом-развлекательном комплексе. Всплеск снятия наличности через банкомат 1 в понедельник объясняется тем, что в этот день была перечислена на карточки заработная плата сотрудникам банка. В субботу и воскресенье отделение банка не работает, этим объясняется отсутствие востребованности банкоматом 1 в эти дни и повышением количества операций в банкомате 2.

В настоящее время уже имеются банкоматы с функцией cash-recycling, которые имеют возможность выдавать деньги клиенту за счет внесенных денег другим клиентом. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что издержки банка на инкассацию при использовании банкоматов с функцией приема денег сокращаются примерно в пять раз [4].

### **Учет работы инкассаторской службы**

Одним из основных вопросов при учете работы инкассаторской службы является то, каким образом учитывать время работы инкассаторов?

Какие-то банкоматы ближе расположены к хранилищу, соответственно их обслуживание происходит намного быстрее удаленных. Какие-то банкоматы находятся на территории предприятий и инкассаторской службе, чтобы провести обслуживание банкомата необходимо предварительно получить разрешение на въезд. Некоторые банкоматы расположены в местах с большим скоплением людей, что требует усиленной охраны. Да и учет человеческого фактора играет немаловажную роль, ведь человек не машина, кто-то работает быстрее, а кто-то медленнее. Так же могут возникнуть технические неисправности банкомата, что так же замедляет работу инкассаторской службы.

В настоящее время существуют системы мониторинга местонахождения инкассаторского автомобиля.

Но все равно, составление маршрутного листа для инкассаторской службы и учет проделанной ею работы отнимает огромное количество временных и человеческих ресурсов, так как это длительный и трудоемкий процесс, даже при наличии соответствующего программного обеспечения для расчета.

Как уже говорилось выше, исследование проводилось на базе Челябинского отделения Сбербанка, которое занимает лидирующее место среди банков в Челябинской области. Сеть банкоматов насчитывает более 100 единиц только по городу, не считая купюроприемники.

Сеть банкоматов, кассы банка и хранилища можно рассмотреть как цепь поставок.

В общем случае цепь поставок это все организации, связанные с перемещением и преобразованием товаров и услуг, начиная от производителя и заканчивая доставкой готовых продуктов конечному пользователю или покупателю. В соответствии с этим определением цепь поставок включает управление движением товара и информационных потоков, поиск источников закупки, составление календарных планов производства, обработку заказов, управление товарно-материальными запасами, складирование, обслуживание потребителей, а также послепродажную утилизацию упаковки и материалов.

Относительно рассматриваемой задачи, имеют место следующие аналогии:

- сырьем и товаром являются перевозимые денежные средства;
- организациями являются банкоматы, хранилища и кассы банка;
- производителем и источником закупки являются денежные хранилища, а в некоторых случаях могут являться и кассы банка, так как денежные средства могут быть сразу перемещены из кассы банка в банкомат, без их отправки в хранилища. Данный случай,



как правило, на практике не применяется, так как возникают проблемы с учетом движения денежных средств и загрузкой кассет для банкоматов;

- конечными пользователями являются банкоматы и кассы банка;
- информационный поток – мониторинг движения денежных средств и транзакций в банкомате;
- календарные планы производства – маршрутные листы инкассаторской службы;
- обработка заказов – отслеживание транзакций в банкоматах и реагирование на потребности в денежных средствах.

Таким образом, цепь поставок это сеть банкоматов, хранилищ и касс банка. Перемещение денежных средств происходит из хранилища банка в банкоматы и кассы, в зависимости от результатов мониторинга, с помощью инкассаторской службы.

В такой огромной цепи поставок как у Челябинского отделения Сбербанка возникает необходимость оперативного реагирования на потребности в денежных средствах, но при этом снижения затрат на инкассацию.

Оптимизация маршрутизации инкассации осуществляется за счет модификации метода динамического программирования и алгоритма Дейкстры с учетом всех необходимых условий. Модифицированная модель позволяет найти кратчайший маршрут при минимальном расходе топлива и максимальном весе доставляемого груза, путем нахождения локальных минимумов [1].

### **Заключение**

В настоящее время в Челябинском отделении Сбербанка все операции по работе с денежными средствами и банкоматами происходят через денежное хранилище. Это облегчает учет и анализ движения денежных средств, но так же и повышает временные затраты. Инкассаторской службе сначала необходимо произвести выгрузку денежных средств из касс банка и купюроприемников, затем сдать деньги в хранилище, только после этого получены денежные средства загружаются в кассеты для банкоматов. Оптимизация данного процесса позволит значительно ускорить как саму работу инкассаторской службы, так и реагирование на потребности банкоматов и касс банка в денежных средствах по результатам мониторинга.

Оптимизация работы цепи поставок банка является одной из наиболее значимой задачей стоящей в настоящее время перед аналитиками и управляющими.

### **Библиографический список**

1. Ванина, Т.С., Саргасова М.Ю., Интегрированная система управления товарооборотом и грузоперевозками в автомобильной промышленности. // Математическое и статистическое исследование социально-экономических процессов: сборник научных трудов. Выпуск 2 / под ред. А.В. Панюкова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ – 2009. –С. 107-111.
2. Ванина Т.С., Оптимизация маршрутизации инкассаторской службы и определение оптимального остатка денежных средств в банкоматах и кассах банка. // Казанская наука: сборник статей №2. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом – 2010. – С. 88-91.
3. Васин Н.С. Структурно-функциональный анализ процесса обслуживания клиентов банкоматных сетей // Актуальные проблемы связей с общественностью в современном российском обществе: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2005. – С. 130-133.
4. Господинова Е.А. Особенности рынка услуг инкассации // Математико-статистический анализ социально-экономических процессов. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 5. – М.: МЭСИ, 2008. - 0,2 п.л
5. Кистанов А. Прогнозирование остатков наличных денежных средств в АТМ

## **ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ОБЛАСТИ**

*В статье рассматриваются основные вопросы функционирования молочного подкомплекса на региональном уровне. Проводится анализ рынка молоко - сырка в разрезе Великолукского района.*

В продовольственном комплексе по отраслевому признаку выделяют ряд продуктовых подкомплексов, представляющих собой совокупность предприятий и организаций, осуществляющих все стадии воспроизводства конкретного вида готовой продукции. Так, товарные ресурсы рынка молочной продукции формируются в молочнопродуктовом подкомплексе АПК – в двух его секторах: сырьевом (животноводство) и секторе переработки (молочноперерабатывающей промышленности).

Молочный подкомплекс включает в себя три основные сферы. В первую сферу входят отрасли обеспечивающие средства производства для животноводческих ферм, молочной промышленности, а также предприятия, занятые материально-техническим снабжением и обслуживанием животноводства. Во вторую сферу входят фермы, занимающиеся выращиванием молодняка, производством молока. Третья сфера включает в себя отрасли, предприятия и организации, обеспечивающие первичную промышленную доработку сырья, ее заготовку, транспортировку, хранение, и вторичную переработку для торговли продукцией. Данный подкомплекс, находясь в более сложной и крупной системе АПК, обладает большим количеством прямых и обратных связей с окружающей средой, обменивается ресурсами и как следствие, представляет собой открытую систему

Молочный подкомплекс представляет собой сложную производственно-экономическую систему технологически взаимосвязанных отраслей животноводства, кормопроизводства, машиностроения, производственного строительства, селекционной работы и т.д. На объемы производства молока оказывают влияние различные факторы, такие как кормление животных, породность, генетический потенциал коров, условия их содержания и ряд других. Совокупность этих факторов влияет на продуктивность и численность поголовья.

В Псковской области в производстве молока значительный удельный вес занимают хозяйства населения. В этой категории хозяйств (их количество в области 130,3 тыс.) на начало 2009 года было сосредоточено 19% крупного рогатого скота, 31% коров, от общей численности поголовья по всем категориям хозяйств, доля хозяйств в производстве молока составила 40%. Хозяйства населения в структуре валовой сельскохозяйственной продукции занимают 51% по Псковской области, а в продукции животноводства – 40%.

В результате реформирования, с 1995г. начала увеличиваться численность хозяйств населения. Они оказались наиболее устойчивыми к дестабилизирующим внешним факторам – их доля в производстве молока, составляла 62%, так до 2005 года хозяйства населения по производству молока занимали лидирующие позиции (53,1%), а в 2000 г. – около 63%, однако по данным на 2009 год основная доля 60% молока производится в сельскохозяйственных предприятиях (рис.1).

С 1995 г. по 2007 г. хозяйства населения являлись основными производителями продукции животноводства, за счет наращенного производственного потенциала. Отметим, что в Псковской области на 2009 г. в некоторых районах по производству молока хозяйства населения все еще доминируют. Так например, в Красногородском районе доля хозяйств населения по производству молока составляет 72,5%, в Куньинском районе – 66,8%,



Рис. 1-Структура производства молока по категориям хозяйств в Псковской области, %

Печорском – 77,3%, Пыталовском – 74,3%, Себежском – 75,9%, Усвятском – 71,7%, Невельском – 60%. На развитие молочного направления в данной категории хозяйств повлияла сложная экономическая ситуация в агропромышленном комплексе, выразившаяся в резком спаде производства сельскохозяйственных предприятиях, а также в тяжелом финансовом положении основной части населения.

Развитие личных подсобных хозяйств значимо для функционирования сельского хозяйства области, так как они способствуют развитию конкуренции на региональном рынке продовольствия.

Развитие личных подворий еще способствовало улучшению экономического положения многих сельских семей, так как многие сельскохозяйственные предприятия имеют низкую доходность и не в состоянии выплачивать своим работникам своевременную и конкурентоспособную оплату труда. Например, в 2009 г. среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве по России составляла 6143,8 руб. (45 % от средне российского уровня), а по Псковской области 5148 руб. (57 % от средне областного уровня). Поэтому многие семьи решали продовольственную проблему путем развития личных подворий.

В период с 2000 по 2009 года количество хозяйств населения сокращается, а также происходит спад крупного рогатого скота. Основными причинами, сдерживающими увеличение численности поголовья животных, в данной категории хозяйств являются: ухудшение социально-экономического положения на селе, отсутствие средств для приобретения молодняка скота, отсутствие времени для ухода за скотом, высокая стоимость кормов, низкие цены реализации мясомолочной продукции, отсутствие помещений для содержания животных, и дорогостоящее строительство помещений для скота, тяжелые условия труда. Таким образом, в целом по области в расчете на 100 сельских приусадебных участков приходилось 22 головы крупного рогатого скота, из них 19 коров, т.е. на пять подворий – по одной голове КРС.

Ведение личного подсобного хозяйства, требующее временных, физических, материальных и других затрат, является для некоторых домохозяйств обременительным. В последнее время, прослеживается снижение численности трудоспособного населения, в основном в сельской местности проживают пенсионеры, и происходит процесс вымирания села.

В законе «О личном подсобном хозяйстве» говорится о государственной поддержке личных хозяйств, в частности по таким направлениям, как формирование инфраструктуры обслуживания и обеспечения деятельности. Но на самом деле в области государственная поддержка хозяйств населения находится на низком уровне и хозяйствам приходится рассчитывать только на свои возможности.

В сложившихся условиях государственная политика должна быть комплексной, направленной как на совершенствование условий производства в них, кооперацию и интеграцию с коллективными сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, так и на улучшение социальных условий их владельцев.

Однако следует отметить, что в молочном животноводстве Псковской области наметились позитивные сдвиги: наблюдается повышение продуктивности коров, данный показатель вырос на 51% по области и на 40,5% по России, за анализируемый период; увеличение выхода приплода на 7 голов; снижение падежа животных, в 2008 г. он составил 1,55% против 3,4% в 2003 г.

Производством молока в Псковской области занимается 80% сельскохозяйственных предприятий, расположенных во всех 24 административных районах.

За анализируемый период с 1995 по 2009 года отрасль молочного скотоводства сократилась в два раза практически во всех районах, а в Плюсском, Себежском и Струго-Красненском районах сокращение поголовья коров составило 16%, 18%, 16% соответственно. Произведено молока в этих районах на 2009 год 2,4, 4,3, 3,1 тыс. т. соответственно, хотя в 1995 г. валовое производство в этих районах составляло более 10 тыс. тонн. А в таких районах как Дедовичский, Дновский и Новосокольнический поголовье коров сократилось лишь около 43%.

Основными производителями молока были и остаются по настоящее время четыре района: Бежаницкий (20,6 тыс.т.), Великолукский (21,1 тыс.т.), Новосокольнический (23,7 тыс.т.), Псковский (24,7 тыс.т.).

Во многих районах изменилась структура стада крупного рогатого скота – упал удельный вес коров в стаде. Особенно большие изменения наблюдаются в Бежаницком, Великолукском, Псковском, Плюсском, Островском районах, в связи с развитием мясного животноводства. А в таких районах как Себежский, Усвятский, Струго-Красненский, Дновский, Дедовичский вырос удельный вес коров по причине низкой рентабельности мясного скотоводства.

Для восстановления объемов производства молока в районах области необходимо заполнить пустующие скотоместа чистопородными коровами, но на это потребуется государственная помощь.

Эффективность животноводства зависит от уровня воспроизводства стада. Главной функцией племенных работ является улучшение породы крупного рогатого скота по таким признакам, как повышение удоя, улучшение воспроизводственных качеств, устойчивости к разным родам болезням, улучшения питательного состава молока, продления срока использования коров и т.д. Так, в Псковской области существуют несколько племенных хозяйств, основное направление которых - разведение черно-пестрой породы крупного рогатого скота. Проводится работа по увеличению племенного крупного рогатого скота в общественном стаде, которая дает возможность комплектации товарных хозяйств молодняком от высокопродуктивных коров. Для этого в области увеличивается доля племенных хозяйств. В 2007 году ФГУП учхоз «Удрайское» Великолукского района переведено из статуса племрепродуктора в племзавод, в текущем году ООО «Красное знамя» Великолукского района и СПК - колхоз «Красное знамя» Новосокольнического района также стали племенными репродукторами. Удельный вес племенного скота составляет 9,9% в общем поголовье крупного рогатого скота области. Реализация племенного скота в хозяйства области за девять месяцев 2008 г. составила 302 головы и подготовлено к реализации еще 178 голов. Это позволит выполнить плановые показатели.

В Псковской области разводят черно-пестрый скот, так как он имеет высокий генетический потенциал молочной продуктивности. Эта порода приспособлена к местным условиям и типу кормления. Но возможности высокопородного дойного стада не в полной мере могут быть реализованы без прочной кормовой базы и хороших условий содержания животных. При соблюдении мер по уходу за животными, а именно структуры рациона

кормления, питательности рациона и в должном уходе можно полагаться на высокую окупаемость затрат, кормов, средств производства в молочном животноводстве.

Эффективное развитие животноводства в регионе невозможно без хорошо организованной собственной кормовой базы. Так в Псковской области в структуре посевных площадей на долю кормовых культур приходится 268,4 тыс. га или 87,6% от всей посевной площади, такой объем кормовых культур восполняет необходимое количество кормов.

В Псковской области процесс кормопроизводства не стоит на месте, а наблюдается совершенствование технологий. Так, для улучшения качества кормовой базы и экономии энергоресурсов применяются технологии: «сенаж в упаковке», плющение фуражного зерна в восковой спелости, используются биоконсерванты и силосные закваски.

Таким образом, в Псковской области показатели кормовые угодья достаточны для обеспечения кормами имеющегося поголовья скота. Сдерживающим фактором для дальнейшего объема производства молока является низкий расход и качество кормов.

Тенденции рынка молоко-сырца России в полной мере проявились и в регионах. Так, если учесть, что в среднем за 1991-1995 гг. производилось в России 45,4 млн. т молока, то уже к 2008 г. этот показатель сократился в 1,4 раза и составил 32,3 млн. т. Такая же ситуация наблюдается и в Северо-Западном регионе, только сокращение производства молока здесь проходит значительнее.

Ситуация в Псковской области стала усугубляться с 1995 г., когда производство молока начало падать. Причина этого кроется в кризисном состоянии сельского хозяйства, когда большинство сельскохозяйственных предприятий обанкротились и распались.

Так, производство молока в области сократилось с 320,9 тыс.т в 2000 г. до 236,0 тыс. т в 2009 г., то есть в 1,4 раза или на 84,9 тыс. т.(рис.2).

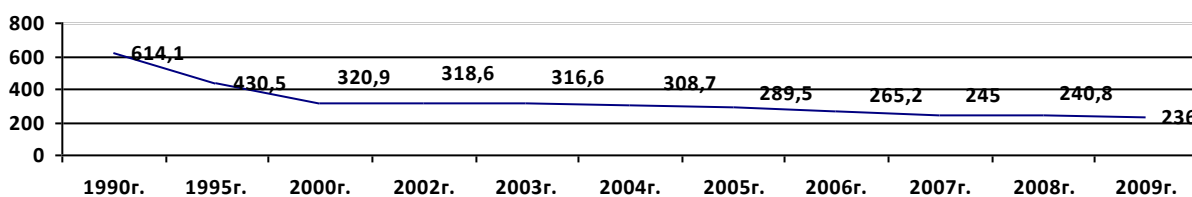


Рис.2- производство молока во всех категориях хозяйств Псковской области

Производство молока по всем категориям хозяйств сократилось с 320,9 до 236,0 тыс.т. или на 73,5 %. Сельскохозяйственные предприятия произвели 139,6 тыс.т. молока в 2008 г., в первую очередь такое увеличение производства связано с заметным ростом продуктивности коров в последние годы. Производство молока в хозяйствах населения и в крестьянских (фермерских) хозяйствах снизилось на 92 и 6,3 тыс.т. и составило соответственно 53,9 и 34,2 % к уровню 2000г.

Несмотря на то, что в последние годы наблюдается сокращение дойного стада, надой молока в расчете на одну корову растет. В 2001г. он составил 1758 кг., а в 2007 уже на 1317 кг больше и достиг 3075 кг. Это на 74,9 % выше к уровню 2000г., а в 2008г. надой молока составил 3320 кг.(табл.1).

Увеличение валового надоя молока в сельскохозяйственных предприятиях Псковской области в последние годы достигнуто за счет повышения продуктивности коров, улучшением кормления и содержания дойного стада. Однако, в целом среди субъектов Северо-Западного федерального округа Псковская область по надоем молока на одну корову в хозяйствах всех категорий на 2008 г. находится на предпоследнем месте. Это свидетельствует о том, что по области отмечается низкий уровень использования генетического потенциала продуктивности животных, по сравнению с районами Северо-Западного федерального округа, так и недостаточным кормлением.

## Группировка сельскохозяйственных организаций по надою молока на одну корову в 2009 г. (%)

Менее 1500 кг.	1500-2000 кг	2000-2500 кг	2500-3000 кг	3000-3500 кг	Более 3500 кг	Всего
13,6	15,5	31,0	17,4	9,3	13,2	100

Благодаря росту валового надоя молока в сельхозпредприятиях области увеличилась и его реализация. Так, в 2009 г. по сравнению с 2000 г. реализация молока и молочных продуктов возросла на 25,4%, благодаря чему улучшилось состояние молочной промышленности области. Рентабельность реализованной молочной продукции за анализируемый период растет, в 2000 г. она составляла 26,1%, а в 2009г. – 40,1 %.

Как уже отмечалось выше, Великолукский район является одним из основных производителей молока по области. Среднегодовой удой молока от одной коровы в районе увеличился в среднем на 67,2%. Причем, в сельскохозяйственных предприятиях с содержанием коров от 300 до 1000 голов этот показатель составил 103%, лидером в этой категории предприятий было ФГУП учхоз «Удрайское», где среднегодовой удой молока от одной коровы составил 4483 кг в год. Самый низкий показатель возник у четвертой группы с содержанием голов на ферме свыше 1000 и составил 14,2%.

В результате при сокращении поголовья коров среднегодовой удой молока увеличился с 1868,23 т в 2000 году до 2945,5 в 2009 году за счет применения новых технологий откорма животных и приобретения племенных молочных пород. Большая часть сельскохозяйственных предприятий для откорма коров использует собственные корма, что экономит денежные средства на содержание животных. В свою очередь в крупных хозяйствах увеличились производственные затраты на содержание одной коровы и себестоимость продукции в связи с вложением инвестиций в строительство новых ферм и их модернизацию.

Увеличение себестоимости молока не повлекло за собой снижение спроса на него, как на сырье для производства молочных продуктов, а наоборот растет среди перерабатывающей молочной промышленности не только по району, но и по Псковской области. Основным лидером на рынке молоко – сырца является ЗАО «Великолукское» - 26,4% всего производства (рис.2). Объемы производства в 2009 году составили 15731 тонн молока, что на 3,3% выше по сравнению с 2005 годом.

Второе место занимает СПК «Красное Знамя» - 25,4%, на третьем ФГУП учхоз «Удрайское» 16%.

Очевидно, что на таких предприятиях как ООО «Смычка» (0,3%), АОЗТ «Прогресс» (0,5%), ЗАО «Надежда» (0,27%), АОЗТ «Урицкое» (0,25), ПК им «Матросова» (0,98%), молочная отрасль является бесперспективной в связи с отсутствием производственных мощностей.

Для анализа уровня конкуренции, рассчитаем индекс концентрации, например, индекса Герфинделя-Гиршмана (НИ)

$$НИ = \sum D_i^2,$$

где  $D_i$  – доля хозяйствующего субъекта на рассматриваемом рынке;

$n$  – количество продавцов, действующих в географических границах рынка.

$$НИ = \sum D_i^2 = 1705,6125$$

Данный индекс используется также в качестве ориентира для определения возможности слияния сельскохозяйственных предприятий. Согласно с различными значениями коэффициентов концентрации можно выделить три типа рынков:

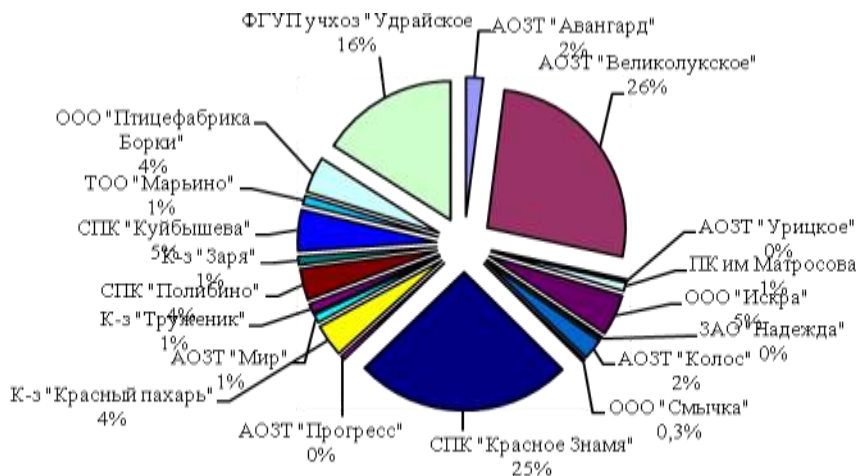


Рис. 2 - Доля рынка сельскохозяйственных предприятий молочной отрасли Великолукского района

- при  $2000 < \text{НИИ} < 10000$  рынок высококонцентрированный;
- при  $1000 < \text{НИИ} < 2000$  – умеренно-концентрированный;
- при  $\text{НИИ} < 1000$  – низкоконцентрированный.

В нашем случае величина индекса Герфинделя - Гиршмана показывает, что состояние рынка молокопроизводства умеренно-концентрированное, представляет чистую конкуренцию, близкую к монополистической, так как отмечается множество сельскохозяйственных предприятий одного ассортимента работают в приближенном друг к другу диапазоне цен, среди которых выделяется подмножество более крупных.

В среднем надой молока от одной коровы в 2009 году составили 2582 кг, что на 3,4% выше по сравнению с отчетным периодом 2005 года. Производство молока возросло на 3,4%. Закрытия ферм в мелких хозяйствах и сельскохозяйственных предприятиях не произошло, однако, к группе риска можно отнести такие хозяйства как: АОЗТ «Урицкое», ООО «Смычка», АОЗТ «Надежда», АОЗТ «Прогресс».

В результате можно утверждать, что сложившаяся ситуация в молочном подкомплексе Псковской области имеет большой потенциал для развития. Но отметим, что сложившаяся ситуация в молочном скотоводстве области требует принятия мер по оказанию кадровой, финансовой, технической помощи сельскохозяйственным хозяйствам, с целью увеличения поголовья скота, совершенствования кормовой базы и повышения эффективности работы крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения.

**В.С. Дементьева**

Волгоградский государственный университет,  
Волгоград

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА

*Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность, регион.*

*В настоящей статье рассматриваются вопросы формирования инновационной среды отдельной отрасли или отдельного региона за счет выделения соответствующих кластеров субъектов хозяйствования. В качестве примера исследуется агропромышленный кластер.*

Осуществляемые в стране экономические реформы направлены на интеграцию народного хозяйства Российской Федерации в мировую экономику и на занятие в ней достойного места. Для этого необходимо соблюдение в ней двух главных условий: во-первых, в основу реформ должны быть положены принципы и механизмы, доминирующие в мировом экономическом сообществе; во-вторых, при проведении реформ должны быть учтены особенности предшествующего развития и современного состояния экономики страны, национальная культура и поведенческие характеристики населения, продолжительность периода преобразований и другие факторы и условия, формирующие развитие страны. Эти принципы должны внедряться и при создании новой системы управления агропромышленными комплексами (АПК) регионов.

Необходимость повышения экономической эффективности региональных агропромышленных комплексов ставит перед территориями новые задачи, прежде всего связанные с выбором конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющей максимально использовать имеющийся потенциал. В условиях рыночной экономики возникает множество проблем, связанных с функционированием интегрированных и квазиинтегрированных структур в агропромышленном комплексе, имеющих большое методологическое и прикладное значение.

Показывая тенденции развития интегрированных форм хозяйствования, особую актуальность приобретают вопросы, отражающие влияние различных форм и типов интеграции на экономический рост, устойчивость экономического развития, конкурентоспособность продукции отраслей АПК. Отражая эволюцию развития интегрированных структур, хотелось бы особое внимание уделить организации кластерных структур в АПК, показать эффективность их функционирования, задачи становления в регионе. Исследование данной проблемы играет большую роль в обосновании экономической политики государства, при совершенствовании институциональной основы АПК, в содействии развитию более эффективных форм интеграции.

Неоднозначное отношение к проблеме создания экономических кластеров, сложившееся сегодня в научных кругах России, требует углубленной проработки научных подходов к этому экономическому явлению в рамках новой концепции конкурентоспособности, рассмотрения возможностей создания качественно новых интегрированных структур, направленных на реализацию инновационной и инвестиционной составляющей экономической политики и практической трансформации механизмов государственного регулирования интегрированных систем в АПК, в том числе и на региональном уровне.

Согласно исследованиям основоположника кластерного подхода к теории конкурентных преимуществ М. Портера, «фирмы отраслей, имеющих неоспоримые конкурентные преимущества внутри страны (или в международных масштабах), обычно не бессистемно разбросаны по территории страны, а имеют свойство концентрироваться в одном и том же регионе страны». [2] Конкурентоспособные фирмы распространяют свое влияние на субъектов рынка, с которыми они находятся во взаимодействии: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, повышение конкурентоспособности этих фирм благотворно влияет на деятельность и статус конкурентности фирмы-лидера. Итогом такого взаимодействия является формирование кластера, то есть сообщества фирм тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Отдельные кластеры способствуют повышению конкурентоспособности отдельных отраслей региона на отечественном и мировом рынках. [2]

Агрокластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.



Кластеры представляют собой продукт интегрированного и квазиинтегрированного взаимодействия и имеют многие положительные черты, присущие этим видам сотрудничества. Вместе с тем кластеры – несколько иная система, не характерная для российского агропромышленного производства. В целом, агропромышленные кластеры не являются полноценными кластерными структурами, формируются медленно, видимые результаты достигаются лишь через несколько лет.

Характерной чертой современной аграрной экономики является становление новой аграрной структуры на принципах многоукладной экономики. Все более значимой частью АПК становится мелкотоварный сектор, движущей силой которого являются крестьянские (фермерские) хозяйства. Вместе с тем, развитие мелкотоварного сельскохозяйственного производства существенно сдерживается негативными явлениями, которые вызваны как системным кризисом, охватившим аграрную сферу, так и недостаточной конкурентоспособностью разобщенных мелких хозяйств. Многие трудности связаны также с самоотстраненностью государства от управления процессами, происходящими в данном секторе аграрной экономики. В конечном счете, это выражается в отсутствии адекватных механизмов участия субъектов малого агробизнеса в общегосударственной схеме производства и реализации продукции, в недоступности для подавляющего большинства из них финансово-кредитных и материальных ресурсов, а также в наличии труднопреодолимых барьеров при выходе на рынки сбыта.

В этих условиях со второй половины 90-х годов XX в. в данном секторе все отчетливее стала проявляться тенденция к самоорганизации, выражающаяся, в том числе и в формировании независимых от государства органов самоуправления. Эти процессы, с одной стороны, направлены на укрепление факторов конкурентоспособности представителей малого агробизнеса, объединение ресурсов для решения экономических и социальных проблем сельских территорий и, с другой стороны, на защиту экономических интересов сельских товаропроизводителей. Однако формы и методы самоорганизации еще расплывчаты, не устоялись и требуют более детальной проработки. Знание закономерностей развития самоорганизации и формирования органов самоуправления мелких сельских товаропроизводителей позволит более эффективно осуществлять те или иные государственные программы, прежде всего, национальный приоритетный проект «Развитие АПК», одним из основных направлений которого обозначено «Стимулирование развития малых форм хозяйствования», а также поможет выработать эффективный механизм реализации положений Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», предусматривающего участие союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании и реализации государственной аграрной политики.

Подобные структуры не позволяют осуществить прорыв в сфере АПК, но имеют большое значение при проведении эффективной политики занятости на региональном уровне и расширении налоговой базы. Также к преимуществам кластеров в сфере агропромышленного производства можно в полной мере отнести реализацию конкурентных преимуществ региона по производству продуктов питания, связанных с географическим расположением, климатом, обширными зонами агропромышленного производства регионов и т.п., возможностей, присущих им как интегрированной системе, направленной на совершенствование техники и технологий. Взаимодействие элементов кластера происходит посредством обмена товарами, технологиями, информацией, услугами и т.п.

Управление экономикой АПК на основе региональных инновационных кластеров также имеет свои преимущества: позволяет увеличить налогооблагаемую базу; повысить уровень занятости сельского населения, развитость инфраструктуры села; переориентировать убыточные агропредприятия; урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений; повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК; развить инновационный потенциал предприятий АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера; совершенствовать информационную базу для статистических исследований.

Участниками агропромышленного кластера могут быть: сельскохозяйственные предприятия (поставщики сырья); предприятия сельскохозяйственного машиностроения (поставщики оборудования); перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинговые организации; научные институты; образовательные учреждения; законодательные институты; органы власти; финансовые институты. [1]

Определенные предпосылки к развитию кластерных инициатив в сфере АПК складываются во многих регионах России. Но, прежде всего, необходимо ответить на вопрос о целесообразности подобных преобразований.

Создание кластеров предполагает проведение ряда исследований на региональном уровне, которые, прежде всего, касаются определения конкурентных преимуществ региона в той или иной области производства. Комплексная оценка конкурентного потенциала региона позволяет выявить их конкурентные преимущества и факторы, сдерживающие развитие, с целью разработки или корректировки стратегии развития региона.

Можно выделить следующие факторы влияния, которые определяют успешность проведения кластерных программ, основанных на повышении конкурентной устойчивости региона:

1. близость научно-технической базы;
2. развитие инфраструктуры;
3. наличие достаточной ресурсной базы;
4. наличие интегрированных структур с опытом работы для распространения опыта формирования связей;
5. доступность венчурного капитала;
6. предпринимательские способности организаторов системы;
7. наличие квалифицированных кадров.

В качестве критериев и показателей оценки конкурентной устойчивости АПК региона целесообразно использовать индексы финансового состояния предприятий, инвестиционной активности, корпоративного развития, развития инфраструктуры, развития качества трудовых ресурсов и индекс ресурсной обеспеченности предприятий.

Индекс финансового состояния предприятий региона рассчитывается как отношение числа прибыльных сельскохозяйственных организаций к общему количеству сельскохозяйственных предприятий данного региона.

Индекс инвестиционной активности представляет собой отношение объема инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных предприятий к объему инвестиций в основной капитал всех отраслей региона.

Индекс ресурсной обеспеченности рассчитывается на основе доли используемых сельскохозяйственных угодий к общей площади региона. За основу берется показатель использования земель сельскохозяйственного назначения по причине того, что именно этот показатель определяет территорию, которая будет использована в качестве производителя сельскохозяйственных ресурсов для нужд кластера.

Основой для расчета индекса развития инфраструктуры может служить показатель протяженности автомобильных дорог твердого покрытия на территории регионов, поскольку

именно этот показатель является, по мнению автора, определяющим для развития коммуникаций с городом и других видов инфраструктуры.

Индекс качества трудовых ресурсов определяется как доля экономически активного населения в общей численности населения региона.

Индекс корпоративного развития позволяет судить о доле сельскохозяйственных предприятий, приходящихся на 10 тыс.чел. населения области.

На основе вышеперечисленных индексов, определяется сводный индекс конкурентоспособности сельского хозяйства регионов, рассчитанный как произведение всех частных индексов конкурентоспособности. По результатам расчетов строится рейтинг, поскольку сводный индекс конкурентоспособности является относительным и можно делать выводы о положении дел в АПК региона лишь по отношению к другим регионам.

Если проведенный анализ показывает целесообразность ориентации региона на агропромышленное производство и усиление его позиций, следующий этап предполагает анализ состояния агропромышленного сектора региона и его специализации.

При анализе состояния АПК региона, необходимо оценить степень развития интеграционных и кооперационных процессов в АПК, процессов формирования эффективных собственников, уровень инновационного развития; готовность к деятельности в условиях растущего сотрудничества и конкуренции в интересах активного развития бизнеса и территории, уровень экономической активности сельского населения, структуру экспорта и импорта продукции АПК, уровень доходов населения и иные показатели. [4]

Формирование агрокластера в регионе – сложный процесс. Определенной адаптацией кластерного подхода может служить создание кластеров при содействии вертикально интегрированных бизнес-групп. То есть развитие кластеров и вертикально-интегрированных компаний может дополнять друг друга: кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций, что важно при сложившейся структуре аграрного производства в большинстве регионов. Наличие развитой инфраструктуры сервиса, консультационных услуг, научных и образовательных учреждений, поставщиков машин и оборудования (в структуре кластера) снизит издержки и повысит конкурентоспособность любой крупной интегрированной структуры. Подобные объединения оказывают положительное влияние не только на отдельные предприятия, но и на экономику региона в целом, так как кластер предусматривает взаимодействие трех секторов: бизнеса (предпринимательские структуры, товарищества, коммерческие банки), институций (университеты и научные центры, общественные организации, торгово-промышленные палаты) и власти (местные органы власти, налоговые администрации, регуляторные структуры). [4].

Непосредственно создание агрокластера предполагает прохождение пяти стадий: подготовительного, аналитического, стратегического, этапа внедрения и планирования перспективного развития.

Оценить направленность производственной деятельности предприятий можно, проанализировав конкурентные преимущества отраслей сельского хозяйства, как отрасли, на базе которой будет построен кластер.

Следующим этапом исследования становится непосредственно организация кластера. С этой целью необходимо выявить базовые предприятия (предприятия-лидеры), определить ключевых партнеров, идентифицировать региональные возможности (условия факторов производства, их качества и степени специализации; условия для конкуренции и стратегического развития; условия спроса; связанные или поддерживающие отрасли), определить приоритетные рынки сбыта продукции.

В качестве основных участников кластера могут выступать интегрированные структуры (агрофирмы), а так же сельскохозяйственные предприятия, не вступившие в интеграционное взаимодействие, машиностроительные предприятия и машинно-технологические станции, торговые организации. Производство мяса и продуктов его переработки не представляет

собой некоего завершенного технико-технологического пространства. Более того, роль отраслей по производству мясных продуктов в современных интеграционных процессах принципиально меняется. Если несколько лет назад основная роль интеграции представляла собой попытку сгладить несовершенства рыночного механизма в АПК России, то в настоящее время назрела острая необходимость в совершенствовании техники и технологий во всех сферах агропромышленного производства, а так же повышения конкурентоспособности отечественного рынка техники для нужд АПК.

В рамках кластерной системы необходимо использовать потенциал университетов. Формирование кластера с участием университета дает преимущества и производственным структурам и самим образовательным учреждениям. Предприятия реализуют синергетический эффект на основе технического и технологического переоснащения, помогают университету разрешить разнообразные прикладных задач. Учреждениям высшего образования предоставляется возможность более полно использовать образовательный и научно-технический потенциал в области проведения фундаментальных исследований и предоставления образовательных услуг. Кроме того, важный аспект для университетов имеет наличие связей с предприятиями реального сектора экономики.

Оценка возможностей интеграции университета в точки роста региона, его участия в процессах кластеризации позволяет раскрыть все преимущества и недостатки стратегии. При этом и область, и университет могут продуктивно использовать свойственные им преимущества, которых лишены другие территории и организации. Университеты, при вхождении в агропромышленный кластер ставят перед собой основную задачу – содействовать сохранению и наиболее полному использованию научно-технического потенциала отраслей АПК. Включение вузов в агропромышленные кластеры позволит ему обеспечить дополнительное преимущество – институциональные инвесторы смогут осуществлять инвестиции одновременно в интересующие их сегменты реального сектора, образовательные и научно-исследовательские процессы. Машиностроительные предприятия посредством университета проводят постоянные мониторинги агропроизводственных структур, что позволяет определить потребности области в машинах и оборудовании, а так же разрешить проблемы качества своей продукции. Региональным органам власти сотрудничество с университетом позволяет реально оценивать положение дел в сферах АПК и корректировать в зависимости от этого направления экономической политики региона. Университет также получает ряд преимуществ: возможность практического применения полученных знаний, возможность расширения сферы научной деятельности, получения средств на развитие университета за осуществление консалтинговых и иных услуг, возможность трудоустройства специалистов, окончивших данное образовательное учреждение на предприятиях по специальности.

В кластере так же оправдано присутствие организаций, реализующих функцию научно-технического обеспечения бизнес-процессов. [3]

Интегрированные структуры при взаимодействии в кластере могут предоставлять информацию и передавать опыт создания целостных производственных цепочек, кроме того, интегрированные комплексы могут становиться инвесторами для предприятий сельского хозяйства и переработки, образовательных учреждений.

Конечным этапом формирования кластеров при лидирующей позиции сельскохозяйственной сферы является формирование стратегии кластеризации агропромышленного сектора региона.

С целью непосредственной организации кластера необходимо выявить базовые предприятия (предприятия-лидеры), определить ключевых партнеров, идентифицировать региональные возможности (условия факторов производства, их качества и степени специализации; условия для конкуренции и стратегического развития; условия спроса; связанные или поддерживающие отрасли), определить приоритетные рынки сбыта продукции.

Таким образом, организация интегрированных структур на базе кластерного подхода позволит, улучшить инвестиционный климат отраслей, связанных с производством АПК региона, стимулировать инновационные процессы и, тем самым, повысить конкурентоспособность отраслей АПК. Во многих регионах России имеются предпосылки к созданию территориально-производственной структуры, которая основана на взаимодействии научно-образовательной сферы, предприятий АПК, торговли, сферы обслуживания и государства. Такой симбиоз, станет точкой роста агропромышленного производства. Кроме того, сотрудничество с агропредприятиями будет выгодным и полезным для научно-образовательных учреждений региона, а постоянный мониторинг предприятий со стороны государства повлечет за собой повышение эффективности государственной региональной политики.

#### Библиографический список

1. Миграян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров [Электронный ресурс] / Режим доступа к статье: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html>
2. Олейник А. Модель сетевого капитализма [Текст] / А. Олейник / Вопросы экономики. – 2003. - №8. – С.132-149.
3. Портер М. Конкуренция. [Текст] / М. Портер; – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002. – в 2-х томах. - 496с.
4. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития [Текст] / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2003. - №5.

#### **В.Ю. Ершова**

ГАОУ СПО «Лениногорский политехнический колледж», Лениногорск  
Казанский архитектурно строительный университет, Казань

#### **ИНВЕСТИРОВАНИЕ ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Ключевые слова:* инвестиция, экономический, города, необходимость.

*Недоиспользование и неэффективное использование экономического потенциала городов требует особого внимания к данной проблеме. Разработка стратегии активизации экономического развития городов во многом определяется повышением эффективности их социально-экономического развития за счет инвестирования в их экономику.*

Эффективная и интенсивная инвестиционная деятельность является гарантом стабильности и источником наращивания экономического потенциала любого города. С ускорением научно – технического прогресса роль инвестиционной деятельности резко возрастает, поскольку период эксплуатации нововведений становится очень непродолжительным. Поэтому для сохранения конкурентоспособности необходима гибкая и разносторонняя инвестиционная политика, легко адаптирующаяся к изменениям внешней и внутренней среды.

Инвестиционная политика - это важный рычаг воздействия как на экономику страны, так и на предпринимательскую деятельность ее хозяйствующих субъектов. Различают инвестиционную политику государственную, региональную, отраслевую и инвестиционную политику.

Государственные мероприятия по привлечению инвестиций можно свести в две группы. К первой относятся действия, направленные на снижение темпов инфляции, рисков для инвесторов и гарантированные выплаты по долгам. Ко второй - мероприятия администрации

города, которые снижают налоги для привлекаемых инвесторов и облегчают условия функционирования. Таким образом, продуктивная инвестиционная политика города тесно связана с амортизационной политикой, научно-технической политикой, политикой в отношении иностранных инвестиций и др. Все они являются составными частями экономической и социальной политики города, должны вытекать из нее и способствовать ее реализации.

Цель разработки стратегии активизации экономического развития городов во многом определяется повышением эффективности социально-экономического развития области за счет инвестирования в их экономику.

Выбор приоритетов – особенно важный этап в разработке инвестиционной политики, поскольку эффективность всей инвестиционной деятельности основывается на целесообразности и обоснованности этого выбора. Это обусловлено тем, что здесь происходит первоначальная координация всех последующих действий и разработка мероприятий по их достижению. Цена ошибки в выборе приоритетов исключительно велика, так как речь идет об инвестиционных ресурсах, а, следовательно, долгосрочном отвлечении средств.

Необходимо разрабатывать стратегии развития конкретного объекта с учетом оценки и понимания сильных и слабых сторон территории; постоянное изучение рынка товаров и услуг, на котором работают или собираются работать местные производители; объединение усилий всех общественно-экономических структур территории вокруг разработанной стратегии и их активное участие в ее реализации. Критерии формирования структуры источников по конкретному проекту обусловлены спецификой предпринимаемых в его рамках действий.

Разработка стратегии предполагает, с одной стороны, объективную оценку текущего состояния, сильных и слабых сторон экономики конкретного города, а с другой, – четкую формулировку целей и реалистическую оценку возможностей и рисков.

Так, при обосновании направлений инвестиционной политики следует также учитывать, что инвестиционный процесс усложняется, появляются новые формы инвестирования, новые сферы приложения инвестиционного потенциала. В частности, неправомерно отождествлять инвестиционную деятельность только с обновлением, расширением и совершенствованием основных и оборотных фондов. На современном уровне развития экономических отношений инвестиционный процесс затрагивает все сферы функционирования города.

Наличие объективных причин, предопределивших неблагоприятные стартовые условия перехода к новой системе общественно экономических отношений большинства городов привело к тому, что их собственный экономический потенциал недостаточен для самостоятельного преодоления ситуации и обеспечения ощутимого роста своей экономики и уровня жизни населения.

Основные факторы, которые определяют низкую инвестиционную привлекательность городов, состоят в следующем: удаленность от развитых промышленных центров и рынков сбыта продукции; расположенность в транспортно мало освоенных районах; сельскохозяйственная ориентация районов, традиционно вызывающая необходимость постоянной поддержки производителей; низкая диверсификация экономики и зависимость благополучия города, района от эффективности развития одного-двух производств; устаревшие фонды предприятий преимущественно агропромышленного профиля и производства строительных материалов; низкий уровень обеспеченности и качества производственной и социальной инфраструктуры; неблагоприятная демографическая и возрастная структура населения; недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов; низкие доходы населения, ограничивающие развитие потребительского рынка товаров и услуг.

Поскольку собственный инвестиционный потенциал недостаточен, необходимы внешние инвестиции. Решение проблемы повышения эффективности развития городов требует

разработки стратегии активизации использования их экономического потенциала. В основу разработки стратегии должны быть положены принципы, соблюдение которых будет способствовать достижению общих целей социально-экономического развития области с одновременным решением задачи совершенствования ее пространственного развития. К числу основных принципов относятся: создание рабочих мест, повышение доходов населения, укрепление доходной базы бюджетов городов, создание условий для развития социальной сферы и повышения качества социальных услуг; усиление роли экономики городов в формировании потребительского рынка области как свидетельство повышения конкурентоспособности производства; ориентация на широкое развитие внутрирегиональных связей; улучшение инвестиционного климата путем воздействия на факторы, способствующие росту инвестиционной привлекательности городов; формирование бюджетной системы с тенденцией сокращения перераспределительных функций областного бюджета за счет укрепления собственной доходной базы бюджетов городов и районов области; оценка ресурсного потенциала городов и оптимизация их использования с учетом емкости областного рынка и возможности расширения межрайонных связей; использование новых возможностей и направлений укрепления финансово-экономической базы городов.

Стратегия активизации развития городов включает детальное исследование на уровне каждого малого города основных предпосылок и ограничений в развитии каждой территории. Нахождение возможного ядра активизации развития экономики территории должно стать результатом обоснования направлений развития города с позиции интересов социально-экономической системы данной территории и интересов области в целом. Разработка и реализация инвестиционной политики должна опираться на использование всех научно – технических достижений в этой области.

Реализуемость стратегии определяется наличием механизма формирования финансовых ресурсов для ее осуществления. Основными источниками финансирования инвестиций являются собственные средства предприятий, средства местного бюджета, средства областного бюджета, заемные средства, средства частных инвесторов.

В качестве причины неполного использования потенциала инвестиционной деятельности необходимо указать нечеткое формулирование целей. Многие руководители городов в качестве основной цели рассматривают стремление выжить, не считая возможным разрабатывать и инвестировать ресурсы в мероприятия, обеспечивающие рост прибыли на конечное потребление в длительной перспективе. Это приводит к отказу от инвестиционных решений, способствующих экономическому росту города. В результате замедляются темпы не только инвестиционной деятельности, но и развития всего города.

Низкая инвестиционная привлекательность городов ведет к тому, что самым реальным источником инвестиций становится областной бюджет, та его часть, которая называется бюджетом развития. При этом оказание финансовой помощи должно опираться на учет следующих требований: целевое распределение финансовой помощи, включающее текущую, инвестиционную выравнивающую и инвестиционную стимулирующую помощь; максимально возможная стабильность и предсказуемость принципов и условий распределения финансовой помощи, позволяющая городам и районам самостоятельно прогнозировать для себя основной объем получаемой финансовой поддержки на среднесрочную перспективу; использование объективных критериев и формализованных процедур.

Работа по привлечению инвестиционного капитала должна быть направлена, прежде всего, на разработку нормативных актов и методов по созданию благоприятного инвестиционного климата в городе, защиту интересов инвесторов, подготовку документов, регламентирующих взаимоотношения администрации городов и предприятий, привлекающих бюджетные средства, которые координируют деятельность по созданию новых объектов инфраструктуры, мониторинг деятельности инвестиционных фондов

городов и компаний, анализ эффективности инвестиционных вложений и проектов, изыскание методов аккумуляции денежных средств населения в целях инвестирования в развитие городов, в том числе через ипотечное инвестирование как внутренний источник инвестиций.

Объективный анализ экономических предпосылок развития городов, а также факторов, ограничивающих их развитие, свидетельствует о необходимости дифференцированного подхода при разработке пространственной политики и обязательного участия администраций, предпринимательских и общественных структур муниципальных образований. Нахождение точек экономического роста каждой территории требует обоснования возможностей создания конкурентоспособных структур, продукция которых будет востребована рынком. При поиске таких точек роста необходимо исходить из реалистического подхода, а также относительно небольших инвестиционных возможностей, обусловленных низкой инвестиционной привлекательностью городов.

#### Библиографический список

1. Белый Е. М., Чай В. Т., Олейников Н. И. Инвестиционный анализ. – Ульяновск.: 1995. - 328 с.
2. Баранов А. О., Павлов В. Н. Прогноз возможностей государственного финансирования инвестиций для обеспечения высокого экономического роста в России //ЭКО: всероссийский экономический журнал. 2004. № 9. - С. 98 -108.
3. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. - 404 с.
4. Регион: проблемы планирования и управления /Под ред. А.С. Новоселова. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. - 392 с.

**Л.В. Згонник**

ГОУ ВПО «Донской государственный технический университет»,  
Ростов-на-Дону

#### **ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)**

*Ключевые слова: человеческий капитал, корпоративные университеты, расходы организации на профессиональную подготовку*

*Одним из важнейших условий повышения производительности труда и прибыльности предприятий (организаций) является повышение уровня профессиональной подготовки наемных работников. В статье рассмотрены основные макро- и микроэкономические факторы, влияющие на повышение уровня профессиональной обеспеченности работников организаций.*

Сокращение объема государственного участия в процессах общественной жизнедеятельности наиболее отразилось на сфере приложения человеческого капитала, прежде всего, сфере труда. Сегодня, несмотря на заявленные меры по реализации приоритетных национальных проектов, продолжается перенесение бремени заботы о воспроизводстве человеческого капитала с государственного уровня на носителей капитала. Здесь возникает противоречие между наемными работниками и работодателями, желающими присваивать большую часть результатов функционирования человеческого капитала, причем капитала работников квалифицированных, профессионально подготовленных, с большим потенциалом здоровья как основного фактора стрессоустойчивости. С другой стороны, работодатель сталкивается с дилеммой: набирать более квалифицированный персонал с предоставлением ему соответствующего материального обеспечения или менее квалифицированный и переподготавливать его «под



себя»? Рассмотрим возможность реализации данных альтернатив. Прежде всего, мы будем исходить из состояния совокупного трудового потенциала, включая социально-психологические компоненты трудовой деятельности.

Первый фактор, определяющий уровень общего человеческого капитала (знания и навыки, которым можно найти применение независимо от отрасли и сферы деятельности фирмы), - это доступность профессионального образования.

По состоянию на 01.01.2007 г. денежные доходы в среднем на душу населения России в месяц составляла 9111 руб. При этом усредненная стоимость обучения в 2005-2006 учебном году составляла около 36% ежемесячного потребительского дохода. Среднедушевые доходы населения по состоянию на 01.01.2009 г. соответствовали 15135,8 руб., при этом среднемесячная оплата за обучение составляла от 15,4% до 135% среднего денежного дохода на душу населения.

В 2003-2006 гг. сокращается число студентов, обучающихся на бюджетной основе, то есть государство постепенно дистанцируется от вопросов воспроизводства общего человеческого капитала. Так, в 2005-2006 учебном году прием на платной основе в государственные и муниципальные вузы увеличился на 0,64%, в негосударственные вузы также наблюдалось незначительное увеличение числа обучающихся (на 0,2%) при сокращении общего количества поступающих в государственные вузы на 2%. Количество студентов государственных вузов в 2007-2008 учебном году по сравнению с 2006-2007 учебным годом увеличилось на 1,23%, негосударственных вузов – на 6,47% за аналогичный период.

В дальнейшем, на фоне значительной армии безработных (5,2 млн. чел. на 01.01.2007 г., 4,8 млн. чел на 01.01.2009 г.), теряющей общий и специальный уровень квалификации, живущей в условиях снижения уровня социализации (потери части социального капитала), руководителям предприятий (организаций) следует ожидать усиления противоречий в сфере приложения трудового потенциала, порождаемых делением образования на массовое и элитарное. Представители первого потребуют значительных затрат на дополнительную переподготовку и формирование корпоративного человеческого капитала для повышения производительности труда и прибыльности фирмы. Представители второго – затрат на внутрикорпоративную социализацию, высокий уровень оплаты труда и дифференциации корпоративной стратегии стимулирования труда. При этом первая группа будет более значительна по следующим причинам:

- разрыв между средним доходом высших и низших 10% населения достигает по заработной плате 30-40 раз, а с добавлением так называемой скрытой заработной платы – 70-80 раз [5];

- свыше половины населения России не имеют квалификационного ресурса (образование + навыки) того объема, когда он начинает эффективно работать как ресурс, и лишь около 8% имеют рабочую силу того качества, которая позволяет рассматривать ее как потенциальный или реальный капитал;

- около 20% населения имеют нулевой показатель по шкале социального ресурса, то есть каждый пятый россиянин находится в состоянии абсолютного одиночества, исключен из числа имеющих реальную и потенциальную поддержку и даже просто общение [3]. Таким образом, пятая часть населения России подвержена значительной маргинализации, утрачивает свой социальный капитал как основу адаптации к изменяющимся внешним условиям, в том числе принятия каких бы ни было корпоративных ценностей и установок.

Учитывая макроэкономические показатели воспроизводства общего человеческого капитала, можно говорить о том, что в массе своей работодатель будет вынужден подстраивать наемный персонал «под себя» и реализовывать программы сохранения и восполнения уже имеющегося корпоративного человеческого капитала. Необходимость данных мер работодателей можно проиллюстрировать следующим образом. В 2003 г. до 70% всех убытков компаний происходили по вине сотрудников или с их участием, в 2006 г. – 90%. [1]

Комплекс мер тактического и стратегического характера, направленных на воспроизводство корпоративного человеческого капитала должен включать два базовых направления: материальное обеспечение процессов самовоспроизводства и воспроизводства наемных работников и их социальное обеспечение. Взаимосвязь материального и социального на сегодняшний день более усилилась, чем в 1990-е годы. Так, за период 2004-2007 гг. увеличилась значимость таких показателей при выборе сферы приложения человеческого капитала, как предоставление социальных гарантий, дополнительный социальный пакет, возможность профессиональной реализации, престижность работы [2]. За 1996-2004 гг. доля работников, считающих оплату своего труда справедливой, снизилась в 7 раз. Главным фактором в определении достойного уровня оплаты труда постепенно становятся субъективные оценки работниками значимых сторон труда [7]. Данную тенденцию подтверждает образование в России социального слоя «работающие бедные».

Установленные государством нормы в сфере оплаты труда и налогообложения ограничивают возможности увеличения затрат предприятий на повышение материальной и социальной обеспеченности воспроизводства человеческого капитала. Так, например, льготы, закрепленные в Налоговом кодексе РФ (НК РФ) и связанные с обучением работников, не касаются обучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования. До вступления в силу НК РФ можно было часть затрат, связанных с подготовкой и переподготовкой работников, отнести на себестоимость выпускаемой продукции или оказываемых услуг (не более 4% фонда оплаты труда предприятия), но в таком случае мы должны были увеличивать цену реализации продукции (услуг), чтобы получить заданную норму прибыли. Одним из условий и получения налоговых льгот, и отнесения затрат на переподготовку на себестоимость продукции является наличие государственной лицензии и аккредитации у организации, предоставляющей образовательные услуги.

Так, в 2009 г. оплатили своим работникам второе высшее образование только 10% предприятий. При этом для предприятий (организаций) остается актуальной потребность в повышении профессионального уровня работников: в 2010 г. более 90% компаний планируют заниматься обучением персонала, 73% собираются делать это своими силами, а 60% готовы обращаться к провайдерам, причем большинство организаций будут применять смешанный подход (часть программ проводить самостоятельно, а остальные отдавать на аутсорсинг) [8].

Таким образом, предприятия оказываются в своеобразной «институциональной ловушке». С одной стороны, затраты на переподготовку кадров необходимы в условиях увеличения темпа обновления знаний и информации, а также наличия в совокупной рабочей силе большой группы наемных работников, получивших профессиональную подготовку в СССР и период перестройки. С другой стороны, государство отстранилось от социально-профессиональных проблем населения, не создает стимулов для их решения предприятиями и организациями. Одним из возможных направлений сокращения масштабов данной проблемы для предприятий является создание корпоративных университетов, собственных центров по переподготовке и стимулирование наставничества. В краткосрочном периоде создание корпоративных университетов и учебных центров требует значительных материальных вложений. Но реализация в рамках обучающих программ стратегических целевых установок компании позволит в перспективе сократить расходы на поддержание должного уровня организационной культуры и корпоративного поведения за счет первичной внутрифирменной социализации работников.

В России учебные центры создаются, как правило, на предприятиях сферы естественных монополий и с очень большим штатным числом сотрудников. Малый и средний бизнес, наиболее приближенный к потребностям населения и решающий проблему безработицы на местах, остается в аутсайдерах. Соответственно, на макроуровне решение проблемы профессионально-квалификационной обеспеченности населения может быть осуществлено

посредством введения обязательного государственного мониторинга функционирования системы образования, создания и развития механизма финансирования отраслевых образовательных учреждений. Для предприятий и организаций финансирование наиболее предпочтительно в форме грантов на осуществление конкретных программ в области образования и научных исследований: в соответствии со ст. 251 НК РФ гранты на образование и научные разработки не относятся к доходам, учитываемым при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Второй фактор, комплексно воздействующий на уровень общего и корпоративного человеческого капитала, - это фактор здоровья. Физическое здоровье, оцениваемое на уровне хорошего и удовлетворительного, имеют около 29 % россиян, при этом 31,1 % населения России негативно характеризуют свой биологический ресурс [3].

В 2006 г. на реализацию национального приоритетного проекта в сфере здравоохранения было потрачено около 10 % совокупных расходов государства по данному направлению. Фактическое расходование средств на услуги по дополнительной диспансеризации работающих граждан и оказанию им первичной медико-санитарной помощи в 2006 г. было на уровне 56 %. При этом наблюдается зависимость между уровнем материального обеспечения и получения первичной медицинской помощи: среди материально благополучных категорий населения доля тех, кто будет получать помощь при возникновении проблем со здоровьем в своем амбулаторно-поликлиническом учреждении, существенно меньше [4]. Соответственно, если решение как возникших проблем со здоровьем, так и их профилактика перекладывается на работников, то их эффективное решение может быть только в случае роста материального благосостояния: по состоянию на 01.01.2006 г. расходы домохозяйств на услуги здравоохранения составляли около 1 % потребительских расходов, на 01.10.2008 г. – 3,3% потребительских расходов (рис.1).

Слабое участие государства в решении проблем здравоохранения – один из факторов низкой отдачи инвестиций в человеческий капитал, снижения эффективности мотивационных механизмов корпоративного уровня. Данная проблема актуальна не только для России, но и для большинства западных стран, где происходит установление доминанты интеллектуального труда и увеличение его интенсивности. Так, в Великобритании расходы компаний, связанные с болезнью сотрудников, выросли в 2006 г. с 558 до 601 фунтов стерлингов (прирост 7,15%); 39 % работодателей признает, что в их компаниях увеличилось число сотрудников, страдающих от стрессов.

В России затраты на охрану здоровья и труда персонала в 2003 г. составляли 9,4%, в 2004 г. – 7,2% социальных инвестиций российского бизнеса [6]. Снижение объема инвестиций отечественных компаний в поддержание здоровья субъектов корпоративного человеческого капитала подтверждает отсутствие стимулов к его воспроизводству, а с другой стороны, может свидетельствовать о том, что руководство предприятий и организаций еще не осознало в полной мере значения фактора здоровья для повышения производительности труда и прибыльности компании в целом.

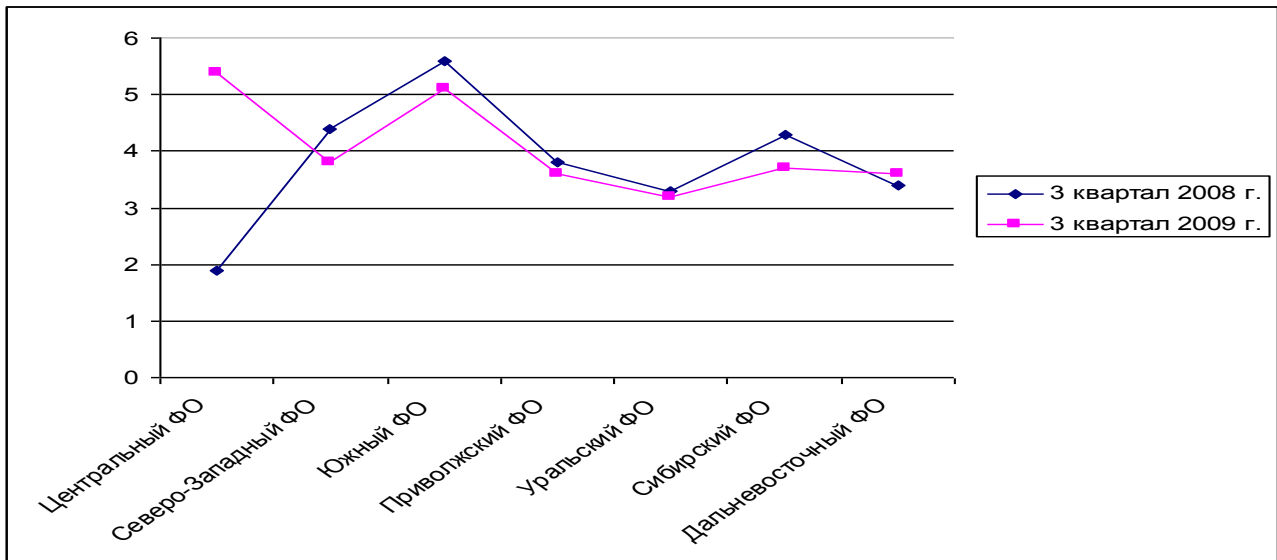


Рис. 1 – Динамика расходов на медицинские услуги в структуре расходов домохозяйств, %

Так, в соответствии с Налоговым кодексом РФ, расходы на организацию отдыха и лечения наемных работников не относятся к расходам на оплату труда и не учитываются при расчете налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Налоговое законодательство к расходам на оплату труда отнесло расходы на добровольное страхование работников на срок не менее одного года, предусматривающим оплату страховщикам медицинских расходов застрахованными работниками. При этом нормативов расходов, учитываемых для целей налогообложения, составляет не более 3% от суммы расходов на оплату труда. И здесь обнаруживается еще одна «институциональная ловушка» работодателей: при увеличении объема легального фонда оплаты труда мы можем больше компенсировать работнику затрат, связанных с сохранением его здоровья. В результате можно ожидать большей производительности труда как за счет воспроизводства биологического ресурса работника, так и удовлетворения его субъективных потребностей в социальной справедливости, причастности (заботу о здоровье сотрудников мы считаем одной из мер корпоративной политики мотивации персонала, определенной «привязки» к компании). Но, с другой стороны, мы увеличиваем размер фонда оплаты труда и, соответственно, размеры отчислений по обязательным социальным платежам, который, как показала практика, не возвращается на корпоративный уровень в виде действенных государственных мер по восполнению потенциала здоровья совокупного наемного работника.

Следовательно, снижение доступности профессионального образования для большей части населения России, а также его дифференциация на массовое и элитарное ведет к снижению уровня человеческого капитала и его реализации на корпоративном уровне. Для предприятий данная ситуация имеет своим результатом сокращение производительности труда, увеличение затрат на подготовку и переподготовку кадров. Учитывая, что действующее законодательство не содержит четкой формулировки понятия «образовательный уровень», предприятиям необходимо подтверждать обоснованность расходов на обучение работников путем разработки программы обучения и отражения участия работника в таких программах в его должностной инструкции, составления дополнительно к трудовому ученическому договору (ст. 198 ТК РФ), а также издания внутрикорпоративного приказа об обучении работника, что будет подтверждать производственную необходимость повышения квалификации сотрудника по инициативе работодателя и, соответственно, учитываться в целях налогообложения.

Взаимосвязь уровня благосостояния населения, его профессионально-квалификационного уровня и потенциала здоровья имеет системный характер. Последний можно обеспечить путем введения обязательного государственного профессионального мониторинга

функционирования системы образования, создание и задействование механизмов государственно-частного софинансирования отраслевых учебных заведений, а также создания корпоративных университетов (учебных центров), задействуй механизм грантов (ст. 251 НК РФ).

#### Библиографический список

1. Аминов А.А. Управление кадровыми рисками. Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – М., 2007. – 25 с.
2. Верлина Ю. Будущее трудовых циников / Верлина Ю., Строганов Р. // Harvard Business Review Россия. – 2007. - № 8. – С. 19-22.
3. Давыдова Н.М. Методика расчета ресурсной обеспеченности при анализе социальной стратификации / Давыдова Н.М., Тихонова Н.Е. // Социс. – 2006. - № 2. – С. 29-41.
4. Панова Л.В. Неравенства в доступе к первичной медицинской помощи / Панова Л.В., Русинова Н.Л. // Социс. – 2005. - № 6. – С. 127-136.
5. Проблема бедности в России и Украине / Блинов А. // Экономист. – 2006. - № 6. – С. 62-67.
6. Социальные инвестиции компаний: закономерности и парадоксы / Балацкий Е. // Экономист. – 2005. - № 1. – С. 64-80.
7. Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации / Темницкий А.Л. // Социс. – 2005. - № 5. – С.81-88.
8. Стоящие люди: обзор заработных плат российских специалистов //Справочник по управлению персоналом, 2010 – С. 8-19.

#### К.А. Катушонок

Российская международная академия туризма,  
Москва

#### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМЕ

*Ключевые слова: Устойчивое развитие, туризм, индикаторы устойчивого развития, гостиница*

*В статье рассмотрена концепция устойчивого развития и ее основные положения. Рассмотрены применение концепции устойчивого развития в рамках туристкой отрасли, и возможность экономической оценки предприятий туристкой отрасли. Разработка и внедрение индикаторов устойчивого развития для применения на базе гостиничных комплексов.*

Основной целью управления современным гостиничным хозяйством можно назвать обеспечение стабильного развития предприятия в долговременной перспективе, с учетом множества факторов, как внешних и внутренних. Одним из таких оценочных фундаментов может стать концепция устойчивого развития. Впервые официально приняв концепцию устойчивого развития на конференции ООН в 1992 году в Рио-де-Жанейро предполагалось в первую очередь решение назревшей проблемы с экологической ситуацией в мире. Итогами обсуждений проблем устойчивого развития сало провозглашение 27 принципов отражающих основные курсы направления устойчивого развития: поддержание экологической обстановки, социальные и экономические аспекты и укрепление роли основных групп населения. Само устойчивое развитие было сформулировано как развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.[1] Через 10 лет после конференции ООН в Рио-де-Жанейро, состоялся Всемирный саммит по устойчивому развитию, прошедший в сентябре 2002 года в г. Йоханнесбурге (ЮАР), где снова подтвердили приверженность всего мирового сообщества идеям устойчивого развития. Если на конференции в Рио-де-Жанейро доминировала проблема окружающей среды для

достижения целей устойчивого развития, то в Йоханнесбурге этой проблеме уделялось такое же внимание, как обсуждение социальных и экономических вопросов. Политическая декларация – включила в себя основное понимание концепции устойчивого развития, исходя из этого, участники провозгласили коллективную ответственность за усиление и упрочение взаимосвязанных и подпирющих друг друга основ устойчивого развития экономического развития, социального развития и охраны окружающей среды на местном, национальном, региональном и глобальном уровнях. Признавая, что человечество находится на перепутье, участники конференции отметили необходимость в общем стремлении предпринять решительные усилия для позитивного реагирования на необходимость подготовки практического и зримого плана, который должен обеспечить искоренение нищеты и развитие человеческого потенциала.[2]

Таким образом, концепция устойчивого развития стала многолика и появилась возможность охватить огромный пласт проблем для комплексного решения. Важным инструментом концепции выступили индикаторы устойчивого развития, представляющие собой 4 группы показателей: социальные, экономические, экологические и институциональные. Каждая группа содержит базовый набор показателей, которые позволяет провести оценку конкретного региона и определить соответствие устойчивому развитию.

Благодаря широкому охвату концепции устойчивого развития есть возможность оценки разных отраслей, в том числе и туризма. Туризм возможен в регионе, где четко сбалансированы все возможные блага для туристов, это уникальная природная составляющая, экологически благоприятная окружающая среда, стабильная экономическая система, развитая инфраструктура, социальное благополучие. Именно поэтому концепция устойчивого развития должна играть роль в развитии туризма, благодаря гибкой системе индикаторов можно провести всеобъемлющую оценку перспективы развития туризма.

Очень важной группой при оценке будущего развития туризма может послужить группа экономических показателей, которая может дать четкое представление о развитости и направленности региона. Опираясь на набор экономических показателей можно осуществить всеобъемлющую оценку региона в рамках которой сформировать представление о общей направленности региона. Такие индикаторы как экспорт товаров и услуг, а так же импорт товаров и услуг может дать региональную оценку региона на производство товаров или оказания услуг, или же наоборот только на использование товаров услуг. Данный индикатор поможет оценить возможности развития отрасли туризма, так как регион, в котором развито производство менее благоприятен для отрасли туризма в силу не развитости сферы предоставления услуг. В промышленно развитом регионе довольно сложно перестроить сложившийся экономический климат, так как промышленность это в первую очередь реальное производство с конкретным товаром, определенно сложившимся рынком и базой специалистов. Туризм в свою очередь не относится к стратегическому или реальному производству, это сфера дополнительных услуг, которая растянута во времени и не имеет возможности складироваться. Инвестируя в отрасль туризма нужно четкое представление о том, как сделать плавное и безболезненное развитие, которое позволит комплексно развиваться не только туристским объектам, но и всей необходимой инфраструктуре региона в целом. Так же можно выявить и экологическую составляющую оценки индикаторов устойчивого развития, если в рамках экономических показателей видно преобладание производственного комплекса, то возможно необходимо провести оценку экологической составляющей которая может показать негативный эффект от производства. Еще одним подтверждением экономической развитости производства можно определить с помощью индикатора вклада производственной деятельности в ВВП. Благодаря этому можно ценить процентный вклад производства и тем самым более точно оценить производственную составляющую региона. В случае производственной развитости встает проблема изначально развитого сектора экономики, который получает финансовую поддержку и значительные денежные вливания, а в случае развития туризма, который относится к отрасли

услуг возможен недостаток финансирования в связи с не характерностью для данной территории. Благодаря базовым показателям устойчивого развития можно провести оценку внешних факторов, но есть такой вопрос как внутренние факторы. Если рассмотреть такое предприятие сферы туризма как гостиничный комплекс, то для определения его дальнейшей устойчивости необходимо учесть и внутренние факторы. Особая значимость оценки внутренних факторов на стабильное экономическое существование оказывает тот факт, что гостиничный комплекс представляет собой сочетание огромного набора услуг как непосредственно связанных с гостеприимством, так и дополнительного характера. Для этого целесообразно создать специальную систему индикаторов устойчивого развития, которые смогут оценить весь спектр функционирования гостиничного комплекса. Так как гостиничный комплекс является единым целым и его устойчивое развитие и на рынке туристских услуг зависит от множества аспектов необходимо оценить максимально полно. Целесообразно провести оценку социального характера, определить долю профессионального образования сотрудников гостиничного комплекса. В данном случае уместно разработать индикаторы позволяющие понять количество людей имеющих образование профилирующей туристкой направленности, это поможет пониманию насколько профессионально укомплектовано предприятие и привлекательно для дальнейших инвестиций. Необходим набор специальных экономических индикаторов которые помогут оценить как перспективны развития, возможные источники финансирования, состояния материально технического оснащения. Данные индикаторы позволят сформировать внутреннюю оценку устойчивости предприятия при всех прочих равных условиях.

Основной целью применение концепции устойчивого развития в рамках гостиничных комплексов можно считать оценку и прогноз будущего предприятия, и благодаря гибкости на наличие базовых показателей существует возможность усовершенствования, и доработки индикаторов, что позволит точной интеграции устойчивого развития в данную отрасль.

#### Библиографический список

1. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992г.): «Повестка дня на XXI век» / ООН А/CONF.151/26/Rev.1 (Vol. I)
2. Всемирная встреча на высшем уровне по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 26 августа 4 сентября 2002): Политическая декларация / (А/CONF.199/20\*)

**В.В. Климачев**

Московский институт лингвистики,  
Москва

### **ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МОСКВЫ И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В РОССИИ**

*Ключевые слова: международный финансовый центр (МФЦ), финансовые рынки, финансовая инфраструктура.*

*В статье анализируются тенденции развития финансовой инфраструктуры Москвы за последние годы и ее современное состояние. Раскрывается значение финансового потенциала города для процесса формирования в России международного финансового центра.*

Необходимость создания финансового центра в России обусловлена общими тенденциями и закономерностями развития мировой экономики. В условиях нестабильности глобальной финансовой системы и ослабления американского доллара как глобальной валюты ускоряются процессы региональной валютной интеграции и формирования новых

финансовых центров. Руководство развивающихся финансовых рынков ряда стран, в том числе и стран СНГ, ищут сближения, стремятся по возможности интегрироваться с теми или иными финансовыми «центрами силы» с целью защиты от глобальных рисков и расширения привлечения иностранных инвестиций. Возникает такая ситуация, когда стремление России оставаться лидером среди постсоветских стран объективно требует новых подходов по финансовой интеграции с ними. Важнейшим путем такой интеграции, видимо, может стать всемерное позиционирование России как регионального лидера в сфере финансовой экономики и, прежде всего, как регионального МФЦ. Успех в этом направлении будет способствовать росту экономического потенциала страны, базирующемуся не только на природно-сырьевых ресурсах, но также укреплению ее геоэкономического положения. В противном случае России придется стать составной частью другого финансового центра, что будет означать проигрыш в глобальной конкуренции. Это отрезет страну от инвестиционных потоков, которые активно используют для своего развития другие страны.

Москва является наиболее вероятным кандидатом на роль МФЦ в России в силу своего лидирующего положения на национальном финансовом рынке, растет ее роль как одной из крупнейших столиц мира и важного коммуникационного узла в системе международных хозяйственных связей. Москва является важнейшим политическим, транспортным, торговым и информационным центром.

Тезис о том, что Москвы играет роль национального лидера в финансовом секторе России, может быть обоснован следующими фактами. Если взять за основу уровень ВРП в России, то сейчас Москва намного опережает любой из субъектов Федерации по этому показателю. Москва – лидер среди субъектов Федерации и по уровню развития банковской системы. Москва занимает первое место по объему предоставленных кредитов, по числу кредитных организаций. В Москве зарегистрировано более 50% всех коммерческих банков страны. Доля этих банков превышает 85% активов всей банковской системы России. Через финансовую систему города проходит более 80% финансовых потоков страны. В столице расположена треть всех страховых компаний, выплаты которых составляют 2/3 от общероссийских, а также большинство крупных внебюджетных фондов (пенсионных, венчурных, инвестиционных).

Уже сегодня Москва является вторым городом в мире по размерам городского бюджета. В 2007 г. он составил 44 млрд. долл., в 2008 г. – на уровне 50 млрд., в 2009 г. – 57 млрд. долл. [Ведомости 2008]. Бюджет Москвы является вторым в мире после Токио. В Москве зарегистрированы и работают ведущие национальные и крупнейшие международные компании. Столица была и остается не только крупнейшим индустриальным, торговым, но и инновационным центром. Москва неизменно является участником рейтингов ведущих консалтинговых и исследовательских организаций, стабильно признается одним из наиболее динамично развивающихся и привлекательных для бизнеса Восточно-европейских городов.

Определенный интерес представляет рейтинг мониторинга крупнейших европейских городов (таблица 1). Конечно, здесь у Москвы не по всем показателям сильная позиция. Но особое внимание следует обратить внимание на то, что по показателю «желание крупнейших зарубежных компаний открывать представительство» Москва по опросам 100 крупнейших фирм Европы занимает второе после Варшавы место среди 34 городов Европы.

**Таблица 1**

**Положение Москвы среди европейских городов**  
(*The European Cities Monitor 2009*)

	<b>Фактор</b>	<b>Место</b>
<b>1</b>	Желание зарубежных компаний открыть представительство	2
<b>2</b>	Доступ к финансовым рынкам	16
<b>3</b>	Стоимость персонала	19
<b>4</b>	Внешние транспортные связи	25



5	Внутренний транспорт	26
6	Бизнес-климат	26
7	Знание языков	27
8	Доступ к коммерческой недвижимости	29
9	Состояние окружающей среды	31
10	Квалификация персонала	32
11	Телекоммуникации	32
12	Стоимость аренды коммерческой недвижимости	34
13	Качество жизни	34
	Общее положение в рейтинге лучших для ведения бизнеса городов	32

Источник: <http://www.europeancitiesmonitor.eu/> – Cushman&Wakefield, 2009, October.

Текущее положение Москвы как потенциального международного финансового центра достаточно точно, на наш взгляд, отражают данные, публикуемые Лондонским Сити и компанией Z/Yen – так называемый индекс Международных финансовых центров (таблица 2).

Таблица 2

**Индекс международных финансовых центров**  
(The Global Financial Centers Index, 2007-2009)

Финансовый центр	2009		2008		2007	
	Ранг	Рейтинг	Ранг	Рейтинг	Ранг	Рейтинг
Лондон	=1	775	1	790	1	795
Нью-Йорк	=1	775	2	774	2	786
Гонконг	3	739	3	729	3	695
Сингапур	4	733	4	719	4	675
Цюрих	7	677	6	676	5	665
Франкфурт	13	660	12	649	6	642
Женева	8	671	9	660	7	640
Чикаго	6	678	8	661	8	637
Токио	5	692	7	674	9	628
Шэньчжэнь	=9	670	5	695	н/д	н/д
Сидней	=9	670	11	651	10	621
Париж	20	642	19	630	14	612
Дубай	24	618	21	617	24	585
Шанхай	11	668	10	655	31	554
Стокгольм	38	595	36	569	32	553
Милан	47	579	47	554	38	520
Мадрид	45	581	40	560	42	509
Вена	43	583	46	555	43	507
Мумбаи	58	562	53	542	48	481
Рим	49	574	57	537	49	471
<b>Москва</b>	<b>68</b>	<b>516</b> (+12%)	<b>67</b>	<b>462</b> (+9%)	<b>56</b>	<b>423</b> (+33%)

Источник: The City of London Corp. and Z/Yen Group, 2008-2010.

По данным этого доклада, Москва в 2007 г. занимала 56 место. Однако, необходимо отметить, что всего за один 2007 год Москва заметно поднялась в этом рейтинге: прирост

составил около 33%. Верхняя же часть таблицы состоит примерно из 30 ведущих городов, глобальных мегаполисов, которые уже сегодня можно назвать международными финансовыми центрами, между ними очень сильная конкуренция и различия в их рейтингах не очень высокие. Также важно отметить, что в этом рейтинге отсутствуют столицы стран-членов СНГ. Это говорит в пользу создания именно в Москве МФЦ на постсоветском пространстве. Вместе с тем, за последние два года (2008-2009) ранг российской столицы в индексе компании Z/Yen понизился более чем на 10 пунктов, причем ее рейтинг в то же самое время демонстрировал устойчивый рост – на 9% и 12% в 2008 и 2009 г. соответственно. Данные тенденции свидетельствуют о том, что перед Москвой стоит задача повышения темпов развития финансовой инфраструктуры, которая по динамике важнейших показателей пока проигрывает конкурентам даже из развивающихся стран.

Во многом достаточно высокий рейтинг Москвы объясняется успехами биржевого рынка. В Москве сейчас успешно функционируют два крупнейших организатора торгов на рынке ценных бумаг – Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ) и Российская торговая система (РТС), на которые приходится основная доля организованного рынка ценных бумаг.

Последние три года российский фондовый рынок развивался высокими темпами, о чем свидетельствуют различные статистические данные. Рост торговли акциями увеличился за это время почти в 10 раз, объем торговли облигациями, прежде всего, рублевыми на внутреннем рынке – в 7 раз. Средний объем торгов на срочном рынке, прежде всего – фондовыми деривативами – в 23 раза. Указанные цифры свидетельствуют об опережающем развитии биржевого рынка России по сравнению с биржевыми и финансовыми рынками многих других стран, включая биржи постсоветских стран, которые по объему торгов и привлекаемых средств РТС и ММВБ опережают в разы.

По данным Thompson Financial по результатам первого полугодия 2007 г. РТС стала третьей площадкой в мире по объему привлеченных средств в ходе IPO [Ведомости 2007] после биржи Гонконга и Лондона. Правда, удержаться в лидерах им не удалось, однако этот факт свидетельствует о существенном потенциале российской биржи.

Темпы развития российского фондового рынка таковы, что уже сегодня ММВБ вплотную подошла к вхождению во второй десяток крупнейших бирж мира. Это также является результатом бурного развития биржевых рынков за последние годы.

**Таблица 3**

**Рэнкинг бирж по среднему обороту торгов акциями и облигациями в 2009 г.**

<b>№</b>	<b>Биржа</b>	<b>Оборот, млрд. долл.</b>
1	NASDAQ OMX Nordic Exchange	123,84
2	NYSE Euronext (USA)	70,57
3	London SE	40,85
4	BME Spanish Exchanges	38,16
5	Shanghai SE	20,98
6	Tokyo SE Group	16,44
7	Shenzhen SE	11,42
8	Deutsche Börse	9,16
9	Johannesburg SE	7,79
10	Korea Exchange	7,75
11	Hong Kong Exchanges	6,03
12	TSX Group	4,96
13	Borsa Italiana	4,68
14	Colombia SE	4,03
15	SIX Swiss Exchange	3,74
16	Australian SE	3,67

17	National Stock Exchange India	3,65
18	Taiwan SE Corp.	3,60
19	Istanbul SE	2,79
20	BM&FBOVESPA	2,55
<b>21</b>	<b>MICEX (Группа ММВБ)</b>	<b>2,28</b>

Источник: Всемирная Ассоциация бирж. <http://www.world-exchanges.org/statistics/>

Об интеграции финансовой системы Москвы в мировой финансовый рынок говорит также тот факт, что около 34% объема торгов акциями на фондовой бирже ММВБ – это нерезиденты, иностранные инвесторы, глобальные инвестиционные институты. Такую же картину мы наблюдаем на валютном рынке, порядка 30% оборотов валютного рынка России и ММВБ приходится на операции нерезидентов.

В настоящее время происходит интернационализация российского финансового рынка, растущее участие и желание иностранных участников работать именно на московских рынках. Город располагает определенным набором основных характеристик, позволяющих играть более значимую роль в национальной и мировой финансовой системе. У Москвы действительно объективно имеются шансы претендовать на статус Международного финансового центра.

Следует отметить, что растет роль Москвы как одной из крупнейших столиц мира и важного коммуникационного узла в системе международных хозяйственных связей. Она является важнейшим политическим, транспортным, торговым и информационным центром. Одним из преимуществ Москвы является географическое положение. Торги после закрытия Токийской биржи запирают на 6-8 часов до открытия рынков в Европе. Этот разрыв может быть ликвидирован только при участии Москвы.

Преимущества Москвы, говорящие в пользу идеи создания на базе города МФЦ контрастируют с многочисленными проблемами макро- и микроуровня, которые предстоит решать, чтобы реализовать эту идею на практике.

Одним из часто упоминаемых отрицательных факторов, который не улучшается, а скорее имеет тенденцию к ухудшению, является городская инфраструктура. Она не позволяет предоставить зарубежным инвесторам приемлемые условия ведения бизнеса, проигрывая по всем позициям другим МФЦ: время в дороге от аэропорта до центра; предложение офисных площадей; цена аренды за метр офисной площади; проблема транспортных пробок; наличие гостиниц и оптико-волоконной связи. К примеру, по данным компании Cushman and Wakefield Москва занимает 6-е место в мире по дороговизне аренды офисной площади. Впереди только Токио, Гонконг, Лондон, Мумбаи, Париж [Office Space Around the World 2007]. По ставкам аренды офисов премиум-класса Москва вышла на 2-е место в мире, уступая лишь Лондону (1359 евро за 1 кв.м. в год). В Токио, находящемся на 3-ем месте ставка аренды в 1,5 раза ниже [Московский Комсомолец 2008].

В 2008 году стоимость жизни в Москве оказалось дороже, чем в Нью-Йорке в 1,5 раза. Падение доллара и укрепление рубля, дорогая недвижимость и рост стоимости услуг третий раз подряд сделал Москву самым дорогим для иностранцев городом мира. По данным консалтинговой корпорации Mercer Human Resource Consulting стоимость жизни для иностранцев, работающих в Москве, Токио, Лондоне и Нью-Йорке выглядит следующим образом (см. таблицу 4).

Таблица 4

## Стоимость жизни для иностранцев в некоторых столицах мира

	Москва	Токио	Лондон	Нью-Йорк
Аренда квартиры с двумя спальнями категории люкс (в месяц)	\$4500	\$5128	\$4906	\$4500
Общественный транспорт	нет данных	\$2,80	\$5,89	\$2,00
Музыкальный CD	\$26,49	\$16,32	\$23,53	\$17,39
Международная ежедневная газета	\$5,99	\$1,40	\$2,94	\$2,00
Чашка кофе (включая обслуживание)	\$10,19	\$5,04	\$4,32	\$3,75
Гамбургер	\$5,75	\$5,97	\$7,64	\$5,89
Бензин (1 л Аи-95)	\$0,86	\$1,46	\$2,08	\$0,95
Молоко (1 л 2,5%-ной жирности)	\$1,75	\$2,03	\$1,47	\$1,32
Спагетти (1 кг)	\$5,22	\$7,44	\$5,06	\$3,28

Источник: MERCER. <http://www.mercer.com/>

Городская инфраструктура должна претерпеть существенную трансформацию, чтобы международные инвесторы реально захотели открыть здесь готовые офисы.

Другой комплексной проблемой Москвы является улучшение бизнес-климата в городе (налогового, юридического), повышение качества жизни в городе, формирование емкого конкурентного рынка труда в финансовом секторе.

Так, что касается коммерческой привлекательности, то в соответствии с рейтингом платежной системы Mastercard Worldwide Москва в 2008 году была поставлена на 51 место, а Петербург на 67 из 75 крупнейших городов мира. Впереди второй год подряд Лондон, Нью-Йорк, Токио. По сравнению с 2007 годом улучшились и позиции Москвы. В 2007 году город был на 50 месте, но из 50 ранжируемых сильнейшая сторона Москвы, как отмечают авторы рейтинга – финансовые потоки (это один из 7 факторов оценки.)

По финансам Москва на 8-ом месте в мире (между Мумбаи и Шанхаем). Сильные показатели – размер фондового рынка, прибыли компаний, объем банковских услуг. Слабые стороны Москвы – удобство для жизни (68 место), политическая стабильность и законы (72-73 места с Петербургом - позади лишь Каракас и Буэнос-Айрес). С точки зрения жизни худшее в Москве – медицина и безопасность.

При создании конкурентных факторов для позиционирования Москвы как МФЦ существенную роль должны сыграть формирование сильного бренда города Москвы как финансового центра и рост доверия инвесторов к России. Необходима целенаправленная работа по повышению оценок Москвы в различных международных рейтингах.

Становление финансового центра не может быть результатом краткосрочной политической кампании. Это достаточно длительный общественно-экономический процесс. Определяющую роль в нем играют в большей степени федеральные, а также городские власти. Как показывает опыт развития ряда МФЦ их становление и функционирование практически невозможно без целенаправленной поддержки правительства [Cassis 2007]. Большинство проблем, связанных со становлением финансового центра в Москве, носит системный характер и не может быть эффективно решено только на уровне города без участия федеральной власти и участников финансового рынка.

## Библиографический список

1. Ведомости. 2007, 4 июля.
2. Ведомости. 2008, 21 мая.
3. Московский Комсомолец (экономическое обозрение). 2008, 10 июня.
4. Cassis Y. Capitals of Capital. A History of International Financial Centres 1780-2005. Cambridge, Cambridge University Press, 2007.
5. Office Space Around the World. Cushman and Wakefield, 2007.

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
НА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ РОСТА ДИСТРИБУЦИИ  
ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА (НА ПРИМЕРЕ ТМ «ЗАТЕЯ»)**

*Ключевые слова: Потребитель, фасованное растительное масло, маркетинговые коммуникации*

*В статье реализована диагностика эффективности коммуникативного воздействия на потребителя фасованного растительного масла при помощи фокус-групповых исследований по критерию «готовность покупать/совершать повторные покупки» на примере ТМ «Затея»*

Актуальным представляется рассмотрение комплекса тенденций, определяющих рыночную практику развития маркетинговых коммуникаций производителей, являющейся местом притяжения конечных потребителей ФРМ. То есть, компании-производители могут рекламировать себя как продуцентов экологически чистой продукции, так как сырье собирают с собственных полей, обрабатывают его на собственных маслоперерабатывающих заводах с современным оборудованием и инновационными комплексами очистки ФРМ. Такого рода рекламно-информационное представление ФРМ производителей, по тем или иным причинам доминирующих над розницей и имеющих собственные дистрибутивные каналы, как правило, не ограничивается ритейлом в полном объеме. В случае наличия у производителя собственных каналов дистрибуции хотя бы части произведенной продукции, у поставщиков расширяется возможность работать с рынками и мелкими магазинами, игнорируя тем самым требования крупных сетей [1,2].

Учитывая тот факт, что инструменты маркетинговых коммуникаций в данный момент широко применяются в практике дистрибуции ФРМ, мы решили проверить их действенность путем проведения фокус-группового исследования восприятия потребителями (формируемого посредством комплекса маркетинговых коммуникаций) определенной торговой марки подсолнечного масла на других представленных на рынке торговых марок, также активно продвигаемых посредством коммуникационного воздействия на региональном рынке. Данное исследование проводилось при непосредственном участии автора диссертационной работы. При реализации данного фокус-группового исследования планировалось решение следующих задач:

- получение информации об особенностях потребительского поведения представителей целевой группы в отношении растительного масла в данном регионе и анализ позиционирования ТМ «Затея»;
- определение степени значимости для потребителя атрибутов традиционной рациональной поддержки марки (тезисы о полезности продукта для здоровья, рекомендация авторитетных организаций, серебряная фильтрация, дополнительные степени очистки);
- анализ особенностей эмоционально – визуального восприятия потребителями ТМ «Затея».

Требования к участникам фокус-группового исследования включали следующие характеристики, выбранные эмпирически:

- Женщины в возрасте 30-45 лет;
- Самостоятельно принимают решение о покупке растительного масла в семье и совершают покупки;
- Используют «свою» марку растительного масла не менее чем 8 раз из 10;
- Являются ответственными за приготовление еды в семье;

- Используют масло не менее 1 раза в день (не менее 30 раз в месяц);
- Предпочитают использовать подсолнечное масло;
- Имеют средний уровень дохода (эмпирически исчисляемый как 250 долларов на одного члена семьи).

При реализации исследования были проведены три фокус-группы (табл. 1).

Таблица 1 – **Параметры участников фокус-групповых исследований**

№	Респонденты	Метод и география исследования
1	Женщины, 30 – 45 лет, регулярные потребители марки «Затея»	Фокус-группа, г. Ростов-на-Дону
2	Женщины, 30 – 45 лет, регулярные потребители марок «Олейна», «Аведов», «Милора», «Донской Янтарь», «Золотая Семечка», «Отменное»	Фокус-группа, г. Ростов-на-Дону
3	Женщины, 30 – 45 лет, сотрудники ГК АСТОН	Фокус-группа, г. Ростов-на-Дону

Участники фокус-групповых исследований в ходе их проведения высказали множество определений и пожеланий, которые, после обработки и формализации, мы сгруппировали в ряд высказываний и предложений в тезисной форме. Так, при объективной новизне на рынке растительного масла Ростова-на-Дону, ТМ «Затея» в сознании целевой аудитории имеет яркую эмоциональную окраску и олицетворяется с семьей, уютом, домашним очагом.

«Семейность» и «одомашенность» данной марки отмечена всеми респондентами, вне зависимости от степени лояльности к ней. В сознании большей части аудитории ТМ «Затея» ассоциируется с образом полной семьи, состоящей из жены, мужа и ребенка /детей. Повседневное приготовление пищи с использованием данной марки воспринимается, в первую очередь, как способ доставить радость своей семье, забота о близких. Фирма, проводившая исследование, по заказу организации, рекомендует оставаться в рамках существующей концепции позиционирования: вкусная, домашняя, разнообразная еда для всей семьи. При этом, предлагается добавление рационального компонента: тезиса о здоровье и пользе растительного масла. Потребители ТМ «Затея» воспринимают «здоровье как капитал» и стремятся к его поддержанию путем приготовления полезной, «невредной» пищи.

Относительно упаковки мнение респондентов следующее: настоящее оформление упаковки ТМ Затея отражает идеи существующей концепции позиционирования, а именно элементы клеточки на этикетке ассоциируются у большей части аудитории со «скатерочкой», «кухней» и олицетворяют собой образ дома, уюта, домашнего очага. Цветовое оформление этикетки в зависимости от вида масла (кукурузное, оливковое, ароматное) является несомненно выигранным элементом в глазах потребителей.

«У «Затеи» не только зеленая клеточка, а есть и другие цвета – красная, оранжевая – очень красиво!» «Сразу видно, что разные цвета клеточки и крышечек – разные виды масла. Все понятно»

Традиционная рациональная поддержка существующей концепции позиционирования может быть осуществлена путем добавления к этикетке тезисов, отражающих полезность растительного масла. Так, формулировка «Одобрено РАМН» представляется наиболее перспективной: она находит у респондентов яркий эмоциональный отклик, позицию доверия – особенно это утверждение касается слова «одобрено».

РАМН является авторитетной организацией в глазах большинства потребителей, однако расшифровка аббревиатуры известна немногим, хотя в последнее время отмечается кризис

доверия и к этой организации, в связи с чем, требуется мониторинг целесообразности применения данного обращения. Использование в коммуникациях других информационных блоков может, как повысить благоприятное впечатление о продукте, так и снизить его.

Так, тезис «по результатам клинических испытаний» получил в целом негативный отклик у большей части аудитории. Данная формулировка вызывает у них ассоциации с «медициной», «клиникой», «проведением опытов» и вызывает опасения и даже чувства страха. Подобное словосочетание по субъективной оценке респондентов применимо к косметике (кремы), но не к растительному маслу.

Наиболее перспективным представляется тезис «Здоровый выбор всей семьи». Данная формулировка находит у потребителей сильный эмоциональный отклик, позитивно окрашенный. Она отражает ценности целевой аудитории (семья, здоровье) и представлениям о данном продукте и предполагает возможность выбора для всей семьи, а не навязывания единственно возможного решения.

Далее, тезис «Основа здорового питания» также получил достаточно позитивные оценки респондентов. Однако следует отметить, что наибольший эмоциональный отклик данная формулировка имела у потребителей марок-конкурентов. Причем ключевым моментом данного тезиса является формулировка «основа питания», тогда как для потребителей, лояльных к исследуемой марке, основу тезиса, вызывающего доверие, составляют понятия «семьи» и «здоровья».

Значимым для потребителей, судя по реакции респондентов, является информация о чистоте продукта, в смысле его большей полезности и безопасности. Однако, большая часть аудитории не обращает внимания на надписи об этом на этикетке – тезис «7 степеней очистки» на бутылке «Аведовъ» был замечен респондентами только после мэппинга. Ранее при обсуждении тема существования и значимости данной формулировки для потребителей не поднималась. Большой частью аудитории подразумевается, что «+» - это «должно означать что-то хорошее», но при идентификации знака респонденты испытывают затруднения. В связи с вышесказанным, резюмируем, что использование тезиса на этикетке представляется нецелесообразным.

Присутствие на этикетке тезисов «для людей с определенным типом заболевания» (желудочно-кишечного тракта; сердца, печени и т.п.) делает восприятие растительного масла как определенного вида лекарства, «принимать которое нужно по предписанию врача». Растительное масло подобной направленности предназначено, по оценке респондентов, не для широких слоев населения. Его потребление допустимо среди специфической группы больных людей, требующих специального питания.

По результатам исследования выявлены следующие параметры потребительского восприятия марок масла в сознании респондентов:

1. Инновации/традиции – уют/успех
2. Дорогая/дешевая – престижная, известная/домашняя
3. Существующая система: инновации/традиции – удовольствие от приготовления еды (вкус) / здоровье (качество)

По результатам исследования, крайне нежелательным является гипотетический переход из занимаемой маркой инновационной ниши в сегмент традиций. Данный шаг приведет к разрушению основной идеи существующей концепции позиционирования «Затея» - основа кулинарного творчества». Творчество на кухне (для потребителей) - изобретение чего-то нового, изменяющегося. В марке «Затея» изначально заложен инновационный подход, исключая нотку традиционности.

Причинами «не выбора» «Затеи» потребителями конкурентных марок являются следующие особенности:

- От использования «своей» марки получают эмоции, не возможные при потреблении «Затеи» - чувство престижа, успешности, известности. Потребителями конкурентных марок

«считываются» идеи концепции позиционирования «Затеи», однако они не релевантны ценностям целевой аудитории.

- Объективная причина: недостаточная осведомленность потребителей о данной марке – «слышать – слышали, но в продаже не видели».

- Следует отметить, что оценка качества масла в сознании потребителей не зависит от объективных параметров продукта, а напрямую зависит от эмоционального отношения потребителя к используемой марке.

Рекламное сопровождение ТМ Затея способствовало возникновению яркого эмоционального образа в сознании потребителей. Данный образ полностью отражает идеи существующей концепции позиционирования, и носит позитивную окраску вне зависимости от степени лояльности к марке.

По мнению потребителей марок конкурентов, в рекламе «Затеи» *«девушка готовит для любимого – сразу захотелось приготовить».*

По мнению лояльных потребителей – *«реклама такая, что купишь масло, и сразу все быстро приготовишь!»*

*«Муж посмотрел рекламу и сказал: «Сделай мне салат как в советские времена – вот с такой душистой «Затеей!»*

Растительное масло воспринимается потребителями как неотъемлемый элемент повседневного процесса приготовления пищи:

- *«Не представляем себе приготовление пищи без растительного масла»*
- *«Мы его и в салат, и в бульон»*
- *«Дома сливочного масла может не быть, но растительного – никогда»*

При этом отмечаются не только вкусовые свойства продукта, но и его полезность, отсутствие холестерина, присутствие витамина Е (особенно ярко данный аспект выражен в группе лояльных к ТМ «Затея» потребителей).

Достаточно важной, на наш взгляд, является потребительская тенденция перехода с одного – традиционного подсолнечного - вида масла, всегда имеющегося у хозяйки «под рукой», к другим его видам. В настоящее время наличие у хозяйки - помимо подсолнечного - оливкового и кукурузного масла является атрибутом повседневного приготовления пищи.

*«Важно, чтобы было много разных видов масла, чтобы можно было всех накормить, порадовать»*

По оценке респондентов покупка ТМ Затея не представляет на сегодняшний день сложности для потребителей. Представленность данной марки на сбытовом рынке растительного масла Ростова-на-Дону достаточна широка: супермаркеты различного уровня, магазины эконом-класса, рынки. Выбор места покупки зависит от близости места продажи к дому / работе. Большой частью аудитории высказывался объективный недостаток – отсутствие марки в магазинах «Магнит».

Идеи, лежащие в основе существующей концепции позиционирования, «считываются» целевой аудиторией по всем составляющим:

1. «Кто ценит комфорт и уют семейного очага» - данная идея подтверждается образами, вызываемыми данной ТМ:

- *«Затея – это что-то такое доброе, милое»*
- *«Приятные хлопоты, домашний очаг»*
- *«Семья, дети, что-то делают, затевают»*
- *«Масло «Затея» - объединяющее, всепроникающее»*

2. «Кто не прочь слегка "поколдовать" на кухне, чтобы обычные с виду продукты превратились в удивительно вкусную домашнюю еду».

Данная идея находит четкое отражение в формулировках образа марки «Затея»:

- *«Фея-Затея - магическая девушка, спустившаяся с небес, и принесшая нам «Затею»*

В представлении большей части аудитории (вне зависимости от степени лояльности) типичный потребитель марки «Затея» приближен к их реальному возрасту. Вызываемые ТМ



Затея образы, соответствующие более старшему возрасту, носят яркую позитивную окраску и элементы ностальгии – *«как у бабушки, в детстве, вспоминаешь, как она пироги пекла»*. Лояльные потребители считают эту марку *«своей»*, *«родной»*, *«домашней»*.

По степени важности для потребителей факторы, влияющие на выбор растительного масла при покупке, расположены в следующем порядке:

- Марка (*«которой я доверяю»*)
- Цвет масла (*«не блеклый»*)
- Удобство бутылки (*«чтобы не выskalывала из рук в процессе приготовления»*)
  - Надежная упаковка
  - Место производства (*Ростовская область / Краснодарский край*)

Заключая, можно отметить, что наиболее перспективными формулировками, отражающими полезность растительного масла и вызывающие доверие у потребителей являются, на наш взгляд, следующие тезисы:

- Одобрено РАМН

Наивысшую степень доверия у большей части аудитории вызывает применение элементов нейролингвистического программирования, в частности, использование эффекта одобрения кем-либо (лучше, заслуживающим доверие человеком) данного продукта питания:

- *«Когда одобрено кем-то – это вызывает доверие!»*
- *«Значит, уже проверено, проходит контроль»*
- *«Фундаментальный подход производителя масла – раз он проводит исследования, значит компания пришла надолго, будет развиваться и расширяться»*
  - *«Это очень хорошо! Не знаю, что это значит – но хорошо»*

- Здоровый выбор всей семьи

Резюмируя выше указанное, можно отметить: данная формулировка полностью отражает идеи, лежащие в основе существующей концепции позиционирования. Однако присутствие обсуждаемого тезиса на этикетке позволяет отразить не только эмоциональный, но и рациональный аспект существующих ценностей (семья, дом, очаг).

Наиболее значимые (*и читаемые большей частью аудитории*) элементы этикетки:

1. Вкус масла: с запахом / без запаха
2. Полезные свойства масла: без холестерина / с витамином Е *«любые витамины привлекают»*
3. Соответствие продукта ГОСТу: *«государство должно нести ответственность за выпускаемые продукты»*
4. Срок годности продукта
5. Привлекает наличие на этикетке вида готовых блюд, созданных с помощью растительного масла

Акции воспринимаются со стороны потребителей как забота о покупателе: *«приятно, когда о тебе заботятся»*.

Субъективная оценка оформления этикетки потребителями, лояльными к исследуемой марке, носит позитивный характер:

- *«Упал взгляд на этикетку – клеточка понравилась. У меня дома такая же скатерочка, думаю, хорошо смотреться будут»*
- *«Клеточку мы еще нигде не видели!»*
- *«Сочетания новые, не избитые как сине – желтое – Золотая Семечка, Донской Янтарь»*
  - *«Что – то более стильное».*

Пожелания потребителей сгруппированы в следующих тезисах:

1. Акция – пробники
2. Появление в продаже растительного масла «Затея» меньшего литража
  - Удобство при использовании (различные виды масла – кукурузное, оливковое и т.п.)

- Удобство при поездках

3. Наличие информации около стенда с маслом, вербальные объяснения о свойствах продукта на начальных этапах рекламной акции.

Эффект отмеченных маркетинговых коммуникаций, проявляется, однако, он достаточно нестойк, и потребители той или иной торговой марки растительного масла не являются по настоящему лояльными к ней. Информация о большей полезности и безвредности масла вследствие отсутствия в нем холестерина и наличия витаминов является обоюдоострым инструментом. Такого рода информационные сообщения могут использоваться в конкурентной борьбе с другими марками.

Комплексный анализ предпочтений участников фокус-группового исследования дает основание для вывода о ведущем значении коммуникаций при позиционировании и, следовательно, в дальнейшем, успешной дистрибуции ФРМ в краткосрочной перспективе и в среднесрочной, если вкусовые привычки потребителя не будут значительно расходиться со сформированными представлениями о продукте в ходе коммуникативного воздействия.

#### Библиографический список

1. Голубин Е. Дистрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта. – М.: Вершина, 2006.
2. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Питер, 2006.

#### А.В. Крютченко

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Ростов-на-Дону

### МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ДИСТРИБУЦИИ

*Ключевые слова: Торговая марка, маркетинговый анализ, растительное масло*

*В статье рассматриваются зависимости между традиционными предпочтениями растительного масла значимых слоев потребителей, объемами дистрибуции различных торговых марок растительного масла и влиянием маркетинговых коммуникаций.*

В данной статье анализируется зависимость дистрибуции фасованного растительного масла (ФРМ) от покупательских предпочтений к конкретным маркам данной продукции. Согласно данным регулярного маркетингового исследования, которое проводится в 50-60 городах России, растительное масло – один из наиболее потребляемых продуктов: его используют 97-99% домохозяйств России, проживающих в городах с населением более 100 тыс. жителей<sup>1</sup>. Так, дифференциация потребительских предпочтений по видам потребляемого растительного масла представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Дифференциация потребительских предпочтений на рынке растительного масла в 2008 -2009 гг.

Показатель	2008 г., %	2009 г., %
Потребляют растительное масло, в т.ч.:	97,3	98,6
Подсолнечное масло	90,7	91,5
Оливковое масло	3,2	6,5

<sup>1</sup> По результатам анализа исследовательского холдинга Ромир (Российское общественное мнение и исследование рынка) в 2008-2009 гг.

Соевое масло	8,3	6,5
Кукурузное масло	5,6	5,8
Другое растительное масло	8,3	6,6

Маркетинговая оценка сегмента бутилированного растительного масла показывает, что средняя частота его потребления составляет 28 раз в месяц. Средний объем потребления бутилированного растительного масла составляет 2 литра в месяц на одно домохозяйство.

Наиболее популярным на рынке является масло, произведенное из семян подсолнечника в силу традиционных пищевых привычек населения. Также положительную динамику роста доли испытывает сегмент кукурузного масла, на который в 2007 – 2008 гг. приходилось в среднем более 5 % рынка. Особую позицию имеет сегмент оливкового масла, занимающий по объему не более 2% рынка.

В России еще не сложилась культура потребления оливкового масла, его вкус непривычен большинству потребителей. Кроме того, из-за высокой цены этот вид масла остается мало доступен для значительной части потребителей.

В целом по стране более 85% рынка приходится на рафинированное масло, доля которого остается практически константной. Отдельно по регионам ее значения колеблются от 80% до 89%. Исключение составляет только Дальний Восток, где на рафинированное масло приходится 95% всего растительного масла.

65% потребителей отдают предпочтение одной марке, как правило, из активно представленных в коммуникациях (табл. 2). Однако, по данным нашего опроса потребители легко переключаются при отсутствии в продаже предпочитаемой марки на другую из числа часто рекламируемых.

Таблица 2 - Распределение предпочтений потребителей по количеству потребляемых марок растительного фасованного масла в 2008- 2009 гг.<sup>1</sup>

Количество одновременно потребляемых марок растительного масла	Домохозяйства, %
1	63
2	21
3	8
4	3
5	1

По результатам маркетингового анализа, из 10 случаев использования растительного масла 6 - приходится на 34% потребителей. Наибольший процент устойчивой локализации активных потребителей приходится на марки «Золотая Семечка» и «Слобода». Средний возраст потребителей всех марок растительного масла составляет 39-40 лет. В сегменте «подсолнечное масло» более 85% приходится на рафинированное дезодорированное растительное масло и около 15% на подсолнечное масло с ароматом жареных семечек, преимущественно реализуемое на товарных рынках на розлив.

Маркетинговый срез покупательских предпочтений показал, что основной целью приобретения масла является жарка, заправка салатов, а также разогрев пищи и консервирование.

В таблице 3 нами представлена структура факторов, стимулирующих потребителя к покупке растительного масла.

<sup>1</sup> Составлена автором по результатам анализа исследовательского холдинга Ромир (Российское общественное мнение и исследование рынка) в 2008-2009 гг.

Таблица 3 - Цели использования рафинированного подсолнечного масла<sup>1</sup>

Цель приобретения рафинированного подсолнечного масла	Процент покупателей рафинированного подсолнечного масла
Жарка	95
Заправка салатов	79
Разогрев пищи	68
Консервирование	42
Выпечка	37
Добавление в гарнир	31
Приготовление блюд во фритюре	19

В целом, проведенный нами анализ позволил установить основные закономерности реализации потребительского выбора на рынке фасованных растительных масел.

Деформация структуры емкости рынка растительных масел различных марок подвержена влиянию не потребительских свойств продукта, а создаваемому впечатлению о нем, т.е. менее всего локализована на уровне конкуренции технологий, качества и др. Иными словами, интенсивность маркетингового позиционирования брэнда при прочих равных условиях выступают доминирующим фактором динамики баланса конкурентных сил на рынке.

Для менее крупных и мелких брэндов характерен высокий уровень конкуренции, интенсивность которой высока в силу условно низкой емкости рынка этих марок, границы которой, крайне подвижны в силу устойчивости тенденции усиления популярности базовых крупных брэндов.

Резюмирующим срезом маркетинговой оценки действенности технологии маркетингового давления на потребителя является установление корреляционной связи между уровнем знания и потребления марок растительного масла в 2007-2008 гг., представлен на рис. 1.



Рис. 1 Корреляция между уровнем знания и потребления марок растительного масла в России в 2007-2008 гг.

Высокий уровень корреляции между сформированным уровнем знаний и интенсивностью потребления марок имеет место по крупным брэндам.

Существующая закономерность позволяет констатировать, что приверженность потребителя крупным, наиболее продвинутым (по уровню и масштабу коммуникационной

<sup>1</sup> Составлена автором по результатам анализа исследовательского холдинга Ромир (Российское общественное мнение и исследование рынка) в 2008-2009 гг.

связи с потенциальным покупателем) маркам, тогда как информированность по менее известным торговым маркам не является весомым инструментом мотивации к покупке.

Считаем необходимым, рассмотреть потребительские предпочтения в части совершения покупки в типологической совокупности мест приобретения масла в розничном сегменте рыночной инфраструктуры (рис. 2).

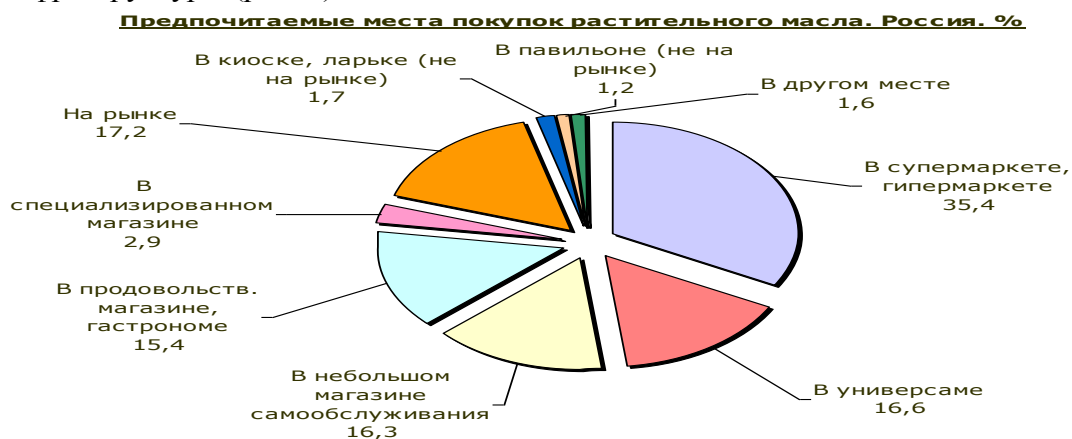


Рис. 2 Предпочитаемые места покупок фасованного растительного масла в России 2007 – 2008 гг.<sup>1</sup>

Приведенные выше данные свидетельствуют о том, что реакция потенциального покупателя относительно легко корректируется ведущими игроками на рынке ФРМ, при этом, негласным тезисом, используемым для подобной коррекции покупательских предпочтений является тот факт, что большинство потребителей не способны отличить на основании собственных органолептических тестов один сорт фасованного дезодорированного масла от другого (речь идет о пяти – семи ведущих торговых марках). Более того, для удобства формирования положительного имиджа представляемой марки используются специальные красители, увеличивающие «золотистость» либо «прозрачность» продукта, преподносимые как преимущества.

Для верификации представленного тезиса нами было проведено собственное исследование. В рамках исследования были приобретены в супермаркете литровые упаковки масел «Золотая семечка», «Олейна», «Злато», «Милора», «Идеал», «Отменное», «Аведов». Затем, после зашифровки образцов небольшие порции каждого масла – по 20 мл были разлиты в темную стеклянную посуду, что не позволяло различать продукт о цвету и прозрачности. В качестве потребителей, проводящих органолептический тест, использовались посетители сельскохозяйственной ярмарки в г. Азове Ростовской области, ответившие положительно на вопрос: пробовали ли они указанные сорта масла и приобретают ли они постоянно один или 2 из них. Всего удалось привлечь к участию 70 человек. То есть, каждый сорт масла был представлен в 10 пробах. Предварительный расчет с учетом теории вероятности указывал невозможность случайного угадывания больше 3 продуктов определенных торговых марок, если речь не идет об определении знакомого вкуса. Полученные в ходе исследования данные, подтвердили тот факт, что случайные потребители не способны самостоятельно отличить по вкусовым качествам указанные сорта фасованного подсолнечного масла.

Полученные нами данные подтверждают возможность высокой эластичности восприятия ФРМ по потребительским параметрам, и, следовательно, предполагают большое значение маркетинговых коммуникаций в активизации дистрибуции указанных сортов ФРМ.

<sup>1</sup> Составлен автором по результатам анализа исследовательского холдинга Ромир (Российское общественное мнение и исследование рынка) в 2008-2009 гг.

Далее, для выявления принципиального влияния потребительских качеств ФРМ на успешность дистрибуции, мы дополнили проведенное исследование следующим мероприятием. В его рамках с нами сотрудничали 50 потребителей из ранее опрошенных. Им было предложено продегустировать три различных растительных масла (оливковое, кукурузное, подсолнечное) в указанной посуде. Все указанные продукты были дезодорированы и рафинированы. Участникам дегустации было предложено выбрать наиболее понравившийся по вкусовым качествам продукт. Результаты дегустации представлены в табл. 4.

Таблица 4 – Вкусовые предпочтения участников дегустации

Ответ по критерию «понравилось/не понравилось»	Сорт масла		
	Оливковое	Кукурузное	Подсолнечное
понравилось, чел.	3	5	46
не понравилось, чел.	47	45	4

Табличные данные с высокой достоверностью визуализируют подавляющее предпочтение подсолнечного масла в ущерб оливковому и кукурузному. То есть, представляется очевидным, что большинству потребителей нравится тот продукт, который он привычно потребляет, а для выработки других предпочтений требуется значительное время. Следовательно, потребительские качества продукта, в частности, ФРМ, имеют большое значение для дистрибуции, если они находятся в фарватере привычных покупательских предпочтений. В этом случае, рост потребления рафинированного и фасованного масла обусловлен не только его вкусовыми качествами, но и представлениями о его полезности у большинства потребителей (сертификаты соответствия, содержание необходимых витаминов и жирных кислот). Однако, учитывая результаты проведенного нами исследования, о приверженности большинства потребителей к привычному вкусу, предположительно, существует значительный потенциал клиентов, приобретших бы нерафинированное и недозодорированное подсолнечное масло, к вкусу которого они привыкли с давних пор, если бы они были уверены в безопасности и полезности его употребления.

С целью верификации указанного тезиса мы провели телефонный опрос 350 респондентов, которые регулярно приобретают фасованное рафинированное растительное масло в количестве 1-2 литра в месяц. Им задавались следующие вопросы:

1. имеют ли они опыт употребления нерафинированного и не дезодорированного подсолнечного масла;
2. нравится ли им его вкус;
3. хотели бы они вновь его употреблять;
4. какие препятствия им представляются серьезными для отказа от его употребления;
5. при каких условиях они бы его употребляли;
6. для каких целей они бы его употребляли;
7. в каком количестве они готовы его приобретать.

После обработки и усреднения ответы наших респондентов представлены в табл. 5.

Таблица 5 – Предпочтения респондентов в отношении нерафинированного и не дезодорированного подсолнечного масла

Ответы на представленные вопросы согласно порядку 1-7	Число респондентов, всего 350 чел.	
	человек	%
1. употребляли указанное масло	350	100
2. нравится его вкус	103	29,4
3. желают вновь употреблять	96	27,4

4. употребление вредно для здоровья	308	88,0
5. отсутствие вреда, стерильность тары	101	28,8
6. для заправки салатов	103	29,4
7. 1 литр в квартал	98	28,0

Согласно представленным табличным данным, не менее 28% хотели бы регулярно и в коммерчески значимом количестве (при условии распространения на всю популяцию) употреблять нерафинированное и не дезодорированное подсолнечное масло, которое им нравится по вкусовым предпочтениям, для заправки салатов. Однако, осуществление указанных интенций встречает ряд препятствий, основными из которых, по мнению респондентов, являются вредность указанного продукта и неудобное место его дистрибуции.

Для уточнения причин формирования подобного негативного отношения к данному продукту, мы попытались их прояснить при помощи фокус-группового исследования. С этой целью из числа участников телефонного опроса мы привлекли к участию 12 респонденток. Темой фокус-группового исследования явилось выяснение положительных и отрицательных сторон употребления нерафинированного и не дезодорированного подсолнечного масла.

К участию в фокус-групповом исследовании в качестве эксперта нами привлекался специалист в области гигиены питания. Основным тезисом участниц фокус-группы для отказа от употребления нерафинированного и не дезодорированного подсолнечного масла, несмотря на привлекательный вкус, является его вред для здоровья. Так как это масло имеет более мутную консистенцию и осадок, а также может содержать холестерин и не содержит витамин «Е». В дальнейшем обсуждении выступил эксперт – гигиенист. Он сообщил, что нерафинированное и не дезодорированное подсолнечное масло полезнее для здоровья, так как оно содержит большее количество полиненасыщенных жирных кислот, дефицитных при употреблении других продуктов. Данное масло содержит большее количество витамина «Е» и других жирорастворимых витаминов, нежели рафинированные масла. В отношении холестерина эксперт сообщил участницам фокус-группы, что холестерин не содержится ни в каком виде растительного масла, поскольку он является продуктом животного происхождения. После выступления эксперта участники фокус-группы сообщили, что они охотно покупали бы, периодически, данное масло, если бы были уверены в соответствии санитарным нормам при его продаже. Им известно, что такое масло продается на рынках на разлив, и они не уверены в соблюдении указанных норм в подобных местах реализации продукта.

На наш вопрос о том, что если бы местом продажи такого масла был бы розничный супермаркет, а продукт был бы надлежащим образом расфасован, приобретали ли бы они его регулярно, все респонденты ответили положительно. Дополнительно, 7 из 12 респонденток высказали свое недовольство характером информации, полученной ими в ходе оценки рекламных сообщений о пользе рафинированного дезодорированного растительного масла, об отсутствии в нем холестерина и присутствии полезных витаминов. По их мнению, они чувствуют себя обманутыми или введенными в заблуждение такого рода рекламными сообщениями. 3 из них решили для себя сменить приобретаемую ими постоянно марку растительного масла на менее интенсивно рекламируемую.

Следовательно, покупательские предпочтения в отношении растительного масла, с одной стороны, базируются на традиционных вкусовых привычках, а, с другой стороны, сравнительно легко корректируются с помощью активного воздействия маркетинговых коммуникаций, что существенно для целей интенсификации дистрибуции конкретной торговой марки.

#### Библиографический список

1. Отчет исследовательского холдинга Ромир (Российское общественное мнение и исследование рынка) в 2008-2009 гг., М., 2009.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СТАБИЛИЗАЦИИ ОБЪЕМОВ ДИСТРИБУЦИИ  
ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

*Ключевые слова: Маркетинговые решения, дистрибуция, растительное масло, кризисные условия*

*В статье рассматриваются маркетинговые решения по организации собственных дистрибутивных сетей производителями фасованного растительного масла в кризисных условиях, а также решения по компромиссному сотрудничеству производителей и сетевого ритейла.*

Экономический кризис обуславливает обострение конкурентной борьбы на рынке реализации фасованного растительного масла между производителями, а также владельцами торговых марок в сегменте растительных масел. Обострение конкуренции опосредовано, как уменьшением объема платежеспособного спроса, ориентированного на продовольственную корзину, так и пределом роста потребления растительного масла населением РФ и каждого ее региона. Кризисные условия отразились на покупательной способности населения, что в сегменте реализации фасованных растительных масел выразилось в уменьшении реализации масел премиум класса и соответствующем увеличении реализации масел, более доступных по ценовому параметру.

Товаропроизводители фасованного растительного масла и владельцы торговых марок конкурируют между собой как за долю в реализации уже потребляемого растительного масла, так и за пространство на потенциально расширяемом рынке. При этом, они объективно являются союзниками в части реализации стратегии увеличения потребления растительного масла населением в противовес животному и маргаринам.

В настоящее время в сетевых продуктовых супермаркетах реализуется фасованного растительного масла порядка 35-40%. То есть большая часть фасованного растительного масла реализуется не в сетевых супермаркетах, а в магазинах другого формата, различного рода ларьках и палатках, а также на продуктовых рынках. Тем не менее, в крупных городах и мегаполисах сетевой ритейл практически не имеет альтернативы. Таким образом, можно обоснованно предположить, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе ввиду реализации отмеченных выше тенденций, большая часть фасованного растительного масла будет реализовываться в продуктовых сетевых супермаркетах.

Такая ситуация диктует необходимость владельцам торговых марок и производителям ФРМ формировать собственные дистрибутивные сети, способные обеспечить реализацию произведенной продукции хотя бы на 10%. Само существование альтернативы позволяет находить консенсус с ритейлом на более благоприятной основе.

Для совершенствования и эффективного развития дистрибутивных каналов сбыта фасованного растительного масла, повышения результативности распределительного комплекса маркетинга на основе упрочения рыночной устойчивости дистрибуции продуцента ФРМ на основе результатов научного исследования сформулирована система маркетинговых решений, в том числе и по построению и развитию дистрибутивных каналов продаж фасованного растительного масла на российском рынке.

Схема работы производителя фасованного растительного масла в методическом ракурсе ее оценки и совершенствования в РФ может быть улучшена следующим образом:

1. Территория Российской Федерации разбивается согласно уже имеющимся Федеральным округам РФ.



2. Закрепляется за каждым региональным менеджером территория. Семь региональных менеджеров на семь Федеральных округов.

3. Федеральный округ делится на областные центры. В каждом областном центре должен быть 1-2(максимум) дистрибьютора.

- Дистрибьютор производителя ФРМ в городе на первоначальном этапе выполняет только функцию оптовика - стандартный договор поставки;

- На втором этапе после 6-9 месяцев совместной работы на дистрибьютора возлагаются функции представителя продуцента в данном регионе, с обязанностями логиста для развоза товара по крупным сетевым клиентам (договор на оказание логистических услуг) и проведению маркетинговых мероприятий (агентский договор на оказание маркетинговых услуг);

- На третьем этапе 12-24 месяцев с начала работы рассматривается вопрос о выделенных командах, входящих в структуру дистрибьютора, но содержание, которых будет осуществлять производитель.

4. На обслуживание маркетинговых мероприятий продуцента необходимо дополнительно минимум 3 специалиста по региональному маркетингу, которые будут организовывать, проводить и анализировать маркетинговые мероприятия необходимые для каждого областного центра. Все акции будут проводиться совместно с дистрибьюторами, чтобы увеличить их заинтересованность в продвижении марки и поднятия их на новый уровень.

Для расширения географии продаж и повышения их эффективности, по нашему мнению, дистрибутивная политика компании должна быть основана на предоставлении партнерам максимально выгодных условий сотрудничества. Привлекательная и конкурентоспособная цена высококачественного подсолнечного масла обеспечит высокую рентабельность для дистрибуторов и оптовиков. При работе с регионами специалистами компании должны учитываться все особенности масложирового рынка в конкретном регионе, поэтому и цена на продукцию должна формироваться для каждой территории индивидуально[1].

Продвижение продукции на локальных рынках должно осуществляться совместно с партнером, с учетом его замечаний и пожеланий. При достижении определенных показателей в объемах продаж, представленности и узнаваемости продукции в регионе партнер получает статус официального дистрибьютора и все льготы (включая денежное вознаграждение и материальную помощь).

Производитель должен планировать значительное увеличение объема реализации продукции на российском и зарубежных рынках. Специалистами компании должна периодически разрабатываться комплексная программа продвижения и сбыта ФРМ.

Дистрибуция на рынке ФРМ – это процесс удовлетворения потребностей клиентов и конечных потребителей в масложировой продукции при обеспечении прибыльного и эффективного развития компании. У дистрибуции (вне зависимости от её типа) есть три основные функции – продажа продукции в торговые точки, доставка продукции в торговые точки, размещение продукции на прилавках и проведение мерчандайзинга[3]. Несмотря на видимость сотрудничества продуцента и дистрибутора в решении общей задачи – как можно больше заработать на продаже конечного продукта, - между ними всегда существует глобальное противоречие. Существующее противоречие диктует возможность организации собственной дистрибуторской сети.

Для производителя ФРМ можно сформулировать три основных способа формирования дистрибуторской сети[4], в зависимости от целей и задач производителя, их долгосрочности и специфики продаваемого продукта:

1. Жесткий охват и жесткий контроль рынка.

Речь идёт о продукте широкого потребления (ФРМ), у которого нет узкой сегментации рынка по потребительской группе, и к которому применим массовый маркетинг. При этом применяются обоснованно жесткие требования к качеству хранения, обслуживания

(высокотехнологичный, скоропортящийся, требующий определённой схемы обслуживания и т.д.) и продвижения торговой марки (мерчендайзинг, POS-материалы, определённые трейд-маркетинговые акции).

## 2. Широкий охват и слабый контроль.

Продукт также широкого потребления, к которому применим массовый маркетинг, но нет жестких требований и условий к его хранению, типу продвижения и т.д. Продукт в этом случае не требует особых или дополнительных видов сервиса.

3. Точечная дистрибуция (узкий охват определённых сегментов рынка и жёсткий контроль за ними).

Продукция предназначена для целевых групп, к которым массовый маркетинг не применим. Используется стратегия фокусирования маркетинговой активности на целевых группах. В этом случае большое значение имеет поддержание престижа бренда/торговой марки (как правило, речь идёт о продукции сегмента «премиум») и высокий уровень оказываемого сервиса.

С нашей точки зрения, алгоритм действий производителя ФРМ после определения стратегии региональной дистрибуции может быть следующим. Определяются требования производителя к статусу дистрибутора, выделяются сами дистрибуторы и им предоставляются особые условия. Далее происходит формирование спроса для отобранных дистрибуторских компаний.

Характеристики сегментов рынка определяют требования к системе дистрибуции. Требования к дистрибуции, в свою очередь, базируются на потребностях клиентов, которые в свою очередь определяются поведением или деятельностью потребителей. Задачей идеальной системы дистрибуции является наличие и доступность продукта производителя потребителям вне зависимости от того что они делают, и где находятся. Теоретически достичь «идеальной» дистрибуции производителю ФРМ можно путём следования нескольким принципам, основные из которых это:

1) Обеспечение наличия повсеместной возможности приобретения продукции.

2) Приемлемость цены на ФРМ, вне зависимости от региона дистрибуции и целевой группы конечных потребителей, причём данный продукт должен являться альтернативой другим продуктам, имеющимся на рынке в данной категории. Затраты на дистрибуцию продукта не должны выводить розничные цены в этом случае за рамки допустимого.

3) Предпочтительность продукта в данной категории потребителем путём улучшения его представленности конечным потребителям (стандарты мерчендайзинга, рекламные компании, состояния точек продаж, ротация запасов продукции и т.д.). Здесь берёт своё начало управление по торговым каналам - ключевое средство для достижения преимущества перед конкурентами и максимального увеличения прибыльного роста объёма продаж путём активации точки продаж для создания спроса и предоставления лучшей системы сервиса клиентов и дистрибуции для эффективного удовлетворения спроса. Размер рынка определяется только упорядоченным совмещением в торговых каналах специфических характеристик существующих и потенциальных клиентов и потребителей. И здесь уже действия производителя ФРМ превращаются из набора разрозненных тактических действий в стратегический процесс, основанный на наших знаниях о рынке вообще и, в частности, об особенностях покупателей в каждой конкретной точке продажи.

Рынок сегментируется на торговые каналы, а затем разрабатывается и выполняется набор стратегий, направленных на создание спроса (стратегии маркетинга в пунктах продаж – ассортиментный портфель, набор упаковок, ценовой план, план рекламных действий по продвижению ФРМ, стандарты мерчендайзинга и рекламных материалов) и удовлетворение спроса (стратегии и методы системы сервиса клиента - системы формирования заказов, системы доставки продукции и логистики, исполнение мерчендайзинга в точках продаж, установка и обслуживание рекламного оборудования, развитие клиентской базы и т.д.).

Говоря о строгой сегментации каналов рынка, отметим, что она очень дифференцирована от продаваемого продукта и его специфики. Так, на рынке имеется часто большое количество компаний, которых абсолютно не интересуют каналы сбыта, являющиеся стратегическими для производителей других категорий.

Тем не менее, два основных кластера выделяют практически все логисты различных производителей – это каналы Grocery shopping (off trade или future consumption – точки продаж продукции отложенного потребления) – традиционные магазины разных типов, форматов и т.д. Приведем все три возможных варианта названия канала, так как они в равной степени довольно часто употребляемы. Второй канал – собственно HoReCa или on trade или immediate consumption – канал продаж продукции немедленного потребления, куда собственно и входят кафе, бары, рестораны и множество их производных. У канала есть и ещё одно специфическое название, но довольно также часто употребляемое – eating and drinking.

Самые продвинутые и использующие каналы прямой дистрибуции компании в Москве (с учётом радиуса ближайшего до 50-70 км Подмосковья) имеют в своей базе до 14000-15000 активных клиентов (основные производители прохладительных напитков). Есть ряд компаний производителей, комбинирующих прямую и косвенную дистрибуцию поканально, которые в сумме на такой же территории обслуживают до 18500 клиентов (в основном это производители продукции импульсного спроса, использующие практически все существующие каналы и сегменты рынка).

Таким образом, из этого для производителя ФРМ необходимо сделать ряд базовых выводов и рекомендаций. На сегодня тенденция на рынке такова, что доходность операций дистрибуторских и оптовых компаний снизилась до 3 - 5 % маржинального дохода, а в некоторых случаях в зависимости от категории продукта может составлять всего 1- 2 %. Дистрибуторский бизнес практически во всех категориях продукции FMCG стал максимально жёстким и конкурентным на всей территории России. К ранее существовавшей борьбе дистрибуторских компаний между собой за тот или иной контракт с тем или иным производителем и потом к борьбе с конкурентами и ритейлерами за место на полке в рознице добавились противодействие с ритейлерами, претендующими частично на функции дистрибуторов – крупных оптовиков (в первую очередь речь идёт о Метро). Есть в этом противоречии и другой момент – к 2010 г. большинство основных сетевых операторов будет иметь или уже имеют сейчас собственные распределительные центры (РЦ). А при наличии такового, любая сеть вне зависимости от используемого формата и розничной технологии, в состоянии «прокачивать» до 90 % поставляемого в магазины продукта через РЦ, что оставляет дистрибутора и вовсе не у дел, по крайней мере, на самой значимой части рынка. Есть и ещё одна тенденция и отнюдь не новая – все основные розничные сетевые игроки предпочитают давно работать без посреднических звеньев напрямую с производителем. А производители, в свою очередь, даже не имея собственной системы дистрибуции в полном смысле этого понятия, стремятся обслуживать сетевую розницу исключительно напрямую посредством прямой доставки, так как в данном случае контроль за важнейшими торговыми точками на рынке и своевременная доставка плюс грамотный мерчендайзинг работают эффективнее схемы косвенной дистрибуции.

Таким образом, в этом случае, интересы торговых компаний сталкиваются ещё и с интересами тех производителей, которые идут по пути создания собственной системы дистрибуции, несмотря на то, что логистика дистрибуторов значительно дешевле логистики производителей. Так расходы на прямую доставку сетевым операторам у некоторых компаний – производителей могут составлять до 35 % от стоимости конечного продукта. В крайнем же случае – при отсутствии дистрибутивной системы и нежелании таковую отстраивать, производитель, (если он, конечно, вообще находится в России), оговаривает все условия и цены, по которым его дистрибутор будет поставлять продукцию тому или иному сетевому оператору.

На сегодняшний момент компромисс между производителями и дистрибуторами необходим, и он характеризуется сегодняшним состоянием зрелости рынка, на котором важнейшим моментом становится партнёрство. В первую очередь оно обусловлено пониманием обеих сторон необходимости долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества, а, следовательно, более подробного и пристального внимания друг к другу, индивидуального подхода, помощи в решении возникающих проблем, проведения совместных семинаров и тренингов для персонала дистрибуторов, проведения презентаций новой продукции, принятие и совместное решение возникающих претензий и т.д.

Данные выводы и рекомендации должны учитываться при организации продаж продуцентами на рынке ФРМ, поскольку не одному производителю пока не удалось максимально рационально обеспечить собственную прямую доставку по всей России и вряд ли удастся в обозримом будущем.

#### Библиографический список

1. Белоусова М.В. Особенности выхода дистрибутора на новые региональные рынки // Управление каналами дистрибуции. № 4(12). Декабрь 2007. с. 320-328.
2. Бычинская Т.М. Работа мерчандайзера компании-дистрибутора с полкой в магазине // Управление каналами дистрибуции. № 3. август 2008. с. 212-228.
3. Мальков М.В. Организационный формы осуществления мерчандайзинга на рынке FMCG // Управление каналами дистрибуции. № 3. август 2008. с.236-242.
4. Терещенко К. Системы дистрибуции и современные розничные каналы сбыта - <http://www.retailclub.ru/manage/175.html>

**Г.Г. Кузнецова**

Югорский государственный университет Ханты-Мансийского автономного округа,  
Ханты-Мансийск

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ ЖКХ НАСЕЛЕНИЕМ**

*Ключевые слова: социальная политика, трансферты, услуги ЖКХ*

*В статье предлагаются основные инструменты государственной политики в области сохранения социальной защищенности населения при формировании тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства.*

Осуществление прав граждан на жилище в соответствии с их платежеспособным спросом и социальными стандартами жилищных условий; обеспечение свободы выбора места жительства; поддержание и развитие качества строительства и содержания жилья, обеспечивающих безопасность и комфортность проживания на той или иной территории, являются центральными задачами социальной политики России в сфере развития жилищно-коммунального хозяйства.

Потребителями услуг жилищно-коммунального хозяйства являются практически все граждане России. Постепенно сфера жилищно-коммунального хозяйства приобретает ключевое значение в процессе реформирования экономических отношений, а на самом деле, изменение этой сферы представляет собой процесс постепенной социальной перестройки российского общества.

Анализ доходов и расходов населения показывает, что возможности населения по увеличению доли оплачиваемых услуг практически исчерпаны, вследствие чего рост тарифов приводит к усилению социальной напряженности. Вместе с тем при безусловном росте доходов предприятий жилищно-коммунального хозяйства и получении дополнительных средств за счет повышения доли оплачиваемой населением, необходимо

признать, что этих средств достаточно для обеспечения лишь простого воспроизводства предприятий отрасли.

Несмотря на положительную динамику "подтягивания" утвержденных уровней оплаты услуг ЖКХ населением до федеральных стандартов, в ряде районов наблюдается существенный разрыв между принятым уровнем и фактической величиной, предъявляемой к возмещению населением. По результатам проведенного анализа, мы видим, что в среднем по России основные финансовые потоки предприятий ЖКХ формируются от населения - 41%, от организаций - 31%, межбюджетных отношений или льгот, субсидий и дотаций - 19%, муниципальных учреждений - 5% и государственных учреждений - 4%. Реально, в среднем, населением возмещается около 65% от фактических затрат, произведенным предприятием [6].

За годы реформы предприятий ЖКХ, начиная с 1992 года, очевидной стала необходимость существенного повышения платежей населения за жилищно-коммунальные услуги, изменения уровня бюджетного дотирования предприятий отрасли, обеспечение адресной защиты малоимущего населения за счет средств бюджетов всех уровней через социальные трансферты путем субсидирования населения. Однако, несмотря на необходимость решения перечисленных выше задач, усиливающиеся тенденции роста тарифов ЖКХ не следует в ближайшее время ожидать стабилизации и снижения стоимости услуг данной отрасли, так как продолжает существенно влиять: инфляция; действующие изменения в системе ценообразования; включение в тариф инвестиционной составляющей; обеспечение уровня рентабельности предприятий жилищно-коммунального комплекса. Все это ведет к тому, что еще не меньше чем в течение пяти лет тариф может существенно изменяться.

Развитие предпринимательства, в сфере оказания услуг ЖКХ, предполагает существенное повышение удельного веса платежей населения в оплате жилищно-коммунальных услуг, снижение доли бюджетного дотирования отрасли, при одновременном обеспечении адресной защиты малоимущих семей за счет средств муниципальных бюджетов. Механизм предоставления социальных трансфертов путем субсидирования оплаты жилищно-хозяйственных услуг позволяет значительно снизить негативные последствия развития предпринимательства в сфере оказания услуг ЖКХ для низко доходных групп населения.

На наш взгляд основными проблемами в сфере формирования социальных трансфертов через предоставление субсидий в условиях развития предпринимательства в сфере оказания услуг ЖКХ являются:

- 1) отсутствие общего методологического подхода и оценок установления региональных стандартов предоставления услуг;
- 2) несоответствие формирования потребительской корзины с действующими нормативными показателями и условиями субсидирования;
- 3) отсутствие методики определения доли расходов, возмещаемых в тарифе на услуги ЖКХ за счет социальных трансфертов в виде субсидий и собственных источников.

Анализ опыта других субъектов РФ по дифференцированному подходу к начислению субсидий свидетельствует об абсолютно разных подходах установления максимально допустимой доли расходов граждан на оплату ЖКХ. На многих территориях установлены различные доли возмещения расходов при одинаковых доходах. Единого механизма оценки соотношений до настоящего времени не разработано.

Анализ зарубежной социальной политики свидетельствует о том, во многих странах европейского союза достаточно высокий уровень развития имеют программы защиты семейного дохода, опускающиеся ниже установленной планки, которые финансируются из государственных бюджетных средств. Так в скандинавских странах, отличающихся наибольшей широтой охвата населения подобными программами, им придан общегосударственный статус. Государство представляет всем гражданам широкий круг

гарантий, льгот и социальной поддержки в рамках государственного социального обеспечения с высоким уровнем дотаций семейных бюджетов; субсидируется сфера государственных социальных услуг; устанавливаются высокие налоговые ставки на предпринимательский доход и подоходный налог. В группу стран, чья социальная политика отвечает данной модели, входят Швеция, Финляндия, Дания и Норвегия. В центральных европейских странах такие программы действуют на региональном и местном уровнях. В государствах на юге Европы они полностью отсутствуют.

Во многих странах с социально ориентированной экономикой законодательство располагает законом о минимально гарантированном доходе (пособии). В соответствии с международными нормами действие закона распространяется не только на коренное население, но и на иностранцев, проживших в данной стране определенное время. Пособие не имеет благотворительного характера. При соблюдении определенных условий оно может быть назначено на законных основаниях всем нуждающимся. Основное условие – сумма совокупного дохода не может быть меньше определенной величины. Повсеместно в совокупный доход не включаются пособия на детей, в некоторых странах и пособие на жилье, алименты. В США учитываются только текущие доходы семьи. Установлены возрастные параметры: на пособие могут претендовать, лица за 30- летним рубежом (во Франции и Люксембурге – 25- летний); на женатых или имеющих детей возрастные ограничения не распространяются. Срок выплат пособия не имеет фиксированных пределов и может периодически продлеваться по результатам регулярных проверок [1].

Во многих странах защитным барьером для малообеспеченных граждан служит закон о минимальной заработной плате и ее периодической индексации вне зависимости от роста потребительских цен. В Италии механизм индексации начинает действовать при росте индекса цен на 1%, в Дании – на 3%, в Бельгии - на 2%, в Люксембурге - на 2,5 %. В некоторых странах США, Канаде, Франции, Швейцарии – индексация охватывает не все трудовое население, а лишь часть наемных работников [2]. В России действующая система социальной защиты граждан при оплате коммунальных услуг представляет собой сочетание многочисленных льгот, предоставляемых семьям с низким доходом в виде субсидий на оплату коммунальных услуг.

Несмотря на то, что за 2009 г. Ханты-Мансийский автономный округ в числе 10 лидирующих регионов занимает одно из первых мест по номинальной среднемесячной заработной плате и сумме денежных доходов на душу населения, более 8 % численности населения округа имеют среднедушевой доход ниже прожиточного минимума. Действующий механизм предоставления социально значимых услуг, основанный на дотировании государством их производителей, не способствует развитию конкуренции и борьбы за потребителя, а это, в свою очередь, лишает потребителей возможности влияния на повышение качества получаемых услуг. Начиная с 2005 г., основная часть производителей жилищно-коммунальных услуг уже перешла на 100% оплату своих услуг, объемы финансирования бюджетными средствами не снижаются, а в абсолютном значении увеличиваются.

Таблица 1

Динамика финансирования жилищно-коммунальной отрасли из консолидированного бюджета по целевым направлениям за период 2005-2008гг.[1]

№	Направления финансирования	2005 год		2006 год		2007 год		2008 год	
		сумма млн. руб.	уд. вес %	сумма млн. руб.	уд. вес %	сумма млн. руб.	уд. вес %	сумма млн. руб.	уд. вес %
1.	Убытки от оказания услуг	2459,8	19,2	2123,1	15,2	1204,3	8,5	1039,5	6,0
2.	Текущее содержание объектов ЖКК, всего в том числе	2354,9	18,4	3551,3	25,5	3829,5	27,2	4410,3	25,4

2.1.	благоустройство	1191,8	9	1533,8	11	1606,6	11	1680,2	9,7
2.2.	содержание дорог	952,8	7,4	1836,3	13,2	2082,8	14,8	2589,8	14,9
2.3.	бани	121,3	0,9	96,8	0,7	79,1	0,6	81,1	0,5
2.4.	аварийно-технический запас	89,0	0,7	84,4	0,6	61,0	0,4	59,2	0,3
3.	Расходы капитального характера, всего в том числе	6503,0	50,7	6736,6	48,3	7247,6	51,4	9603,6	55,4
3.1.	капитальный ремонт жилфонда	1525,3	11,9	953,1	6,8	937,5	6,7	2411	13,9
3.2.	капитальный ремонт инженерных сетей	458,4	3,6	1050,1	7,5	610,8	4,3	652	3,8
3.3.	подготовка к зиме	198,9	1,6	967,4	6,9	924,7	6,6	535,2	3,1
3.4.	приобретение спецтехники	63,4	0,5	80,5	0,6	89,8	0,6	120,3	0,7
3.5.	программы и мероприятия	2209,7	17,2	1801,4	12,9	3083,2	21,9	4452,6	25,7
3.6.	прочие	2047,3	16,0	1884,1	13,5	1601,6	11,4	1432,5	8,3
4.	Социальная политика, всего	1499,6	11,7	1534,1	11,0	1813,4	12,9	2277,2	13,1
4.1.	в том числе субсидии на оплату ЖКУ	450,6	3,5	525,8	3,8	665,3	4,7	772,1	4,5
4.2.	меры социальной поддержки на оплату ЖКУ	1049,0	8,2	1008,3	7,2	1148,1	8,1	1505,1	8,7
ИТОГО:		12817,3	100,0	13945,1	100,0	14094,8	100,0	17330,6	100,0

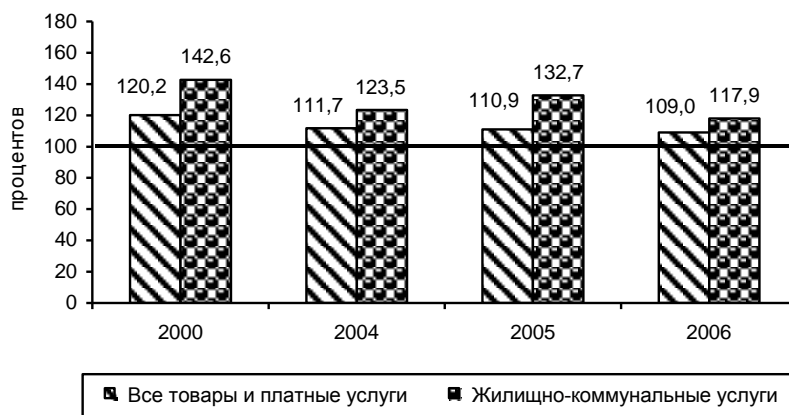
Анализ данных табл. 1 свидетельствует о том, что в течение 5 лет снижается доля финансирования на убытки от оказания услуг, при этом расходы по текущему содержанию и расходы капитального характера возрастают. Если объемы финансирования жилищно-коммунального хозяйства бюджетными средствами в прогнозе будут подлежать сокращению, то, как следствие эти расходы будут увеличиваться и в тарифе.

Таблица 2

Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	1995	2000	2004	2005	2006
Все товары и платные услуги	231,3	120,2	111,7	110,9	109,0
Жилищно-коммунальные услуги	491,8	142,6	123,5	132,7	117,9
Жилищные услуги	379,4	138,6	129,1	136,1	117,7
из них:					
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов	401,9	139,0	130,8	136,9	117,7
содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям	408,5	138,7	130,4	135,8	117,6
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ		133,8	127,0	138,2	121,2
Коммунальные услуги	516,2	144,7	120,9	131,5	118,0
из них:					
водоснабжение и канализация	482,4	145,6	131,1	136,2	119,7
отопление	446,6	141,8	120,2	135,7	118,1
горячее водоснабжение	505,6	147,8	122,8	138,2	118,7

газ сетевой	2041,8	131,7	116,0	126,7	114,0
газ сжиженный	399,2	130,0	111,6	117,8	118,8
электроэнергия	308,8	154,2	114,4	118,0	116,7



**Рисунок 1-** Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

С началом рыночных реформ основной задачей системы социальной защиты стала оперативная реакция на обостряющиеся социально-экономические проблемы (рост числа бедных и безработных, появление беженцев и мигрантов, невыплаты заработной платы и пенсий и пр.). В результате появились новые виды социальных льгот на различных уровнях власти. Причем основные обязательства социальной поддержки советского периода были сохранены и поэтому возникли параллельные однотипные программы поддержки для отдельных категорий населения и малоимущих. В настоящее время на получение социальных трансфертов в виде льгот на оплату услуг предприятий жилищно-коммунального хозяйства претендуют более 40 категорий населения. В Российской Федерации предоставление субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг является одной из мер социальной поддержки граждан с низким уровнем доходов, которые в силу определенных причин не могут оплачивать жилищно-коммунальные услуги без серьезного ущерба для качества их жизни и здоровья.

Субсидия на оплату услуг ЖКХ предоставляется по правилам, установленным органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления.



**Рисунок 2 -** Динамика количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг в ХМАО-Югре



За счет ежегодного пересмотра стандарта стоимости ЖКУ при предоставлении субсидий размер субсидий в расчете на 1 семью ежегодно увеличивается.

Таблица 3.

Динамика роста размера субсидий в ХМАО-Югре за период 2002-2008гг.

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Сумма назначенных субсидий, тыс.руб	189983	414583	547170	428879	496380	620289	722976
Сумма субсидий в расчете на 1 семью в месяц, руб.	633	874	1029	1051	1361	1453	1652

С 2007 года в автономном округе применяются дифференцированные стандарты максимально допустимой доли собственных расходов граждан на оплату ЖКУ и стандарты нормы площади жилья для расчета субсидий. Это позволяет увеличить «охват граждан субсидиями» с 6,5% в 2006 году до 7,6% в 2008 году со стабилизацией в дальнейшем.

Согласно Жилищному кодексу, при расчете платежей населения за ЖКУ и субсидий применяются региональные стандарты предельной стоимости ЖКУ на 1 кв. метр общей площади жилого помещения дифференцированно по каждому муниципальному образованию, максимально допустимой доли собственных расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи – от 0% до 22% и нормативной площади жилого помещения – 40 кв.метров общей площади жилого помещения на одиноко проживающего, 46 кв. метров – на семью из двух человек и 18 кв. метров - на одного человека в семье, состоящей из трех и более человек. Стандарты утверждены Законами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.12.2006 № 133-оз; от 27.03.2007 №27-оз и постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.12.2007 №334-п.

1. Максимально допустимая доля собственных расходов граждан снижена с 22% до 15%		
2. Улучшены стандарты социальной нормы площади занимаемого жилья для предоставления субсидий:		
	До 2007г	С 2007г
одиноко проживающий гражданин	33 м2	40 м2
семья из 2-х человек	х	46 м2
семья из 3-х и более (на 1 человека)	18 м2	18 м2
3. Региональные стандарты стоимости жилищно-коммунальных услуг устанавливаются с учетом категорий жилищного фонда		
4. Расширяется контингент получателей льгот по оплате услуг ЖКХ		

По нашему мнению, значение максимально допустимой доли собственных расходов граждан на оплату жилищно-коммунальных услуг из социальных соображений должно устанавливаться на уровне, не более 15 процентов.

С целью повышения социальной эффективности субсидирования необходимо введение гибкой шкалы в зависимости от доходов граждан.

В 2008г., субсидии получили 7,6% от общего количества семей, проживающих на территории округа. Из них 1,04% освобождены от оплаты за ЖКУ, 0,97% - оплачивают за ЖКУ 5% от своих доходов, более половины – 4,25% оплачивают 10 % от своих доходов, 1,36% получают субсидии в пределах 15%. Структура получателей субсидий представлена на рисунке 3..

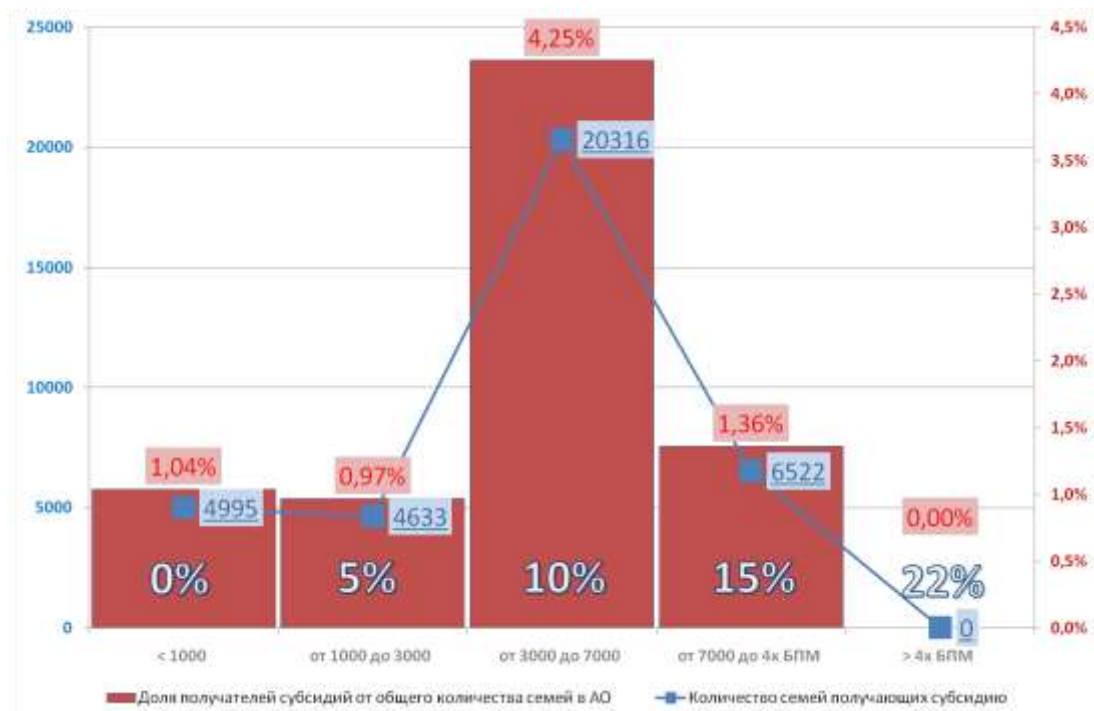


Рисунок 3 - Структура получателей субсидий ЖКХ ХМАО-Югры за 2008 год

Целевое назначение расходов получателей социальных трансфертов определяется через нормативные правовые акты автономного округа, в которых установлены обязательства и распределены полномочия по исполнению обязательств.

#### Библиографический список

- 1.Итоги развития жилищно-коммунального комплекса Ханты-Мансийского автономного округа за 2009г. (аналитический материал). Ханты-Мансийск. ОАО «Информационно-издательский центр».2010.-225с.
- 2.Пронина А.М. Проблемы бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Сургут. СГУ. 2001. – 98 с.
- 3.Постановление Правительства автономного округа от 06.05.2008 года № 91-п «Об организации предоставления гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесении дополнений в постановление Правительства автономного округа от 16.09.2002 года №497-п»
- 4.Постановление Правительства автономного округа от 06.05.2008 № 91-п «Об организации предоставления гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесении дополнений в постановление Правительства автономного округа от 16.09.2002 № 497-п».
- 5.Постановление Правительства автономного округа от 26.11.2008 года № 246-п «О региональном стандарте стоимости жилищно-коммунальных услуг».
- 6.Руководство для мэров по организации и управлению городским хозяйством. / Под общ. ред.проф. П.Г. Грабовского и проф. Л.Н. Чернышева. – М.: «Реалпроект», 2004. –С.-528.

## **ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Ипотечное кредитование оказывает огромное влияние на мотивацию человека и общественные процессы. Целью развития системы ипотечного кредитования является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой, стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства.*

Обеспечение населения жильем является важнейшей социально-политической и экономической проблемой. От выбора тех или иных подходов к решению этой проблемы в значительной мере зависит общий масштаб и темпы жилищного строительства, реальное благосостояние людей, их моральное и физическое самочувствие, политические оценки и мотивация поведения.

В спектре новых возможностей для индивидуальных инвестиций, предлагаемых сегодня на рынке, ипотечное кредитование занимает особое место. В современных российских условиях его можно рассматривать не только как наиболее короткий путь приобретения жилья и улучшения жилищных условий, но и как весьма перспективный способ для долгосрочного помещения сбережений.

Система ипотечного кредитования занимает особое положение в национальной экономике. Во-первых, в настоящее время ипотечное кредитование в большинстве экономически развитых стран не только является основной формой улучшения жилищных условий, но и оказывает существенное влияние на экономическую ситуацию в стране в целом. С другой стороны, система ипотечного кредитования представляет сегодня сложнейший механизм, состоящий из взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем.

Целью развития системы ипотечного кредитования является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой, стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства. Кроме этого поддержка государством развития ипотечного кредитования является одной из основных предпосылок достижения реального экономического роста в стране.

Особое место ипотечного кредитования в системе рыночной экономики определяется и тем, что оно является одним из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения внебюджетных инвестиций в жилищную сферу. Ипотечное кредитование оказывает огромное влияние на мотивацию человека, общественные процессы, происходящие в обществе.

К настоящему времени в жилом фонде России сохраняется значительная часть домов с неблагоустроенными квартирами, из которых около 1,3% размещены в ветхих и аварийных домах, а также индивидуальные частные дома. При этом основная часть вновь вводимого жилья сооружается на основе технических и архитектурно-планировочных решений, сложившихся в 70-80-е годы и во многом морально устаревших. К тому же в строительстве и при эксплуатации жилья используют устаревшие технологии, материалы, которые энерго-и материалоемки.

В связи с этим опасной становится тенденция роста стоимости строительства, делающая вновь возводимое жилье все менее доступным для населения и вызывающая сокращение спроса, а следовательно, и объема производства. В конечном итоге это создает кризис системного характера, заметно усилившийся в условиях ухудшения макроэкономической ситуации и очередного резкого падения жизненного уровня населения.

Сложившаяся проблемная ситуация в экономике серьезно ухудшает положение и

населения, и предпринимателей, и финансистов, и государства, интересы которых сейчас более, чем когда-либо ранее, сходятся в том, что в основе решения жилищной проблемы лежит создание и развитие национальной системы ипотечного кредитования.

Внедрение в деловой оборот выдачи кредитов на покупку жилья гражданам, имеющим надежное обеспечение их возврата в виде реальной собственности (приобретенного объекта недвижимости), могло бы дать:

- постоянный и существенный приток денежных средств на рынок жилья;
- оживить строительство и сопряженные с ним секторы промышленности;
- сохранить и расширить рабочие места;
- повысить доходы населения и бюджеты всех уровней.

Становление ипотеки и системы ипотечного кредитования в России осложнено такими факторами, как:

- недостаток ресурсов коммерческих банков для долгосрочного инвестирования;
- отсутствие государственной поддержки и льготного налогообложения для инвесторов, предоставляющих долгосрочные кредиты;
- недостаточная разработка законодательной базы ипотечного кредитования;
- отсутствие вторичного рынка залогов.

Масштаб проблем развития жилищного строительства и ипотечного жилищного кредитования, а также их сложность и комплексность требуют при их решении использовать программный подход, предпринимать максимально быстрые действия и всемерно использовать мировой опыт, опираясь на международное сотрудничество.

Успех конкретной программы будет зависеть от привлечения в эту сферу всех возможных источников ипотечного кредитования жилья – кредитных ресурсов ипотечных и универсальных банков, индивидуальных, корпоративных и институциональных инвесторов.

В целях развития ипотеки в России необходимо создавать системы ипотечного кредитования и системы управления рисками как альтернативного способа страховой защиты от рисков, возникающих при ипотечных операциях.

Организация управления рисками необходима для равномерного распределения бремени финансовых расходов по защите от рисков между субъектами, принимающими участие в ипотечных правоотношениях. Сейчас, в различных ипотечных программах явно просматривается стремление кредиторов переложить риски на плечи заемщиков и при этом защиту от них осуществлять в основном посредством страхования. В результате значительно увеличиваются издержки (помимо основного кредитного долга) заемщика.

Что же касается развития системы ипотечного кредитования, то сегодня в России необходимо создавать именно систему ипотечного кредитования, а не просто ипотечное законодательство и ипотечные банки. Без какого-либо одного звена функционирование системы может оказаться неэффективным. Для полноценной работы системы ипотечного кредитования должны быть развиты такие обеспечивающие функции, как оценка стоимости недвижимости, страхование, процедуры обращения взыскания на заложенное имущество и механизм регистрации ипотеки.

Существенное значение будет иметь практика рассмотрения судебными органами дел по заложенному недвижимому имуществу. В данном вопросе должна быть заявлена жесткая позиция судебной власти в отношении неплательщиков.

Особенно необходимо выработать общие требования к режиму работы рынка ипотечного кредитования на этапе его становления на первое время. Важно и то, что выбор тех или иных схем ипотечного кредитования (у каждой из них могут быть свои специфические ограничения) зависит от особенностей налоговой системы. Различные изменения вынуждают вносить соответствующие коррективы в ипотечную программу. В связи с этим необходимо пересмотреть принципы налогообложения доходов от продажи недвижимого имущества, а

также ставки налогов, государственных пошлин и иных сборов при оформлении таких сделок.

Многое зависит и от Центрального банка РФ. Должна быть создана система специального лицензирования ипотечных банков (законодательное установление статуса ипотечных банков по аналогии с инвестиционными). Отобранным для участия в системе ипотечного кредитования банкам могут быть предоставлены определенные льготы в осуществлении их деятельности.

Только в условиях правовой защиты институтов ипотечного кредитования и их клиентов, а также при наличии рационального государственного регулирования системы ипотечного кредитования российские ипотечные банки, используя свою методологическую базу и отработанные кредитные инструменты, зарубежный опыт, смогут работать так же, как работают ипотечные банки развитых стран. Создание системы ипотечного кредитования и вторичного рынка залладных могло бы стать очередным шагом в развитии рыночных отношений в России, а также способствовать укреплению банковской системы страны, развитию сферы жилищного строительства и, следовательно, улучшению жилищных условий населения России в целом.

#### Библиографический список

1. Заршиков, А. Чувство долга // Профиль. 2009. – № 8. – С. 74
2. Каурова, Н.Н. Тенденции и перспективы развития ипотечного кредитования в России // "Банковский ритейл", – 2010. – № 2.
3. Солнцев, О.М. Источники роста кредитных ресурсов. Журнал «Эксперт». Выпуск 38. 2008. с.
4. Буклемишев, О.Л. «Чуллок» непобедим или причуды депозитной политики // Web: <http://www.finance.opec.ru>.

**Т.В. Логинова**

Филиал ВЗФЭИ в г. Ярославле,  
Ярославль

#### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТА ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Ключевые слова: учетная политика, субъект малого предпринимательства, объект налогообложения, общий режим налогообложения, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, доходы, расходы, учет.*

*В современных экономических условиях от хозяйствующих субъектов требуется ведение бухгалтерского учета и формирование отчетности по определенным правилам, которые должны быть закреплены в учетной политике организации. Статья посвящена особенностям формирования учетной политики субъектами малого предпринимательства.*

Учетная политика – относительно новое явление в экономической теории и практике работы отечественных предприятий (первое положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» было разработано в 1994 году). От ее правильного понимания, формирования, оформления во многом зависит экономическая эффективность деятельности организаций с любыми организационно - правовыми формами собственности, в том числе и предприятий малого бизнеса.

В соответствии с п. 3 ст. 5 ФЗ «О бухгалтерском учете» организации самостоятельно формируют учетную политику исходя из своей структуры, видов деятельности, отрасли, налоговых режимов и других особенностей деятельности.

Порядок формирования, оформления и раскрытия учетной политики рассмотрен в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). В соответствии с п. 9 этого нормативного документа учетная политика организации подлежит оформлению соответствующим организационно – распорядительным документом (приказом, распоряжением).

Система внутренних регламентирующих бухгалтерский учет в организации документов шире, чем только приказ по учетной политике.

Во-первых, эта система содержит собственно учетную политику организации – документ, являющийся связующим звеном, своего рода мостиком между внешним по отношению к организации законодательством по бухгалтерскому учету и ее внутренним законодательством. Данный приказ должен быть по возможности кратким и содержать четкие, конкретные положения.

Во-вторых, данная система должна содержать положения и инструкции по бухгалтерскому учету для конкретной организации, носящие в отношении нее обязательный характер.

В соответствии с ПБУ 1/2008 под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов бухгалтерского учета, организации регистров бухгалтерского учета, обработки информации [1].

При формировании учетной политики организации должны соблюдаться основные требования (полноты, своевременности, осмотрительности, рациональности, приоритета содержания перед формой) и допущения (имущественная обособленность, непрерывность деятельности, последовательность применения учетной политики, временная определенность фактов хозяйственной деятельности).

От учетной политики зависит, насколько эффективной, оперативной и гибкой будет дальнейшая деятельность организации. Эффективная учетная политика – это синтез методологических принципов бухгалтерского учета и элементов управленческого производственного учета. Подобный подход к организации учетного процесса позволяет не только системно отражать факты хозяйственной деятельности (действия или события, изменяющие состав активов, обязательств или финансовых результатов), но и контролировать выполнение управленческих решений и проводить финансовый анализ.

В вопросах учетной политики организации должны разбираться:

- собственник, так как он формулирует стратегические цели бизнеса (извлечение прибыли, инвестиционная ориентация бизнеса, партнерство с государством и т.д.), которые отражаются в учетной политике;

- руководитель организации, так как он утверждает учетную политику;

- бухгалтер организации, так как он формирует учетную политику, то есть может грамотно и всесторонне обосновать ее содержание;

- финансовый директор, так как в его компетенции находятся вопросы оптимизации финансовых результатов и движения денежных потоков организации;

- аудитор, так как учетная политика является одним из объектов аудиторской проверки, и с нее обычно начинается сам процесс проверки;

- налоговый инспектор, так как от многих принципов учетной политики зависит порядок формирования того или иного объекта налогообложения.

Все эти вопросы находят отражение в учетной политике организации, изменения в которой связаны, прежде всего, с двумя обстоятельствами:

- с изменениями в законодательстве по бухгалтерскому учету и налогообложению;

- с естественным стремлением организаций снизить трудозатраты на ведение учета.

При грамотном подходе к ведению учетной политики можно добиться существенного повышения производственной и торговой деятельности, оптимизировать налогообложение, рационально распределить функциональные обязанности между структурными подразделениями и исполнителями организации.

Учетная политика является не только обязательным документом, но и важным инструментом налогового планирования. Элементы учетной политики влияют на формирование налоговых обязательств организации перед бюджетом и затрагивают порядок исчисления налогов. Поэтому подойти к процессу ее формирования необходимо предельно внимательно и квалифицированно.

Бухгалтер в традиционной практике является исполнителем норм принятых документов. Но его интуиция в условиях новой бухгалтерии часто выявляет несовершенство действующих нормативных документов, их противоречивость и неполноту. Перед современным бухгалтером открывается возможность действовать самостоятельно, используя свое профессиональное суждение.

Учетная политика является также объектом повышенного внимания налоговых органов при налоговых проверках. Снижение требовательности к оформлению учетной политики и ее отдельных элементов может повлечь существенные финансовые санкции.

Основным адресатом учетной политики являются те заинтересованные пользователи бухгалтерской информации, от которых зависит принятие управленческих решений, непосредственно направленных на повышение эффективности производства или торговли: советы директоров, общие собрания акционеров, руководители организаций, деловые партнеры и др.

Учетная политика предприятий малого бизнеса разрабатывается главным бухгалтером в срок не позднее 90 дней со дня государственной регистрации и утверждается руководителем [1].

Документ об учетной политике для целей бухгалтерского учета обязаны формировать все предприятия малого бизнеса независимо от организационно – правовых форм.

Учетная политика в целях налогообложения малого предприятия ведется в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ.

Учетная политика малого и среднего предприятия может иметь два аспекта: организационно – технический (выбор способа организации учетной работы, выбор техники и формы ведения бухгалтерского учета) и методический (выбор способов ведения бухгалтерского учета применительно к специфике деятельности организации). При этом содержание учетной политики зависит от того режима, который выбран малым предприятием: общий или специальные режимы налогообложения (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход).

Так при общем режиме налогообложения, методический аспект учетной политики должен включать:

- признание выручки и расходов;
- определение стоимости материальных ресурсов (товаров), отпущенных в производство (проданных покупателю);
- порядок признания амортизируемого имущества;
- порядок начисления амортизации основных средств и нематериальных активов;
- порядок отражения расходов на ремонт основных средств;
- порядок отражения резерва по сомнительным долгам;
- порядок отражения резерва на оплату отпусков и т. д.

В целях бухгалтерского учета предприятие малого бизнеса имеет право выбора метода признания выручки и расходов: по начислению (принцип допущение временной определенности) в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» или по оплате (кассовый метод), что предусмотрено п. 18 ПБУ 10/99 «Расходы организации» и приказом Минфина РФ

«О типовых рекомендациях по бухгалтерскому учету для субъектов малого предпринимательства».

При этом кассовый метод могут применять только те организации малого бизнеса, у которых за предыдущие 4 квартала выручка от продажи продукции, товаров (работ, услуг) не превысила 2 млн. рублей (без учета НДС) за первый квартал.

В учетной политике для целей налогообложения необходимо утвердить, избранный малым предприятием, момент определения налоговой базы (момент фактической продажи продукции (товаров, работ, услуг)) по НДС, которым, согласно п. 1 ст. 167 Налогового кодекса РФ может быть:

1) день отгрузки (передачи) товара (работ, услуг) – для предприятий малого бизнеса, утвердивших в учетной политике момент определения налоговой базы по мере отгрузки и предъявления покупателю расчетных документов;

2) день оплаты отгруженных товаров (работ, услуг) – для предприятий малого бизнеса, выбравших для определения налоговой базы при исчислении НДС поступление денежных средств.

Предприятия, малого бизнеса, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, имеют возможность формировать учетную политику в «упрощенном виде».

В соответствии со ст. 346.14 НК РФ налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения (УСН), может самостоятельно осуществить выбор объекта налогообложения. Таким образом, в учетной политике для целей налогообложения необходимо определиться с объектом налогообложения, выбрав один из двух вариантов:

- объект налогообложения – доходы;

- объект налогообложения – доходы, уменьшенные на величину расходов [2].

При применении УСН может использоваться кассовый метод признания доходов и расходов. Датой получения доходов признается день поступления средств на счета в банках, в кассу, получения иного имущества (работ, услуг) или имущественных прав, а также погашения задолженности (оплаты) налогоплательщику иным образом (п. 1 ст. 346.17 НК РФ). Расходами признаются затраты после их фактической оплаты (п. 2 ст. 346.17 НК РФ).

Например, организации торговли обладающие статусом малого предприятия и ведущие бухгалтерский учет в порядке, установленном приказом Министерства финансов России от 21.12.98 г. № 64 н «Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства», расходы на оплату труда включают в издержки обращения того отчетного периода, в котором заработная плата была выплачена. Выбранный вариант признания в бухгалтерском учете издержек обращения необходимо закрепить в учетной политике.

Пунктом 3 ст. 4 ФЗ «О бухгалтерском учете» предусмотрено, что организации, применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН), обязаны вести бухгалтерский учет в части учета основных средств и нематериальных активов. Вопрос о целесообразности всех остальных элементов учетной политики решается предприятием самостоятельно.

Малые и средние предприятия находящиеся на УСН, выбирают и отражают в учетной политике: порядок учета основных средств и нематериальных активов (формирование первоначальной стоимости; установление лимита; определение срока полезного использования), способы начисления амортизации по группам объектов основных средств и нематериальных активов (п. 18 ПБУ 6/01 «Учет основных средств», п. 28 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»).

В соответствии с нормами 346 ст. Налогового кодекса РФ для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, сохраняются действующие порядок ведения кассовых операций и порядок представления бухгалтерской и статистической отчетности.

Напрямую глава 26.2 Налогового кодекса РФ не обязывает организацию на УСН утвердить учетную политику для целей налогового учета, который ведется в соответствии со статьей 346.24 Налогового кодекса РФ. По мнению автора статьи это сделать необходимо,



указав, в учетной политике для целей налогообложения, выбранный способ (метод) учета доходов и расходов. Например, если объектом налогообложения являются «доходы минус расходы», то в налоговой учетной политике необходимо отразить:

- метод оценки покупных товаров;
- способ списания сырья и материалов и др.

Если налогоплательщик объектом налогообложения определил доходы, уменьшенные на величину расходов, расходы определяются на основании положений ст. 346.16 НК РФ, в соответствии с которым материальные расходы принимаются в порядке, предусмотренном для исчисления налога на прибыль ст. 254 НК РФ. В соответствии с этой статьи при определении размера материальных расходов при списании сырья и материалов, используемых при производстве (изготовлении) товаров (выполнении работ, оказании услуг), в соответствии с принятой организацией учетной политикой для целей налогообложения применяется один из следующих методов оценки сырья и материалов:

- метод оценки по стоимости единицы запасов;
- метод оценки по средней стоимости;
- метод оценки по стоимости первых по времени приобретения (ФИФО);
- метод оценки по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО).

В связи с этим в учетной политике организации, применяющей УСН, необходимо определиться с порядком оценки сырья и материалов, используемых при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг.

В соответствии с подпунктом 2 п. 2 ст. 346.17 НК РФ определяется, что расходы по оплате стоимости товаров, приобретенных для дальнейшей реализации, признаются по мере реализации указанных товаров. При этом налогоплательщик вправе для целей налогообложения использовать один из следующих методов оценки покупных товаров:

- по стоимости первых по времени приобретения (ФИФО);
- по стоимости последних по времени приобретения (ЛИФО);
- по средней стоимости;
- по стоимости единицы товара.

Исходя из этого в учетной политике организации, применяющей УСН, необходимо определиться с порядком оценки покупных товаров [2].

Кроме того, в такой учетной политике имеет смысл закрепить способ ведения Книги учета доходов и расходов (в бумажном или в электронном виде).

Предприятия осуществляющие виды деятельности (бытовые услуги, ветеринарные услуги, услуги общественного питания, розничная торговля через палатки, лотки и т.д.), переведенные решениями представительных органов власти на уплату единого налога на вмененный доход (ЕНВД), обязаны соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах в соответствии с российским законодательством.

Разработка учетной политики для организации, применяющей систему налогообложения в виде ЕНВД, связана с тем, что данная организация может осуществлять и иные виды деятельности, облагаемые иными налогами.

При осуществлении наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению ЕНВД, иных видов предпринимательской деятельности налогоплательщики обязаны вести отдельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций, а также исчисление и уплату налогов и сборов по каждому режиму налогообложения (п. 7 ст. 346.26). При этом говорить об учетной политике можно только при совмещении ЕНВД с иными режимами налогообложения.

Например, при совмещении УСН и ЕНВД организация должна вести отдельный учет доходов и расходов по разным специальным налоговым режимам (п. 8 ст. 346.18 НК РФ).

В учетной политике таких организаций следует определиться с порядком ведения отдельного учета имущества, обязательств и хозяйственных операций. Для этого можно

использовать отдельные субсчета второго порядка к синтетическим счетам учета имущества, обязательств и хозяйственных операций.

Если при совмещении разных налоговых режимов невозможно вести отдельный учет расходов организации, можно воспользоваться положениями п. 9 ст. 274 НК РФ. Согласно данному пункту при невозможности разделения расходов, относящихся к деятельности, облагаемой налогом на прибыль, и расходов, относящихся к деятельности, переведенной на уплату ЕНВД, расходы по видам деятельности определяются пропорционально доле доходов организации от деятельности, переведенной на уплату ЕНВД, в общем доходе организации по всем видам деятельности.

Следует отметить, что значение учетной политики многими предприятиями малого бизнеса недооценивается. К разработке учетной политики подходят формально, не изучают последствия применения тех или иных ее элементов.

По мнению автора, учетная политика оказывает существенное влияние на величину всех показателей деятельности организации.

Учетная политика – это внутренний локальный документ любой организации, который является сегодня реальным инструментом управления организацией, финансового и налогового планирования ее деятельности. Грамотно сформированная учетная политика позволяет существенно повысить качество учета и отчетности. На учетную политику ссылаются налогоплательщики, ее положения принимаются арбитражными судами в качестве доказательств разрешения налоговых споров.

По обоснованности и полноте учетной политики организации, ее соответствию нормативным документам можно сделать вывод о профессионализме главного бухгалтера, формирующего учетную политику, и руководителя организации, утверждающего данный документ.

В настоящее время Правительством России разработан проект ФЗ «О бухгалтерском учете», в котором говорится о том, что от ведения бухгалтерского учета освобождаются только индивидуальные предприниматели, адвокаты и иные лица, занимающиеся частной практикой, а также филиалы и представительства, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства и находящиеся на территории Российской Федерации. Предприятия малого бизнеса не освобождаются от ведения бухгалтерского учета, следовательно, чтобы продолжать деятельность, должны восстановить бухгалтерский учет и сформировать в полном объеме учетную политику.

#### Библиографический список

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Утверждена приказом Министерства финансов РФ от 6 октября 2008 г. № 106н.
2. Куликова Л.И. Учетная политика организации: новое решение. - М.: Бухгалтерский учет.- 2010.-335с.

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ**

*Ключевые слова: Маркетинговый подход, инвестиции, аграрная сфера экономики*

*В статье рассматривается маркетинговый подход в вопросах привлечения инвестиций в аграрную сферу экономики в период рецессии. Наиболее перспективными представляются использование венчурного капитала, а также условия его формирования и привлечения.*

Выраженной особенностью российской экономики является тот факт, что сельское хозяйство России является одним из наиболее востребованных секторов экономики, которому необходимо уделять соответствующее внимание. Тем не менее, в аграрной сфере достаточно остро стоит проблема привлечения дополнительного капитала. Можно предположить, что эту сложную задачу можно решать, используя маркетинговый подход, под которым следует понимать адаптивную стратегию привлечения инвестиций, основанную на сочетании учета рыночных реалий, институциональной обеспеченности инвестиционных процессов и компромиссных интересах рыночных агентов. Подобный подход предполагает использование перспективного опыта других стран. Так, в США для активизации инвестиционной составляющей активно используют венчурное инвестирование, предполагающее продажу фирмой или предприятием определенной части своего бизнеса другим компаниям или лицам[1].

Отличительной чертой венчурного инвестирования является зафиксированный контрактом риск невозврата инвестору вложенных средств, что особенно важно для сельского хозяйства, итоги деятельности которого часто зависят от природно-климатических факторов, прогнозирование и воздействие на урожайность иногда невозможно. Поэтому, если при других формах инвестирования фирма остается связанной с кредитором до полного погашения долга, то при вложении венчурного капитала его собственник (венчурный собственник) рискует определенной суммой взамен доли фирмы, которую он профинансировал. Венчурному бизнесу свойственна неликвидность, сложность определения текущей рыночной стоимости, ограниченность информации о риске осуществления осуществляемого венчурного проекта, о доходности в прошлом, необходимость проведения широкого инвестиционного анализа.

Инвесторами венчурного капитала обычно выступают специальные венчурные фонды, инвестиционные компании, паевые инвестиционные и пенсионные фонды, другие организации коллективных инвесторов или состоятельные граждане, готовые вкладывать свой капитал в быстроразвивающиеся сельскохозяйственные фирмы и организации. Важность развития венчурного капитала в аграрной сфере экономики в РФ связана с двумя ожиданиями. Во-первых, происходят сдвиги инвестиционных ресурсов, направленных на инновационное развитие экономики из государственного в частный сектор, и активнее привлекаются внебюджетные средства в науку. Во-вторых, растет роль посреднических функций в процессе финансирования, активнее привлекаются профессионалы-специалисты по коммерциализации технологий.

С учетом того факта, что в последнее десятилетие наблюдаются серьезные сдвиги национальной и мировой экономики, которые привели к радикальным изменениям экономических отношений, государственная политика должна также реагировать на новые условия: росту скорости обмена информацией, интенсификации процессов внедрения новых технологий и конструктивных новшеств, усилению конкуренции на товарных и иных рынках.

В России венчурный капитал только зарождается, однако потенциально, особенно для сельского хозяйства он является одним из основных источников финансирования для коммерциализации научно-технических разработок и реструктуризации всего

сельскохозяйственного производства, с целью повышения доходности отдельных фирм и организаций.

Учитывая определенный риск венчурного финансирования, необходимо констатировать, что его можно использовать по назначению только в том случае, когда ожидаемая доходность данного проекта, достаточна высока – (более 30%). Обычно устанавливают следующие средние значения ожидаемой доходности в зависимости от направления инвестирования (%):

- венчурные программы – 30;
- новая продукция – 20;
- расширение осуществляемого бизнеса – 15;
- традиционная технология – 35.

С учетом уровня доходности или рентабельности сельского хозяйства за последние годы, можно с уверенностью предполагать, что венчурное финансирование для сельского хозяйства (особенно, после того как отрасль входит в число приоритетных направлений развития Российской экономики) весьма необходимо и целесообразно для применения. Следовательно, такое направление действий является рыночно ориентированным и относится к реализации маркетингового подхода в активизации инвестиционной активности в АПК.

Однако, следует отметить, что конкретные и объективные данные об уровнях доходности в экономике России и в частности в сельском хозяйстве, предприятий, которые уже осуществляют венчурные программы, получить довольно трудно. Это обстоятельство объясняется тем, что организации, осуществляющие венчурные инвестиционные программы являются частными, следовательно, подобная информация выступает в качестве коммерческой тайны. Несмотря на это, можно обоснованно предположить, что есть определенные направления для успешного развития венчурного финансирования в аграрной сфере экономики России. Среди них можно отметить, такие как, например, активное содействие созданию потенциальных институциональных инвесторов (венчурных фондов, инвестиционных банков), которые могут агрегировать достаточные объемы свободного капитала или привлечение профессиональных менеджеров, способных организовать взаимовыгодные экономические отношения между капиталом и фирмами, реализующими венчурное финансирование.

Учитывая особенности развития в России рыночных структур, смежных с венчурной индустрией, целесообразно, чтобы отечественный венчурный рынок создавался преимущественно на базе европейской и североамериканской модели с учетом собственного исторического опыта и объективно сложившейся российской структуры экономических отношений. При этом, поскольку при реализации маркетингового подхода, речь идет о компромиссе интересов участников инвестиционного процесса, необходимо учитывать необходимость государственного регулирования венчурного сектора в РФ. Базовые функции государственного регулирования венчурного бизнеса в России могут включать:

- разработку проектов законодательных актов в сфере венчурного бизнеса, в том числе предотвращающих возможное негативное воздействие на этот рынок других видов государственного регулирования;
- лицензирование профессиональных участников венчурного рынка, аттестацию специалистов, контроль за соблюдением законодательства на рынке венчурных инвестиций, принятие мер по устранению правонарушений и применение санкций к нарушителям;
- создание стимулов к венчурной деятельности, включая концентрацию и перераспределение государственных ресурсов для поддержки ускоренного развития инфраструктуры венчурного рынка;
- создание системы просвещения населения по вопросам венчурного рынка, системы образования и повышения квалификации специалистов и менеджеров;
- формирование системы предоставления информации о состоянии венчурного рынка и основных показателях финансово-экономической деятельности его участников.

Это предусматривает роль государства в управлении процессами отбора проектов для инвестирования и их оценке в степени, достаточной для создания институциональных условий его функционирования, но, при этом, не препятствует собственно рыночным процессам и не создает помех конкуренции. Различные венчурные проекты имеют разную значимость для общества в целом, выразителем интересов которого и должно выступать государство. Наиболее значимые проекты (которые, чаще всего, оказываются недостаточно привлекательными с коммерческой точки зрения) должны поддерживаться государством.

Из этого следует необходимость определить целевую функцию венчурного инвестирования с позиций разных участников венчурного проекта. При этом данный вопрос должен решаться с позиций инвестора, венчурной фирмы и государства.

Следовательно, со стороны государства должны в этом аспекте решаться следующие задачи: создание инфраструктуры венчурного бизнеса; определение приоритетов государственной инновационной политики; обеспечение взаимодействия науки и производства и инвестиционной составляющей в осуществлении прогрессивных структурных преобразований в аграрной сфере экономики.

Указанные меры более чем актуальны для сельского хозяйства, однако в настоящее время венчурное финансирование не в полной мере вошло в среду сельскохозяйственной деятельности. Тем не менее, не смотря на проявления посткризисной рецессии, в настоящее время сформировалась относительно благоприятная экономическая среда в области сельского хозяйства для развития венчурного финансирования. Это предполагает использование заявленного ранее маркетингового подхода, который может в конкретном регионе включать в себя следующие составляющие:

- создание прямого венчурного финансирования между инвестором и получателем инвестиций. С учетом большого риска и небольшой прибылью, такая форма связи может иметь не широкое распространение;
- разработка пакета предложений о венчурном финансировании одновременно нескольких проектов, охватывающих различные области деятельности сельского хозяйства;
- создание регионального фонда венчурного финансирования проектов в сельском хозяйстве;
- создание регионального консультационно-информационного центра в функции которого должно входить также обоснование и сбор предложений о финансировании венчурных проектов в сельском хозяйстве;
- обеспечение открытости и прозрачности венчурного бизнеса для всех сельхозтоваропроизводителей, что может обеспечить интерес к этой форме инвестирования.

Кроме того, помимо перечисленных мер, перспективным и соответствующим реализации адаптивного маркетингового подхода представляется формирование интегрированных агропромышленных объединений. Так, мировой опыт показывает, что интеграционные процессы обеспечивают техническое, технологическое, организационно-управленческое и экономическое единство их участников. На практике интегрированные формирования создаются в форме акционерных обществ, ассоциаций, союзов, формирований холдингового типа, финансово-промышленных групп и других организационно-правовых форм, которые показали свое позитивное влияние на повышение эффективности производства с решением проблем инвестирования.

С учетом сложности и трудностей в прогнозировании перспектив каждого конкретного сельскохозяйственного производства в рамках агропромышленной интеграции необходимо создать финансовые агропромышленные группы, которые смогут объединить самостоятельные юридические лица для реализации инвестиционных программ.

Необходимость формирования подобных групп заключается в объединении на взаимовыгодных условиях сельскохозяйственных, перерабатывающих, промышленных предприятий, торговых фирм, банков, финансово-кредитных фондов, научных и образовательных институтов с целью организации замкнутого законченного цикла

сельскохозяйственного производства на основе использования передовой техники и технологий для обеспечения успешного продвижения производимой продукции на соответствующие рынки.

Однако, важно констатировать тот факт, что анализ инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий Ростовской области показал, что ни одно предприятие сельскохозяйственного профиля в настоящее время не в состоянии самостоятельно, без поддержки других организаций, финансировать крупномасштабные и наукоемкие проекты.

Поэтому формирование подобных групп в регионах может в определенной степени расширить инвестиционные возможности, что может достигаться в результате следующих мероприятий:

1. Централизация части средств участников для активизации инвестиционной деятельности через создание единого централизованного фонда (примерно 5-7 процентов из прибыли предприятий участников);

2. Возможность создания участниками собственного мини банка на паевой основе, что может обеспечить получение кредита на льготных условиях;

3. Выбор на конкурентной основе наиболее перспективных и экономически эффективных инвестиционных проектов для их финансирования;

4. Возможность привлечения внешних источников финансирования, обеспечивая их рациональное использование;

5. Создание благоприятных условий не только для получения дополнительных финансовых средств, но и для разумного их использования.

Формирование и функционирование данных групп может быть выгодным не только для сельскохозяйственных предприятий для наращивания технико-технологического потенциала, других участников группы.

В частности для сельскохозяйственных предприятий создание подобных групп может обеспечить:

- обеспечение стабильного развития производства;
- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- получение ресурсов государственной поддержки для развития сельскохозяйственного производства;
- ресурсное и интеллектуальное обеспечение сельскохозяйственного производства;
- расширение инвестиционных возможностей;
- выбор перспективных направлений рационального использования инвестиционных ресурсов и т.д.

Очевидно, определенную выгоду создание финансовых агропромышленных групп поможет обеспечить также для финансовых институтов, местных органов власти и для всех участников этого объединения.

Таким образом, необходима разработка и реализация мер по созданию организационно-экономических условий для развития финансовых агропромышленных групп с целью более полного использования имеющихся мощностей участников формирования, привлечения инвестиционных средств, повышения технического уровня сельхозпроизводства, повышения материального обеспечения работников сельскохозяйственного производства. Реализация подобного комплексного маркетингового подхода к активизации инвестиционных процессов в аграрной сфере экономики может способствовать преодолению последствий рецессии в сельском хозяйстве и стать залогом дальнейшего успешного функционирования.

#### Библиографический список

1. Зимин И.А. Реальные инвестиции. – М.: Изд-во «ЭКМОС», 2000. С. 63.

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициенты*

*Важной характеристикой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. В настоящей статье раскрыта необходимость расчета показателей финансовой устойчивости, а так же методики, применяемые в настоящее время.*

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Финансовое положение предприятия считается устойчивым, если оно покрывает собственными средствами не менее 50% финансовых ресурсов, необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, эффективно использует финансовые ресурсы, соблюдает финансовую, кредитную и расчетную дисциплину, иными словами, является платежеспособным. Финансовое положение определяется на основе анализа ликвидности и платежеспособности, а также оценки финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Финансовая устойчивость - характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная - препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами. Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия - стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Многие бизнесмены в России предпочитают вкладывать в дело минимум собственных средств, а финансировать его в основном за счет денег, взятых в долг. Показатели финансовой устойчивости характеризуют степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования. Однако если структура "собственный капитал - заемные средства" имеет значительный перекос в сторону долгов, предприятие может легко обанкротиться, если несколько кредиторов одновременно потребуют свои деньги обратно в одно и то же время.

Финансовая устойчивость предприятия - одна из важнейших характеристик его финансовой деятельности. Финансовая устойчивость - это стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, по нашему мнению, необходимо проводить как коэффициентным методом, так и с помощью анализа показателя "чистых активов".

Для оценки финансовой устойчивости в России в последнее время разработано и используется множество методик. Среди них можно выделить методику Шеремета А.Д., Ковалева В.В., Донцовой Л.В., Никифоровой Н.А., Стояновой Е.С., Артеменко В.Г., Белендира М.В. и другие. И отличие между ними заключается в подходах, способах, критериях и условиях проведения анализа.

Традиционно оценка финансовой устойчивости проводится по следующим направлениям:

- 1) анализ имущественного состояния, динамики и структуры источников его формирования;
- 2) анализ ликвидности и платежеспособности;
- 3) анализ коэффициентов финансовой устойчивости.

Как отмечает Е.С. Стоянова сюда следует добавить анализ кредитоспособности и рентабельности [4].

По мнению профессора И.В. Колчиной характеристика финансовой устойчивости включает в себя анализ:

- состава и размещения активов хозяйствующего субъекта;
- динамики и структуры источников финансовых ресурсов;
- наличия собственных оборотных средств;
- кредиторской задолженности;
- наличия и структуры оборотных средств;
- дебиторской задолженности;
- платежеспособности.

Для производственных отраслей целесообразно использовать методику Шеремета А.Д. и Сайфулина Р.С., которая рекомендует для оценки финансовой устойчивости определять трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации.

Содержание финансовой устойчивости характеризуется эффективным формированием и использованием денежных ресурсов, необходимых для нормальной производственно-коммерческой деятельности. В то же время Н.Ф. Зарук, Л.Б. Винничек для более глубокого анализа финансовой устойчивости предприятий предлагают рассчитывать показатели ликвидности и платежеспособности предприятия [1].

С.М. Пястолов определяет платежеспособность предприятия как способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет [3].

Интересная точка зрения по поводу платежеспособности приводится в Финансово-кредитном энциклопедическом словаре, авторы которого считают предприятие платежеспособным, если имеющиеся у него денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и активные расчеты (расчеты с дебиторами) покрывают его краткосрочные обязательства (краткосрочные кредиты и займы, кредиторскую задолженность) [5].

В настоящее время на страницах экономических журналов дискутируются вопросы о количестве коэффициентов, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Высказывается мнение, что их достаточно много. Следует учесть, что кроме большого количества коэффициентов ликвидности и устойчивости исчисляются коэффициенты рентабельности, оборачиваемости оборотных средств, фондоотдачи.

Есть такая точка зрения, что число коэффициентов не должно превышать семи, так как если число объектов наблюдения превышает семь, то человеческий контроль над ними легко теряется. Однако, спор о количестве показателей, которыми следует ограничиться, не может найти решения до тех пор, пока заинтересованные стороны не придут к убеждению, что показатели для оценки финансового состояния предприятия должны представлять собой не



набор, а систему, то есть не противоречить друг другу, не повторять друг друга, не оставлять «белых пятен» в деятельности предприятий.

Рассмотрим далее методику анализа финансовой устойчивости на основе анализа чистых активов предприятия.

Показатель стоимости "чистых активов" характеризует степень защищенности интересов кредиторов предприятия. Кроме того, он является исходной базой при определении доли выходящего из общества участника и стоимости акций.

В законодательстве об акционерных обществах применяется термин "стоимость чистых активов". С конкретными значениями этого термина связано возникновение, изменение и прекращение соответствующих прав и обязанностей.

Так, по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше уставного капитала, предприятие должно объявить и зарегистрировать уменьшение своего уставного капитала (п.4 ст. 99 ГК РФ).

Если же стоимость указанных активов становится меньше минимального размера уставного капитала (п. 1 ст. 99 ГК РФ), то общество подлежит ликвидации.

Согласно п. 3 ст. 102 ГК РФ АО не вправе объявлять и выплачивать дивиденды:

до полной оплаты всего уставного капитала;

если стоимость его чистых активов меньше уставного капитала и резервного фонда либо станет меньше их размера после выплаты дивидендов.

Порядок оценки стоимости чистых активов общества производится по методике Минфина РФ.

Чистые активы - это величина, которая определяется путем вычета из суммы активов предприятия, принимаемых к расчету, суммы его долговых обязательств, принимаемых к расчету.

Активы, участвующие в расчете, - это денежное и неденежное имущество предприятия, в состав которого включаются по балансовой стоимости следующие статьи:

внеоборотные активы, отражаемые в первом разделе баланса, кроме балансовой стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров;

запасы и затраты, денежные средства, расчеты и прочие активы, показываемые во втором разделе бухгалтерского баланса, за исключением задолженности участников (учредителей) по их вкладам в уставный капитал и балансовой стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров.

При наличии у предприятия на конец года оценочных резервов по сомнительным долгам и под обесценение ценных бумаг показатели статей, в связи с которыми они созданы, показываются в расчете с соответствующим уменьшением их балансовой стоимости на стоимость данных резервов.

Пассивы, участвующие в расчете, - это обязательства предприятия. В их состав включаются следующие статьи:

статья четвертого раздела бухгалтерского баланса - целевые финансирования и поступления;

статьи пятого раздела баланса - долгосрочные и краткосрочные обязательства банкам и иным юридическим и физическим лицам, расчеты и прочие пассивы, кроме сумм, отраженных по статьям "доходы будущих периодов" и "Фонды потребления".

Условно порядок оценки стоимости чистых активов можно представить так:

$$ЧА = Ар - Пр, \text{ где}$$

$Ар$  - активы, принимаемые к расчету,

$Пр$  - пассивы, принимаемые к расчету,

$ЧА$  - стоимость чистых активов.

Анализ финансовой устойчивости предприятия дает возможность оценить, насколько предприятие готово к погашению своих долгов и ответить на вопрос, насколько оно

является независимым с финансовой стороны, увеличивается или уменьшается уровень этой независимости, отвечает ли состояние активов и пассивов предприятия целям его хозяйственной деятельности.

Таким образом, финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля и привлечений инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, так как выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату – рабочим и служащим, дивиденды – акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

По нашему мнению, финансы являются индикатором конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке. Поэтому устойчивое финансовое состояние предприятия является залогом его жизнедеятельности в условиях рыночной экономики.

#### Библиографический список

1. Зарук Н.Ф., Винничек Л.Б. Оценка финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2001. - N 10. - С. 40 - 42.
2. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Анализ методик по оценке финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - N 22(79). - С. 2 - 7.
3. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. - 2-е изд., стереотип. - М.: Изд. центр "Академия"; Мастерство, 2002. - 336 с.
4. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: российская практика. М.: Финансы и статистика, 1999, с.56.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - С. 740
6. Гражданский Кодекс Российской Федерации.

#### Н.С. Стулова

Государственный университет - Высшая школа экономики, Нижегородский филиал,  
Нижний Новгород

#### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ**

*Ключевые слова: стоимость компании, денежный поток, развитие, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, создание стоимости*

*Стоимость компании является одним из главных индикаторов успешности ее деятельности, а также принятия управленческих и инвестиционных решений. В статье исследованы модели оценки стоимости компании, их преимущества и недостатки, а также возможность их применения в условиях функционирования постиндустриальной экономики.*

Основной целью стратегического менеджмента является рост стоимости компании. В постиндустриальной экономике основным ресурсом создания стоимости выступает интеллектуальный капитал компании, в то время как в индустриальной экономике таковым являлся физический (материальный) капитал. Таким образом, возникает вопрос о корректности использования традиционных методов оценки стоимости компании и необходимости их совершенствования с учетом присущих им преимуществ и недостатков, а также специфики нового фактора создания стоимости – интеллектуального потенциала компании.

Существует три основных подхода к оценке стоимости бизнеса: затратный, доходный и сравнительный. В рамках каждого из подходов существует ряд методов, применение того или иного из них зависит от целей проводимой оценки и специфики рыночной конъюнктуры. В таблице 1 представлена структура подходов, методов и критериев оценки стоимости бизнеса. Рассмотрим подробнее, в чем заключаются основные недостатки каждой из методик и какими преимуществами обладает каждая из них.

В рамках доходного подхода при оценке стоимости бизнеса согласно **методу дисконтированных денежных потоков** необходимо проанализировать и спрогнозировать будущие денежные потоки с точки зрения их величины и времени поступлений, а также определить ставки, по которым их следует дисконтировать.

Таблица 1

**Подходы, методы и критерии оценки стоимости бизнеса**

<b>Подход</b>	<b>Метод</b>	<b>Критерий</b>
Доходный (экономический)	Метод дисконтированных денежных потоков	Дисконтированный денежный поток (на основе прогнозов относительно величины будущих денежных потоков)
	Метод капитализации доходов	Дисконтированный денежный поток (на основе текущего чистого денежного потока и прогноза относительно средних темпов роста)
Затратный	Метод чистых активов	Сумма чистых активов +/- гудвилл
	Метод ликвидационной стоимости	Ликвидационная стоимость активов
Сравнительный (экспертный)	Метод компании-аналога (метод рынка капитала)	Цена одной акции компаний-аналогов
	Метод отраслевых коэффициентов	Зависимость между ценой продажи и какими-либо показателями
	Метод сравнительного анализа продаж (метод сделок, метод продаж)	Цена компании-аналога либо контрольного пакета акций

Использование метода дисконтированных денежных потоков наиболее эффективно в случаях, когда ожидается, что величина будущих денежных потоков будет существенно отличаться от текущих значений; будущие денежные потоки могут быть достоверно оценены; потоки доходов и расходов имеют сезонный характер.

Основным недостатком данного метода является то, что предприятие независимо от того, какова структура его капитала и имущества, не рассматривается как имущественный комплекс специфического производственного, сервисного, торгового или иного назначения. Так, например, пока земельный участок предприятия принадлежит государству и эксплуатируется на правах долгосрочного либо бессрочного пользования, в состав имущества предприятия и в стоимость этого имущества он не включается. Естественно, что в таких случаях предприятие не может рассматриваться как имущественно-земельный или земельно-имущественный комплекс со всеми вытекающими отсюда последствиями. Как только предприятие выкупит у государства арендуемые у него земельные участки, включение их стоимости в оцениваемую стоимость предприятия, например, при его продаже, слияниях, поглощениях и расчленениях собственности станет обязательным. Таким образом, в настоящее время имущество предприятия образует его производственная, нематериальная и инфраструктурная собственность, если последняя имеется. Из приведенных соображений можно сделать вывод: экономически обоснованной и справедливой может считаться только такая оценка стоимости предприятия, которая включает оценки стоимости всех видов стоимостеобразующего имущества, которыми оно располагает.

В рамках реализации метода дисконтированных денежных потоков отсутствует однозначное представление о том, какие конкретно капитализируемые денежные потоки должны браться в рассмотрение (совокупные доходы, чистые доходы с учетом или же без учета той или иной доли амортизационных средств, прибыль до уплаты или же после уплаты налогов и процентов и т.д.). Кроме того, в условиях развивающейся рыночной экономики практически невозможно достоверно спрогнозировать годовые доходы предприятий на те или иные по продолжительности отдельные периоды календарного времени, как минимум на пять-десять лет вперед, что необходимо для применения этого метода оценки. В переходных периодах экономики инфляционные процессы крайне нестабильны, не исключены кризисы и дефолты, поэтому прогнозы уровней инфляции для ожидаемых доходов предприятия ненадежны.

Обычно для прогнозов будущих доходов за базу принимают фактический доход за последний отчетный год и фактические доходы за ряд предыдущих отчетных годовых периодов времени, а они в силу, например, неудовлетворительного уровня менеджмента на предприятии могут во много раз и даже на порядок отличаться от возможного в нормальных условиях организации производства и труда при наличии квалифицированной управленческой команды значения. Кроме того, довольно сложно определить ставки дисконтирования будущих доходов предприятия, поскольку приходится выбирать более чем из десятка методов решения этой задачи.

Главным недостатком метода дисконтирования капитализируемых доходов, особенно в условиях применения в постиндустриальной стадии экономики, является то, что не учитывается стоимость большей части нематериальных активов предприятия. Результаты оценки стоимости предприятия, полученной методом дисконтирования доходов, не учитывают его интегральный (физический, моральный и экономический) износ, существующий баланс кредиторской и дебиторской задолженности предприятия, а также ряд других факторов, влияющих на величину оценки его стоимости [2].

**Метод капитализации доходов** применяется, если доходы являются стабильными и темпы их роста умеренны. К основным преимуществам данного метода относятся простота расчетов и отражение рыночной конъюнктуры, поскольку при его проведении анализируется достаточно большое число сделок и проводится анализ с точки зрения стоимости и дохода.

В целом для метода капитализации доходов характерны те же недостатки, что и у метода дисконтированных денежных потоков, за исключением двух наиболее существенных моментов: при этом методе отпадает необходимость использования прогнозов потоков будущих доходов и ожидаемых уровней их инфляции, корректная оценка которых не всегда является доступной. Степень достоверности получаемых ставок капитализации и дисконтирования капитализируемых доходов примерно одинакова. Методу капитализации доходов присущ еще ряд недостатков, являющихся обратной стороной его преимуществ, а именно неприменимость данного метода в случае, когда бизнес еще не вышел на этап получения стабильных доходов. Еще одним существенным недостатком является то, что для расчета текущей стоимости бизнеса используется показатель чистого операционного дохода. Для его расчета необходимо оценить операционные расходы и все возможные потери, доступ к данным о которых ограничен в виду того, что указанные показатели являются коммерческой тайной компании [3].

При затратном подходе стоимость компании рассматривается с точки зрения понесенных издержек. Процедура оценки заключается в последовательном определении рыночной стоимости всех активов организации, величины обязательств компании и, наконец, расчете разницы между рыночной стоимостью активов и обязательств. **В методе чистых активов** учитывается также и величина гудвилл, которая может возникать при продаже бизнеса. Преимуществом данного метода является то, что он основывается только на данных оцениваемой фирмы и не требует поиска компаний-аналогов. Таким образом, данный метод является достаточно простым, с относительно невысокой трудоемкостью и отсутствием

ограничений. Однако существенно важный недостаток данного метода заключается в том, что компания рассматривается с точки зрения затрат прошлых лет, в то время как бизнес покупается ради будущих доходов, которые в данном методе не принимаются во внимание. **Метод ликвидационной стоимости** полностью аналогичен методу чистых активов за исключением учета в стоимости бизнеса гудвилла, поскольку в случае ликвидации компания, как правило, вынуждена снижать цену ниже рыночной для обеспечения ликвидности. Соответственно данному методу присущи те же достоинства и недостатки, что и методу чистых активов [2]. Таким образом, данный подход эффективен при оценке компании, обладающей значительными материальными и финансовыми активами, а также при оценке компаний внебиржевого рынка, поскольку для них затруднительно применение других подходов в виду непрозрачности их финансовых потоков. Однако данный метод не учитывает будущих доходов от деятельности организации, а именно этот показатель является главным при принятии управленческих и инвестиционных решений.

**Сравнительный (рыночный) подход** заключается в выборе компаний для осуществления сравнения по следующим критериям: принадлежность той же отрасли, региону, что и оцениваемая компания; сходство выпускаемой продукции или оказываемых услуг; степень диверсификации предоставляемой продукции или услуг; стадии жизненного цикла, на которых находятся оцениваемая компания и компания-аналог; размеры компаний, их финансовые показатели. Метод сравнение используется, поскольку инвестор обладает альтернативой для вложений: он может инвестировать либо в оцениваемую компанию, либо в аналогичную.

**Метод отраслевых коэффициентов** заключается в анализе свершившихся сделок по продаже бизнеса с целью выявления зависимости между ценой сделки и финансовыми показателями деятельности компаний. В российских условиях применение данного метода затруднено в связи с отсутствием необходимого объема информации, накопленного за период достаточно длительного наблюдения в условиях относительно стабильного рынка. В **методе рынка капитала** базой для сравнения служит цена одной акции, сформированная на открытом фондовом рынке. Следовательно, применение данного метода актуально для оценки стоимости миноритарного пакета акций. Для оценки контрольного пакета акций или компании в целом используется **метод сделок**.

Определение стоимости бизнеса сравнительным подходом основывается на анализе значений ценовых мультипликаторов, то есть соотношений рыночной цены предприятия или акции к выбранной финансовой базе. В качестве финансовой базы, то есть некоего измерителя финансового результата деятельности предприятия может быть выбрана не только прибыль, но и, например, выручка от реализации, денежный поток, величина дивидендных выплат и прочие. Наиболее популярными интервальными мультипликаторами являются соотношение цены и прибыли, цены и денежного потока, цены и дивидендных выплат, цены и выручки от реализации. К моментным мультипликаторам относятся отношение цены к балансовой стоимости активов, цены к чистой стоимости активов. Выбор наиболее уместного из них определяется конкретной ситуацией. Однако для получения наиболее объективных данных при оценке стоимости бизнеса рекомендуется одновременно применять несколько мультипликаторов [1].

Фактически, стоимость компании, получаемая с помощью сравнительной оценки, оказывается более близкой к рыночному курсу, чем оценка на основе метода дисконтированных денежных потоков. Однако сильные стороны сравнительной оценки определяют и основные погрешности получаемых результатов. Во-первых, сравнительная оценка легко копируется, сопровождаемая работой с мультипликаторами и группой сопоставимых фирм. Но именно эти же особенности способны привести к противоречивым значениям стоимости. При подсчете результатов могут игнорироваться ключевые переменные, такие как риск, рост или потенциал денежных потоков. Во-вторых, тот факт, что мультипликаторы отражают настроение рынка, также означает, что стоимость актива,

получаемая с помощью сравнительной оценки, может быть завышена, когда рынок переоценивает сопоставимые фирмы, или занижена, когда рынок их недооценивает. В-третьих, хотя возможность искажений, вызванных предубеждениями аналитика, существует при оценке любым из методов определения стоимости, непрозрачность предпосылок, лежащих в основе сравнительной оценки, делает данный подход особенно подверженным манипуляциям.

Мультипликаторы легко использовать, но ими столь же легко и злоупотреблять. Компетентное использование мультипликаторов и обнаружение злоупотреблений у других пользователей можно разделить на четыре основных этапа. Первый этап заключается в обеспечении гарантий, что мультипликатор определен согласованно (непротиворечиво) и единообразно измерен с использованием сопоставимых фирм. Второй этап состоит в получении сведений по поводу перекрестного распределения мультипликатора не только среди фирм в анализируемом секторе, но и на всем рынке. Третий этап заключается в анализе мультипликатора и понимании не только того, какие фундаментальные переменные его определяют, но и того, как их колебания трансформируются в изменения рассматриваемого мультипликатора. Последний этап состоит в обнаружении «подходящих» фирм, которые действительно можно использовать при сопоставлении, а также в смягчении различий между ними, особенно таких, которые способны устойчиво сохраняться.

К основным причинам проведения сравнительной оценки относятся необходимость проведения мгновенной (упрощенной) оценки; недостаток данных для оценки по денежным потокам; невозможность прогнозирования на длительный период; необходимость придания оценке объективности (в случае использования для оценки рыночной информации); потребность во вспомогательном проверочном методе

Основные виды погрешности возникают из-за неточного подбора аналогов (если рынок рационален, но исследователем неверно был проведен выбор аналогов) или из-за некорректности рыночных оценок (если аналоги выбраны верно, но рынок нерационален) [2]. Обе проблемы являются объективными трудностями. Таким образом, сравнительным методом можно получить оценку относительно рынка, то есть ответить на вопрос, переоценен или недооценен исследуемый актив относительно рынка.

Каждое экономически значимое предприятие, как правило, по своей природе и структуре имущества уникально. Торговые сделки по их купле-продаже в нашей стране относительно редки, то есть статистика их продаж ограничена, а если она и есть, то доказать, что то или иное проданное предприятие является действительным аналогом оцениваемого предприятия, весьма затруднительно. Поэтому применение рыночного подхода к оценке стоимости объектов бизнеса сегодня во многих случаях оказывается невозможным либо сопряжено с сомнительными допущениями.

Согласно общепринятым требованиям к проведению оценки стоимость компании необходимо определять одновременно методами затратного, доходного и рыночного подходов, а затем путем некоего "взвешивания" определять усредненное значение оцениваемой стоимости. Однако применительно к бизнесу такое усреднение представляется ошибочным. Для каждого оцениваемого предприятия должен быть выбран наиболее подходящий, конкретный, единственно правильный, научно обоснованный метод определения его рыночной стоимости. Выбор наиболее оптимального метода должен осуществляться исходя из целей проведения оценки, специфичности положения организации, а также особенностей каждого из методов оценки.

Традиционно оценка методами дисконтированных денежных потоков, рынка капитала и отраслевых коэффициентов применяется при анализе действующего предприятия, которое будет осуществлять деятельность и в дальнейшем. Метод чистых активов и метод сделок, напротив, эффективен для случая, когда инвестор намеревается существенно сократить объемы выпуска продукции или закрыть предприятие вовсе. Метод капитализации следует применять к зрелым предприятиям со стабильными темпами роста. Методы

дисконтированных денежных потоков наиболее применимы для оценки предприятий, только начинающих свою деятельность на рынке, обладающих перспективными продуктами и, следовательно, конкурентными преимуществами. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости объектов бизнеса сегодня во многих случаях оказывается невозможным либо сопряжено с сомнительными допущениями. Поскольку каждое экономически значимое предприятие, как правило, по своей природе и структуре имущества уникально, а торговые сделки по их купле-продаже в нашей стране относительно редки, т.е. статистика их продаж ограничена. Даже в случае наличия информации о совершенных сделках, доказать, что то или иное проданное предприятие является действительным аналогом оцениваемого предприятия, весьма затруднительно.

С точки зрения перспектив развития для получения корректных оценок в условиях функционирования постиндустриальной экономики наиболее эффективным является метод дисконтирования денежных потоков. Затратный подход к оценке стоимости компании учитывает лишь данные относительно прошлых действий компании и, следовательно, не может быть использован для оценки перспектив развития компании. Значит, методы данного подхода не могут выступать в качестве основы для построения новой методики оценки стоимости компании. Сравнительный подход также не может быть использован в эти целях по двум принципиально важным причинам. Во-первых, невозможность применения данных методик может возникать из-за отсутствия достаточной информации для проведения сравнения в виду неразвитости фондового рынка, специфики отрасли, в которой работает компания, что делает невозможным подбор компаний-аналогов и дальнейшее сравнение. Во-вторых, показатель рыночной стоимости сравниваемых компаний является легко манипулируемым, что еще раз подтвердили события 2008 года, а значит, не может обеспечить получения достоверных оценок. При использовании доходного подхода не возникает ни одного из перечисленных выше недостатков, что придает определенное преимущество данному направлению. Однако методы оценки, используемые в рамках доходного подхода, также не могут гарантировать получения достоверных результатов. Основная причина этого заключается в том, что при расчете потенциальных доходов компании рассматриваются лишь те из них, что генерируются имеющимися у компании материальными активами. Таким образом, именно методы доходного подхода представляются наиболее перспективными с точки зрения включения в них новых факторов создания стоимости и получения корректных оценок стоимости компании на основе анализа всех ее ресурсов роста.

Модификация данных методов может заключаться в корректировке величины денежных потоков, рассчитываемых традиционным образом, на показатели эффективности использования интеллектуального потенциала компании. В классическом методе дисконтирования денежных потоков данный показатель рассчитывают на основе темпов роста отрасли в целом, поскольку предполагается, что на далеком горизонте прогнозирования темп роста компании будет соответствовать темпу роста самой отрасли. Однако такое приближение весьма условно. В перспективе компании, в настоящий момент развивающиеся более быстрыми темпами, чем их конкуренты, то есть более эффективно использующие свои уникальные интеллектуальные ресурсы, займут более устойчивое положение на рынке и смогут обеспечить более высокие темпы роста, чем средние по отрасли. В то время как положение компаний, не сумевших эффективно распорядиться своими интеллектуальными ресурсами, будет постепенно ухудшаться. Таким образом, скорректированная величина денежных потоков отражает результаты использования всех ресурсов компании: не только материальных, но и нематериальных. Эффективность использования интеллектуального потенциала данной компании отражает перспективы развития компании и способности генерирования денежных потоков с позиции обладания конкурентным преимуществом, а значит, позволяет более точно оценить величину потенциального денежного потока, который компания может создавать с учетом отдачи от

вложений в человеческие ресурсы компании. Таким образом, с введением в модель данных корректировок можно получить оценку стоимости компании с учетом всех ее перспектив развития, величин генерируемых денежных потоков и потенциального положения на рынке на основе анализа эффективности использования ее интеллектуальных ресурсов.

#### Библиографический список

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов; пер. с англ. / А. Дамодаран. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 1341 с.
2. Грязнова А.Г. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/ А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазикина, Е.Н. Иванова, О.Н.Щербакова. – М.: Интерреклама, 2003- 544 с.
3. Есипов В.Е. Оценка бизнеса. 2-е изд. / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

#### С.А. Сухая

Институт туризма и гостеприимства, филиал российского государственного университета  
туризма и сервиса,  
Москва

#### РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

*Статья посвящена проблеме репутационных рисков и их роли для компаний в современной бизнес-среде. Необходимость управления репутационными рисками объясняется значимостью деловой репутации компании, как нематериально актива. В статье дается классификация репутационных рисков и описываются особенности управления ими.*

Сегодня вопрос деловой репутации становится самой привычной темой для обсуждения среди руководителей компаний. И в этом нет ничего удивительного, ведь деловая репутация компании - это реальный актив, который увеличивает стоимость бизнеса, и является главным конкурентным преимуществом, способствующим успешному ведению бизнеса в современных условиях жесткой конкурентной борьбы.

Деловая репутация фирмы – это оценка фирмы, предприятия со стороны ее смежников, контрагентов, потребителей; представление партнеров о фирме, благоприятствующее ее деятельности и учитываемое в условиях хозяйствования; «доброе имя» фирмы [8]. Деловая репутация в российской практике [2] определяется как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения).

Для репутации характерны следующие свойства [5], отличающие ее от других нематериальных активов предприятия:

- репутация не существует отдельно от компании и не может быть самостоятельным предметом сделки. Однако любая организация имеет право защищать свою репутацию в суде и требовать возмещение морального и материального ущерба, в случае ее необоснованного очернения

- не имеет материально-вещественной формы

- стоимостная оценка деловой репутации (goodwill) носит субъективный характер, так как гудвилл не учитывает затраты, понесенные фирмой в связи с созданием и поддержанием своей репутации, а так же отражает скорее рыночные ожидания покупателей, связанные с ростом будущих продаж продукции, нежели стоимость репутации



- требует как стоимостной, так и качественной оценки, так как списав с баланса стоимость репутации, как нематериального актива, фирму можно лишить гудвилла, но невозможно лишить ее репутации

Необходимо понимать, что помимо всего прочего, деловая репутация фирмы – динамичный актив. И репутация, и лояльность клиентов способны измениться в мгновение ока, и виной этому не обязательно должен стать взрыв нефтепровода, или ядовитое вещество в очередной партии йогуртов. Теперь достаточно незначительного на первый взгляд внутреннего конфликта, каким был, например, конфликт авиакомпании British Airways<sup>1</sup> из-за ношения сотрудницей религиозной символики, чтобы надолго попасть «под обстрел» со стороны СМИ, негосударственных организаций и других, в результате чего репутация компании серьезно пострадает или, вовсе будет окончательно испорчена.

Являясь довольно ценным нематериальным активом фирмы, деловая репутация в современной бизнес-среде легко уязвима. Возникновение репутационных рисков обусловлено множеством факторов.

В 2005 году консалтинговая компания Economist Intelligence Unit провела исследования, в котором приняли участие 269 человек в составе старших риск-менеджеров и руководства зарубежных компаний. Среди источников возникновения репутационных рисков были названы [9]:

- несоответствие действий организации действующему законодательству и невыполнение требований регулирующих органов - 66 % респондентов;
- неэтичное ведение бизнеса - 58 % респондентов;
- несовершенство системы безопасности (например, утечка конфиденциальной информации, несанкционированный доступ к финансовым данным клиентов) – 57 % респондентов;
- несоответствие минимально необходимым стандартам качества товаров и услуг -47 % респондентов;
- слабый кризис – менеджмент - 40 % респондентов;
- недостижение запланированных финансовых результатов - 34% респондентов;
- ассоциация с партнерами, поставщиками, заслуживших дурную репутацию -34% респондентов;
- недостаточно оперативная реакция на изменение общественного мнения -14 % респондентов,
- нарушения с точки зрения экологии - 14 % респондентов,
- волнения, забастовки рабочих - 11 % респондентов;
- другое - 4% респондентов

Значимость факторов возникновения репутационных рисков меняется в зависимости от вида бизнеса и его размера, как и приоритеты с течением времени, что может быть вызвано появлением новых тенденций. Большое количество факторов, которые могут повлиять на восприятие предприятия и его репутацию, значительно усложняют процесс управления репутацией.

Репутационный риск – потенциальный ущерб репутации компании, который может вызвать негативную критику со стороны СМИ, потерю части выручки, затраты на судебные разбирательства, потерю потребителей или уход высококвалифицированных ценных кадров. [4]

Репутационные риски условно можно разделить на 3 группы: финансовые, рыночные и корпоративные. [10; 3]

Финансовые риски имеют самые тяжелые последствия вплоть до потери бизнеса. К ним относятся: финансовая состоятельность, платежеспособность, экономическая

---

<sup>1</sup> *Woman loses fight to wear cross* [Электронный ресурс] // BBC News - Электрон. ст. – [Великобритания], 20 ноября 2006. – URL: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk\\_news/england/london/6165368.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/england/london/6165368.stm), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ. – (Дата обращения: 30.06.2010)

(инвестиционная) привлекательность, информационная открытость. Одним из таких рисков может стать история создания компании, когда, как в случае с открытием ТЦ «Золотой Вавилон»<sup>1</sup>, оказалось, что объект ввели в застройку на основании подложных документов. Еще одним примером стал конфликт между «Вымпелкомом» и Госсвязьнадзором<sup>2</sup>, когда выяснилось, что оператор не имеет права предоставлять услуги мобильной связи от своего имени, так как лицензия на работу в Московском регионе принадлежит другому юридическому лицу, а именно дочерней компании КБ «Импульс».

К корпоративным рискам относят репутацию первого лица, престижность работы в данной компании, качество менеджмента, корпоративная социальная ответственность. Так высокая репутация CEO Apple Стива Джобса положительно сказалась на репутации компании в целом - вот уже в 3 раз подряд компания занимает первое место в списке «Самые уважаемые компании мира», публикуемым FORTUNE<sup>3</sup>.

В состав рыночных рисков входят клиенты и партнеры компании, качество предоставляемых товаров и услуг, позиционирование на рынке, глобальная конкурентоспособность. Так, автомобильный концерн «Тойота Мотор Европа» заявила 1 февраля 2010 года об отзыве своих автомобилей, когда были обнаружены неисправности педалей газа на 8 моделях Toyota. Безусловно, компания понесла огромные затраты, но президент компании подчеркнул, что «забота о наших клиентах является первоочередной задачей для компании «Тойота», что бы ни случилось»<sup>4</sup>.

Особенность репутационных рисков состоит в том, что от них невозможно застраховаться. Поэтому зачастую управление репутационными рисками ограничивается либо выводом из зоны риска либо сокращением вероятности негативного события.

Управление репутационными рисками часто сравнивают с управлением выходом из кризиса [6], так как некоторые риски действительно могут перерасти в кризис. Однако существуют некоторые различия.

Во-первых, выход из кризиса предусматривает следование проработанным ранее схемам, четким инструкциям. Если в компании проводились тренинги, посвященные тому или иному кризису, то в случае, когда этот кризис наступает, все действующие лица имеют представление о том, в чем заключается их функция и какие меры по урегулированию ситуации должны быть приняты. Существуют штабы по урегулированию кризисов, процедуры выхода, специализированные компании, занимающиеся выводом других предприятий из кризиса. И, если кризис развивается в соответствии с проработанной ранее схемой, то серьезного ущерба компания может избежать. В случае с управлением репутационными рисками, проиграть ситуацию заранее едва ли получится, так как она может развиваться непредсказуемым образом.

Во-вторых, кризис имеет другой эмоциональный окрас. На первых этапах, когда общественности становится известно о происшедшем с компанией несчастьем, все, что она чувствует это шок и сочувствие пострадавшим (падение самолета, террористическая атака

---

<sup>1</sup> «Золотой Вавилон», открывшийся феноменальной давкой, могут закрыть [Электронный ресурс] // NEWSmsk.com. В Москве. – М. - 1 декабря 2009. - URL:

[http://www.newsmsk.com/article/01Dec2009/gold\\_babylon.html](http://www.newsmsk.com/article/01Dec2009/gold_babylon.html), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. русс. – (Дата обращения: 30.06.2010)

<sup>2</sup> Конфликт между «Вымпелкомом» и Госсвязьнадзором скажется на всей отрасли [Электронный ресурс] // Celler.ru Цифровые мобильные устройства - Красноярск. - 3 июня 2004. – URL:

<http://www.celler.ru/news/2004/06/03/3192.html>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. русс.

<sup>3</sup> World's Most Admired Companies [Электронный ресурс] // CNNMoney.com FORTUNE. – [Чикаго]. – июнь 2010. - URL:<http://money.cnn.com/magazines/fortune/mostadmired/2010/index.html>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. англ. – (Дата обращения : 01.07.2010 )

<sup>4</sup> «Тойота Мотор Европа» подтвердила планы по устранению возможной неисправности педали газа на автомобилях, отзываемых в Европе [Электронный ресурс] // TOYOTA.kz. – Казахстан. – 1 февраля 2010. – URL: [http://www.toyota.kz/about/news\\_and\\_events/recall-statement-01022010.aspx](http://www.toyota.kz/about/news_and_events/recall-statement-01022010.aspx), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. русс.

железнодорожного состава, автоавария). У руководства компании есть время принять правильное решение, оказать помощь пострадавшим, озвучить для СМИ план действий по ликвидации последствий и принятию мер по повышению контроля за техникой безопасности. Если действия компании не будут расходиться с обещаниями, то есть все шансы выйти из кризиса с высоко поднятой головой. При возникновении риска никакого сопереживания со стороны общественности ждать не придется и первой реакцией, скорее всего, будет негодование или возмущение. Активная деятельность со стороны СМИ и негосударственных организаций даже самый незначительный конфликт может раздуть до международного скандала. По этой причине, при управлении рисками компания должна с самого начала действовать очень осторожно.

Управление репутационными рисками в туризме связано с целым рядом проблем функционирования самой туристской фирмы. Рынок туризма является непрозрачным, в том числе для страховых компаний, предпринимательские риски велики. Сложно спрогнозировать, как сложится судьба того или иного туроператора. В любой момент он может объявить дефолт. Такие понятия как социальная ответственность, деловая репутация руководителя являются новыми для большинства туристских фирм.

Туристские риски, в том числе репутационные, обладают мультипликативностью, т.е. имеет место пространственно-временное наложение рисков. Система управления репутационными рисками предусматривает трехуровневое воздействие на риски: управление на уровне предприятия, региональном и федеральном уровне.

К управлению репутационными рисками туристских фирм на федеральном уровне можно отнести такие действия как создание реестров туроператоров и турагентов: Единый федеральный реестр туроператоров [1] и Общероссийский генеральный реестр туристических агентств. Турператоры демонстрируют свою деловую репутацию через предоставление финансовых гарантий туристам. По отношению к туристическим агентствам в реестре предполагается введение так называемой репутационной части реестра. На региональном (муниципальном) уровне - регистрация в реестрах органов исполнительной власти, аккредитация [7]. Следует также обратить внимание на введение различных рейтинговых оценок туристских фирм, включая конкурсы как средства управления репутационными рисками.

При управлении репутационными рисками компании вынуждены действовать исходя из своего опыта, не имея инструкций. Анализ возможных угроз репутации и расстановка приоритетов, работа со СМИ, негосударственными организациями и другими стейкхолдерами по формированию правильного восприятия компании и ее рисков, могут помочь предприятию в этом нелегком деле. Управление репутационными рисками на туристском предприятии новое и сложное явление. Для управления репутационными рисками могут быть применены различные подходы из других отраслей. Особой чертой репутационных рисков туристского предприятия является их мультипликативность, что определяется особенностью туристского продукта в создании которого участвуют предприятия различных отраслей. Эти отрасли оказывают воздействие на потребительские риски, часто увеличивая их и снижая репутацию туристского предприятия.

#### Библиографический список:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 27.12.2009) // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания " Консультант Плюс". - Электрон.дан. - [М.]. - URL: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=95788>, свободный.- Загл. с экрана. - Яз.рус. - (Дата обращения: 20.06.2010)
2. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 №153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) ) // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания " Консультант Плюс". - Электрон.дан. - [М.]. - URL: <http://nalog.consultant.ru/doc63465.html> , свободный. - Загл. с экрана. – Яз. русс. - (Дата обращения: 22. 06.2010)

3. Авдокушина М. Репутационные риски. Как избежать их в управлении компанией/ М. Авдокушина //Корпоративная имиджология [Электронный ресурс] – Электрон.ст. – [М.] - 11 апреля 2008. - URL : [http://www.ci-journal.ru/article/107/200802reputation\\_risk](http://www.ci-journal.ru/article/107/200802reputation_risk), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. русс. – (Дата обращения: 01.07. 2010)
4. Аргенти Пол А. Проблема защиты репутации: часть 1. Пер. : Д. Бабушкин// FT Mastering Risk, сентябрь 2005 <http://www.mbschool.ru/journal/articles.php?p=1&art=503>
5. Гавришин К. В. Деловая репутация – конкурентное преимущество фирмы// Экономика и управление. - №5 (31). – 2007
6. Гриффин Э. Управление репутационными рисками: Стратегический подход // Альпина Бизнес Букс, Москва, 2009. – 237 с.
7. Огнева С.В. Техническое регулирование в обеспечении качества туристских услуг: Монография. - М.: ГОУ ВПО «РГУТиС», Институт туризма и гостеприимства, 2009
8. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд. //М.: ИНФРА-М, 2007
9. Reputation: Risk of risks // The Economist Intelligence Unit, 2005 [http://www.acelimited.com/NR/rdonlyres/2B964DD5-F93E-47C3-BA44-999A0BAEAD40/0/RISK\\_REPUTATION\\_REPORT.pdf](http://www.acelimited.com/NR/rdonlyres/2B964DD5-F93E-47C3-BA44-999A0BAEAD40/0/RISK_REPUTATION_REPORT.pdf)
10. Школин А. Что делать с репутационными рисками // Интернет.Сайт Финанс. № 21 (62) 31 мая - 6 июня 2004 - Репутационный капитал <http://www.finansmag.ru/6680>

**С.А. Сухая, С.В. Огнева**

Филиал Российского государственного университета туризма и сервиса,  
Москва

#### **ИМИДЖ И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАПИТАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Статья посвящена формированию положительного имиджа и деловой репутации туристского предприятия как фактора повышения капитализации. Описывается целесообразность увеличения стоимости бизнеса за счет нематериальных активов предприятия, специфика бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов. Представлена структура имиджа предприятия, специфика формирования внутреннего имиджа гостиничного предприятия. Показана взаимосвязь имиджа туристского продукта, регион, имиджа страны*

Туризм представляет собой интегрированный вид экономической деятельности, позволяющий при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование и воспроизводство местных ресурсов и потенциала, прежде всего, потенциала, неиспользуемого непосредственно в процессе производственной деятельности в регионе, – историко-культурного наследия, традиций, культуры. В целях повышения эффективности регионального туризма создаются новые формы организации хозяйственных структур, в частности на создание конкурентоспособного туристского кластера – совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих связанные между собой отрасли и виды экономической деятельности, имеющие отношение к индустрии туризма. Создание кластеров должно повысить конкурентоспособность регионального туристского продукта и всех элементов услуг за счет синергетического эффекта. Создание туристического (или туристско-рекреационного) кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона. Что такое имидж региона? Это образ, который возникает у нас в сознании, это – картинка, представляемая нами сразу же после упоминания чего-либо, или кого-либо, будь это продукт, человек или регион. На имидж региона оказывают влияние все субъекты внешнеэкономической деятельности (финансовые институты, туристическая отрасль,

транспорт, гостиничный бизнес и др.), а также жители, занятые бизнесом. Для развития туризма необходима не только инфраструктура, но и туристский имидж региона.

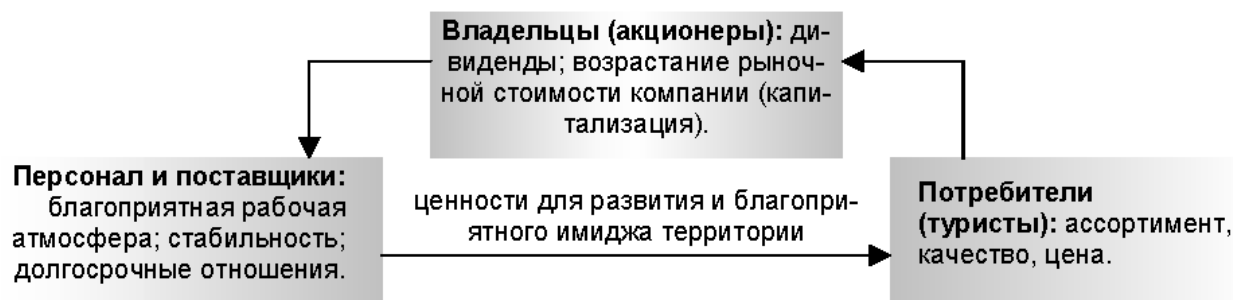


Рис. 1 - Система ценностей, необходимых для развития и формирования благоприятного имиджа территории (источник: Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008)

В тоже время туристский имидж региона связан с туристским имиджем России. Туристический имидж страны может быть определен как совокупность символически выраженных эмоциональных и рациональных представлений о своеобразии и специфике страны, сформированных в сознании групп общественности (реальных и потенциальных туристов). По мнению специалистов, имидж России всегда был и будет равен отношению к своей стране россиян, что доказано исторически. Поэтому глобальная государственная PR-кампания должна быть направлена в первую на привлечение к ней самих жителей России. «Только тогда, когда большинство людей станут менеджерами своей страны, ее положительный образ станет цельным, ярким и крепким» [12].

Туристский имидж создается и бизнесом. Если до недавнего времени любая компания, оценивая успешность своей деятельности, ориентировалась на величину получаемой прибыли, то сегодня эти подходы и механизмы в бизнесе перестают работать, особенно это проявилось в период финансового кризиса. К главным факторам, определяющим успешную деятельность туристского предприятия, относятся:

- 1) высокая квалификация, подготовка сотрудников и их мотивация;
- 2) имидж предприятия, влияющий на выбор клиента, покупающего его услуги.

В последнее время проблеме формирования сильного позитивного имиджа организации уделяется все большее значение. Безусловно, имидж – это инструмент стратегических целей организации. Предприятие с сильным имиджем обладает определенной рыночной силой – чувствительность к цене товара или услуги этого предприятия снижается. Сильный имидж является фактором конкурентоспособности.

Имидж предприятия - устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей. Основу имиджа предприятия составляют существующий стиль внутренних и внешних деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика: название, эмблема, товарный знак [16]. . Корпоративный имидж — это набор созданных компанией образов и сообщений, которые она транслирует во внешний мир доступными способами.

В маркетинге также существует определение имиджа, согласно которому «имидж (image — образ, изображение, отражение в зеркале) — это образ, репутация, мнение широкой публики, потребителей и клиентов о престиже организации, ее продуктах и услугах, репутации руководителей».

Имидж туристской организации, имидж ее продукта часто связан с имиджем региона и страны. Именно имидж зачастую становится определяющим в рыночной среде, особенно в период кризиса, обеспечивая общественный рейтинг организации и ее финансовый успех.

Имидж предприятия наряду с репутацией руководителя формирует деловую репутацию предприятия (goodwill) [11], которая, являясь нематериальным активом предприятия, может значительно увеличить стоимость бизнеса. Так, в развитых странах, по данным Счетной палаты, нематериальные активы могут достигать до 70% общей капитализации компании [7]. Репутация — устойчивое оценочное мнение о компании, которое складывается у потребителя ее услуг в соответствии с критериями, актуальными для каждой из них. Репутация — один из активов компании, который может приносить ей как прибыль, так и убытки. По данным исследования 2005 года, проведенного The PBN Company и Interactive Research Group среди руководителей крупнейших российских корпораций, репутация значительно влияет на возможности внешнего финансирования (63%), рыночную стоимость компании (54%) и прибыль последней (43%) [13].

Такой подход к формированию стоимости капитала в последнее время активно пропагандируется PR-агентствами, которые считают, что деловая репутация играет ключевую роль в капитализации компаний. В частности, агентство «Паблицити PR» инициировала проект «Капитализация репутации», в ходе которого был проведен экспертный опрос 1072 респондентов из числа топ - менеджеров, руководителей и сотрудников отделов маркетинга, рекламы и PR, финансовых аналитиков. Более 60% респондентов ответили, что деловая репутация является реальным активом, создающим стоимость бизнеса [5].

Капитализация предприятий за счет нематериальных активов целесообразна еще и в случае, когда стоимость материальных активов организации, сильная изношенность основных фондов не способствует привлечению инвесторов. По некоторым данным, изношенность основных фондов отечественных предприятий составляет в среднем от 38 до 60% по разным отраслям, то есть они практически амортизированы [7]. Тогда как нематериальные активы не устаревают физически и могут использоваться одновременно в разных направлениях деятельности.

По мнению исследователей, состав нематериальных активов фирмы значительно шире состава, определяемого бухгалтерским и налоговым учетом [10].

Налоговым учетом в соответствии с 3 пунктом 257 статьи Налогового Кодекса РФ нематериальными активами признаются:

- 1) исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- 2) исключительное право автора и иного правообладателя на использование программы для ЭВМ, базы данных;
- 3) исключительное право автора или иного правообладателя на использование топологии интегральных микросхем;
- 4) исключительное право на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров и фирменное наименование;
- 5) исключительное право патентообладателя на селекционные достижения;
- 6) владение "ноу-хау", секретной формулой или процессом, информацией в отношении промышленного, коммерческого или научного опыта.

Бухгалтерским учетом в соответствии с Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 №34н (ред. от 26.03.2007), нематериальными активами признаются права, возникающие:

К нематериальным активам, используемым в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев, и приносящим доход, относятся права, возникающие:

из авторских и иных договоров на произведения науки, литературы, искусства и объекты смежных прав, на программы для ЭВМ, базы данных и др.;

из патентов на изобретения, промышленные образцы, селекционные достижения, из свидетельств на полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания или лицензионных договоров на их использование;

из прав на "ноу-хау" и др.

Кроме того, к нематериальным активам могут относиться организационные расходы (расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами вкладом участников (учредителей) в уставный (складочный) капитал), а также деловая репутация организации.

Бухгалтерским учетом, в отличие от налогового, нематериальными активами так же признаются организационные расходы и деловая репутация организации.

Однако, бухгалтерский учет допускает принадлежность к нематериальным только те активы, которые можно идентифицировать (могут существовать отдельно от компании) и которые используются компанией с целью получения экономических выгод в течение длительного периода (свыше 12 месяцев) [3]. Неидентифицируемые активы, как то «собранная вместе и обученная рабочая сила», «маркетинговая информация» или «потребительская преданность» в настоящее время бухгалтерским учетом как нематериальные активы не признаются.

В российской практике [3] деловая репутация рассчитывается как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения).

Положительная деловая репутация рассматривается как надбавка к цене, которую платит покупатель, рассчитывая на будущие экономические выгоды, тогда как отрицательная деловая репутация рассматривается как скидка с цены, предоставляемая покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, деловых связей, уровня квалификации персонала и т.п.

Рыночная стоимость компании, обладающей положительной репутацией, сильной торговой маркой, по отношению к которой потребитель демонстрирует большую лояльность, может сильно отличаться от ее балансовой стоимости. Для крупнейших 500 мировых компаний соотношении рыночной и балансовой стоимости составляет 8:1, то есть материальные активы составляют примерно 12% от стоимости бизнеса, тогда как нематериальные – все 88% [7].

Таким образом, имидж, в составе деловой репутации предприятия, создает добавленную стоимость за счет стимулирования благоприятной реакции со стороны целевой аудитории. В этой связи, с целью увеличения стоимости бизнеса, необходимо всерьез заняться формированием положительного (корпоративного) имиджа предприятия.

Главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к чему-либо. Как только положительное отношение сформировано, обязательно возникает доверие со стороны потребителя, и, как следствие, высокая оценка и уверенный выбор. В дополнение, положительный имидж повышает престиж, что отражается на авторитете и силе влияния. Позитивный имидж обеспечивает высокий рейтинг – недаром американцы говорят, что положительный имидж стоит миллиарды долларов. [6]

Составляющие имиджа организации условно можно разделить на 8 групп:

1. Имидж товара (услуги) – представления людей об уникальных характеристиках товара (услуги), которыми, по их мнению, он (она) обладает.

2. Имидж потребителей товара (услуги) – представления о стиле жизни, общественном статусе и характере потребителей.

3. Внутренний имидж организации – представления работников о своей организации. Детерминантами внутреннего имиджа являются корпоративная культура и социально-психологический климат предприятия.

4. Имидж основателя и/или руководителей организации – представления о намерениях, способностях, ценностных ориентациях, составленные на основе наблюдений за особенностями вербального и невербального поведения, поступками, социально-демографической принадлежностью, внешностью.

5. Имидж персонала – собирательный обобщенный образ персонала, раскрывающий наиболее характерные для него черты: компетентность (владение широким классом навыков, степень подготовленности к различным видам деятельности, опыт, умение общаться с людьми); культура (эрудиция, свободное владение языками, вежливость и т.д.); социально-демографические характеристики (возраст, соотношение мужчин и женщин, уровень образования).

6. Визуальный имидж организации – представление об организации, сложившееся в результате зрительных ощущений от фирменного стиля, внешнего облика персонала, интерьера и экстерьера офиса.

7. Социальный имидж организации – представления общественности о социальных целях и роли предприятия в экономической, социальной и культурной жизни общества.

8. Бизнес-имидж организации – представления о предприятии как о субъекте определенной деятельности, в основе которых деловая репутация (соблюдение этических норм бизнеса) и деловая активность (объем продаж, относительная доля рынка, инновационность технологий и др.) [15].

Формирование имиджа организации начинается задолго до разработки фирменного стиля и интерьера офиса. Он начинается с формулировки видения, а затем и миссии организации. Определяется характер предприятия, его индивидуальность. Формируется его корпоративная идентичность (corporate identity) – система коммуникативных средств – названия, символов, логотипа, цветов, мифов, ритуалов, отражающих индивидуальность организации, ее миссию и структуру. И только потом, в результате работы над корпоративной идентичностью, использованию маркетинговых коммуникаций, возникает корпоративный имидж. [14]

Отличительной чертой туристского турпродукта является ориентация сотрудников и целом всей компании на удовлетворенность клиента. Принцип клиентоориентированности должен лечь в основу системы ценностей, видения, правил поведения внутри организации.

Ценности отражают корпоративную философию – принципы работы, морально-этические нормы поведения. Процесс формирования ценностей, например, гостиницы должен быть организованным, тогда ценности будут отражать цели и приоритеты предприятия. Если же этот процесс будет стихийным, то сформированные ценности вряд ли смогут соответствовать стратегии развития гостиницы, что негативно скажется на деятельности предприятия. Существует понятие формальных и неформальных ценностей.

Формальные ценности – результат работы по пропаганде идей, стратегических целей, корпоративной политике предприятия, которые зафиксированы в инструкциях, кодексах, своде правил. До персонала они доводятся через внутриорганизационные стандарты и требования к поведению, общению (инструкции, стандарты внешнего вида, традиции, ритуалы, требование всегда улыбаться гостю и другое). Формальная система ценностей включает в себя:

- стандарты обслуживания, профессиональных действий, внешнего вида;
- комплекс знаний, умений, навыков, необходимых работнику, занимающему ту или иную должность;
- личные качества работника, отражающие его психологическую готовность оказывать услуги (доброжелательность, неконфликтность, коммуникабельность);
- средства морального и материального стимулирования;
- повышение квалификации, система обучения;
- единая система аттестации персонала.

Прописанные нормы и правила должны быть реализованы на практике.

Неформальные же ценности отражают внутригрупповые нормы. И крайне важным является соответствие формальных ценностей предприятия ценностям группы, что позволит поддерживать благоприятные отношения в группе, направлять потенциал персонала на выполнение поставленных задач.



Важно помнить, что у каждой гостиницы есть клиенты, для которых первостепенным является не вопрос цены или ассортимента услуг, а ценности, близкие как потребителю, так и предприятию.[8]

Социально-психологический климат сильно сказывается на общении персонала с гостями. Сотрудник может прекрасно выполнять свои обязанности с технической точки зрения, но если он неискренен, гостю это будет неприятно. Недаром сферу гостеприимства иногда называют сферой угодливости, в хорошем смысле слова. Хорошее обслуживание – дать гостю немножко больше, чем он ожидает, а отличное обслуживание – сделать это с искреннем удовольствием [9]. Замученные, уставшие работники, которые не ценят и не уважают свое руководство на это не способны. Если сотрудники уважительно относятся к коллегам, руководству, видят как свое профессиональное будущее, так и перспективы развития предприятия, то будут выполнять свои должностные обязанности с удовольствием, что непременно почувствуют гости. Именно в таких условиях формируется и укрепляется положительный имидж гостиницы.

Подводя итог, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что положительный имидж предприятия, его хорошая деловая репутация обеспечивают большую лояльность со стороны потребителя, доверие партнеров, что гарантирует продолжительный деловой успех. Не фигурируя в финансовой отчетности или отражаясь на балансе частично, эти факторы как нематериальный актив могут в значительной мере увеличить рыночную стоимость бизнеса.

#### Библиографический список:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации: Части I, II. (с изм. и доп., вступающими в силу с 29.01.2010)– М.: Инфра-М. – 2002. – 448 с.
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 26.03.2007) «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598)
3. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 №153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) ) // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания " Консультант Плюс". - Электрон. дан. - [М.]. - URL: <http://nalog.consultant.ru/doc63465.html> , свободный. - Загл. с экрана. – Яз. русс. - (Дата обращения: 22. 06.2010)
4. Даниленко Л.В. Все об имидже: от подходов до рекомендаций// «Маркетинг и маркетинговые исследования» «Издательский дом «Гребенников»», 2007 - URL: [http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/all\\_image.html](http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/all_image.html), свободный . – Яз.русс.
5. Дедкова М.В. Капитализация компании: теоретический аспект// «Вестник МГУС» выпуск «Экономика», научное издание ФГОУ ВПО РГУТиС, №1 2007
6. Зазыкин В.Г. Имидж организации: структура и психологические факторы эффективности// <http://tandem-forum.ru/articles/info/article23.html>
7. Капитализация, Диалог «Бизнес – Власть» // <http://www.dialogbv.ru/1kapitalizacia.html>
8. Климкина Е. Внутренний имидж гостиничного предприятия// <http://www.gaomoskva.ru/index.php?mid=589>
9. Корпоративная культура и имидж отеля// «Пять звезд» <http://www.prohotel.ru/articles-6009/0/>
10. Марченко Е.М., Панова А.В. Корпоративная культура как интеллектуальный актив предприятия // 2007. - №18 (декабрь) / URL: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1765>
11. Пойлова Н. Управление маркетинговым капиталом. Ч.1 // <http://www.advlab.ru/articles/article435.htm>
16. Станет ли туристическая привлекательность основой нового имиджа России? RATA-news, от 16.07.2007 // [http://www.ratanews.ru/news/news\\_6072007\\_6.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_6072007_6.stm)
17. Стародубская М. Как конвертировать корпоративный имидж в деньги. Источник: [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua)
12. Стенли Соммерсби. Рост значимости имиджа в деятельности организации// «Корпоративная культура» <http://www.c-culture.ru/go/248>
13. Томилова М.В. Модель имиджа организации// «Маркетинг в России и за рубежом» <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml>
15. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008
14. «Финансовый словарь Финам» // [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/23065](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23065)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ**

*Ключевые слова: Финансовый менеджмент, инструменты управления качеством, управление активами.*

*В статье рассмотрены основные преимущества использования методов менеджмента качества для мониторинга и улучшения финансово-экономических показателей предприятий различных отраслей народного хозяйства.*

Методы управления качеством, такие как кайдзен, бережливое производство, «шесть сигм», TQM, а также их комбинации и производные [1-4] в настоящее время являются основой не только для научного и практического управления качеством в промышленном производстве, для которого они были изначально предложены и разработаны, но и для сферы услуг. В то же время практическое использование этих инструментов в области финансового менеджмента к настоящему времени освещено недостаточно. Целью настоящей статьи является рассмотрение возможности практического применения базовых инструментов управления качеством с использованием инструментов шести сигм и бережливого производства в повседневной деятельности финансовых менеджеров предприятия.

Как известно, основным отличием методик бережливого производства от шести сигм заключается в том, что первая основывается на устранении процессов, не создающих ценности для потребителя, а вторая сосредотачивается на повышении статистической управляемости процессов. Основные отличия этих методов приведены в таблице 1 (по материалам [5, с. 23]).

Таблица 1 – Отличия в подходах к управлению бизнес-процессами.

<b>Методы бережливого производства</b>	<b>Методы Шести сигм</b>
Улучшают протекания процесса	Уменьшают вариабельности процесса
Создают вытягивающую систему в процессе	Измеряют и контролируют процесс
Определяют ожидания заказчика и соответствие им	Предвидят требования и ожидания пользователей
Фокусируются на добавленной ценности	Решения основываются на данных измерений.
Предоставляют инструменты анализа процессов и задержек	Ограничивают отклонения, которые мешают предсказуемости и надежности
Определяют и исключают комплексность	Предоставляет инструменты эффективного решения проблем
Фокусируются на максимальной скорости процесса	Выявляют дефекты, определенные заказчиками
Обучаются на своих ошибках и разрешениях проблем	Обучаются посредством правильно поставленных вопросов

В то же время, в настоящий момент достаточно часто применяются одновременно сразу оба метода, что позволяет одновременно добиться повышения скорости бизнес-процессов и их статистической управляемости [2].

Что же касается таких методик как кайдзен, TQM, шесть сигм, то их всех объединяет то, что в их основе лежат статистические методы управления качеством на основе методик У. Шухарта и системного подхода предложенного Э. Демингом [6]. Кроме того, все названные подходы имеют следующие сходства:

- они предназначены для оптимизации бизнес-процессов путем их упрощения (посредством устранения из них затрат не создающих ценности);
- их цель - сделать процесс статистически управляемым;
- они интерактивны, используют цикл PDCA(Plan-Do-Check-Act);
- менее затратны, чем проекты прорыва;
- требуют знаний и умений в применении статистических методов, а также поддержки сотрудников организации;
- требуют активного участия руководства организации.

Последнее является камнем преткновения для большинства компаний, поскольку, как верно отметил Э. Деминг: «одного лишь факта принятия высшим руководством обязательства посвятить жизнь повышению качества и производительности мало. Руководители должны знать, что подразумевает это обязательство, т.е. что они должны делать»[6, с.44].

Следует также отметить тот факт, что, не смотря на то, что процесс управления качеством бизнес-процессов на предприятии должен носить непрерывный характер, иначе говоря, являться частью операционной деятельности, первоначальное внедрение этого процесса, а также реализацию планов по последующему улучшению всё же более целесообразно осуществлять, используя проектный подход. Аналогичного мнения придерживаются Д. Джестон и Й. Нелис, которые подчеркивают, что для трех составных частей менеджмента бизнес-процессов (процессы, персонал, технологии) управление проектами является той платформой, на которой они должны базироваться, более того, «без правильно ведущегося проекта внедрение обречено на провал» [7, с.77].

Можно подойти к этому выводу и другим способом. Как показывает практика, одного усердия со стороны сторонников совершенствования бизнес-процессов недостаточно - отсутствие определенной цели, путей её достижения и критериев успеха загубило уже ни одну попытку построения системы непрерывного улучшения. Для успешного достижения результатов необходима работа в команде и эффективное лидерство (система «поясов» в терминологии «6 сигм»[4]). Анализ показывает, что все вышепоименованные методологии подразумевают на стадии инициации документирование требований по форме, содержащей большинство формальных признаков устава проекта: сроки, ответственные и результаты. Следовательно, использование проектного подхода является необходимым условием успешного решения поставленных задач по оптимизации бизнес-процессов.

Существуют два основных подхода к проектам управления качеством: проект DMAIC и проект «12 шагов». Сравнение основных этапов проектов DMAIC (define, measure, analyze, improve, control — выявить, измерить, проанализировать, усовершенствовать, проконтролировать) и «12 шагов» рассмотрено в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение двух подходов к проектам управления качеством

<b>Фаза DMAIC</b>	<b>Проект DMAIC</b>	<b>Проект «12 шагов»</b>
Выявить	1. Определение содержания и устава проекта	1. Выбор и определение содержания проекта
	2. Определение дефектов	2. Определение дефектов
	3. Разработка планов проекта	
Измерить	4. Оценка системы измерений	3. Оценка системы измерений
	5. Определение начальных параметров системы	4. Определение начальных параметров системы
	6. Определение целевых	5. Определить цели проекта

Фаза DMAIC	Проект DMAIC	Проект «12 шагов»
	показателей улучшения	
	7. Создать карту процессов и определить входы	6. Определить потенциальные влияющие параметры
Проанализировать	8. Выделить ключевые входы	
	9. Определить функцию $Y=f(x)$	7. Определить существенно влияющие переменные
	10. Определить оптимальные параметры	8. Определить оптимальное решение
Усовершенствовать	11. Применить предложенные улучшения	9. Применить предложенное решение
		10. Пересмотреть систему измерений
	12. Подтвердить предложенные улучшения	11. Измерить показатели улучшенного процесса
Проконтролировать	13. Улучшить стратегию контроля	12. Улучшить контроль процесса
	14. Закрыть проект	

Как видно из таблицы, названные два подхода практически идентичны, поэтому нет принципиальной разницы в выборе шаблона для управления проектом управления качеством.

Рассмотрим практическое применение названных методик на примере улучшения такого параметра как оборачиваемость дебиторской задолженности предприятия. Первым этапом является выбор и определение содержания проекта, допустим, что целью проекта будет сокращение оборачиваемости дебиторской задолженности на 5 дней. На втором этапе необходимо определить дефекты, т.е. то, что вызывает несвоевременную оплату со стороны дебиторов. Здесь целесообразно использование таких инструментов как мозговой штурм и построение причинно-следственной диаграммы (диаграмма Ишикавы). При этом причины несвоевременной оплаты могут быть как внутренними (например, неформализованный процесс работы с дебиторской задолженностью), так и внешними (особенности делового оборота в отрасли). Для более полного понимания картины целесообразно использовать такой инструмент шести сигм, как диаграмма SIPOC, который используется для идентификации всех элементов бизнес-процесса (поставщики, входы, процесс, выходы, потребители).

Диаграмма SIPOC может помочь выявить процессы не создающие ценности, а также процессы нуждающиеся в оптимизации и пересмотре.

На основании диаграммы Ишикавы и практической работы с дебиторами составляется контрольный листок, содержащий количество событий для каждой потенциальной причины отклонения в процессе. После проведенного анализа строится диаграмма Парето, позволяющая сосредоточить ресурсы проекта только на основных причинах, порождающих отклонения в процессе.

Например, возможной причиной неоплаты вовремя образовавшегося долга со стороны заказчиков может быть низкое качество бухгалтерского учета у заказчика. Не секрет, что существует достаточно много предприятий, которые накапливают первичные документы и проводят их в бухгалтерском учете не сразу по получению. В данном случае возможными корректирующими действиями будет, во-первых, выставление ежеквартальных актов сверки, во-вторых, своевременная претензионная работа. В то же время, процесс работы с дебиторской задолженностью может сам нуждаться в улучшении, поскольку при достаточно большом количестве заказчиков договорной отдел или бухгалтерия могут оказаться парализованными количеством генерируемых ежемесячно документов.

Другой инструмент, который обычно используется на стадии разработки продукции, но применим и в оптимизации финансово-экономических процессов предприятия, это FMEA-анализ (Failure Mode and Effects Analysis - анализ видов, последствий и критичности отказов (АВПКО)). Данный анализ требует понимания менеджментом бизнес-процесса и позволяет благодаря командной работе выявить возможные отклонения во всех его операциях. К сожалению, данный анализ, а также его применимость не для промышленного производства недостаточно полно раскрыта в современной экономической литературе. Из возможных источников следует отметить ГОСТ 27.310-95 «Надежность в технике. Анализ видов, последствий и критичности отказов. Основные положения», описывающий процедуру АВПКО, а также отраслевой ГОСТ Р 51814.2-2001 «Системы качества в автомобилестроении. Метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов» описывающий процедуру FMEA-анализа.

Например, в процессе анализа процедуры выставления актов выполненных работ было установлено, что к возможным дефектам следует отнести невозвращение подписанных актов заказчиком в установленный срок. Командой проекта было предложено решение маркировать акт подлежащий возврату бумажной этикеткой, содержащей данные об адресе возврата, сроке возврата и сроке оплаты. Предложенное улучшение позволило увеличить возвращаемость актов в срок на 35 процентов и косвенно сказалось на улучшении показателя оборачиваемости дебиторской задолженности.

После применения корректирующих воздействий необходимо наладить систему измерений, позволяющую поддерживать достигнутое состояние процесса. Хорошим решением может быть использование панелей индикаторов основных финансовых показателей на интранет-сайте, позволяющей видеть в реальном времени основные параметры финансово-экономической системы всем заинтересованным сторонам. Возможное представление – контрольные карты Шухарта.

Как видно из вышеизложенного, инструменты управления качеством вполне применимы в области финансового менеджмента. В то же время следует отметить, что для успешного их применения необходимо соблюдение нескольких базовых условий.

Во-первых, необходимо активное руководство этими проектами со стороны высшего менеджмента предприятия. Руководство предприятия должно понимать цели и задачи грядущего улучшения и всячески содействовать в их достижении, поскольку многие финансово-экономические процессы предприятия пронизывают весь производственный цикл предприятия и, тем самым, подконтрольны различным функциональным руководителям.

Во-вторых, необходимо обучение команды проекта основным инструментам и методам управления качеством.

В-третьих, данные проекты должны быть достаточно короткими и планируемая цель должна быть достижима, т.е. процесс улучшения не следует растягивать на сроки более полугода.

В-четвертых, команда проекта должна быть постоянно информирована о всех достижениях в результате выполнения проекта улучшения качества. Третий и четвертый пункт в совокупности позволяют создать успешно работающую систему мотивации персонала, которая позволит проводить следующие улучшения с значительно меньшими противодействиями со стороны персонала, что приведет к повышению эффективности последующих проектов.

#### Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9004-2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности [Текст].- Введ. 2001-08-01.- М., ИПК Издательство стандартов, 2004.-48 с.
2. Джордж Л. Майкл. «Бережливое производство+шесть сигм» в сфере услуг: Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогает совершенствованию бизнеса/Майкл Л. Джордж [пер. с англ.] — М.:Альпина Бизнес Букс, 2005 — 402 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
3. Имаи М. Кайдзен:Ключ к успеху японских компаний/Масааки Имаи; Пер. с англ.—3-е изд.-М.:Альпина Бизнес Букс, 2007.- 276 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

4. Breyfogle F., Cupello J., Meadows B. Managing Six Sigma: A Practical Guide to Understanding, Assessing, and Implementing the Strategy That Yields Bottom-Line Success/Forrest W. Breyfogle III, James M. Cupello and Becki Meadows.-USA:John Wiley & Sons,2001.—288 p.

5. Ghavami P. K. Lean, Agile & Six Sigma Information Technology Management. Seattle, WA: CreateSpace, 2008. – 338 p.

6. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами/Эдвард Деминг; Пер. С англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 370 с.

7. Джестон Д., Нелис Й. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов/Джон Джестон, Йохан Нелис.-Пер. с англ. — СПб: Символ-Плюс, 2008—512 с.

**Н.А. Ушанова**

Самарский государственный архитектурно-строительный университет,  
Самара

### **СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ**

*Ключевые слова: жилищная проблема, рынок жилья.*

*Основные участники рынка жилья крупного города и экономические отношения являются основополагающими элементами, составляющими структурный каркас механизма решения жилищной проблемы. В статье исследованы экономические инструменты управления рынком жилья.*

Кратко механизм решения жилищной проблемы можно определить как систему, приводящую в движение городскую экономику. На это «работают» экономические законы. Каждый из них реализует свою область, вместе они дают «не механическую сумму законов, не параллельные, непересекающиеся линии, а новое качество, предполагающее взаимодействие, где существует иерархия, верховная роль одних законов над другими, реализующая приоритет важнейших отношений».

В контексте вышесказанного можно определить место и роль механизма решения жилищной проблемы в корректировке подхода к управлению рынком жилья крупного города. Если рассматривать динамику спроса на жилье в крупном городе как проявление одной из многочисленных объективных закономерностей экономической системы, основанной на товарно-денежных отношениях, то становится ясно, что она, как всякая закономерность, должна учитываться участниками рынка жилья и лежать в основании принятия ими тех или иных социально-экономических решений. Мало того, механизм решения жилищной проблемы может и должен стать инструментом экономической политики, помочь в достижении целей регулирования городской экономики. Всё это в полной мере относится и к механизму решения жилищной проблемы.

Механизм решения жилищной проблемы как всякая система должен иметь системообразующие признаки, отделяющие его от внешней среды. Таковыми должны выступать три основных вопроса любого механизма: что? кто? и как? Другими словами, необходимо уяснить:

1. Систему целей регулирования рынка жилья крупного города: что?
2. Систему субъектов регулирования рынка жилья крупного города: кто?
3. Систему способов (инструментов) регулирования рынка жилья крупного города: как?

Эти три системы являются подсистемами самого механизма решения жилищной проблемы. Системообразующие признаки этих подсистем имеют совершенно разную природу, а поэтому нельзя понимать систему механизма решения жилищной проблемы как

их совокупность.

Цель как таковая – это предписывающее представление о результатах деятельности: мы знаем, что хотим получить, прочие знания выходят за рамки предписания. Целевая характеристика делает содержательной любую деятельность. Цели деятельности могут быть конечные – окончательный результат – и, промежуточные – соответствующие отдельным этапам и направлениям деятельности, подчинённым достижению конечной цели. Иерархия целей позволяет представить их систему в удобном графическом виде – в виде дерева целей. Такое представление системы целей может быть разной степени детализации и широты охвата.

Здесь необходимо учитывать принцип субсидиарности, подразумевающий, что разделение ответственности позволяет государству в рыночной экономике значительно сузить зону своей ответственности. По сути, государство, с точки зрения принципа необходимости и достаточности, должно заниматься тем, что не было решено уровнями предыдущими: домохозяйствами, участниками рынка жилья, самим рынком и городом. Такой подход из всей системы целей решения жилищной проблемы оставляет государству, кроме ограниченного объёма строительства жилья за счёт собственных источников, всё ещё очень немалую область деятельности – заботу об инфраструктуре и правовом поле функционирования рынка жилья крупного города. Совпадение целей государства и города в отношении решения жилищной проблемы не случайно.

Во взглядах на механизм решения жилищной проблемы необходимо отталкиваться от точки зрения И.Е.Крысиной. Так, по её мнению, механизм решения жилищной проблемы можно определить как воздействие дифференцированных субъектов на деятельность, осуществляемую на определенном уровне городской экономики, на экономическую систему в целом, на различные секторы рынка жилья с целью достижения экономического порядка, стабильности и экономического роста [5].

В связи с вышесказанным можно определить и сущность механизма решения жилищной проблемы как системы отношений между основными участниками рынка жилья крупного города в ходе выполнения специальных функций при установлении порядка, стабильности на рынке жилья и обеспечения экономического роста городской экономики.

В самом механизме решения жилищной проблемы предлагается вычленить пять важнейших уровней (подсистем):

- домашнее хозяйство;
- жилищно-коммунальное и строительное хозяйство;
- рынок жилья;
- городское хозяйство;
- государство.

Каждый из настоящих уровней представляет собой относительно самостоятельный подмеханизм решения жилищной проблемы, выполняющий, прежде всего, свойственные ему функции. Эти подмеханизмы имеют свои специфические цели, средства, формы и методы воздействия, внутренние возможности самосовершенствования. Взятые в совокупности, во всей полноте взаимосвязей и взаимозависимостей, они представляют собой содержание механизма решения жилищной проблемы [3].

Каждый из уровней механизма по своему содержанию представляет собой подсистему участников рынка жилья крупного города, образующих в своём взаимодействии целостную систему нового уровня – механизм решения жилищной проблемы.

С началом перехода России к смешанной экономике современного типа все пять вышеназванных уровней механизма решения жилищной проблемы претерпевают значительные изменения своего внутреннего содержания, что отражается и на изменениях уровнейых взаимосвязей. Как можно охарактеризовать эти внутренние перемены?

**1. Домохозяйство.** Для него характерны ломка методов ведения хозяйства, вымывание паразитических потребностей, активизация процесса обновления знаний и

навыков, поиск эффективных форм и путей выживания и развития в неблагоприятной среде. В отношении потребностей в жилищных услугах и возможностей их удовлетворения произошли серьёзные преобразования. С одной стороны, население практически полностью рассталось с надеждами на бесплатное предоставление жилья. Число категорий, получающих жильё от государства бесплатно, сократилось до минимума. Это обусловлено не столько юридическим, сколько экономическим факторами.

Возможности городского бюджета не позволяют таким надеждам оставаться. С другой стороны, такое положение дел разбудило инициативу у целого ряда домохозяйств, не пожелавших мириться с этим. Это обстоятельство вместе с желанием защитить свои денежные доходы от инфляции подтолкнуло часть домохозяйств (1) к покупке (строительству) жилой недвижимости и (2) к вложениям в иностранную валюту и другие высоколиквидные и надёжные активы. Первым обстоятельством объясняется намного меньший спад жилищного строительства в сравнении с другими отраслями народного хозяйства. Второе обстоятельство – вложение в валюту – имеет решающее значение с точки зрения источника будущих автономных жилищных инвестиций.

Важнейшим итогом эволюции домохозяйства как первого уровня механизма решения жилищной проблемы, используемого для корректировки подхода к управлению рынком жилья крупного города, является готовность с ростом доходов серьёзно взяться за решение проблемы улучшения своих жилищных условий. Всё вышесказанное в значительной мере уже в ближайшей перспективе будет усиливать влияние домохозяйства на установление порядка на других уровнях механизма решения жилищной проблемы.

**2. Жилищно-коммунальное и строительное хозяйство.** Содержание изменений на данном уровне сосредоточено, прежде всего, в переходе на рыночные принципы ведения дел на основе самоуправления, самообеспечения, самокупаемости и самофинансирования, в переориентации производства жилищно-коммунальных услуг в соответствии с платёжеспособным спросом, в минимизации издержек и эффективном использовании ресурсов и т.п. В первой половине заканчивающегося десятилетия реформ достаточно много крупных строительных предприятий были расчленены на отдельные, более мелкие и, как показала практика, менее эффективные предприятия. Это произошло, в том числе, из-за ложного страха государственных органов перед их городским монополизмом. Однако строительное хозяйство, особенно массовое многоквартирное домостроение, объективно тяготеет к достаточно большим организационным формам, обеспечивающим проявление положительного эффекта масштаба. Тем не менее, одной из важнейших перемен на данном уровне является процесс выравнивания прав всех форм собственности, включая и частную, и государственную. Это является предпосылкой неизбежного роста влияния жилищно-коммунального и строительного уровня механизма решения жилищной проблемы в отношении других уровней [2].

**3. Рынок жилья.** В отличие от двух первых уровней данный уровень механизма решения жилищной проблемы воссоздаётся заново. Основу его составляет баланс спроса и предложения.

При этом следует обратить внимание на степень удовлетворения жилищных потребностей на рынке жилья крупного города. Необходимо сказать, что этот вопрос вызывает наибольшие споры, так как он теснейшим образом связан с вопросом эффективного использования земли.

На макроэкономическом уровне рынок жилья устраняет дисбаланс спроса и предложения посредством экономического кризиса. Экономические кризисы в определённой степени изучены экономической наукой, которая даёт целый ряд экономических теорий. Однако ни одна из них не предлагает и вряд ли может предложить в ближайшем будущем исчерпывающий рецепт избавления от разрушающего действия экономических циклов [4].

Необходимо помнить, что саморегулирование есть лишь форма регулирования экономики, самая древняя, но не самодовлеющая, не застывшая и не исчерпывающая



возможности человеческого общества. Настоящее требование, наряду с целым рядом других, например, социальных требований, обуславливает необходимость четвёртого и пятого уровня механизма решения жилищной проблемы крупного города – городского хозяйства и государства.

**4. Городское хозяйство.** Определяющей чертой функционирования городского хозяйства следует обозначить общность целей его социально-экономического развития с народно-хозяйственными целями и задачами, совпадение тенденции развития города, государства, тем самым создаются условия для возникновения синергетического эффекта, уменьшается критическая масса явлений, приводящих экономику к хаосу.

Уровень городского хозяйства сегодня также претерпевает коренную перестройку. Это, несомненно, связано с изменениями в остальных четырёх уровнях. Но в отношении решения жилищной проблемы уровень городского хозяйства имеет особое значение. Оно обусловлено таким важнейшим свойством жилья, как иммобильность в краткосрочной перспективе.

Тем не менее, в долгосрочной перспективе жильё и как товар, и как капитал высокоомобильно. Длительное превышение цен вторичного рынка над ценами первичного, способное к тому же покрыть транзакционные и транспортные издержки, неизбежно вызовет в условиях рынка межгородские потоки капитала в строительную индустрию перспективного рынка жилья одного из городов России, что создаст там необходимое дополнительное жильё. Однако такая важная особенность жилья, как его социальная значимость, не позволяет большинству правительств даже развитых стран полагаться только на рыночные силы. В условиях России положение зачастую усугубляется ещё тем, что транспортные и другие издержки очень велики. Это обуславливает необходимость достаточно большого превышения цен вторичного рынка над первичным, как по величине, так и по времени. Только такое превышение способно вызвать межгородской перелив капитала.

Чтобы добиться такого положения, рыночных сил бывает мало, и требуются соответствующие усилия на государственном уровне механизма решения жилищной проблемы.

**5. Государство.** В переходной экономике России централизм из одноуровневого преобразуется в многоуровневый. Опираясь на методологический принцип субсидиарности, можно утверждать, что государство как вышестоящий уровень может принимать решения лишь по вопросам, которые не могут быть упорядочены уровнем нижеследующим. В результате государство превращается в общественный институт, объективно защищающий интересы граждан [1]. Однако решение жилищной проблемы, является делом достаточно рискованным, если оценивать это действие с позиций достижения намеченных целей. Очень часто непродуманное государственное вмешательство в процесс функционирования рынков ведёт к обратным результатам [6].

Таким образом, следует констатировать, что государство во многом должно ограничивать само себя. То есть оно должно вмешиваться в рынок жилья крупного города, и в то же время не разрушать его, с точки зрения поддержки механизма саморегулирования. Вот в чём и состоит одна из главных трудностей государственной деятельности на рынке жилья крупного города. Всё это усугубляется трудностями переходного периода и современным финансовым кризисом.

Фактически, можно сделать вывод, что необходимо оптимальное сочетание рыночных и административных связей и методов, которое специфично для каждой страны и для рынков жилья отдельных городов в России в отдельности.

Таким образом, организационно-экономический механизм решения жилищной проблемы (рис. 1) состоит из пяти взаимосвязанных уровней, обеспечивающих корректировку подхода к управлению рынком жилья крупного города на основе комплексного использования организационных и экономических инструментов,

обеспечивающих повышение эффективности функционирования основных участников рынка в соответствии с современными социально-экономическими условиями, темпами научно-технического прогресса, тенденциями и основными направлениями совершенствования российской экономики и повышения конкурентоспособности городского хозяйства России.

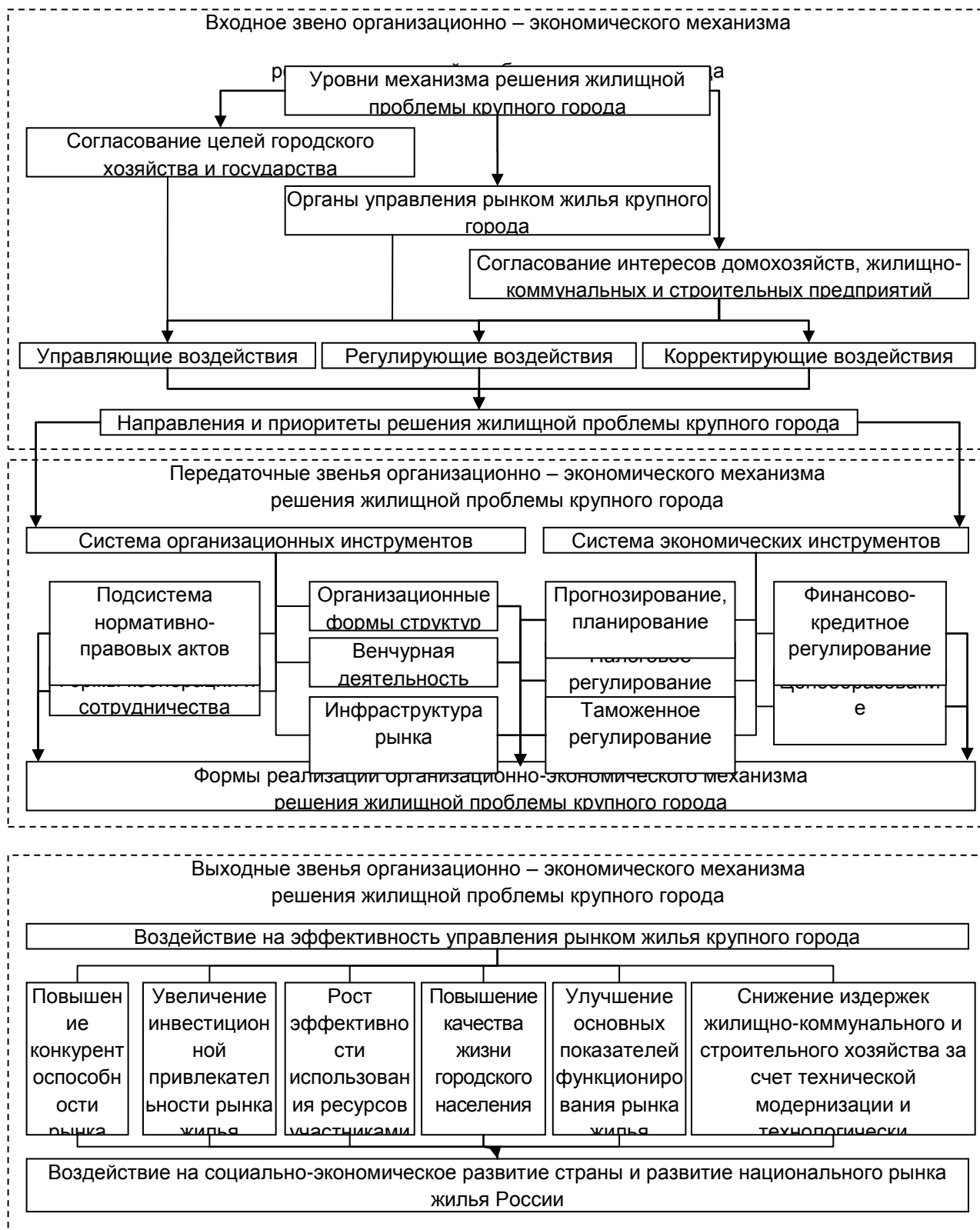


Рис. 1. Организационно-экономический механизм решения жилищной проблемы крупного города

Входное звено организационно-экономического механизма определяет уровни управления процессом управления рынком жилья крупного города; уточняет организационные структуры и экономические методы, регулирующие процесс взаимодействия основных уровней исследуемого механизма, а также обозначает направления и приоритеты решения жилищной проблемы.

Передаточные звенья организационно-экономического механизма способствуют взаимодействию организационно-правовых и экономических форм как государственных, так и рыночных институтов (предприятий), участвующих в решении жилищной проблемы крупного города. В результате данного взаимодействия определяются формы реализации, методы и рычаги воздействия, а также направления перспективного управления рынком жилья крупного города.

Выходные звенья организационно-экономического механизма позволяют оценить эффективность использования ресурсов основными участниками рынка жилья крупного города с учетом их воздействия на эффективность решения жилищной проблемы города.

Указанные экономические инструменты управления рынком жилья наиболее важны, ведь именно здесь определяется место и роль организационно-экономического механизма решения жилищной проблемы в обеспечении долгосрочных условий социально-экономического развития страны и развития национального рынка жилья России.

#### Библиографический список

1. Аверин А. Н. Социальная политика органов государственной власти субъектов Российской Федерации. М.: Изд-во «РАГС». 2006 г.
2. Алейнова М.В., Матвеева Л.Г. Новые формы инвестирования в субъекты региональной экономики в условиях трансформационных преобразований. Гуманитарные, социальные и экономические науки.-2004, №3.
3. Бузырев В. В., Чекалин В. С. Экономика жилищной сферы: Уч. пос,- М.: Инфра-М, 2001.
4. Коваленко Е. Г. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005.
5. Крысина И.Е. Эволюция механизма хозяйственного регулирования экономики России: Автореф. дис. док. экон. наук. – М., 1997.
6. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными проектами. М.: Изд-во «Инфра-М». 2006 г.

**Н.С.Чегринцева**

ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
филиал в г. Георгиевске,  
Георгиевск

#### **К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Ключевые слова: Социально-трудовые отношения, социальное партнёрство, оплата труда, коэффициент покрытия МРОТ, социальный продукт, социальная полезность, рейтинг организации с учётом социальной полезности*

*Социальное партнёрство это ведущее стратегическое направление социально-трудовых отношений в России. Определены сущность социальной полезности и виды оценки эффективности социально-ответственного поведения организации. Проведён анализ социальных инвестиций в условиях региональных предприятий АПК, предложена система показателей для расчёта рейтинга результативности организации в сфере социального партнёрства.*

В современных условиях организация вынуждена повышать конкурентоспособность через развитие социального партнерства, формировать на этой

основе новые конкурентные преимущества и реагировать на изменения социально-политической ситуации с учетом конституционных требований /1/. Механизм социального партнерства базируется на воспроизводстве социальной полезности, прежде всего собственной трудовой среды, а затем уже через софинансирование региональных социальных программ. В этой связи появляется необходимость определения процессов создания «социального продукта» как самостоятельного вида хозяйственной деятельности, а воспроизводство социальной полезности /2/ – как приоритетного фактора формирования конкурентных преимуществ и рыночной стоимости субъекта хозяйствования. Концептуальная идея о взаимосвязи социальной полезности организации и ее рыночной успешности иллюстрируется схемой рисунка 1.

Создание конкурентных преимуществ есть формирование таких характеристик рыночной деятельности организации, которые обеспечивают определенное устойчивое превосходство над конкурентами. Известны два источника конкурентного преимущества. Во-первых, преимущество, основанное на *рыночной силе или рыночной власти*, т.е. способности компании заставить рынок принять цену, более высокую, чем у конкурента. Оно формируется за счет представления покупателю более высокой, чем у конкурентов, потребительской ценности. Во-вторых, конкурентное преимущество, основанное на *издержках*. Оно формируется за счет контроля над уровнем цен, внутрифирменными издержками, администрированием, управлением товаром и прочими факторами, позволяющими снизить себестоимость. Очевидно, что в условиях формирования отношений государственно-частного партнерства требуется уточнение механизмов формирования конкурентных преимуществ социально ответственных предприятий, а также развитие новых подходов к оценке эффективности деятельности.

В зависимости от цели и задач государственного регулирования (стимулирования) отношений социального партнерства можно выделить следующие виды оценки:

1. *Оценка потребности* (needs assessment) – оценка социально-экономических, политических, демографических, экологических и производственных условий, которые привели к необходимости формирования и реализации социальных программ и продуктов.

2. *Оценка процесса реализации* (process evaluation) – анализ качества подготовки, планирования, бюджетирования, ресурсного обеспечения, кадровой компетентности, логической схемы и программы мониторинга.

3. *Оценка влияния* (impact evaluation) – выявление причинно-следственных связей и степени взаимного влияния между конкретными параметрами социально-экономического развития в процессе реализации производственных и социальных программ.



Рисунок 1. Социальная полезность и стоимость организации

4. *Оценка результативности (outcomes tvaluation)*– сравнение и экспертиза результатов, достигнутых в ходе выполнения социальных программ, выявление отклонений от плановых заданий, установление причин, прогноз тенденций и динамики социально-экономического развития.

5. *Оценка продуктивности (efficiency assessment)* – измерение положительных результатов, выгод, гудвилла, предоставляемых реализуемым социальным продуктом, для всех заинтересованных сторон.

6. *Оценка эффективности* (effectiveness evaluation) – сопоставление результатов и стоимости ресурсов, затраченных на их достижение.

В зависимости от стадии оценки организация для целей оптимизации бюджетирования социальных продуктов организации использует три вида оценки:

1. *Предварительная* (formative assessment) – ранжирование альтернативных социальных бизнес-проектов и программ; до начала реализации. Цель – апробация критериев мониторинга; анализ качества и инвестиционного потенциала, целесообразности реализации; ожидаемых социально-экономических эффектов; формулирование приоритетов.

2. *Промежуточная* (intermediate evaluation) – оценка на стадии реализации социальных бизнес-проектов с целью их оперативной корректировки в случаях возникновения критических отклонений показателей от плановых значений или изменения макроэкономической ситуации, а также оценки надежности системы и программы мониторинга.

3. *Обобщающая* (summative evaluation) - оценка на завершающей стадии с целью выявления результативности и эффективности, анализ причин отклонений от целевых установок, принятие адекватных управленческих решений. Оценка результативности предшествует оценке эффективности.

Все обозначенные подходы и виды оценки в конечном итоге сводятся к определению возможности повышения конкурентоспособности организации за счет роста позитивного восприятия (общественного мнения) в рыночной среде. Достижение, поддержание или усиление конкурентоспособности предприятия следует признать главным фактором обозначения бизнесом готовности принимать на себя дополнительные финансовые обязательства в сфере социального партнерства. Опыт ведущих корпораций свидетельствует о том, что социальная ответственность «лишней» не бывает, а, напротив, располагает скрытым позитивным потенциалом конкурентоспособности и создания конкурентных преимуществ. Реализуются интересы всех участников отношений.

*БИЗНЕС* в большей степени по понуждению внешними обстоятельствами, чем по собственной инициативе, инвестирует и реализует конкретные социальные проекты и софинансирует национальные программы, участвует в развитии территориальной инфраструктуры. Приоритет отдается проектам, обеспечивающим повышение организационно-технического уровня производства и позитивное общественное мнение об организации. *ОБЩЕСТВО* выступает прямым выгодополучателем дополнительных экономических и общественных благ. Социальная полезность проектов достается большому числу граждан, оно не избирательно и не исключительно в потреблении. Ни при каких условиях местное население и потребители не могут быть исключены из числа его пользователей. *ГОСУДАРСТВО* сокращает бюджетные расходы, расширяет предложение общественных благ, дополняет ресурсную базу национальных проектов и программ. Государственно-частное партнерство способствует росту политической стабильности, доверия и уважения к власти и бизнесу. По очевидным причинам уровень заинтересованности в «социализации» частных инвестиций у представленных сторон не одинаков. Сегодня преобладает в большей степени принудительный характер социального партнерства, предприниматели не получают явной коммерческой выгоды. В последнее время наметилась тенденция формирования цивилизованных партнерских отношений, основанных на идеи социальной справедливости через развитие более рациональных отношений между бизнесом и выгодополучателями.

Общество и бизнес должны искать согласие и взаимное понимание. Бизнес создаёт мобилизуемые налоговой системой государства финансовые ресурсы для социальных мероприятий самого государства и одновременно ресурсы для собственной социальной деятельности; обеспечивает товарное покрытие доходов населения. От бизнеса зависит уровень занятости населения и условия труда как охватываемые государственной регламентацией, так и выходящие за её пределы. Он развивает фирменные системы

социального обслуживания, поддерживает социальные учреждения в регионах, привлекается к добровольному (а иногда и принудительному) участию в финансировании государственных социальных институтов. Постепенно расширяется спонсорская и филантропическая деятельность бизнеса и т.д. Социальное партнерство может быть обеспечено только рентабельной деятельностью, формирующей требуемый запас финансовой прочности, поэтому мониторинг результативности отношений социального партнерства с указанием рейтинга организации направлен прежде всего на внутрифирменную оценку эффективности управления.

В целом социальное партнерство может рассматриваться как форма проявления замкнутых *перераспределительных* финансово-экономических отношений специальных частных инвестиций для расширения общественного блага. В рамках отдельного проекта ресурсы строго фиксированы и ограничены, отвлекаются от профильной бизнес-деятельности, увеличивают объем обязательств инвестора. Если в силу неодолимых господствующих социально-политических или технико-экономических условий возникает потребность в активизации социальных инвестиций, то в экономике должны формироваться адекватные механизмы мотивации инвестора.

Очевидно, что социально ответственное поведение корпораций лежит за пределами целевой предпринимательской деятельности и ей в определенной мере присущи озабоченность судьбами россиян и патриотизм. По мнению профессора Р.Гринберга, «...в XX в. перед бизнес-сообществом встало с гораздо большей настоятельностью, чем когда-либо ранее, требование учета не просто рыночного спроса, а всей совокупности потребностей общества, включая его социальные нужды. ... Условием нормального развития бизнеса стала не только эффективность использования вовлеченных в хозяйственный оборот ресурсов, но и социальная эффективность хозяйствования, его отдача для общества. ... Потребности населения служат и развитию самого бизнеса, а их удовлетворение является основным источником получения предпринимательской прибыли».

На основе обобщения мирового опыта развития социально ответственных предприятий предлагается «портретная» характеристика организаций в зависимости от величины рейтинга с учетом социальной ответственности. Возможны три ситуации развития социальной стратегии организации: «ограниченная в ресурсах» организация - это низкий рейтинг, «рациональная» организация – средний рейтинг, организация-«альтруист» - высокий рейтинг (рисунок 2). Очевидно, что финансовые возможности для проявления масштабной социальной ответственности определяются масштабами бизнес-деятельности. По мере роста организации возможности эффективного социального партнерства прирастают. Соответственно рейтинг организации меняется от низкого к среднему и даже высокому. Аналогично и выгоды организации прирастают пропорционально объему социальных инвестиций. Цифровые границы зон результативности социальных инвестиций организация может определять самостоятельно с учетом стратегии и миссии развития. Методика определения рейтинга результативности отношений социального партнерства организации разработана при участии автора и представлена в монографии /3/. В данной статье эта методика не рассматривается.

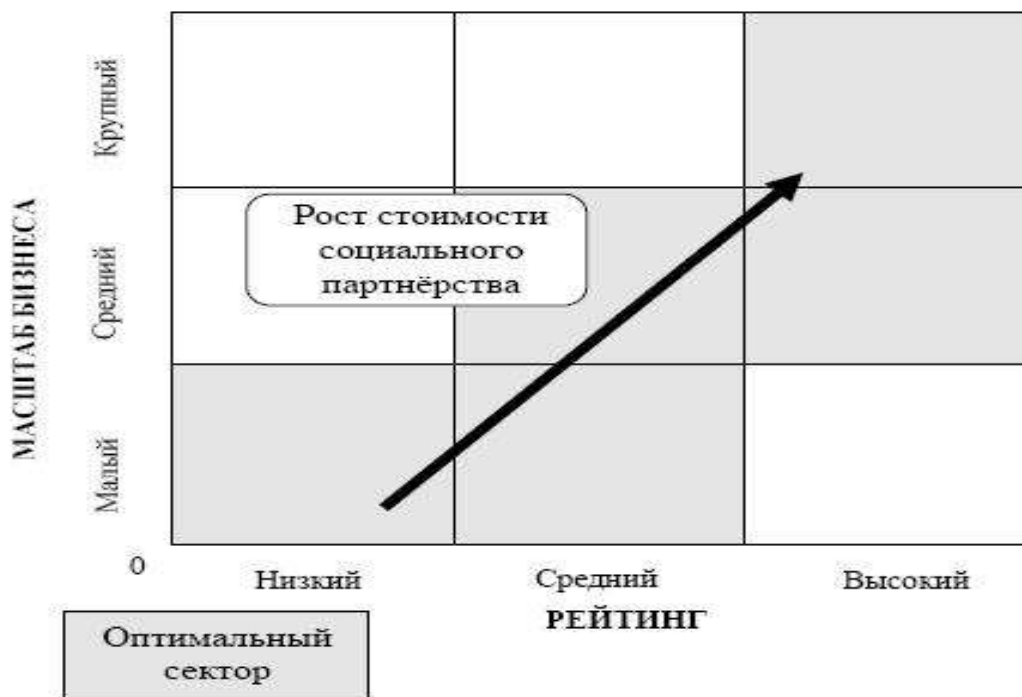


Рисунок 2. Матрица позиционирования организации в системе социального партнёрства

Вопрос оценки эффективности социальных инвестиций организации приобретает особую актуальность в свете решения «проблемы моногородов», о которой в своём послании Федеральному Собранию от 12.11.09 сообщил президент. Он указал на необходимость внедрения комплексных программ его решения, что предполагает не только создание условий для развития способностей жителей в разных сферах предпринимательства, но в первую очередь проявление социальных инициатив со стороны самого бизнеса, что означает реальное развитие отношений социального партнёрства.

Доминантой социально-трудовых отношений на отечественных предприятиях остаётся оплата труда. Это по природе уникальная категория, призванная обеспечивать по своей миссии решение, как минимум, двух крупных жизненно важных проблем: а) воспроизводства рабочей силы и человека, и б) мотивация к труду, а значит, заинтересованности работников результативности функционирования своих организаций, развитию экономики регионов, страны и общества в целом.

От уровня заработной платы во многом зависят полнота и качество получаемых благ в сфере образования, медицинского обслуживания, услуг ЖКХ, пенсионного и социального страхования и т.п. Оплата труда в экономике остаётся официальным приоритетом государственной социальной политики и государственного администрирования (включая надзор). В соответствии с Концепцией долгосрочного развития (Стратегия «2020») экономика страны ориентирована на инновационное социально ориентированное развитие. Для этого необходимо формирование условий для устойчивого роста заработной платы, сбалансированной с повышением производительности труда и качества рабочей силы. Поэтому динамика заработной платы есть ключевой индикатор эффективности социальной политики и социального партнёрства.

Это очень актуальная проблема, поскольку за годы реформ отставание России от развитых стран в области эффективности производства вообще и производительности труда в частности не только не сократилось, многократно возросло. Так, в период с 2000 по 2006 гг. по темпам роста производительности труда Россия более чем в два раза уступала странам ЕС, Китаю, США.



Важнейшее значение для эффективности трудовых отношений и роста производительности труда имеет социальная защита. В конституции РФ [1] в статье 7 сформулированы основные положения в этой области: «В Российской Федерации охраняется труд и здоровье людей, устанавливается гарантированная минимальная оплата труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты». Подобной точки зрения придерживаются и аналитики, которые считают, что развитая система социальной защиты становится политическим содержанием массовой демократии. Политическая система не в состоянии добиться беспредельной лояльности масс и поэтому для придания легитимности своим действиям должна предлагать государственные и социальные программы, выполнение которых подлежит контролю и мониторингу.

В аспекте оценки эффективности социально-трудовых отношений следует отметить важнейшую категорию - «социальная защита». Формы социальной защиты - личные виды социального страхования (пенсионное, медицинское, от несчастных случаев на производстве, от безработицы); социальную помощь в виде различных видов вспомоществования; национальные системы охраны труда; помощь государства в получении образования; системы социальной защиты на уровне предприятий. Основные социальные гарантии и механизмы их реализации закрепляются в коллективном договоре.

Анализ коллективных договоров и отчётности региональных предприятий АПК позволяет определить постоянство приоритетов социальной защиты (рисунок 3).

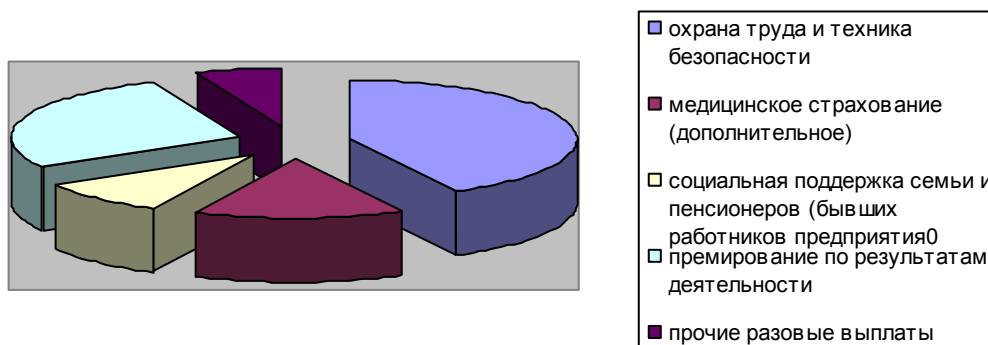


Рисунок 3. Структура средств социальной защиты предприятий АПК в 2009 году

На исследуемых региональных предприятиях социальные льготы являются дополнением к вознаграждению работников и осуществляются в рамках внутрифирменного социального страхования, а также в форме различных программ помощи и льготного обслуживания работников и членов их семей. Их назначение - обеспечение «социальной безопасности» работников, мотивация, снижении текучести, сокращении социально-экономических потерь. Размер и формы льгот и страхования, как правило, не увязаны непосредственно с результатами трудовой деятельности работника, в этом их главное отличие от оплаты труда. Меры пенсионного обеспечения, наряду с медицинским страхованием, являются наиболее дорогостоящими и сложными в управлении. В среднем на одного работника в год приходится более 400 тыс. руб. стоимости «социальных продуктов».

#### Библиографический список

1. Конституция РФ // Российская газета, 1993, 25 декабря.
2. Гринберг, Р. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы. // Общество и экономика, 2006, № 6, с. 9- 15.
3. Н.Н.Крупина, Н.С.Чегринцева. Мониторинг социальной ответственности бизнеса: Ростов-на –Дону: РГЭУ (РИНХ), 2009 г. -245 с.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

*Ключевые слова: Туризм, развитие, глобализация.*

*Наступившее столетие это век сферы обслуживания, основанной на трех ключевых аспектах: телекоммуникациях, информационных технологиях и туризме. В статье рассмотрены основные направления развития туризма в мировой экономике.*

Большинство экспертов считают, что наступившее столетие это век сферы обслуживания, основанной на трех ключевых аспектах: телекоммуникациях, информационных технологиях и туризме. Туризм – самый крупный сектор мировой экономики и мощный генератор занятости, экономического роста, капиталовложений и внешней торговли на земном шаре. По оценкам различных источников, он способствует в глобальном масштабе, непосредственно или косвенно, созданию более чем 10 % рабочих мест, развитию более чем 10 % объемов всемирного производства, размещению более чем 10 % основных капиталовложений и увеличению потенциала мировой экономики за счет более чем 10 % налоговых поступлений, а через десятилетие эти показатели удвоятся. Туризм характеризуется наиболее поступательным развитием, чем другие сферы международных экономических отношений. Вслед за временной общей стабилизацией спроса в начале 1990-х годов началось стремительное улучшение экономической среды и производства в туризме. Мировой финансовый кризис не мог не затронуть такую отрасль, как туризм, более того, турбизнес стал одной из первых отраслей, ощутивших кризисные тенденции. При этом туристский рынок вошел в кризис раньше других отраслей. Уже с июня 2008 г. началась стагнация, а на некоторых направлениях наблюдалось снижение турпотока.

Ранее Всемирный совет путешествий и туризма (ВСПТ), профессиональный форум ведущих международных частных предпринимателей в общественном питании, гостеприимстве, рекреации, транспорте и в других секторах туризма, оценивает роль индустрии туризма и путешествий во всемирной экономике как мощный катализатор производства.

Том Баум проанализировал ряд факторов, способствующих глобализации туризма как индустрии: «...массовая эмиграция и перемещение людей, образование новых культурных сообществ, в связи с чем расширяется спрос на некоторые продукты и повышаются требования к качеству услуг; почти глобальный маркетинг и почти повсеместная в мире доступность некоторых потребительских товаров и услуг, включая продовольственные продукты, спиртные напитки, туризм; рост рынка путешествий, который, с одной стороны, тянется за новинками, а с другой стороны, привносит изменения в традиционное местное производство, создавая для них спрос и потребление вдали от мест их производства; увеличивающееся число международных цепей гостиниц и ресторанов, распространяющих свои стандарты качества в международном масштабе; роль средств массовой информации в выравнивании уровней ожиданий и требований к качеству обслуживания, присущих местному населению и туристов» [1].

В 1990-е годы процессы глобализации в туристской индустрии усилились и оказывали все большее влияние на экономические, культурные, социальные, геополитические среды туризма, в том числе и в Польше. Анализ различных статистических и аналитических источников позволил обобщить характеристики глобализации туризма и выделить факторы, влияющие на формирование нового социального заказа на подготовку кадров:

- увеличение количества международных путешествий,
- стремительное увеличение рабочих мест в сфере туризма,

- внедрение международной стандартизации статистических методов и параметров исследования туризма,
- обсуждение единых принципов налогообложения, внедрение единых основ планирования, маркетинга, информационного обеспечения, управления операционно-технологическими процессами, финансирования и структурной организации индустрии и предприятий туризма,
- усиление региональных интеграционных процессов,
- создание новых межрегиональных и внутри региональных туристских ассоциаций,
- интеграция предприятий по диагонали секторов,
- изменение характеристик спроса,
- развитие электронного рынка.

Рассмотрим каждую характерную черту в отдельности.

Увеличение количества международных путешествий – одно из проявлений глобализации туризма. Туризм уменьшает расстояния в нашем восприятии мира, сближает различные культуры, традиции и различные образы жизни. По мнению экспертов, в XXI столетии большая часть населения планеты будет путешествовать, особенно в развивающиеся страны, и каждый будет туристом не реже двух раз в год. Согласно предварительным оценкам ВТО, в 2020 г. одна из каждых трех поездок будет совершаться путем перелета в другую часть мира [4].

В отличие от них, в крупных индустриальных странах в туристской отрасли работает только 5% трудоспособного населения. Например, в странах Европейского союза каждое седьмое рабочее место связано с туризмом, в Восточной Европе - каждое двенадцатое. В развивающихся странах в индустрии туризма создается больше новых рабочих мест, чем в других отраслях экономики. По данным ВТО, в 2000 г. в мире в индустрии туризма было занято около 192 млн человек (8% от общих показателей занятости). В туристской индустрии стран Европейского союза трудятся 65% всего работающего населения. Большую часть трудовых ресурсов в туризме поглощают гостиничное и ресторанное хозяйство, транспортные предприятия, туроператоры и турагенты. При этом, по экспертным оценкам [5], на одного работника, занятого в туристской отрасли, приходится 1,5 человека, занятых в сопутствующих отраслях (торговле, бытовом обслуживании, связи, страховании и др.). По данным ВТО, обслуживание одного иностранного туриста в стране его пребывания генерирует в совокупности около девяти рабочих мест. Основные особенности характера труда и структуры занятости в туризме заключаются в следующем:

- неполная занятость;
- сезонные колебания объема занятости и трудовой нагрузки;
- значительный удельный вес неквалифицированных работников (около 80%).

Кроме того, статистика занятости показывает, что доля женщин в индустрии гостиничного хозяйства превышает 50%. Количество рабочих мест в туризме растет в 1,5 раза быстрее, чем в любом другом секторе экономики. Каждые 2,5 секунды в сфере туризма создается новое рабочее место. Уже в 2011 г. динамичное развитие индустрии туризма спровоцирует появление более 3 млн новых рабочих мест, а с учетом взаимосвязанности туризма с другими секторами экономики, рост числа рабочих мест достигнет 10 млн. По прогнозам, до 2015 г. ежегодное увеличение числа рабочих мест в туристской индустрии составит от 1 до 1,5%. В России в 1999 г. в индустрии туризма было занято 228,9 тыс. человек, из них на предприятиях размещения - 101,4 тыс. В 2009 г. в общей численности экономически активного населения России удельный вес прямой занятости в индустрии туризма составлял лишь 0,4%, а с учетом косвенной занятости - 1,4%. В туризме в России занят только каждый 51-й работник, что примерно в пять раз ниже среднемировых показателей.

Ранее туризм не рассматривался как многогранно полезный сектор народного хозяйства. Польский туризм, который был до 1980-х годов наполовину социальной и наполовину

идеологической программой с высоко субсидируемыми из государственных и общественных бюджетов средствами и гарантиями конституционного права для всех граждан на восстановление сил и отдых, больше не существует. Однако в Польше, как и в других частях мира, не может быть моментального успеха в секторе туризма: процедуры и механизмы планирования туризма нужно внедрить и закрепить, и для региона с небольшой историей существования этих процедур требуется сначала подготовить кадры и научиться гибкой реакции на изменения [2].

Местные и общенациональные проблемы в развитии туристской индустрии Польши отражают общие трудности переходных экономик Центральной и Восточной Европы. Европейская комиссия проанализировала 25 ключевых барьеров, которые страны указанного региона должны будут преодолеть для того, чтобы добиться устойчивого развития туризма. Вместе с тем основные барьеры на пути развития внутреннего и въездного туризма могут быть разрушены только путем скоординированных усилий внутри каждого развивающегося региона на основе соответствующих региональных программ и планирования.

В 1990-е годы глобализация принимает все новые формы, проникая во все сферы туристского производства. За последние годы сформировались новые межрегиональные и внутрирегиональные туристские ассоциации стран Балтийского моря, Карибского бассейна, Латинской Америки, бассейна Индийского океана. Идеи регионального объединения усилий в маркетинге, в решении транспортных и визовых проблем постепенно приобретают все больше сторонников. Происходит интеграция и по диагонали секторов туризма. Например, авиалинии «Дельта», «Люфтганза», «Бритиш Ээрвейз», «Джапан Ээрлайнз», «Чайка Ээрлайго», круизные группы повсеместно сотрудничают с определенными гостиничными цепями. Тематические парки создают совместные проекты с различными корпорациями других секторов: корпорация Уолта Диснея (США) заключает соглашения с авиалиниями, с компаниями по прокату автотранспорта, с корпорацией «Кодак», с «Америкэн Экспресс», с крупнейшими туроператорами в других регионах. Парижский Диснейленд совместно с турфирмами Великобритании и Франции и крупнейшими транспортными организациями Европы разработали льготные комплексные пакеты путешествий по Европе. Авиакомпании кооперируются с авиакомпаниями на межконтинентальных маршрутах. Многие крупные цепи и группы, даже региональные и национальные туристские бюро (например, Французский правительственный туристский офис) сотрудничают с банковскими группами, такими как «Виза», «Экспресс» и другими, разрабатывая привлекательные программы скидок, проездных билетов и пропусков в музеи. Крупные организации проводят рекламную деятельность на основе сотрудничества с телевизионными корпорациями и средствами массовой информации.

В процессе глобализации туризма изменяются характеристики спроса. Специалисты прогнозируют, что туристы будут проявлять склонность к более специализированному, многовариантному, самостоятельно планируемому, интеллектуально насыщенному опыту путешествий. Удовлетворение такого спроса станет возможным только при условии развитого электронного рынка в туризме, что повлечет за собой изменения в структуре производства и распределения, способствует открытию новых перспектив и форм предпринимательства. Во-первых, Центральные системы резервирования (CRS), разработанные для авиалиний, уже оказали наиболее влиятельное воздействие на изменение систем распределения и на глобализацию всего сектора путешествий. Преимуществами этих систем является предоставление потребителям возможности сопоставить разнообразные предложения по различным критериям, проверить наличие свободных мест, совершить бронирование в последний момент. Поставщики, благодаря CRS, контролируют, рекламируют, продают свои услуги на глобальном рынке, увеличивают процент продаж, количество рынков, уменьшают сезонность. Во-вторых, Интернет гармонично вошел в глобальную индустрию туризма благодаря множеству своих функций, таких как Worldwide Web (www), электронная почта (e-mail), Usenet, Gopher, Telnet, File Transfer Protocol (FTP).

Но именно благодаря технологии CRS Интернет получил функцию распределения не только информации, но и товаров и услуг, и уже появляется перспектива того, что второе поколение CRS будет основано на специфике работы сети Интернет.

Обычным объяснением преимуществ прямого электронного бронирования является работа с потенциальными туристами, жизненный уровень которых выше среднего. Эстетическая привлекательность путешествий по Интернету является дополнительной ценностью электронного рынка. Виртуальная реальность имитирует реальный опыт путешествий. И хотя отсутствуют физические ощущения, все же эмоциональные впечатления и свобода от неприятных непредвиденных обстоятельств, возможных в реальном мире, привлекают все категории пользователей. Существует даже мнение, что путешествия в виртуальную реальность, запрограммированно воссоздающую достопримечательности, тематические парки и прогулки по туристским центрам, могут со временем заменить настоящий туризм.

У всех крупных гостиничных цепей есть в Интернете свои страницы и услуги по бронированию. Система Pegasus принадлежит 16 крупнейшим в мире гостиничным и туристским фирмам. На ее основе созданы три ведущие веб-сайта туризма: Travelweb, The hotel Industry Switch Company, Hotel Clearing Corporation. У многих туристских регионов есть собственные веб-страницы. Например, созданная в Эдинбурге (Шотландия) информационная сеть по туризму получила международный приз и активно развивается, хотя ее разработка казалась администрации города большим риском.

Правда, окупаемость средств, вкладываемых в развитие виртуальных туроператоров и агентов, пока еще остается слабым звеном. Кроме того, Интернет не может заглянуть в глаза покупателю и уговорить его на покупку, заметив намерение. Однако сильной основной стороной электронных систем является стандартизация подачи и организации туристской информации, что привлекает потребителей доступностью и объективностью презентации. В настоящее время большинство веб-сайтов работает на будущее, приучая потребителей к самостоятельному применению электронных услуг. Для содержания и обслуживания таких систем необходима интеграция усилий нескольких крупных партнеров.

Предварительный анализ показывает, что внедрение ИКТ в туристской индустрии Польши ограничено следующими проблемами: отсутствие системы взаимных обязательств покупателя и продавца при совершении сделки по электронному каналу; отсутствие средств ИКТ на туристских предприятиях, отсутствие системы финансирования и источников окупаемости предприятий, осуществляющих монтаж и эксплуатацию веб-сайтов, отсутствие экспертизы по преодолению всех вышеуказанных проблем.

Характерные проявления глобализации, описанные выше, указывают на необходимость подготовки специалистов новых квалификаций, которые будут:

- отражать глобальную целостность профессиональной среды туризма и специфику каждого сектора,
- позволять строить карьеру поперек секторов и продвигаться в карьере по вертикали уровней,
- усиливать для специалистов преимущества профессионального образования по туризму в сравнении с образованием по иным специальностям,
- создавать основу для профессиональных ассоциаций, выходящих за рамки одного сектора или страны,
- учитывать специфику социальных проблем туризма и являться гарантией их нейтрализации,
- динамично реагировать на изменения в отрасли и ее средах.

Поскольку туризм является не только социально-культурной и экономической, но и виртуальной средой общества, не имеющей ограничений во времени, пространстве, а также в предложениях, представители местной туристской индустрии и образовательных систем

вынуждены учитывать не только объективные характеристики глобализации, но и ее парадоксы:

1) интегративные процессы глобализации происходят параллельно с усилением конкуренции, увеличивается количество принимающих регионов-конкурентов на одних и тех же рынках, при этом целевая группа потенциальных путешественников остается практически прежней, как и ее бюджет отдыха (в том числе бюджет финансовый и бюджет времени);

2) уровень развития туристской отрасли зависит от общего уровня социально-экономической развитости страны и региона, но, с другой стороны, «туризм сам является маркетингом» (то есть производственной деятельностью, в процессе которой происходит выявление, максимизация и удовлетворение общественного спроса на различные продукты региона) и, таким образом, стимулирует развитие каждой страны и региона [3];

3) туризм не только является носителем добавочных ценностей, но может быть причиной и неблагоприятных процессов, которые оказывают воздействия на местные среды и на соседние регионы. Итак, оценка реальных проблем и стратегий реформирования образования в отдельных регионах невозможна без соотнесения текущих процессов с общими тенденциями туризма. При таких условиях особое значение приобретает подготовка специалистов с высшим профессиональным образованием по туризму, что называется, нового поколения – специалистов, неограничивающихся компетентностью в сфере своего сектора, региона, профиля деятельности. С другой стороны, необходимо найти определенные ориентиры, которые конкретизировали бы понятие туризм как сферы профессиональной деятельности и понятие профессионализма в туризме.

#### Библиографический список

1. Baum, T. Human Resources Issues in International Tourism / T. Baum.– UK: Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003.– P. 259.
2. Cooper, C., Changing Tourism Demand in Central Europe: The case of Romanian Tourist Spas / C. Cooper, J. Fletcher, A. Noble, J. Westlake // The Journal of Tourism Studies.– 2005.– Vol. 6.– № 2.– December.– P. 30–44.
3. Keller, P. How & Why Governments Need to Stay Involved in Tourism / P. Keller // WTO News.– № 2.– 2007.– May.– P. 8–9.
4. World Travel and Tourism Council. The 1996/7 WTTC Travel and Tourism Report. – Insight Media Ltd., 2008.– P. 13– 35.
5. Гуляев В. Г. Туризм, экономика и социальное развитие. М., 2009.

## СЕКЦИЯ 12.00.00 - ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Г.В. Бембеева, К.Д. Адьянов**

Калмыцкий государственный университет,  
Элиста

### **РАЗГРАНИЧЕНИЕ АРЕСТА КАК ВИДА НАКАЗАНИЯ И МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ**

*Ключевые слова: арест, мера пресечения*

*В статье проанализированы различия между понятиями арестом как видом наказанием и арестом как мерой пресечения, т.е. заключением под стражу.*

Арест как мера пресечения и арест как вид уголовного наказания - различные социально-правовые явления, относящиеся к различным отраслям права. В связи с этим хотелось бы провести разграничение между ними.

В соответствии со ст. 54 УК РФ арестом является содержание осужденного в условиях строгой изоляции от общества. Термин «строгая изоляция» предполагает целый ряд правоограничений, связанных с порядком отбывания данного наказания. Для его исполнения предусмотрено особое учреждение тюремного типа - арестный дом, целевое назначение которого исключает содержание в нем других категорий лиц, по тем или иным основаниям изолированных от общества (1).

В уголовно-процессуальном понимании, арест - это один из видов уголовно-процессуального принуждения. С помощью ареста, как меры пресечения, создаются оптимальные условия для участия обвиняемого в уголовном судопроизводстве, пресечения его возможности воспрепятствовать объективному расследованию и разбирательству дела в суде, заниматься дальнейшей преступной деятельностью, скрыться от дознания, органов предварительного следствия и суда, а также для обеспечения исполнения приговора. При применении ареста как меры пресечения ограничивается свобода личности до окончательного решения вопроса судом о его виновности.

Уголовное наказание в виде ареста назначается только по приговору суда за совершение преступлений, за которые в соответствии со статьями Особенной части УК РФ санкция предусматривает применение ареста. Арест как мера пресечения избирается судом по ходатайству следователя с согласия руководителя следственного органа, дознавателя с согласия прокурора (ч.3 ст.108 УПК РФ).

Различен также круг лиц, к которым возможно применить арест как меру пресечения и арест как наказание. Если арест как меру пресечения мы можем применить в соответствии со ст. 108 УПК РФ к обвиняемым и подозреваемым, то назначение наказания в виде ареста применяется только в отношении осужденных, виновность которых установлена в ходе судебного разбирательства, после вступления в законную силу приговора. На основании п. 2 ст. 54 УК РФ арест как мера наказания не применяется к лицам, не достигшим к моменту вынесения приговора шестнадцати лет, а также к беременным женщинам и женщинам, имеющих детей в возрасте до 14 лет.

Как мера пресечения к несовершеннолетнему лицу арест применяется в случае, если он подозревается или обвиняется в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления. В исключительных случаях эта мера пресечения может быть избрана в отношении несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления средней тяжести (ч.2 ст.108 УПК РФ).

Подозреваемые и обвиняемые в совершении преступления, женщины могут содержаться под стражей, а также иметь при себе детей в возрасте до трех лет. В местах

содержания под стражей для беременных женщин и женщин, имеющих при себе детей, создаются улучшенные материально-бытовые условия, организуется специализированное медицинское обслуживание и устанавливаются повышенные нормы питания и вещевого обеспечения, определяемые Правительством Российской Федерации. Не допускается ограничение продолжительности ежедневных прогулок беременных женщин и женщин, имеющих при себе детей. К беременным женщинам и женщинам, имеющим при себе детей, не может быть применено в качестве меры взыскания водворение в карцер.

В случае необходимости администрация места содержания под стражей может возбуждать в установленном законом порядке ходатайство о временной передаче ребенка родственникам или иным лицам либо в детское учреждение (2).

Необходимо отметить сроки, в рамках которых происходит исполнение ареста как меры пресечения и как наказания. Наказание в виде ареста согласно ч.1 ст. 54 УК РФ устанавливается на срок от одного до шести месяцев. Особую осмотрительность проявил законодатель в определении срока содержания под стражей (ареста как меры пресечения) при производстве предварительного расследования. Как правило, он не должен превышать двух месяцев. Его можно продлить лишь при наличии обстоятельств, указанных в ст. 109 УПК РФ:

- в случае невозможности закончить предварительное следствие в срок до 2 месяцев и при отсутствии оснований для изменения или отмены меры пресечения – *до шести месяцев* (судьей районного суда или военного суда соответствующего уровня);

- ввиду особой сложности дела – *до двенадцати месяцев* (судьей того же суда по ходатайству следователя, внесенному с согласия руководителя соответствующего следственного органа по субъекту Российской Федерации, иного приравненного к нему руководителя следственного органа либо по ходатайству дознавателя в случаях, предусмотренных частью пятой статьи 223 УПК РФ, с согласия прокурора субъекта Российской Федерации или приравненного к нему военного прокурора);

- в исключительных случаях и только в отношении обвиняемых в совершении особо тяжких преступлений - *до восемнадцати месяцев* (судьей суда, указанного в части третьей статьи 31 УПК РФ, или военного суда соответствующего уровня по ходатайству следователя, внесенному с согласия в соответствии с подследственностью Председателя Следственного комитета при прокуратуре Российской Федерации либо руководителя следственного органа соответствующего федерального органа исполнительной власти (при соответствующем федеральном органе исполнительной власти)).

Дальнейшее продление срока по общему правилу не допускается. Содержащийся под стражей обвиняемый подлежит немедленному освобождению, за исключением случаев, предусмотренных п.1 ч.8 ст.109 УПК РФ.

Некоторые особенности имеются в возможности отмены или изменения меры пресечения в виде ареста на более мягкую меру пресечения в зависимости от обстоятельств дела в соответствии с п. 1 ст. 110 УПК РФ. Арест в виде уголовного наказания ни при каких обстоятельствах не может быть заменен на другие более мягкие виды наказания, если приговор суда вступил в законную силу.

Различаются также учреждения, в которых исполняется арест как мера пресечения и арест как наказание. Как наказание арест исполняется в арестных домах, а в отношении военнослужащих - на гаупвахтах. Как мера пресечения в виде ареста исполняется в следственных изоляторах (СИЗО), изоляторах временного содержания (ИВС).

Но, т.к. на данный момент в РФ пока не создано ни одного арестного дома, отбывания ареста как наказания производится также в следственных изоляторах.

Также следует отметить, что осужденным, отбывающим наказания в качестве ареста, свидания не предоставляются вовсе, за исключением свиданий с адвокатами и иными лицами, имеющими право на оказание юридической помощи. Им также не разрешаются получать посылки, передачи, бандероли, за исключением посылок, содержащих предметы



первой необходимости и одежду по сезону. А вот обвиняемым или подозреваемым, которые находятся в СИЗО или ИВС предоставляется намного больше прав, вплоть до заключения брака, заключения гражданско-правовых сделок.

Таким образом, проведя черту между арестом как видом наказания и арестом как меры пресечения можно сказать, что целью мер принуждения, в общем, является обеспечение правопорядка, надежного функционирования уголовного судопроизводства, а целью наказания является исправление осужденного и восстановление социальной справедливости.

#### Библиографический список

1. Уголовное право Российской Федерации. Части Общая и Особенная: учеб. М.П.Журавлев; под ред.А.И.Рарога.-М.Изд-во Проспект,2008.-С.199.
2. Федеральный закон от 15 июля 1995 г. N 103-ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» (с изм. и доп.).

**Т.П. Ерохина**

ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», Саратов

### **СООТНОШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО И ПРОЦЕССУАЛЬНОГО В ПРАВЕ НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

*Ключевые слова: Право на судебную защиту, право на обращение в суд, цели гражданского судопроизводства*

*Одним из важнейших приоритетов развития правового государства является совершенствование механизма реализации права на судебную защиту, в том числе в рамках гражданского судопроизводства. В статье исследовано соотношение материального и процессуального в праве на судебную защиту в гражданском судопроизводстве и предложены изменения в действующее гражданское процессуальное законодательство.*

Цель гражданского судопроизводства – защита субъектов частного и публичного права, которая достигается осуществлением правосудия судами общей юрисдикции. В достижении этой цели первостепенное значение имеет гражданское процессуальное законодательство, регулирующее осуществление правосудия по гражданским делам. Чем глубже разработано гражданское процессуальное законодательство, тем детальней оно регламентирует деятельность судов, чем подробнее в нем указаны права и обязанности лиц, участвующих в деле, и содержаться больше гарантий осуществления правосудия, тем качественней могут быть выполнены судами стоящие перед ними задачи.

Гражданское процессуальное законодательство определяет порядок судебной защиты материального права, обеспечивает обязательность соблюдения норм материального права, их принудительное осуществление в случае нарушения и подтверждение установленных ими прав (обязанностей) в случае оспаривания, что создает условия, позволяющие суду правильно разрешить дело по существу.

По вопросу о соотношении процессуальной и материальной составляющей в праве на судебную защиту в юридической науке существуют различные точки зрения, но большинство авторов исходит из того, что процессуальное и материальное существуют в нем как два равных составляющих права на судебную защиту. При этом распространенным является мнение, что процессуальный аспект имеет значение лишь для отражения средств достижения конечной цели процесса, а материально-правовой аспект – самой этой цели. Вряд ли с таким подходом можно безоговорочно согласиться, даже если не брать во

внимание, что цели судопроизводства являются в большей степени проблемой процессуального права.

Одни авторы считают, что право на судебную защиту – это право на обращение в суд в сочетании с правом получить такую защиту [13] или в сочетании с правом получить решение, удовлетворяющее требование, [7,5,5,6,3] в связи с чем эти авторы рассматривали право на судебную защиту одновременно как институт материального и процессуального права. По мнению А.А. Мельникова право на судебную защиту в гражданском судопроизводстве имеет материальное и процессуальное содержание, влечет за собой материальные и процессуальные последствия. Его процессуальное содержание, как указывает ученый, – право на обращение в суд за судебной защитой. Процессуальные последствия, которые наступают в связи с реализацией этого права – вынесение судом решения по делу.

Материальное содержание права на судебную защиту в гражданском судопроизводстве – право на удовлетворение своих требований, т.е. право на судебную защиту нарушенного или оспариваемого права или охраняемого законом интереса. [7] Процессуальное содержание данного института – свойство субъективного права, возможность его защиты и осуществления в принудительном порядке. Процессуально-правовое содержание права на судебную защиту, по мнению А.А. Мельникова, это свойство субъективного права, возможность его защиты и осуществления в принудительном порядке. [12] Автор поставил знак равенства между правом на судебную защиту и правом на иск. Данный вывод был сделан исходя из того, что право на судебную защиту заложено в самом субъективном праве. «Право на судебную защиту» означает, что права или законные интересы данного лица действительно нарушены и необходимо их восстановить или защитить. [12] Эти теоретические положения имеют и практическое значение. По мнению А.А. Мельникова, когда заинтересованное лицо обращается в суд с заявлением, судья должен проверить у него лишь права на обращение в суд за судебной защитой и не обсуждать вопроса о праве на судебную защиту, так как этот вопрос может быть решен только при внесении решения в результате оценки и исследования всех доказательств по делу в ходе судебного разбирательства. Такой же точки зрения придерживался и А.Н. Кожухарь. [9]

Несколько иначе высказывалась Ж.Н. Машутина, указывая, что право на судебную защиту имеет две стороны – процессуальную и материальную, [5] а С.Ю. Кац предлагал считать право на судебную защиту универсальным институтом материального и процессуального права. [8]

М.А. Викинг отмечает, что право на судебную защиту как субъективное конституционное право носит материально-правовой характер, поскольку является институтом государственного права, являющегося в свою очередь одним из отраслей материального права. [2] Е.А. Крашенинников же, наоборот, полагал, что право на судебную защиту – процессуальное право и по своему содержанию является правом на правосудие. [11] Но наряду с процессуальным правом Е.А. Крашенинников выделял материальное право на защиту как элемент материального правоохранительного правоотношения между спорящими сторонами.

Следует согласиться с Б.Н. Юрковым в том, что теоретически необоснованно использование для определения природы права на судебную защиту тех же конструкций, что и для определения природы права на иск. [17] Право на судебную защиту нельзя рассматривать только как институт материального права, поскольку такое понимание неизбежно может привести на практике к необоснованному отказу в принятии заявления ввиду возможного вынесения в будущем неблагоприятного решения по делу.

В юридической литературе можно встретить и другое мнение о сущности права на судебную защиту, согласно которому оно является комплексным правом, образующим комплексный институт как материального так и процессуального права. [14] Представители данной точки зрения считают процессуальным содержанием права на судебную защиту право на обращение в суд за защитой, материальным содержанием – право на

удовлетворение требования, с которым субъект права обратился в суд. При таком подходе к определению права на судебную защиту данным правом наделяется только одна из сторон в исковом производстве, другая же сторона такого права не имеет, поскольку при обоснованности требований истца решение может быть вынесено в его пользу, при необоснованности – в пользу ответчика. Данную точку зрения поддерживает большинство авторов, отмечая, что процессуальное и материальное существуют в праве на судебную защиту как два равных составляющих. При этом распространенным является мнение, что процессуальный аспект имеет значение лишь для отражения средств достижения конечной цели процесса, а материально-правовой аспект – самой этой цели.[14,1]

С таким пониманием права на судебную защиту согласиться нельзя по ряду моментов:

1) Защита нарушенного или оспариваемого права осуществляется посредством правосудия, т.е. установленной процессуальным законом формы. Как справедливо замечает Т.В. Сахнова, «понимание права на судебную защиту только как итога процесса подрывает сущность правосудия, искажает социальное назначение судебного процесса как гарантии надлежащей реализации субъективных прав, подлежащих защите»[15].

Бесспорен тот факт, что обращаясь за судебной защитой, заинтересованное лицо преследует цель защиты материального права, но наличие этого права, факты его нарушения или оспаривания еще нужно доказать в условиях состязательного процесса, участники которого наделяются комплексом процессуальных прав, составляющих содержание их субъективного права на судебную защиту. Реализация права на судебную защиту не может сводиться только к вынесению благоприятного решения по делу в пользу того или иного субъекта гражданского судопроизводства.

2) Следует согласиться с теми учеными, которые утверждают что не только право на судебную защиту, но и сам предмет судебной защиты имеет процессуальный аспект.[16]

Как верно отмечает Г.А. Жилин, судебная защита неправомерно нарушенного или оспоренного субъективного материального права возможна лишь при условии реализации участниками судопроизводства их процессуальных прав, обеспечивающих полноценное и равноправное участие в состязательном процессе. Следовательно, в предмет судебной защиты по конкретному делу входит не только спорное материальное право, но и субъективные процессуальные права участвующих в деле лиц. Причем законодательство предусматривает и специальные гарантии их защиты.[4]

На наш взгляд, право на судебную защиту является, прежде всего, процессуальным, поскольку защита неправомерно нарушенного или оспоренного права невозможна без:

- 1) обращения заинтересованного лица в суд;
- 2) разрешения спора судом в установленной законом процедуре;
- 3) проверки в необходимых случаях правильности судебного решения вышестоящим судом и его исполнения.

Вместе с тем оно имеет и материально-правовой аспект. Защите подлежит лишь неправомерно нарушенное или оспоренное право, и для вынесения законного и обоснованного решения необходимо верно установить характер спорных правоотношений, содержание субъективного материального права сторон.

По мнению В.Н. Царькова, не только право на судебную защиту, но и сам предмет судебной защиты имеет процессуальный аспект.[16] Судебная защита неправомерно нарушенного или оспоренного субъективного материального права возможна лишь при условии реализации участниками судопроизводства их процессуальных прав, обеспечивающих полноценное и равноправное участие в состязательном процессе. Следовательно, в предмет судебной защиты по конкретному делу входит не только спорное материальное право, но и субъективные процессуальные права участвующих в деле лиц.

По мнению Г.А. Жилина процессуальный аспект права на судебную защиту непосредственно связан с положением ч.1 ст. 47 Конституции РФ о том, что никто не может быть лишен права на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых

оно отнесено законом. Не допускается передача дела из одного суда в другой без соответствующего оформления в целях более быстрого и объективного рассмотрения дела, а равно как в целях наилучшего обеспечения воспитательной роли судебного разбирательства. Произвольное изменение подсудности нарушает не только ч.1 ст. 47 Конституции РФ, но и ч.1 ст. 46, которая предполагает право каждого на судебную защиту посредством рассмотрения его дела независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона. Нарушение конституционного права на рассмотрение дела тем судом и тем судьей, к подсудности которого оно отнесено законом должно рассматриваться как существенное нарушение норм процессуального права, которое привело или могло привести к неправильному разрешению дела. В соответствии с требованиями ГПК И АПК такое решение должно быть отменено вышестоящим судом как решение, вынесенное незаконным составом суда и направлено на новое рассмотрение в тот суд первой инстанции, которому оно подсудно.

На наш взгляд было бы вполне логично включить в полномочия суда апелляционной инстанции полномочие на передачу дела на новое рассмотрение, если решение мирового судьи было отменено в связи с нарушением правил подсудности. В настоящее время такое полномочие у суда апелляционной инстанции отсутствует, что приводит к нарушению конституционных прав участников гражданского судопроизводства вопреки положениям Конституции РФ.

Обращаясь в суд с заявлением в суд и ссылаясь на нарушение прав, заявитель реализует, прежде всего, процессуальное право на судебную защиту, предполагающее рассмотрение и разрешение заявленного спора в установленной законом процедуре. При этом заявитель может и заблуждаться относительно действительного наличия у него субъективного материального права, но при всей очевидности такого заблуждения судья не вправе по этим мотивам отказать в принятии заявления. Наличие права на судебную защиту в материально-правовом смысле суд может определить лишь после соблюдения всей установленной законом процедуре рассмотрения и разрешения гражданского дела[10]. Анализ ч. 1 ст. 134 ГПК позволяет сделать вывод, что законодателем не было учтено такое основание для отказа в принятии заявления как отсутствие у лица, обратившегося в суд гражданской процессуальной правоспособности. Как показывает практика, в силу отсутствия такого основания судьи вынуждены отказывать в принятии заявления лицу, не обладающему гражданской процессуальной дееспособностью, на том основании, что заявление не подлежит рассмотрению и разрешению в порядке гражданского судопроизводства. Вряд ли такое положение вещей можно признать верным и соответствующим понятийному аппарату гражданского процессуального права. Имеет место отсутствие одной из предпосылок права на обращение в суд – гражданская процессуальная правоспособность. (Согласно положениям ст. 28 Семейного Кодекса РФ некоторые заинтересованные лица, в частности, наследники, права которых нарушены заключением брака, не во всех случаях заключения брака с нарушением предусмотренных законом условий могут ставить вопрос о возбуждении дела о признании брака недействительным. Несмотря на то, что гражданские дела о признании брака недействительным суду подведомственны, судья в настоящее время вынужден отказать такому лицу в принятии заявления, поскольку дело не подлежит рассмотрению и разрешению в порядке гражданского судопроизводства, хотя налицо отсутствие одного из условий обращения в суд за защитой – гражданской процессуальной правоспособности.)

В связи с вышеизложенным предлагаем изменить редакцию ч.1 п.1 ст. 134 ГПК, изложив ее в следующей редакции:

«1. Судья отказывает в принятии искового заявления в случае, если:

1) заявление не подлежит рассмотрению и разрешению в порядке гражданского судопроизводства, поскольку заявление рассматривается и разрешается в ином судебном порядке; заявление предъявлено в защиту прав, свобод или законных интересов другого лица государственным органом, органом местного самоуправления, организацией или

гражданином, которым настоящим Кодексом или другими федеральными законами не предоставлено такое право; в заявлении, поданном от своего имени, оспариваются акты, которые не затрагивают права, свободы или законные интересы заявителя; заявление подано лицом, не обладающим гражданской процессуальной правоспособностью».

Подобное уточнение редакции указанной статьи гарантировало бы более полное осуществление лицами права на судебную защиту.

#### Библиографический список

1. Адзинова Е.А. Некоторые проблемы понимания конституционного права на судебную защиту // Право и политика. 2004. №7.
2. Викут М.А. Природа права на судебную защиту и гражданское судопроизводство // Теория и практика права на судебную защиту и ее реализация в гражданском процессе. Межвуз.сб.науч.трудов. Изд-во СГУ, 1991.
3. Добровольский А.А. Право на иск и право на удовлетворение иска // Вопросы развития и защиты прав граждан и социалистических организаций. Калинин, 1978.
4. Жилин Г.А. Доступность правосудия по гражданским делам // <http://www.ksrf.ru/Press-srv/Smi/List/DispForm.aspx?ID=1669>
5. Машутина Ж. Судебная защита и проблема соотношения материального и процессуального. Автореф. дисс.... канд.юрид.наук. Томск, 1972
6. Машутина Ж. Право обращения в суд по гражданским делам и спор о праве гражданском // Проблемы защиты субъективных прав и советское гражданское судопроизводство. Ярославль, 1979.
7. Мельников А.А. Правовое положение личности в советском гражданском процессе. М., 1969. С.106-107; Мельников А.А. Конституционные основы правосудия в СССР. М., 1981
8. Кац С.Ю. Конституционное право граждан на судебную защиту // Проблемы социалистической законности на современном этапе коммунистического строительства. Харьков, 1978.
9. Кожухарь А.Н. К вопросу о понятии защиты гражданских прав и прав на судебную защиту // Вопросы развития теории гражданского процессуального права. М., 1981.
10. Комментарий к гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Под ред. Г.А. Жилина. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009.
11. Крашенинников Е.А. Структура субъективного права и права на защиту // Проблема защиты субъективных прав и советское гражданское судопроизводство. Ярославль, 1979.
12. Курс советского гражданского процессуального права. М., 1981. Т.2 (Автор главы А.А. Мельников).
13. Пятилетов И.М. Изменение предмета иска. М., 1975. Т.38.
14. Розова М.Ю. Обращение за судебной защитой по советскому гражданскому процессуальному праву. Автореф.дис. ... канд.юр.наук. Свердловск, 1983.
15. Сахнова Т.В. Процессуальное право России: реальные идеалы // Проблемы защиты прав и законных интересов граждан и организаций: Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2002.
16. Царьков В.Н. Права военнослужащих как предмет судебной защиты // Арбитражный и гражданский процесс. 2005. № 5.
17. Юрков Б.Н. Право на обжалование в суд действий административных органов // Правоведение, 1986. №2.

## ЧЕТВЁРТОЕ И ПЯТОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА. ВРЕМЯ.

*Ключевые слова:* Любовь, человек, права, общечеловеческие ценности, время, пространство.

*В античной, средневековой и нововременной юриспруденции права человека гражданина не рассматривались с точки зрения времени, основной категории философии и физики. Указанный вопрос впервые исследуется в современной юриспруденции в связи с открытием четвёртого и пятого поколений прав человека. В статье раскрывается взаимосвязь четвертого и пятого поколений прав человека с пространством и временем.*

*Посвящается светлой памяти  
великому учёному Романовой  
Александре Михайловне*

В конце XX века в России было открыто четвёртое поколение прав - духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина, которые провозгласили и провозглашают духовно-нравственные ценности личности [1-6].

К четвёртому поколению прав относятся право на жизнь, уважение духовного и нравственного достоинства человека, запрет пыток и бесчеловечного обращения, право на творчество, право выбора, свобода совести и вероисповедания, право на духовное образование и воспитание и др.

В начале нашего столетия в России было провозглашено и введено в юридическую науку пятое поколение прав - Божественные права и свободы, основу которых составляют Любовь, информация и энергия [4,7,8,10,11].

К пятому поколению прав относятся такие права, как право на Любовь, Вера и любовь к Богу, единство с Творцом, право на рождение в Любви, право на информацию и управление энергией, право на Сотворчество и совершенствование окружающего мира и другие права, которые вытекают из Любви и Божественной энергии.

Божественные права и свободы (пятое поколение прав) распространяются не только на человека, но и на духовные сущности, включая умерших людей (души). Сказанное подтверждается наличием в различных культурах похоронных обрядов и загробных культов, которые, как отмечает А.С.Сонов, «важны как основа, на которой строятся отношения живых и мертвых, их права и обязанности по отношению друг другу» [25,с.4].

Религия, в отличие от государства, обеспечивает реализацию Божественных и духовно-нравственных прав и свобод на духовном и материальном уровнях.

В иерархии общечеловеческих ценностей главенствующее место отводится Любви (Богу), Божественной энергии и информации [11].

Человек наделён правом на управление информацией и энергией, которое происходит через сознание и мысль. При этом сверхсознание рассматривается как высшая форма развития информации [12,с.129].

Безусловно, что наивысшим уровнем управления является управление посредством Энергии Любви [11].

Объектами Любви выступают прошлое, настоящее и будущее [8,с.28; 26,с.112].

Немецкий философ Освальд Шпенглер духовную жизнь отождествляет со временем [13,с.332].

Четвёртое и пятое поколение прав человека носят универсальный характер [7,с.199-203] и напрямую связаны со временем.

С античных времён по настоящее время в юриспруденции не рассматривались право и права человека с точки зрения понятия «времени».

Современное уголовное право апеллирует только социальным временем, констатируя те или иные события и факты.

Как правило, под социальным временем понимается условное время, придуманное человеком с целью рациональной организации жизни общества [14,с.141]. Указанное время не совпадает с реальным (природным) временем.

Время — одно из основных понятий физики и философии. Традиционно понятие «время» идёт в одной связке с понятием «пространство».

Согласно Большой советской энциклопедии, пространство и время - философские категории. Пространство - форма сосуществования материальных объектов и процессов (характеризует структурность и протяженность материальных систем); время - форма и последовательные смены состояний объектов и процессов (характеризует длительность их бытия). Пространство и время имеют объективный характер, неразрывно связаны друг с другом, бесконечны. Универсальные свойства времени - длительность, неповторимость, необратимость; всеобщие свойства пространства - протяженность, единство прерывности и непрерывности [15].

В физике время выступает как физическая величина, одной из координат пространства-времени, вдоль которой протянуты мировые линии физических тел, непрерывной величиной, априорная характеристика мира, ничем не определяемая.

Традиционно в философии под временем понимают необратимое течение (протекающее лишь в одном направлении — из прошлого, через настоящее в будущее), внутри которого происходят все существующие в бытии процессы, являющиеся фактами.

Согласно Философскому энциклопедическому словарю, время — форма возникновения, становления, течения, разрушения в мире, а также его самого вместе со всем тем, что к нему относится [16,с.79].

В свою очередь, время подразделяют на объективное и субъективное время. Объективное время измеряется отрезками пути небесных тел. Субъективное время зависит от содержания переживаний и является возможностью что-то делать, переживать [16,с.79].

Понятие «время» включает в себя следующие части линии времени: будущее, настоящее и прошедшее (прошлое).

Как указывает С.Н.Лазарев, «Прошлое и будущее тесно связаны между собой» [23,с.239], «прошлое и будущее связаны воедино, и на будущее в первую очередь мы выходим через эмоции — это мостик между настоящим и будущим. Именно наши неправильные эмоции каждую долю секунды либо убивают наше будущее, либо, наоборот, созидает и развивает его» [22,с.53].

Мировые религии установили непосредственную связь между жизнью нынешней и будущей жизнью [25,с.5].

В диалектическом материализме под временем понимают объективно реальную форму существования движущейся материи, характеризующая последовательность развёртывания материальных процессов, отделённость друг от друга разных стадий этих процессов, их длительность, их развитие [17,с.544].

Согласно Ньютону, время отделено от пространства, дано Богом и вечно. Существуют Абсолютное Пространство и Абсолютное Время, которые не подвергнуты внешнему воздействию и являются ареной для остальных физических явлений [18,с.53].

Современная традиционная физика указывает, что время имеет линейное поступательное движение. Некоторые учёные считают, что пространство-время имеет нелинейное строение, является многомерным [12,с.122;21,с.11-12].

На тонком плане прошлое, настоящее и будущее являются единым целым, на внешнем плане время раздельно [22,с.240]. По С.Н.Лазареву, течение времени на тонком и внешних планах различно: внешнее время направлено из прошлого в будущее; на тонких планах время направлено в другую сторону, а на более тонких оно едино и не имеет направления [22,с.240].

Следует отметить, что время на Земле может иметь различное направление [22,с.240]. Русская Православная Церковь даёт следующую трактовку времени:

«Бог не подлежит времени; время не существует для Бога. Словом *время* выражается понятие, составившееся в разумных тварях от впечатления, произведённого в них переменами явлений в природе. Так определяется время наукой. *И бысть вечер, и бысть утро, день един* (Быт.1,5). Так представляется Писанием происхождение понятия о времени, вполне согласное с выводом положительной науки. Очевидно, что впечатления извне не могут действовать на Бога, иначе Он не был бы совершен, и подвергался приложениям и умалениям, что несвойственно бесконечному. Вообще нет времени для Бога; нет для него и будущего времени. Имеющее совершиться предстоит уже совершившимся лицу Божию, и загробная участь каждого человека, долженствующая истечь, как естественное следствие, из земной, произвольной деятельности его, известна уже Богу, уже решена Богом. Несоделанное мое видесте очи твои, всесовершенный Бог! Исповедал это вдохновенный Пророк; исповедать это должен, по логичной необходимости, каждый человек» [20,с.9].

Советский учёный Н.А.Козырев полагал, что время выступает носителем энергии [19,с.36]. В ходе, проведённых указанным учёным, экспериментов были установлены следующие свойства времени, такие как, направленность или ход (от прошлого к будущему), плотность, способность отражаться как световые лучи, во времени причина всегда предшествует следствию и др.

Академик А.И.Вейник указывал, что ходом реального времени можно управлять через воздействие на интенсивность процесса – хронал (от греческого *chronos* - время) [20,с.234-235].

Каждый человек обладает индивидуальным пространственно-временным комплексом, который вступает в контакт с пространственно-временным комплексом Вселенной во сне или в изменённом состоянии сознания [12,с.125].

Индивидуальный пространственно-временной комплекс – это одна из характеристик (свойств) человеческого духа и души, которые могут находиться вне времени, сразу же в нескольких временных измерениях, а также одновременно в прошлом, настоящем и (или) будущем.

Согласно А.С.Сонову, душа не является материей, поэтому её природа и существование выходят за рамки времени и пространства [25,с.126].

Как отмечает С.Н.Лазарев в своих работах, «Если мы забываем, что Бог управляет всем, и перестаём ощущать во всем Его волю, тогда мы начинаем сами управлять временем. По большому счёту временем управлять можно, но только на поверхностном уровне! И нужно знать, когда останавливаться. Но мы, сожалея о том, что произошло с нами, не подозреваем, что в нашем подсознании мы хотим изменить ход вещей во всей вселенной. Понятно, что будет дальше» [22,с.54-55].

Человек может воздействовать на время осознанно через творчество, мысль, молитву, а также неосознанно через эмоции.

В первом случае человек реализует своё право на творчество и Сотворчество, используя своё право выбора [5,с.210-213].

Право человека на творчество, связанное с религией (духовное творчество), моралью и этикой (морально-этическое творчество), относится к духовно-нравственным правам и свободам человека и гражданина (четвёртое поколение прав) [27,с.85].

Сотворчество – это творчество человека высшего Божественного порядка, где человек, находясь в Любви, использует Энергию Любви, Божественную информацию для



сотворения Миров и человека, преобразования и совершенствования уже существующих творений Бога [27,с.85]. Сказанное относится также к пространству и времени.

Как указывалось выше, право человека на Сотворчество относится к Божественным правам и свободам (пятому поколению прав).

Человек может лично управлять прошлым, настоящим и будущим через мысли, мировоззрение и поступки.

Отрицательные и неосознанные эмоции человека искажают и меняют будущее.

Чтобы окончательно показать взаимосвязь четвёртого и пятого поколений прав человека со временем, процитируем С.Н.Лазарева:

«Божественная энергия приходит в этот мир и превращается во время. Время создаёт пространство и материю, а затем эта энергия, пройдя цикл трансформаций, должна вернуться назад, в Первопричину. То есть человек, устремляясь к Богу, сначала должен преодолеть зависимости от материальных благ, потом – от духовных, затем победить время, для того чтобы вернуться назад, к Творцу. Выйти за пределы времени можно только через любовь, а для этого любовь к Богу должна быть высшей ценностью и абсолютным счастьем» [24,с.95]. Наглядным примером выхода за пределы времени является воскрешение Иисуса Христа (Божьего Сына, Пророка, Великого моралиста).

Как указывает А.С.Сонов, «Однако наряду с естественными свойствами его тело (речь идёт об Иисусе Христе, прим.авт.) обладало и сверхъестественными качествами: он мгновенно переносился из одного места в другое, для него не было ни пространственных, ни временных ограничений» [25,с.88].

Таким образом, из вышеизложенного следует, что Божественные и духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина охватывают материальный и духовный миры, а также пространство и время. По этой причине указанные права, как невидимые Божественные и духовные связи поколений и миров, имеют особую ценность для человеческой цивилизации. В связи с чем, государства и международное сообщество должны обеспечивать надлежащую защиту Божественных и духовно-нравственных прав и свобод человека и гражданина.

#### Библиографический список

1. Ивентьев С.И. Духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина//Актуальные проблемы права на современном этапе развития российской государственности: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25-26 марта 2010г.). Ч.1.-Уфа: РИЦ БашГУ. 2010.с.94-97.
2. Ивентьев С.И. Духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина//Ежемесячный научный журнал «Дискуссия», N 2 февраль 2010г. с.92-93.
3. Ивентьев С.И. Духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина. Казань, ТИСБИ. 1999. 2 сентября. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://iventev.narod.ru/>. с.5-6.
4. Ивентьев С.И. Четвёртое и пятое поколение прав человека//Гуманитарные науки: сборник научных трудов. Часть II. - Караганда: Издательство КарГУ. 2010. с.47-49.
5. Ивентьев С.И. Духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина. Выбор.//Система ценностей современного общества. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции 3 марта 2010г. Часть 2/Под общ.ред.С.С.Чернова. - Новосибирск: Издательство "СИБПРИНТ". 2010. с.210-213.
6. Ивентьев С.И. Духовно-нравственные права и свободы человека и гражданина. Воспитание//Современное образование в условиях реформирования: Инновации и перспективы: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции 17 марта 2010/Под общ.ред.А.И.Таюрского. -Красноярск. Ч.3. 2010. с.229-331.
7. Ивентьев С.И. Классификация прав человека и гражданина//Казанская наука. - Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом. N 3. 2010. с.199-203.
8. Ивентьев С.И. Религиозные и нравственные нормы//Нравственность и религия: сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. - Пенза: Приволжский Дом знаний. 2010. с.23-32.
9. Ивентьев С.И. Вопросы духовно-нравственной безопасности//Актуальные проблемы экономики, социологии и прав в современных условиях. 5-я Международная научно-практическая конференция, 05-06 марта 2010/Международная академия финансовых технологий; отв.за выпуск А.Е.Медовой. - Пятигорск: Издательство МАФТ. 2010. с.250-252.

10. Ивентьев С.И. Пятое поколение прав человека. Энергия Любви.//Современность и юриспруденция. Материалы I Всероссийской научно-практической интернет-конференции 1 марта 2010г. - 30 апреля 2010г. - Новосибирск. 2010. март. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://cprsob.clan.su/load/konferencija>.
11. Ивентьев С.И. Общечеловеческие ценности: четвертое и пятое поколение прав человека. - Казань. 2010. май. [Электронный ресурс] - режим доступа: [http://zhurnal.lib.ru/editors/iwentxew\\_s\\_i/prava.shtm1](http://zhurnal.lib.ru/editors/iwentxew_s_i/prava.shtm1)
12. Тихоплав В.Ю., Тихоплав Т.С. Время Бога: сознание и жизнь. - М.: АСТ: Астрель. 2005. с.125-129.
13. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории: Гештальт и действительность. - М.: Эксмо. 2009. с.332.
14. Тихоплав В.Ю., Тихоплав Т.С. Время Бога: Путь спасения. - М.: АСТ: Астрель. 2005. с.141.
15. Большая Советская Энциклопедия: В 30 т./Гл.ред.А.М.Прохоров. -М.: Советская энциклопедия,1997.
16. Философский энциклопедический словарь. - М.: ИНФРА-М. 2009. с.79.
17. Основы марксистско-ленинской философии / Константинов Ф. В., Богомолов А. С., Гак Г. М. и др. 2-е изд. - М.: Политиздат. 1973. с.544.
18. Заречный М. Невидимая глубина Вселенной. Квантово-мистическая картина мира, структура реальности, путь человека. - СПб.: ИГ «Весь». 2009. с.53.
19. Козырев Н.А. Избранные труды. - Л.: Изд-во Ленинградского ун-та. 1991. с.36.
20. Святитель Игнатий. Судьбы Божии. -М.: Изд.Московской Патриархии. 1991. с.9.
21. Дубров А.П. Взаимодействие живых систем со временем и пространством//Сознание и физическая реальность. Т.9. № 4. 2004. с.11-12.
22. Лазарев С.Н. Диагностика кармы. (Книга двенадцатая). Жизнь как взмах крыльев бабочки. -СПб.: ОАО «Лениздат». 2007. с.35.
23. Лазарев С.Н. Диагностика кармы. (Книга седьмая). Преодоление чувственного счастья. -СПб.: ГИПК «Лениздат». 2001. с.239.
24. Лазарев С.Н. Человек будущего. Воспитание родителей. Часть 1. -СПб.: ООО «Глобус». 2008. с.95.
25. Сонов А.С. В погоне за бессмертием. - Ростов н/Д.: Феникс. 2008. с.126.
26. Лазарев С.Н. Диагностика кармы. Книга первая: Система полевой саморегуляции. -СПб.: СФЕРА. 1993. с.112.
27. Ивентьев С.И. Четвёртое и пятое поколение прав человека. Творчество//Ежемесячный научный журнал «Дискуссия», N 5 май 2010г. с.83-86.

## **О.С. Черепанова**

Барнаульский юридический институт МВД России,  
Барнаул

### **ВЛИЯНИЕ ПРАКТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СУДОПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛНЕНИЯ СУДЕБНЫХ АКТОВ**

*Ключевые слова: судопроизводство, Европейский суд по правам человека, правовые позиции, реформирование законодательства*

*В статье исследуются правовые позиции Европейского суда по правам человека при нарушениях права на справедливое судебное разбирательство. Определяется влияние деятельности Европейского суда на реформирование российского законодательства в сфере совершенствования судопроизводства и исполнения судебных актов.*

Основой взаимоотношений между государством и личностью являются принципы правового государства с четким определением ценностных приоритетов в пользу человека, его прав и свобод. В этой связи охрана прав и свобод человека выступает практической задачей всех государственных органов. Безусловно, в последние годы в России проводится комплексное реформирование правовой, социальной, экономической сфер жизнедеятельности общества, направленные на их совершенствование и модернизацию. Но, в то же время, такие сохраняющиеся негативные явления, как низкий уровень жизни, криминализация общества, коррумпированность власти и допускаемые ею нарушения прав

граждан, приводят к выводу о недостаточности либо неэффективности предпринимаемых мер. В итоге это не только подрывает авторитет власти, порождая недоверие к ней, но и ведет к изменению сущности и социального назначения государства, к нарушению им же гарантированного правового статуса личности.

Изложенное подтверждает и тот факт, что в настоящее время в Европейском суде по правам человека (далее – Европейский суд, Суд) сложилась обширная практика по удовлетворению исков наших соотечественников, обращенных против России, выявившая системные недостатки внутреннего законодательства и правоприменительной деятельности в сфере прав и свобод человека.

В числе главных проблем российской правовой системы Европейским судом отмечено фактическое отсутствие внутригосударственных средств правовой защиты от неисполнения или задержки исполнения вступивших в законную силу судебных актов, от нарушений разумных сроков судебных разбирательств в национальных судах. В этих случаях нарушается ст. 6 «Право на справедливое судебное разбирательство» Конвенции о защите прав человека и основных свобод [1].

Дела, связанные с длительным исполнением вступивших в законную силу судебных актов, составляют около ¼ всех жалоб, коммуницированных властям Российской Федерации. Если за период с 1999 по 2007 год Судом было рассмотрено около 300 жалоб данной категории, то за один только 2008 год их количество составило около 100 [2, с. 6]. При этом особое беспокойство вызывает тот факт, что основную массу неисполняемых решений составляют вынесенные в отношении социально незащищенных слоев населения: о взыскании пенсий, пособий, субсидий, выплат «боевых» за выполнение воинского долга и т.д.

Примерами таких дел могут послужить следующие: «Александр Попов против России», связанное с неисполнением 8 судебных решений по искам умершего чернобыльца [3, с. 84-93]; «Вершинина против России», связанное с длительным неисполнением решения суда о компенсации матери погибшего в Чечне солдата [4, с. 77-81]; «Безбородов против России», связанное с неисполнением решения суда о взыскании причитающегося ему денежного довольствия [5] и др.

Системность рассматриваемой проблемы признается и самими органами власти. Так, в Постановлении Правительства РФ «О Федеральной целевой программе «Развитие судебной системы» на 2007 - 2011 г.» указано, что 48 процентов судебных решений не исполняются, что снижает эффективность работы судебной системы практически вдвое [6].

Неисполнение решений национальных судов понижает авторитет власти, нарушает баланс интересов личности и государства, подрывая веру народа в восстановление справедливости и в саму возможность построения правового государства. При этом сам Европейский Суд рассматривает исполнение решения, вынесенного любым судом, как неотъемлемую часть «суда» в смысле ст. 6 Конвенции, подчеркивая, что право на суд «было бы иллюзорным, если бы правовая система государства - участника Европейской конвенции допускала, чтобы судебное решение, вступившее в законную силу и обязательное к исполнению, оставалось бы недействующим в отношении одной стороны в ущерб ее интересам» [7, с. 428 – 439].

Продолжающиеся однотипные нарушения Конвенции, проистекающие из одной и той же системной проблемы, побудили Европейский суд 15 января 2009 года вынести пилотное постановление в отношении Российской Федерации по делу «Бурдов против России» (№ 2) [8].

Символично, что указанное постановление вынесено судом по второй жалобе того же заявителя, по делу которого состоялось самое первое постановление Суда в отношении нашей страны. Несмотря на то, что первое постановление Суда было исполнено российскими властями, в дальнейшем заявитель опять столкнулся с той же проблемой длительного неисполнения вынесенных в его пользу судебных решений, что побудило его вновь обратиться с жалобой в Суд.

Суд постановил, что источником нарушений, выявленных в деле «Бурдов против России», стала не совместимая с Конвенцией практика, которая состоит в повторяющихся невыплатах государством своих долгов по судебным решениям, и в отношении которой пострадавшие не имеют эффективного внутригосударственного средства правовой защиты.

Суд обязал Российскую Федерацию:

- в течение шести месяцев с момента вступления в силу постановления создать эффективное внутригосударственное средство правовой защиты или комплекс таких средств, которые обеспечивали бы быстрое и адекватное восстановление нарушенных прав, включая возмещение вреда в случае неисполнения или задержек в исполнении решений национальных судов в соответствии с принципами, закрепленными в прецедентной практике Суда;

- в течение одного года с момента вступления в силу постановления обеспечить восстановление прав (включая возмещение вреда) в пользу всех пострадавших от невыплаты или чрезмерных задержек в выплате российскими властями долгов по судебным решениям во всех делах, поданных в Суд до вынесения постановления по делу «Бурдов против России» и коммуницированных российским властям.

При этом до принятия вышеуказанных мер Суд перенес производство по всем делам данной категории на один год, установив своего рода мораторий на рассмотрение жалоб граждан Российской Федерации на неисполнение или чрезмерно длительное исполнение судебных актов национальных судов, предоставив государству возможность предусмотреть эффективное внутреннее средство правовой защиты [9].

Другим типичным нарушением Конвенции российским государством выступает длительность судебного разбирательства, что не менее негативно сказывается на действенности процесса обеспечения прав и свобод граждан.

Так, по делу «Кудинова против Российской Федерации» заявительница жаловалась на длительность сроков рассмотрения дела, составивших 7 лет и 2 месяца [10, с. 94-99]; по делу «Романенко и Романенко против Российской Федерации» заявители жаловались на длительность рассмотрения дела, указывая, что срок судебного разбирательства составил 10 лет и 9 месяцев [11, с. 121-125]; по делу «Глазков против Российской Федерации» заявитель жаловался на длительность судебного разбирательства, указывая, что дело рассматривалось судами двух инстанций в течение 7 лет и 1 месяца [12, с. 109-114]; по делу «Коломиец и Коломиец против Российской Федерации» заявители жаловались на длительность судебного разбирательства, указывая, что исковое заявление, поданное им 23 октября 1998 г., не рассмотрено до их обращения в Европейский Суд, а судебное разбирательство по делу длится более 8 лет и 8 месяцев [13, с. 67-72]; и др.

В основном судебная волокита отмечается в гражданском процессе, однако имеются примеры и чрезмерно длительной процедуры производства по уголовным делам. Так, например, в деле «Кривоносов против России» заявитель жаловался на рассмотрение в течение 6 лет в двух инстанциях дела по обвинению в мошенничестве [14, с. 133-138], в деле «Зементова против России» заявительница жаловалась на рассмотрение в течение более 6 лет дела по обвинению во взяточничестве, окончившееся оправдательным приговором [15, с. 102-111].

Как известно, деятельность судебной власти является главной гарантией прав личности. Выявленные же Европейским судом по правам человека системные проблемы неисполнения судебных решений и длительности судебных разбирательств подрывают саму основу правовой государственности, сводя на нет требования принципа взаимной ответственности власти и личности.

Учитывая, что удельный вес жалоб на длительность сроков судебного разбирательства и неисполнение судебных решений в общей массе поступающих из России в Европейский суд достаточно велик, в рамках принятия мер по исполнению вышеуказанного пилотного постановления Суда, 30 апреля 2010 года был принят федеральный закон «О компенсации

за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» [16] (далее Закон), вступивший в действие 4 мая 2010 года. Целью Закона выступает предоставление гражданам гарантий обеспечения права на судопроизводство в разумный срок и права на исполнение судебного акта, предусматривающего обращение взыскания на средства бюджетов бюджетной системы РФ, в разумный срок (ст. 1 Закона).

В качестве способа защиты данных прав предусмотрена выплата компенсации из средств соответствующего бюджета, размер которой определяется судом исходя из требований заявителя, обстоятельств дела, по которому было допущено нарушение, продолжительности нарушения и значимости его последствий для заявителя, а также с учетом принципов разумности, справедливости и практики Европейского Суда по правам человека (ст. 2 Закона).

При этом выплата данной компенсации не зависит от наличия или отсутствия вины соответствующих государственных органов и не препятствует возмещению вреда, причиненного незаконными действиями судов и иных органов, повлекшими нарушение права заинтересованных лиц на судопроизводство в разумный срок и права на исполнение судебного акта в разумный срок (ст. ст. 1069, 1070 ГК РФ), но лишает таких лиц права на компенсацию морального вреда за указанные нарушения (п. 3, 4 ст. 1 Закона).

Реализация положений рассматриваемого Закона потребовала корректировки действующих нормативных актов. Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» [17] уточнены и дополнены нормы Бюджетного, Уголовно-процессуального, Арбитражного процессуального, Гражданского процессуального кодексов и т.д.

Изменения бюджетного законодательства коснулись порядка исполнения решения о присуждении компенсации за нарушение права на исполнение судебных актов в разумный срок в части направления исполнительного документа о присуждении компенсации в соответствующий финансовый орган независимо от просьбы взыскателя. Арбитражный процессуальный, Уголовно-процессуальный и Гражданский процессуальный кодексы РФ дополнены статьями, регламентирующими порядок определения разумного срока судопроизводства и разумного срока исполнения судебных актов. Так, при определении разумного срока учитываются такие обстоятельства, как правовая и фактическая сложность дела, поведение участников процесса, достаточность и эффективность действий суда (либо иных государственных органов), предпринимаемых в целях своевременного рассмотрения дела и исполнения соответствующего решения, общая продолжительность судопроизводства.

Несмотря на сохранившийся оценочный характер категорий «компенсация», «разумный срок», данные законодательные изменения концептуально ориентированы на реформирование существующей системы судопроизводства и исполнения судебных актов в части создания внутригосударственного средства правовой защиты от нарушений в этой сфере, использование которого является обязательным условием обращения в Европейский суд. Кроме того, рассматриваемый Закон призван выполнять и превентивную функцию - предотвращать соответствующие нарушения со стороны органов государства.

Таким образом, решения Европейского суда приводят к значительным позитивным изменениям в российском законодательстве. Принимаемые под влиянием практики Европейского суда законодательные акты развивают и конкретизируют положения ст. 53 Конституции РФ, закрепляющей право граждан и организаций на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями или бездействием органов государственной власти или их должностных лиц, обеспечивая тем самым реализацию принципа взаимной ответственности власти и личности.

В целом же, прецедентная практика Европейского суда по правам человека выявила целый ряд глубинных, системных дисфункций в российской правовой системе, наличие которых признается и самими властями. В этих условиях процесс совершенствования правовой системы Российского государства, ориентированный на построение правового государства, соблюдение и обеспечение прав каждой личности, должен осуществляться непрерывно, чему активно способствует деятельность Европейского суда.

#### Библиографический список

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод // Собрание законодательства РФ. 2001. № 2. Ст. 163.
2. Матюшкин Г.О. Правоприменительная практика России в контексте положений Европейского суда по правам человека // Юстиция. 2009. № 4. С. 6.
3. Постановление Европейского суда по правам человека от 05.04.2007 «Дело «Александр Попов (Aleksandr Popov) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2008. № 9. С. 84 - 93.
4. Постановление Европейского суда по правам человека от 26.07.2007 «Дело «Вершинина (Vershinina) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2009. № 1. С. 77 - 81.
5. Обзор постановлений и решений Европейского суда по правам человека по российским жалобам за ноябрь 2008 г. // СПС Гарант
6. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2006 г. «О Федеральной целевой программе «Развитие судебной системы» на 2007 - 2011 г.» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 41. Ст. 4248.
7. Постановление Европейского суда по делу от 19.03.1997 «Дело «Хорнсби против Греции» (Hornsby v. Greece) // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. Т. 2. - М.: Норма, 2000. С. 428 – 439.
8. Постановление Европейского суда по правам человека от 15.01.2009 «Дело «Бурдов (Burdov) против Российской Федерации» (№ 2)» // Российская хроника Европейского суда. Приложение к «Бюллетеню Европейского суда по правам человека». Специальный выпуск. 2009. № 4. С. 79 - 106.
9. Давыдов В.А. Некоторые проблемы исполнения судебных актов в свете решений Европейского суда по правам человека // Юстиция. 2009. № 4. С. 17.
10. Постановление Европейского суда по правам человека от 02.11.2006 «Дело «Кудинова (Kudinova) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2008. № 3. С. 94 - 99.
11. Постановление Европейского суда по правам человека от 19.10.2006 «Дело «Романенко (Romanenko) и Романенко (Romanenko) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2007. № 2. С. 97, 121 - 125.
12. Постановление Европейского суда по правам человека от 12.10.2006 «Дело «Глазков (Glazkov) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2007. № 6. С. 67, 109 - 114.
13. Постановление Европейского суда по правам человека от 22.02.2007 «Дело «Коломиец и Коломиец (Kolomyets) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2008. № 8. С. 67 - 72.
14. Постановление Европейского суда по правам человека от 27.11.2008 «Дело «Кривонос (Krivonosov) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2009. № 11. С. 133 - 138.
15. Постановление Европейского суда по правам человека от 27.09.2007 «Дело «Зементова (Zementova) против Российской Федерации» // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2008. № 7. С. 102 - 111.
16. Федеральный закон от 30.04.2010 № 68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 18. Ст. 2144.
17. Федеральный закон от 30.04.2010 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 18. Ст. 2145.

## **ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Ключевые слова: финансовый менеджмент, правовое обеспечение.*

*В статье рассматривается понятие финансового менеджмента и основные элементы его правового обеспечения.*

Базируясь исключительно на практическом опыте, финансовый менеджмент предполагает современные теории управления и финансов, бухгалтерский учёт и финансовые вычисления, прочное правовое обеспечение [1, с. 22].

Финансовый менеджмент еще не получил на российских предприятиях широкого распространения. Он характерен для крупных организаций. В основном он сводится к финансовому планированию и финансовому анализу, при этом недостаточное внимание уделяется механизму принятия финансовых решений.

Финансовые решения коммерческих предприятий можно условно разделить на две группы [2, с. 8]:

- Решения инвестирования, нацеленные на образование и использование активов и отвечающие на вопрос «Куда вложить?»;
- Решения финансирования, связанные с консолидацией и использованием пассивов и отвечающие на вопрос «Где взять средства?»

Финансовый менеджмент отвечает на вопросы: какими должны быть структура активов, соотношение товарно-материальных ценностей и денежных ресурсов. Как организовать оборотные средства с целью наиболее эффективного их использования на всех стадиях кругооборота. Управление пассивами означает не только поиск возможных источников средств, но и формирование их оптимальной структуры, обеспечивающей максимальную отдачу на каждую единицу капитала предприятия [1, с. 23].

Чтобы ответить на вопрос о сущности финансового менеджмента необходимо определиться с понятием «сущность». Сущность является философской категорией. Сущность является категорией парной явлению.

Сущностью называют действительное содержание предмета, выражающееся в единстве всех многообразных и противоречивых форм его бытия; явлением называют то или иное обнаружение (выражение) предмета – его эмпирически констатируемые, внешние формы существования. В мышлении категории сущности и явления выражают потребность перехода и сам переход от многообразия наличных форм бытия предмета к его внутреннему содержанию и единству – к понятию [3, с. 168].

Существует несколько основных подходов к пониманию сущности финансового менеджмента:

1. Финансовый менеджмент как искусство,
2. Финансовый менеджмент как наука,
3. Финансовый менеджмент как учебная дисциплина,
4. Финансовый менеджмент как система принципов и методов разработки и реализации финансовых решений,
5. Финансовый менеджмент как система управления и элемент системы управления предприятия,
6. Финансовый менеджмент как вид профессиональной деятельности.

Финансовый менеджмент – это искусство управления финансами.

Искусство финансового управления заключается в сочетании действий и решений по обеспечению устойчивого текущего финансового положения предприятия, его платежеспособности и ликвидности, а также перспектив развития, подкреплённых

долгосрочными источниками финансирования, формирующими структуру активов. Оперативное реагирование на изменение внешних и внутренних факторов, особенно в условиях становления рынка, - обязательное требование для эффективного финансового управления [1, с. 23].

Финансовый менеджмент проявляется как высшая форма творческой деятельности – искусство, в тех случаях, когда наработанный практический опыт управления финансами и знание теории финансового менеджмента сочетается с интуитивными формами принятия финансовых решений, что приводит к наиболее эффективным результатам финансовой деятельности.

Финансовый менеджмент как наука.

Финансовый менеджмент как наука представляет собой систему знаний по эффективному управлению денежными фондами и финансовыми ресурсами предприятий для достижения стратегических целей и решения тактических задач [1, с.23].

Финансовый менеджмент как учебная дисциплина.

В финансовом менеджменте как учебной дисциплине освещаются основополагающие положения управления финансов предприятий, основные теории и концепции финансового менеджмента, понятие финансового менеджмента, методы управления финансами предприятия и принятия финансовых решений, основные разделы финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент как система принципов и методов разработки и реализации финансовых решений.

Сторонниками такого понимания финансового менеджмента являются И. А. Бланк, М. Н. Крейнина, В. В. Томилова.

Так, И. А. Бланк под финансовым менеджментом понимает систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств [4, с. 55].

Финансовый менеджмент как система управления финансами предприятия и элемент системы управления предприятия.

Понимание финансового менеджмента как системы управления финансами предприятия и элемента системы управления предприятием является наиболее распространённым.

Как система управления финансовый менеджмент организует взаимоотношения внутри предприятия и за его пределами. Внутри предприятия формируется соответствующая мотивация сотрудников, соединяющая цели предприятия и субъекта управления – финансового менеджера на основе личной заинтересованности в увеличении доходности, а также возможности карьерного роста [1, с. 23].

Управленческая система предполагает наличие субъекта и объекта управления.

Субъект управления финансами организации.

Основными субъектами финансового менеджмента внутри предприятия выступают:

- Собственник, осуществляющий контроль над реализацией стратегического финансового менеджмента,
- Предприниматель (генеральный директор), функциями которого являются разработка стратегического и финансового менеджмента и контроль над реализацией тактического финансового менеджмента,
- Финансовый менеджер (финансовая служба на предприятии), занимающийся анализом и планированием финансового состояния предприятия, обеспечением предприятия финансовыми ресурсами (управление пассивами), а также распределением финансовых ресурсов (управление активами) [2, с. 13].

В качестве субъектов управления на предприятии могут выступать должностные лица финансовой службы либо работники, в компетенцию которых входит управление организацией денежного оборота предприятия. Финансовая деятельность может быть



распределена между службами и исполнителями, находящимися на разных иерархических уровнях управления [1, с. 25].

Конкретный состав субъектов управления может варьироваться в зависимости от размера предприятия.

На средних и крупных предприятиях субъектом управления может быть финансовый отдел, финансовый департамент, отдел финансового планирования и анализа, финансовая дирекция и другие аналогичные структуры. Функции управления финансами могут осуществлять финансовые менеджеры.

На малых предприятиях управление финансами осуществляют руководитель предприятия и бухгалтер.

Объекты финансового менеджмента:

- Финансовые отношения, которые складываются между предприятием и его собственниками; предприятием и работниками; поставщиками и покупателями; предприятием и органами государственной власти на федеральном, региональном и местном уровнях; предприятием и кредитной системой; предприятием и другими финансовыми звеньями;
- Финансовые показатели [2, с. 14].

Объектом управления в финансовом менеджменте являются денежные поступления и выплаты, составляющие денежный оборот предприятия. Объекты финансового управления представляют собой активы и пассивы (финансовые обязательства) предприятия, формирующиеся в процессе текущей деятельности, осуществления инвестиций [1, с. 26]. Активы и пассивы предприятия тесно связаны между собой. Решение об осуществлении вложений в определённые активы предполагает наличие источников финансирования. Объекты финансового менеджмента находятся в постоянном взаимодействии и их взаимообусловленность ставит перед субъектом управления задачу разработки вариантов возможных действий, обеспечивая рациональную мобилизацию и использование средств [1, с. 28].

Финансовый менеджмент как вид профессиональной деятельности.

Финансовый менеджмент – это вид профессиональной деятельности, направленной на управление финансово-хозяйственной деятельностью фирмы на основе современных методов [5, с. 206].

Финансовый менеджмент с практической точки зрения – это вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей предприятия (фирмы) благодаря эффективному использованию всей системы финансовых взаимосвязей, фондов и резервов, формирующих финансовый механизм предприятия в условиях рыночной экономики [6, с. 10].

Можно отметить, что каждый указанный выше подход отражает сущность финансового менеджмента. Финансовый менеджмент одновременно является и наукой, и искусством, и учебной дисциплиной, и видом профессиональной деятельности, и управляющей системой и подсистемой в системе управления предприятием и системой принципов и методов разработки и реализации финансовых решений.

Сущность финансового менеджмента раскрывается в его принципах, целях, функциях, приёмах и содержании.

Цели финансового менеджмента.

- оптимизация решений финансирования и инвестирования,
- финансовое обеспечение воспроизводственного процесса коммерческого предприятия,
- выработка оптимальной финансовой политики предприятия, включающей разработку финансовой стратегии и тактики [2, с.12].
- рост благосостояния акционеров, повышение рыночной стоимости компании и акций,

- увеличение прибыли,
- сокращение расходов,
- повышение эффективности управления.

Содержание финансового менеджмента многообразнее сущности. Оно шире сущности категории на субъективно выстроенные составляющие финансовых отношений [7, с. 11].

Содержание финансового менеджмента и, соответственно, его правовое обеспечение во многом предопределяется:

- организационно-правовой формой юридического лица, которая предопределяет размер уставного капитала, порядок принятия решений по крупным сделкам и сделкам с заинтересованностью, правила о формировании обязательных резервов, о распределении прибыли, о дивидендах и т.п.
- сферой деятельности (в отдельных сферах регулирование осуществляется более жёстко, например, кредитная, страховая организация; финансовый менеджмент должен ориентироваться на установленные обязательные нормативы, ограничения, требования о резервировании; деятельность в отдельных сферах требует получения специальной лицензии)
- размерами предприятия – предприятия малого бизнеса имеют возможность применять специальные режимы налогообложения, а также пользоваться льготами и гарантиями для малого бизнеса, крупные предприятия в значительной мере подвержены антимонопольному регулированию.

Правовое и нормативное обеспечение системы управления финансами на предприятии рассматривается как элемент структуры системы управления финансами хозяйствующего субъекта [8, с. 26].

В учебнике под ред. проф. Е. И. Шохина встречается понятие «финансовый механизм». Финансовый механизм – это система государственных законов и нормативных актов, регулирующих финансы предприятия, образование и использование фондов финансовых ресурсов и других денежных фондов, обеспечивающих активную хозяйственную деятельность предприятия. Финансовый механизм – совокупность форм и методов воздействия на субъекты и объекты финансового управления для достижения намеченных стратегических целей. Финансовый механизм включает нормативно-правовое регулирование финансов предприятий, внутреннюю систему регулирования, сложившуюся на предприятии, методы финансового управления, финансовые рычаги и стимулы, показатели, нормативы, лимиты, информационную базу и другие элементы [1, с. 28].

Под правовым обеспечением финансового менеджмента следует понимать предоставление правовых средств для осуществления финансового менеджмента, создание правовой среды финансового менеджмента.

Три главных элемента правового обеспечения: 1) юридические нормы, 2) правоотношения, 3) акты реализации субъективных юридических прав и обязанностей.

В правовое обеспечение финансового менеджмента можно включить:

- Предмет правового обеспечения – общественные отношения, на которые воздействует право, а именно отношения в сфере управления финансами организации
- Пределы правового обеспечения - это границы вмешательства государства, его органов в общественные отношения,
- Метод правового обеспечения – способы воздействия на общественные отношения,
- Принципы правового обеспечения – основные начала правового регулирования,
- Источники правового регулирования,
- Правоотношение и элементы его структуры:

субъекты – лица участвующие в отношении, носители прав и обязанностей; субъекты правоотношений должны обладать свойством правосубъектности, быть субъектами права

объекты правоотношения – благо и (или) поведение по поводу которого субъекты вступают в отношение;

содержание правоотношения – права и обязанности сторон.

- Контроль и ответственность.

Источниками правового регулирования финансового менеджмента в Российской Федерации являются:

1. нормативно-правовые акты – письменные официальные документы, принятые (изданные) в определённой форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение или отмену правовых норм [10, с. 455]. По порядку убывания юридической силы нормативно-правовые акты традиционно делят на:

Акты федерального уровня:

- Конституция РФ.
- Законы Российской Федерации
- Указы Президента Российской Федерации.
- Постановления Правительства Российской Федерации
- Акты федеральных органов исполнительной власти

Акты субъектов федерации:

- Конституции и Уставы субъектов Российской Федерации,
- Законы субъектов, принимаемые ими по вопросам ведения субъектов РФ и совместного ведения РФ и субъектов РФ.
- Постановления глав администраций, указы президентов республик субъектов РФ,
- Нормативные акты исполнительных органов субъектов РФ.

Акты органов местного самоуправления

Корпоративные нормативные правовые акты.

В нормативных актах они именуется локальными нормативными актами (Трудовой кодекс) или внутрифирменными документами (ФЗ «Об акционерных обществах»).

Внутрифирменные документы принимаются органами юридического лица в пределах компетенции в соответствии с законодательством. В финансовом менеджменте они играют особую роль.

Локальные акты закрепляют индивидуально-правовой статус предпринимателя, они принимаются на предприятии и обязательны к исполнению на данном предприятии. Имеются ввиду уставы предприятий, положения о структурных подразделениях предприятия, правила внутреннего распорядка и иные акты, действующие на предприятии. По существу это локальные нормативно-правовые формы, используемые органами управления предприятия в регулировании локальных (внутренних) отношений. Их не следует смешивать с индивидуально-правовыми локальными актами, например с приказами руководителя предприятия [12, с. 80].

Локальные акты могут быть обязательными (обязанность принятия которых возложена на предприятие в соответствии с законодательством) и принимаемые по усмотрению организации.

Внутрифирменные документы:

- Организационные документы.

Одна из основных управленческих функций, реализуемых в деятельности учреждений, организаций – организация процессов и системы управления. Организационная деятельность учреждения фиксируется в организационно-правовых документах [13, с. 96].

К организационно-правовым документам относятся учредительный договор, устав организации, положение об организации, положения о структурных подразделениях,

положения о коллегиальных и совещательных органах, регламенты работы коллегиальных и совещательных органов, аппарата управления (руководства), штатное расписание, инструкции по отдельным видам деятельности, должностные инструкции, правила и т.д.

- Распорядительные документы.

Основное назначение распорядительных документов – регулирование и координация деятельности, позволяющие органу управления обеспечивать реализацию поставленных перед ним задач, получать максимальный эффект от деятельности. Распорядительные документы содержат решения, идущие сверху вниз по системе управления [13, с. 117].

1. Коллегиальные распорядительные документы: постановления и решения.

2. Единоличные распорядительные документы – приказы, указания, распоряжения.

- Протокол.

- Информационно-справочные документы: докладная записка, объяснительная записка, служебная записка, справка, акт, сводка

2. Международные договоры и общепризнанные принципы и нормы международного права.

3. Обычаи делового оборота и деловые обыкновения.

Судебная практика в традиционном понимании не является источником в российской правовой системе. Вместе с тем, очевидно, что разъяснениями судов высшей инстанции – Верховного суда РФ и Высшего арбитражного суда, и судебной практикой по конкретным делам руководствуются как сами суды, так и юристы при участии в рассмотрении споров, финансовый менеджер также должен учитывать судебную практику при принятии финансовых решений.

Недавно вступивший в законную силу ФЗ от 01. 12. 2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» предусматривает возможность саморегулирования деятельности субъектов предпринимательства, объединившихся в саморегулируемую организацию. В соответствии со ст. 4 указанного ФЗ, предметом саморегулирования является предпринимательская или профессиональная деятельность субъектов, объединенных в саморегулируемые организации.

Саморегулируемая организация разрабатывает и утверждает стандарты и правила предпринимательской или профессиональной деятельности, под которыми понимаются требования к осуществлению предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательные для выполнения всеми членами саморегулируемой организации. Федеральными законами могут устанавливаться иные требования, стандарты и правила, а также особенности содержания, разработки и установления стандартов и правил саморегулируемых организаций.

Стандарты и правила саморегулируемых организаций должны соответствовать федеральным законам и принятым в соответствии с ними иным нормативным правовым актам. Стандартами и правилами саморегулируемой организации могут устанавливаться дополнительные требования к предпринимательской или профессиональной деятельности определенного вида.

Саморегулируемая организация должна установить меры дисциплинарного воздействия в отношении членов саморегулируемой организации за нарушение требований стандартов и правил саморегулируемой организации, а также обеспечить информационную открытость затрагивающей права и законные интересы любых лиц деятельности членов саморегулируемой организации.

Стандарты и правила саморегулируемой организации должны соответствовать правилам деловой этики, устранять или уменьшать конфликт интересов членов саморегулируемой организации, их работников и членов постоянно действующего коллегиального органа управления саморегулируемой организации.

Думается в будущем некоторые вопросы финансового менеджмента будут решаться на уровне стандартов и правил СРО.

Индивидуальные правовые акты принимаются в отношении конкретных лиц.

Финансовые решения должны облекаться в правовые формы.

Отмечено слабое взаимодействие группы юридического сопровождения с иными подразделениями Филиала. По мнению автора дипломной работы, группе юридического сопровождения необходимо более активно участвовать в разработке и принятии решений в рамках отдельных подразделений Филиала, а также давать консультации по возникающим правовым вопросам, что позволит существенно снизить правовые риски Банка. Соответствующую обязанность сотрудников группы юридического сопровождения необходимо установить в Положении о группе юридического сопровождения и должностных инструкциях.

Крупные предприятия обладают обширной базой внутрифирменных документов. Однако, уровень юридической техники этих документов, не достаточно высок. В них применяется терминология не встречающаяся в действующем законодательстве, понятия даются не достаточно определённо. Вместе с тем, документы детально описывают процедуры совершения отдельных операций и процедур, стадии, ответственные подразделения, способы их взаимодействия между собой, требования к клиентам (также не имеющие чётких критериев оценки). Следует отметить что локальные акты зачастую имеют скорее экономическую, нежели юридическую природу.

Практические проблемы правового обеспечения и пути их решения.

Финансовый менеджмент не приобрёл пока широкого распространения на российских предприятиях. Именно поэтому правовое обеспечение финансового менеджмента осуществляется фрагментарно. Отдельные институты финансового менеджмента регулируются гражданским (отношения в которых стороны равны – договорные отношения предприятия), административным (отношения предприятия с органами государственного и муниципального управления, правила ведения бухучёта т.п.), финансовым правом (в частности с налоговыми органами по расчётам с бюджетом, по распределению прибыли, дивидендная политика и т.п.). С юридической точки зрения правовое обеспечение финансового менеджмента представляет собой межотраслевую совокупность юридических норм. Именно совокупность, поскольку в отличие от системы в ней отсутствует упорядоченность и логика построения.

Предметом финансового менеджмента являются финансовые решения. Поэтому основной задачей правового регулирования финансового менеджмента является правовое обеспечение финансовых решений и наделение лица принимающего финансовое решение необходимыми для деятельности правовыми средствами (на уровне актов конкретной организации и на уровне актов государственного значения), а также создание правового поля соответствующего существующим экономическим процессам и защищающего интересы добросовестного финансового менеджера. Специфика правового регулирования состоит в некотором запаздывании правового регулирования за экономическими процессами. Дело в том, что правом регулируются систематически повторяющиеся, распространяющиеся на множество лиц отношения. Таким образом, чтобы отношения регулировались правом необходимо, чтобы эти отношения уже приобрели характер постоянных в обществе и налицо был конфликт интересов участников этих отношений. Рискнём предположить, что по мере роста популярности и распространения финансового менеджмента на предприятиях всех отраслей хозяйства независимо от размеров качество правового обеспечения будет улучшаться.

Примером обеспеченности финансового менеджмента правовыми средствами может служить банковская деятельность. В банковской сфере финансовый менеджмент поставлен в довольно жёсткие правовые рамки.

Банки обладают обширной базой внутрифирменных документов касающихся отдельных аспектов внутрифирменной деятельности. Обширными полномочиями в регулировании банковской деятельности обладает Банк России.

Основными инструментами правового регулирования финансового менеджмента в банке со стороны являются установление обязательных нормативов, требований по резервированию, правил и методик ведения учёта и расчёта основных показателей, а также финансовый контроль.

Целевая направленность финансового менеджмента.

Вместе с тем, такая цель извлечения прибыли характерна для развивающихся экономик. В развитых странах целями деятельности коммерческой организации и финансового менеджмента является увеличение рыночной стоимости обыкновенных акций, максимизация рыночной стоимости фирмы и благосостояния акционеров.

Организационно-правовая форма юридического лица (ОПФ) оказывает существенное влияние на особенности финансового менеджмента в организации. ОПФ предопределяет распределение прибыли, обязательное наличие соответствующих органов управления и контроля, минимальный размер уставного капитала, порядок его уменьшения и увеличения, необходимость формирования обязательных фондов юридического лица, правила о совершении крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

Правовое обеспечение политики корпоративных слияний и поглощений.

Юристы отмечают сложность и противоречивость корпоративного законодательства, что создаёт почву для корпоративных конфликтов и рейдерства.

Необходимо прорабатывать вопрос об ответственности органов и лиц принимающих финансовые решения.

Действующее законодательство не устанавливает никаких особенностей правоспособности иностранных юридических лиц, зарегистрированных в оффшорных зонах - на территории иностранных государств, предоставляющих льготный режим налогообложения и/или не предусматривающих предоставления и ли раскрытия информации при проведении операций. Между тем, оффшорные компании нередко используются для злоупотреблений в гражданском обороте (искусственное создание мнимого добросовестного приобретателя, сокрытие незаконных манипуляций с долями и акциями, «рейдерские захваты» и т.п.).

Особенности протекания процессов корпоративных слияний и поглощений в России, их противозаконный характер привели к пониманию слияний и поглощений как негативному процессу. Вместе с тем, корпоративные слияния и поглощения являются внешним фактором роста бизнеса и с юридической точки зрения приводят к перераспределению прав собственности на совокупные активы и капиталы [2, с. 255].

Вместе с тем в законодательстве отсутствует правовая конструкция, которая соответствовала бы экономическому содержанию термина слияние и поглощение. В ГК встречается термин слияние как способ реорганизации юридического лица при котором из двух самостоятельных юридических лиц образуется третье. Однако в экономическом смысле слияние может происходить не только в форме реорганизации юридического лица. Сложность осуществления правовой регламентации процессов слияния и поглощения заключается во многом в отсутствии однозначного понимания экономического содержания этого процесса.

Управление источниками финансирования коммерческих предприятий.

Управление собственным капиталом.

Эффективное управление источниками собственных ресурсов, по мнению автора статьи, требует утверждения на предприятии Политики формирования собственных ресурсов.

Требования к уставному капиталу.

Для кредитных организаций размер уставного капитала установлен в соответствии со спецификой и объёмами обязательств в специальном размере. Уставный капитал призван

обеспечивать интересы кредиторов и создавать стартовые условия для осуществления деятельности. Вместе с тем, в настоящее время минимальные размеры уставного капитала установленные нормативными актами для не кредитных организаций очевидно эти функции не выполняют.

Создание фондов и резервов предприятия.

Резервы предприятия подразделяются на создаваемые в обязательном порядке и иные резервы организации. Правовой режим обязательных резервов регулируется федеральными законами о соответствующих организационно-правовых формах юридических лиц. В развитие положений законодательства, а также для правовой регламентации иных фондов на уровне организации рекомендуется утверждать Положения о фондах и резервах организации, регулирующих порядок создания, формирования, использования, а также целевое назначение фонда.

Управление прибылью организации.

Управление прибылью организации с юридической точки зрения включает налоговую минимизацию, такое формирование расходов и доходов, которое бы позволило уменьшить размер налогооблагаемой прибыли, использование налоговых льгот и изъятий. Управление прибылью состоит также и в её эффективном распределении. На распределение прибыли влияют ограничения правового характера, также внутрифирменные документы, такие как Инвестиционная стратегия и Положение о дивидендной политике.

Эмиссия акций.

Эмиссия акций регламентируется ФЗ «О рынке ценных бумаг», количество, номинальная стоимость и типы акций, размер уставного капитала определяются Уставом общества. Акция является эмиссионной ценной бумагой.

В настоящее время существует противоречие между определением акции данным в ГК РФ и ФЗ «О рынке ценных бумаг». По мнению автора работы необходимо привести нормы ГК в соответствие с действующим законодательством о ценных бумагах.

Правовое обеспечение инвестиционной деятельности.

В РФ принято достаточное количество законов, регламентирующих инвестиционную деятельность, вместе с тем, предприятия проявляют недостаточную активность в разработке и принятии внутрифирменных документов, таких как инвестиционные стратегии и инвестиционная политика.

Предприятию рекомендуется разрабатывать соответствующие внутренние документы.

Правовое обеспечение риск-менеджмента.

Правовому обеспечению риск-менеджмента в коммерческом банке уделяется значительное внимание. Так, на уровне актов Банка России утверждены: Письмо ЦБ от 23. 06. 2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках», Письмо ЦБ от 24. 05. 2005 № 76-Т «Об организации управления операционным риском в кредитных организациях», Письмо ЦБ от 30. 06. 2005 № 92-Т «Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах». Особое внимание уделяется страхованию вкладов (ФЗ от 23.12. 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц»).

На уровне коммерческого банка в развитие актов Банка России принимаются соответствующие политики, положения и инструкции.

Риск-менеджмент в не кредитных организациях недостаточно обеспечен правовыми средствами. На предприятиях отсутствуют должности риск-менеджеров, не разрабатываются карты рисков и Методики управления рисками организации или Положения об управлении рисками. Основная проблема заключается в отсутствии понимания управления рисками как функции менеджмента. Отдельные методы управления рисками урегулированы законодательством в общем виде, однако с точки зрения юридической они не осознаются как способы управления рисками, а представляют собой разрозненные правовые институты и нормы. Так, Гражданский кодекс содержит главу 48 «Страхование», а также

предусматривает возможность переноса риска на контрагента по договору (например, риска гибели, порчи имущества). По остальным видам управления рисков сложилась следующая ситуация:

- хеджирование,
- диверсификация,
- контроль использования средств может осуществляться должностными лицами организации, наделёнными соответствующими полномочиями. Полномочия и статус данного лица (органа) должны быть прописаны в специальном внутрифирменном документе;
- предоплата устанавливается в договорном порядке;
- безотзывному аккредитиву посвящена ст. 869 ГК;
- гарантии, поручительства, залог как способы обеспечения исполнения обязательств урегулированы Гл. 23 ГК.
- принятие риска на себя предполагает создание резервов на покрытие убытков, утверждение на предприятии Правил по технике безопасности.

На предприятии необходимо разрабатывать Политику управления рисками.

Правовое обеспечение финансового анализа и планирования.

Финансовый анализ и планирование на предприятии осуществляется в соответствии с традициями проведения финансового анализа и планирования, при этом могут использоваться различные методики. Такое положение дел может привести к несопоставимости показателей полученных по итогам анализа осуществлённого разными подразделениями организации. Различия в показателях могут привести к неточностям при планировании.

Представляется целесообразным утверждение в организации Методик проведения финансового анализа и планирования или Инструкций по порядку проведения финансового анализа и планирования в которых закреплялись бы основные показатели, методики их расчёта, нормативы, обозначались должностные лица, осуществляющие анализ, их права, обязанности и ответственность.

Подводя итог можно сказать, что государственное регулирование финансового менеджмента для не кредитных организаций сводится к минимуму и представляет собой создание государством таких условий деятельности организации, которые бы позволяли пополнять бюджет финансовыми ресурсами, достаточными для осуществления им своих функций. Представляется, что государству целесообразно ставить помимо фискальных и иные функции правового регулирования финансового менеджмента, такие как воспроизводственная, функция обеспечения

Итак, правовое обеспечение финансового менеджмента должно строиться на понимании экономической природы финансовых отношений.

Пути совершенствования правового обеспечения финансового менеджмента можно обозначить по следующим направлениям:

1. Совершенствование нормативной базы правового обеспечения на уровне федерального законодательства и на уровне внутрифирменного правового регулирования.
2. Усиление взаимодействия с юридической службой на этапе подготовки и принятия финансовых решений.
3. Совершенствование информационно-правового обеспечения: использование справочных правовых систем «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс».
4. Разработка Положений о финансовой службе организации и должностных инструкций финансового менеджера.
5. Повышение юридической грамотности сотрудников финансовой службы и финансовых менеджеров по вопросам их непосредственной компетенции.



Основные направления правового обеспечения финансового менеджмента :

1. Правовое обеспечение планирования,
2. Правовое обеспечение управления рисками,
3. Правовое обеспечение управления активами и пассивами,
4. Правовое обеспечение деятельности финансового менеджера: закрепление компетенции, способов оформления финансовых решений

Основными приёмами правового регулирования финансовых показателей предприятия являются:

1. Установление обязательных нормативов,
2. Установление лимитов,
3. Регламентирование компетенции должностных лиц, принимающих финансовые решения,
4. Разработка методических рекомендаций по принятию финансовых решений в организации по различным направлениям финансовой деятельности,
5. Осуществление контроля за финансово-хозяйственной деятельностью.

Косвенное регулирование финансовых показателей осуществляется с помощью:

Режимов налогообложения, правил ведения бухучёта и утверждаемой на предприятии Учётной политики, валютных ограничений, таможенно-тарифного регулирования.

#### Библиографический список:

1. Финансовый менеджмент / Под ред. проф. Шохина Е. И. – М. ИД ФБК-ПРЕСС. 2004.
2. Финансовый менеджмент / Под ред. Золотарёва В. С. – М.: Изд-во «Перспектива», 2009.
3. Философская энциклопедия / Под ред. Константинова Ф. В. – М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1970. Т. 5.
4. Бланк И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента. – К.: Ника-Центр; Эльга, 2003.
5. Герчикова И. Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 1995.
6. Кудина М. В. Финансовый менеджмент. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2004.
7. Золотарёв В. С., Барашьян В. Ю., Карпова Е. Н., Черенков А. Я. Финансы предприятий и финансовый менеджмент: 100 экзаменационных вопросов и ответов. – Р н/Д.
8. Ковалёв В. В. Введение в финансовый менеджмент – М. «Финансы и статистика». 2007.
9. Сырых В. М. Теория государства и права: учебник – М.: «Юридический Дом «Юстицинформ», 2004.
10. Большой юридический словарь. / Под ред. Проф. Сухарева А. Я. – М. Инфра – М. 2006.
11. Указ Президента РФ от 23. 05. 1996 № 763 «О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента РФ, Правительства РФ и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти».
12. Попондопуло В. Ф. Правовой режим предпринимательства. – СПб. Изд-во С.-Петербургского университета. 1994.
13. Мигель. И. Н. Документирование управленческой деятельности. – М. Изд-во «Флинта». 2006.
14. Письмо ЦБ от 23. 06. 2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках»
15. Письмо ЦБ от 24. 05. 2005 № 76-Т «Об организации управления операционным риском в кредитных организациях»
16. Письмо ЦБ от 30. 06. 2005 № 92-Т «Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах».
17. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц»

**Е.А. Ануфриев**

Российский государственный социальный университет,  
Москва

**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ  
В КЛАССЕ ОСНОВНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА**

*Ключевые слова: познавательная деятельность, музыкальное образование, индивидуальные занятия.*

*В статье рассмотрены принципиальные основы системы педагогических действий, направленных на создание культуросообразной среды обучения, определяющие индивидуально-личностное развитие студентов-музыкантов.*

Происходящие в мире и в России изменения целей образования, соотносимые с глобальной задачей обеспечения вхождения человека в социальный мир, вызывают необходимость постановки вопроса о более полном, интегрированном социально-личностно-поведенческом феномене как результате образования в совокупности мотивационно-ценностных, когнитивных составляющих. Основное направление обновления профессионального музыкального образования заключается в том, чтобы найти у будущего специалиста в процессе обучения пути формирования деятельностной позиции, способствующие становлению опыта целостного системного видения профессиональной деятельности, системного действия в ней, решения новых проблем и задач.

Научить чему-либо важно, но на современном этапе развития культуры явно недостаточно. Необходимо создать почву для непрерывного развития личности, для постоянного роста, воспитать ту самую неистребимую жажду познания, которая становится двигателем на протяжении всей жизни человека, открывая для него огромные возможности для самореализации. Поэтому современная культурная ситуация диктует нам гуманитаризацию и гуманизацию образования (а тем самым и его культуризацию) как самую насущную проблему. Современный специалист, лишенный полноценного гуманитарного образования, будет односторонней, личностью, не соответствующей той новой культурной ситуации, которая отказалась от технологической линии развития индивида. И самое главное, такой специалист обречен быть догматиком, так как только на основе активной познавательной деятельности возможно понимание изменчивости культуры и незапрограммированности истории и всего процесса развития культуры.

Раскрывая существо принципа гуманитаризации образования, академик, психолог В.П.Зинченко отмечает: «История любой науки полна драматических коллизий, способных зажечь жажду познания и приверженность молодого человека. Их изложение обязано отражать борьбу личностей и интеллектов, изобиловать психологическими портретами, описаниями индивидуальных стилей деятельности и стилей исследовательского поиска, чтобы затронуть не только ум, но и душу человека...»[1].

Система профессионального музыкального образования современной России характеризуется множественностью стоящих перед ним задач, обусловленных сменой ориентиров в педагогических системах. В образовательной деятельности обеспечение усвоения обучающихся определенной системы знаний, норм и ценностей занимает одно из приоритетных мест. Речь идет не только о воздействии на глубинные структуры личности согласно образовательным стандартам современного общества, но и об активизации механизмов личностного развития. Общеизвестно, что музыка существует в нашей жизни

как живое знание и представление человека о самом себе, как средство самопознания и самовыражения. По этому поводу Н.И.Киященко замечает, что «...вошедший в него [человека] темперированный, гармонизированный ладо-высотный ритмизированный звук настраивает его чувства, ум и волю, то есть эмоциональную, интеллектуальную и действительную жизнь, на создание гармонизированного мира – материального и духовного» [3].

Развитие познавательной деятельности студентов в музыкальном образовании является одним из решающих факторов его личностного и профессионального становления, что в значительной степени определяет направленность и динамику познавательной деятельности как на данном, так и на последующих этапах. Формирование всесторонне развитой, творчески инициативной, нестандартно мыслящей личности, заряженной на самоактуализацию, способной адаптироваться в различных ситуациях и осуществлять на достаточно высоком профессиональном уровне все (или почти все) виды специальной музыкальной деятельности, которые могут оказаться востребованными жизнью, должно стать главной целью музыкально-педагогического сообщества высшей школы. Критериями сформированности готовности музыкантов к профессиональной деятельности выступают компоненты в ее структуре, а положительная динамика показателей внутри компонентов свидетельствует о наличии предпосылок включения студентов в творческий процесс освоения музыкального искусства. Готовность музыканта к будущей профессиональной деятельности следует рассматривать как базис для творческой самореализации, как интегративное образование личности, системообразующее когнитивный, технологический, мотивационный, субъектный компоненты.

Многими профессиональными навыками и умениями будущие специалисты овладевают в процессе занятий в классе основного музыкального инструмента. Наряду с решением множества исполнительских задач, занятия в классе основного музыкального инструмента представляют широкие возможности для эффективного и целенаправленного творческого развития студентов. Занятия в классе основного музыкального инструмента должны обеспечивать эффективность творческо-познавательной деятельности студента, способствовать созданию предпосылок для постоянного расширения его духовных горизонтов, осознанию самого процесса познания как личностной и общественной ценности, создавать оптимальные возможности для самореализации и самоактуализации. Достижение высокой степени познавательной деятельности в процессе изучения учебного репертуара возможно только в том случае, если активизировать весь потенциал креативных способностей студента: интеллекта, фантазии, творческого воображения, ассоциативного мышления, устремленности к новому знанию.

В основу обучения в классе основного музыкального инструмента должно быть положено формирование «музыкального разума» (Л.В.Николаев). Интенсивная мысль, высокая степень интеллектуального познания музыки, глубокое погружение в логику её развития - именно всё это влечёт за собой истинное переживание и создает атмосферу подлинно творческого подъёма. Педагог не должен внушать студенту понимание смысла музыкального произведения, а направлять свои усилия к тому, чтобы они познали язык музыки, её интонационно-ритмические средства, логику развития и стилевые особенности, научились самим методам такого познания, приобрели умение воплощать познанное и понятое. Успешное решение этой задачи лежит в пространстве, которое принципиально отличается от классической системы отношений преподавателя-транслятора и студента как простого приемника информации в готовом и «упакованном» виде.

Основной формой работы в классе основного музыкального инструмента являются индивидуальные занятия, как одно из ведущих звеньев учебного процесса. В процессе обучения ярко проявляются особенности интеллектуальной, предметно-практической и мотивационной сфер психики студентов. В силу этого в ходе формирования профессиональных знаний, умений, навыков необходимо построить образовательный

процесс таким образом, чтобы каждый студент овладел целостным опытом профессиональной деятельности в индивидуально-неповторимом режиме.

Для подбора наиболее эффективных методов воздействия на студентов, с учетом их индивидуальности, преподавателю необходимо знать о многообразии индивидуальных различий, которые проявляются в познавательной и практической деятельности студентов. Это: уровень эмоционального отклика на музыку; характер протекания мыслительных процессов (гибкость музыкального мышления, быстрота или вялость установления ассоциативно-образной наполненности музыкальных образов, наличие или отсутствие собственного отношения к изучаемому музыкальному материалу, критичность, самооценка); уровень владения инструментом; уровень знаний по музыкально-теоретическим дисциплинам (полнота, глубина, умение самостоятельно их применять); наличие и характер познавательных интересов (аморфные, стереотипные, широкие); отношение к учению (положительное, безразличное, негативное).

Выявление индивидуальности, обострение эмоционально-чувственной сферы, стимулирование интуиции при непременном развитии интеллектуальных способностей, волевых качеств и творческой самостоятельности ложатся в основу становления личности студента-музыканта в процессе его исполнительской подготовки. Очевидно, что авторитаризм, свойственный традиционной формирующей педагогике, и свободный творческий дух, присущий музыкальному искусству, несовместимы. Развитие самостоятельности, инициативы, творчества не может происходить в атмосфере авторитарного управления личностью. Гуманистическая парадигма образования в наибольшей мере обеспечивает педагогу-музыканту свободу в выборе необходимых средств обучения. Одним из основных факторов, необходимых для развития познавательной активности студентов является соблюдение в ходе профессиональных и межличностных контактов принципа диалогизма, способствующего созданию благоприятной саморазвивающейся учебно-воспитательной среды.

Концепция диалога как пути к взаимопониманию зиждется на принципе дополненности, открывающей многомерность окружающего мира, необходимость познавать его в разных ракурсах и проекциях. Педагог, для которого диалогический стиль общения стал платформой в его профессиональной деятельности, каждого студента воспринимает как партнера по коммуникации, который ему интересен. Он стремится не только преподавать ему знания и умения, но и понять, что может помочь студенту в его профессиональном становлении. Педагог должен определить мотивы, которые могут сыграть в дальнейшей судьбе студента решающую роль, что может стать для него стартом для успешной реализации задатков и способностей, которыми его наградила природа.

К сожалению, многие преподаватели не уделяют этой проблеме должного внимания, делая акцент на предметной стороне вопроса. Забывается ведущий педагогический принцип - принцип интегрального взаимодействия педагога и студента. От правильной организации индивидуальных занятий зависит не только воздействие педагога на студента, но и их взаимодействие, взаимовлияние, взаимовоспитание. Общение в диалоге в классе специального музыкального инструмента предусматривает познание, обмен информацией, взаимное овладение опытом профессиональной деятельности. Общение на основе диалога в процессе познавательной деятельности обеспечивает реализацию творческих способностей студентов, при которой происходит переосмысление или утверждение приобретенных профессиональных установок и ценностей.

Педагог и студент, испытывая воздействие музыки, образуют в процессе деятельности эмоциональные поля, названные П.А.Флоренским «силовыми полями», которые взаимовлияют друг на друга. В результате совместной творческой деятельности, в процессе работы над музыкальным произведением образуется новое знание, выращивается поле смыслов, обновлённое понимание себя как личности, обострённое восприятие

окружающего мира, другого человека. Так формируется педагогическое пространство занятий в классе основного музыкального инструмента, представляющее собой систему взаимодействия трёх составляющих: педагога, студента и музыкального произведения.

Эмоциональная природа музыкального искусства обуславливает специфику характеристик процесса обучения. Эмоциональность является стимулом к творческой активности, познавательной деятельности участников образовательного процесса, играет важную роль в формировании и изменении окружающей педагогической реальности. Эмоциональное наполнение, уровень эстетических свойств педагогического пространства, окружающего участников учебного процесса, определяет степень удовлетворенности деятельностью, наслаждения творчеством, ощущения роста самосознания, формирования субъектности. Практика показывает, что произведения не всех стилей и направлений музыки сразу становятся понятны студентам. Особенно это относится к сочинениям композиторов XX века (неоклассицизм, экспрессионизм, авангардизм). Это обуславливает важность формирования положительной эмоции, относящейся к восприятию музыкального материала, эмоции, побуждающей к активной деятельности. Поэтому необходимо использование педагогом методов объяснения и убеждения, применения различных ассоциаций при изучении сложных музыкальных произведений для положительного восприятия музыки студентами в классе основного музыкального инструмента.

В создании деятельностной учебной ситуации предопределяется личностный стимул в поиске музыкально-эстетического и духовного смысла при художественной оценке исполняемого произведения. Важно при этом, что эмоциональная сфера субъективного постижения музыкальных ценностей заставляет рефлексировать внутренний мир студента, совершенствующийся через осознание художественных приоритетов на духовно-нравственном уровне. Однако возможность посредством музыкальных образов духовно и практически познавать окружающий мир и выражать отношение к нему остается нереализованной, если у студента не формируются умения осознавать процесс создания музыкально-художественных образов, смысл творчества, его связи с многообразными явлениями окружающего мира, если не развивается индивидуальная восприимчивость к музыкальному искусству и художественное видение мира. Поэтому так важно в процессе музыкальной деятельности студентов ориентировать их на приоритет развития творческой направленности как качества личности. Ученые доказывают, что художественный мир музыкального произведения, наполненный универсальными смыслами, способными к бесконечному развитию, играет особую роль в профессиональной деятельности музыканта (М.С. Каган, Е.В. Назайкинский и др.). В процессе развития студенты стремятся познать образовательную среду, в которой они находятся, они исследуют ее, наблюдают, выдвигают гипотезы, стремятся к постижению истины.

Для формирования и развития познавательной деятельности студента - музыканта необходимо, в первую очередь, проявлять заботу об обогащении его системой знаний. Учебная деятельность, не доставляющая внутреннего удовлетворения, не вызывающая активной работы мышления, внимания, памяти, воображения, не требующая творчества, инициативы неэффективно влияет на полноту и глубину усвоения знаний. К сожалению, приходится констатировать, что любая творческая личность не может реализовать все свои структуры, осуществить все свои способности, так как существуют неизбежные ограничения времени и пространства конкретными условиями существования. Чтобы добиться изменения интегрального потенциала личности студента-музыканта в необходимом направлении, педагог должен проецировать стратегию обучения на проблемные ситуации, где происходит сопряжение познавательной функции с аксиологической.

Вся педагогическая работа в классе основного музыкального инструмента успешна, если процесс усвоения знаний протекает в рамках эстетической позиции студента. Поэтому, ведущим звеном системы педагог - музыка - студент является личность педагога,

определяющая глубину содержания предмета обучения, расшифровывающая закодированные в звуках мысли и чувства композитора, подчас сочинявшего свою музыку несколько веков назад. Задачей педагога является развитие у студента творчески-познавательной деятельности, способности осознания своей неповторимости и уникальности, переживания своей сопричастности всему в мире через понимание музыкального произведения.

#### Библиографический список:

1. Зинченко В.П. Психологические основы педагогики. – М.: Гардарики, 2002 .
2. Олефир С.И. Диалог культуры и образования //Искусство и образование. – 2001.
3. Киященко, Н.И. Человек и музыка. (Вопросы методологии музыкально-эстетического воспитания) / Н.И.Киященко // Методолог. проблемы музыкальной педагогики.– М., 1991.
4. Коломиец, Г.Г. Музыкально-эстетическое воспитание. Аксиологический подход: Моногр. / Г.Г.Коломиец.– Оренбург, 2002.
5. Способности: К 100 – летию со дня рождения Б.М.Теплова. – Дубна: Феникс, 1997.
6. Цыпин Г.М. Музыкально-исполнительское искусство: теория и практика – СПб: АЛЕТЕЙЯ, 2001.
7. Цыпин Г.М. Музыкант и его работа. Кн. 1. Проб. Психологии творчества. – М.: Сов. комп., 1998.
8. Щербакова А.И.Аксиология музыкально-педагогического образования. Учеб. пос. к курсу «методология музыкально-педагогического обр. /Отв. Ред. – Э.Б.Абдуллин. – М.: Прометей, 2002

**Т.П. Варламова**

Сахалинский государственный университет,  
Южно-Сахалинск

### **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА**

*Система зачетных единиц как инновационная форма измерения трудоемкости учебной работы предъявляет новые для российского высшего образования требования. Одним из ее ключевых элементов является бально-рейтинговая система оценки знаний студентов, применение которой должно сочетаться с эффективным педагогическим менеджментом на уровне субъектно-субъектного взаимодействия студентов и преподавателей в процессе изучения учебных дисциплин.*

Важным направлением целей и содержания российских образовательных реформ после присоединение России к Болонскому процессу является достижение общеевропейских ориентиров развития образовательных систем, отвечающих целям интернационализации и создания общего Европейского пространства высшего образования. Одно из основных направлений действия стран-участниц Болонского процесса – использование кредитной системы ECTS, которая должна стать общим базисом для национальных кредитных систем, в том числе, и для российской кредитной системы.

Система зачетных единиц как инновационная форма измерения трудоемкости учебной работы предъявляет новые для российского высшего образования требования к организации всех аспектов учебного процесса в вузе:

- стандартам учебных дисциплин,
- учебным планам и программам,
- системе оценивания знаний,
- уровню освоения студентами образовательных программ,
- нагрузке преподавателя,
- экономике учебного процесса и т. д.

Целевые установки на подготовку будущих специалистов в индивидуально-ориентированном учебном процессе на основе системы зачетных единиц заданы в

Концепции модернизации российского образования и определены на основе принятого в ней компетентностного подхода к качеству подготовки студентов как к результату образования.

Одним из ключевых элементов системы зачетных единиц является стимулирующая бально-рейтинговая система оценки знаний студентов. Рассмотрим ее с точки зрения компетентностного подхода в обучении.

Компетентностный подход актуализирует общие и специальные умения, непосредственно востребованные в жизни и в последующей профессиональной деятельности выпускников вуза, задает направление обновления целей и содержания высшего образования, усиления его воспитательной, прикладной и практической направленности.

Компетентностный подход ориентирует на формирование у студентов не только знаний и умений, но и опыта деятельности, а также ценностных ориентаций. Он предполагает формирование у студентов ключевых компетентностей, то есть универсальных компетентностей широкого спектра использования.

Мы трактуем компетентность как некоторый комплекс личностных качеств студентов, основанных на синтезе знаний, их мотивированном использовании в деятельности и ценностно-оценочных отношениях [2].

Использование в учебном процессе бально-рейтинговой системы оценивания – не только новый подход к оценке знаний и умений студентов. Новая система стимулирующего оценивания должна сформировать у студентов:

– активную способность к самостоятельной учебно-познавательной деятельности, компонентами которой являются:

- учебно-познавательный интерес,
- целеполагание,
- учебные действия,
- действия контроля и самоконтроля,
- самооценка своей деятельности,
- рефлексия собственной деятельности;

– ценностные ориентации как важнейшие элементы структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного, сложившаяся совокупность которых обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности, является важнейшим фактором, регулирующим мотивацию личности [1].

Процесс использования стимулирующей бально-рейтинговой системы оценки учебно-познавательной деятельности должен сочетаться с эффективным педагогическим менеджментом на уровне субъектно-субъектного взаимодействия студентов и преподавателей в процессе изучения учебных дисциплин, основанном на специальных методиках формирования ключевых компетентностей, из которых складывается профессиональная компетентность будущих специалистов.

Рассмотрим некоторые аспекты таких «компетентностных» методик, то есть методик, позволяющих формировать ключевые компетентности в процессе изучения учебных дисциплин в вузе.

Формирование самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения учебных дисциплин направлено на достижение следующих, одинаково значимых для развития личности, целей [4]:

- сформировать у студентов вуза объем знаний, необходимый для дальнейшего обучения; сформировать у студентов умения использовать полученные знания в решении предметных и надпредметных задач;
- сформировать готовность к мотивированной учебной деятельности, в том числе, и самостоятельной, ее оценке;
- сформировать умение соотносить предложенную норму деятельности с актуальным уровнем способностей и системой личных ценностей;

- сформировать ценностное отношение студентов к полученным знаниям, умениям, личностным качествам и опыту собственной деятельности;
- сформировать у студентов способность к продолжению образования и ценностное отношение к обучению в течение всей жизни.

Для реализации этих целей должны быть созданы специальные дидактические условия, определяющиеся деятельностным подходом к управлению учебно-познавательной деятельностью студентов и комплексом целей развивающего обучения, его требований к отбору содержания, методов и организационных форм обучения в деятельности [3]:

- уточнение целей учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения учебных дисциплин, ориентация на развитие творческого мышления и личностных качеств студентов;
- уточнение и постоянное развитие программ и содержания образования учебных дисциплин на основе действующих стандартов и выше описанных целей;
- включение в деятельность, формирование внутренних мотивов учебной деятельности, формирование самостоятельной учебно-познавательной и научно-исследовательской деятельности студентов и ее самооценки;
- использование специального комплекса методов и форм обучения, специального комплекса предметных задач, способствующих формированию ценностного отношения студентов к знаниям, умениям, опыту собственной учебно-познавательной деятельности.

Результатом стимулирующей бально-рейтинговой системы оценивания знаний при таких условиях должна быть сформированная мотивированная активная позиция студентов в управлении собственной учебно-познавательной деятельностью во внеаудиторное время.

Выше сформулированные дидактические условия позволили нам однозначно определить следующие основные принципы эффективного использования стимулирующей бально-рейтинговой системы оценивания знаний студентов в процессе изучения учебных дисциплин [1].

*Принцип соответствия целям профессиональной подготовки студентов вуза* предполагает, что цели эффективного использования стимулирующей бально-рейтинговой системы оценивания знаний студентов в процессе изучения учебных дисциплин должны соответствовать целям профессиональной подготовки студентов вуза, принятым в действующих стандартах высшего профессионального образования, и программам, разработанных на их основе.

*Принцип открытости.* Наличие четко отработанных стандартных инструкций и строгое их соблюдение. Студенты должны иметь свободный доступ (в библиотеке, читальном зале или на университетском сайте) к стандартам, программе по предмету, технологической карте. По каждому модулю в технологической карте должны быть аргументированы критерии выставления минимального и максимального количества баллов. Объективный взаимно контроль, обеспечивающий предсказуемость оценок студентов.

*Принцип непрерывности и комфортности* означает организацию учебного процесса в аудитории и во внеаудиторное время, при котором результат деятельности на предыдущем этапе обеспечивает включение в деятельность на последующем этапе. Непрерывное, оперативное, объективное, полное, точное и постоянное оценивание с учетом индивидуальных особенностей студентов; справедливое отношение к студентам.

*Принцип активизации самоконтроля и самооценки учебно-познавательной деятельности студентов.* Формирование у студентов в процессе изучения учебных дисциплин способности, готовности и прочного навыка контролировать и оценивать свою деятельность в аудиторной и самостоятельной внеаудиторной работе.

*Принцип творчества* предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в аудиторной и вне аудиторной учебной деятельности студентов, приобретение ими собственного опыта научно-исследовательской деятельности.



*Принцип обеспечения ценностно-оценочной деятельности.* Обучение умению соотносить предложенный алгоритм деятельности с актуальным уровнем способностей и системой ценностей; постоянное погружение студента в ситуацию выбора, формирование способности к перебору возможных вариантов, их оцениванию и выбору оптимального варианта решения; формирование положительных потребностей, мотивов и ценностной направленности личности.

Опыт использования «компетентностной» методики в процессе изучения математических дисциплин в вузе, некоторые аспекты которой изложены выше, позволяет констатировать, что непрерывное оценивание учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения математических дисциплин на основе стимулирующей бально-рейтинговой системы способствует формированию у студентов мотивированной активной позиции в управлении собственной учебно-познавательной деятельностью на учебных занятиях и во внеаудиторное время.

#### Библиографический список

1. Варламова Т.П. Компетентностный подход как условие развития математических способностей и успешного обучения [Текст]: Сахалинское образование XXI век. № 3.– Южно-Сахалинск: «СОИПиПК». – 2006 г. – С. 8 – 18.
2. Варламова Т.П. Формирование логической компетентности в процессе обучения математике [Текст]: дисс. ... канд. пед. наук. – Красноярск, 2006 г. – 195 с.
3. Варламова, Т.П. Элементы методики формирования логической компетентности студентов университета в процессе обучения математике [Электронный ресурс] // Международная научно-практическая Интернет-конференция «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте». – Одесса, 2010. (Дата: 21.06.2010). [www.sworld.com.ua](http://www.sworld.com.ua)
4. Варламова Т.П. Некоторые аспекты компетентностного подхода в процессе изучения математических дисциплин в вузе [Текст]: Казанская наука. № 4.– Казань: «Казанский издательский дом». – 2010 г. – С. 145 – 149.

#### Е.О. Запрудина

Филиал Российского Государственного профессионально-педагогического университета в  
городе Омске,  
Омск

### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗИЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

*Ключевые слова:* *Позиционное обучение, мастер-класс, практические занятия*

*В статье раскрываются проблемы профессионального обучения на практических занятиях на основе технологии позиционного обучения с элементами мастер-класса.*

Идеи личностной и социальной ориентированности профессионального педагогического образования, влияют на выбор путей формирования активности личности, способной самостоятельно делать выбор, ставить и реализовывать цели, осознанно оценивать свою деятельность. Эти идеи лежат в основе нашего исследования совместимости и результативности внедрения технологии позиционного обучения в учебные (практические) занятия с элементами мастер-класса (демонстрации каких-либо профессиональных приемов или способов действия) для студентов, обучающихся по специализации «Парикмахерское искусство и дизайн прически».

Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание краткой теоретической части и индивидуально ориентированной практической работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков. Мастер-классы похожи на компактные курсы повышения квалификации для тех, кто уже состоялся как специалист, но

хотел бы узнать больше. Мастер-класс – это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками. Очевидно, что мастер-класс, как форма обучения, актуальна для студентов заочной формы обучения по специализации «Парикмахерское искусство и дизайн прически».

Веский аргумент в пользу применения лично ориентированной технологии позиционного обучения при проведении мастер-класса: в профессиональной деятельности, жизнедеятельности человека все чаще возникают непредсказуемые ситуации, характеризующиеся большой степенью неопределенности. Это неизбежная расплата за научно-технический прогресс. От современных работников, особенно работников модной индустрии, дизайнеров, требуются качества, способности, позволяющие находить решения в незапланированных ситуациях. Только личность может выходить за пределы нормативного, устоявшегося положения дел, принимать ответственность за выполняемую деятельность.

Практические занятия на основе технологии позиционного обучения с элементами мастер-класса ориентированы на действие, они предусматривают перенос теоретических знаний и практических умений в новые условия практической деятельности.

Из личного опыта работы, в частности, организации и проведения мастер-классов, демонстраций, показов для студентов на занятиях по традиционной форме обучения, можно сделать вывод, что информация воспринимается студентами не в полном объеме, не говоря о моделировании ситуации. При традиционной форме проведения мастер-класса студенты являются пассивными зрителями, и, каким бы высокопрофессиональным не был показ (например, технологии выполнения модной прически), по законам восприятия, стопроцентно информация воспринимается только первые 15 минут. Кроме того, информация воспринимается узко, без моделирования ситуации. Между тем, как уже говорилось ранее, время требует (особенно от выпускника университета с квалификацией «педагог профессионального обучения») быть не просто специалистом, а профессионалом.

В современном профессиоведении различают понятия "специалист" и "профессионал". Специалист – это компетентный работник, обладающий необходимыми для данной квалификации знаниями, умениями и навыками. Профессионал – это социально и профессионально компетентный работник с хорошо выраженными профессионально важными качествами и компетенцией, отличающийся индивидуальным стилем деятельности. Следовательно, необходимо выбирать технологии, ориентированные на становление образа личности, соответствующего содержанию профессиональной деятельности.

В выбранной нами технологии позиционного обучения практические занятия организуются следующим образом. Первый этап – информационный, в него входит слушание краткой лекции и просмотр мастер-класса. Второй этап – смысловой. Он заключается в анализе теоретического и практического материала с одной из позиций и выполнении действий, соответствующих выбранной позиции. Третий этап – демонстрационно-дискуссионный. На этом этапе студент предъявляет наработанный материал аудитории. Четвертый этап – практический.

Для реализации модели позиционного обучения на практических занятиях с элементами мастер-класса выбран предмет "Моделирование и оптимизация прически " на II курсе заочного обучения по специализации «Парикмахерское искусство и дизайн прически» Российского государственного профессионально-педагогического университета (филиал в г. Омске).

Расписание строится таким образом, что часы, предусмотренные учебным планом на практические занятия, выставляются по шесть часов в день. Таким образом, в течение шести часов студенты занимаются только моделированием прически. Время распределяется следующим образом: один час – краткая теоретическая часть и просмотр мастер-класса, (информационный этап); один час – смысловой этап; один час – демонстрационно-дискуссионный этап, три часа – практическое выполнение вариантов причесок по теме по индивидуальному заданию.

На первом этапе преподаватель дает краткую теоретическую информацию и демонстрирует технологический процесс выполнения причёски по теме. Затем студенты распределяются по группам и получают задание. Каждая группа, выполняя задание, представляет одну из перечисленных ниже позиций:

Задания группам:

Группа «Схема»:

Представьте схему, отражающую конструктивные особенности продемонстрированной причёски и сделайте пояснения к ней

Группа «Технология»:

Представьте краткое (тезисное) описание технологического процесса продемонстрированной причёски

Группа «Понятие»:

Выделите базовые понятия, относящиеся к названиям и элементам продемонстрированной причёски и дайте им определение

Группа «Практик»:

Определите возможности использования продемонстрированной причёски в современной моде

Группа «Апологет»:

Выявите и сформулируйте оригинальные, интересные, положительные, специфические стороны продемонстрированной причёски

Группа «Оппозиция»:

Выявите недостатки продемонстрированной причёски

Группа «Оптимизация»:

Сделайте рисунки, отражающие варианты изменения продемонстрированной модели причёски для различных типов лица, для различных возрастных и потребительских групп

Группа «Рефлексия»:

Определите трудности, которые могут возникнуть у обучаемых при самостоятельном выполнении продемонстрированной причёски. Обоснуйте свои предположения, внесите предложения по их устранению

Группа «Реклама»:

Создайте рекламный плакат, демонстрирующий достоинства продемонстрированной причёски

Группа «Вопрос»:

Сформулируйте вопросы по теме

(Вопросы должны быть не только репродуктивного, но и продуктивного характера – интересные, поисковые, конструктивные. Вопрос должен начинаться со слов: когда, что означает, почему, как, каким образом, как вы думаете, что бы было, если... и т. д.,)

Группа «Эксперт»:

Сформулируйте позитивные и негативные моменты в деятельности каждой группы. Оцените деятельность каждой группы по результатам работы.

Студенты выбирают позицию сами: в заранее заготовленных бланках указано число студентов в группе, название позиции и задание. В группу не должно входить больше трех человек. Важно представить все позиции.

После первого этапа бланки со всеми названными позициями раскладываются на столе. Студенты сами выбирают бланк с предпочитаемой позицией, вписывают свои фамилии. Для того чтобы выступление групп было наглядным и лучше воспринималось аудиторией, результат осмысления материала члены групп оформляют на заготовленных заранее, так называемых, демонстрационных листах. В зависимости от типа задания группы используют листы бумаги различного формата. Например, группы «Схема», «Оптимизация», «Реклама», которым необходимо выполнить рисунки, иллюстрации, используют листы формата А-3, А-4. Группы «Технология», «Понятие», «Апологет», «Оппозиция», «Практик», «Рефлексия»

используют листы размером 1/2 или 1/3 формата А-4, в которых указывают ключевые слова, короткие фразы и т.д. Группы «Вопрос» и «Эксперт» выполняют задание на бланке.

На третьем этапе каждая группа студентов поочередно демонстрирует результаты (размещая демонстрационные листы на доске при помощи магнитов), отвечает на вопросы и сдает бланк-задание вместе с демонстрационными листами. На выступление каждой группе отпускается пять минут. Реально же выступления могут быть и дольше.

Подобная организация позволяет решить ряд вопросов. Прежде всего, легко решается вопрос контроля и оценки знаний студентов. Группа экспертов оценивает выступление каждой группы. Группа может соглашаться или не соглашаться с оценкой. Однако в силу того, что деятельность группы фиксируется на бланках или демонстрационных листах, имеется возможность объективного контроля. Кроме того, в бланке указывается поименно состав группы, что позволяет контролировать посещаемость. Если студент по каким-либо причинам не был на занятии, он индивидуально отрабатывает пропущенную тему преподавателю.

В конце дня студентам каждой группы ставится зачет. Нужно отметить, что третий этап является наиболее интересным для студентов и преподавателей. Содержание выступления одной группы не повторяется другими, что является следствием различия в занимаемых студентами позициях. При этом все студенты группы имеют возможность выступить. Требование, чтобы группа выходила на выступление в полном составе, приводит через несколько занятий к тому, что в выступлении принимают участие все члены группы, излагая и обсуждая результаты работы. Необходимо отметить, что в процессе выступлений групп студентами осуществляется именно осмысление материала с разных позиций, моделируется ситуация многоголосья, что ведет к многомерной репрезентации изучаемого материала, его всестороннему и глубокому усвоению.

Полученные результаты текущих и итоговых занятий, курсовых и контрольных работ по дисциплине, а также наблюдаемая динамика в развитии профессионализма, компетентности, индивидуальности студентов, позволяет говорить об эффективности модели позиционного обучения не только на теоретических, но и на практических занятиях, где значительная часть материала может быть представлена в виде мастер-классов. Благодаря организации коллективного общения, в котором представлены голоса различных позиций, у студентов начинают формироваться качества профессионала, повышается компетентность, мотивация, глубина в теоретических знаниях и практических умениях, снимается отчуждение между предметом, преподавателем и студентом.

#### Библиографический список

1. Веракса Н.Е. Модель позиционного обучения студентов
2. Вопросы психологии, 1994. №3, с.122-129
3. Диалектическое обучение - М.: Эврика, 2005 - с.217-226.
4. Методологические основания модели позиционного обучения студентов педагогического колледжа (структурно-диалектический подход). Сост. Т.В.Непомнящая, М.В.Чиркова. – Красноярск: «ДарМа-печать», 2004 – с.94-103.
5. Современные модели обучения студентов: практика применения позиционной модели в образовательном процессе педагогического колледжа: Сборник статей – Красноярск: Изд.отдел КПК №2, 2000 – с.4-6.
6. Веракса Н.Е. Модель позиционного обучения студентов отделений и факультетов дошкольного воспитания
7. Методологические основания модели позиционного обучения студентов педагогического колледжа (структурно-диалектический подход). Сост. Т.В.Непомнящая, М.В.Чиркова. – Красноярск: «ДарМа-печать», 2004 – с.104-112.
8. Современные модели обучения студентов: практика применения позиционной модели в образовательном процессе педагогического колледжа: Сборник статей – Красноярск: Изд-отдел КПК №2, 2000 – с.7-13.
9. Современные модели обучения студентов: практика применения позиционной модели в образовательном процессе колледжа / Сборник статей - Красноярск: изд. отдел КПК №2, 2000 - 68 с.
10. Методологические основания модели позиционного обучения студентов педагогического колледжа (структурно-диалектический подход) / Сост. Т.В.Непомнящая, М.В.Чиркова. - Красноярск, "ДарМа-печать", 2004 – 125

**РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В  
СОДЕРЖАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)\***

*Ключевые слова: историческое образование, национально-региональный компонент.*

*В Республике Мордовия сложился позитивный опыт по реализации национально-регионального компонента содержания образования. В статье представлены результаты исследования рассматриваемой категории применительно к историческому образованию.*

Глубокие преобразования в российском социуме в начале 1990-х гг. неизбежно отразились на системе образования. В ряде стратегических документов государство определило основные приоритеты образовательной политики, отражающие многообразие субъектов РФ и механизмы модернизации системы общего образования<sup>1</sup>. Коренным образом ситуация изменилась после принятия в нашей стране Закона «Об образовании», выступающего в качестве доктрины взаимосвязанного реформирования образования на федеральном и региональном уровнях.

В ходе реформы в целях достижения нового качества образования были разработаны государственные образовательные стандарты общего образования. В Законе закреплены два компонента стандарта, учитывающие федеральный характер устройства России, – федеральный и национально-региональный. Федеральный компонент стандарта определяет те нормативы, соблюдение которых обеспечивает единство педагогического пространства России, а также интеграцию личности в систему мировой культуры. Национально-региональный компонент стандарта по ступеням общего образования определяет те нормативы, которые относятся к компетенции регионов.

Таким образом, Закон Российской Федерации «Об образовании» только обозначил смысл понятия о национально-региональном компоненте образования. Это понятие в более уточненном виде обнаруживается в «Общей концепции федеральных компонентов государственного образовательного стандарта общего образования». В ней утверждается, что разделение компетенций в области образования отражается в учебных планах посредством выделения федерального, национально-регионального и школьного компонентов<sup>2</sup>.

Право на разработку национально-регионального компонента государственного образовательного стандарта государство делегировало субъектам РФ. Субъекты государственной политики в регионах обязаны были учесть, что сложившаяся прежде модель краеведческого образования уже не отвечала современным требованиям, а значит, необходимо было найти новые подходы национально-регионального компонента государственного образовательного стандарта к разработке в каждой предметной области, в том числе и школьного исторического образования.

Идеи регионализации обучения в различных аспектах, непосредственно или косвенно, разрабатывались во многих научных исследованиях и в практике преподавания.

Обращение к истории образования и педагогической мысли позволяет выделить различные подходы к решению вопроса об оптимальном сочетании компонентов содержания образования. В качестве локальных сведений в прошлом привлекалось ближайшее

---

\* Работа выполнена при финансовой поддержке Правительства Республики Мордовия в рамках IV Республиканского конкурса научных работ среди молодых ученых, аспирантов и студентов по теме «Специфика реализации национально-регионального компонента исторического образования (на примере Республики Мордовия)»

окружение школы, доступное непосредственному наблюдению (Я. А. Коменский, М. В. Ломоносов, Н. И. Новиков, К. Д. Ушинский).

Большой вклад в теоретико-методологическое обоснование вопроса регионализации общего образования внесли исследования П. Р. Атутова, С. Я. Батышева, Т. С. Буториной, Ю. К. Васильева, Л. Ф. Греханкиной, А. А. Даринского, А. М. Новикова, М. В. Рыжакова, А. А. Шибанова и др.

Проблемы регионализации общего исторического образования являлись предметом исследования Л. Н. Алексашкиной, Е. Е. Вяземского, Ф. С. Кузнецовой, М. Н. Кузьмина, В. С. Леднева, О. Ю. Стреловой, И. М. Фокеевой и др. В работах ученых вопросы структуры и содержания государственного образовательного стандарта, рассматривались в аспектах сохранения единого образовательного пространства.

Исследование обозначенной проблемы невозможно без обращения к региональным исследованиям известных ученых-этнографов – Н. Ф. Беляевой, Н. Ф. Мокшина, Г. А. Корнишиной, Л. И. Никоновой; историков – В. К. Абрамова, Н. В. Заварюхина, Т. Д. Надькина, В. А. Юрченкова и др.; педагогов – Е. Г. Осовского, И. С. Кобозевой, Т. И. Шукшиной, М. А. Якунчева, А. Б. Захарова и др.

Несмотря на то, что сложные проблемы теоретического обоснования содержания национально-регионального компонента и его содержательное наполнение являлись объектом многочисленных исследований, но на республиканском уровне до настоящего времени не существует работы, позволяющей обобщить опыт реализации национально-регионального компонента в содержании исторического образования.

Необходимо раскрыть содержание понятий: национально-региональный компонент, национально-региональный компонент в историческом образовании.

В педагогической литературе содержатся многочисленные трактовки понятия «национально-региональный компонент». А. В. Даринский утверждает, что «региональный компонент – это часть общего образования, которая отражает географическое положение, исторические судьбы народов, культурные традиции, природные условия и связанные с ними направления экономического развития и характера хозяйственной деятельности»<sup>3</sup>.

Л. Ф. Греханкина этому понятию дает такое определение: «национально-региональный компонент – это отражение в содержании образования особенностей региона: национальных – традиций, менталитета, культуры народа, а также региональных – исторических, природных, социальных, экономических и др.»<sup>4</sup>.

Т. С. Буторина выражает понятие о национально-региональном компоненте следующим образом: «национально-региональный компонент в образовании есть совокупность природных, экономических, экологических, историко-социокультурных, демографических, этнопсихологических особенностей региона, отраженных в содержании образования и воспитания»<sup>5</sup>.

М. А. Якунчев, формулирует следующее определение: национально-региональный компонент – это составная часть содержания образования, которая отражает национальное и региональное своеобразие культуры, проявляющееся в языке, литературе, искусстве, религии, природоиспользовании, ценностях народной жизни, познании, физико-географических, социально-экономических, историко-политических, экологических, демографических, медицинских особенностей региона, обеспечивающие насущные потребности, истинные интересы, устойчивое развитие народа<sup>6</sup>.

Исходя из представленных определений, национально-региональный компонент в содержании исторического образования рассматривается как составная часть общего образования, ориентированная на решение задач формирования личности, социализированной в поликультурной и поликонфессиональной среде. Его введение предполагает усвоение учащимися исторических, демографических, этнокультурных и социально-политических особенностей региона.

Взгляды на проблему национально-регионального компонента и его места в структуре содержания образования неоднозначны. Некоторые педагоги считают, что его необходимо выделять отдельным блоком в виде новых учебных курсов, разработанных на основе тех образовательных областей, которыми он чаще всего представлен: природа, социум, языки, культура. Так, в базисных учебных планах национальных республик Коми, Марий Эл, Татарстан, и др. это: родной язык и литература, история и культура народов республики, народные промыслы, природа, история и география родного края.

Другие педагоги вычленяют региональный компонент в содержании таких предметов, как литература, география, история и т. д. (Смоленская, Владимирская, Рязанская области и др.). Отдельные учебные курсы, включенные в региональный базисный план, не несут специального содержания, но учитывают специфические условия самого региона и образования на его территории (курсы экономики, прав ребенка, экологии, валеологии, мировой художественной культуры и др.)<sup>7</sup>.

В Республике Мордовия на протяжении двух последних десятилетий идет активный поиск путей реализации национально-регионального компонента в содержании исторического образования.

В рамках перехода всех общеобразовательных учреждений на республиканский Базисный учебный план, разработанный в двух вариантах: 1) для школ с русским родным языком обучения и 2) для школ с русским (неродным) языком обучения и родным (нерусским) в начальных классах, встал вопрос о содержательном наполнении национально-регионального компонента исторического образования. Оба варианта включали в инвариантной части региональные курсы «История и культура мордовского края» в объеме 0,5 ч в неделю (5 – 9 классы). В итоге данный курс в начале 90-х гг. XX века был введен во все общеобразовательные образовательные учреждения республики.

Включение в учебный план курса «История и культура мордовского края» поставило ряд теоретических и организационно-методических проблем. Что должно явиться теоретическими основами содержания курса? На каких принципах должно формироваться содержание курса? Как данный курс вписывается в систему исторического образования? Каково соотношение всемирной, российской и региональной истории?

При разработке содержательного компонента учитывались историческое, этнокультурное своеобразие республики. Также следует уточнить понятие «мордовский край», которое отражает особенности истории региона и выражает его неповторимый облик. К ним относятся:

- несовпадение во времени и пространстве объекта исследования с ныне существующей административно-территориальной единицей Республикой Мордовия, оформившей свою государственность в период с 1928 по 1934 гг. Речь идет о социуме, имеющем тысячелетнюю историю, возникшем на данной территории как результат самоорганизации населения на базе совместной жизнедеятельности в определенных природных и исторических условиях;

- особенности географических (граница леса и степи, речная сеть и т. д.) и геополитических факторов, обусловивших характер занятий и менталитет жителей края;

- полиэтничный состав, совместное проживание народов трех языковых семей: уральской, индоевропейской и тюркской;

- поликонфессиональность: наличие мусульманской и христианской религий.

Также к обозначенному периоду в регионе не было разработано учебно-методическое сопровождение курса.

Процесс создания учебно-методического комплекса был сложным и длительным. Опыт создания учебников в регионе имелся. Так, в 80-е гг. были написаны учебные пособия по истории МАССР для 5 класса (издание 1983 г.), для 8 – 9 классов (издание 1986 г.) и для 10 – 11 классов (издание 1982 г.).

Работа в этом направлении началась с начала 1990-х гг. В частности, 1992 г. в МРИУУ (в настоящее время ИО РМ) был создан ВНИК «Стандарт», усилиями которого (совместно с учеными МГУ им. Н. П. Огарева) в 1996 г. были выпущены программы по истории родного

края для 5 – 9 классов. Министерство образования РМ утвердило его структуру, предусматривающую подготовку следующих отдельных программ и учебников: «Родиноведение», 5 класс; «Мордовский край в древности и в средние века», 6 класс; «Мордовский край в новое время», 7 класс; «История, культура родного края в XIX веке», 8 класс; «История мордовского края в XX веке», 9 класс.

Это было время поиска и решений, результатом чего явились разработка концепции нового предмета, программ для 5 – 9 классов. В итоге были разработаны два учебника. Это учебник для 5 класса «Родиноведение» автор Н. А. Ануфриева, изданный в 1997 г. А также учебник «Мир истории» для 6 класса, написанный доктором исторических наук, профессором В. А. Юрченковым в 1997 г. Два учебника для 7 и 8 классов, написанные во второй половине 1990-х гг. не были утверждены учебно-методическим советом РМ.

Представленные издания можно классифицировать, с одной стороны, на репрезентирующие историю Мордовского края. А именно как историю региона, территории, составляющей часть России, при этом упоминания об этническом составе народов, её населяющих, и их взаимоотношениях встречаются как дополнения, эпизодически – в рамках отдельных тем, что несколько напоминает структуру курсов краеведения 1980-х гг. («История Мордовского края в XX веке», 9 класс). С другой стороны, выделяются учебники, ориентированные на рассмотрение истории края как истории проживающих в нем этносов. При этом ряд концепций можно охарактеризовать как моноэтничные, посвященные изучению истории и культуры мордвы («Мордовский край в древности и в средние века», 6 класс). И полиэтничные в которых же сделана попытка представить развитие и взаимоотношения разных этносов края – мордвы, русских, татар («Родиноведение», 5 класс; «Мордовия в новое время», 7 класс).

В 2004 г. приказом Минобразования РМ создан новый авторский коллектив по разработке учебно-методического сопровождения курса «История и культура мордовского края». В состав коллектива вошли ученые-историки МГУ им. Н. П. Огарева, «МГПИ им. М. Е. Евсевьева».

В настоящее время в общеобразовательные учреждения Республики Мордовия поступили обновленные учебники: «Родиноведение» учебник для 5 класса общеобразовательных учреждений, 2009 г.; «История и культура мордовского края в древности и средневековье» учебник для 6 класса общеобразовательных учреждений, 2010 г.; «История и культура мордовского края в XVII – XVIII веках» учебник для 7 класса общеобразовательных учреждений, 2007 г.; «История и культура мордовского края. XIX век» учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений, 2007 г.; «История и культура мордовского края в XX веке» учебник для 9 классов общеобразовательных учреждений, 2008 г.

Представленные учебники нового поколения в содержательном ракурсе выражают исторические, культурологические, аксиологические и педагогические аспекты проблемы национально-регионального образования. Ценностными основаниями реализации содержания национально-регионального компонента в содержании исторического образования являются: идеи о соотношении общечеловеческого, национального, личностного в развитии социума; уникальность историко-культурной территории как фактор развития образовательного процесса в регионе; сохранение и развитие традиций этнопедагогики; воспитание чувства патриотизма и гражданской позиции; знаний истории и культуры своего этноса; уважение и толерантное отношение к другим культурам и этносам.

Учителя истории Республики Мордовия активно включились в процесс разработки различных компонентов учебно-методического сопровождения данного курса. Были созданы рабочие тетрадей, электронные издания, методические рекомендации и др. Так, учителем истории МОУ «Гимназия № 19 г. о. Саранск С. С. Шигаевой впервые была предпринята попытка создания мультимедийного дидактического пособия по курсу «История и культура мордовского края». Пособие адресовано учителям и учащимся, содержит апробированные



автором мультимедийные, разработки уроков ко всем темам изучаемой программы и рекомендуется к использованию параллельно и в дополнение к учебнику для 6 класса.

Учитель истории МОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 30» г. о. Саранска Т. А. Дригина совместно с А. В. Дригиным подготовили электронное пособие по курсу «История и культура мордовского края» для 7 и 8 классов.

Такого рода издания необходимы, так как доступный для учителя и учащихся наглядный материал в школах города и республики практически отсутствует, а дидактический материал представлен только ограниченным тиражом. Поэтому компьютерные разработки, к которым имеется широкий доступ через Internet или CD-ROM могут оказать неоценимую помощь в процессе преподавания курса «История и культура мордовского края» для учителей республики и сопредельных регионов, на территории которых компактно проживает мордовская диаспора.

Вместе с тем в преподавании курсов национально-регионального компонента в республике сохраняются проблемы. В связи с актуализацией проблемы оптимизации национально-региональной модели исторического образования в контексте сопряженности региональной истории с исторической дисциплиной. В данной связи необходимо разработать модель включения национально-регионального компонента, учитывающий принцип целостности и интеграции. К сожалению, в ряде национальных школ данный курс был интегрирован с дисциплиной «Мордовская литература». Что на наш взгляд не позволяет полностью раскрыть педагогические возможности курса «История и культура мордовского края».

Условием успешного процесса регионализации образования является его кадровое обеспечение, связанное подготовкой квалифицированных кадров, и в первую очередь ориентированных на национальную школу. Способность педагога органически связать базовый (федеральный) компонент содержания образования с особенностями региона, его исторической, географической, экономической, экологическо-социальной, культурной спецификой, выраженной в национально-региональном компоненте, становится одной из ценностей педагогического образования.

Профессорско-преподавательский коллектив МГПИ им. М. Е. Евсевьева активно работает по данному направлению. В учебный план факультета истории и права включены дисциплины: «История и культура мордовского края», «Этнология», «Национально-региональный компонент исторического образования», курсы по выбору «Становление и развитие национальной школы в Мордовии», «Инновационные подходы к содержанию современного исторического образования» и др. Основной целью введения перечисленных дисциплин является овладение будущими учителями теоретическими знаниями и практическими умениями реализации национально-регионального компонента в содержании исторического образования. Траекторию образовательной деятельности будущему учителю истории необходимо строить, учитывая историко-культурную, этническую, конфессиональную специфику Республики Мордовия.

На факультете истории и права активно работает студенческий научно-практический кружок «Мультимедийные технологии в преподавании региональной истории». Участники кружка неоднократно выступали с докладами на конференциях различного уровня, становились лауреатами Республиканского конкурса научных работ среди молодых ученых, аспирантов и студентов. Разработанное в рамках работы кружка электронное издание к курсу «История и культура мордовского края в XX веке», прошло апробацию в период прохождения студентами производственно-педагогической практики.

В перспективе планируется объединить усилия учителей-практиков, педагогов, психологов, студентов по исследованию данной проблематики и выработки методических рекомендаций в рамках работы межшкольного образовательного центра Республики Мордовия. Активно разрабатывается программа «Инновационные подходы к реализации

национально-регионального компонента в содержании исторического образования». Её апробация планируется на базе ряда общеобразовательных школ республики.

Таким образом, в Республике Мордовия сложился позитивный опыт по реализации национально-регионального компонента в содержании исторического образования, учитывающий реалии современной педагогической науки. В перспективе следует выработать теоретические подходы к содержанию этнокультурного образования, учитывающие современные образовательные парадигмы. Выработать меры, стимулирующие активный творческий поиск педагогических коллективов, способствующие превращению школы в единое духовно-интеллектуальное пространство, воспитание и развитие детей с учетом этнических и социокультурных реалий.

#### Библиографический список

1. ФЗ РФ «Об образовании» (1992 г., в редакциях 1996, 1997 гг.). ФЗ от 10.04.2000 г. № 51-ФЗ «Об утверждении Федеральной программы развития образования». Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2002 г. № 1756-р «О концепции модернизации российского образования на период до 2010 года».
2. Учебные стандарты школ России. – М.: Прометей, 1998.
3. Даринский, А. В. Региональный компонент содержания образования / А. В. Даринский // Педагогика. – 1996. – № 1. – С. 18.
4. Греханкина, Л. Ф. Региональный компонент в структуре содержания образования / Л. Ф. Греханкина // Педагогика. – 1999. – № 8. – С. 31.
5. Буторина, Т. С. Педагогическая региология / Т. С. Буторина. – Архангельск: Изд-во АГТУ, 2000. – С. 45.
6. Якунчев, М. А. Регионализация экологического образования в средней школе: теория и практика / М. А. Якунчев. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2002. – С. 73.
7. Стрелова, О. Ю. Национально-региональный компонент исторического образования: каким он видится на местах? / О. Ю. Стрелова // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2001. – № 5. – С. 34–42; Фокеева, И. М. Национально-региональный компонент в историческом образовании: опыт Татарстана / И. М. Фокеева // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2005. – № 8. – С. 24–25.

**О.М. Павлова**

Научно-практическая лаборатория психофизиологической диагностики и коррекции  
Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева,  
Красноярск

**СИНДРОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ (СДВГ).  
ЭЛЕКТРОЭНЦЕФАЛОГРАФИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ДИАГНОСТИКИ**

*Ключевые слова: синдром дефицита внимания, диагностика, электроэнцефалография.*

*Статья рассчитана на врачей психоневрологов, специалистов по функциональной диагностике, студентов медицинских и биологических вузов, а также родителей детей, страдающих синдромом дефицита внимания с гиперактивностью. В статье представлен обзор проблемы СДВГ, описаны основные электроэнцефалографические критерии в диагностике СДВГ.*

Синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ) привлекает к себе значительный интерес неврологов и психиатров в связи с широкой распространенностью в детской популяции. Отечественных и зарубежных специалистов давно привлекал вопрос о четких критериях постановки диагноза, об особенностях клинического течения, лечения и прогноза этого нарушения. Частота встречаемости данного состояния среди детского населения по последним данным составляет от 1,2-5% до 15-20% [2, 4, 5]. Детская гиперактивность в сочетании с нарушениями внимания часто лежит в основе школьной неуспеваемости, приводит к социальной дезадаптации ребенка. Среди гиперактивных детей и особенно подростков чаще отмечаются случаи асоциального поведения и правонарушений, употребления алкоголя и наркотических веществ, что делает проблему социально значимой [9]. Около 40-50% заключенных, по данным зарубежных авторов, имели поведенческие нарушения в детстве и никем не контролировались.

Перед специалистами разного профиля (неврологи, психиатры, нейрофизиологи, психологи, педагоги и др.) часто встает вопрос о точной постановке диагноза. Существует достаточно критериев диагностики: это и специфические тесты, и опрос родителей, учителей, и нарушение поведения по крайней мере в двух сферах жизни (например дома и в школе) и самое главное, сейчас сформулирована и активно используется адаптированная система классификации по особенностям и вариантам течения – МКБ-10 и DSM-IV. Однако, во всей этой цепочке практически не уделяется внимания оценке уровня мозговой организации и электроэнцефалографической зрелости биоэлектрической активности головного мозга (БЭА). Именно это нейрофизиологическое исследование может достаточно точно дополнить общую картину в постановке диагноза.

Нейрофизиологическую основу синдрома гиперактивности составляют нарушения процессов регуляции внимания и тормозного контроля. Сформулирована концепция о задержке формирования ряда когнитивных процессов у детей с гиперактивностью, обусловленной морфо-функциональной незрелостью определенных мозговых структур [2, 4, 7, 9]. Среди основных причин СДВГ отмечают повреждения мозга в пре- и перинатальном периодах, генетическую предрасположенность, влияние токсических веществ, воздействия неблагоприятных социально-психологических факторов. Считается, что основные морфо-функциональные нарушения при СДВГ связаны с лобными долями (прежде всего - их префронтальными отделами), подкорковыми ядрами, ретикулярной формацией и нарушениями взаимодействия этих структур между собой и с другими отделами мозга [2, 5, 9].

Из функциональных методов оценки СДВГ «золотым» стандартом выступает функциональная МРТ и использование анализа ЭЭГ с вызванными потенциалами, на основе специализированных баз данных. Такой ассортимент обследования могут позволить лишь специализированные учреждения, но не лаборатории и поликлиники. Наш опыт позволяет провести всестороннее, комплексное и точное исследование, при анализе обычной компьютерной электроэнцефалограммы с использованием методов количественной оценки, без специализированных дорогостоящих баз данных.

В настоящее время особую актуальность приобретает поиск дополнительных диагностических нейрофизиологических критериев СДВГ, основанных на применении количественной ЭЭГ.

Известно, что нужно четко дифференцировать поведенческие нарушения вызванные дефицитом внимания от псевдонарушений. Для которых характерны индивидуальные особенности воспитания и темпераментально-личностные характеристики ребенка. Как правило, при таких псевдонарушениях значимых изменений на электроэнцефалограмме (ЭЭГ) не регистрируется. Ритмика коры головного мозга таких детей находится в пределах возрастной нормы и не имеет даже легких признаков электроэнцефалографической незрелости БЭА головного мозга. Таким образом, имея четкое заключение врача – нейрофизиолога о состоянии активности коры головного мозга, можно достаточно точно определиться с диагнозом СДВГ, при котором действительно имеются нарушения не только со стороны нейромедиаторных систем, но и нейрофизиологической организации в целом. Благодаря нейрофизиологическому исследованию врачу-неврологу будет гораздо проще определиться с выбором нейро- или медикаментозной терапии. Кроме того, необходимо помнить, что поведенческие нарушения в виде дефицита внимания с гиперактивностью, могут иметь в основе патогенеза наличие эпилепсии. Такой диагноз подтвердить может только анализ ЭЭГ, при котором регистрируются специфические комплексы эпилептиформной активности. Подтверждение эпилепсии позволяет врачу правильно подобрать методы коррекции и лечения.

#### *Электроэнцефалографические признаки в диагностике СДВГ*

Биоэлектрическая активность головного мозга у детей с клиническим течением СДВГ характеризуется: усилением тета- и дельта-активности в передних зонах коры и уменьшением представленности в этих областях бета-ритма [1, 5, 6, 7]. Существуют данные о том, что соотношение тета-ритма и бета-ритма у детей с СДВГ в несколько раз выше, чем у здоровых детей. Это свидетельствует о некотором замедлении БЭА головного мозга. Высокая мощность колебаний тета-спектра ассоциируется с отвлекаемостью, в то время как повышение уровня бета-1-активности частотой 15-18 Гц связывается с концентрацией внимания и эффективной когнитивной деятельностью [1, 3, 6, 10]. По данным Л.С. Чутко и соавт. (2005) соотношение тета-ритма и бета-1-ритма в лобных отведениях (в отведении Fz) в группе детей 5-8 лет составляло  $7,31 \pm 1,84$ ; старше 8 лет –  $5,87 \pm 1,07$ . Литературные данные свидетельствуют о том, что соотношение тета-ритма и бета-1 ритма у здоровых детей в возрасте 6-11 лет равнялось в среднем 2,67.[7].

По данным зарубежных авторов электроэнцефалографическое замедление, как самая общая особенность, может быть связана с будущей академической успеваемостью. У детей с нарушениями внимания в области лобных полюсов регистрируются наибольшие отклонения от нормального развития. Именно таламокортикальные и/или септально-гипокампульные пути, вероятнее всего имеют нарушения [7, 9, 10].

При анализе отдельных характеристик ЭЭГ был установлен ряд признаков, свидетельствующих о существовании некоторой задержки формирования БЭА головного мозга при СДВГ. Так, средняя частота альфа-ритма в ЭЭГ детей с СДВГ начиная с возраста 7-8 лет, на 0,4-0,6 Гц ниже, чем у здоровых в такой же возрастной группе; в младших возрастных группах детей с СДВГ (5-6 и 7-8 лет) амплитуда основного ритма превышает нормативные значения на 20 мкВ. Кроме того, зональные различия сглажены и

регистрируются отдельные эпизоды генерализации (распространение на передне-центральные отделы). Модуляции в веретена либо отсутствуют, либо слабо выражены. Уровень медленноволновой активности при СДВГ во все возрастные периоды увеличен, нет характерного для нормы уменьшения количества медленных колебаний с возрастом в связи, с чем общий вид ЭЭГ у детей с СДВГ старшей возрастной группы часто соответствует более младшему возрасту в норме. Для СДВГ характерна выраженная и массивная реакция на пробу с гипервентиляцией, которую можно расценить как указание на недостаточный уровень зрелости системы взаимосвязей между корой и глубинными структурами мозга при СДВГ. Таким образом, при визуальной оценке в ЭЭГ детей с СДВГ регистрируются признаки, которые косвенно могут свидетельствовать о некоторой задержке формирования корковой ритмики при СДВГ [1, 3, 5, 6, 8].

Изменения корковой ритмики могут свидетельствовать о дисфункции регуляторных структур мозга (как мезо-диэнцефальных, так и нижнестволовых), а также подкорковых ядер [5, 8].

Наиболее характерными особенностями ЭЭГ у детей с СДВГ являются нарушения сенсомоторных ритмов. Согласно литературным данным, сенсомоторный ритм (синонимы - роландический ритм, мю-ритм) альфа-диапазона может быть зарегистрирован у всех людей в состоянии расслабленного бодрствования при открытых глазах и соответственно является нормальным паттерном ЭЭГ, если имеет средние индекс и амплитуду [10]. По аналогии с альфа-ритмом, который является отражением состояния функционального покоя зрительного анализатора, сенсомоторный ритм может отражать состояние функционального покоя сенсомоторной коры, и соответственно его дефицит может свидетельствовать о повышенной активации сенсомоторной коры за счет недостаточности процессов торможения [1, 6, 7]. При СДВГ сенсомоторный ритм альфа-диапазона имеет низкий индекс (менее 20%), либо не определяется визуально во время записи ЭЭГ.

Показано, что медленный сенсомоторный ритм, частота которого лежит в пределах тета-диапазона, и его усиление при детской гиперактивности различного генеза сопровождается избыточной двигательной активностью в виде стереотипных движений. Считается, что данный вид электрической активности мозга может быть признаком дисфункции моторной коры. Медленный сенсомоторный ритм рассматривается как показатель нарушения тормозящего контроля моторной деятельности со стороны лобных отделов головного мозга (то есть как признак лобной дисфункции) [1, 6, 7, 10].

Пилина Г.С. проводила анализ когерентных связей (пространственные взаимоотношения) и показала, что наиболее значимые изменения внутримозговой интеграции были в виде снижения уровня средней когерентности в лобно-центральных областях [5].

Нейрофизиологическое исследование, в качестве анализа количественной ЭЭГ играет важную роль в определении степени функциональной и биоэлектрической незрелости коры и подкорки. В свою очередь, полноценное и всестороннее исследование электроэнцефалограммы даст дополнительные сведения о степени выраженности СДВГ у детей в контексте их индивидуальных особенностей развития. Такой комплексный индивидуальный подход позволит специалистам грамотно разработать схему медикаментозной или немедикаментозной коррекции.

#### Библиографический список

1. Базанова, О.М. Использование индивидуальных характеристик ЭЭГ для повышения эффективности биоуправления / О.М. Базанова, Л.И. Афтанас // Журнал невропатологии и психиатрии им. С.С. Корсакова, 2006 – Т.106, № 2. – С.31-36.
2. Брызгунов, И.П. Синдром дефицита внимания у детей / И.П. Брызгунов, Е.В. Касатикова. – М.: Медпрактика, 2002. – 128 с.
3. Иванов, Л.Б. Прикладная компьютерная электроэнцефалография. 2-е изд., перераб. и доп. / Л.Б. Иванов. — М.: Научно-медицинская фирма МБН, 2004. – 346 с.
4. Кропотов, Ю.Д. Современная диагностика и коррекция синдрома нарушения внимания / Ю.Д. Кропотов. – Элби-СПб. – 2005. – 148 с.

5. Пилина, Г.С. Морфофункциональные аспекты синдрома дефицита внимания с гиперактивностью у детей младшего школьного возраста / Г.С. Пилина // Морфологические ведомости. – 2007. – № 1-2. – С.103-105.
6. Рагинене, И. Г. Реактивность организма и динамика спектров ЭЭГ ребенка младшего школьного возраста с проявлениями синдрома нарушения внимания и гиперактивности / И. Г. Рагинене, С. Н. Шилов, В. Ю. Величко // Естествознание и гуманизм: сборник научных работ. – Томск, 2005. – Т. 2, № 5. – С. 93.
7. Чутко Л.С. Школьная дезадаптация в клинической практике детского невролога. / Л.С. Чутко.— Учебно-методическое пособие. – СПб. – 2005. – 56 с.
8. Штарк, М. Б. Электроэнцефалографическое биоуправление при синдроме дефицита внимания с гиперактивностью (add/hd синдром – предвестник аддиктивных расстройств / М. Б. Штарк, О. А. Джафарова, А. Б. Скок и др. // Наркология. – 2004. – № 1. – С. 56-61.
9. Barkley, R. A. Behavioral inhibition, sustained attention, and executive functions: Constructing a unifying theory of ADHD / R. A. Barkley // Psycholog. Bull. – 1997. – Vol. 121. – P. 65-94.
10. Robert, J. A/ The clinical role of computerized EEG in the evaluation and treatment of learning and attention disorders in children and adolescents / J.A Robert, Ph.D. Chabot at al // J Neuropsychiatry Clin Neurosci.—2001. – Vol. 13. – P. 171-186.

**А.Б. Рахмилевич, А.В. Чанцев, Е.А. Распопова**

ГОУ ВПО Алтайский государственный медицинский университет Росздрава, кафедра  
травматологии, ортопедии и ВПХ  
Барнаул

### **ВОЗМОЖНОСТИ АРТРОФОНГОГРАФИИ В ДИАГНОСТИКЕ И КОНТРОЛЕ ЛЕЧЕНИЯ РАННИХ ФОРМ ГОНАРТРОЗА**

*Ключевые слова: коленный сустав, диагностика, звук, артрофонограф.*

*Артроз коленного сустава является наиболее частой причиной инвалидизации. В статье показана возможность при помощи звука выявлять деформирующий артроз на ранних стадиях и контролировать его лечение.*

По распространенности деформирующий артроз суставов занимает первое место среди других болезней суставов, при этом его частота значительно увеличивается с возрастом. Так, в возрасте до 45 лет заболевание встречается только у 3-5 % пациентов, от 45 до 64 лет – у 30 %, старше 65 лет – уже у 60-70%. Наиболее часто встречается артроз коленного сустава - у 10% населения старше 55 лет, при этом у 25% из них развиваются выраженные нарушения функциональной активности. Абсолютное и относительное число больных остеоартрозами различной локализации возросло на 47,8% (Т. Э. Гершкович, 2007 г). Риск утраты трудоспособности в группе больных с гонартрозом сравним с группой больных пожилого возраста, страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями. Повреждения этой локализации приводят к стойкой утрате трудоспособности из-за развития деформирующего остеоартроза в 9%-11% (Sutton A.J., 2001). Артроз коленного сустава является наиболее частой причиной инвалидизации, а также того, что ежегодная частота артропластических операций среди пациентов старше 65 лет в Европе составляет в среднем 0,5-0,7 на 1000 населения. В связи с этим проблема ранней диагностики и, соответственно своевременная профилактика прогрессирования этого заболевания становится все более и более актуальной. Широкое внедрение в клиническую практику методов рентгенологической диагностики, УЗИ и МРТ не решает всех проблем, т.к. рентген небезопасен и делается по показаниям, УЗИ – малочувствителен, МРТ – дорог. Все перечисленные методы регистрируют выраженные анатомические изменения мягких тканей или костных структур, происходящие на II – III стадиях артроза. Известно, что заболевание развивается исподволь, а клинические проявления часто манифестируют только во II рентгенологической стадии процесса. Таким

образом, в настоящее время стоит острая проблема ранней диагностики неинвазивными методами, особенно в группах людей имеющих больший риск развития этого заболевания (спортсмены, работники, занимающиеся тяжелым физическим трудом и т. д.). В связи с этим у нас родилась идея использования для скрининг-диагностики ранних форм деформирующего артроза разработанный нами ранее метод артрофонографии, основанный на регистрации и компьютерном анализе звуков, возникающих в суставах при движении [9, 11,12.]

**Цель исследования** – определить возможности артрофонографии в диагностике и коррекции начальных проявлений гонартроза.

#### **Задачи исследования:**

1. Определить предельные границы уровня артрофонограмм в неизмененных суставах (нормограмма);
2. Определить и систематизировать артрофонографические признаки ранних форм деформирующего артроза (I-II степени);
3. Определить артрофонографические критерии включения пациентов в группу риска по развитию ДОА;
4. Определить динамику артрофонографических признаков ранних форм ДОА в процесс консервативного лечения.

#### **Материалы и методы.**

В исследование включены 156 человек (мужчин – 67, женщин – 89) в возрасте от 18 до 72 лет. Из них у 54 больных (I группа) уже наблюдались по поводу ДОА I-II степени и 102 человека (II группа) не имеющих клинических признаков патологии суставов. Ультразвуковое исследование выполнено всем обследованным первой группы. По данным УЗИ определяли толщину синовиальной оболочки и суставного хряща, наличие свободной жидкости в суставе, состояние менисков и коллатеральных связок. Рентгенологическое обследование выполняли только при наличии клинических признаков ДОА, т.е. тем обследуемым, у которых отмечались жалобы на хронические боли в суставе, болезненность по ходу суставной щели, сглаженность контуров суставов, отек параартикулярных тканей и пальпаторно определяемым симптомом «крепитации». Всего рентгенологическое обследование выполнено 54 больным I группы (100%) и 28 обследованным II группы (27,5%). Рентгенологически отмечали наличие сужения суставной щели, заострение межмышечковых возвышений и краеобразующих суставных поверхностей, субхондральный склероз. У всех обследованных изучали звуки, возникающие во время движений в коленных суставах. Звукозапись осуществляли в процессе выполнения сгибательно-разгибательных движений с частотой 30 движений в минуту в следующих положениях:

1. Стоя на противоположной ноге;
2. В положении сидя - при фиксированном бедре;
3. Во время приседания.

Полученные данные сохраняли на жестком диске компьютера с автоматическим спектральным анализом по методу Фурье с помощью специально разработанного программного обеспечения. Результаты артрофонографического обследования отражались на экране монитора в виде линейного звукового сигнала (верхняя часть рисунка) и спектрального - временного анализа по методу Фурье (нижняя часть рисунка). Как показали наши предыдущие исследования, клиническую значимость имеют показатели мощности звуков, названные нами интегральными показателями мощности сигнала (ИМПС), в частотных диапазонах 180-1000, 1000-2000 и 2000-3000 Гц.

Первый диапазон – 180-1000 Гц представляет низкочастотные звуки, возникающие при трении суставных поверхностей во время движения. Нижняя граница диапазона – 180 Гц. –

обусловлена большим количеством помех в области 0 -180 Гц, связанных с частотой переменного тока в сети электропитания, низкочастотной вибрацией от проходящего транспорта и тд. Эта граница определена нами экспериментально путем записи звуков в состоянии покоя. Верхняя граница диапазона – 1000 Гц. – также определена экспериментально и представляет собой границу распространения низкочастотных звуков, определенных нами как «симптом крепитации».

Второй частотный диапазон – 1000-2000 Гц. – представляет область распространения звуков высокой частоты и малой продолжительности – ок 1\10 секунды, названных нами «Симптомом щелчка». При этом в линейном виде симптом щелчка трудно выявить на фоне крепитации

Третий частотный диапазон также представляет высокоинтенсивные непродолжительные по времени звуковые явления, но их частота выше, чем во втором диапазоне и достигает соответственно 2000 Гц и более

Эти показатели мощности звуков на соответствующем частотном диапазоне на артрофонограммах обозначены цифрами (Рис 1.).

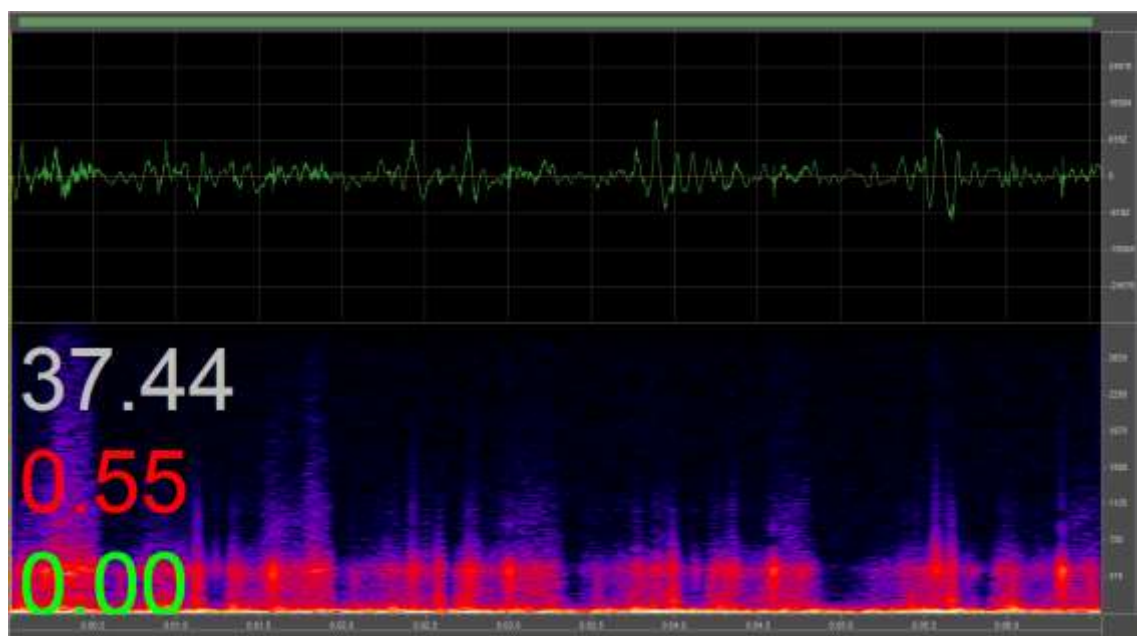


Рис. 1 Артрофонограмма больного С, 52 года. Диагноз: деформирующий артроз I ст левого коленного сустава (положение стоя).

Артрофонографические исследования 74 обследованным II группы проведены однократно, остальным 28 повторно в связи с наличием у них артрофонографических признаков ДОА. Всем больным I группы обследование проводилось до и через 1 месяц после курса консервативного лечения, включавшего прием НПВС в течение, компрессы с димексидом на коленный сустав, физиолечение, ЛФК, хондропротекторы (терафлекс по схеме в течение четырех месяцев). Аналогичный курс терапии выполнен также 28 лицам II группы у которых при отсутствии клинических признаков ДОА по данным АФГ и УЗИ определялись начальные проявления ДОА. Повторное артрофонографическое обследование выполнено им по окончании терапии по вышеописанной схеме. Шестнадцати больным I группы (29,6%) при сохранении повышенного суставного трения внутрисуставно вводили искусственную синовиальную жидкость («синокром»). Планировали по три инъекции на курс, с интервалом между инъекциями в 1 неделю.



**Результаты и их обсуждение.** У 74 обследованных второй группы при отсутствии клинических проявлений заболевания обнаружено, что основные звуковые явления были сконцентрированы на частотах 180-1000 Гц. ИПМС составил 47,11 ед. с колебанием показателей в пределах 45.98 – 48.24 ед. Эти показатели были приняты за норму.

Таблица 1.  
ИПМС обследованных группы II

Движения в суставе	Частотный диапазон	Группа II (Норма)	
		М	м
стоя	180-1000	47,11	1,13
	1000-2000	6,95	0,58
	2000-3000	2,70	0,34
сидя	180-1000	42,42	0,91
	1000-2000	5,57	0,47
	2000-3000	2,89	0,37
приседания	180-1000	54,88	0,88
	1000-2000	10,16	0,62
	2000-3000	4,64	0,45

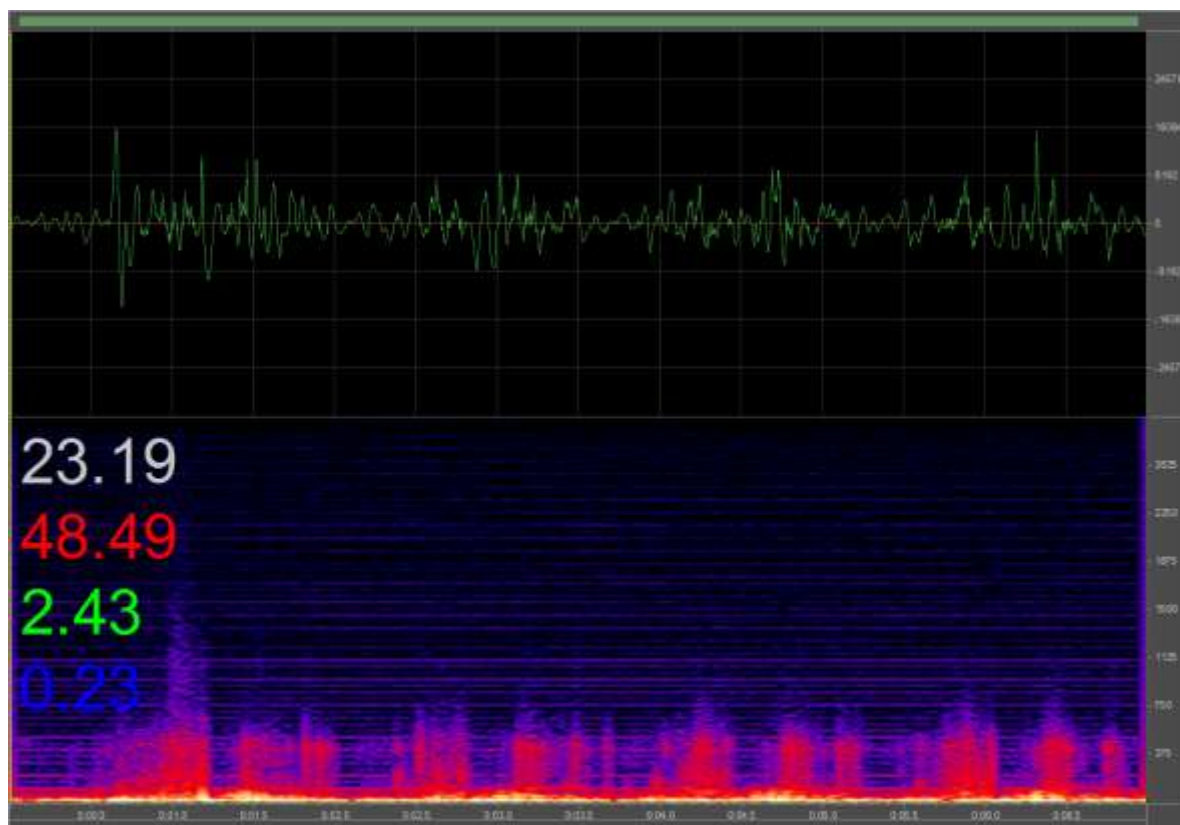


Рис. 2 Артрофонограмма обследованного И, 23 года группы II.

У остальных 28 обследованных этой группы при отсутствии клинических признаков заболевания на артрофонограммах обнаружены звуковые проявления, сходные с таковыми у больных I группы.

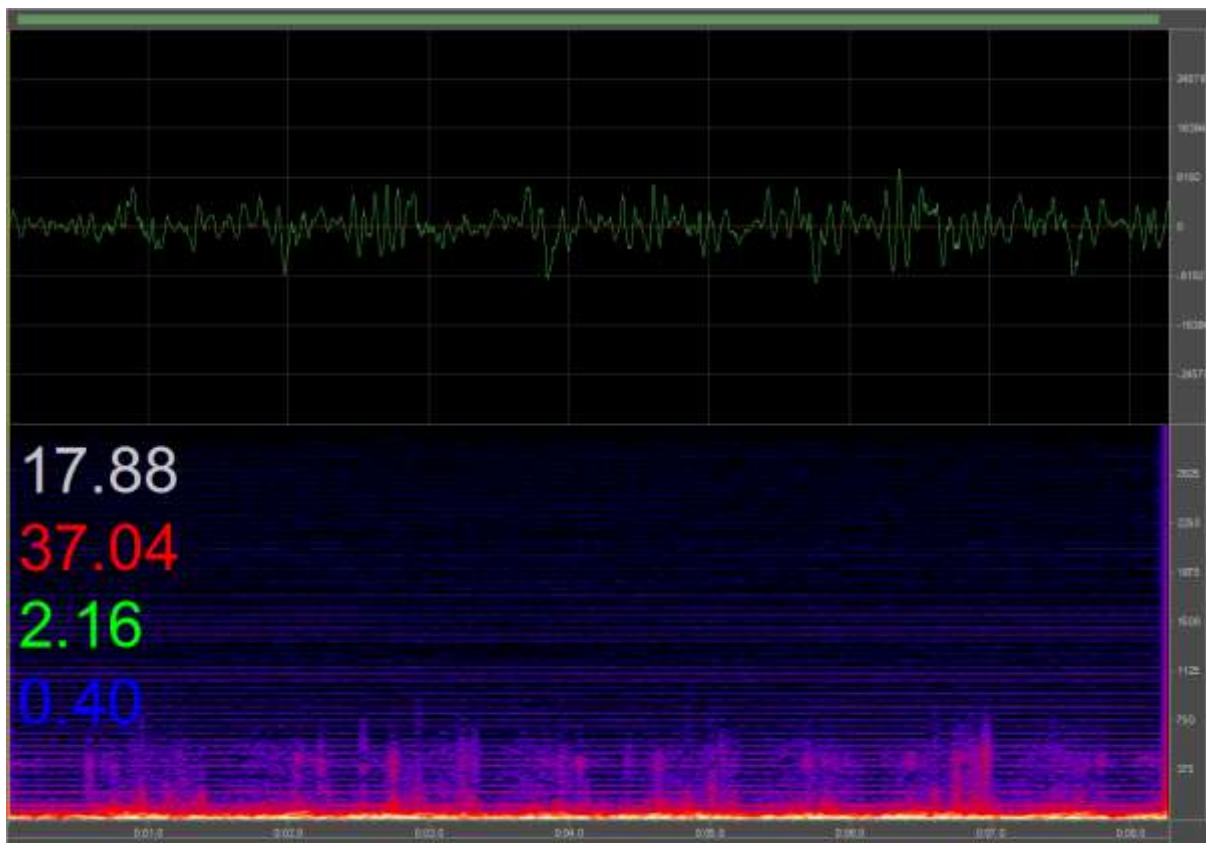


Рис. 2 Артрофонограмма обследованной М., 28 лет группы II. Показатели близки к таковым группы I.

Последующее их рентгенологическое и ультразвуковое обследование показало наличие ранних проявлений ДОО в виде снижения высоты суставного хряща, субхондрального склероза и заострения межмыщелковых возвышений.

У всех больных I группы обнаружены отклонения от нормы, причем у большинства из них (42 человека) обнаружено уменьшение интегрального показателя в частотных диапазонах 180-1000 Гц. У остальных 12 - достоверное увеличение ИПМС до 45,62 ед. в нижнем частотном диапазоне (табл. 2). Оказалось, что у этих больных по данным УЗИ определялось увеличение количества свободной суставной жидкости

Таблица 2.  
ИПМС в группе I.

Движения в суставе	Частотный диапазон	Группа I (Артроз I ст.)	
		М	м
стоя	180-1000	32,82	1,60
	1000-2000	1,55	0,22
	2000-3000	0,45	0,12
сидя	180-1000	32,81	1,48
	1000-2000	1,11	0,25
	2000-3000	0,41	0,16
приседания	180-1000	39,16	2,11
	1000-2000	2,42	0,67
	2000-3000	0,76	0,36

Всем 28 больным назначена комплексная терапия с применением физиолечения, ЛФК, массажа и перорального приема хондропротекторов в течение 4-х месяцев (Терафлекс). Повторное обследование проводили через 1 месяц по окончании терапии. Аналогичная терапия назначена 48 больным первой группы с явным повышением суставного трения. Оказалось, что консервативная терапия по указанной схеме способствовало снижению повышенного суставного трения. Анализ данных, полученных во второй группе до и после курса консервативного лечения показал, что ИПМС после лечения достоверно отличается от первичного и возвращается к нормальному в частотном диапазоне 180-1000 Гц, что свидетельствует о восстановлении уровня трения в коленном суставе (таб. 2).

Таблица 3.

Сравнение средних показателей ИПМС в группе 1 до и после лечения.

Движения в суставе	Частотный диапазон	До лечения		После лечения		P
		М	m	М	m	
стоя	180-1000	32,82	1,60	37,27	1,38	<b>&lt;0,05</b>
	1000-2000	1,55	0,22	1,94	0,27	>0,05
	2000-3000	0,45	0,12	0,40	0,07	>0,05
сидя	180-1000	32,81	1,48	39,80	1,36	<b>&lt;0,01</b>
	1000-2000	1,11	0,25	2,47	0,34	<b>&lt;0,05</b>
	2000-3000	0,41	0,16	0,37	0,08	>0,05
приседания	180-1000	39,16	2,11	48,83	1,53	<b>&lt;0,01</b>
	1000-2000	2,42	0,67	5,84	0,64	<b>&lt;0,05</b>
	2000-3000	0,76	0,36	1,33	0,23	>0,05

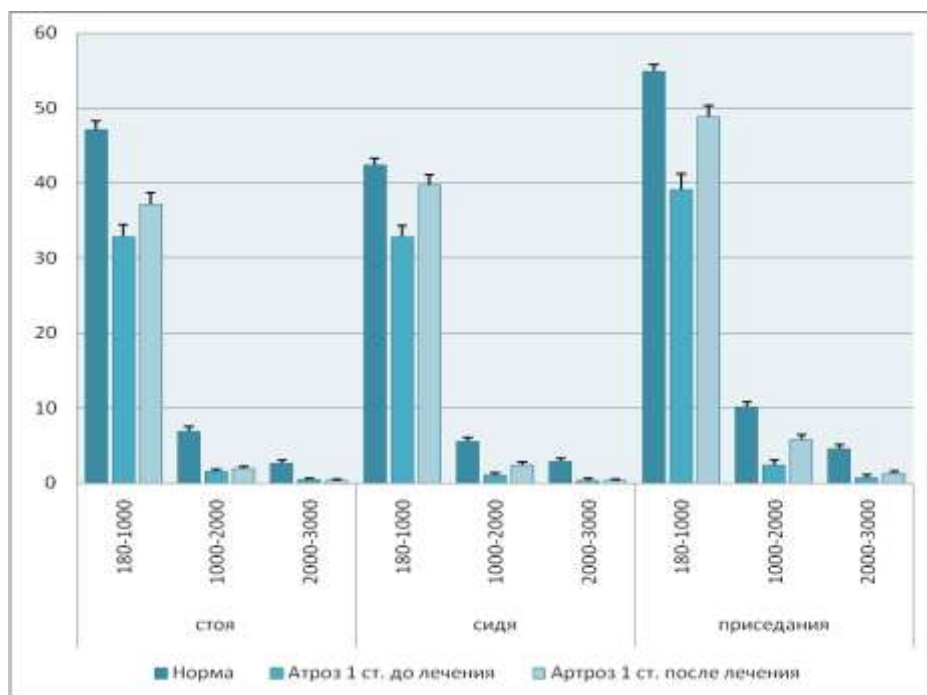


Рис. 3. Динамики изменений ИПМС до и после лечения в группе 2 в сравнении с нормой.

Всем 12 больным с признаками обострения синовита назначена противовоспалительная терапия включающая прием НПВС в течении трех недель, компрессы с димексидом, физиолечение (ультразвук с гидрокортизоновой мазью и магнитолазерная терапия). Повторное обследование этих пациентов по окончании терапии показало, что

артрофонографическая картина приближается к показателям при ранних формах ДОО. Их последующее лечение не отличалось от такового у остальных 48 больных этой группы.

Таким образом, избыточное количество суставной жидкости при артрозе способствует значительному снижению основных артрофонографических признаков заболевания. Причем эти показатели могут быть даже ниже, чем в неизмененных суставах.

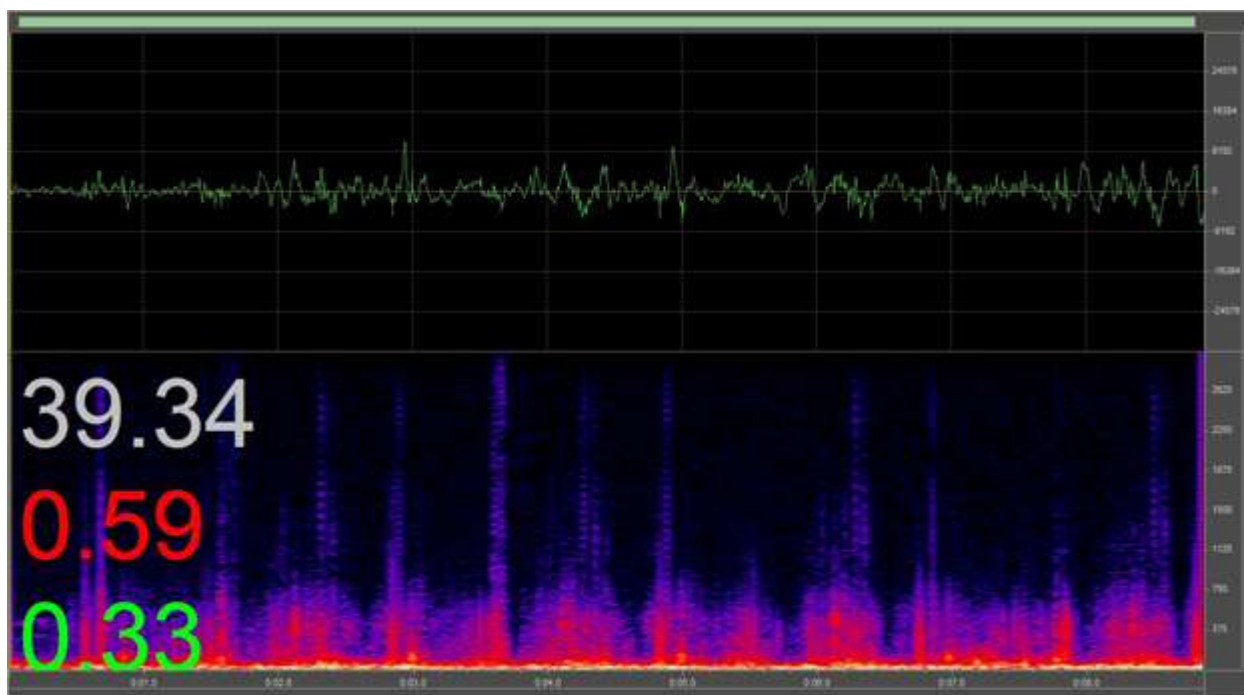


Рис. 2. Тоже больной. Артрофонограмма в положении стоя через 1 месяц после лечения.

При изучении артрофонограмм, выполненных через 1 месяц после окончания курса консервативного лечения больной С. обнаружено возвращение уровней интегрального показателя мощности сигнала к значениям, близким к норме.

Оценка ИПМС больной С. говорит о снижении уровня трения в нижнем частотном диапазоне, тогда как в среднем и верхнем патологических звуковых явлений не наблюдается. После обследования больной получал курс консервативного лечения ЛФК для коленного сустава, массаж мышц бедра и голени. Однократно в условиях чистой перевязочной произведено внутрисуставное введение 1 мл «дипроспана» в верхний заворот коленного сустава на третьей недели лечения в связи с сохраняем умеренного болевого синдрома. На весь период лечения запрещались чрезмерные нагрузки на коленный сустав, бег, прыжки, ношение тяжестей. По окончании курса лечения больной отмечает значительное снижение болевого синдрома, отсутствие скованности в суставе, уменьшение отеков.

#### **Выводы:**

1. Метод артрофонографии позволяет достоверно диагностировать ранние проявления деформирующего артроза коленных суставов и может быть использована для скрининг-диагностики в группах риска, с учетом того, что избыточная синовиальная жидкость нивелирует эти проявления;

2. Артрофонографическое исследование, выполненное в динамике лечения позволяет оценить ее эффективность в плане нормализации звуковых проявлений.

## Библиографический список

1. Балабанова, Р. М. Динамика активности синовита после внутрисуставного введения ксефокама больным ревматоидным артритом (данные клинического и инструментальных методов исследования). / Р. М. Балабанова, Т.П. Федина, В.В. Цурко // Терапевтический архив. - 2003. - № 5. – С. 33.
2. Корнилов, Н. Н. Перспективные направления ранней диагностики деформирующего артроза коленного сустава. / Корнилов Н. Н., Агеева М. В., Новоселов М. А., Горная М. В., Куляева Т. А. // Заболевания суставов и современные методы их лечения: сб. науч. Тр. – Спб., 2002. – С.128-129.
3. Квейзер Реман, Ненси Лейн. Как контролировать боль при остеоартрите. Современные варианты лечения. Postgraduate medicine. - 1999. - No. 4. - Vol.106.
4. Ларцев, Ю. В. Новый диагностический комплекс для больных гонартрозом. Автореф. дис. ... докт. мед. наук / Ларцев Юрий Васильевич // ГОУ ВПО «Самарский гос. Мед. Ун – т Росздрава». – Самара, 2007. – 26 с.
5. Ларцев, Ю. В. Оптические методы диагностики заболеваний тканей суставов / Ларцев Ю. В., Гусев С. А., Мордасов В. И., Сазонникова Н. А.// Медико-технические технологии на страже здоровья: материалы Российской научно – практической конференции. – Геленджик, 2000 -- С. 44 - 46
6. Леганова, Н.М. Оценка эффективности внутрисуставного введения ксефокама у больных гонартрозом, осложненным синовитом, с использованием артросонографии / Н.М. Леганова, О.А. Денисова // Тезисы конгресса ревматологов России. – Саратов. - 2003.
7. Лучихина, Л. В. Артроз, ранняя диагностика и патогенетическая терапия / Л. В. Лучихина – М.: НПО «Медицинская энциклопедия» РАМН, 2001 – 3 с.
8. Пат. 60854 РФ, МПК А61 В 5/00. Устройство для регистрации суставных звуков / Распопова Е. А., Чанцев А. В., Джухаев Д. А., Рахмилевич А. Б., Паршин А. В.; Заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО АГМУ Росздрава. - № 2006128090/22, заявл.02.08.2006; опубл. 10.02.2007, Бюл. № 4
9. Чанцев, А. В. Методика контролируемой локальной инвазивной терапии гемофилических артропатий с учетом изменений свойств суставного содержимого : дис. ... канд. мед. наук / Чанцев Александр Вениаминович; ГОУ ВПО «Алтайский гос. мед. ун – т Росздрава». – Барнаул. – 1995. – 184с.
10. Чанцев, А. В. Изменения, развивающиеся после повреждения менисков коленного сустава в симметричном суставе / А. В. Чанцев, Е. А. Распопова, Г. Л. Кузнецов, И. В. Кравчуков // Весник травматологии и ортопедии им Н. Н. Приорова. – 2000. - № 1. – С. 70 – 71
11. Чанцев, А. В. Опыт применения артрофонографии в диагностике и контролируемой терапии гемофилических артропатий /А. В. Чанцев, З. С. Баркаган, Е. И. Буевич // Гематология и трансфузиология. – 1996. - № 5 – С. 26
12. А. с. 316438 СССР, МПК А61В5/02. Способ диагностики суставных заболеваний / Ясиновский М. А., Лузин Л. Л., Рашкович М. П., Волков А. А., Шкловский В. И. ; заявл. 07.10.1968 ; опубл. 07.10.1971, Бюл. № 30.

**Н.И. Ануфриева**

Российский государственный социальный университет,  
Москва

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ  
ЦЕННОСТНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ  
КУЛЬТУРЫ**

*Ключевые слова: ценность, аксиологический подход, культура, художественная культура, музыкальная культура, музыкальное образование, философия музыкального образования, аксиологическая модель музыкального образования.*

*В статье рассмотрена система современного музыкального образования как социального института, через который осуществляется трансляция и воплощение базовых ценностей отечественной художественной культуры. Аксиологический подход позволяет рассматривать систему современного музыкального образования как интеграцию личности с окружающей ее культурой, как активное освоение музыкантом художественных ценностей и традиций.*

Ученые, исследователи утверждают, что успешная деятельность в любой сфере возможна только при наличии широкого взгляда на мир, единстве теоретико-познавательного, практического, нравственного и эстетического отношения к действительности, при овладении ценностями художественной культуры. Художественная культура, как неотъемлемая часть культуры духовной, способствует приобщению личности к миру искусств, общечеловеческим и национальным ценностям через собственное творчество и освоение художественного опыта прошлого. Эти ценности как высшие ценности человеческой цивилизации, накапливаемые искусством, должны стать средством очеловечивания, т. е. приживления молодого поколения к корням культуры.

Ценность выступает как важность и значимость чего-либо для человека. Ценности, вовлеченные в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальной жизнедеятельности, определяют состояние жизни человека в том времени и в том пространстве, в котором он находится. Ценностные смыслы служат для оценки и выбора объектов, явлений природы, общества. сегодня при опоре на философскую теорию ценности ученые дают теоретические обоснования ценностного подхода в исследовании художественного творчества. Проблема ценностей нашла широкое освещение в работах российских философов Б.Г.Ананьева, В.А.Василенко, О.Г.Дробницкого, Л.Н.Столович, В.П.Тугаринова и др.

Достаточная изученность аксиологической природы культуры, в целом, создали для этого необходимые предпосылки. Поскольку художественная культура общества выступает в качестве уникальной системы художественных ценностей разных видов искусства, располагающих разнообразным функциональным воздействием на личность, музыкальное искусство в наибольшей степени служит фактором целостного развития личности. Выражением художественной культуры самого человека на уровне конкретного вида искусства - музыки - является его музыкальная культура. В свою очередь, музыкальная культура личности как подсистема по отношению к художественной и эстетической культуре является важнейшим показателем уровня эстетического и художественного развития личности. Музыкальная культура представляет собой в широком философском понимании феномен культуры, определяемый ее основными ценностными, содержательными и мировоззренческими установками, а также спецификой социальных

механизмов трансляции культурного опыта, сообразных конкретному этапу исторического развития общества.

Музыкальная культура, реализуя культуротворческий потенциал, оказывает прямое воздействие на рождение новых или реконструкцию бытовавших ранее форм музыкальной жизни, на становление культурной среды, является источником устойчивых традиций. Синтез музыкального искусства и аксиологии открывает широкие возможности постижения природы художественного творчества. Ценности музыкальной культуры обеспечивают императивное единство всей структуры нравственного сознания личности, выступают стержневыми принципами и совокупными нормами жизнедеятельности, отношений, оценок. Время и пространство общения личности с ценностями, отраженными в музыкальных произведениях, становится моментом присвоения, осмысления и их оценки. Важнейшим результатом общения личности с музыкальными ценностями является сформированность музыкально-эстетических вкусов и идеалов личности, которые предстают показателем уровня ее музыкального развития. Отсюда как предмет особой заботы в формировании музыкальной культуры личности предстает развитие личностных оценочных представлений. М. Каган, анализируя закономерности целостного развития художественной культуры, отмечает, «музыка будет играть все большую роль, как в художественной культуре, так и за ее пределами, ибо дальнейшее возрастание роли в человеческой жизни науки, абстрактного мышления, познания законов бытия будет порождать все более острую потребность в уравнивании этого направления человеческого развития активизацией его эмоциональной сферы, его духовных чувств, его способности не только мыслить, но и переживать...» [5].

Обретение подлинной музыкальной культурности необходимо будущему специалисту в силу его стремления к историко-культурной идентичности. Развивающий потенциал музыкальной культуры напрямую связан с ее мировоззренческим характером, на материале которого моделируются разные системы мировосприятия, запечатлённые в ярких образах. Способы такого ценностного освоения музыкальной культуры могут быть совершенно разными, ибо любой образ представляет собой художественное отображение действительности в пределах, доступных человеческому восприятию измерений пространства и времени.

Гуманитарную среду музыкального образовательного пространства мы рассматриваем как духовно насыщенную атмосферу, обуславливающую кругозор, стиль мышления и поведения, включенных в нее субъектов и стимулирующую в них потребность приобщения к общечеловеческим культурным ценностям и ценностям отечественной художественной культуры. Специфика приобщения молодого поколения к музыкально-художественным ценностям может быть раскрыта на основе развития ценностного сознания личности. Музыкальное образование, являясь структурным и содержательным компонентом художественной культуры, определяет динамику процессов, происходящих в музыкальной жизни, формирует музыкально-творческий потенциал общества, воспроизводит субъекта (творца, транслятора и потребителя) культуры. Роль музыкального образования в формировании духовной культуры личности предполагает воплощение эстетического начала, реализацию и передачу эмоционально-оценочного отношения к действительности, ко всему эстетическому в природе и обществе, помогает пробудить в человеке способность воспринимать совершенство и целостность формы, развивающейся во времени, находя воплощение во всех видах человеческой деятельности.

Во все времена «искусство музыки заключается в ее способности создавать совершенно законченные настроения, без передачи последовательности представлений, которые точно и ясно может передать слово. Мы говорим о волшебстве музыки, когда соприкасаемся с конечным результатом, пути, достижения которого остаются опутанными таинственными тропами»[3]. Целостность музыкального мира - это целостность человека, для которого чувство и его осмысление - единое движение в сторону познания и самопознания.

Исследователи истории музыки, в частности, русской, убедительно доказали, что на протяжении тысячелетий шло постепенное преобразование музыкальной культуры как объективного процесса жизнедеятельности человека, средства его самовыражения, сознания бытия через соответствующие ритуальные и обрядовые формы этноса в специфическую сферу образования. При этом следует заметить, что музыкальное образование как часть художественной, духовной культуры находилось в неразрывной связи с общим образованием, которое призвано обеспечивать потенциал знаний, убеждений, социальную активность личности в целом. Система музыкального образования является неотъемлемой частью художественной культуры, поэтому ее развитие может быть обеспечено только в социально - культурно - исторических рамках. Образованность в музыкальном искусстве - это образованность очень широкого и высокого уровня, так как музыка традиционно мыслится как искусство, в котором доминантное положение занимает сфера положительного. Целью современного музыкального образования является постоянное, творческое обновление, развитие и совершенствование каждой личности на протяжении всей ее жизни.

В настоящее время отечественное музыкальное образование стремится заново пересмотреть и уточнить некоторые эстетические понятия, в том числе понятие «национальное - общечеловеческое». Не случайно А.С. Клюев оценивает музыкальное искусство как качественный итог системно-эволюционного становления материи. «Свидетельство тому, что музыка - качественное достижение системно-эволюционного развертывания материи, - наличие в звуковом материале музыки (наиболее полно воплощаемом в звуковой конструкции музыкального произведения европейской профессиональной музыки конца XVI-XIX веков) трех уровней звучания, именуемых физико-акустическим, коммуникативно-интонационным и духовно-ценностным. Физико-акустический уровень - естественно-природный (физический) «срез» звучания музыки. Коммуникативно-интонационный уровень - естественно-природный (интонационный или биологический) «срез» звучания музыки. Духовно-ценностный уровень - социокультурный (человеческий) аспект звучания музыки». [8]

Музыкальное образование в силу своей специфики становится областью, предоставляющей музыканту возможности и условия для включения в музыкальную жизнь, обретения музыкально-культурной компетентности, расширения эмоционально-ценностной ориентации, углубляющей познание мира. В данном контексте система музыкального образования позволяет расширить потенциал обучающихся за счет более полного использования их личностных ресурсов посредством реализации различных форм освоения социального опыта познавательной, исполнительской и творческой деятельности. Таким образом, участие в музыкальном творчестве через различные формы музыкальной деятельности, развитие нравственно-эстетических сторон личности под влиянием ее музыкально-культурного потенциала, высокий уровень знаний и оценочных представлений в музыке - все это ведущие признаки, определяющие качества музыкальной культуры личности, уровень ее музыкально-культурного развития.

Ценностный подход в сфере музыкального знания - это сформированная потребность в приобщении к духовным ценностям человечества, запечатленным в искусстве, литературе, поэзии, философии и т.д. Это потребность в размышлении, осмыслении мира, выявлении в нем высших ценностей бытия, смыслов, заложенных мыслителями прошлого и настоящего. Это обретение понимания синергетического единства бытия. В диссертационном исследовании Б.М. Целковникова определено, что ценностно-смысловое значение «...обретает свою жизнь в форме убеждения-мысли, убеждения-чувства, убеждения-поступка; в логико-содержательном плане мировоззренческое убеждение учителя музыканта представляет собой специфическую - духовно-ценностную, диалогическую по характеру форму суждения (или суждений), выражающего на эмоционально-чувственном, художественно-логическом и духовно-практическом уровнях отношение - позицию учителя-



музыканта к различным субъектам своего жизненного и профессионального бытия, в первую очередь, к важнейшим из них - к музыке и к ребёнку» [12].

Рассматривая аксиологизацию музыкального образования личности Г.Г. Коломиец отмечает: «Аксиологизация - это внедрение теории ценностей в музыкально-образовательный процесс, это аксиологический (ценностный) подход к музыкальным явлениям в процессе обучения музыке, это обеспечение восхождения личности к более высокой цели, смыслу на основе ценностей». [7]

Сегодня философия образования предлагает новую, более совершенную модель, которая интерпретирует музыку как носителя ценности и объект познания, а учителя и ученика как коллективного субъекта познания, который в совместном постижении музыки обретает личностные музыкальные и педагогические ценности. Это принципиально новая, аксиологическая модель философии образования, автор которой А. Щербакова, изучая феномен ценности в музыке и музыкальном образовании, формулирует сущность, структуру и функции аксиологии музыкально-педагогического образования. Аксиологический подход к профессиональному музыкальному образованию позволяет утверждать, что музыка как носитель многовековых ценностей человечества является мощнейшим средством воздействия на студента, влияющим и на общее, и на музыкальное развитие, то есть действующим всесторонне.

В аксиологической модели философии музыкального образования А.И.Щербакова рассматривает музыку в качестве источника познания, черпающего в ней и эмоциональный, и интеллектуальный «заряд» для всестороннего развития творческого потенциала личности. Ею разработаны методы аксиологического анализа: аксиолого-аналитический, эволюционно-синергетический, прогностически-моделирующий, позволяющие осмыслить музыку и музыкальное образование с позиции ценности.

Аксиологическая модель философии образования, представляющая собой теорию ориентации личности в мире музыкально-педагогических ценностей позволяет изучать:

- принцип ценностного взаимодействия учителя и ученика в музыкально-педагогическом процессе;

- аксиологическую ось профессиональной деятельности учителя музыки;

- основные этапы ценностного постижения музыки и музыкального образования;

- механизмы, способствующие формированию системы ценностей в учебно-воспитательном процессе.

Аксиологический подход к музыкальному образованию предполагает формирование и развитие познавательной деятельности на всех этапах личностного становления: познания, ценностного осмысления и оценки получаемых знаний, личностного переосмысления и переоценки в процессе их постижения, обретения способности к синтетически-диалогическому общению. Таким образом, сегодня можно говорить о создании нового, чрезвычайно объемного информационного поля. От познавательной деятельности личности зависит тот объем «духовной информации», который она сможет получить. Аксиологический подход позволяет утверждать, что музыка как носитель многовековых ценностей человечества является мощнейшим средством воздействия на личность, влияющим и на общее, и на музыкальное развитие, то есть действующим всесторонне.[13]

Аксиологическая модель философии музыкального образования, предложенная А.Щербаковой, позволила автору выделить ряд основных положений, которые определяют новый взгляд на сущность музыкально-педагогического процесса:

- музыка как вид искусства представляет собой один из способов познания жизни и самопознания, постигаемый учителем и учеником в сотворческом музыкально-педагогическом общении;

- музыка как сложноорганизованная система постоянно находится в состоянии «подвижного покоя» (А. Лосев), как «диалектики последовательности и одновременности...

формы - становления и формы - кристаллизации» (Б. Асафьев), что определяет необходимость непрерывного развития и совершенствования музыкальной педагогики;

- музыка - многомерный мир, сочетающий в себе множество оригинальных авторских миров, вступающих в ценностное взаимодействие с коллективным субъектом познания - учителем и учеником - и создающих в этом процессе целостную музыкально-педагогическую систему;

- постижение музыки учителем и учеником есть ценностное осмысление и оценка ее как мира музыкальных ценностей, несущего в музыкальную педагогику свой «этнос» и свою «мораль» (Б. Асафьев), включаемых в систему музыкально-педагогических ценностей;

- учитель и ученик как коллективный субъект познания вступают в творческий процесс ценностного взаимодействия, взаимообогащающий их и способствующий успеху музыкально-педагогического образования;

- в процессе постижения мира музыкально-педагогических ценностей происходит обретение личностью системы ценностных ориентаций, определяющей «аксиологическую ось» дальнейшей музыкально-педагогической деятельности.

Таким образом, аксиологическая модель философии музыкального образования, в центре которой находится познание и личностное осмысление музыки как носителя ценности, рассматривает музыку в качестве источника познания музыканта, черпающего в ней и эмоциональный, и интеллектуальный «заряд» для всестороннего развития творческого потенциала. Это становится результатом того, что объединившись в ценностном взаимодействии учитель и ученик становятся на путь постижения таинства музыки, постижения жизни и самих себя, на путь формирования такой системы ценностей, которая бы отвечала всему богатству, сокрытому в жизни и творчестве. На этом пути учитель и ученик приходят к необходимости познания самого процесса формирования системы ценностей в музыкально-педагогическом образовании как пути эстетического и этического становления личности.

Ценностный подход предполагает наличие у всех субъектов образовательного процесса навыка осуществления ответственного выбора на основе самоспроектированной индивидуальной системы ценностей и ценностных ориентации, что актуализирует значимость проектной деятельности как средства его реализации. Причем проектная деятельность в логике обсуждаемого подхода не может использоваться как вспомогательная, эпизодическая, а должна являться способом организации образовательного процесса в целом.

Главными факторами, определяющими стратегию системы музыкального образования в наши дни выступают:

- широкий культурный контекст и аксиологический подход, определяющий главные, системообразующие признаки культуры и стратегию движения образования с ориентацией на эти признаки;

- совокупность ценностных ориентаций специалиста, так как «... значение исследования ценностных ориентации человека определяется тем, что они представляют собой основной «канал усвоения духовной культуры общества», превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения людей [6].

Педагогические векторы отечественной культуры, мощные традиции, позволяют смотреть на задачу музыкального образования в современных условиях как на непреходящую и актуальную. В настоящее время становится возможным строить процесс подготовки будущих специалистов в области музыкального образования с учетом многовекового культурного наследия России, реализовывать «связь времен», связь и целостность музыкального искусства.

#### Библиографический список:

1. Абачиев, С.К. Эволюционная теория познания. Опыт систематического построения / С.К. Абачиев. - М., 2004.

2. Адорно, Т.В. Философия новой музыки / Т.В. Адорно; пер. с нем. - М., 2001.
3. Апрелева, В. Музыка как выражение и предвосхищение культуры / В. Апрелева.- СПб., 2003.
4. Бахтин, М.М. Собрание сочинений: в 7-ми т. Т.1. Философская эстетика 1920-х годов.- М., [2003](#).
5. Бердяев, Н.А. Философия неравенства. М., 1999.
6. Каган, М.С. Философская теория ценности / М.С. Каган.- СПб., 1997.
7. Коломиец, Г.Г. Музыкально-эстетическое воспитание. Аксиологический подход: моногр. / Г.Г. Коломиец. - Оренбург, 2002.
8. Клюев, А.С. Будущее музыкознания / А.С.Клюев // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века. К 80-летию профессора Моисея Самойловича Кагана. Материалы международной научной конференции, 18 мая 2001г. Санкт-Петербург. - «Symposium». - вып. №12. - СПб., 2001.
9. Суханцева, В.К. Музыка как мир человека. От идеи вселенной - к философии музыки / В.К. Суханцева.- Киев, 2000.
10. Флоренский, П.А. Анализ пространственности и времени в художественно-изобразительных произведениях / П.А. Флоренский. - М., 1993.
11. Фейнберг, Е.Л. [Две культуры. Интуиция и логика в искусстве и науке](#) / Е.Л. Фейнберг.- М., 2004.
12. Целковников, Б.М. Мировоззренческие убеждения педагога-музыканта: учеб. пособие к курсу «Методология музыкально-педагогического образования» / Б.М. Целковников; отв. Ред. Э.Б. Абдуллин. – М., 1998.
13. Щербакова, А.И. Аксиология музыкально-педагогического образования: учеб. пособие к курсу «Методология музыкально-педагогического образования / А.И. Щербакова; отв. ред. Э.Б.Абдуллин. – М., 2002.

**Д.С. Ельмакова, В.М. Исаков**

Академия Русского балета имени А.Я. Вагановой,  
Санкт-Петербург

## **О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПОСТРОЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ АРТИСТА БАЛЕТА**

*В соответствии с системным подходом к образовательному процессу артистов балета важнейшим элементом этого процесса является упорядочение образовательных программ по подготовке артиста балета с различной квалификацией вплоть до степеней бакалавр и магистр. Системное исследование деятельности артиста балета необходимо начинать с выявления основных элементов (составляющих) этой деятельности, в которой есть общие, профессиональные и др. элементы. Следующим этапом будет выявление всех существенных связей между этими элементами, организация наилучшим образом их взаимодействия.*

К середине XX века все большее количество исследователей пришло к признанию существования в мире (природе) неких организующих его основ некоей организованной (системной) целостности. Это подвигло их к признанию достоверной информации о природе и обществе как к иерархии включенных друг в друга динамических систем и на основе этого к усилению внимания к конкретным подсистемам мира. Например, к системе культуры и к подсистеме искусства.

Если признать, что гуманитарное знание в настоящее время начинает выходить за пределы «классического» периода своего развития, то практика исследований культуры и искусства в последние десятилетия находится под давлением и тяготением к использованию методологий исследования «точных» наук, прежде всего методологии системного подхода – системного анализа [1,2,3]. Работа физиолога У. Кэннона «Мудрость тела» (1932), способствовала внедрению системного анализа в социальные науки. Затем появились работы австрийского биолога-теоретика Л. Берталанфи, создавшего теорию открытых биологических систем, существенно отличающихся от закрытых систем, изучаемых в физике. Л. Берталанфи выдвинул программу построения общей теории систем, задачами которой стало следующее: формулирование общих принципов и законов поведения систем

независимо от их специального вида, природы составляющих их элементов и отношений между ними; установление точных и строгих законов в нефизических областях знания; создание основы для синтеза научного знания в результате выявления изоморфизма законов, относящихся к различным сферам реальности. Исследования по общей теории систем нашли отражение в трудах Р.Л. Акоффа, А.И. Берга, Л. Берталанфи, К. Боулдинга, Н. Винера, У.Р. Эшби.

Системный подход, базирующийся на теории информации, теории систем, кибернетике, теории вероятности и др., отражает всеобщую связь и взаимозависимость явлений и процессов окружающей среды. Его сущность состоит в том, что относительно самостоятельные компоненты рассматриваются не изолированно, а в их взаимосвязи и движении.

В хореографическом образовании как в целостной системе, являющейся носителем синергетических свойств развития, реализуются все общие функции искусства и специфические функции хореографического искусства. Если искусство – это эстетический, художественно-образный способ духовно-творческой деятельности человека по созданию «второй реальности», результат субъективного, чувственно-эмоционального отношения к миру, основанный на создании неповторимых художественных форм, то оно, особенно в учебном заведении сферы искусства, выполняет целый спектр функций: от воспитательной до познавательной и эстетической.

Практика образовательного процесса Академии Русского балета имени А.Я. Вагановой как высшего учебного заведения состоит в подготовке высокопрофессиональных специалистов буквально всех «балетных» профессий: исполнителей (артистов и солистов балета) педагогов и репетиторов, концертмейстеров и режиссеров, музыкантов, хореографов и балетоведов, может быть даже балетных сценографов и художников по костюмам.

Такой список профессий сферы балетного искусства создает предпосылки для формирования в балетном спектакле многочисленной и целеустремленной системы интегративной совокупности элементов, которые будучи объединенными в систему особым образом, придают каждому балетному спектаклю ту или иную степень новизны. Эта новизна не может существовать самостоятельно ни в одном из интегративно объединенных элементов: исполнительском искусстве балета, искусстве хореографа, искусстве музыкальном, искусстве костюма, искусстве сценографии и т.д.

В соответствии с системным подходом к образовательному процессу артистов балета важнейшим элементом этого процесса является упорядочение образовательных программ по подготовке артиста балета с различной квалификацией вплоть до степеней бакалавр и магистр, которое вызвано несколькими причинами:

- исторически сложившейся и обоснованно организованной нетипичностью образовательного процесса по подготовке артистов балета;
- недостаточным отражением реального образовательного процесса по подготовке артистов балета в действующем законодательстве, что связано как с относительным отставанием хода его современной модернизации (в России в конце XX века были учреждены в Санкт-Петербурге и Москве академии хореографического образования), так и практической невозможностью адаптировать реальный образовательный процесс под все современные требования ООП вуза;
- действующей тарифно-квалификационной характеристикой артиста балета, предусматривающей наличие для артиста балета: ведущих мастеров сцены, высшей и первой категории и прежде всего высшего исполнительского профессионального образования;
- актуальностью проблемы упорядочения ООП подготовки артистов балета в вузе в связи с коротким сроком профессиональной работы артиста балета (15, 20 лет) до получения права на пенсию за выслугу лет (постановление Правительства РФ от 22.09.93 № 953).

Сегодня по признаку возможностей выбора обучающимися траектории своего образования и изменения его в тот или иной момент времени, в том числе и при переходе с

одного уровня на другой, следует признать, что в искусстве балета принята образовательная технология, которую можно назвать монопрофильной, не подлежащей изменению за годы обучения.

При этом в настоящее время искусство балета все более детально взаимодействует с целой совокупностью смежных наук и искусств. Эти смежные науки уже в значительной степени для своего развития опираются на системный подход и методологию системного анализа.

В методологии системного анализа в центре рассмотрения находится система, состоящая из множества элементов, взаимодействующих посредством существенных и несущественных связей. Системы обладают целым рядом разнообразных свойств: организованностью, синергетичностью, устойчивостью, взаимодействием с внешней средой, целостностью и др.

В культуре и искусстве разрабатываются основы применения системного подхода в том числе и к искусству балета [4,5]. Начинать системное исследование деятельности артиста балета необходимо с выявления основных элементов (составляющих) этой деятельности, в которой есть общие, профессиональные и др. элементы. Следующим этапом будет выявление всех существенных связей между этими элементами, организация наилучшим образом их взаимодействия, исходя из их взаимозависимости и формирование индивидуального синергетического эффекта деятельности каждого артиста. Затем можно, опираясь на модель функционирования, содержащую как общее ядро, так и индивидуальные свойства и качества, работать над повышением устойчивости этой модели, ее цельности, взаимодействия с внешней средой, адаптивности, работоспособности, профессионализма, музыкальности, способности к координации и т.д.

Прежде всего, артист балета, как и любой человек, в идеале – должен быть здоров, то есть – все подсистемы его организма должны работать слаженно и исправно. Необходимо создать для себя такую программу по поддержанию тела в хорошей форме, при которой организм сможет добиться максимальных результатов. Данную системную программу желательно разрабатывать под руководством специалистов – педагогов, врачей, диетологов, психологов и т.д. Хотя современный балет вышел на новый технический уровень и по сложности, по травмоопасности и уровню перегрузок и уже давно догнал в этом отношении профессиональный спорт, пока должную комплексную поддержку здоровья артист балета вынужден разрабатывать прежде всего самостоятельно, если, конечно же, он заинтересован в успешном развитии своей карьеры.

Очень важно артисту учитывать в своем питании качество употребляемых продуктов и соблюдать четко выверенный режим питания. При этом необходимо учитывать количество потребляемых продуктов и их последующий расход, соблюдать баланс потребляемых вместе с пищей витаминов, солей, минералов, микроэлементов, белков и углеводов.

Требуется грамотное распределение внутренних сил на работу и отдых. Переработка (физический перегруз организма) ведет к состоянию хронической усталости и как следствие к травмам. Недоработка ведет к ухудшению качества работы артиста.

Следующим важнейшим элементом в работе артиста балета является изучение и освоение известного типового репертуара, которое должно проходить под руководством преподавателей и художественного руководителя. Этот системный процесс включает как самостоятельную творческую работу, так и сотворчество артиста с людьми более опытными и профессиональными, подсистемы опыта которых могут помочь артисту справиться с поставленными задачами.

Изучение репертуара, классического танца и образцов классического наследия включает в себя несколько взаимосвязанных элементов. Эту систему можно разделить на следующие основные подсистемы:

- навык определения природы чувств (по Г. Товстоногову), поиска художественного образа, а также балетного художественного решения спектакля в целом через перевод

авторского (драматургического, хореографического, музыкального) текста на язык театрально-сценического действия;

- знание основных законов композиции: единство, пропорция, симметрия, динамика, статика, ритм, баланс, контраст, экономия и доминанта;

- законы и особенности построения танцевального ансамбля;

- особенности сценического взаимодействия кордебалета, ансамбля корифеев, дуэта и солистов в образной системе изучаемого эпизода;

- логика перехода (смены) от одной конфигурационной конструкции к другой внутри композиции. Обретение навыков правильного актерско-сценического самочувствия в сценическом пространстве (точное определение сценической задачи);

- архитектура отдельно взятого танцевального движения как отражение замысла хореографа и точно поставленной актерско-сценической задачи;

- ансамбль рук в групповых и массовых построениях;

- стиль, костюм, сценография и эпоха изучаемого произведения;

- основы дуэтного танца:

- сюжетно-смысловая нагрузка (наполнение) соло и дуэта во взаимодействии с кордебалетом. Принцип активного диалога солистов и массовки;

- изучение (самостоятельное) видеоматериалов и специальной литературы по прилагаемому списку.

Указанные выше подсистемы определяют работу для другого важнейшего элемента деятельности артиста – организации и проведения репетиционного процесса, который включает:

- тренаж тела артиста и реализацию сценического воплощения работы артиста;

- гимнастику, включая разработку недостающих данных, растяжки, развитие гибкости, тонус и «закачка» слабых мышц...

- урок – «классика». Установка позиции, развитие координации, совершенствование техники танца и т.д.;

- репетиции. Выучивание порядка движений, их отработка, осмысление и нюансировка. Работа с памятью тела, чтобы на сцене уже не думать о замечаниях, а танцевать, создавая необходимый образ...

Последующей неизбежной составляющей успешной работы артиста является системная подготовка изучения партии.

Рассмотрим, как можно применить системный анализ в работе артиста балета на конкретном примере – изучения новой партии.

**Во-первых** - балерина, желающая изучить новую партию, должна выбрать – какую именно партию она может освоить из ряда партий предложенного репертуара. Тем самым она выделила объект изучения из общей массы явлений и процессов, что является первым пунктом в алгоритме системного анализа.

**Во вторых** - так как конкретная партия является составной частью более крупной системы - балета, и, следовательно, имеет с ней прочную связь на уровне подсистемы, то балерина должна изначально проанализировать и изучить весь балет (включая предысторию балета) под углом зрения следующих вопросов:

Как проанализировать балетный спектакль? Как в роли раскрыть духовно-нравственный потенциал образа, на базе собственного духовно-нравственного потенциала артиста? Как синтезировать создаваемый образ?

Балетный спектакль является синтетическим действием, состоящим из хореографии, музыки, литературного источника, сценографии и т.д. И чтобы иметь полное представление о спектакле, надо тщательно рассмотреть каждую составляющую его часть отдельно по элементам и их свойствам (как систему).

**В третьих** - после рассмотрения в целом необходимо вернуться к конкретной роли (партии) и просмотреть какова психологическая нагрузка роли в спектакле, какова линия развития изучаемой роли от начала спектакля до его завершения (динамика развития роли).

**В четвертых** - планомерно переходим к изучению хореографического текста – эта пластическая форма, через которую балетмейстер выражает свою идею.

**В пятых** - работа с репетитором. Оттачивание технических сложностей в партии, которую выбрала балерина, чтобы исполняя свою роль на сцене, балерина не отвлекалась на возможные технические сложности, а создавала требуемый образ. Сюда же входит нахождение индивидуальных нюансов при исполнении партии, соответствующих общей картине спектакля. Когда репетиционный процесс привел к положительным результатам, то есть, балерина освоила технические и психологические и артистические особенности партии, то необходимо представить проделанную работу на просмотре у специалистов (педагогам, репетиторам и руководству.)

**В шестых** - после одобрения репетитора, балерине необходимо подобрать удобный сценический костюм, не отвлекающий и не мешающий при исполнении партии на сцене. То есть необходимо заранее учесть и предусмотреть устранение деструктивных элементов, разрушающих выстроенную устойчивую систему исполнения партии.

**В седьмых** - перед спектаклем необходима генеральная репетиция, на которой работа будет представлена в окончательном, завершенном варианте. Это последний этап устранения непредвиденных и не учтенных недостатков.

**В восьмых** - перед спектаклем балерине необходимо отдохнуть, сконцентрировать свои энергию и силы, для успешного исполнения своей партии.

Таким образом, системное формирование структуры роли, исполняемой артистом балета – сложный и многогранный процесс. Это не только приобретение и шлифование профессиональных навыков, но и развитие художественных дарований: способности к перевоплощению, чувства ритма, культуры движений, пластики, общей культуры и многих других качеств. Немаловажное значение приобретают психологическая готовность и устойчивость личности, способность к обучению и т.д. Танец – это образ в движении и музыке, который необходимо артистически передать, донести до каждого зрителя, образ необыкновенно выразительный, но, в то же время, наделенный изобразительными средствами балетной пластики. Изобразительность и выразительность в танце соревнуются друг с другом, никогда не утрачивая глубину мысли и не идя в разрез с поэтикой танца. Что же такое внутренняя техника артиста балета? Прежде всего – умение управлять своими мыслями и чувствами, умение наполнять ими движения, жесты и позы. Внутренняя техника – важнейший элемент искусства перевоплощения актера. Мало встать в красивую, правильную позу, например в арабеск. Сама по себе поза еще ровно ничего не говорит. Подлинное искусство начинается лишь тогда, когда поза озаряется внутренним светом человеческого чувства – радости, счастья, гордости, гнева. Выдающиеся артисты умеют вкладывать во все движения действенного танца конкретное содержание, то есть они обладают большой внутренней техникой. Любое танцевальное движение подчинено воле артиста, и может быть окрашено индивидуальной окраской, вернее, множеством вариантов окраски: осторожность, спокойствие, уверенность, раздраженность, печаль, хитрость, нежность и т.п. Если артист правильно понял и почувствовал смысл и содержание танца, всех движений, созданных им и предложенных ему балетмейстером, то его руки, ноги и корпус перестанут быть «деревянными», они как бы наполнятся внутренним теплом, и зритель обязательно почувствует это. Если же перевоплощения не произойдет, то зритель останется холодным и в лучшем случае отдаст должное чисто ремесленническому мастерству танцовщика. Русский же балет тем и знаменит, что наряду с техникой внешней в нем всегда присутствовала внутренняя наполненность, выразительность исполнения.

## Библиографический список

1. Осокин Ю.В. Введение в теорию системных исследований искусства. – М.: Алетейя. 2003. – 400 с.
2. Концик В., Рыжов В., Петров В. Этюды по теории искусства. – М., 2004.
3. Лебедева Г.Д. Балет: семантика и архитектоника. – СПб: Лань, Планета музыки. 2007. – 160 с.
4. Исаков В.М. Принципы системности и преемственности, реализуемые в современных организациях хореографического образования (на примере Академии Русского балета имени А.Я. Вагановой). // Труды I Международной МПК «Хореографическое образование: Россия и Европа. Современное состояние и перспективы». 28-30 апреля 2008. – СПб., 2009. – С. 53-65.
5. Дорофеева В.А., Исаков В.М. Основные требования к формированию духовно-нравственной подсистемы потенциала будущего артиста балета / Материалы XVII Международной конференции «Ребенок в современном мире. Духовные горизонты детства». 21-23 апреля 2010. – СПб., 2010

## И.А. Корсакова

Российский государственный социальный университет

### МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКИ

*Ключевые слова: Музыка, искусство, эстетическое мировоззрение, художественное (музыкальное) мировоззрение, личность, бытие, система «человек-мир».*

*Статья состоит из двух разделов. В первом разделе речь идет о формировании мировоззренческой культуры личности, ее эстетической и художественной составляющих. Второй раздел «Методологические принципы музыкальной эстетики» посвящен философскому обоснованию сущности музыки, ее онтологической и социокультурной составляющих.*

#### 1. Музыкальная эстетика как мировоззрение

Эстетика как часть философии принадлежит мировоззренческому ряду культуры наряду с искусством, религией, наукой. Она входит в мир человека с первых дней его жизни, внедряясь в сознание и подсознание, зачастую независимо от воли и желания, и сопровождает его на всех ступенях совершенствования: мироощущение → мирозерцание → миропонимание → “миросознание” (А.Чижевский) → мировоззрение. Эстетика охватывает и пронизывает разные уровни мироотношения — от элементарных чувственно-оценочных ощущений (нравится — не нравится) до концептуальных теоретических идей и понятий, от обыденной внешней “красивости” до духовной красоты. Музыка способна “поднять” человеческие ощущения до философских размышлений о мире и своем месте в нем. А.Лосев в работе “Основной вопрос философии музыки” пишет: “Слушая музыку, люди... то блаженно улыбаются, то плачут. Почему? Зачем? А только потому, что человек, никогда не мысливший о бесконечности и никогда не понимавший бесконечное в свете конечного, а конечное в свете бесконечного, при слушании музыки вдруг начинает испытывать единство и полную неразделенность того и другого, начинает об этом задумываться, начинает это чувствовать” [3].

Эстетическое мировоззрение составляет неотъемлемую часть мировоззренческой культуры личности. Оно включает в себя комплекс различных сторон эстетического отношения к миру: эстетические взгляды, убеждения, идеалы, ощущения, действия.

Важнейшим компонентом эстетического мировоззрения является ценностное сознание. К неизменным ценностям, живущим в человеческом опыте, относятся: вера, надежда, любовь, мудрость, красота, добро и др.

Эстетическое мировоззрение созревает в опыте. По словам Б.М.Целковникова, «...эстетические эмоции особым образом обогащают в духовно-мировоззренческом опыте ...



“орган понимания”, усиливают духовную зоркость и творческую активность» [9, 142]. Эстетический опыт является своего рода мировоззренческой платформой, на которой строится «архитектура» личности: эмоции, интеллект, духовные устремления, профессиональная и нравственно-эстетическая позиция. Эстетическое мировоззрение выступает в единстве с нравственным, интеллектуальным сознанием (мироотношением). Б.М.Целковников, говоря о музыкальной педагогике, пишет: “...эстетические эмоции в творческом акте формирования педагогом-музыкантом собственного профессионально направленного мировоззренческого убеждения способны реализовать свои энергичные функции лишь в неразрывном единстве с нравственными силами души. Среди них на первом плане стоят “вера”, “любовь” и “совесть” [9, 143]. Эти слова можно отнести не только к педагогу-музыканту, но любому человеку творческой профессии, в которой профессиональный, эстетический и нравственный компоненты связаны друг с другом теснейшим образом.

До сих пор речь шла об эстетическом мировоззрении. Художественное мировоззрение — другая сторона мировоззрения творческой личности (музыканта, педагога, исследователя).

Художественное мировоззрение — способность постигать истину мира. Искусство — средство ее постижения. Почему искусство? Искусство — не просто отражение действительности. Это мир, сравнимый с реальным, имеющий свои пространство, время, свои законы. Погружаясь в этот мир, человек обретает свободу, правда свобода эта виртуальная — мнимая, не реализуемая. Через искусство открываются нам новые грани бытия, не доступные в повседневной жизни, мы чувствуем себя свободными, так как искусство открывает нам путь к инобытию, к Ничто (из которого рождается Бытие). Мы не можем доказать существование инобытия и Ничто, но благодаря искусству мы их чувствуем, “знаем”; это знание дано нам свыше, оно сродни откровению. Через опыт общения с искусством человеку открываются знания, благодаря которым он становится богаче, целостнее. Б.Асафьев говорил о том, что музыкальный язык строится на основе стереотипизированных ритмо-интонационных комплексов и, освоенный общественным сознанием, образует “интонационный словарь эпохи”. Интонационный словарь эпохи — мировоззренческая структура, в которой посредством «музыкальных формул» запечатлены «кирпичики» понимания мира, его ценности, эстетической значимости, многогранности, выразительности в музыкальных творениях композиторов.

М.Хайдеггер пишет: «произведение искусства обнаруживает истину мира. Произведение искусства — не вещь, но то, что скрывается за его внешней оболочкой — а именно — отношение к миру, истина мира. Истина, раскрываемая искусством, не познается, а “случается”» [7]. Чтобы «понять» искусство, у человека должно быть развитое диалектическое мировоззрение, благодаря которому в отражении конкретного произведения он видит философичность бытия. «Без знания философски значимой символики невозможно понять подлинного смысла и значения большинства произведений искусства», — пишут Л.Я.Солодовниченко и О.Б.Манжора [6, 60].

Эстетическая позиция — составная часть художественно(музыкально)-эстетического мировоззрения. “Это особое целостное отношение человека к миру, благодаря которому он и хочет быть художником и может им быть, пожалуй, даже не может им не быть. Качество, от которого зависит и способность человека к художественному творчеству, и его потребность в нем” [4, 23] — так определяет эту категорию А.А.Мелик-Пашаев.

В личности творца (музыканта, композитора) художественное и эстетическое мировоззрение — единый сплав. В каждом произведении отражается мировоззренческая позиция автора, но и само творчество — сочинение музыки — это его профессиональная и человеческая позиция. Каждый творческий акт — результат мировоззренческого становления и мировоззренческого совершенствования. Н.Сараджев пишет о себе: “Мое мировоззрение есть мой музыкальный взгляд на абсолютно все, что есть. Но надо прибавить,

что я глубоко признаться, вообще избегаю делиться с кем-либо областью моего мировоззрения — Музыкой, — которой предан я всем своим существом” [10, 74].

Сама музыка (будучи не только искусством звука, но воплощением личностно-ценностного отношения автора) содержит в себе мировоззренческий потенциал. “Концептуальное содержание музыки — это позитивное, “гармонизирующее” отношение к человеку в наиболее важных точках его взаимодействия с миром и с самим собой” [8, 18].

Музыкальное мировоззрение — это “звучащее мироощущение” (В.Днепров), “музыкальная ментальность” (Т.Чередниченко). Б.Асафьев говорил о “качестве музыки как мышления”. Музыкальное мировоззрение — это творчество себя и мира посредством звука, это создание эмоционально-звуковой партитуры бытия. Мир получает свое осмысление через человека. Мир не просто есть, он всегда значим, осмыслен и оценен в разных его проявлениях. Музыкальное произведение существует благодаря нам, слушателям, здесь и сейчас услышавших его, оценивших и давших ему свои собственные смыслы; для каждого они свои, но в совокупности получается некая целостность, обобщенный образ, данный композитором, который воплотил в своей музыке идею мира, эпохи, космоса, бытия.

Музыкальную эстетику трудно назвать философской наукой: “Философия должна быть и может быть строгой наукой, а строгой наука ... решительно отвергает мудрость...” [11, 172]. До сих пор в отечественной культуре философия считалась наукой, поскольку она оперирует категориями, и в доказательстве тех или иных положений опирается на разум... Но “разум наряду с собой не признает никакого авторитета” [11, 374]. Куда же тогда включать интуицию, откровение, без которых немислимо любое творчество, в том числе музыкальное? Вера, счастье, любовь — такие же каналы постижения музыкального бытия наряду с разумом, слухом.

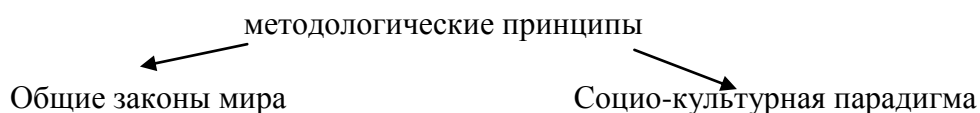
Становлению различных сторон музыкального мировоззрения способствуют различные виды духовно-творческой музыкальной деятельности, включая научные исследования. Музыку изучают различные науки. Специфика философско-эстетического взгляда на музыку (и соответственно, самой музыкальной эстетики) заключается в том, что: будучи особым мировоззрением, музыкальная эстетика раскрывает важнейшие стороны таких процессов как:

1. Становление (понимание) музыкальной картины мира. Благодаря эстетике музыкальная действительность предстает как художественное произведение Вселенского масштаба, ценность которого сравнима с ценностью бытия, звучание которого вызвано жизнью человечества и космоса — этого огромного организма-оркестра, исполняющего каждый свою партию в соответствии с непреложным законом совершенства.

2. Ощущение каждым человеком себя частью музыкального мироздания в качестве уникального, неповторимого личностно-духовного начала, через которое музыкальная Вселенная реализует свой потенциал.

## 2. Методологические принципы музыкальной эстетики

Методологические принципы, с одной стороны, определяются общими законами мира, с другой стороны, являются квинтэссенцией нашего собственного, исторически меняющегося видения этого мира, т.е. они определяются некими теоретико-познавательными установками, зависящими от принятой философской позиции (социо-культурной парадигмы).



К общим законам мира можно отнести:

- единственность мира;
- онтологическую укорененность человека в мире;

- единую структуру мира (как системы) и входящих в нее элементов.
- Социо-культурная парадигма определяется следующими параметрами:
- картина мира (онтологический компонент);
- система ценностей (аксиологический компонент);
- стиль научного мышления (гносеологический компонент).

В истории эстетики сложились следующие основные эстетические принципы: 1) целостность, 2) гармония, 3) ценность, 4) целесообразность. Эти принципы выделяют облик самого эстетического во всех его проявлениях.

Названные принципы (методологические с одной стороны, и эстетические с другой) возможно синтезировать применительно к исследованию следующим образом.

1. В качестве методологического принципа целостности выдвигается: сущностная единственность феномена музыки вследствие: а) принятия целостности и единства мира; б) исторически неизменной (“вневременной”) природы музыки.

Говоря другими словами, сколько бы ни менялась музыка в своем историческом развитии (от ранних форм до современных стилей и жанров), всегда есть что-то, что позволяет нам называть это словом “музыка”. Это что-то и есть *сущность* музыки, которая остается неизменной.

2. Гармония всех составляющих интонационной природы музыки: чувство, эмоция, мысль, дух.

3. Культурно-ценностная детерминация музыки в рамках одной парадигмы. Действительно, ценность и смысл музыки на протяжении истории не оставались неизменными. Система ценностей и картина мира определяют содержание и ценность того или иного музыкального произведения.

4. Целесообразность — духовная устремленность (направленность) интонации, которая представляет собой вектор, процесс, движение, а не застывшую форму.

Целостность системы «человек — мир» поддерживается системообразующими факторами, обеспечивающими жизнеспособность системы, а гармония между элементами системы достигается взаимной обусловленностью компонентов. Вне зависимости от ответа на вопрос о происхождении мира эти факторы имеют онтологический смысл, а человек, являясь частью этого мира, так или иначе участвует в процессах этой системы, и в определенном смысле организует их.

1. Самосохранение. Несмотря на влияние энтропийных процессов во Вселенной, тем не менее устойчивость и стабильность развития мира обеспечена действием негэнтропийных факторов, в частности, культурно-созидательная деятельность человека способствует сохранению мира и устойчивости системы «человек — мир» [5].

2. Саморазвитие. С течением времени на Земле меняется практически всё: климат, растительность, животный мир и т.д. История человечества показывает, что культура (как подсистема) обладает способностью саморазвития, следовательно, фактор развития обусловлен, в частности, и жизнедеятельностью человека.

3. Самопознание. Мир познаваем благодаря человеку.

4. Самодостаточность. Возможно, благодаря этому в мире существует красота. Завершенность форм, удивительная целесообразность, отсутствие «лишних» элементов в природе, а также такие свойства как симметрия, пропорциональность, ритмичность — все это говорит о том, что мир самообусловлен, самодостаточен, совершенен; и «не зря» Бог, создавая мир, любовался им: «Вначале сотворил Бог небо и землю», воскликнул: «Да будет свет!» и «увидел, что он хорош», и увидел, что небо «хорошо», и что суша и море «хороши», и что все растения на земле, им сотворенные, «хороши», и все рыбы, и птицы, и звери, и люди «хороши», и что вообще все, созданное им, «хорошо весьма» [цит. по 2, 29].

5. Самосовершенствование. Сверхпринцип, устанавливающий цель, смысл, содержание (качество) всех процессов системы. Человеку здесь также отведена определяющая роль.

Эти принципы — наша, человеческая проекция мира, т.е. то, что мы знаем о нем. «В действительности Вселенная — это в потенции совершеннейший сверхорганизм, будущее которого, исходя из нам известного, мы даже отдаленно представить себе не можем... Самоорганизация Вселенной суть ее борьба за собственное бытие. Глобальная сверхцель — выживание. Отсюда становится понятным смысл всего происходящего в нашем Мире» [12, 105].

Мир становится объективным благодаря тому, что человек объективирует все сущее (в том числе может к себе относиться как к объекту). Однако, желая «вернуть» себе мир, вернуться самому в лоно единства и гармонии с миром, человек в своем стремлении к Единому порождает идеалы. Идеалы не выдуманы человеком. Само устройство мироздания диктует человеку необходимые связи на пути постижения бытия. Эти связи осмысливаются человеком в виде идеалов Истины, Добра, Красоты, Пользы и единого идеала Совершенства — установления гармонии, единства с миром.

#### Библиографический список:

1. Днепров В. О музыкальных эмоциях. Эстетические размышления // Кризис буржуазной культуры и музыка. М., 1972.
2. Каган М.С. Эстетика как философская наука. СПб., 1997.
3. Лосев А.Ф. Основной вопрос философии музыки // А.Ф.Лосев. Философия. Мифология. Культура. М., 1991.
4. Мелик-Пашаев А.А. Педагогика искусства и творческие способности. М., 1981.
5. Самохвалова В.И. Красота против энтропии. М., 1997.
6. Солодовниченко Л.Я., Манжора О.Б. Единство философской и художественной культуры советского учителя // Кризис буржуазной культуры и музыка. М., 1972.
7. Хайдеггер М. Искусство и пространство // Самосознание европейской культуры XX века. М., 1991.
8. Холопова В.Н. Музыка как вид искусства. М., 1990.
9. Целковников Б.М. Мироззрение педагога-музыканта: в поисках смысла. М., 1999.
10. Цветаева А.И. Н.К.Сараджев. Мастер волшебного звона. М., 1988.
11. Шестов Л. Собр. соч. в 2-х томах. М., 1993. Т. 1.
12. Шустров В.Г. Эпистеме Мира. Н. Новгород: Деколь, 1993.

#### И.В. Портная

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,  
Санкт-Петербург

#### ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ ИСКУССТВО КЛОДА ДЕБЮССИ

*Ключевые слова: Дебюсси, исполнительство, репертуар, фортепианная школа.*

*Одним из важных аспектов в исследовании фортепианного творчества Дебюсси является анализ особенностей его исполнительского искусства. В статье рассматривается пианизм Дебюсси как фактор, влияющий на специфику музыкального языка, формообразование и построение его фортепианных сочинений.*

Выдающийся французский композитор Клод Дебюсси, оказавший существенное влияние на развитие композиторского письма XX века, был также пианистом, обладающим уникальным исполнительским стилем. Однако, до настоящего времени эта сторона его творческой деятельности не нашла должного отражения в научных исследованиях. В данной статье анализируются особенности исполнительского искусства Дебюсси как фактора, влияющего на специфику музыкального языка, формообразование и построение его фортепианных сочинений.

Представление об исполнительском искусстве Дебюсси дают сохранившиеся аудио записи, воспоминания современников, а также высказывания самого Дебюсси. Как пианист,

Дебюсси являлся представителем французской фортепианной традиции, сложившейся в Парижской консерватории, и к тому времени имевшей уже продолжительную историю. Одним из основателей французской фортепианной школы считается Пьер Циммерман, который преподавал в Париже с 1816 по 1848 годы. Его учеником был Антуан-Франсуа Мармонтель<sup>1</sup>, в классе которого Дебюсси обучался в Парижской консерватории с 1872 по 1879 в возрасте от 10 до 17 лет.

За годы обучения в классе Мармонтеля, Дебюсси овладел весьма разнообразным и сложным фортепианным репертуаром, включающим произведения разных стилей. Он исполнил такие сочинения, как Хроматическая Фантазия и Фуга И.С. Баха, Соната №32, ор.111 Бетховена, Сонаты Вебера, Сонаты си бемоль минор и си минор, Концерт фа минор, Фантазия фа минор и Баллада соль минор Шопена, Концерт ре минор Мендельсона и т.д. Безусловно, в пианистическом развитии Дебюсси роль Мармонтеля весьма ощутима. В этот период Мармонтель находился в зените славы, по-праву став главой французской пианистической школы. В работе с учениками он уделял большое внимание проблемам звукоизвлечения, фразировки, воспитанию хорошего вкуса. Во время исполнения маэстро требовал гибкости и мягкости звучания, не допускал стука и резкости в прикосновении к инструменту. Стилистические особенности исполняемой музыки также не оставались без пристального внимания в классе.

Характеризуя игру Дебюсси в годы учебы, Габриель Пьерне (1863-1937) соученик Дебюсси по Парижской консерватории, вспоминал: «В фортепианном классе Мармонтеля он поражал нас своей эксцентричной игрой. Я не могу не сказать, во всяком случае, что это было лишено естественной неуклюжести или застенчивости, но он мог буквально набрасываться на клавиатуру и форсировал все нюансы. Он, казалось, был охвачен яростью против инструмента, так грубо и импульсивно он прикасался к нему и так шумно дышал, исполняя трудные пассажи. Эти недостатки постепенно исчезали, и он мог внезапно достигать передачи абсолютно чудесной нежности. При всем сочетании дефектов и достоинств, его игра производила впечатление чего-то очень необычного» [1, 140].

Дарование Дебюсси вскоре привело его как пианиста к собственным открытиям и индивидуальному исполнительскому стилю. Вспоминая исполнение молодым композитором собственной музыки Раймонд Боно (1861-1939), также обучавшийся в классе Мармонтеля, писал: «Все мы знали, каким несравненным исполнителем своих произведений он [Дебюсси] был. Всегда передавал удивительное ощущение жизни и движения.... Но только в том случае, когда он хотел сыграть эскиз произведения, находившегося в процессе создания, он продолжал черпать вдохновение из импровизации, в которой был поистине восхитителен». [8, 93]

В дальнейшем, Дебюсси вел активную концертную деятельность, исполняя, в основном, свои произведения, как сольные, так и камерные. В его работе на инструменте как композитора и пианиста значительную роль играли импровизации. Поэт Леон-Пауль Фаргу, один из друзей Дебюсси, рассказывал, насколько неотразимым был стиль импровизаций композитора: «Дебюсси садился за рояль ... и начинал импровизировать. Каждому, кто знал его, несомненно, запомнилось, как это происходило. Он начинал с "причесывания" клавиш ... потом как-бы утопал в бархате.... Создавалось впечатление освобождения инструмента от присущего ему фортепианного звучания» [7, 93]. Певица Мэри Гарден, первая исполнительница партии Мелизанды в опере «Пеллеас и Мелизанда» Дебюсси, также восторженно отзывалась об импровизациях композитора. «После обеда ... в течение часа или около того, он сел поимпровизировать .... Я никогда в жизни не слышала подобной музыки - той музыки, которая сейчас исходила из рояля. Как это было прекрасно.... Дебюсси никогда не записывал на бумагу свои импровизации» [7, 93].

---

<sup>1</sup> Антуан-Франсуа Мармонтель работал в Парижской консерватории с 1848 по 1887.

Ощущение импровизационности – одна из наиболее характерных черт исполнительского стиля К. Дебюсси и, следовательно, качество, к которому мы должны стремиться, прежде всего, интерпретируя его музыку. Импровизационное начало становится очевидным, когда слышишь в исполнении К. Дебюсси пять его Прелюдий из первого тома, записанные на Welte-Söhne в ноябре 1913. Четыре из них, за исключением прелюдии «Le vent dans la plaine» («Ветер на равнине»), были впервые публично исполнены К. Дебюсси в зале Национального Собрания 25 мая 1910. Как справедливо заметила С. Даноер, «с первых тактов “Дельфийских танцовщиц” мы слышим, как возникает спонтанный и непринужденный поток музыкальных идей исходящих из инструмента. Бархатное прикосновение Дебюсси воистину создает звук, который как будто выплывает из фортепиано “без молоточков”» [7, 94].

Импровизационное начало в отношении к фортепианному исполнительству стало определяющим и в формообразовании фортепианных сочинений Дебюсси. Как свидетельствует Э. Денисов: «Стремление к незаданности формы и рождению ее из ощущения момента - характерная особенность музыки Дебюсси... Конструкция у Дебюсси никогда не бывает жестка и никогда не воспринимается обнаженно. Мы ее где-то улавливаем, но ощущаем лишь подсознательно (или же видим при анализе). Дебюсси не обнажает узловые точки конструкции, а смягчает и вуалирует их, делает их зачастую почти незаметными для слушателя. Поэтому формы Дебюсси столь пластичны. Слушая музыку Дебюсси, мы воспринимаем ее как свободное и непосредственное музыкальное высказывание, излагаемое почти импровизационно, но нигде эта quasi-импровизационность не переходит в рыхлость, ибо музыка Дебюсси всегда точно выстроена и рационально организована» [4, 92-93].

По свидетельству современников, Дебюсси нередко сочинял музыку без инструмента, но затем доводил произведение до совершенства за фортепиано. Следовательно, авторская исполнительская импровизация, в конечном итоге определяла темповые соотношения, rubato и агогику сочинения, влияла на «собрание» формы. Сочетание «текучести и целостности» (Л. Гаккель) характеризует как композиторское, так и исполнительское искусство Дебюсси. В итоге форма его произведений, отличающаяся большой степенью свободы, классически выверена и пропорциональна.

Особое прикосновение к фортепиано, туше Дебюсси, богатство нюансировки, столь важные для исполнения музыки композитора, современники отмечали и как характернейшие черты авторского исполнения. Французская пианистка М. Лонг, изучавшая произведения Дебюсси под его руководством, пишет: «Дебюсси был несравненным пианистом. Как можно забыть гибкость, ласковость и глубину его туше! Скользя с проникновенной мягкостью по клавишам, он одновременно прижимал их, и лились звуки необычайной выразительности и силы. В этом мы видим тайну, пианистическую загадку его музыки. В этом – особая техника, присущая Дебюсси... Он играл почти всегда на «полутенях» без всякой резкости, но с такой полнотой и густотой звука, как играл Шопен... Палитра его нюансов шла от ppp до f, но никогда не становилась хаосом звуков...» [6, 1]. Влияние отличительных черт пианизма Дебюсси на композиторское письмо, выразилось в специфике фортепианной фактуры. В сочинениях Дебюсси зрелого периода большую роль играет связь фактуры с топографией клавиатуры и с движением руки. «Едва только Дебюсси обнаружил связь между топографией клавиатуры и звучанием, как в его голове эта зависимость обратилась в творческий стимул, в принцип фортепианной композиции» [1, 154-155].

Совершенно новый смысл и значение приобрела в игре самого Дебюсси педализация. Причем эффект, получаемый Дебюсси от сочетания правой и левой педалей, создавал совершенно необычную звучность. «Дебюсси, как подчеркивал американский исследователь Шонберг, - дал миру совершенно новые колористические сочетания с употреблением педальных эффектов, далеко превосходящих все, о чем мог мечтать Шопен» [1, 143]. По словам М. Лонг, издатель произведений Дебюсси Ж. Дюран вспоминал, «что использование педали у Дебюсси было ошеломляющим, особенно в распределении от “ped. ff” до “ped.

pp'»). В тоже время, уделяя огромное значение педальным звучностям, Дебюсси рационально подходил к использованию педали. Интересны мысли К. Дебюсси о педализации, которыми он делится с Дюраном в письме от 1 сентября 1915 года: «...Я очень точно помню все, что рассказывала мне г-жа Мотэ де Флёрвиль<sup>1</sup>. Он (Шопен) хотел, чтоб вещи учили без педали и [во время исполнения], за очень редкими исключениями, не держали бы ее долго. Впрочем, искусство педали есть своего рода дыхание, что я подметил в игре Листа, когда мне довелось его слышать, в мою бытность в Риме... Истинная правда, вероятно, в том, что злоупотребление педалью есть только способ скрыть техническое несовершенство, и потом надо наделать как можно больше шума, чтоб не было слышно криков убиваемой музыки. Теоретически надо было бы изобрести способ графически изобразить это «дыхание»... что вполне возможно» [3, 241]<sup>2</sup>.

Оценка К. Дебюсси самого себя как пианиста была достаточно снисходительной. В интервью, данном в феврале 1914 года, К. Дебюсси признается: «Я не являюсь великим пианистом». Однако его интервьюер возражает, - публика не сомневается, что «Ваши Прелюдии, когда их исполняете Вы, это же ... откровение!» К. Дебюсси парирует: «Пусть говорят... Это правда, что я могу адекватно исполнить некоторые прелюдии, самые легкие. Но остальные ... вызывают у меня дрожь» [7, 92]. Подобная оценка своей исполнительской деятельности свидетельствует о той тщательности, щепетильности, с которой Дебюсси подходил к работе, как исполнительской, так и композиторской. Особое внимание Дебюсси к нюансам, темповым обозначениям в нотном тексте позволяют судить об этом. Свойственная исполнительскому стилю Дебюсси импровизационность, внимание к полутонам, как в области звукоизвлечения, так и педализации, классическое чувство формы (в большинстве его произведений обнаруживается точка золотого сечения) и вкус привели композитора к сочинению музыки именно в жанре фортепианной миниатюры (Остров радости, Детский уголок, Прелюдии, Этюды, и др.). Все это, плюс находки в области тембра, сделанные им в оркестровых сочинениях («Послеполуденный отдых фавна», опере «Пеллеас и Мелизанда»), привели к тому, что после 1905 года он писал для фортепиано одни шедевры.

Клод Дебюсси видел в фортепиано инструмент «особой алхимии». «Пусть оно говорит» - позиция композитора согласно воспоминаниям М. Лонг [5]. «Дебюсси – это загадка», приводит М. Лонг в воспоминаниях «За роялем с Дебюсси» ответ Жюля Массне своему ученику Гюставу Шарпантье. Этот ответ, по словам французской пианистки, ближе всего к ее собственному впечатлению от этого композитора.

1 ноября 1913 в Париже Дебюсси записал ряд своих фортепианных сочинений, среди них: "Danseuses de Delphes" («Дельфийские танцовщицы»), "La Cathedrale engloutie" («Затонувший собор»), "La danse de Puck" («Танец Пека»), "Minstrel" («Менестрели»), "Le vent dans la plaine" («Ветер на равнине»), "La plus que lente" («Вальс»), "la soiree dans Grenade" («Вечер в Гренаде»), "Children's Corner" («Детский уголок»), и "D'une cahier d'esquisses" («Из тетради эскизов»). Дебюсси записал также в Париже в 1904 четыре песни с певицей Мари Гарден в качестве аккомпаниатора: "Mes longs cheveux," "Green," "L'ombre des arbres," "Il pleur dans mon soeur"<sup>3</sup>. Сделанные им записи дают представление об исполнительской манере композитора, особенностях авторской интерпретации, позволяют сравнить нотную запись с живым исполнением.

Однако, записи Дебюсси, сделанные в 1913, не могли быть доступны большому числу пианистов и, соответственно, оказывать какое-либо серьезное влияние на интерпретации. Исполнители руководствовались изданным нотным текстом. После выхода записей на

<sup>1</sup> Мотэ де Флёрвиль – первая учительница Дебюсси. Она называла себя ученицей Шопена, ее влияние на юного Дебюсси было огромно.

<sup>2</sup> Признанный исполнитель музыки Дебюсси, Вальтер Гизекинг писал, что у Дебюсси обозначением педали как правило является нота в линии баса (9, 95).

<sup>3</sup> G&T 33447;G&T 33449;G&T33450;G&T33452.

пластинке в 1962<sup>1</sup>, у исследователей творчества Дебюсси возникли вопросы относительно темповых соотношений в прелюдии «Затонувший собор»<sup>2</sup>. В результате, запись исполнения Дебюсси послужила поводом для уточнения темпа в начале прелюдии «Затонувший собор». В своей книге "Дебюсси в пропорциях" [8], Рой Ховат математически проанализировал темповые соотношения и рассчитал точку золотого сечения в формообразовании этой Прелюдии в авторской интерпретации и в изданном варианте. Исполнение Дебюсси отличалось от нотной записи совершенством формы. Это позволило Р. Ховату установить истинные темповые изменения, с которыми Прелюдия и была опубликована в издании Дюрана в 1985 [10, 110].

П. Перейра опубликовал таблицу, в которой показал, что исполнители, работавшие непосредственно с автором, такие, как Альфред Корто и Джордж Коппланд играли эту прелюдию в тех же соотношениях темпов, что и Дебюсси. Впоследствии, начиная с 1990 года, все большее число исполнителей придерживаются скорректированной, в соответствии с авторским исполнением, версии.

#### Библиографический список

1. *Быков В.* Новаторские черты фортепианного творчества Дебюсси // Дебюсси и музыка XX века: Сб. статей. – Л., 1983. – С.137-173.
2. *Гаккель Л.* Фортепианная музыка XX века: Очерки. 2-е изд., доп. – Л.: Сов. Композитор, 1990. – 288 с.
3. *Дебюсси К.* Избранные письма / Сост., перевод, вст. статья и комментарии А.С.Розанов. – Л.: Музыка, 1986. – 286 с.
4. *Денисов Э.* Современная музыка и проблемы эволюции композиторской техники. – М.: Сов. композитор, 1986. – 206 с.
5. *Лонг М.* За роялем с Клодом Дебюсси // Исполнительское искусство зарубежных стран, выпуск 9. – М., Музыка, 1981. – С. 38-74.
6. *Мамедьярова Г.* «Детский уголок Клода Дебюсси. Стилистические параллели и вопросы исполнения». // Harmony. Международный музыкальный культурологический журнал. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://harmony.musigi-dunya.az/rus/archivereader.asp?txtid=352&s=1> свободный.
7. *Dunoyer C.* Debussy and Early Debussystes at the Piano // "Debussy in Performance", edited by James R. Briscoe. – Yale University Press. New Haven & London, 1999.
8. *Howat R.* Debussy in Proportion: A Musical Analysis. - Cambridge: Cambridge University Press, 1983.
9. *Howat R.* Debussy's piano music: sources and performace // Debussy studies – Cambridge University Press, 1997 (p. 78-107).
10. *Pereira R.P.* La cathédrale engloutie: Is musicology changing the way we perform? - International Symposium on Performance Science, 2007. с.109-114. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.performancescience.org/cache/fl0020188.pdf> свободный.

---

<sup>1</sup> Компакт диск выпустил Kenneth Caswell (Остин, Техас, 1991).

<sup>2</sup> Ранее существовал оркестровый вариант этой прелюдии, сделанный коллегой Дебюсси Генри Буссэ в 1917 году, в котором имелись изменения темпа, не внесенные в фортепианный нотный текст, однако, интереса у исследователей они не вызвали.



## ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В ИНТЕРЬЕРАХ «НЕОРУССКОГО» МОДЕРНА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА ТАЛАШКИНО

*Ключевые слова: интерьер, "неорусский модерн", Талашкино, Тенишева, Малютин, Рерих, народное искусство, традиции, новаторство, дизайн.*

*В конце XIX - начале XX века княгиня М.К. Тенишева превратила свое имение Талашкино в своеобразный художественный центр, сыгравший заметную роль в развитии искусства «неорусского» модерна. В статье рассматриваются интерьеры имения Талашкино, созданные на основе «современного прочтения» художниками традиций русского народного искусства.*

Важную роль в развитии русской культуры конца XIX - начала XX века сыграло село Талашкино вблизи Смоленска. Оно стало своеобразным художественным центром благодаря деятельности мецената, художницы и коллекционера княгини М.К. Тенишевой. Истории Талашкина посвящены работы смоленского искусствоведа Л.С.Журавлевой "Талашкино" (1979 г.), "Княгиня Мария Тенишева (1994 г.), "Теремок" (1974 г.). Роль художественного центра Талашкино в развитии русского искусства затрагивается в исследованиях Е.А.Борисовой «Русский модерн», Е И Кириченко «Русский стиль» и других. При этом такое интереснейшее явление как интерьеры Талашкина не получили в настоящее время должного освещения. Уникальные интерьеры сохранились лишь частично. Сегодня в фондах и экспозициях Смоленского областного музея-заповедника представлены мебель, резные фризy, порталы дверей, предметное наполнение талашкинских интерьеров, а также богатые фотоматериалы, позволяющие представить художественное решение утраченных интерьеров в целом.

М.К. Тенишева следующим образом сформулировала цель своей деятельности: «Мне давно хотелось осуществить в Талашкине один замысел. Русский стиль, как его до сих пор трактовали, был совершенно забыт! Все смотрели на него, как на что-то устарелое, мертвое, неспособное возродиться и занять место в современном искусстве. Наши деды сидели на деревянных скамьях, спали на пуховиках, и, конечно, эта обстановка уже перестала удовлетворять современников, но почему же нельзя было построить все наши кресла, диваны, ширмы и трюмо в русском духе, не копируя старины, а только вдохновляясь ею? Мне хотелось попробовать, попытать свои силы в этом направлении...» (3, с.116).

Деятельность М.К. Тенишевой по возрождению «русского стиля» протекает в русле общих тенденций развития архитектуры, изобразительного и декоративного искусства этого периода, которые характеризуются повышенным интересом к национально – романтическим традициям и фольклору. Приобретенное в 1898 году Тенишевыми имение Талашкино становится местом размещения художественной колонии, школы для крестьянских детей, столярной, керамической и вышивальной мастерских, музея народного искусства и театра.

Материалы, обнаруженные во время раскопок в начале 1990-х годов на Смоленщине, известным археологом и историком В.И. Сизовым легли в основу будущего музея. По совету В.И. Сизова М.К. Тенишевой в 1897 году был приглашен (первоначально для комплектования музея) И.Ф. Барщевский. По поручению владелицы Талашкина он объездил многие губернии России, особенно северные, собирая произведения народного искусства. В 1905 году для размещения накопившихся в Талашкине коллекций в Смоленске по проекту С.В. Малютина было сооружено специальное здание – музей «Русская старина».

Целью организованных М.К. Тенишевой кустарных художественных мастерских стала пропаганда и возрождение крестьянских художественных ремесел. В этих мастерских

под руководством крупных художников (в том числе Н.К. Рериха и С.В. Малютина) изготавливались различные декоративные изделия и бытовые предметы в духе «неорусского» модерна.

Именно С.В. Малютин, непосредственно живший в Талашкине в 1900 – 1903 гг., кроме проектирования предметов декоративно – прикладного искусства, начинает активно заниматься мебелью и работами в области интерьера. В этот период складывается связываемый с именем С.В. Малютина вариант «неорусского» стиля, несущий явные черты архаизма и стилизации.

Одним из наиболее удачных интерьеров художника считается оформление им талашкинского театра, перестроенного из флигеля в 1902 году. В плане помещение зрительного зала театра представляет собой прямоугольник. Лаконично и выразительно художником решены ограждающие поверхности: светлые оштукатуренные стены, деревянный потолок с мощными несущими балками, деревянный пол. Акцент сделан на украшение сцены. Занавес с изображением играющего гусяра представлял как бы живописное произведение, обрамленное дорогой рамой. Порталы сцены декорированы росписью с изображением цветов, также как и оформление фризов театра. Остальное пространство стен и потолка художник оставил не расписанным, тем самым акцентируя внимание на основных орнаментальных мотивах.

Традиционно С.В. Малютин особое внимание обращает на решение дверных порталов. В данном интерьере верхняя часть дверного портала выполнена как сложная резная композиция, включающая изображение сказочной птицы Сирина и цветов.

Интересную форму автор интерьера придает изразцовой печи, расположенной в противоположной сцене части зала и декорированной узорными изразцами. Кроме того, С.В. Малютиным были разработаны эскизы мебели для зрительного зала. Здесь прием волнообразной линии, примененный художником в орнаменте балок потолка, нашел повторение в решении спинок лавок. Использована художником в данном интерьере и деревянная скульптура.

Постепенно С.В. Малютин приходит к пониманию основных принципов оформления интерьера: цельности и единству стилевого решения. Основными для него являются сказочный сюжет и красочные цвета. Вот так описывал талашкинский театр С.К. Маковский: «Прямой дощатый потолок, гладкие стены, завершённые карнизом в виде широкой ленты орнамента – сплетение сказочных павлинов, листьев и цветов: резные скамейки с высокими русскими спинками; занавес с изображением играющего гусяра; расписные двери; в одном из углов на пузатой подставке – деревянная сова, похожая на толстую сказочную Бабу Ягу.

В такой обстановке по-иному, чем в наших странно бесстильных театрах, должны звучать русская речь, поговорки, присказки и меткие словца, которыми так богат народный язык, - по-иному должны слушаться унывные и веселые песни народа и звоны балалаек, - иными должны казаться живописные одежды старины» (1, с. 118).

В 1900-1903 гг. по эскизам С.В. Малютина в Талашкине строится здание Теремка, интерьеры которого представляют собой уникальный пример решения внутренней среды в стиле «неорусского» модерна. Данные интерьеры, практически без изменений сохранились до настоящего времени.

Трактовка ограждений (стен, пола, потолка), как и планировочная организация основной группы помещений Теремка обусловлены использованием системы деревянных срубов, традиционных для русской народной архитектуры. При этом конструктивные элементы сруба использованы и для зонирования внутреннего пространства горницы. Резные порталы дверей С.В. Малютин решает как дополнение к ровной деревянной поверхности стен, пола и потолка. Авторской находкой являются как оригинальные вставки на боковых частях портала, так и резная композиция треугольного фронтона, венчающего портал. Мотивы резьбы не повторяют народные прототипы. Это уже искусство XX века, но сформировавшееся вследствие глубокого знания и понимания автором традиций русской

народной культуры. Интересное решение предлагает С.В. Малютин и для деревянной двери, ведущей из главной горницы на балкон. В декоре двери он также использует резьбу, представляющую собой органичное соединение простого орнаментального мотива завитка и изображения сказочного существа.

Центром всей группы помещений является печь, в решении формы которой С.В. Малютин опирается на традиционную форму печей XIX века. Использование изразцов делает печь главным цветовым элементом интерьера, доминирующим на фоне общей охристо-золотистой гаммы дерева. Цветные плитки, с крупным выразительным узором, чередуются в декоре печи с празднично белоснежными.

Автором мебели, расположенной в настоящее время в главной горнице, также является С.В. Малютин. Это гарнитур, состоящий из буфета, стола и стульев, в решении форм которых прослеживается традиционное следование мастера тяжеловесной стилистике народной мебели. Массивные формы стола отличает простота и четкость: плоская квадратная столешница, дугообразные грани подстоля, образующие как бы ниши, декорированы строгой геометрической резьбой разной глубины проработки. Формам буфета и стульев присуща аналогичная простота и четкость линий. Только мотивы резьбы на спинках стульев и створках буфета становятся несколько сложнее, не теряя при этом особой «малютинской» лаконичности.

«Узоры русских пряников, набивных тканей XVII-XVIII веков с их крупными условно прорисованными мотивами, близки С.В. Малютину, и его стилизации опираются именно на эти традиции прикладного искусства» (1, с.121).

В целом, С.В. Малютин значительно более энергично, чем его предшественники по Абрамцеву, использовал растительные мотивы в мебели, укрупняя их до гиперболизированных размеров, трактуя предметы мебели как скульптурное, пластическое тело.

Решение внутреннего пространства лестничной пристройки Теремка представляет собой пример органичного сочетания бревенчатых стен сруба, деревянных ступеней и перил, оштукатуренных стен подклета. Резные перила этой части теремка – настоящее произведение искусства. С.В. Малютину удалось создать оригинальную композицию из стилизованных листьев папоротника.

Еще один интерьер, созданный С.В. Малютиним в Талашкине - оформление балкона в доме Тенишевых. Основной акцент в решении балкона С.В. Малютин делает на фриз, расположенный в верхней части обшитых досками стен. В мотивах этого фриза он чередует сюжетные композиции с изображением крупных декоративных цветов. Декор стен дополняют несколько панно и длинная деревянная полка, расположенная вдоль одной из стен.

Расписной потолок – еще одна из особенностей данного интерьера. Достаточно своеобразно решает С.В. Малютин обрамление оконного и дверного проемов, завершаемое треугольными резными фронтонами. Лаконичная геометрическая резьба покрывает также оконные рамы и створки дверей.

Мебельный гарнитур, состоящий из стола, дивана и стульев, хорошо вписывается в богато декорированное росписью и резьбой пространство балкона.

После отъезда С.В. Малютина в Москву руководство талашкинскими мастерскими в 1903-1905 годах перешло к А.П. Зиновьеву (1880-1942) и В.В. Бекетову (1878-1910) – выпускникам Строгановского художественно-промышленного училища в Москве, славившегося не только передовыми методами преподавания, но и приверженностью идее возрождения русского национального искусства.

Интерьеры А.П. Зиновьева основаны на решении предметного наполнения – авторской мебели и аксессуаров, выполненных в талашкинских мастерских. Талашкинская атмосфера, тесная связь с мастерами из народа дали толчок к появлению яркой индивидуальности мастера. Вначале он старался следовать уже сложившимся малютинским

образцом, использовал, сказочные сюжеты, подражал характеру резьбы. Но постепенно А.П. Зиновьев отходит от малютинских образцов, вырабатывая свой собственный стиль, свои собственные излюбленные приемы в решении форм и декоре мебели.

«Формы их не подражают слепо крестьянскому кустарничеству; они уже в значительной степени современные, наши формы, гармонирующие с двадцатым веком; и вместе с тем орнамент, обивка, случайности линий, мелочи, на первый взгляд едва заметные, словом все, что дает обстановочному предмету его физиономию, - национально, близко народному чутью красоты», - отмечает С.К. Маковский (1, с.167).

Русская гостиная в доме Тенишевых (1903-1905 гг.) - первая крупная работа А.П. Зиновьева в Талашкине. Как бы повторяя опыт С.В. Малютина, основным элементом декора стен Зиновьев делает фриз, расположенный в верхней их части. На фризе он изображает древние растения и деревья, чудовищ и птиц и т.д. Достаточно внимания автор уделяет и декоративному решению дверного проема, форме и декору дверей, используя сочетание гладких и резных поверхностей. Дополняет интерьер мебель, спроектированная А.П. Зиновьевым. Зиновьев прекрасно чувствовал место и меру украшений в мебели, резьба в его работах является не довлеющим, а дополнительным и подчиненным элементом. Формы его мебели просты и оригинальны одновременно. Мебель, выполненная по эскизам А.П.Зиновьева, органично сочетается в интерьере гостиной с мебелью, выполненной по эскизам М.К Тенишевой. М.К Тенишева активно интересовалась и сама увлекалась вышивкой. В ее эскизах кресел, стульев, диванов вышивка - главный элемент их декора.

Кроме мебели в организации интерьера гостиной большое значение имеет предметное наполнение: резные рамки, резная и расписная посуда и т.д.

Второй крупной индивидуальностью, как и С.В. Малютин, наложившей заметный отпечаток на связанное с Талашкинским творчеством, был Н.К. Рерих. Подобно Малютину, убежденному, что «искусство утвари...не менее значительно со всеми другими видами искусства», Рерих мечтал о возрождении искусства, одухотворенного животворными народными истоками, о насыщении жизни красотой. В талашкинских мастерских по эскизам Н.К. Рериха создается мебельный гарнитур: трехстворчатый книжный шкаф, кресло, стол, вышитая скатерть, фризы из майолики. Работы Рериха в области прикладного искусства, сравнительно немногочисленные, близки по духу работам Малютина. Он откровенно использует метод стилизации, работает в архаизирующей манере, подчеркивая, даже утрируя некоторую примитивность художественного языка прототипов.

До революции Талашкино оставалось главным центром притяжения сторонников неорусского стиля. Сюда приезжали М.В. Нестеров и А.В. Прахов, А.Я. Головин, Д.С. Стеллецкий, И.Я. Билибин и другие.

Художникам, группировавшимся вокруг Талашкина, во многом обязаны своим происхождением и особенностями мебели и характер интерьеров в «неорусском» стиле. Для них главным стало стремление превратить в драгоценные предметы все, что связано с народным творчеством. При этом изумляют изобретательность, находчивость и смелость художественного формотворчества, выдержанность вкуса.

Немногочисленные, но очень выразительные, стилистически совершенные интерьеры, созданные С.В. Малютиным и А.П. Зиновьевым в Талашкине, представляют собой примеры «современного прочтения» традиций русского народного искусства. Не слепое копирование образцов, а творческая переработка материала, в основе которой лежало глубокое изучение и органичное восприятие народного искусства, делает этот опыт актуальным и востребованным.

В современной России интерьер одно из динамично развивающихся направлений профессиональной деятельности в области дизайна. Изучение богатого опыта прошлого является одним из условий эффективной работы современного дизайнера. Особое значение в современном обществе приобретает не только создание условий для физического комфорта человека, но и фактор его социального развития. Дизайн интерьера – это составляющее

культурной среды, возможности которого играют огромную роль в процессе социализации личности, ее духовно-нравственном становлении. Сегодня, пониманию современного интерьера как рационально организованного, нейтрального каркаса «жизненного спектакля», все чаще противопоставляется интерьер культурно наполненный, представляющий собой живую связь прошлого и настоящего.

Академик Д.С. Лихачев в своих интервью утверждал, что в XXI веке одинаково актуальными для человечества являются как сохранение природы, так и сохранение культуры. «Сохранение культурной среды – задача не менее важная, чем сохранение окружающей природы. Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда не менее необходима для его духовной, нравственной жизни, для его духовной оседлости, для его привязанности к родным местам, следования заветам предков, для его нравственной самодисциплины и социальности» [2, с.555].

В деятельности мастеров Талашкина представлен интереснейший опыт интеграции "нового" и традиционного, органичного соединения идей и тенденций искусства начала XX века и древних традиций русского народного искусства.

#### Библиографический список

1. Журавлева Л.С. Талашкино.- М.: Изобразительное искусство, 1989.
2. Лихачев Д.С.. Заметки и наблюдения.- Л.: Советский писатель, 1989..
3. Тенишева М.К. Впечатления моей жизни.- Л.: Искусство, 1991.

**М.Н. Шапкина**

Академия Русского балета им. А.Я. Вагановой (АРБ),  
Санкт-Петербург

### **СОМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ЙОГИ В ПОМОЩЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ТАНЦОВЩИКАМ**

*Ключевые слова: йога, профилактика травм, эффективное управление телом, танцевальная кинесиология.*

*Данная статья носит ознакомительный характер, указывая на целесообразность применения соматического метода йоги профессиональными танцовщиками.*

В последнее время в среде профессиональных танцовщиков, артистов балета, преподавателей танца заметен интерес к соматическим методам составляющих направление «Соматика». Направление «Соматика» включает в себя совокупность дисциплин, изучающих взаимосвязи в человеческом теле, влияние сознания на функции и строение телесных тканей. В 1976г. термин «Соматика» первым употребил Томас Ханна (Thomas Hanna) - доктор наук, философ, основатель журнала «Somatics Magazine». Вначале это слово имело отношение лишь к его собственным исследованиям в области нервно-мышечного переобучения, но вскоре, многие дисциплины, изучающие взаимосвязи в человеческом теле, и применяющие концепцию целостности тела-разума, стали пользоваться термином «Соматика»[8,6].

На сегодняшний день, большинство теоретиков направления «Соматика» разделяют спектр соматических дисциплин на две категории: соматическая психология (В. Райх, А. Минделл, Р. Кунц, А. Лоуэн и др.) и структурно-функциональные методики (Фельденкрайз, Пилатес, классическая йога и др.)[6].

Из всех перечисленных соматических методов, среди танцовщиков, давним уважением пользуется метод йоги. Йога является древнейшей системой знаний о человеке. Многие современные соматические методы были основаны на этих знаниях[1]. Приверженцами йоги были основоположники танца «модерн» Марта Грехем и Рут сен Дени,

теоретик танца Рудольф фон Лабан, хореографы Джордж Баланчин, Морис Бежар и др.[5]. Многие танцовщики и сегодня могут оценить простоту и эффективность соматического метода классической йоги на собственном опыте. Йогу практикуют такие артисты балета как Фарух Рузиматов, Мария Багдагович, Морихаро Ивата, Ян Годовский, Екатерина Шипулина и многие другие[9]. Интерес танцовщиков к физическим упражнениям йоги можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, искусство танца связано с большими физическими и эмоциональными нагрузками. Во-вторых, для танцовщиков по-прежнему актуальным остается вопрос о том, как рационально поддержать физическую форму, избежать травм и сохранить свое здоровье крепким. Многие физиотерапевты, остеопаты, специалисты как традиционной, так и альтернативной медицины рекомендуют людям, подверженным большим физическим нагрузкам и риску получения травм соматические упражнения йоги [2,7,4]. Классическая йога является традиционной индийской философией, предполагающей единство тела и разума, необходимое для хорошего самочувствия человека и его гармоничного развития. Танцовщики, обращаясь к соматическим упражнениям йоги с целью поддержать здоровье, улучшить физические данные и укрепить нервную систему, понимают, что серьезная травма может оборвать их профессиональную деятельность в любой момент. Причины возникновения травм бывают самые разные: это и недостаточно полноценный разогрев мышц перед репетициями и выступлениями, физическое или эмоциональное переутомление, технические ошибки в исполнении и т.д. Таким образом, забота танцовщика о своем здоровье является важной частью поддержания физической формы, как и ежедневный тренаж. С возрастом в теле человека начинают проявляться следствия мышечного перенапряжения. Танцовщики, которые используют гораздо больше мышечных усилий, чем необходимо, как правило, рано заканчивают свою исполнительскую деятельность. Американские физиотерапевты считают, что танцовщикам, постоянно испытывающих стресс, связанный с большими физическими и эмоциональными нагрузками, применение соматического метода йоги бывает необходимо. Говоря о пользе йоги, они опираются на исследования танцевальной кинесиологии - науке, сформировавшейся в 60-е годы XX века в США [7]. Эта область знаний основывается на анализе движений и включает в себя структурный, биохимический, и нейромышечный анализ. Исследования танцевальной кинесиологии, проводившиеся на базе танцевальных школ и компаний США, показали, что упражнения йоги оказывают положительное воздействие на здоровье танцовщиков: они укрепляют и тонизируют мышцы, связки, суставы, с точки зрения психологии - повышают концентрацию внимания, укрепляют нервную систему [7,1,2]. Также исследования танцевальной кинесиологии указывают на то, что танцовщикам необходимо понимать принципы анатомического строения тела. Они должны иметь представление о работе мышц, устройстве и работе суставов, и в особенности понимать индивидуальную анатомию собственного тела. Такое понимание помогает поддержать и существенно улучшить физическую форму [1,3,5]. Опыт отдельных танцовщиков также показывает, что упражнения йоги помогают развивать осознанность движения и концентрацию ума, что, в свою очередь, позволяет управлять телом наиболее эффективно: без чрезмерного напряжения мышц, связок и без риска получения травмы. Большое внимание метод йоги уделяет гармоничному развитию тела, стараясь при помощи упражнений (поз) выстраивать его анатомически правильно. Позы йоги дают терапевтический эффект, если они подобраны в специальные комплексы и выполняются мягко. Движения тела в позах укрепляют суставы, мышцы и органы, увеличивая прилив крови к ним. Танцовщики часто испытывают боли в спине, коленях, напряжение в области шеи и плеч. Вот некоторые позы, которые могут помочь облегчить, а иногда и предотвратить появление таких болей.

При боли в спине, чтобы укрепить связки, вытянуть и расслабить напряженные мышцы рекомендуется регулярно выполнять следующие позы:

- 1.Бхараваджасана-поза простого скручивания.

2. Уттхита Триконасана-поза вытянутого треугольника.
3. Уттхита Паршваконасана-поза вытянутого прямого угла.
4. Ардха Чандрасана-поза полумесяца.
5. Адхо Мукха Шванасана-поза собаки головой вниз.
6. Супта Падангуштасана 1- вытяжение ноги вверх из положения лежа.
7. Ардха Халасана-поза плуга.
8. Випарита Карани-поза перевернутого озера.

Чтобы улучшить подвижность и увеличить пространство в коленных суставах, справиться с растяжением коленного сустава вызванным повреждением хряща или травмой колена могут помочь следующие позы:

1. Супта Падангуштасана 1- поза вытяжения ноги вверх из положения лежа.
2. Вирасана-поза героя
3. Джануширшасана - поза наклона головы к колену, выполняется из положения сидя.
4. Пашчимоттанасана - поза вытяжения вперед.
5. Баддхаконасана - поза связанного угла.
6. Сарвангасана-поза вытяжения всех частей тела с поддержкой.
7. Ардха Халасана с поддержкой - поза плуга.
8. Шавасана-поза осознанного расслабления.

Следующие позы могут помочь снять мышечное напряжение в шее:

1. Тадасана-поза горы.
2. Пасчиманамаскарасана-поза приветствия.
3. Маричасана-поза скручивания в положении стоя.
4. Бхараваджасана-поза простого скручивания в положении сидя.
5. Вирасана (с поворотом)-поза героя.
6. Гомукхасана-поза корвы.
7. Сету Бандха Сарвангасана-поза построения моста.

Следует отметить, что применять упражнения йоги, необходимо после консультации с лечащим врачом и под наблюдением опытного йога-терапевта [1,2].

#### Библиографический список

1. Б.К.С. Айенгар "Йога Дипика. Прояснение Йоги", Иркутск, 2001
2. Вишневецкий А.А. Болезни позвоночника: взгляд современной медицины. СПб, 2007.
3. Джуди Смит, Дорил Холл, Бел Гиббс. Йога. Большая иллюстрированная энциклопедия. / Пер. И.Крупичевой. М., Эксмо, 2006.
4. Котельникова Е.Г. Биомеханика хореографических упражнений. Ленинград, 1973.
5. Суриц Е.Я. Балет и танец в Америке: Очерки истории / Гос. институт искусствознания Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ: Изд-во Урал. Ун-та, 2004 – 392с., 185 ил.
6. Международная Ассоциация Соматической Терапии и Образования (ISMETA) <http://www.ismeta.org/orgs.html>
7. Sally Sevey Fitt. Dance kinesiology.-2End ed. USA, 1996.
8. Thomas Hanna, Somatic: reawakening the mind's control of movement, flexibility, and health. 1980.
9. Yoga Journal №12, 2007 ст.68-75

## **ФИЛОСОФИЯ МУЗЫКИ - ФИЛОСОФИЯ СВОБОДЫ - ФИЛОСОФИЯ ЧЕЛОВЕКА**

*Ключевые слова: Личность, свобода, музыка, творчество, художественное пространство культуры, знание-переживание, самоактуализация, самореализация, духовные ценности, музыкальное бытие, философия музыки, познание и самопознание.*

*Статья посвящена анализу музыки как вида искусства, специфике художественного творчества, условиям, необходимым для реализации творческого потенциала личности, постигающей и создающей новые художественные миры.*

В огромном количестве исследований звучит мысль о таинственности и загадочности музыки как особого вида искусства, очень трудно поддающегося логическому размышлению. И действительно, попытки осмыслить тайну воздействия музыки на человека путем подробного изучения ее элементов, конструкций, тенденций развития часто не имеют успеха. Но и отказ от попыток осмысления музыки, полное признание ее иррациональной природы тоже не представляется продуктивным, поскольку в музыке таится огромный дар провидения, предвестия новых идей, концепций, которые еще только созревают в пространстве культуры. «Музыка — это первая ласточка всех изменений в жизни общества. Будучи проведена на землю гением, будучи закреплена в рамках музыкальной традиции, ширясь и разливаясь среди людей, она подготавливает их подсознание к непростому процессу восприятия нового — какой бы сферы жизни это новое ни касалось» [7, с.128].

Очень привлекательна для простого объяснения сущности музыки как вида искусства постоянно повторяемая идея об отражении в музыке окружающего мира, которая имеет право на существование, но не объясняет феномена рождения уникальных художественных миров, в которых формируются новые ценностные парадигмы, самоутверждаются и функционируют новые ценности, опережающие, а порой и вызывающие к жизни те или иные социокультурные сдвиги. Следует признать, что нет единой универсальной и идеальной модели музыки, как нет единого идеала Красоты, одинаково воспринимаемого всеми жителями Земли. Существует множество моделей, но все они представляют собой не просто части, в сумме своей составляющие мировую музыкальную культуру, а являются подсистемами единой сложноорганизованной системы, которая больше простой суммы частей, поскольку представляет собой целостное музыкальное пространство, звучащее пространство бытия.

Чистота и свет подлинного искусства через время и пространство освещают все сферы общественной жизни, открывая человеку глубины его собственного «я», позволяя осознать смысл земного существования. Объединяя землю и космос, музыка делает далекое близким, а близкое возвышает до огромных высот, позволяя душе преодолеть временные границы земного существования, чтобы привнести в мир нечто, что таится в «структуре неслышимого». Поэтому размышления о музыке полностью исключают отстраненность, безжизненность, кабинетно-научную объективность. Это всегда страстный поиск истины, путь напряженных духовных исканий, включение всего духовного потенциала человека, сотворческий ансамбль ума и сердца, часто требующий от личности, постигающей безмерность музыкального пространства, преодоления себя, отказа от сложившихся стереотипов и норм, всех тех «призраков», которые невидимо, но постоянно преследуют человека, упорно направляя его в привычное и спокойное русло незыблемых традиций.

Размышления о музыке — это всегда размышления о тайне творчества, тайне созидания художественного пространства культуры, во все времена и у всех народов связанной с



человеком, его уникальным даром, потому что «большой художник одаряет нас своим искусством и, как будто этого мало, в простом житье-бытье, в котором он скромн, робок и рассеян, оповещает нас о прелести его личности сильным излучением какой-то благодатной энергии, похожей на умение светить в темноте... на свете нет лучшей радости, чем талант другого человека, весь его дар — это дар нам» [1, с. 197].

Эти слова Б. Ахмадуллиной обращены к А Мессереру. Она написала их в предисловии к его книге «Танец. Мысль. Время», в которой великий художник пытается осмыслить удивительную тайну — тайну творчества, тайну жизни, посвященной, по выражению Б. Ахмадулиной, доблестному служению гармонии, сотворению формы, безукоризненно облекающей смысл. Такие слова могли бы быть отнесены к каждому великому художнику, независимо от того, в какой сфере художественного творчества проявился его талант. В этой поэтической «формуле» зашифрована сущность художественного творчества вообще и музыкального творчества, в частности, которое, несомненно, есть «доблестное служение гармонии», но гармонию эту создает сам творец и, чтобы постичь ее, необходимо постичь творца, те смыслы и ценности, которые облекает он в особую, конструктивную и знаковую грань формы. Такая задача несет в себе значительные сложности, поскольку, чем ярче и самобытнее созданный художественный мир, тем дальше уходит он от сложившихся в данном конкретном историческом отрезке времени и пространства норм. Порой необходимы столетия (как это было с И.С. Бахом), чтобы уровень личности творца и значимость его творений в духовной культуре человечества стали очевидны потомкам.

Не случайно феномен вдохновения с глубокой древности осознается как нечто священное и тайное. На это обращает внимание К. Сельченок, обращаясь к психологии художественного творчества. Он убежден в том, что художественное творчество является сутью, фундаментом и вершиной творчества как такового. И с этим трудно не согласиться, как и с тем, что «научное творчество нам представляется лишь частным случаем художественного. Ведь из века в век великие ученые подтверждают абсолютную истину — законы природы неизменно соответствуют законам красоты» [7, с.3]. Размышления о музыке — это некий «хоровод», в который вовлечены все сферы личности, поскольку музыка — пространство, где рождается знание-переживание, где эмоция и интеллект действуют синхронной, где мысль обогащается страстным чувством. Мысль о единении рационального Логоса и иррационального Мелоса блистательно выразит в знаменитой статье «Утро акмеизма» (1913) О. Мандельштам, для которого «логика есть царство неожиданности. Мыслить логически — значит непрерывно удивляться. Мы полюбили музыку доказательств. Логическая связь для нас не песенка о чижике, а симфония с органом и пением, такая трудная и вдохновенная, что дирижеру приходится напрягать все свои способности, чтобы сдержать исполнителей в повиновении. Как убедительна музыка Баха! Какая мощь доказательства!» [6, с. 169].

И действительно логика и мощь доказательств характерна для каждого значительного художника, даже если эта логика недоступна тому или иному слушателю, недоступна даже знатокам, которые на определенном этапе не готовы понять и услышать ее. Так, в газете «Русские ведомости» 9 ноября 1911 г. появилась статья, в которой достаточно известный музыкальный критик определил немецкие истоки творчества Н. Метнера и отказал композитору в принадлежности к русской композиторской школе. И этот миф будет главенствовать в музыкальной критике почти два десятилетия, принося огромные страдания композитору, все творчество которого органически связано с русским мелосом.

Более того, в рецензии очень популярного в России начала XX в. музыкального критика В. Каратыгина, опубликованной в газете «Речь» 23 января 1913 г., Метнер был представлен как композитор, в творчестве которого преобладает механистическое начало и «великая сущь». Парадоксально, что критик не отказывает ему в композиторском таланте, но при этом считает Метнера человеком «без души». Правда, в 1914 г. Каратыгин уже нашел в творчестве Метнера какие отзвуки душевных переживаний, но счел их (как и у Рахманинова!)

лишенными глубины и подлинности, назвав «подделкой под подлинную глубину». А в 1922 г. Каратыгин милостиво похвалил Метнера, сказав, что его сочинения все-таки не «мертворожденные», но все-таки, по его выражению, «температура тела их много ниже нормы». Такие примеры можно привести по отношению практически к каждому великому художнику. Немало несправедливых слов выслушал о своем творчестве И.С. Бах и И. Брамс, С. Рахманинов и А. Шнитке, А. Шенберг и Э. Денисов. На многие годы из отечественной музыкальной культуры был вычеркнут А. Гречанинов, музыка которого только в конце XX века стала восприниматься как достояние русской художественной культуры.

В исследованиях, посвященных творческому пути А. Гречанинова, отмечается противоречивость оценок его творчества. Для одних критиков ближе всего ранний Гречанинов, в котором они видят продолжение традиций русской композиторской школы, для других ценнее период зрелый, период духовных и творческих поисков. Кто-то выделяет духовные сочинения композитора, для других они неприемлемы и т. д. Сам Гречанинов иронизировал над критиками, утверждая, что на родине о нем пишут «хорошо, но плохо». А. Шнитке, выстроивший удивительный музыкальный мир, испытавший множество нападков, но в силу своего удивительного характера никогда и ни о ком не высказавшийся дурно, в своих интервью постоянно говорил о том, что слушатель сам должен решать, что ему интересно, а что — нет, что он готов воспринять, а что не вызывает его доверия. А материалом для «строительства» собственного музыкального мира композитор считал все, что существует в жизни, все, что окружает человека. По его мнению, нет ни запретных тем, ни запретных мыслей. Художник должен быть честен и перед собой, и перед своим слушателем. А если понимания не возникает, значит этот музыкальный материал будет ждать своего будущего воплощения, своего будущего слушателя.

«Сгущенный горящий дар» - характерная черта, объединяющая всех великих творцов, для которых потребность в творческом созидании ничем не отличается от потребности дышать и жить. Этот сгущенный горящий дар позволяет увидеть, услышать, почувствовать то, что человеку, лишенному этого дара, кажется незначительным, незаметным, непонятным, а поэтому и неинтересным. В этом кроется трагический удел художника, часто остающегося не понятым и не оцененным своими современниками, для которых его откровения в лучшем случае признак чудачества, а в худшем — безумия и неадекватности реальной жизни. Но есть и другая опасность, которую переживает музыка великих гениев, чье творчество давно канонизировано и заслуженно входит в сокровищницу мировой музыкальной культуры. Превращенные в «памятники культуры» они становятся музейными персонажами, лишенными права на развитие, а, следовательно, и на дальнейшую полноценную жизнь. Традиция превращается в окаменелость, живая жизнь духа, заключенная в музыкальном произведении, в мраморное надгробие, возвышенное и совершенное, но мертвое в своей «каменной красоте».

Музыке и музыкантам посвящена эта статья, в которой сделана еще одна попытка постичь непостижимое, объять необъятное, заглянуть в бездну, не имеющую дна. Статья выстроена по законам музыкального жанра — это тема (философия музыки — философия свободы — философия человека) с вариациями в современной манере, позволяющей автору делать модуляции в самые далекие тональности. Размышления о природе творчества, возникающие в контексте современной культуры, не связаны между собой никакими хронологическими или географическими рамками, ни художественными направлениями и стилями, а только логикой варьирования тех или иных «интонационных звеньев» темы.

Личность, Свобода, Творчество — «три кита», на которых испокон веков строится художественное пространство культуры. Homo Faber- Человек Творящий — на протяжении тысячелетий борется за свободу творчества, чтобы суметь постичь окружающий мир, который, по выражению Н. Бердяева, «есть страсть и страстная эмоция», рождающая новые художественные миры, в которых царствует личность. «Страсть и страстная эмоция» - это то знание-переживание, которое является двигателем творческого созидания, механизмом

активного преобразования мира, духовного пространства, где бесконечно живут, функционируют и преображаются высшие ценности бытия. «Страсть и страстная эмоция» необходимы для того, чтобы на фоне существующего стандартного мира неожиданно возникали новые миры, не существующие ранее, кардинально преобразующие окружающее пространство. «Страсть и страстная эмоция» - это механизмы, благодаря которым раскрываются тайны мироздания, мысль наполняется чувством, а человек превращается в Homo Faber — Человека Творящего.

«Страсть и страстная эмоция» живут в философии музыки, которая является философией свободы самовыражения, самоактуализации и самореализации. Свободный человек вновь и вновь ищет «поля недостижимости» (А. Шниитке), открывает новые миры звучаний, потому что познающий и творящий музыку субъект «не есть пассивный отражатель бытия <...> он живой деятель в бытии, развиватель бытия, повышающий творческую энергию бытия, создатель ценностей бытия» [2, с.94]. Та же «страсть и страстная эмоция» живет уже в ранних сочинениях О. Мандельштама, когда двадцатилетний поэт в звуках дождя услышит сочетание музыки, музы и муки. То же сочетание ощутит И. Анненский в звуках скрипки, где «страсть и страстная эмоция» через муку и страдание превращаются в бесконечно прекрасные звуки музыки. Где слезы страдания преображаются в слезы радости, очищая и возвышая душу человека. Познающий и творящий музыку субъект – это и композитор, и исполнитель, и слушатель, и педагог-музыкант. Каждый из них, познавая музыку, творит свое музыкальное пространство, свой духовный мир, повышая, по выражению Н. Бердяева, творческую энергию бытия. Свобода дает ему возможность быть «живым деятелем в бытии», создателем тех духовных ценностей, которые лежат в основе саморазвивающейся сущности культуры.

Постижение духовных ценностей, заложенных в музыкальном бытии, обращает нас к проблеме познания, рождению знания-переживания, к возможностям проникновения в таинственное пространство одухотворенного звука, скрывающего в себе самую великую тайну – тайну человека. Размышляя о сущности знания, Н. Бердяев называет его живой функцией бытия, актом самосознания и самопознания универсального бытия. Философия музыки неразрывно связана с познанием законов ее бытия, с тем, что великий русский философ называет самораскрытием бытия, его расчленением и оформлением. По его мнению, «бытие просветляется и оформляется в акте самопознания ... знание есть ценность, в знании совершается творческий акт, но ценность в самом бытии, в его развитии... Познание – солнечный свет, без которого бытие не может возражать» [2, с.94].

Солнечный свет, который необходим личности, начавшей свое восхождение «к Олимпу», к вечным ценностям бытия, к поиску смысла в духовном пространстве культуры, где мысль, знание и чувство объединяются в единое целое, поскольку «сфера духовной жизни – это не просто усвоение элементов культуры и нравственных ценностей, это, в первую очередь, осмысление и переживание личного жизненного опыта» [5, с.14]. В чем же сокрыта природа духовности, скрывающая в себе энергию творческого созидания? Как постичь ее сущность, тесно связанную с феноменом человека — высшей тайны, которую на протяжении веков пытаются разгадать философы, психологи, писатели, художники, музыканты? Может быть эта тайна таится в том, что каждый художник - «очарованная душа», остро реагирующая на все проявления жизни, каждое из которых становится «кирпичиком» для строительства его собственного художественного мира?

Но эти «кирпичики» замешаны на способности человека переживаемые им простые чувства — радость, горе, тоску, печаль — преобразовывать во вселенские, несущие в себе новую космическую энергию. Вполне закономерно, что еще в глубокой древности мыслители постоянно обращались к этому феномену, к безмерности его пространства. В музыке мы ищем и находим природу духовности, то знание-переживание личного жизненного опыта, которое превращается в «нить Ариадны», способную вывести нас из самых сложных и запутанных лабиринтов, куда порой вовлекает нас стремительный поток

бытия. «Можно сказать, что художник тем и отличается от человека, лишенного творческого дара, что он включен в качестве элемента во вселенский континуум, и в нем — элемент этого гигантского целого — вибрирует и бьется ритм мира, его пульс [3, с.396]. Но чтобы ритм мира пульсировал в сердце художника, он должен обладать способностью выходить за границы собственного «я». Ему необходимо осознавать, что «творчество разума» - это могучая сила, которая «дублирует и продолжает творчество самой природы, контактирует с «Высшим разумом» как родоначальником всего сущего [4, с.16].

Уже в творениях софистов высказана мысль о взаимосвязи развития разума со свободой духа. А у Платона одухотворенность есть наделенность жизненной силой и пониманием. Это те свойства, что изначально присущи музыке, открывающей новую метареальность, в которой жизненная сила, познание и самопознание образуют особое звучащее пространство бытия. Чудо формирования этой метареальности сокрыто в тайне художественного творчества, где объединяются прозрения будущего и глубинная связь с истоками, сознание высочайшего предназначения искусства и сложнейший мировоззренческий комплекс, закодированный в нотном тексте. В этом музыкально-философском тексте скрыта сама идея культуры как саморазвивающейся системы, в которой постоянно рождаются, самоутверждаются, функционируют и трансформируются высшие ценности бытия.

«В высших достижениях музыкального искусства человек созидает такую полноту личности, какая укрупняет его единичное «я» до тотальности всего мира, которую и способен воплотить талант, гений. Благо, добро, выраженное крупно и заразительно, в уникальном и ускользающем ряде прекрасных мгновений, незабываемо вторгающихся в жизнь личности, - вот неизмеримые ценности, которыми одаривает человека вечно живое, всегда рождающееся заново искусство Музыки» [9, с.317]. Пением мира о самом себе называет музыку В. Сильвестров — выдающийся украинский композитор, чье служение красоте в искусстве вызывает неизменный восторг и безмерное уважение. Для него природа — это тоже музыка. В звуках моря композитор ощущает особую сложную структуру, более того он слышит оркестровую инструментовку, способную отразить эту структуру. В шуме ручья заключена для него тонкая вибрация, способствующая рождению целой оперы о ручье. Это представляется вполне естественным, соответствующим романтической традиции.

Но для Сильвестрова «даже конкретные бытовые звуки трамвая, машины, завода образуют какие-то звуковые явления, саму музыку жизни, словно прямую речь в отличие от сочиненной музыки, которую можно рассматривать как символическую речь. В принципе звучание жизни составляет своеобразный оркестр. Море с его звуками — что-то вроде учителя, а гром с его разнообразием звуковой палитры! Тут какое-то сочетание угрозы с печалью, отдаленное пространство, откуда доносится гром, создает эффект метафорической эгличности...И философия, и литература могут подпитывать музыку... Но музыка сама может быть философией, как, например, сонатная форма, философия на уровне структуры, гегельянство или кантианство как отражение структуры мира... музыка может стать голосом мира... Это и есть признак лирического сознания. Не просто строится определенное звуковое тело, но тело, которое поет» [8, с.89-90].

Чудо постижения этой метареальности заключено в способности человека проникать сквозь знаковую и конструктивную грань музыкальной формы в таинство художественно-образного мира, в его эстетику и поэтику, в то пространство, где «уникальная художественная мысль отливается в уникальную художественную речь» [3, с.354]. Но в уникальности художественной мысли, которая облечена в уникальную художественную форму заключается и огромная сложность их постижения современниками. Не случайно огромное большинство художников, выстроивших свое неповторимое мироздание не получили единодушного, безоговорочного признания при жизни. Перечисление имен великих музыкантов, «обиженных» своими современниками могло бы занять сотни томов. «Обиженных» не только консервативной и часто не слишком сведущей в тонкостях композиторского творчества публикой, но и высокообразованными критиками, каждый из

которых предлагает услышать в творчестве того или иного композитора то, что слышит он сам и далеко не всегда это соответствует голосу самого композитора, который необходимо услышать самостоятельно, почувствовать ту муку, которую несет его муза.

Поэтому только проникновение в авторское пространство еще не являет собой акт постижения его. Впереди сложнейший, но и радостный путь ценностного осмысления и оценки постигаемого художественного мира, присвоения скрытых в нем смыслов и ценностей и превращение их в личностные смыслы, личностные ценности, бесконечно расширяющие эстетический и духовный опыт человека. Именно тогда наступает самый главный и ответственный момент: сотворческое преобразование постигаемого художественного мира, моделирование нового художественного пространства, в которой личность творца и его интерпретатора объединяются во взаимообогащающем диалоге, создавая особое духовное пространство «соучастного бытия» (М. Бахтин), синтетически-диалогическую парадигму, являющейся вершиной творческого процесса и стартом в новое художественное пространство.

Завершить эти размышления о музыке и музыкантах хочется словами Бориса Пастернака, которые наиболее полно выражают чувства, возникающие при встрече с тайной художника, создающего новые художественные миры:

... Смягчается времен суровость  
Теряют новизну слова.  
Талант — единственная новость,  
Которая всегда нова.

#### Библиографический список

1. Ахмадулина Б. Миг бытия. - М., 1997.
2. Бердяев, Н. Философия свободы /Н. Бердяев. – Харьков-Москва, 2002.
3. Бонфельд М.С. Музыка: Язык. Речь. Мышление. - Спб., 2006.
4. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. - М., 2005.
5. Ильичёва, И.М. Духовность в зеркале философско-психологических учений (от древности до наших дней) /И.М. Ильичёва. – Москва-Воронеж, 2003.
6. Мандельштам О. Слово о культуре. - М. 1987.
7. Психология художественного творчества /Сост. К.В. Сельчёнок. - Мн., 2003.
8. Сильвестров В.В. Музыка — это пение мира о самом себе... - Киев, 2004.
9. Холопова В.Н. Музыка как вид искусства. - Спб., 2000.

**Н.Г. Абрамян**

Владимирский государственный гуманитарный университет

**ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ НА ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ  
СФЕРУ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

*Ключевые слова: операциональные компоненты мышления, гибкость ума, методы воздействия, методика преподавания психологии, формирование параметров познавательной сферы.*

*Материал статьи представляет краткий обзор по формирующему эксперименту, проведенному на студенческой аудитории (1-2 курс,) и доказывающему идею о правомерности влияния педагогического общения на параметры познавательной сферы личности студентов. Выявлены показатели такого влияния, описана динамика в совершенствовании отдельных параметров познавательной сферы.*

Целью статьи является краткое описание результатов формирующего эксперимента по выявлению динамики параметров познавательной сферы под влиянием педагогически целесообразного общения.

Эксперимент был проведен на базе нескольких педагогических ВУЗов РФ; в нем принимали участие студенты первых и вторых курсов факультетов психологии, коррекционной педагогики и начальных классов.

Полученные научные факты свидетельствуют о том, что целенаправленно организованное педагогическое общение способствует развитию мышления, общих интеллектуальных способностей. Подтверждены данные ряда современных психологов о том, что демократический стиль педагогического общения актуализирует учебную мотивацию, формирует у обучаемых положительные учебные эмоции и удовлетворенность учебной деятельностью. Выявлено также, что при наличии положительных эмоций обеспечивается высокий уровень познавательной активности даже у «двоечников» и «троечников».

Атмосферу деятельности, весьма неблагоприятную в экспериментальной группе до проведения формирующей работы, удалось значительно повысить, как и атмосферу общения. Данные показывают улучшение общей эмоциональной атмосферы, что помогло студентам экспериментальной группы повысить и рейтинговые показатели успеваемости к концу семестра, и академические оценки успеваемости в течение семестра и в экзаменационную сессию. По курсу общей психологии высокого уровня рангов достигли к концу семестра в экспериментальной группе 20 % студентов, среднего уровня – 50 %. В контрольной группе все 100 % студентов остались на низком уровне ранговых мест, хотя изначально практически по всем показателям большинства использованных в исследовательской части психодиагностических методик контрольная группа оказывалась выше экспериментальной.

Таким образом, анализ объективно-психологических показателей подчеркивает важность создания с помощью стиля педагогического общения благоприятной эмоциональной атмосферы для познавательной деятельности студентов в процессе обучения. По результатам анкетирования испытуемых, направленного на выявление предпочтительных форм работы, стимулирующих интерес к предмету «Общая психология», познавательную мотивацию, обнаруживаются серьезные позитивные сдвиги в экспериментальной группе: отмечена переориентация с видов работ по выбору

преподавателя на индивидуальные работы по выбору студентов, на работу в микрогруппах и на частую сменяемость видов и форм работ в процессе изучения разделов программы на семинарах, практических и лабораторных занятиях. К концу учебного семестра была заметна тяга студентов к самостоятельности в выборе заданий, к работе по схеме профессиональной деятельности, повысилась инициативность и уверенность в собственных силах. Групповые формы работы и частая сменяемость видов работ стали значимыми для 50 % студентов экспериментальной группы (до формирующего эксперимента – 15 % и 30 % соответственно). Отмечены существенные изменения в показателях студентов экспериментальной группы по общим интеллектуальным способностям, гибкости мышления, вербальному и невербальному интеллекту. Суммарная оценка по всем шкалам КОТа обнаружила статистически значимые различия с представителями контрольной группы, несмотря на значительно более «слабый» изначальный уровень выраженности данных особенностей мышления у студентов экспериментальной группы.

Анализ результатов методики выявления речемыслительной креативности по парному критерию Вилкоксона обнаружил достоверные различия в сторону повышения выраженности показателей «индекс оригинальности» и «индекс уникальности».

Обращает на себя внимание тот факт, что репродуктивные показатели в большей степени изменились в контрольной группе, обучаемой традиционно, а творческие – в экспериментальной (по ШТУРу); процент студентов, повысивших общие интеллектуальные способности, оказался выше в экспериментальной группе (даже при более высоких первичных показателях в контрольной группе) – по КОТу; по показателям, характеризующим речемыслительную креативность, индексы оригинальных и уникальных ответов были выше в экспериментальной группе (по методике РМК); преподаватель экспериментальной группы отрефлектировал более точно предполагаемые оценки студентами параметров восприятия учебного процесса (по методике «Преподавание предмета глазами студентов и преподавателей»).

Отмечено, что испытуемые придают большое значение форме и стилю общения преподавателя, его общительности. При диалоговой форме общения не все студенты реализуют возможность свободного общения на занятиях, поэтому со стороны преподавателя необходим индивидуальный подход и коррекционная работа. Студенты придают значение информативности преподаваемого материала, логичности, научности, убедительности изложения, творческому характеру предъявления, отношению преподавателя к аудитории. Они считают, что именно эти показатели повышают познавательную мотивацию, совершенствуют, расширяют их интеллектуальный потенциал.

Специфика формирующей программы заключалась в коррекции «слабых» мест в общих интеллектуальных способностях, показателей операциональной стороны мышления, его образности и логичности. Особое внимание в развитии познавательной сферы обращалось на совершенствование гибкости мышления, его вербализации, диалогичности, остроты ума, интеллектуальной организованности и другим параметрам, развитие которых необходимо на начальной стадии обучения в вузе, когда у большинства студентов индивидуальные модели обучения требуют корректировки и развития. На начальном этапе формирующего эксперимента довольно сложно было настроить студентов экспериментальной группы на активное, эмоционально окрашенное общение, интенсивное межличностное взаимодействие. Включая в учебный процесс гуманизированное общение, опираясь на требования студентов к личности преподавателя, стилю его педагогического общения, мы стремились к созданию положительной познавательной мотивации учебной деятельности, чтобы получить больший эффект обучаемости (А.К. Маркова, 1992).

При создании «стимулирующих» ситуаций общения обнаруживалось, что интеллектуальная активность при решении мыслительных задач базировалась на эмоциональной активности. Студенты отмечали, что в непринужденной «ненаигранной» обстановке глубже усваивается материал, спокойнее работает, «хочется проявлять

самостоятельность и инициативу». Правда, не всех сначала устраивало то, что «приходится заниматься систематически, так как отвечаешь на каждом занятии и по нескольким видам работ», но уже к 3 – 4-му занятию на это обстоятельство мало кто обращал внимание, а к концу семестра 67 % студентов признали систематичность необходимым атрибутом учебной деятельности. Около половины студентов назвали «интерес к предмету» одним из основных учебных мотивов, многие (50 %) отметили, что индивидуальный подход, практическое преломление вопросов из большинства заданий «стимулировали» развитие как логического, так и образного мышления. Студентам, привыкшим к систематической работе по освоению курса в течение семестра, а их было большинство в экспериментальной группе, несложно было сдать как зачет, так и экзамен по общей психологии. Потому что они уже умели:

- выделять главные понятия в каждой теме, знали их определения и могли привести самостоятельные примеры по вопросам темы;

- достаточно свободно структурировали материал, строили таблицы, схемы по вопросам тем курса, шкалы, делали простейшую обработку материала по тестированию, диагностированию сокурсников;

- знали, как аргументированно подтвердить или опровергнуть собственное или чужое высказывание;

- свободно ориентировались в законспектированном в течение семестра материале, представлявшем разные точки зрения на изучение темы курса;

- как правило, легко решали психологические задачи по темам курса и составляли задачи самостоятельно.

В ходе формирующего эксперимента использовалась не отдельная конкретная методика проведения занятий, а комплекс, сплав элементов различных методик, уже зарекомендовавших себя в психолого-педагогической практике как имеющие развивающий эффект. Так, на базе концепции гуманизации обучения (К. Роджерс и др.), концепции формирования учебной деятельности (А.К. Маркова), концепции совместной продуктивной деятельности (В.Я. Ляудис) и других общеизвестных концепций были использованы и активные методы обучения, и модель полного усвоения, и исследовательский подход, и учебные дискуссии.

Эксперимент подтверждает эффективность данного подхода к развитию познавательной сферы личности студента. Наша работа позволяет рекомендовать более широко использовать в деятельности преподавателя вуза «комплексный» подход, варьировать традиционные и инновационные методики, создавая наиболее продуктивную модель обучения для данного случая.

Исходя из поставленных задач и полученных данных, можно сделать следующие выводы, вытекающие из констатирующей и формирующей частей работы:

Традиционную форму обучения характеризуют преобладание мотива «долга» над «познавательным интересом» к процессу освоения знаний; отсутствие самостоятельности, инициативы и творчества студентов; средний уровень сформированности мыслительных операций и низкий уровень усвоения знаний. Необходимо создавать инновационные модели обучения, направленные на совершенствование условий педагогического общения.

Педагогическое общение включает компоненты сотрудничества, организационной, коммуникативной и экспрессивной активности. Положительного оценивания при доминировании демократического стиля общения оказывает прямое и опосредованное позитивное влияние на познавательную сферу студентов.

Следует более широко использовать в деятельности преподавателя вуза «комплексный» подход, предполагающий варьирование традиционных и инновационных методик, создание наиболее продуктивной модели обучения для каждого конкретного случая.

Предлагаемый вариант педагогического общения дает следующий объективно-психологический эффект: преобладание у студентов мотивов, связанных непосредственно с



содержанием учебной деятельности; владение объемом информации, предусмотренным программой; перенос усвоенного на новый материал; применение знаний на практике.

Психологические механизмы совершенствования познавательной активности, использованные в практике специально организованного общения, приводят к повышению показателей образного и логического мышления и их операциональных компонентов.

**Н.Ю. Верхотурова**

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,  
Красноярск

### **ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ И ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ УЧАЩИМИСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*Ключевые слова: нарушение интеллектуального развития, эмоциональное реагирование, эмоциональные реакции, эмоциональная регуляция поведения, экспрессивные средства эмоционального реагирования.*

*Статья посвящена анализу актуальной для современной теории и практики коррекционной психологии проблемы эмоционального реагирования учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития. Отражены результаты экспериментального исследования по изучению особенностей понимания и вербализации эмоциональных реакций изучаемого контингента детей.*

Накопленные в коррекционной психологии данные показывают, что в жизни учащихся с нарушением интеллектуального развития эмоциональное реагирование, как и при нормальном развитии играет важную роль, являясь неотъемлемым компонентом психического отражения и регуляции на этой основе своего поведения и деятельности (М.Г. Агавелян, Л.С. Выготский, В.И. Лубовский, В.Г. Петрова, С.Я. Рубинштейн, О.Е. Шаповалова и др.).

В исследованиях отечественных и зарубежных учёных (В.К. Вилюнас, Л.С.Выготский, А.В. Запорожец, Е.П. Ильин, А.Д. Кошелёва, А.Н. Леонтьев, Я.З.Неверович, Casey, Harris, Saarni и др.) отмечается, что состояние эмоционального развития признаётся одним из центральных факторов адаптации и социализации детей. Следовательно, возможности социальной адаптации учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития (НИР) во многом будут определяться особенностями эмоциональной регуляции их поведения, а также уровнем сформированности у них умений адекватного восприятия эмоциональных реакций других людей по внешним экспрессивным признакам эмоционального реагирования, умений распознавать свои эмоциональные реакции и выражать их социально-приемлемыми способами.

Свойственные учащимся младшего школьного возраста с НИР отставание в развитии эмоционального реагирования, узость диапазона переживаний, частое несоответствие эмоциональных реакций внешним воздействиям по силе, интенсивности и содержанию; трудности в понимании, дифференцировке и вербализации чувственного материала, приводят к неполноценному восприятию эмоциональных реакций других людей и не всегда адекватному и дифференцированному выражению собственных эмоциональных реакций социально приемлемыми способами. Всё это провоцирует сложности во взаимоотношениях учащихся с НИР между собой и с окружающими взрослыми, создаёт серьёзные барьеры в их

обучении и воспитании, приводит к трудностям в адаптации и социализации данной категории детей в современном обществе.

На протяжении длительного времени к проблеме эмоционального развития при умственной отсталости обращались многие специалисты. Однако несмотря на большой вклад отечественных учёных в изучении эмоционального развития данной категории детей (М.Г. Агавелян, Л.С. Выготский, С.Д. Забрамная, Д.Н.Исаев, В.И. Лубовский, В.Г. Петрова, С.Я. Рубинштейн и др.), многие вопросы, касающиеся изучения особенностей, механизмов и условий развития эмоционального реагирования остаются недостаточно изученными.

Анализ литературных данных показал недостаточное теоретическое освещение данного вопроса в специальной психологии. Феномен эмоционального реагирования учащихся с НИР изучен недостаточно, что подтверждается отсутствием комплексных научно-теоретических и практических исследований по обозначенной проблеме.

В литературных источниках встречаются лишь отдельные ссылки на проявления особенностей эмоциональной регуляции поведения изучаемого контингента детей (В.В. Лебединский, М.М. Либлинг, В.И. Лубовский, А.Р. Лурия, В.Г. Петрова, С.Я. Рубинштейн и др.). Проблеме эмпирического изучения отдельных эмоциональных реакций учащихся с нарушением интеллектуального развития, их теоретическому осмыслению в контексте анализа специфических особенностей восприятия, понимания и интерпретации, посвящено гораздо меньше работ (М.Г. Агавелян, 1998; Н.И. Кинстлер, 2000; Е.П. Кистенёва, 2000; О.Е. Шаповалова, 2005; Е.В. Семенова, 2008 и др.). Авторы доказывают возможность развития у умственно отсталых школьников способностей к пониманию сущности переживаний других людей, а также указывают, что целенаправленное формирование данных умений позитивно повлияет на систему межличностных отношений данной категории детей и отразится на их социально-трудоустройственной адаптации.

Целью констатирующего исследования явилось изучение особенностей эмоционального реагирования учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития. Один из этапов экспериментального исследования был посвящён изучению особенностей понимания и вербализации эмоциональных реакций изучаемого контингента детей.

Эксперимент был организован на базе специальных (коррекционных) школ VIII вида №№ 3, 4, 6 г. Красноярска и МОУ «Центра образования» г. Сосновоборска Красноярского края. В экспериментальном исследовании приняли участие 144 учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития. Среди них 71 учащийся вторых классов и 73 учащиеся четвёртых классов. Контингент испытуемых по уровню интеллектуального развития был относительно однороден: все дети, принимающие участие в обследовании имели клинический диагноз «лёгкая степень умственной отсталости».

На момент обследования возрастной диапазон школьников с НИР составлял от 8 до 11 лет. Во вторых классах специальных (коррекционных) школ VIII вида обучалось 36 девочек и 35 мальчиков, возраст которых составил 8—9 лет. В четвёртых классах обучалось 37 девочек и 36 мальчиков в возрасте 10—11 лет. Выбор такого возрастного диапазона был обусловлен необходимостью оптимальной и максимально возможной реализации раннего выявления возможных отклонений в эмоциональном реагировании учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития с целью их дальнейшей своевременной коррекции и профилактики явлений дезадаптации.

В основу определения репрезентативной выборки исследования нами были положены следующие *критерии*:

- однотипный характер клинической формы нарушения - диагноз «лёгкая степень умственной отсталости»;
- схожесть показателей возраста;

• обучение в одной параллели - учащиеся вторых и четвёртых классов специальных (коррекционных) школ VIII вида.

Для изучения и оценки особенностей эмоционального реагирования учащихся младшего школьного возраста с НИР нами были определены:

- 1) эмоциональные реакции: «радость», «страх», «гнев», «тревога», «обида», «агрессия»;
- 2) компоненты эмоционального реагирования:
  - *импрессивный компонент*, предполагающий уровень осмысления переживаемых эмоциональных реакций и осознание их причинной обусловленности (опредмеченности);
  - *экспрессивный компонент*, включающий внешние выразительные экспрессивные проявления эмоциональных реакций (мимика).

Для реализации содержания экспериментального этапа исследования по изучению особенностей понимания и вербализации учащимися младшего школьного возраста с НИР нами была использована методика «Изучения понимания эмоциональных реакций, изображённых на картинке» Г.А. Урунтаевой, Ю.А. Афонькиной». Содержание методики было подвергнуто адаптации: упрощена инструкция, подобран материал с графическим изображением эмоциональных реакций и серий сюжетных картинок, добавлен новый этап и сокращён объём содержания заданий. По завершению адаптации был проведён пилотажный эксперимент, который показал её достаточную валидность. Экспериментальная работа осуществлялась в двух направлениях: изучение и оценка понимания эмоциональных реакций и их вербализации.

В процессе обследования испытуемым предъявлялись для восприятия наборы картинок с изображением детей, сказочных персонажей, а также слайды, на которых были изображены эмоциональные реакции: «радость», «страх», «гнев», «тревога», «обида», «агрессия». Исследование осуществлялось индивидуально с каждым ребёнком.

В каждом направлении испытуемым предлагалось две серии заданий. В *первой серии* мы определяли актуальный уровень развития учащихся; *во второй серии* — их потенциальные возможности. Для изучения и оценки понимания и вербализации эмоциональных реакций учащимся предлагался лист со слайдами с графическим изображением на стилизованном лице базовых эмоциональных реакций. Во второй серии заданий предъявлялись сюжетные картинки со скрытыми подсказками. Показ сюжетных картинок сопровождался беседой экспериментатора с ребёнком, которая включала в себя выяснение признаков, на которые опираются испытуемые при определении эмоциональной реакции и её дальнейшей вербализации. В результате беседы экспериментатор определял, насколько правильно учащиеся понимали смысл изображённых на картинках событий, и насколько точно соотносили контекст ситуации с эмоциональной реакцией персонажа. Наводящие вопросы позволяли выяснить не только уровень потенциальных возможностей учащихся младшего школьного возраста с НИР, но и понять причины затруднений.

Ответы учащихся анализировались по схеме, с определением того, что они понимают под той или иной эмоциональной реакцией, и насколько правильно соотносят причинно-следственные связи и зависимости между эмоциональными реакциями и сюжетом, изображённым на картинке. Полученные ответы фиксировались в протоколы, с последующим анализом и оценкой понимания и вербализации каждым ребёнком отобранных для исследования эмоциональных реакций.

Полученные результаты исследования особенностей понимания и вербализации эмоциональных реакций в группах мальчиков (ГМ) и группах девочек (ГД) с НИР 8—9 и 10—11 лет по двум сериям заданий отражены в таблицах 1.1, 1.2.

Сравнительный анализ результатов выполнения заданий мальчиков и девочек с НИР 8—9 и 10—11 лет по двум этапам методики позволил установить, что испытуемые гораздо успешнее справлялись с заданиями, направленными на изучение понимания и дифференцировку эмоциональных реакций, чем на их вербализацию.

Самый высокий показатель успешности в понимании и дифференцировке среди всех учащихся младшего школьного возраста с НИР был продемонстрирован в отношении эмоциональной реакции «радости». Данные, представленные в табл. 1.1 свидетельствуют, что в группах испытуемых 8—9 лет правильно показали и дифференцировали от других эмоциональную реакцию «радости» 23 девочки (63,8%) и 22 мальчика (62,8%). Более высокие показатели выполнения задания отмечаются в ГМ (66,7%) и ГД (66,7%) 10—11 лет. У всех остальных испытуемых ГМ (37,1%) и ГД (36,1%) 8—9 лет, ГМ (33,3%) и ГД (32,4%) 10—11 лет наблюдались затруднения в дифференцировке эмоциональной реакции «радости» от «обиды» и «страха». Так, учащиеся помимо правильно отобранного слайда с эмоциональной реакцией «радости», указывали также на «обиду», либо «страх» опираясь при этом на несущественные признаки, характеризующие данные эмоциональные реакции. Показательны следующие ответы испытуемых: «он глаза закрыл, ему хорошо» (показывает на эмоциональную реакцию «обиды»); «рот открыл» (показывает на эмоциональную реакцию «страха»).

Таблица 1.1

**Особенности понимания эмоциональных реакций учащимися  
младшего школьного возраста с НИР**

Эмоциональные реакции		Возрастные группы							
		Мальчики				Девочки			
		8—9 лет (n=35)		10—11 лет (n=36)		8—9 лет (n=36)		10—11 лет (n=37)	
		Абс	%	Абс	%	Абс	%	Абс	%
Радость	I серия	22	62,8	24	66,7	23	63,8	25	67,6
Страх		19	54,3	24	66,7	21	58,3	25	67,6
Гнев		0	0	1	2,7	0	0	2	5,4
Тревога		0	0	0	0	0	0	0	0
Обида		3	8,6	5	13,9	2	5,5	4	10,8
Агрессия		0	0	1	2,7	0	0	2	5,4
Радость	II серия	22	62,8	26	72,2	24	66,6	27	72,9
Страх		21	60,0	26	69,4	23	63,8	27	72,9
Гнев		0	0	3	8,3	0	0	4	10,8
Тревога		0	0	0	0	0	0	0	0
Обида		3	8,6	7	19,4	2	5,5	7	18,9
Агрессия		0	0	1	2,7	0	0	2	5,4

Следующей наиболее узнаваемой эмоциональной реакцией среди всех учащихся, принимавших участие в исследовании, был «страх». Согласно результатам исследования, отражённым в табл. 1.1, испытуемые ГД 21 (58,3%) 8—9 и 25 (67,6%) 10—11 лет успешнее справились с заданием в отличие от ГМ их ровесников. В ГМ правильно показали эмоциональную реакцию «страха» и дифференцировали от других реакций 19 испытуемых 8—9 лет (54,3%) и 24 испытуемых 10—11 лет (66,7%). Остальные испытуемые ГМ и ГД с НИР 8—9 и 10—11 лет допускали ошибки в узнавании и дифференцировке эмоциональной реакции «страха». Учащиеся младшего школьного возраста с НИР помимо правильно указанного слайда, принимали за «страх» эмоциональные реакции «гнева», «тревоги» и «агрессии». Характер допускаемых ошибок был связан с тем, что испытуемые, осуществляя дифференцировку эмоциональной реакции «страха» опирались также на несущественные признаки.

Результаты исследования понимания и дифференцировки эмоциональной реакции «обиды» среди учащихся младшего школьного возраста с НИР свидетельствуют, что все испытуемые ГМ и ГД соответствующих возрастов испытывали большие затруднения при выполнении задания. Среди учащихся 8—9 лет правильно показали и дифференцировали от

других эмоциональную реакцию «обиды» только 3 девочки (8,6%) и 2 мальчика (5,5%). В группах испытуемых 10—11 лет результаты исследования оказались несколько выше. С заданием справились 5 мальчиков (13,9%) и 4 девочки (10,8 %). Все остальные учащиеся ГМ и ГД с НИР 8—9 лет не справились с заданием.

Как видно из табл. 1.1, особые затруднения в понимании и дифференцировке эмоциональных реакций «гнева», «агрессии» и «тревоги» присутствуют во всех группах учащихся младшего школьного возраста с НИР. Испытуемые ГМ и ГД 8—9 лет не смогли правильно указать ни одну из обозначенных эмоциональных реакций при выполнении первой и второй серии заданий. Учащиеся за «гнев» принимали «агрессию», «страх», «тревогу» и наоборот. Причиной затруднений явилось незнание основных существенных признаков внешнего экспрессивного выражения эмоциональных реакций «гнева», «агрессии» и «тревоги», а также незнание их названий. Проводимая экспериментатором беседа с наводящими вопросами не дала желаемых результатов.

Результаты выполнения задания в понимании и дифференцировке эмоциональной реакции «гнева» среди испытуемых ГМ и ГД 10—11 лет, хотя и были выше, чем в ГМ и ГД 8—9 лет, тем не менее, они оставались также предельно низкими. По результатам выполнения второй серии заданий только 3 мальчика (8,3%) и 4 девочки (10,8%) смогли правильно показать картинку с изображением «гнева» и дифференцировать её от других эмоциональных реакций.

Предельно низкие показатели также были получены в результате исследования эмоциональной реакции «агрессии» у учащихся ГМ и ГД 8—9 и 10—11 лет по первой серии заданий. Только 2,7% мальчиков и 5,4% девочек с НИР 10—11 лет смогли показать эмоциональную реакцию «агрессии» и дифференцировать её из ряда предложенных слайдов. Все остальные испытуемые затруднялись в выборе нужной эмоциональной реакции. За «агрессию» принимали эмоциональные реакции «страха», «гнева» и «тревоги». Данные трудности сохранялись у всех испытуемых при выполнении второй серии заданий.

Анализируя показатели, полученные при исследовании понимания и дифференцировки эмоциональной реакции «тревоги», следует подчеркнуть, что ни один учащийся в ГМ и ГД с НИР 8—9 и 10—11 лет не смог дать правильный ответ, как при выполнении первой, так и второй серии заданий.

Таблица 1.2

**Особенности вербализации эмоциональных реакций учащимися младшего школьного возраста с НИР**

Эмоциональные реакции		Возрастные группы							
		Мальчики				Девочки			
		8—9 лет (n=35)		10—11 лет (n=36)		8—9 лет (n=36)		10—11 лет (n=37)	
		Абс	%	Абс	%	Абс	%	Абс	%
<b>Радость</b>	<b>I серия</b>	<b>3</b>	<b>8,6</b>	<b>5</b>	<b>13,8</b>	<b>3</b>	<b>8,3</b>	<b>4</b>	<b>10,8</b>
		<b>3</b>	<b>8,6</b>	<b>4</b>	<b>11,1</b>	<b>4</b>	<b>11,1</b>	<b>5</b>	<b>13,5</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>2</b>	<b>5,7</b>	<b>4</b>	<b>11,1</b>	<b>3</b>	<b>8,3</b>	<b>4</b>	<b>10,8</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Страх</b>	<b>II серия</b>	<b>3</b>	<b>8,6</b>	<b>6</b>	<b>16,6</b>	<b>4</b>	<b>11,1</b>	<b>5</b>	<b>13,5</b>
		<b>4</b>	<b>11,4</b>	<b>6</b>	<b>16,6</b>	<b>4</b>	<b>11,1</b>	<b>6</b>	<b>16,2</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>4</b>	<b>11,4</b>	<b>7</b>	<b>19,4</b>	<b>4</b>	<b>11,1</b>	<b>5</b>	<b>13,5</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Анализируя данные, представленные в табл. 1.2, следует обратить внимание на крайне низкие результаты выполнения обеих серий заданий во всех группах испытуемых, принимавших участие в исследовании. Проводя сравнительный анализ результатов выполнения заданий ГМ и ГД с НИР 8—9 и 10—11 лет по двум этапам методики, следует отметить, что испытуемые гораздо лучше справлялись с заданиями, направленными на изучение понимания и дифференцировку эмоциональных реакций, нежели чем их вербализацию.

В результате выполнения второго этапа методики было выявлено, что среди всех эмоциональных реакций, представленных на слайдах, учащиеся с НИР 10—11 и реже 8—9 лет называли «радость», «страх» и «обида». Названия эмоциональных реакций «гнева», «тревоги» и «агрессии» оказались недоступными в обеих сериях заданий ни одному испытуемому. Наряду с этим выявлено, что основной причиной затруднений при выполнении всех серий заданий у мальчиков и девочек обеих возрастных групп было незнание основных существенных признаков внешнего экспрессивного выражения эмоциональных реакций и их названий.

Называя эмоциональные реакции, изображённые на картинке 33,8 % учащихся 8—9 лет и 24,6 % учащихся 10—11 лет с НИР подменяли их примитивным перечислением минимума несущественных признаков. Экспрессивные средства эмоционального реагирования истолковывались данной группой учащихся очень примитивно: «сидит», «стоит», «рот открыл», «голову опустил», «плачет, мама наругала».

Другая группа испытуемых, среди которых 54,9% учащихся 8—9 и 60,3% учащихся 10—11 лет называя эмоциональные реакции, изображённые на картинке, не подменяли их примитивным перечислением минимума в основном несущественных признаков, а «давали стереотипную двухполюсную характеристику» предъявляемым для восприятия эмоциональным реакциям. Так, эмоциональные реакции «радость» и «обида» были отнесены учащимися к одному полюсу и назывались чаще, как «хорошее», «весёлое»; гораздо реже использовали - «нормальное», «доброе». Эмоциональные реакции: «страха», «гнева», «тревоги», «агрессии» рассматривались в другом полюсе, при этом также отсутствовала их дифференцировка. Вместо названий учащимися использовалось одно определение для всех эмоциональных реакций, чаще как «плохое», реже - «сердитое», «злое».

Анализируя полученные результаты исследования, нами была выделена ещё одна группа испытуемых, среди которых 11,3% учащихся 8—9 и 15,1% учащихся 10—11 лет с НИР. Эмоциональные реакции данной группы учащихся, хотя и отражают большую опосредованность и опредмеченность внешним воздействиям, по сравнению с предыдущими, анализируемыми нами группами, тем не менее, данная предметная соотнесённость носит в большей части ситуативный характер. Исследование показало, что слова, обозначающие такие эмоциональные реакции, как «радость», «страх», «гнев», «обида» понятны всем испытуемым, хотя их смысл сводится учащимися к конкретным ситуациям; затруднено их обобщающее значение. Наименее доступным для понимания учащихся данной группы оказались эмоциональные реакции «тревоги» и «агрессии». Испытуемые не только не смогли их назвать, но также затруднялись показать психологу среди других изображённых на картинках эмоциональных реакций. Экспрессивные возможности учащихся данной группы также характеризуются бедностью и недостаточным запасом лексических единиц, обозначающих эмоциональные реакции. Учащиеся давали лишь самые общие определения тем или иным эмоциональным реакциям. Результаты заданий, включающих серии сюжетных картин с ярко обозначенным смыслом происходящих событий показали, что хотя смысл ситуации учащиеся понимали и отмечали причинно-следственные зависимости между событиями и состоянием персонажа, назвать все эмоциональные реакции им не удалось.

Проводя сравнительный анализ полученных результатов исследования во всех ГМ и ГД 8—9 и 10—11 лет, следует отметить, что с возрастом учащиеся с НИР демонстрируют более

высокие показатели понимания таких эмоциональных реакций, как «радость», «страх» и «гнев», при сохранении трудностей в их дифференцировке и вербализации. Затруднения в понимании, дифференцировке и вербализации эмоциональных реакций «обиды», «агрессии» и «тревоги» наблюдаются у всех учащихся младшего школьного возраста с НИР.

В заключении следует отметить, что своевременное выявление и коррекция особенностей понимания и вербализации эмоциональных реакций учащихся младшего школьного возраста с НИР окажут положительное влияние на успешность их обучения и воспитания, продуктивность межличностного взаимодействия со взрослыми и сверстниками, а также их социализацию в современном обществе. Мы полагаем, что представленные в работе обобщения и выводы пополнят психолого-педагогическую характеристику учащихся младшего школьного возраста с НИР и окажут значительную помощь специалистам в процессе диагностического изучения детей указанной категории, а также в определении основных направлений и путей психологической работы по коррекции особенностей их эмоционального реагирования.

#### Библиографический список

1. Агавелян, М.Г. Оpozнание невербального поведения человека умственно отсталыми школьниками [Текст]: автореф. дис. ... канд. психол. наук / М.Г. Агавелян. – Екатеринбург, 1998. – 18 с.
2. Верхотурова Н.Ю. Психокоррекционная технология управления эмоциональным реагированием учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития [Текст]: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н.Ю. Верхотурова. – Екатеринбург, 2010. – 23 с.
3. Выготский, Л.С. Проблема эмоций [Текст] / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. – 1958. - № 3. – С. 125 – 134.
4. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2001. – 752 с.
5. Кинстлер, Н.И. Психолого-педагогическая коррекция отклонений в процессах восприятия и понимания состояний другого человека детьми с нарушениями интеллектуального развития [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.И. Кинстлер; Бийский гос. пед. ин-т. – Бийск; [б.и.], 2000. – 234 с.
6. Кистенёва, Е.П. Понимание эмоциональных состояний умственно отсталыми детьми [Текст]: автореф. ... канд. пед. наук / Е.П. Кистенёва. – М., 2000. – 16 с.
7. Семёнова, Е.В. Психологические особенности позитивных и негативных эмоциональных состояний школьников с умеренной и тяжёлой умственной отсталостью [Текст]: дис. ... канд. психол. наук / Е.В. Семёнова – Екатеринбург, 2008. – 210 с.
8. Шаповалова, О.Е. Особенности эмоционального развития умственно отсталых школьников [Текст] / О.Е. Шаповалова. – М.: МПГУ, 2005. – 183 с.

И.С. Вялов

Российский университет дружбы народов,  
Москва

**САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ:  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

*Ключевые слова: самосохранительное поведение, студенты, здоровье.*

*В статье анализируются особенности самосохранительного поведения студентов в период обучения в высшем учебном заведении, формирующиеся под влиянием различных факторов. Оценивается роль администрации образовательного учреждения в формировании самосохранительного поведения студентов, возможности ее влияния на состояние здоровья студентов.*

Здоровье – многоплановый феномен, изучение которого необходимо и продуктивно в рамках различных наук, но более эффективным представляется его изучение с использованием междисциплинарного подхода, поскольку в период реформ изменились многие индикаторы здоровья (смертность, продолжительность жизни, заболеваемость и др.), которые невозможно и недостаточно рассматривать в рамках одного подхода [6].

Разработка тематики здоровья и самосохранительного поведения учащейся молодежи с позиций социологического и медицинского подходов в течение нескольких лет проводится в Российском университете дружбы народов [4,7]. Социологическое исследование понимания учащейся молодежью своих возможностей в организации самосохранительного поведения и использования оздоровительных ресурсов, было реализовано нами в 2010 году среди 350 студентов вуза. Самосохранительное поведение рассматривалось как социальная установка личности, включая в себя познавательный (когнитивный), объективный (аффективный) и мотивационно-волевой (конативный) компоненты.

Анкета для проведения настоящего исследования была разработана на основе модели самосохранительного поведения, предложенной Назаровой И.Б., 2007 [6].

В российской литературе под термином «медицинская активность» рассматривается поведение, отражающее психологическую установку человека в отношении своего здоровья и здоровья других лиц с целью предупреждения заболеваний, а также во время болезни [1,3,6]. Медицинскую активность предлагается рассматривать, как результирующую трех основных составляющих: медицинская активность, направленная на укрепление здоровья (структура питания, отдыха, гигиенические установки); медицинская активность во время заболевания – степень обращения за медицинской помощью, своевременность обращения, полнота выполнения рекомендаций медицинских работников или лечение без медицинских рекомендаций; уровень санитарной культуры – доступность информации о поведении во время болезни, мнения людей о своих знаниях по профилю заболеваний, помощи при неотложных состояниях [6].

Результаты анкетирования показали, что, несмотря на широкие возможности использования оздоровительных ресурсов, у студентов существуют проблемы, обусловленные как социальными, культурными, территориальными особенностями, так и уровнем специального образования.

Проведение исследования в вузе обусловлено типичными для российских образовательных учреждений социокультурными, экономическими и политическими особенностями общества, а также ценностными ориентациями молодежи. Судя по ранее



проводимым социологическим исследованиям, наиболее острыми проблемами, которые сегодня стоят перед учащейся молодежью являются следующие: на первом месте – наркомания и алкоголизм; на втором – курение и морально-нравственная деградация общества; на третьем – проблемы с состоянием здоровья и др. [7].

В выбранных группах исследование было сплошным. Среди опрошенных преобладали лица женского пола (62%). Это было характерно для большинства групп. Значимых различий в возрастной структуре не было.

Изучение такого вопроса, как понятие оздоровительные ресурсы, вызвало определенные затруднения и показало, что большинство молодежи (76%) не имеют комплексного представления о возможных оздоровительных ресурсах. Имелась тенденция к более глубокому восприятию таких направлений в сохранении здоровья, как фитнес и спортивные мероприятия (72%) и ограничение вредных привычек: курение и спиртные напитки (69 %). Кроме того, обращает на себя внимание поверхностное общее познание влияния этих факторов на здоровье человека.

Оценивая свое настоящее самосохранительное поведение, большинство опрошенных (68%), отметили расширение использования оздоровительных ресурсов в последний год. Вероятнее всего, это обусловлено политикой Правительства и активной разработкой различных Программ по самосохранительному поведению, в том числе в свете проведения I Всероссийского форума «Здоровьесберегающее образование», а также частого проведения секций, круглых столов и других мероприятий.

Мы изучали взаимоотношения между учащимися и преподавателями, касающиеся самосохранительного поведения. На наш взгляд они должны начинаться с полной информации об оздоровительных ресурсах, их значимости и возможностях. Однако опрос показал, что уровень познаний самих преподавателей образовательного учреждения по этой теме недостаточно высок. Так, на вопросы учащихся к преподавателю дать более подробную информацию по значению и использованию некоторых оздоровительных ресурсов, не смогли получить компетентные разъяснения от преподавателя 59% респондентов.

Существует широкий спектр характерных черт образа жизни человека, влияющих на его здоровье: особенности питания, соблюдение санитарно-гигиенических правил и требований, медицинская грамотность и дисциплина [5].

Рациональный режим питания не воспринимался учащейся молодежью как один из факторов самосохранительного поведения, а лишь как физиологическая потребность и составлял преимущественно 2 раза в день (57,3%), другие приемы пищи носили случайный характер. Из-за объективных причин, 83,5% опрошенных знают, но не имеют возможности соблюдать рациональный режим питания. Никто из респондентов не задумался о сбалансированном питании.

Распределение мнения по отношению к оздоровительным ресурсам спортивного характера, разделилось среди учащихся мужчин и женщин по-разному. Из числа опрошенных хотели бы заниматься оздоровительными спортивными мероприятиями 95%. Занимаются разными видами спорта 43% учащейся молодежи, из них 38% мужчины, 12% женщины; профессиональным спортом занимаются 3%, мужчины.

Своего рода интегральной оценкой организации обучения в техникуме явилась медицинская активность, как одна из обязательных форм самосохранительного поведения. Это проведение обязательных медицинских профилактических осмотров учащихся, составляющая 94% в ответах респондентов.

Анализируя медицинскую активность, направленную на укрепление здоровья, выяснилось, что при опросе учащиеся указали на наличие имеющихся у них хронических заболеваний (62%), но при этом уровень санитарной культуры оказался недостаточным – никто из респондентов не пользовался консультациями или рекомендациями врача перед началом занятий фитнесом или спортивными мероприятиями.

Также учащиеся в своих ответах не смогли определить четких границ между фитнесом и различными спортивными мероприятиями (86%): какие из них относятся к оздоровительным, какие с профессиональным спортивным.

Обобщая основные данные анкеты, выяснилось, что не имеют возможности сделать коррекцию своего образа жизни с учетом использования оздоровительных ресурсов 16% опрошенных. Недостаточно или неправильно осведомлены о доступных возможностях самосохранительного поведения 49% студентов. Требуется посторонняя помощь для устранения вредных привычек 69% студентам, остальные 31% считают, что могут корректировать свои проблемы самостоятельно. Осведомлены обо всех предложенных в анкете возможностях самосохранительного поведения 14,5% опрошенных.

Анкета предполагала возможность для респондентов высказать свои предложения по совершенствованию использования оздоровительных ресурсов. Воспользовались этой возможностью только треть (33,1%) опрошенных. Основными были следующие предложения: улучшение санитарной культуры студентов вуза (в 19,9 % анкет), организация спортивных секций, достаточный объем спортивного инвентаря; организация питания в техникуме и некоторые другие.

Таким образом, проведенное социологическое исследование показало, что осведомленность студентов образовательного учреждения не позволяет им в полной мере использовать имеющиеся оздоровительные ресурсы.

Несмотря на объективные существующие трудности, учащаяся молодежь относится с пониманием к необходимости использования известных им оздоровительных ресурсов, и проявляет познавательный интерес к этому направлению в своей жизни в период учебы в ВУЗе.

Решение ряда проблем в мотивации и организации самосохранительного поведения зависит от активности администрации образовательного учреждения, в части большего выделения времени для проведения разъяснительных мероприятий, санитарной культуре, а также создании условий для использования оздоровительных ресурсов.

#### Библиографический список

1. Альбицкий В.Ю., Ананьин С.А. Организация медико-социальной помощи детям // Здоровоохранение Российской Федерации. 1993. № 7. С. 10-11.
2. Безруких М.М. Здоровьесберегающая школа – М.: Московский психолого-социальный институт, 2004.
3. Белоконов О.В. Экспертные оценки в медико-демографических исследованиях// Здоровоохранение Российской Федерации. № 6. 1993. С. 14-17.
4. Ли Уи. Ценностные ориентации китайской молодежи: сравнительная характеристика приоритетов столичного и регионального студенчества//Вестник РУДН, серия Социология № 4, 2009. – С. 40-46.
5. Лисицын Ю.П., Кудрявцева Е.Н. Комплексные социально-гигиенические и клинко-социальные исследования и их перспективы//Здоровоохранение Российской Федерации. 1982. № 1. С.20-24.
6. Назарова И.Б. Здоровье занятого населения: Гос.ун-т – Высшая школа экономики. – М.: МАКС Пресс, 2007.
7. Нарбут Н.П., Троцук И.В. Ценностные ориентации студенческой молодежи России и КНР: региональный срез//Вестник РУДН, серия Социология № 4, 2009. – С. 27, 36.

## **ВЛИЯНИЕ УЧАСТКОВОГО ВРАЧА НА ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПАЦИЕНТОВ**

*Ключевые слова: самосохранительное поведение, семья, участковый врач.*

*В статье анализируются особенности формирования самосохранительного поведения в условиях семьи под влиянием деятельности участкового врача. Отдельно рассматриваются возможности влияния на состояние здоровья членов семьи в зависимости от стереотипа самосохранительного поведения. Оценена роль участкового врача и предложены возможности воздействия на самосохранительное поведение членов семьи.*

В последние годы активно проводятся процессы реформирования здравоохранения. Все это происходит на фоне ухудшения социально-экономической обстановки в стране, что определяет возникновение дополнительных трудностей в обеспечения населения амбулаторно-поликлинической помощью. В результате наблюдается усложнение характера взаимоотношений медицинских работников и пациентов. В то же время медицинские данные и демографические сведения свидетельствуют о том, что на первый план выходят сердечно-сосудистые и онкологические заболевания. При этом отмечается рост эндогенных воздействий на смертность, т.е. не связанных с внешними факторами [1, 6, 9].

Самосохранительное поведение в социологии определяется как система действий и отношений, направленных на сохранение здоровья в течение полного жизненного цикла, на продление срока жизни в пределах этого цикла. Однако самосохранительное поведение выходит за рамки социологии и тесно связано с медицинскими дисциплинами. Причем, любые стратегии самосохранительного поведения проявляются не одновременно, а по истечении длительного времени. Отдаленные последствия поведения во времени являются разделенными от «причин» и поэтому обывателями не воспринимаются в качестве причинно-следственных отношений [14, 21].

Динамика заболеваемости по основным социально-значимым болезням по данным Госкомстата свидетельствуют об ухудшении здоровья россиян. Только за последние 9 лет, период с 2000 по 2009 гг., впервые выявленная общая заболеваемость выросла на 3%. Следует отметить, что негативная динамика некоторых показателей в значительной степени обусловлена поведенческим фактором. Это касается, прежде всего, роста заболеваемости системы кровообращения, эндокринных заболеваний и болезней обмена веществ, а также заболеваний, передаваемых половым путем [10, 17].

Приведенные данные подтверждают отсутствие сформированной культуры самосохранительного поведения среди россиян, а также отсутствие эффективной государственной поддержки в этом направлении [3, 8, 11].

Представляется весьма актуальным изучение мнения пациентов и участковых врачей, как представителей целевых групп, об основных моментах организации работы городской поликлиники в настоящее время. И одновременно выяснить, насколько пациенты последовательны в выполнении врачебных рекомендаций в отношении образа жизни, как показатель влияния врача на формирование самосохранительного поведения [3, 6, 12].

Нами проведено изучение влияния участкового врача на формирование самосохранительного поведения пациентов и удовлетворенности состоянием медицинского обслуживания на амбулаторно-поликлиническом этапе (на примере городской поликлиники №171 г. Москва). Для комплексной оценки влияния самосохранительного поведения оценивалось мнение пациентов и членов их семей и сравнивалось с мнением специалистов в области здравоохранения, а именно врачей, наблюдающих данных пациентов. Проведено

интервьюирование 10 специалистов – участковых врачей и стандартизованный опрос 35 пациентов различного возраста.

При оценке деятельности городской поликлиники были выбраны для оценки следующие аспекты:

- территориальное расположение и режим работы поликлиники;
- материально-техническое оснащение поликлиники;
- неудобства в работе поликлиники и уровень сервиса;
- отношение медицинского персонала;
- качество наблюдения пациентов;
- отношение к назначаемому лечению и врачебным рекомендациям;
- общая оценка работы участкового врача.

При анализе полученных мнений было определено, что территориальным расположением поликлиники не удовлетворены 14,3% пациентов, а режимом работы в (с 9:00 до 20:00) - 2,8%. Материально-техническое состояние и оснащение поликлиники оценено как удовлетворительное 28,5% пациентов, неудовлетворительное в 17,1%, затруднились ответить 54,4%.

Неудобства субъективного характера при обращении в поликлинику отметили 22,8% пациентов. Неудобства заключались в основном в затруднении при обращении по телефону, случаях утери амбулаторных карт, ожидании вызова участкового врача на дом, недостаточном количестве приемных дней узких специалистов, отсутствии гастроэзофагодуоденоскопии и необходимости обращаться в другое лечебное учреждение для проведения данного вида диагностики.

Пациенты ощущают отношение медицинского персонала в целом как «положительное» в 82,8%, «скорее отрицательное» - 17,2%, «отрицательное» - 0%. Такое распределение мнений пациентов обусловлено в первую очередь наличием психосоматической патологии и желанием пациентов получать избыточное по сравнению с необходимым для данной патологии вниманием со стороны врача. При оценке качества наблюдения пациента врачом мнения оказались следующими: «достаточным» считали 68,6% пациентов, «недостаточным» - 34,3%, «затрудняюсь ответить» - 2,8%. В случае оценки качества медицинского наблюдения интерпретировать полученные результаты представляется затруднительным, поскольку на мнение пациента накладывает отпечаток состояние его здоровья.

Качество оказываемой медицинской помощи, полнота обследования и прочие условия являются профессиональной медицинской информацией, и не подлежат субъективной оценке пациентами в связи с отсутствием у них необходимых компетенций. Однако, по сложившейся в нашей стране практике, пациенты непременно оценивают качество и полноту медицинской помощи. При этом их оценка является настолько необъективной, что зачастую приводит к конфликтам с медицинским персоналом. Полученная информация должна быть оценена с учетом анализа уровня образования респондентов, имеющейся у них патологии, ее влияния на сознание пациента, а также имеющихся в данном регионе медико-экономических стандартов медицинской помощи, утвержденных региональным органом здравоохранения.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами в случаях возникновения конфликтных ситуаций с медицинскими работниками абсолютное большинство пациентов (83%) во всех случаях считали виновными работников поликлиники.

Тем не менее, 62,8% пациентов отметили доброжелательное отношение персонала поликлиники, успешное взаимодействие с участковыми терапевтом и медицинской сестрой, высокий уровень квалификации специалистов, желание врачей в меру имеющихся средств и методов провести необходимую комплексную диагностику и лечение. С учетом данного мнения пациентов интересно отметить их отношение к соблюдению медицинских рекомендаций. Из всех пациентов, тех, кто полностью соблюдает рекомендации оказалось менее половины - 42,8%. «Не всегда соблюдают» и «соблюдают, но в течение меньшего периода времени» по 22,8% соответственно, «не следуют рекомендациям» - 11,4%.

В результате в целом работу участкового врача сочли удовлетворительной 94,3% пациентов, а неудовлетворительной - 5,7%. Причиной считать работу участкового врача неудовлетворительной стала частая смена врача на данном участке или отсутствие медицинской сестры.

Таким образом, учитывая неоднородность и противоречивость полученных от пациентов данных, можно определить, что неудовлетворенность пациентов вызвана, как объективными факторами, например, организационными сложностями из-за скудного финансирования, так и субъективными (завышенными требованиями к медицинским работникам, обусловленными стереотипом отношения к сфере здравоохранения в целом на фоне имеющейся у пациента патологии).

Очевидна необходимость продолжения подобных исследований среди медицинских работников и пациентов для совершенствования организации амбулаторно-поликлинической помощи в условиях городской поликлиники.

Не менее важным в оказании медицинской помощи являются рекомендации врача для формирования самосохранительного поведения у пациентов. При этом необходимо учитывать следующие аспекты:

- рейтинг здоровья в системе ценностных ориентаций;
- самооценка состояния здоровья;
- мотивы побуждающие заниматься здоровьем;
- изменение отношения к здоровью на протяжении жизни;
- представления о факторах, влияющих на здоровье;
- представление о здоровом образе жизни;
- намерения по изменению образа жизни;
- представления о причинах нездорового образа жизни;
- интерес к информации о здоровье и здоровом образе жизни;
- мнение о продолжительности жизни [16, 20].

При анализе полученной информации обращает внимание рейтинг здоровья в системе ценностей в связи с возрастом пациента. Так, при оценке по пятибалльной шкале важности следующих ценностей: высокий доход; собственное благоустроенное жилье; коллектив; образование; своя семья; крепкое здоровье; долгая жизнь; уверенность в своих силах; гармония с окружающими – здоровье заняло первое место среди пациенток молодого возраста. Среди мужчин на первом и втором местах были обозначены здоровье и собственное жилье. Среди детей подросткового возраста крепкое здоровье и долгая жизнь находится на последних приоритетах.

Таким образом, в системе ценностей лиц молодого возраста крепкое здоровье и долгая жизнь занимают ведущие места, в отличие от подростков. На основании этого, вероятно, что молодое поколение предпочтет пожертвовать своим здоровьем ради других ценностей. Это подтверждается данными о росте детского алкоголизма, курении, «омоложении» ряда заболеваний.

При этом дети оценивают свое состояние здоровья как хорошее, в отличие от родителей, среди которых наблюдается разделение мнения в зависимости от пола. Хорошим или очень хорошим его считают в основном мужчины, и наоборот, плохим или удовлетворительным в большей части женщины. Однако оценка состояния здоровья весьма противоречива по мнению участковых врачей и зависит индивидуально от пациента. Поэтому данные по данному аспекту самосохранительного поведения требуют дополнительного изучения на выборке с большим числом респондентов и привлечением большего числа врачей.

Исследование показало низкую культуру самосохранительного поведения у родителей, и как следствие у детей. Главный побудитель изменения отношения к здоровью и повышения заботы о нем – появление хронического заболевания. Более 40% взрослых обращаются за медицинской помощью только в случае тяжелой болезни, т.е. когда она может быть запущена. Физической культурой занимаются немногие респонденты. Дети занимаются

физической культурой в единичных случаях и только в специализированных условиях, т.е. в спортивных секциях и кружках. Значительная часть пациентов периодически и неоднократно откладывали на неопределенное время реальные шаги, которые могли бы сделать их образ жизни более здоровым. Среди опрошенных пациентов распространено курение (44%).

Существует ряд особенностей, отличающих отношение пациентов к здоровью. Женщины демонстрируют больший спектр мотивов, стимулирующих заниматься здоровьем. У них выше интерес к информации о здоровье и здоровом образе жизни, они уделяют этому больше внимания. Среди женщин менее распространено курение и употребление крепких спиртных напитков. Они в большей степени занимаются профилактикой заболеваний. Вместе с тем, для них более характерны следующие риски в отношении здоровья: подверженность стрессу, острое реагирование на неприятности в виде негативных эмоций. У мужчин больше рисков в отношении здоровья, при этом они предполагают для себя большую продолжительность жизни, чем женщины. Иначе говоря, у мужчин по сравнению с женщинами больше рисков в отношении здоровья, однако, они не воспринимают их как риски, сокращающие жизнь. Дети в большинстве никогда не задумывались о продолжительности жизни и о состоянии здоровья. Также по их представлениям «старым» кажется возраст от 25 до 35 лет в зависимости от возраста респондентов.

При оценке мнения врачей, генетическая предрасположенность – важный фактор, влияющий на здоровье, который пациенты недооценивают. Исследование показало, что пациенты недостаточно информированы о существовании наследственной предрасположенности к некоторым заболеваниям. О том, что по наследству может передаваться предрасположенность к алкоголизму, знает менее половины опрошенных родителей, онкологическим заболеваниям и гипертонии – также менее половины взрослых пациентов, о предрасположенности к инфаркту миокарда информировано менее трети пациентов, и о предрасположенности к психическим заболеваниям и сахарному диабету менее двух третей пациентов. Мужчины несколько лучше информированы о возможности передачи по наследству инфаркта миокарда, женщины – сахарного диабета. Дети не имеют достаточной информации о заболеваниях, а о наследственной предрасположенности не информированы вообще.

При изучении информированности о заболеваниях родителей и родственников взрослые пациенты указали свою осведомленность в 30% случаев. Женщины чаще, чем мужчины указывали, что в роду были больные. Это объясняется низким интересом мужчин к здоровью родственников. Дети не информированы о заболеваниях родственников вообще. Значительная часть тех, у кого родственники имели указанные заболевания, не знали о том, что эти заболевания могут наследоваться. Только трети женщин и десятая часть мужчин, у которых может быть предрасположенность к какому-либо заболеванию, отметили, что предпринимают какие-то попытки предупредить их возможное развитие. Доля пациенток, думающих о профилактике таких заболеваний, меньше в младших возрастных группах и больше в старших (доля мужчин, заботящихся о подобной профилактике, не увеличивается от младших к старшим возрастным группам).

В итоге установлено, что пациенты мало знают о возможности передачи по наследству предрасположенности к некоторым болезням и почти не занимаются их профилактикой, причем мужчины меньше уделяют этому внимание.

Таким образом, следует отметить взаимосвязь оценок пациентами значимости того или иного компонента здорового образа жизни и его реализации на практике. Для того чтобы добиться желаемой активности, как правило, предпринимаются попытки создать соответствующую мотивацию. При этом основной упор делается на негативные последствия рискованного поведения, а не на преимущества альтернативных здоровьесберегающих действий, хотя это более оправдано с точки зрения профилактической медицины.

Важную роль в формировании самосохранительного поведения, особенно в семье, может играть приобретающий все большую актуальность участковый врач. Структура медицинской

помощи, предусматривающая наличие участковых врачей способна оказывать управляющее воздействие на культуру самосохранительного поведения, изменять его в правильном с точки зрения здравоохранения направлении. Так, наблюдение участкового врача с момента создания семьи позволяет информировать будущих родителей о ведении здорового образа жизни при планировании ребенка, последующем правильном самосохранительном и здоровьесберегающем поведении родителей во время беременности. После рождения ребенка участковый врач, осуществляя мониторинг состояния здоровья ребенка, одновременно может контролировать состояние здоровья членов семьи, оказывая воздействие на формирование самосохранительного поведения, как у родителей, так и у детей.

При формировании представлений о здоровом образе жизни необходимо указывать на дополнительные преимущества ведения здорового образа жизни. Например, занятия физической культурой не только укрепляют здоровье, но и создают престиж, положительные эмоции, предоставляют возможность общения, в таком случае оценка значения занятий физической культурой приобретает большую стоимость не только для здоровья. В связи с этим огромное значение приобретает влияние СМИ в тиражировании привлекательных образов людей, поведение которых исключает вредные привычки и другие риски для здоровья. Это создаст благоприятные условия для ориентации на заботу о своем здоровье.

Для повышения культуры самосохранительного поведения населения также необходимы программы государственной поддержки, направленные, прежде всего, на развитие профилактической медицины и формирование у населения установки на предупреждение заболеваний, а также просвещение детей и взрослых в области здоровья, включающее формирование самосохранительного поведения.

#### Библиографический список

1. Альбицкий В.Ю. О медицинской активности семьи ребенка дошкольного возраста // Медико-социальные исследования в медицине. – М., 1986. – С. 98-106.
2. Антонов А.И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов). – М.: Издательский дом «Nota Bene», 1998.
3. Антонов А.И. Социально-психологические аспекты продолжительности жизни // Актуальные проблемы демографии. – Рига, 1983.
4. Горчак С.Н. К вопросу о дефиниции здорового образа жизни // Здоровый образ жизни. Социально-философские и медико-биологические проблемы. – Кишинев, 1991. – С. 19-39.
5. Иванова А.Е. Продолжительность жизни, свободной от инвалидности в России и за рубежом: проблемы сравнительного анализа // Социологические исследования. – 2000. № 12.
6. Кольжанова А.В. К вопросу об особенностях самосохранительного и саморазрушительного поведения личности // Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования: межвуз. сб. науч. тр. / изд-во КГУ. - Калининград, 2004. – Вып. 16. – С. 35-38.
7. Кольжанова А.В. Особенности самосохранительного поведения человека: гендерный подход // Проблемы педагогического образования: сб. науч. ст. / МПУ – МОСПИ. – М., 2004. – Вып. 15. – С. 90-93.
8. Корхова И.В. Методы оценки здоровья // Женщина, мужчина, семья в России: последняя треть XX века. Проект «Таганрог» / Под ред. Н.М. Римашевской. – М.: Издательство ИСЭПН, 2001. – С. 224-252.
9. Лапин Н.И. Как себя чувствуют, к чему стремятся граждане России: Аналитический доклад. – М., 2002.
10. Лисицын Ю.П. Концепция факторов риска и образа жизни // Здравоохранение Российской Федерации, 1998, №3. – С. 49-52.
11. Матрос Л.Г. Концептуальные основы изучения взаимодействия объективных и субъективных факторов здоровья человека // Социальные проблемы здоровья и продолжительности жизни. – М., 1989. С 31-41.
12. Назарова И.Б. Стили поведения пациентов во время заболевания // Здравоохранение, 1999, №12. – С. 159-167.
13. Никифоров Г.С. Психология здоровья. – СПб.: Речь, 2002. – С. 85–94.
14. Новоян А.В. Проблема сохранения здоровья, роль общества и индивида в ее решении // Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования: межвуз. сб. науч. тр. / изд-во КГУ. - Калининград, 2004. – Вып. 18. – С.38-41.

15. Новоян А.В. Роль семьи в формировании самосохранительного поведения / А.В. Новоян // Проблемы педагогического образования: сб. науч. ст. / МПУ – МОСПИ. - М, 2005. – Вып. 19. – С. 246-249.
16. Отношение населения к здоровью / Под ред. И.В. Журавлева. – М., 1993.
17. Отношение человека к здоровью и продолжительности жизни. – М., 1999.
18. Переведенцев В. Недожитые годы: О сокращении продолжительности жизни в России // Новое время. – 2003. № 20.
19. Патрушев В.Д., Бессокирная Г.П. Динамика основных ценностей повседневной деятельности и мотивов труда московских рабочих в 1990-е годы // Социологические исследования, 2003, №5. – С. 72-84.
20. Римашевская Н.М. Здоровье человека – здоровье нации // Экономические стратегии, 2006, №1,2.
21. Рывкина Р.В. Образ жизни населения России: социальные последствия реформ 1990-х годов // Социологические исследования, 2001, №4. – С. 32-39.
22. Кондратенко В.А., Воржева А.Н. Анализ результатов социологического исследования деятельности городской детской поликлиники. – Иркутск, 2008.

## **Г.П. Шагльева**

Российский государственный социальный университет (филиал в г. Анапа),  
Анапа

### **РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ В ДВУЯЗЫЧНЫХ СЕМЬЯХ**

*Ключевые слова: билингвизм, ранний детский билингвизм*

*В статье рассматривается проблема билингвизма. Исследуются особенности развития детей-билингвов в двуязычных семьях. Определяются условия формирования речевых навыков детей-билингвов, находящихся с рождения в контакте с двумя языками и культурами. Предлагаются стратегии общения и методы корректирования детской речи в условиях билингвизма.*

В современном мире все больше семей, в которых общаются на двух языках. Соответственно, когда в такой семье появляется малыш, у родителей возникает множество вопросов. Усвоение двух языковых систем на раннем этапе развития речи является для ребенка трудной задачей. Ребенок с рождения или раннего детства живущий и развивающийся в двуязычной среде, например, из-за разной национальности родителей, является билингвом.

Билингвизм – это явление двуязычия; владение и попеременное пользование одним и тем же лицом или коллективом двумя различными языками или различными диалектами одного и того же языка. Следует подчеркнуть, что исследование общих вопросов билингвизма (двуязычия) имеет большое научное и практическое значение.

Билингвизм является исследовательским предметом психологии, и в этой отрасли знания он рассматривается в первую очередь под углом зрения механизмов производства речи. В этой науке выделяется специальный частный раздел, называемый психологией билингвизма. Во-вторых, билингвизм изучается в лингвистике, но здесь он прежде всего рассматривается только в связи с текстом. Механизмы производства речи человеком в лингвистике, как правило, не рассматриваются. В этой науке выделяется частное специальное знание, называемое теорией языковых контактов. Билингвизм является исследовательским предметом социологии, в которой в первую очередь разбираются проблемы, связанные с поведением или местом двуязычного человека или группы людей в обществе.

Билингвизм – это результат языкового контакта ребёнка с окружающим его социумом. Данный языковой контакт способствует всестороннему развитию личности ребёнка, который в процессе параллельного усвоения нескольких языков развивается, познаёт мир и себя.



Поскольку билингвизм возникает там, где существует контакт нескольких культур, то он способствует обогащению личности ребёнка культурными ценностями различных народов.

Однако явление билингвизма может вызвать противоречие в личности ребёнка, изучающего несколько иностранных языков, поскольку разные языки и разные культуры выражают различные отношения к одним и тем же явлениям в жизни социума.

Термин «ранний детский билингвизм» используется для характеристики условий воспитания ребенка, находящегося с рождения в контакте с двумя языками и приобретающего во время своего развития одновременно две речевые системы [1]. Как быстро ребенок овладеет языками, определяется не только возрастом ребенка и условиями, в которых ребенок осваивает языки, но и особенностью языков. Если языки имеют больше сходных правил при организации грамматических конструкций, чем различий, то они осваиваются быстрее. До сих пор нет однозначного ответа на вопрос о различии языков: когда оно начинается, насколько влияет на характер усвоения, вырабатывается ли для обоих языков общая база, наслаиваются они друг на друга или существуют относительно независимо, смешиваются, взаимно сокращаются или обогащают друг друга, а может быть, один является ведущим, а второй усваивается через него.

Степень владения каждым языком при билингвизме, распределение между ними сфер общения и отношение к ним говорящих зависят от многочисленных факторов социальной, экономической, политической и культурной жизни говорящего коллектива. При столкновении двух языков в условиях билингвизма один язык может полностью вытеснить другой или оба языка могут претерпеть определенные изменения на различных уровнях языковой структуры: фонетическом – изменение особенностей произношения; грамматическом – заимствование и калькирование грамматических явлений и калькирование слов [3].

На процесс обучения сильно влияет возраст, в котором начато овладение вторым языком. Вообще усвоение на раннем этапе развития речи не одного, а двух языков – задача достаточно трудная для ребенка. Конечно, чем раньше ребенок попадет в двуязычную среду, тем лучше для изучения этих языков и тем успешнее он ими овладеет. Кроме возраста, имеют значение условия, в которых ребенок осваивает языки, и особенности самих языков. Если языки при организации грамматических конструкций имеют больше сходных правил, чем различий, то осваиваются они быстрее. При большом различии языки осваиваются гораздо труднее. Существует мнение, что абсолютно одинаковое владение двумя языками невозможно, так как абсолютный билингвизм означает совершенно идентичное владение языками во всех жизненных ситуациях. Например, если речь идет о ситуациях эмоциональных, связанных с семьей – это один вопрос. Если ребенок, например, учится и его учеба связана с техническими аспектами знаний – это уже другое. Причем эмоции, связанные с одним языком, отличаются от эмоций, обусловленных знанием другого языка. Когда ребенок овладевает вторым языком в возрасте школьника, то обычно говорят о так называемом сукцессивном, или последовательном, билингвизме и овладение языком происходит по-другому. Ребенок в таких случаях просто постоянно сравнивает эти два языка, и звуки им воспринимаются «в контрасте» со звуками первого языка. То же происходит и с грамматикой.

Необходимо отметить, что у детей, которые осваивают два языка, существуют определенные особенности в речевом развитии. Так, например, такие дети позднее овладевают речью и их словарный запас каждого из языков чаще всего меньше, чем у сверстников, которые говорят только на одном языке. Если отсутствует систематическое обучение, то наблюдается недостаточное усвоение грамматики и даже возможны трудности в период усвоения письменной речи второго языка. Замечено также, что если отсутствует практика языка, то может наблюдаться постепенная утрата языка, который не доминирует. Вполне возможно возникновение ситуации, когда ребенок отказывается, например, изучать русский язык, пользоваться им в семье, живущей за границей. В таком случае необходимо

оказать ему помощь в развитии мотивации для общения на русском языке, а также сформировать восприятие им русского языка как «престижного». Нужно объяснить ему, что знание языка позволит ему свободно общаться с родственниками, живущими в России. Напомнить ему, что когда он придет к ним в гости, то ему будет легко в общении со сверстниками, с друзьями из русскоязычного сообщества.

Вообще, если обстоятельства сложились так, что ребенок изучает два языка, очень важно подчеркивать положительную оценку билингвизма, чтобы у него отложилось в памяти, что знать два языка – это хорошее качество, которое дает в жизни дополнительные возможности. Нужно помнить, что семья в такой ситуации может быть и помехой в изучении языка, и, наоборот, быть катализатором этого процесса. Большое значение имеет отношение в семье к своей и чужой культуре. Важно также, какая культура преобладает в семье.

Если оба языка усваиваются в ходе коммуникации, как это происходит при их одновременном освоении, а не при специальном обучении, билингвизм ребенка формируется как естественный. Ребенок относится к каждому из двух языков как к средству коммуникации, он готов на любом из них общаться, выражать свои мысли и чувства. При специальном обучении ребенок относится к новому языку как предмету изучения, к новой игре, новому виду деятельности, он не рассматривает его как одно из средств коммуникации. Это признак искусственного билингвизма.

Если родители сознательно подходят к формированию билингвизма ребенка, они продумывают заранее, по какому принципу, в каком объеме и в течение какого времени будет проводиться общение на каждом языке, чтобы результатом стало формирование билингвизма как в устной, так и в письменной форме. К сожалению, недостаток знаний о детском двуязычии в семейных условиях иногда вызывает у родителей неоправданные опасения по поводу речевого и даже умственного развития ребенка. В таких случаях родители отказываются от билингвального воспитания, что говорит об отсутствии у них реально осознанного двуязычия, и ребенок утрачивает приобретенные им навыки общения на двух языках.

При осознанном подходе родители знают не только как начинать, но и как продолжать формирование билингвизма, они имеют представление об особенностях процессов в ходе развития билингвальности, о трудностях и способах их преодоления, выбирают оптимальную коммуникативную стратегию и методику семейного двуязычного воспитания. Таким образом, для успешного формирования естественного одновременного билингвизма большое значение приобретает сознательность родителей, в результате чего двуязычие детей развивается в оптимальных условиях.

Важно, чтобы те родственники, которые не участвуют в билингвальном воспитании, воспринимали его положительно, особенно если родители не знают всех особенностей детского двуязычия.

Сами дети в большинстве случаев не способны дать оценку своему билингвизму. Однако и не все взрослые, даже активно общающиеся на двух языках, признают себя билингвами, поскольку не обладают знаниями о том, что такое билингвизм. Билингвизм ребенка формируется и в том случае, если он этого не осознает, но когда он начинает понимать, что общается на двух языках, на его отношение к этому факту способны повлиять многие окружающие его люди.

В смешанной семье ребенок усваивает не только два языка, но и две культуры от их носителей. В одноязычной семье родители являются носителями лишь одной культуры. Далеко не всем родителям удастся сохранить равновесие между двумя языками и культурами. В смешанный брак вступают не только мужчина и женщина, но и два языка, две культуры, две ментальности. Один вариант – он или она полностью ассимилируются. Другой – каждый из партнеров знает и любит язык, литературу, культуру как своего народа, так и народа, с представителем которого его связала судьба. Дети от смешанных браков закономерно впитывают ценности двух культур, двух языков. Для того чтобы создать

предпосылки одинакового владения ребенком двумя языками, необходимо сбалансировать объем общения с ним на каждом из двух языков [5].

В двуязычных семьях, где дети с первого года своей жизни постоянно слышат два языка, одним из наиболее оптимальных путей их речевого развития становится формирование билингвизма. Чем сознательнее и настойчивее родители следуют определенным принципам и учитывают особенности речевого развития в двуязычной ситуации, тем успешнее протекает процесс и тем больше положительных черт наблюдается в общем развитии ребенка.

Итак, развитие двуязычных детей имеет ряд особенностей:

- они, как правило, позднее овладевают речью;
- словарный запас на каждом из языков у них часто меньше, чем у сверстников, говорящих на одном языке, при этом сумма слов лексикона ребёнка больше;
- при отсутствии систематического обучения, может быть недостаточно усвоена грамматика;
- могут возникнуть трудности при усвоении письменной речи второго языка;
- при отсутствии практики может возникнуть постепенная утрата недоминирующего родного языка;
- может возникнуть ситуация, в которой ребенок откажется изучать родной язык родителей (или родителя) и говорить на нем. Как правило, такие ситуации случаются когда второй язык приобретает, в глазах ребенка, статус "слабого" языка и менее употребляемого, по сравнению с "мощным" основным языком его общения. Он восхищается доминирующим языком и стесняется пользоваться "слабым" второстепенным.

Чтобы помочь ребенку лучше усвоить каждый язык и сделать общение на них интересным для ребенка, взрослые должны уметь применять продуманные стратегии общения и методы корректирования детской речи:

- общаясь с детьми, ориентироваться прежде всего на коммуникацию с ними, а не на контроль за их речью;
- участвовать в его билингвальном воспитании;
- не заставлять детей выбирать какой-то определенный язык;
- давать позитивную оценку умению ребёнка говорить на двух языках;
- повышать свой уровень знаний о билингвизме;
- сбалансировать общение на двух языках;
- формировать одновременно две лингвистические системы;
- хвалить ребёнка за старания и поощрять его;
- формировать у ребёнка восприятие «престижности второго языка»;
- прививать любовь к языку, желание говорить и пользоваться им.

Важно помнить, что для ребенка огромное открытие – тот факт, что одинаковые звуки родного языка могут обозначаться совершенно разными буквами. Если только он действительно это понял, а не всего лишь сделал вид, чтобы не огорчать родителей или педагога. Такого рода открытия обычно совершаются, когда ребенка начинают учить писать, т. е. чаще всего в школе.

#### Библиографический список

1. Выготский Л.С. К вопросу о многоязычии в детском возрасте // Психология развития ребенка. – М.: «Эксмо», 2006.
2. Жлуктенко Ю.А. Лингвистические аспекты двуязычия. – Киев, 1974.
3. Протасова Е.Ю. Дети и языки. Организация жизнедеятельности детей в двуязычном детском саду. – М., 2008.
4. Цейтлин С.Н. Язык и ребенок. Лингвистика детской речи. – М., 2000.
5. Щерба Л.В. Очередные проблемы языковедения // Избранные работы по языкознанию и фонетике, т. 1, Л., 1958.

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКА КОЛЛЕКТИВА САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

*Ключевые слова: социально-демографические характеристики, мотивация, участник коллектива самодеятельного художественного творчества.*

*Сохранение и возрождение самобытной культуры, народных промыслов, традиционного жизненного уклада является значимым направлением деятельности клубных учреждений Ставропольского края. В статье представлены результаты исследования социального портрета и мотивации участников самодеятельных коллективов художественного творчества.*

Учреждение культурно-досугового типа – центр социально-культурной жизни сельского поселения, муниципального образования. Его деятельность по приобщению населения к культуре остается самой массовой, традиционной, демократичной, доступной.

Современное развитие самодеятельного художественного творчества обусловлено общим состоянием Российского общества, нестабильностью политической обстановки, серьезными экономическими трудностями, а также социальными противоречиями, которые существенно изменили культурное содержание общественной жизни. Сложившаяся кризисная ситуация во многом изменила нормы и правила жизнедеятельности субъектов и объектов социально-культурной сферы. Вместе с тем в последнее время можно говорить о повышенном интересе общества к сохранению и возрождению национальных культурных традиций в различных регионах России. Самодеятельное художественное творчество вносит свой вклад в возрождение общей культуры народа, сохранение и восстановление утраченных традиций, которые обеспечивают каждому региону свою самобытность и неповторимость. При рассмотрении многообразных аспектов социально-культурного творчества особую значимость представляет исследование динамики и механизмов освоения традиционной культуры, форм ее бытования в конкретном регионе различными группами населения. Осознание роли творческого потенциала народной художественной культуры и перспективность использования такого опыта в современной культурной практике ставит проблему изучения сущности, специфики и особенности функционирования самодеятельного художественного творчества в современных условиях. Самодеятельное художественное творчество привлекает многих людей различного возраста своей нерегламентированностью и свободой, добровольностью выбора его видов и форм. Именно художественное творчество наиболее эффективно способствует духовному становлению личности через овладение культурными ценностями прошлого и настоящего.

В 2008 году проведен анкетный опрос участников самодеятельных художественных коллективов Ставропольского края. Всего в нем приняли участие 130 человек. Для сравнительного анализа использованы данные опроса той же категории населения 2002 года.

Среди опрошенных участников самодеятельных художественных коллективов, как и в 2002 году преобладают женщины – 83,1%; мужчин – 16,9%. 26,2% - работают; 40,0% - учатся в школе, дневном отделении техникума, училища, вуза; 31,5% - находятся на пенсии, инвалидности; 1,5% - временно без работы, 0,8% - занимаются предпринимательством. По сравнению с 2002 годом почти в два раза уменьшилась доля участников, работающих на постоянном месте работы, и увеличилась практически так же в два раза доля пенсионеров.

По уровню образования участники самодеятельных художественных коллективов имеют неполное среднее 35,7%, среднее - 18,6%, среднее специальное – 27,1%, высшее – 18,6%. По сравнению с 2002 годом в 2008 году увеличилась доля участников с высшим образованием.

По семейному положению 30,8% - замужем (женаты), разведены – 6,2%, вдовы (вдовцы) – 17,7%, не замужем (холосты) – 45,4%.

В дополнение к социально-профессиональному портрету участников коллективов самодельного художественного творчества необходимо отметить, что среди опрошенных оказалось незначительное число представителей частного бизнеса, предпринимателей (0,8% опрошенных в 2008 году), сохраняется ситуация низкого уровня участия данной категории населения в творчестве. Среди тех, кто в настоящее время работает, есть представители самых разных групп: значительная доля (51,2%) приходится на специалистов с высшим и средним специальным образованием; 19,0% - служащие из числа технического и обслуживающего персонала. Необходимо отметить, что сократилась доля рабочих: с 21,6% в 2002 году до 9,3 в 2008 году. (См. данные таблицы 1)

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «К какой группе работников Вы себя относите, если говорить об основном месте работы?»

Наименование группы работников	2002 г.	2008 г.
Руководитель, главный специалист предприятия, организации, органа управления	5,9	7,0
Руководитель структурного подразделения предприятия, организации (отдела, цеха, лаборатории)	5,2	2,3
Специалист (должность предполагает высшее или среднее специальное образование, в т.ч. - офицеры)	34,0	51,2
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала	20,9	19,0
Квалифицированный рабочий	16,4	7,0
Неквалифицированный рабочий	5,2	2,3
Другая группа	12,4	11,6

Интересным является тот факт, что среди участников художественных коллективов как в 2002 году, так и в 2008 году никто не отнес свою семью по материальному положению к категории «богатые». В то же время «обеспеченными» и «скорее обеспеченными, чем нет» себя считают 39,7% респондентов; к числу малообеспеченных себя отнесли 53,2% респондентов, бедных – 0,8%; затруднились дать оценку 6,3% респондентов.

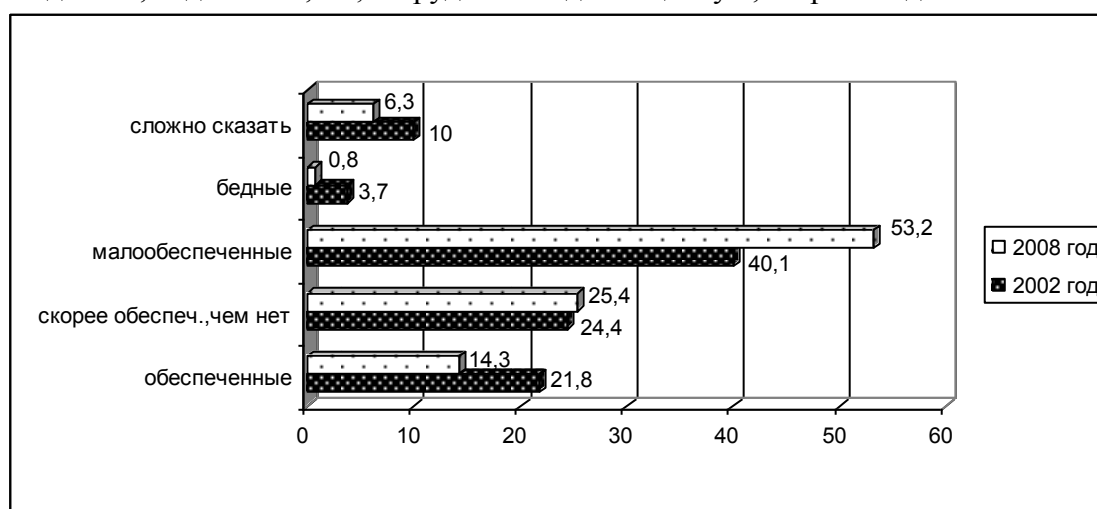


Рисунок 1. Сравнительные данные распределения респондентов – участников самодельных коллективов художественного творчества по материальному положению.

По сравнению с ситуацией 2002 года отмечается снижение материального уровня участников коллективов художественного творчества.

По оценке участников коллективов художественного творчества в их семьях преобладают отношения любви, дружбы (36,3%) и в основном ровные спокойные, только иногда возникают разногласия (54,0%).

По типу населенного пункта, в котором проживают опрошенные, распределение следующее: 10,8% - краевой центр, 39,6% - город, 23,3% сельский райцентр, 11,6% - село свыше 3 тыс. человек, 10,1% - село менее 3 тыс. человек, 4,7% - поселок городского типа.

Больше половины опрошенных участников самодеятельных художественных коллективов занимаются более 3 лет в данном коллективе. С одной стороны это характеристика высокой степени постоянства и стабильности коллективов, но, с другой стороны, так же свидетельствует о низком вовлечении новых участников в самодеятельное художественное творчество. (См. данные рис. 2)

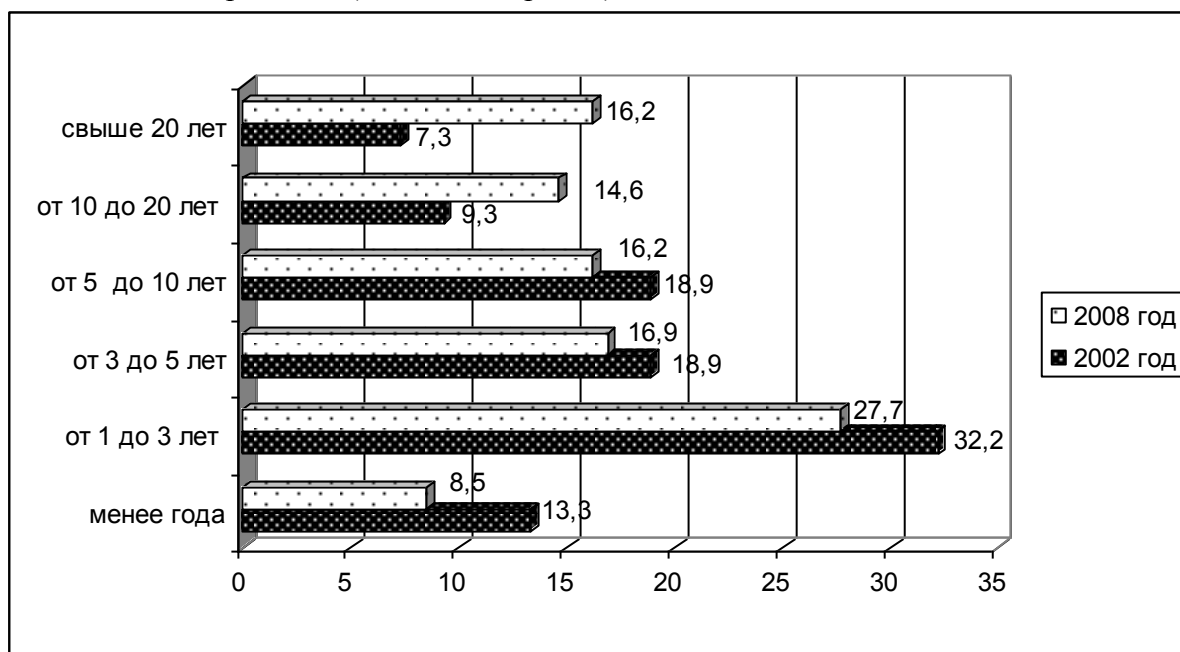


Рисунок 2. Сравнительные данные распределения респондентов – участников самодеятельных коллективов художественного творчества по длительности пребывания в коллективе.

Основным фактором, повлиявшим на то, что опрошенные в свое время пришли в коллектив художественной самодеятельности является желание заниматься творчеством (отметили 43,6% опрошенных в 2002 году и 50% в 2008 году). На II месте находится необходимость общения (отметили 24,3% опрошенных в 2002 году и 26,2% в 2008 году). Далее идет влияние просмотра концерта, выставки (7,6% респондентов в 2002 году и 12,3% в 2008 году). Значительно менее важными факторами, оказавшими влияние на респондентов, являются такие как: желание быть на виду (14,0% в 2002 году и 6,2% в 2008 году); случайно попали на репетицию и стали участниками коллектива (8,1% в 2002 году и 3,1% в 2008 году); привели родители (6,6% в 2002 году и 3,1% в 2008 году).

Самодеятельный художественный коллектив, являясь сложным социальным организмом, выполняет важные функции. На современном этапе развития больше всего участие в таком коллективе опрошенных привлекает за возможность творческой самореализации и развития социальных коммуникаций. (См. данные таблицы 2)

Таблица 2. Оценка привлекательности различных аспектов участия в самодеятельном художественном коллективе (Средний балл по пятибалльной шкале)

Варианты ответов	2002 год	2008 год
1. Общение с людьми	4,8	4,8
2. Возможность выступать перед публикой	4,6	4,8
3. Занятие художественным творчеством	4,7	4,8
4. Духовный рост	4,4	4,5
5. Возможность отвлечься от повседневных забот и проблем	4,5	4,4
6. Культурный досуг	4,6	4,5
7. Репетиции	4,5	4,7
8. Концерты	4,8	4,9
9. Участие в смотрах, конкурсах	4,8	4,7
10. Коллективные дни рождения	4,2	4,0
11. Беседы о творчестве, людях искусства	3,7	4,1
12. Возможность бесплатно посещать дискотеки, клубные мероприятия	3,7	3,0
13. Формы морального поощрения (грамоты, дипломы)	3,8	4,0
14. Формы материального поощрения (деньги, подарки)	3,9	3,7

Если сравнивать привлекательность различных аспектов участия в самодеятельном художественном коллективе, то в числе первых находятся возможность участия в концертах, выступления перед публикой, общение с людьми, занятие художественным творчеством. Несколько менее значимыми являются возможность отвлечься от повседневных забот и проблем, культурный досуг, репетиции, духовный рост участие в смотрах и конкурсах.

Вниманию респондентов был предложен блок вопросов, касающихся содержания их деятельности в коллективе художественного творчества.

Творческая любительская деятельность в рамках такого коллектива помогает его членам реализовывать свои духовные потребности, выразить свое «Я». При этом самобытность внутреннего мира личности не нарушается. Напротив, в процессе обучения индивид получает возможность обрести свободу творческого выбора. Сущность человека - как существа, культурного по своей природе, позволяет говорить о его деятельности в соответствии с культурой и внутри культуры. Так, все связанное с художественной культурой является процессом, аспектом деятельности (художественно - творческий аспект деятельности любителей, процесс художественной и трудовой деятельности и т.п.). Сущность художественно-творческого начала раскрывается посредством созидания - самодеятельности, через реализацию двух типов мотивации - общения и достижения результата практической деятельности человека. Стремление к самовыражению, к более полной реализации своих потенциальных возможностей, является одним из движущих мотивов в различных областях человеческой жизни, в том числе и в сфере свободного времени. Поэтому важным условием гармонического развития личности является организация культурно-досуговой деятельности, способствующая самоопределению ее в обществе. С помощью полученных знаний и навыков человек углубляет свой практический опыт, саморазвивается, самообразовывается, самореализуется.

Руководители, по мнению 94,6% респондентов, являются основными творческими вдохновителями деятельности коллективов художественного творчества, т.е. имеют в глазах участников статус неформального лидера, что совпадает с формальным статусом.

Большую роль в определении репертуарной политики, являющейся залогом успеха у массового зрителя, играет руководитель коллектива (отметили 66,4 респондентов в 2002 году и 76,2% респондентов в 2008 году). 20,8% от числа опрошенных в 2008 году (16,5% участников самодеятельных художественных коллективов в 2002 году) отметили участие

всего коллектива и бывает по-разному по мнению 11,5% опрошенных в 2008 году и 12,8% - в 2002 году.

Важной составляющей деятельности самодеятельных коллективов художественного творчества является сохранение народных традиций, собирание фольклора, образцов самобытной культуры прошлого. Каждый второй участник коллектива художественной самодеятельности отметил, что занимается собиранием фольклора, сохранением народных традиций, образцов рукоделия и т.п. в населенных пунктах по месту жительства.

Коллектив самодеятельного художественного творчества, представляя определенный вид социальной организации, выполняет важную рекреационную функцию. Занятия творчеством в соответствии с потребностями личности являются благоприятным фактором для формирования положительного психологического микроклимата, как в самом коллективе, так и с администрацией ДК, что подтверждают данные опроса.

Взаимоотношения внутри коллектива участники оценивают на 4,8 баллов по пятибалльной шкале, между членами коллектива и руководителем – 4,9 баллов, между коллективом и администрацией ДК (клуба) – 4,6 балла.

О стабильности коллективов и позитивных перспективах развития самодеятельного художественного творчества говорит наличие практически у большинства из них детских коллективов-спутников. Это сотрудничество выражается и в подготовке совместных программ (77,9% от числа отметивших наличие детских коллективов-спутников в 2002 году и 92,1% в 2008 году), и в совместных репетициях (75,8% в 2002 году и 89,0% в 2008 году).

Большинство участников в настоящее время посещают коллектив бесплатно (92,2%), 7,8% - за плату. Традиционно являясь бесплатным (концерты, выставки, посещение кружков и т.п.), самодеятельное художественное творчество в современных экологических условиях должно искать пути решения собственных проблем финансового выживания и развития. Так, например, 23,3% опрошенных отметили, что концертные костюмы старые и ветхие, еще 22,5% респондентов выступают в своей одежде. Приобретение и обновление костюмов в основном финансирует местная администрация (отметили 34,6% в 2008 году), спонсоры (20,0% опрошенных в 2008 году), участники коллектива (19,2% опрошенных в 2008 году), отдел культуры (16,9%). Одним из источников получения средств на финансирование деятельности самодеятельных художественных коллективов, в т.ч. и приобретение костюмов могут быть деньги, полученные от концертов, выставок и т.п. Этот источник уже активно используется по оценке 7,7% участников коллективов. При этом 39,1% участников коллективов считают, что за посещение концерта зрители должны вносить плату.

На основе полученных данных можно сделать ряд выводов о социально-демографических характеристиках и мотивации участников коллективов самодеятельного художественного творчества в Ставропольском крае:

1. Сохраняется ситуация, когда существующие коллективы самодеятельного художественного творчества отличаются стабильным составом, в котором преобладают женщины. По профессиональной принадлежности значительная доля приходится на специалистов с высшим образованием. Остается проблемой вовлечение в занятия самодеятельным художественным творчеством рабочих и служащих, доля которых, по сравнению с предыдущим опросом снизилась. Практически отсутствуют представители частного бизнеса. Уровень достатка семей – средний. По оценкам участников в самодеятельных художественных коллективах отмечается благоприятный микроклимат и моральная атмосфера.

2. Сравнительный анализ основных мотивов участия населения в самодеятельном художественном коллективе показывает, что на 1 месте находится творческая самореализация.

3. По сравнению с опросом 2002 года участники отмечают возросшую заинтересованность администраций территориальных образований к нуждам коллективов, что проявилось, прежде всего, в увеличении финансовой поддержки самодеятельного художественного творчества.



**Н.В. Борисовская**

Петербургский государственный университет путей сообщения,  
Санкт – Петербург

### **ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ**

*Ключевые слова: Конституция, Россия, парламентаризм, конституционная монархия, Германская империя, конституционализм, двухпалатная система парламента.*

*Современный парламентаризм в России и Германии является результатом политически-правовых реформ в течение XIX - XX вв. В статье исследована параллель складывания парламентаризма в этих государствах в условиях особой формы конституционной монархии.*

На основе сравнительно-правового анализа в статье А. В. Бойко «Становление парламентаризма в России и Германии конца XIX – начала XX в.»[1] проводятся параллели в становлении парламентаризма в Российской и Германской империях конца XIX - начала XX в. Как в России, так и в Германии парламентаризм складывался в условиях особой формы конституционной монархии.

Современный парламентаризм в России и Германии является результатом политически-правовых реформ в течение XIX - XX вв. Особое место в развитии парламентской истории Германии занимает исторический период с 1871 по 1918 г., когда Германия была объединена вокруг Пруссии. Образованная Германская империя получила свой парламент и общую имперскую Конституцию от 16 апреля 1871 г. С этим периодом развития парламентаризма в Германии интересно сравнить российскую историю парламентаризма 1905 - 1917 гг., когда происходит трансформация России от абсолютной монархии в сторону конституционной.

Конституционная монархия являлась формой правления вошедших в 1871 г. в состав Германской империи государств: «компромисс между монархической абсолютной властью и соответствующими духу времени республиканскими устремлениями». Несмотря на то что кайзеровская Германия в общем может быть рассмотрена как конституционная монархия, многие государствоведы констатировали отклонение формы правления империи от типичного немецкого конституционализма. Так, В. Моммзен характеризует форму правления Германской империи как «полуконституционную».

Переломным моментом для становления конституционализма в России стало издание Манифеста от 17 октября 1905 г. «Об усовершенствовании государственного порядка»[10]. В трех кратких пунктах Манифеста содержатся фундаментальные конституционные принципы, в том числе решающий для становления парламентаризма в России о том, что «никакой закон не может воспринять силу без одобрения Государственной Думы». Это позволило ряду авторов признать Манифест первой российской конституцией[15]. Однако, по мнению А. В. Бойко, «манифест конституцией не являлся в силу неразвернутости его содержания в детальных законодательных нормах. Тем не менее нельзя отрицать конституционный характер норм, содержащихся в Манифесте. Считаем, первой российской конституцией можно признать Основные государственные законы от 23 апреля 1906 г. Несмотря на то, что само понятие «конституция» там не употреблялось, Основные законы вынудили монарха отказаться от ряда своих исключительных прерогатив»[1].

А.Н. Медушевский, рассматривая механизмы власти в конституционных монархиях и сравнивая при этом российский и германский конституционализм, приходит к выводу, что для Российской и Германской империй был характерен «мнимый конституционализм»[4]:

фактической задачей при такой форме монархии является сохранение монархической системы, но уже в изменяющихся исторических условиях. Сильная монархическая власть являлась определяющей чертой данной формы правления. Монарх не подвергался действительному конституционному контролю и образовывал с бюрократическим аппаратом коалицию против парламента. Эта форма правления отразилась в конституционных актах отдельных германских государств XIX в., а позднее уже в модифицированной форме была закреплена в Конституции Германской империи 1871 г. Конституционные акты Германии, в свою очередь, оказали влияние на нормативные акты конституционного характера, принятые в России в начале XX в. Такая же специфическая форма конституционной монархии развивалась в Центральной и Восточной Европе в странах, где демократические силы не представляли реальной социальной базы.

Особый интерес для сравнения представляет система парламентских институтов в обеих империях. В начале XX в. в России была создана система органов законодательной власти, состоящая из Государственной Думы и Государственного совета. Надо сказать, что сам термин «парламент» не применялся для характеристики Государственной Думы и Государственного совета ни в законодательных актах, ни в наказах палат, ни в повседневной практике их деятельности[2]. Однако не вызывает сомнения, что в своей совокупности они образовывали орган народного представительства, построенный по двухпалатному принципу. Решение в пользу двухпалатной конструкции парламента в России было вызвано не без влияния со стороны мирового опыта парламентаризма, особенно германского. В начале XX в. двухпалатная система представительства являлась наиболее распространенной формой организации законодательной власти. Двухпалатный принцип формирования парламента был свойственен для государств, вошедших в состав Германской империи. После объединения Германии в 1871 г. двухпалатный принцип был реализован в конструкции общегерманского парламента[16]. Однако не все ученые согласны с мнением о двухпалатности парламента Германской империи. Некоторые полагают, что, несмотря на существование параллелей в правах рейхстага и бундесрата, последний нельзя считать второй палатой парламента, поскольку председательство в бундесрате осуществлял рейхсканцлер, данный орган был тесно связан с имперским руководством. Предоставляемое ст. 9 Конституции право членов бундесрата в любое время иметь возможность выступить в рейхстаге было типичным для министров, и бундесрат можно скорее классифицировать как орган исполнительной власти, служащий интересам отдельных субъектов федеративного государства. По нашему мнению, бундесрат все-таки можно назвать верхней палатой парламента. Однако эта палата парламента обладала особенностями, вызванными федеративным устройством государства. Парламентская сущность данного органа проявляется в осуществлении им важнейшей функции - участия в процессе законотворчества. Председательство же рейхсканцлера в бундесрате доказывает не до конца проведенное разделение законодательной и исполнительной ветвей власти в Германской империи.

Двухпалатная система парламента не случайно была выбрана в Российской и Германской империях. Монархи поддерживали идею существования консервативной верхней палаты как противовеса демократическим порывам нижней палаты[2]. Полагаем, консервативная верхняя палата парламента была необходима на первых этапах зарождения парламентаризма для установления баланса власти и недопущения превращения парламента лишь в трибуну революции. Двухпалатная система парламента вполне отвечала устоявшемуся германскому опыту, но вместе с тем не была чужда и российской исторической традиции.

Консервативность верхних палат российского и германского парламента была вызвана спецификой их формирования. Формирование Государственного совета строилось на основе смешанного принципа, сочетающего назначение и выборы. Равное число членов по выборам и по назначению было важным принципом формирования верхней палаты российского

парламента. Правовое положение членов Совета по назначению коренным образом отличалось от положения членов Совета по выборам. Последние пользовались неприкосновенностью и не были связаны отчетом перед избирателями, тогда как члены по назначению оставались должностными лицами, занимавшими определенный класс по должности, и находились в непосредственной зависимости от императора. В руках у императора находилось орудие контроля назначаемых им же членов Государственного совета. Таким орудием стала ст. 11 Учреждения Государственного совета[13], содержащая следующее положение: «состав присутствующих в Совете членов по Высочайшему назначению, а также членов по выборам ежегодно публикуется во всеобщее сведение». Правительство толковало это в том значении, что публикация предполагала возможность ежегодного обновления состава членов Совета по назначению. В результате такая интерпретация ст. 11 позволяла влиять на состав палаты и выводить из нее неугодных членов Совета или тех, кто выступал против правительственной политики[2].

Влияние на членов верхней палаты парламента мог оказывать и монарх Германской империи. Хотя данная зависимость проистекала скорее не из закона, а из практики взаимоотношений внутри федеративного государства. Дело в том, что в соответствии с Конституцией 1871 г. члены бундесрата назначались монархами стран, вошедших в состав империи. В соответствии со ст. 7 Конституции члены бундесрата были связаны инструкциями, выдаваемыми им соответствующими землями. Однако в составе империи находилась Пруссия, которая по причине своей территориальной величины, численности населения, экономической силы и военному потенциалу преобладала над всеми остальными членами империи вместе взятыми. Она являлась гегемониальной силой в империи и была с ней связана в большей степени, чем остальные мелкие земли. С одной стороны, 17 голосов, принадлежащие Пруссии в бундесрате, не соответствовали даже половине того, на что она могла рассчитывать на основании названных критериев. Но зависимость множества северных и центральных немецких государств от Пруссии, а также отсутствие какой-либо организованной антипрусской коалиции приводили к тому, что Пруссия легко проводила свою политику в бундесрате. В полномочиях прусского короля - кайзера Германской империи оказывалось назначение имперского канцлера. Сильная власть Пруссии и назначаемого ею канцлера, председательствующего в соответствии со ст. 15 Конституции в Бундесрате, и являлась тем самым орудием монарха по оказанию влияния на членов верхней палаты Германского государства.

Проводя сравнение порядка формирования нижней палаты германского и российского парламента, можно обнаружить скорее больше различий, чем сходств. Избирательное право Германской империи намного опережало в своем развитии аналогичное российское законодательство. Нижняя палата общегерманского парламента - рейхстаг - формировалась на основе одной из самых демократичных в то время избирательных систем. Статья 20 Конституции 1871 г. предусматривала всеобщие, прямые выборы при тайном голосовании. Однако не все избирательные системы государств, составлявших Германскую империю, отличались столь демократичным характером. Ярким примером является избирательная система в прусский ландтаг, характеризовавшийся особым консерватизмом. Прусская избирательная система была сформирована еще до объединения Германии и закреплена в Конституции Пруссии от 31 января 1850 г. Она обладала классовым характером, выборы были не прямыми и не тайными. В представлении российского императора и его приближенных именно эта избирательная система являлась примером, подходящим для реализации в России.

Формирование нижней палаты российского парламента претерпело в течение реформ начала XX в. многократные изменения. Следует назвать три избирательных закона. Первым из них стало Положение о выборах в Государственную Думу от 6 августа 1905 г.[7] Оно так никогда и не применялось, поскольку проект булыгинской думы не был реализован. Вторым избирательным законом стал Указ от 11 декабря 1905 г. «Об изменении Положения о

выборах в Государственную Думу и изданных к нему дополнений»[8]. Избирательное право по Указу от 11 декабря основывалось одновременно на двух принципах: сословном представительстве и имущественном цензе, а также обладало непрямым и неравным характером. Данный избирательный закон сохранял преемственность закона от 6 августа 1905 г. Третьим избирательным законом было Положение о выборах в Государственную Думу от 3 июня 1907 г.[9]. Данный избирательный закон явился еще более консервативным, чем закон от 11 декабря 1905 г., и позволил подобрать состав двух последних Дум, лояльный правительству и монарху.

И, наконец, сравнение становления парламентаризма немыслимо без сопоставления парламентских функций. Основными функциями парламента принято считать законодательную, бюджетную и контрольную. Анализируя законодательную функцию российского и германского парламента, можно выделить важное сходство в том, что только после прохождения через обе палаты парламента законопроект представлялся на утверждение монархом и становился законом. Российский парламента не обладал учредительной властью. Согласно ст. 8 Основных законов 1906 г. учредительной властью обладал исключительно монарх. В Германии же, напротив, в соответствии со ст. 78 Конституции 1871 г. германский парламента обладал правом внесения поправок в Конституцию законодательным путем. Второй основной функцией парламента является бюджетная функция. Основываясь на ст. 69 Конституции 1871 г., рейхстаг обладал значительными полномочиями в сфере финансов. Государственный бюджет принимался ежегодно посредством закона. Статья 72 Конституции предоставляла рейхстагу возможность контроля над расходованием бюджетных средств.

Важнейший принцип конституционного бюджетного права - законодательный характер бюджета - был установлен и российским законодательством. Однако он закреплялся не в Основных законах, как это было в отношении законодательных прав парламента, а вытекал из содержания Сметных правил[11], что свидетельствует об ограниченности бюджетных прав российского парламента по отношению к его законодательным правам. Другой важный принцип бюджетного права (голичность бюджета) не был закреплен ни в Основных законах 1906 г., ни в Сметных правилах от 8 марта 1906 г. По причине существования так называемой забронированной части бюджета значительная доля бюджета России оставалась вне контроля Государственной Думы. Помимо этого, сохранялась фактическая бесконтрольность правительства в кредитных операциях. Реализация бюджетных прав российским парламентом была обставлена такими условиями, что создавалась бессмысленность отклонения бюджета. Неутверждение бюджета просто приводило к восстановлению кредитов в размере предыдущей сметы, что могло повторяться бесконечно.

Контроль исполнительной ветви власти со стороны народного представительства является третьей важнейшей функцией парламента, а также неотъемлемой частью конституционного принципа сдержек и противовесов властей. Исполнительную ветвь власти Германской империи олицетворяли собой кайзер и имперский канцлер. В соответствии со ст. 11 Конституции 1871 г. кайзер являлся высшим лицом в Германской империи. В этом качестве поддерживаемый канцлером кайзер осуществлял исполнительную власть в империи. В соответствии со ст. 15 Конституции 1871 г. кайзер назначал имперского канцлера. Выбор кандидатуры на должность канцлера был полностью независим от мнения рейхстага. Парламент не мог оказывать влияние ни на назначение канцлера, ни на его отстранение от должности. Право выражения вотума недоверия правительству у германского парламента отсутствовало. Статья 17 Конституции Германской империи 1871 г. предписывала обязанность канцлера скреплять своей подписью указы и распоряжения монарха. Тем самым канцлер перенимал на себя ответственность за принятые решения. Однако практическая возможность привлечения канцлера к ответственности отсутствовала. Не существовало ни закона, регламентирующего процесс привлечения Канцлера к

ответственности, ни конституционного суда, в котором могло проходить подобное разбирательство.

Тем не менее, закрепление в Конституции положения об ответственности канцлера, олицетворявшего собой бюрократический аппарат, являлось важным зачатком для дальнейшего становления контроля над деятельностью правительства. В России также отсутствовала ответственность исполнительной власти перед парламентом. Верховным контролирующим субъектом оставался монарх[3]. Парламент не мог возбуждать судебное расследование против министров, а также проводить думское расследование. В руках парламента находилось право запросов, но оно было ограничено и распространялось только на закономерность действий администрации[14].

Право запросов ограничивалось также по кругу субъектов. Запросы были возможны только в отношении чиновников, подотчетных Правительствующему сенату[12]. Кроме того, определялся сложный порядок подачи запросов. Поэтому можно констатировать, что у российского парламента отсутствовала возможность действительного контроля над исполнительной властью. Положение п. 3 Манифеста 17 октября 1905 г. о том, что «выборным от народа должна быть предоставлена возможность действительного участия в надзоре за исполнительной властью», так и не было реализовано на практике.

#### Библиографический список:

1. Бойко А.В. Становление парламентаризма в России и Германии конца XIX - начала XX в. //История государства и права. 2009, № 3. С. 10-14.
2. Кравец И.А. Конституционализм и российская государственность в начале XX века. М., 2006.
3. Лазаревский Н.И. Лекции по русскому государственному праву. СПб., 1910. Т. 1.
4. Медушевский А.Н. Что такое мнимый конституционализм? // Социологические исследования. 1994. № 2.
5. Нечаев В. Манифест 17-го октября и форма правления // Полярная звезда. 1906. № 4. С. 294-299.
6. Пажитнов К. К вопросу о русской конституции // Образование. 1907. №12. С. 94- 98.
7. Положение о выборах Государственной Думы от 6 августа 1905 г. // ПСЗРИ. Собр. 3-е. СПб., 1891. Т. XXV. От. I. № 26662.
8. ПСЗРИ. Собр. 3-е. СПб., 1891. Т. XXV. № 27029.
9. ПСЗРИ. Собр. 3-е. СПб., 1891. Т. XXV. № 29104.
10. ПСЗРИ. Собр. 3-е. СПб., 1891. Т. XXV. № 26803.
11. Правила о порядке рассмотрения государственной росписи от 8 марта 1906 г. // Собрание узаконений. №51. 10 марта. Ст. 335.
12. Сидельников С.М. Образование и деятельность первой Государственной Думы. М., 1962.
13. СЗРИ. СПб., 1906. Т. 1. Ч. 2. Учреждение Государственного совета 1906 г.
14. Соколов К. Манифест 17 октября и право запросов // Юридический вестник. 1915. Кн. XI (III). С. 105.
15. Струве П.Б. Два забастовочных комитета // Полярная звезда. 1905. № 3. С. 225-230.
16. Федосов П.А. Бикамерализм в России и Германии: размышления о будущем в историческом контексте // Парламентаризм в России и Германии. История и современность / Отв. ред. Я.А. Пляйс, О.В. Гаман-Голутвина. М., 2006.

П.С. Линева, О.В.Анисимова

Международный университет природы, общества и человека «Дубна»,  
г.Дубна.

**«ПОЛУЧЕНИЕ И ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ ДИСТАНЦИОННОГО  
ЗОНДИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ РЕШЕНИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА  
ПРИМЕРЕ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ КРЫМА»**

*Ключевые слова: материалы дистанционного зондирования, экзогенные геологические процессы, космоснимки, ГИС-программы, дешифрирование космоснимков.*

*В статье рассматриваются актуальные вопросы использования материалов дистанционного зондирования и ГИС-технологий для изучения опасных экзогенных процессов на территории Юго-Западного Крыма. Изучена геоэкологическая обстановка, разработана интерактивная карта–схема с целью экологического мониторинга за активизацией экзогенных процессов.*

При геоэкологических исследованиях использование материалов дистанционного зондирования является обязательным. Они помогают изучать особенности геологического строения, опасные для жизни людей эндогенные и экзогенные геологические процессы. В настоящее время ни одно серьезное исследование, связанное с представлением результатов в виде карт геологического содержания, не обходится без применения материалов дистанционных съемок [1].

Совместное применение ГИС и данных дистанционного зондирования резко повышает оперативность и качество решений, направленных на уменьшение развития опасных экзогенных процессов, на предотвращение и минимизацию чрезвычайных ситуаций и их последствий. Исследования включали следующие этапы:

- изучение методик дешифрирования визуальным и автоматизированным способами с применением современных компьютерных пакетов программ, предназначенных для обработки материалов дистанционного зондирования;
- дешифрирование разномасштабных космических снимков с целью выявления опасных экзогенных процессов на территории юго-западной части Крыма;
- анализ состояния территории, на которой могут протекать экзогенные процессы;
- выявление возможных воздействий на окружающую среду;
- оценка воздействий на окружающую среду;
- разработка программы экологического мониторинга и контроль за активизацией экзогенных процессов, создание интерактивной карты экзогенных процессов на территории юго-западной части Крыма, карты, работающей в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия человека (пользователя) и компьютера, представляющая собой визуальную информационную систему.

В данной работе были использованы космические снимки, полученные по сети Интернет бесплатно. Основными источниками для подбора информации служили следующие электронные ресурсы: [www.googleearth.ru](http://www.googleearth.ru), [www.kosmosnimki.ru](http://www.kosmosnimki.ru), <http://catalog.scanex.ru>, <http://terra.nasa.gov> и другие. С этих сайтов были получены снимки на территорию юго-западной части Крыма.

Объектом изучения была выбрана юго-западная часть Крыма, так как она является уникальным местом для отработки методики решения геоэкологических задач с помощью материалов дистанционного зондирования. На данной территории проявляется все

многообразии экзогенных геологических процессов, которые оказывают значительное влияние на экологическую обстановку района. Ежегодно студенты ГОУ ВПО «Международный университет природы, общества и человека, «Дубна» проходят учебную геологическую практику на учебно-научной базе МГУ им. А.А. Богданова. Эта база является представительством России на территории Украины, в, следствии чего, студенты имеют возможность закреплять навыки в геологических и дистанционных исследованиях в полевых условиях.

#### Результаты работы:

Применение космических снимков позволяет в кратчайшие сроки исследовать территорию, а современные ГИС-технологии визуализировать полученную информацию в виде тематических интерактивных карт.

Для решения поставленных задач использовалась методика визуального дешифрирования, которая обеспечивает наиболее полный анализ информации, содержащийся на изображении. Формально искомые аномалии могут быть разделены на две группы: площадные (отражающие крупные блоковые структуры) и линейные (интерпретируемые как разломы). К сожалению, до сих пор у задачи автоматического распознавания подобных образов по изображению нет полного решения (<http://lab12.geosys.ru>).

По-прежнему многие исследователи отдают предпочтение традиционной методике визуального дешифрирования. На сегодняшний день она, пожалуй, обеспечивает наиболее полный анализ информации, скрытой в изображении. Однако, как и любой экспертный метод, высок субъективизм полученных результатов, их качество сильно зависит от опыта и модельных представлений дешифровщика [1].

Основным принципом при визуальном дешифрировании является выявление прямых и косвенных дешифровочных признаков объектов-геоиндикаторов.

Основными дешифровочными признаками геоэкологических объектов являются форма, размер, тон, текстура, местоположение и т.д.

Под прямыми признаками понимают спектротрические характеристики и рисунок изображения, обусловленные различными причинами с точки зрения геологических процессов: составом пород, условиями их залегания, разрывными нарушениями. С точки зрения антропогенной нагрузки: форма полей, вытянутые светлые линии дорог, неровные очертания населенных пунктов и др. Изображение природной среды, полученное любым типом сенсора, складывается из образов объектов, расположенных на дневной поверхности – т.н. ландшафтной мозаики. Геоэкологические особенности, в большинстве случаев, не находят прямого отражения на изображении, их основные черты могут быть прослежены опосредовано – через изменение компонентов ландшафта. Поэтому для геоэкологического дешифрирования метод прямого распознавания образов неприменим. Исследователю приходится вначале определять ландшафтные индикаторы изучаемых процессов, отыскивать их образы на изображении и таким образом, идентифицировать искомый процесс.

Под косвенными дешифровочными признаками понимаются элементы ландшафта, позволяющие выделять геоэкологические объекты, которые непосредственно не наблюдаются. Например, более темный тон растительности может быть косвенным признаком участка с повышенной влажностью почв, и, как правило, выходом подземных вод на дневную поверхность земли. В настоящее время процесс геоэкологического дешифрирования состоит в установлении взаимосвязей между ландшафтами и геоэкологическими процессами на исследуемой территории и определению ландшафтных индикаторов искомых геологических объектов (т.е. признаков проявления этих объектов в изображении ландшафта).

С целью устранения ошибок субъективного восприятия дешифровщиков, проводилось сопоставление полученных данных с имеющимися геологическими, геоэкологическими, тектоническими, почвенными, геофизическими данными. Кроме того, была проведена

выборочная полевая проверка отдешифрованных экзогенных процессов (оползня на берегу Черного моря близ пос. Кача и оползня в районе с. Прохладное). Сопоставлены размеры объектов, выявленные по МДЗ с реально существующими, определена степень активизации оползневых процессов.

Для подтверждения полученных результатов в работе использовалась методика автоматизированного дешифрирования. Автоматизированное дешифрирование проводилось на основе: ScanMagic, MultiSpec. Программа ScanMagic применялась для улучшения изображения. Были использованы такие функции программы, как: эквализация, установка канала RGB, преобразования цвета, автоконтраст и др. Работа в MultiSpec заключалась в проведении классификации – автоматическом выделении объектов по их яркостным и геометрическим свойствам и их последующая обработка и интерпретация.

В результате визуального дешифрирования, комплексной и полевой проверки результатов был составлен дешифровочный атлас объектов и установленных экзогенных процессов, имеющих активизацию в настоящее время на территории юго-западной части Крыма. В частности такие процессы, как: оползни, осыпи, обвалы, абразия и эрозия берегов морей и рек. На основе дешифровочного атласа в MultiSpec были обработаны цифровые снимки с применением методики кластеризации выборка с обучением.

Интерпретация результатов дешифрирования: этот заключительный этап, конечно, остается за экспертом. На основе собственного опыта и модельных представлений, сформированных на этапе предварительного анализа геоматериалов на исследуемую территорию, специалист интерпретирует полученные результаты, отождествляя выделенные образы с реальными объектами природной среды. Завершением этапа является построение результирующих документов (карт и схем космоструктурного районирования), а также отбор данных, интересных для проведения дальнейшего интегрированного анализа. Поэтому на этом этапе очень важна роль GIS, как инструмента, обеспечивающего увязку разнородной информации и удобный интерфейс для работы с пространственной информацией (<http://lab12.geosys.ru>).

Процесс интерпретации базируется на последовательной детализации. Он начинается с анализа МДЗ высоких уровней генерализации, низкого пространственного разрешения. На каждом последующем уровне генерализации увеличивается детальность геологической информации. Результирующая карта является итогом постепенного заполнения структурного каркаса — от глубинных структур до верхних горизонтов земной коры [1].

Заверка предварительно выделенных площадных и линейных объектов осуществляется при полевых работах на ключевых участках, в число которых должны входить эталонные объекты [1].

Далее все полученные результаты транспортировались в ГИС ArcView GIS 3.0, предназначенную для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных, и послужили основой для создания интерактивной карты-схемы распространения экзогенных процессов на юго-западе Крыма.

Созданная карта имеет несколько слоев, которые отражают информацию о состоянии исследуемой территории. Так, существует электронный векторный слой в котором отражена вся антропогенная нагрузка данной территории (поля, дороги, населенные пункты и т.д.). Есть слой эрозионной расчлененности рельефа, где отражены реки и овраги, имеющие водоток и пересохшие. Основными, отражающие результат работы, являются слои распространения экзогенных процессов (оползни, осыпи, обвалы, абразия и др.).

Возможности геоинформационных технологий позволяют вводить дополнительную информацию об изученных объектах, как при нажатии на значок объекта (например, оползня) появляется всплывающее окно, в котором прописана вся имеющаяся информация о выбранном объекте: геологические особенности строения (стратиграфическая колонка, разрез, возраст), дата последней активизации процесса, динамика активности, модель



активизации, размеры и фотографии как самого объекта, так и разрушительных последствий при его активизации, возможный прогноз и меры по предупреждению дальнейшего развития.

Кроме того, созданная карта-схема позволяет добавлять, аккумулировать и анализировать информацию по всему юго-западному району Крыма, что позволит использовать карту-схему как наглядное пособие при подготовке студентов во время прохождения учебной и производственной практики на территории Крыма. Работа имеет важное практическое значение, так как ее результаты могут быть использованы в образовательном и научно-исследовательских процессах.

#### Выводы:

1. В результате работы можно сделать вывод о том, что использование комплексного визуального и автоматизированного дешифрирования космических снимков позволяет в короткие сроки исследовать удаленную территорию, выявить опасные экзогенные процессы, определить степень негативного влияния на окружающую среду и весьма эффективно использовать при изучении территорий, где широко идет активизация экзогенных процессов.

2. Созданная в программе ArcView GIS 3.0 карта-схема распространения экзогенных процессов на юго-западной части Крыма дает возможность быстро определить параметры проявления тех или иных экзогенных процессов, степень их негативного влияния на окружающую среду с учетом существующих геоэкологических условий района.

В карту-схему интегрированы специализированные карты юго-западного Крыма: инфраструктура, геологические (четвертичных и дочетвертичных отложений), подземных вод, полезных ископаемых, почв, растительного покрова, экологического состояния, карта активизации тектонических процессов и др. Карта-схема удобна в использовании и легка в применении, а также может быть дополнительным инструментом при мониторинге развития опасных природных экзогенных процессов.

#### Библиографический список

1. Корчуганова Н.И. Аэрокосмические методы в геологии. - М.: Геокарт: ГЕОС, 2006. — 244 с.

## АННОТАЦИИ

## ABSTRACTS

В.В. Горшенин  
МОДИФИЦИРОВАННЫЙ АЛГОРИТМ  
ЛУКАСА-КАНАДЫ В ЗАДАЧЕ  
СТЕРЕОНАБЛЮДЕНИЯ

*Ключевые слова:* стереозрение, стереосопоставление, алгоритм Лукаса-Канады, видеонаблюдение.

*В статье вводится и рассматривается задача стереонаблюдения. Указанная задача решает проблему автоматического реагирования в системах видеонаблюдения. В статье описана архитектура системы стереонаблюдения, предложен и исследован модифицированный алгоритм Лукаса-Канады сопоставления характерных точек, сделаны выводы об устойчивости и точности работы алгоритма, а также сформулированы дальнейшие задачи.*

В.Б. Кислинский  
РЕКУРСИИ В РЕШЕТЧАТЫХ МОДЕЛЯХ  
СТАТИСТИЧЕСКОЙ ФИЗИКИ

*Ключевые слова:* Модель Изинга, статистическая сумма, рекуррентные соотношения, термодинамический предел, критические явления, свободная энергия.

*Представлен вариант рекуррентной формулировки статистической суммы модели Изинга. Для неё оказалось возможным составить систему линейных рекуррентных соотношений, причём свободная энергия на один спин в термодинамическом пределе представляется определённым образом через параметры соответствующего характеристического уравнения. Применение метода для одномерной модели даёт полное совпадение с известными результатами.*

Д.О. Ерофеев  
СОЗДАНИЕ МНОГОЗВЕННОГО  
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ БАЗ  
ДАННЫХ СРЕДСТВАМИ DELPHI

*Одной из важнейших задач теории баз данных*

V.V.Gorshenin  
STEREOVISION AND MODIFIED LUCAS-  
KANADE ALGORITHM IN VIDEO  
SURVEILLANCE

*Keywords:* stereo vision, stereo matching, Lucas Kanade feature tracker, video surveillance.

*Stereovision technique applied to video surveillance systems in order to improve their automatic reaction capabilities. Modified Lucas-Kanade algorithm for feature matching is proposed and evaluated in comparison with traditional one.*

V.B. Kisliniski  
RECURSIONS IN LATTICE MODELS  
OF STATISTICAL PHYSICS

*Keywords:* Model Izinga, the statistical sum, recurrent parities, a thermodynamic limit, the critical phenomena, free energy.

*The article exposes the variant of the recurrent formulation of the statistical sum of Izing model. It has been revealed that it is probably to make system of linear recurrent parities for the statistical sum. Free energy on one spin in a thermodynamic limit is represented through parameters of the corresponding characteristic equation. Application of this method for one-dimensional model gives full coincidence to known results.*

D.O. Erofeev  
CREATION OF MULTI-TIER DATABASE  
APPLICATION IN DELPHI

*The basic task of the database theory is to make manipulating data easier. This article includes*

является легкое и простое манипулирование данными. В работе рассматривается теоретическое обоснование и практическая реализация приложения, которое будет предоставлять пользователю возможность соединения с сервером баз данных, осуществлять выбор базы, выбор таблиц и управлять данными посредством простейших операций с ними.

В.А. Тушавин

#### МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ИНЦИДЕНТАМИ

*Ключевые слова:* управление инцидентами, менеджмент качества, Service Desk, ИТ, ИКТ.

*В статье рассмотрен подход к управлению качеством обработки инцидентов в службе поддержки пользователей компании, оказывающей услуги в области информационно-коммуникационных технологий, на основе статистических методов контроля бизнес-процесса и проактивного управления качеством. Приводятся конкретные рекомендации по оптимизации и управлению процессом.*

А.В. Чичварин, А.С. Тимофеева, Л.Н. Крахт  
ПОЛУЧЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ  
ИЗ АММОНИЙНЫХ СОЕДИНЕНИЙ  
ШЛАМОВ ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО  
ЖЕЛЕЗА

*Ключевые слова:* удобрение, аммиак, шлам

*В статье рассматриваются возможные методы получения комплексных минеральных удобрений из аммонийных соединений, образующихся в шламах горячебрикетированного железа*

Яковлев П.В.

#### РАСЧЕТ УДАРА В ЗУБЬЯХ ШЕСТЕРЕН ПРИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИИ ПЕРЕДАЧ ИЗМЕНЕНИЕМ МЕЖОСЕВОГО РАССТОЯНИЯ

*Ключевые слова:* раздаточная коробка, переключение, зубья шестерен, удар, расчет, эксперимент.

*Одной из важнейших эксплуатационных характеристик автомобиля является его динамичность. В статье предлагается способ повышения динамики за счет применения новой*

*theoretical basis and practical realization of the application, which gives user an ability to connect to database server, provides selecting database and table and manipulating data.*

V.A.Tushavin

#### INCIDENT MANAGEMENT: METHODS OF QUALITY IMPROVEMENT

*Keywords:* management of incidents, a quality management, Service Desk, IT, ICT.

*In the article the approach to quality of Service Desk incidents management on the basis of Lean Six Sigma and proactive quality management is considered. Basic recommendations about optimization and process management are resulted.*

A.V. Chichvarin, L.N. Kracht, A.S. Timofeeva  
THE SYNTHESIS OF FERTILIZER FROM A  
METALLURGICAL WASTE CONTAIN A  
COMBINATION OF AMMONIUM

*Keywords:* fertilizer, ammonium, waste.

*In this state consideration different methods, of synthesis mineralogical fertilizer from a metallurgical waste, contain a combination of ammonium.*

P.V. Yakovlev

#### CALCULATION OF IMPACT IN THE TEETH OF GEARS DURING GEAR CHANGES DUE TO CHANGES IN WHEEL-BASE

*Keywords:* transfer case, gear, gear teeth, blow, calculation, experiment.

*One of the most important performance car is its dynamism. The article proposes a way to improve the dynamics through the application of a new scheme of gear change in center distance. Analyzed the methodology of*

схемы переключения передач изменением межосевого расстояния. Предложена методика расчетного определения величины удара в зубьях при таком переключении. Проанализированы методики экспериментального определения ударной нагрузки.

Л.Е. Алтынбаева

#### МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

*Ключевые слова:* модернизация экономики, инновационная основа, инновационные процессы, инновационное развитие.

*Модернизация экономики на инновационной основе имеет особое значение и является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. В статье критически оценивается современное состояние экономики России, выделяются недостатки и формулируются основные направления модернизации экономики России.*

Т.С. Ванина

#### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНКАССАЦИЯМИ

*Статья посвящена выявлению проблем управления инкассациями, возникающим при анализе работы инкассаторской службы, обоснованию актуальности определения оптимального остатка денежных средств в банкоматах и кассах банка. Представлен анализ статистических данных работы банкоматов.*

Н.Н. Воробьева

#### ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ОБЛАСТИ

*В статье рассматриваются основные вопросы функционирования молочного подкомплекса на региональном уровне. Проводится анализ рынка молоко - сырца в разрезе Великолукского района.*

В.С. Дементьева

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО

*experimental determination of the shock load. The method of calculation of the magnitude of impact in the teeth with such a switch.*

L.E. Altynbaeva

#### MODERNIZATION OF ECONOMY OF RUSSIA ON THE INNOVATIVE BASIS

*Keywords:* economy modernisation, an innovative basis, innovative processes, innovative development.

*Economy modernisation on an innovative basis has special value and is one of priority directions of a state policy of the Russian Federation. In article the current state of economy of Russia is critically estimated, lacks are allocated and the basic directions of modernisation of economy of Russia are formulated.*

T.S. Vanina

#### PROBLEMS OF MANAGEMENT COLLECTION SERVICE

*The article is devoted to problems of management collection, issues encountered in the analysis of working collection service, necessity of money optimal balance in ATMs and bank's cash. Described the analysis of statistical data of the ATM*

N.N.Vorobjeva

#### COMMODITY RESOURCES OF RAW SECTOR OF A DAIRY SUBCOMPLEX OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF AREA

*In clause the basic questions of functioning of a dairy subcomplex at regional level are considered. The analysis of the market milk - a raw in a cut of Velikoluksky area is carried out.*

V.S. Demytyeva

#### THEORETICAL ASPECTS OF AGROINDUSTRIAL KLUSTER'S

## КЛАСТЕРА РЕГИОНА

*Ключевые слова:* кластер, конкурентоспособность, регион.

*В настоящей статье рассматриваются вопросы формирования инновационной среды отдельной отрасли или отдельного региона за счет выделения соответствующих кластеров субъектов хозяйствования. В качестве примера исследуется агропромышленный кластер.*

## В.Ю. Ершова ИНВЕСТИРОВАНИЕ ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Ключевые слова:* инвестиция, экономический, города, необходимость.

*Недоиспользование и неэффективное использование экономического потенциала городов требует особого внимания к данной проблеме. Разработка стратегии активизации экономического развития городов во многом определяется повышением эффективности их социально-экономического развития за счет инвестирования в их экономику.*

## Л.В. Згонник ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

*Ключевые слова:* человеческий капитал, корпоративные университеты, расходы организации на профессиональную подготовку

*Одним из важнейших условий повышения производительности труда и прибыльности предприятий (организаций) является повышение уровня профессиональной подготовки наемных работников. В статье рассмотрены основные макро- и микроэкономические факторы, влияющие на повышение уровня профессиональной обеспеченности работников организаций.*

## К.А. Катушонок УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМЕ

*Ключевые слова:* Устойчивое развитие, туризм, индикаторы устойчивого развития, гостиница

*В статье рассмотрена концепция устойчивого*

## FORMATION IN THE REGION

*Keywords:* cluster, competitiveness, region.

*This article considers questions about forming of innovative environment of separate branch or separate region on basis of cluster separation of economic player. The agro industrial cluster is investigated in the article.*

## V. U.Ershova INVESTMENT CITIES IN MODERN ECONOMIC CONDITION

*Keywords:* Investment, Economic, cities, Necessity.

*Not used completely and not used effective the economic potential of cities demand special attention to this problem. The development of strategy of economic activation of cities at the most is determined by the rise in the effectiveness of their social-economic development on account of investment in their economy.*

## L.V.Zgonnik PROBLEMS of VOCATIONAL TRAINING of WORKERS of the ENTERPRISES (ORGANIZATIONS)

*Keywords:* the human capital, corporate universities, expenses of the organisation on vocational training

*One of the major conditions of increase of labour productivity and profitableness of the enterprises (organisations) is increase of a professional standard of hired workers. In article the cores macro- and the microbusiness factors influencing increase of level of professional security of workers of the organisations are considered.*

## K. A. Katushonok SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TOURISM

*Keywords:* Sustainable development, tourism, sustainable development indicators, hotel

развития и ее основные положения. Рассмотрены применение концепции устойчивого развития в рамках туристской отрасли, и возможность экономической оценки предприятий туристской отрасли. Разработка и внедрение индикаторов устойчивого развития для применения на базе гостиничных комплексов.

В.В. Климачев

ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА  
МОСКВЫ И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО  
ЦЕНТРА В РОССИИ

*Ключевые слова:* международный финансовый центр (МФЦ), финансовые рынки, финансовая инфраструктура.

*В статье анализируются тенденции развития финансовой инфраструктуры Москвы за последние годы и ее современное состояние. Раскрывается значение финансового потенциала города для процесса формирования в России международного финансового центра.*

А.В. Крютченко

МАРКЕТИНГОВАЯ ДИАГНОСТИКА  
КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА  
КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ  
РОСТА ДИСТРИБУЦИИ ФАСОВАННОГО  
РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА (НА ПРИМЕРЕ  
ТМ «ЗАТЕЯ»)

*Ключевые слова:* Потребитель, фасованное растительное масло, маркетинговые коммуникации

*В статье реализована диагностика эффективности коммуникативного воздействия на потребителя фасованного растительного масла при помощи фокус-групповых исследований по критерию «готовность покупать/совершать повторные покупки» на примере ТМ «Затея»*

А.В. Крютченко

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ  
ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА  
В КОНТЕКСТЕ ЕГО ДИСТРИБУЦИИ

*Ключевые слова:* Торговая марка,

*In article the concept of sustainable development and its substantive provisions is considered. Are considered application of the concept of sustainable development in frameworks the tourist of branch, and possibility of economic estimation of the enterprises of tourist branch. Working out and introduction of indicators of sustainable development for application on the basis of hotel complexes.*

V.V. Klimachev

MOSCOW'S FINANCIAL  
INFRASTRUCTURE AND THE PROBLEM  
OF ESTABLISHING AN INTERNATIONAL  
FINANCIAL CENTRE IN RUSSIA

*Key words:* international financial centre, financial markets, financial infrastructure.

*This article analyzes trends of development of Moscow's financial infrastructure over the recent years, its current state, defines the role of the city's financial potential in the process of establishing an international financial centre in Russia.*

A.V. Kryutchenko

MARKET DIAGNOSTICS OF  
COMMUNICATION INFLUENCE UNDER  
CONSUMERS IN FRAMES OF PACKED  
VEGETABLE OIL DISTRIBUTION  
(EXEMPLE OF TM "ZATEYA")

*Keywords:* Consumer, packed vegetable oil, marketing communications

*The paper makes diagnostics of communication influence efficiency under packed vegetable oil consumers with help of focus-group researches in criteria "ready to buy/ buy regular"*

A.V. Kryutchenko

MARKETING ANALYSIS OF CONSUMERS  
DESIRES IN PACKED VEGETABLE OIL  
CHOICE IN DISTRIBUTION FRAMES

*Keywords:* Trade mark, marketing analysis, vegetable oil

*маркетинговый анализ, растительное масло*

*В статье рассматриваются зависимости между традиционными предпочтениями растительного масла значимых слоев потребителей, объемами дистрибуции различных торговых марок растительного масла и влиянием маркетинговых коммуникаций.*

**А.В. Крютченко**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ В  
СТАБИЛИЗАЦИИ ОБЪЕМОВ ДИСТРИБУЦИИ  
ФАСОВАННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА  
В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

*Ключевые слова: Маркетинговые решения, дистрибуция, растительное масло, кризисные условия*

*В статье рассматриваются маркетинговые решения по организации собственных дистрибутивных сетей производителями фасованного растительного масла в кризисных условиях, а также решения по компромиссному сотрудничеству производителей и сетевого ритейла.*

**Г.Г. Кузнецова**

**СОЦИАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ ПО  
ВОЗМЕЩЕНИЮ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ  
ЖКХ НАСЕЛЕНИЕМ**

*Ключевые слова: социальная политика, трансферты, услуги ЖКХ*

*В статье предлагаются основные инструменты государственной политики в области сохранения социальной защищенности населения при формировании тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства.*

**Ю.С. Маркова**

**ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

*Ипотечное кредитование оказывает огромное влияние на мотивацию человека и общественные процессы. Целью развития системы ипотечного кредитования является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой, стимулирование спроса на*

*The paper discusses correlations between traditional consumers' desires in packed vegetable oil choice and volumes of different trade marks distribution and marketing communications.*

**A.V. Kryutchenko**

**MARKET SOLUTIONS IN STABILIZATION  
OF PACKED VEGETABLE OIL  
DISTRIBUTION IN CRISIS FRAMES**

*Keywords: marketing decisions, distribution, vegetable oil, crises frames*

*The article takes market solutions in organizing proper distribution channels of packed vegetable oil producer in crisis frames. The also discusses questions of compromise cooperation between producers and retail trade.*

**G.G. Kuznetsova**

**SOCIAL TRANSFERS TO REIMBURSE THE  
COST OF UTILITY SERVICES A  
POPULATION**

*Keywords: social policy, transfers, utility services*

*The article proposes a mechanism to maintain social security in the formation of tariffs for utility services.*

**Yu.S. Markova**

**HYPOTHECARY HOUSING CREDITING IN  
THE CONDITIONS OF MODERN  
ECONOMY**

*Hypothecary crediting makes huge impact on motivation of the person and public processes. The purpose of development of system of hypothecary crediting is, on the one hand, improvement of living conditions of the population, and with another, demand*

*рынке недвижимости и строительства.*

*stimulation in the real estate and building market.*

Т.В. Логинова  
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ  
ДОКУМЕНТА ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ  
СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

T. V. Ioginova  
THE PECULIARITIES OF DOCUMENTING  
ONE'S ACCOUNTING POLICY BY SMALL  
BUSINESS ENTITIES

*Ключевые слова: учетная политика, субъект малого предпринимательства, объект налогообложения, общий режим налогообложения, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, доходы, расходы, учет.*

*Keywords: the registration policy, the subject of small business, object of the taxation, the taxation general regime, the simplified system of the taxation, the uniform tax to the made income, incomes, expenses, the account.*

*В современных экономических условиях от хозяйствующих субъектов требуется ведение бухгалтерского учета и формирование отчетности по определенным правилам, которые должны быть закреплены в учетной политике организации. Статья посвящена особенностям формирования учетной политики субъектами малого предпринимательства.*

*Modern economic conditions require that economic entities do their accounting and reporting according to certain rules that must be fixed in the company's accounting policy. The article is devoted to the peculiarities of documenting one's accounting policy by small business entities.*

Е.В. Писарева  
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В  
АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ  
ЭКОНОМИКИ

E.V. Pisareva  
MARKETING IN PLACEMENT OF FUNDS  
ACTIVITY IN RURAL ECONOMY

*Ключевые слова: Маркетинговый подход, инвестиции, аграрная сфера экономики*

*Keywords: Marketing approach, investment, rural economy*

*В статье рассматривается маркетинговый подход в вопросах привлечения инвестиций в аграрную сферу экономики в период рецессии. Наиболее перспективными представляются использование венчурного капитала, а также условия его формирования и привлечения.*

*The paper describes function of marketing as a tool for placement of funds activity in rural economy in recession frames. The author suggests to use venture capital as basic opportunity for market acting.*

А.О. Пучкова  
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ  
ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

A.O. Puchkova  
ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY  
FOR THE EVALUATION OF THE  
ENTERPRISE

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициенты*

*Keywords: financial stability, the coefficients*

*Важной характеристикой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. В настоящей статье раскрыта необходимость расчета показателей финансовой устойчивости, а также методики, применяемые в настоящее*

*Financial stability serves an important characteristic for a stable situation of the company. In this article revealed the need for calculation indicators of financial stability, as well as the currently used methods.*



время.

Н.С. Стулова  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ  
ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

*Ключевые слова: стоимость компании, денежный поток, развитие, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, создание стоимости*

*Стоимость компании является одним из главных индикаторов успешности ее деятельности, а также принятия управленческих и инвестиционных решений. В статье исследованы модели оценки стоимости компании, их преимущества и недостатки, а также возможность их применения в условиях функционирования постиндустриальной экономики.*

С.А. Сухая  
РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ ТУРИСТСКОЙ  
ФИРМЫ

*Статья посвящена проблеме репутационных рисков и их роли для компаний в современной бизнес-среде. Необходимость управления репутационными рисками объясняется значимостью деловой репутации компании, как нематериально актива. В статье дается классификация репутационных рисков и описываются особенности управления ими.*

С.А. Сухая, С.В. Огнева  
ИМИДЖ И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В  
ПОВЫШЕНИИ КАПИТАЛИЗАЦИИ  
ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Статья посвящена формированию положительного имиджа и деловой репутации туристского предприятия как фактора повышения капитализации. Описывается целесообразность увеличения стоимости бизнеса за счет нематериальных активов предприятия, специфика бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов. Представлена структура имиджа предприятия, специфика формирования внутреннего имиджа гостиничного предприятия. Показана взаимосвязь имиджа*

N. S. Stulova  
COMPARATIVE ANALYSIS AND  
PROSPECTS OF IMPROVEMENT OF  
COMPANY VALUE ASSESSMENT  
METHODS

*Keywords: company value, cash flow, development, intellectual capital, human capital, value creation*

*Company value is one of the most important measures of business effectiveness and corporate investment and management decisions. The article investigates traditional methods of company value assessment, their advantages, disadvantages and opportunity to use at the new post-industrial stage of economy.*

S.A. Sukhaya  
REPUTATIONAL RISKS OF TOUR  
COMPANY

*The topic of the article is the problem of reputational risks and their role for companies in today's business environment. The necessity of reputational risk management is explained by showing the significance of business reputation as an intangible asset. This article gives a classification of reputational risk and the peculiarities of management.*

S.A. Sukhaya, S.V. Ogneva  
THE IMAGE AND THE REPUTATION IN  
CAPITALIZATION INCREASING OF  
TOURISM BUSINESS

*The topic of the article is creating of positive image and reputation of tourism business as a factor of capitalization increasing. It describes the feasibility of increasing business value through intangible assets, the specific of tax and accounting of intangible assets. The structure of the image of the company, the specific of the internal image building in the hotel business. It shows the connection between the image of the tourist product, region and country image.*

*туристского продукт, регион, имиджа страны*

В.А. Тушавин

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И  
МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА  
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

*Ключевые слова: Финансовый менеджмент, инструменты управления качеством, управление активами.*

*В статье рассмотрены основные преимущества использования методов менеджмента качества для мониторинга и улучшения финансово-экономических показателей предприятий различных отраслей народного хозяйства.*

Н.А. Ушанова

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА  
РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ

*Ключевые слова: жилищная проблема, рынок жилья.*

*Основные участники рынка жилья крупного города и экономические отношения являются основополагающими элементами, составляющими структурный каркас механизма решения жилищной проблемы. В статье исследованы экономические инструменты управления рынком жилья.*

Н.С. Чегринцева

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-  
ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Ключевые слова: Социально-трудовые отношения, социальное партнёрство, оплата труда, коэффициент покрытия МРОТ, социальный продукт, социальная полезность, рейтинг организации с учётом социальной полезности*

*Социальное партнёрство это ведущее стратегическое направление социально-трудовых отношений в России. Определены сущность социальной полезности и виды оценки эффективности социально-ответственного поведения организации. Проведён анализ*

V.A.Tushavin

USING TOOLS AND TECHNIQUES OF  
QUALITY MANAGEMENT TO IMPROVE  
THE FINANCE FUNCTION

*Keywords: Financial management, quality management tools, management of actives.*

*The basic advantages of use of tools and techniques of quality management for monitoring and improving the finance function and economic activities are considered in the article.*

N.A. Ushanova

THE STRUCTURE OF THE  
ORGANIZATION-ECONOMIC  
MECHANISM OF SOLVING THE HOUSING  
PROBLEM

*Keywords: housing problem, residential property market.*

*The major members of the residential property market of a big city and economic relations are the key elements constituting the structural framework for the mechanism of solving the housing problem. The article explores the economic instruments for managing the residential property market.*

N.S. Chegrinceva

TO QUESTION ABOUT ESTIMATION OF  
EFFICIENCY SOCIAL-LABOR RELATIONS  
to ORGANIZATIONS

*Keywords: Social-labor relations, social partnership, payment of the labour, factor of the covering MROT, social product, social usefulness, rating to organizations with account of social usefulness*

*Social partnership this leading strategic direction social-labor relations in Russia. Certain essence to social usefulness and types of the estimation to efficiency social-responsible behaviour to organizations. The Organized analysis social investment in condition regional enterprise APK, is offered system of the factors*

*социальных инвестиций в условиях региональных предприятий АПК, предложена система показателей для расчёта рейтинга результативности организации в сфере социального партнёрства.*

Ю.С. Шакирова

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

*Ключевые слова: Туризм, развитие, глобализация.*

*Наступившее столетие это век сферы обслуживания, основанной на трех ключевых аспектах: телекоммуникациях, информационных технологиях и туризме. В статье рассмотрены основные направления развития туризма в мировой экономике.*

Г.В. Бембеева, К.Д. Адьянов

#### РАЗГРАНИЧЕНИЕ АРЕСТА КАК ВИДА НАКАЗАНИЯ И МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ

*Ключевые слова: арест, мера пресечения*

*В статье проанализированы различия между понятиями арестом как видом наказанием и арестом как мерой пресечения, т.е. заключением под стражу.*

Т.П. Ерохина

#### СООТНОШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО И ПРОЦЕССУАЛЬНОГО В ПРАВЕ НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

*Ключевые слова: Право на судебную защиту, право на обращение в суд, цели гражданского судопроизводства*

*Одним из важнейших приоритетов развития правового государства является совершенствование механизма реализации права на судебную защиту, в том числе в рамках гражданского судопроизводства. В статье исследовано соотношение материального и процессуального в праве на судебную защиту в гражданском судопроизводстве и предложены изменения в действующее гражданское процессуальное законодательство.*

*for calculation of the rating результативности organizations in sphere social partnership.*

J. S. Shakirova

#### THE BASIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM

*Keywords: Tourism, development, globalization.*

*The come century is a century of sphere of the service based on three key aspects: telecommunications, information technologies and tourism. In clause the basic directions of development of tourism in economic are investigated.*

G.V.Bembееva, K.D.Adjanov

#### ARREST DIFFERENTIATION AS PUNISHMENT AND PREVENTIVE PUNISHMENT KIND

*Keywords: arrest, a preventive punishment*

*In article distinctions between concepts arrest as a kind punishment and arrest as a preventive punishment, i.e. imprisonment are analysed.*

T.P. Erokhina

#### THE PARITY MATERIAL AND REMEDIAL IN THE RIGHT TO JUDICIAL PROTECTION IN CIVIL LEGAL PROCEEDINGS

*Keywords: the Right to judicial protection, the right to a reference to the court, the purposes of civil legal proceedings.*

*One of the major priorities of development of a lawful state is perfection of the mechanism of realisation of the right to judicial protection, including within the limits of civil legal proceedings. In article the parity material and remedial in the right to judicial protection in civil legal proceedings is investigated and changes in the operating civil remedial legislation are offered.*

С.И. Ивентьев

ЧЕТВЁРТОЕ И ПЯТОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРАВ  
ЧЕЛОВЕКА. ВРЕМЯ.

*Ключевые слова:* Любовь, человек, права, общечеловеческие ценности, время, пространство.

*В античной, средневековой и нововременной юриспруденции права человека гражданина не рассматривались с точки зрения времени, основной категории философии и физики. Указанный вопрос впервые исследуется в современной юриспруденции в связи с открытием четвёртого и пятого поколений прав человека. В статье раскрывается взаимосвязь четвертого и пятого поколений прав человека с пространством и временем.*

S.I. Iventev.

FOURTH AND FIFTH GENERATION OF  
HUMAN RIGHTS. TIME.

*Keywords:* Love, man, rights, human values, time, space.

*Ancient, Medieval and Modern Law does not consider rights of a man and a citizen in terms of time which is the basic category of philosophy and physics. For the first time the mentioned matter is analyzed in modern law in connection with discovery of the fourth and the fifth generations of human rights. The article discloses interconnection of the fourth and the fifth generations of human rights with space and time.*

О.С. Черепанова

ВЛИЯНИЕ ПРАКТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО  
СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА НА  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА  
СУДОПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛНЕНИЯ  
СУДЕБНЫХ АКТОВ

*Ключевые слова:* судопроизводство, Европейский суд по правам человека, правовые позиции, реформирование законодательства

*В статье исследуются правовые позиции Европейского суда по правам человека при нарушениях права на справедливое судебное разбирательство. Определяется влияние деятельности Европейского суда на реформирование российского законодательства в сфере совершенствования судопроизводства и исполнения судебных актов.*

O.S. Cherepanova

THE INTERFERENCE OF EUROPEAN  
COURT OF HUMAN RIGHTS PRACTICE ON  
THE IMPROVEMENT OF CIVIL PROCESS  
MECHANISM AND EXECUTING OF  
COURT DECISION

*Keywords:* breaking rights, investigation, European Court of Human Rights, law position, legislation reforming.

*The article is devoted to the European Court of Human Rights position in the case of breaking rights for fair court investigation. The author defines the interference of European Court of Human Rights on the reforming of Russian legislation in the sphere of improvement of investigation and court decision executing.*

М.Д. Шапсугова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА

*Ключевые слова:* финансовый менеджмент, правовое обеспечение.

*В статье рассматривается понятие финансового менеджмента и основные элементы его правового обеспечения.*

M.D. Shapsugova

FINANCIAL MANAGEMENT LEGAL  
PROVIDING

*Keywords:* financial management, legal providing.

*The article observes the idea of financial management and its legal providing.*

Е.А. Ануфриев

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКО-  
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СТУДЕНТОВ В КЛАССЕ ОСНОВНОГО

E.A. Anufriev

DEVELOPMENT CREATIVE-COGNITIVE  
ACTIVITY OF STUDENTS DURING  
TRAINING ON A BASE BASIC MUSICAL

## МУЗЫКАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА

*Ключевые слова: познавательная деятельность, музыкальное образование, индивидуальные занятия.*

*В статье рассмотрены принципиальные основы системы педагогических действий, направленных на создание культуросообразной среды обучения, определяющие индивидуально-личностное развитие студентов-музыкантов.*

Т.П. Варламова

### КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

*Система зачетных единиц как инновационная форма измерения трудоемкости учебной работы предъявляет новые для российского высшего образования требования. Одним из ее ключевых элементов является бально-рейтинговая система оценки знаний студентов, применение которой должно сочетаться с эффективным педагогическим менеджментом на уровне субъектно-субъектного взаимодействия студентов и преподавателей в процессе изучения учебных дисциплин.*

Е.О. Запрудина

### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗИЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

*Ключевые слова: Позиционное обучение, мастер-класс, практические занятия*

*В статье раскрываются проблемы профессионального обучения на практических занятиях на основе технологии позиционного обучения с элементами мастер-класса.*

### И.Г. Зубарева, М.Г. Якунчева РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО- РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В СОДЕРЖАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

*Ключевые слова: историческое образование, национально-региональный компонент.*

*В Республике Мордовия сложился позитивный*

## INSTRUMENT

*Keywords: cognitive activity, music education, one-to-one lessons.*

*In article the system of the pedagogical actions directed on creation cultural-corresponding environment of training, determining individual-personal development of students-musicians are considered.*

T.P. Varlamova

### COMPETENCE APPROACH TO THE APPRAISEMENT OF KNOWLEDGE OF STUDENTS

*The system of test units is the innovative form of measurement of student's knowledge for the Russian higher education. The rating system of an estimation of student's knowledge is important element of the test units system. An application of the rating system should be combined with effective pedagogical management. A level of subject - subject interaction of students and teachers during studying is the foundation stone of this management.*

E.O. Zaprudina

### USAGE THE DIFFERENT KINDS OF TECKNOLOGIES OF POSITIONAL STUDING FOR PRACTISE LESSONS

*Keywords: Item training, a master class, a practical training*

*In article vocational training problems on a practical training on the basis of technology of item training with master class elements reveal.*

### I.G. Zubareva, M.G. Yakuncheva THE REALIZATION OF NATIONAL AND REGIONAL COMPONENT IN THE HISTORIC EDUCATION (ON THE EXAMPLE REPUBLIC OF MORDOVIA)

*Keywords: historical education, national and regional component.*

*There is the positive experience of the realization of national and regional components*

*опыт по реализации национально-регионального компонента содержания образования. В статье представлены результаты исследования рассматриваемой категории применительно к историческому образованию.*

О.М. Павлова  
СИНДРОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С  
ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ (СДВГ).  
ЭЛЕКТРОЭНЦЕФАЛОГРАФИЧЕСКИЕ  
КРИТЕРИИ ДИАГНОСТИКИ

*Ключевые слова: синдром дефицита внимания, диагностика, электроэнцефалография.*

*Статья рассчитана на врачей психоневрологов, специалистов по функциональной диагностике, студентов медицинских и биологических вузов, а также родителей детей, страдающих синдромом дефицита внимания с гиперактивностью. В статье представлен обзор проблемы СДВГ, описаны основные электроэнцефалографические критерии в диагностике СДВГ.*

А.Б. Рахмилевич, А.В. Чанцев, Е.А. Распопова  
ВОЗМОЖНОСТИ АРТРОФОНОГРАФИИ В  
ДИАГНОСТИКЕ И КОНТРОЛЕ ЛЕЧЕНИЯ  
РАННИХ ФОРМ ГОНАРТРОЗА

*Ключевые слова: коленный сустав, диагностика, звук, артрофонограф.*

*Артроз коленного сустава является наиболее частой причиной инвалидизации. В статье показана возможность при помощи звука выявлять деформирующий артроз на ранних стадиях и контролировать его лечение.*

Н.И. Ануфриева  
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА  
МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В  
КОНТЕКСТЕ ЦЕННОСТНОГО  
ОСМЫСЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Ключевые слова: ценность, аксиологический подход, культура, художественная культура, музыкальная культура, музыкальное образование, философия музыкального*

*of the education. This paper presents the results of the study of this category in sphere of historical education.*

О.М. Pavlova  
THE SYNDROME OF ATTENTION DEFICIT  
HYPERACTIVITY DISORDER.  
ELECTROENCEPHALOGRAPHY CRITERIA  
OF DIAGNOSTIC

*Keywords: the syndrome of attention deficit hyperactivity disorder (ADHD), diagnostic, electroencephalography.*

*Article is presented for doctors of neuropsychiatry, experts in functional diagnostics, students of medical and biological high schools, and also parents of children, suffering by a syndrome by attention deficit hyperactivity disorder (ADHD). In article problems of ADHD are presented, basic electroencephalography criteria of diagnostic ADHD are described.*

А.В. Rahmilevich, A.V. Chantsev, E.A.  
Raspopova  
POSSIBILITIES OF ARTROPHONOGRAP  
DIAGNOSTICS IN DIAGNOSTICS AND THE  
TREATMENT CONTROL OF EARLY  
FORMS OF THE ARTHROSIS OF KNEE  
JOINTS

*Keywords: a knee joint, diagnostics, a sound, arthrophonograph.*

*The arthrosis of a knee joint is the most frequent reason of an invalidism. In article possibility by means of a sound is shown to tap a deforming arthrosis at early stages and to supervise its treatment.*

N.I. Anufrieva  
MODERN SYSTEM OF MUSIC EDUCATION  
IN A CONTEXT OF VALUABLE  
COMPREHENSION OF RUSSIAN ART  
CULTURE

*Keywords: value, axiological approach, culture, art culture, musical culture, musical education, philosophy of music education, axiological model of musical education.*

образования, аксиологическая модель музыкального образования.

*В статье рассмотрена система современного музыкального образования как социального института, через который осуществляется трансляция и воплощение базовых ценностей отечественной художественной культуры. Аксиологический подход позволяет рассматривать систему современного музыкального образования как интеграцию личности с окружающей ее культурой, как активное освоение музыкантом художественных ценностей и традиций.*

Д.С. Ельмакова, В.М. Исаков  
О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПОСТРОЕНИЯ  
СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
СИСТЕМЫ АРТИСТА БАЛЕТА

*В соответствии с системным подходом к образовательному процессу артистов балета важнейшим элементом этого процесса является упорядочение образовательных программ по подготовке артиста балета с различной квалификацией вплоть до степеней бакалавр и магистр. Системное исследование деятельности артиста балета необходимо начинать с выявления основных элементов (составляющих) этой деятельности, в которой есть общие, профессиональные и др. элементы. Следующим этапом будет выявление всех существенных связей между этими элементами, организация наилучшим образом их взаимодействия.*

И.А. Корсакова  
МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
МУЗЫКАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКИ

*Ключевые слова: Музыка, искусство, эстетическое мировоззрение, художественное (музыкальное) мировоззрение, личность, бытие, система «человек-мир».*

*Статья состоит из двух разделов. В первом разделе речь идет о формировании мировоззренческой культуры личности, ее эстетической и художественной составляющих. Второй раздел «Методологические принципы музыкальной эстетики» посвящен философскому*

*In article the system of modern music education as social institute through which translation and base values embodiment of Russian art culture is carried out is considered. The axiological approach allows to consider system of modern musical education as integration of the person with culture surrounding it, as active development of art values and traditions by the musician.*

D.S. Elmakova. V.M. Isakov  
ABOUT POSSIBILITIES CONSTRUCTION  
OF THE STRUCTURE PROFESSIONAL  
SYSTEM OF THE ARTIST BALLE

*The article is dedicated possibilities construction of the structure professional system of the artist ballet: the main elements of the system way in education artists ballet and the bonds between its.*

I.A. Korsakova  
WORLD OUTLOOK BASES OF THE  
MUSICAL AESTHETICS

*Keywords: Music, art, aesthetic outlook, art (musical) outlook, the person, being, system "human being - world".*

*Article is consist of two sections. In the first section the question is formation of world outlook culture of the person, its aesthetic and art components. The second section «Methodological principles of a musical aesthetics» is devoted to a philosophical substantiation of essence of music, its ontologic and sociocultural components.*

обоснованию сущности музыки, ее онтологической и социокультурной составляющих.

И.В. Портная  
ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ ИСКУССТВО КЛОДА  
ДЕБЮССИ

*Ключевые слова:* Дебюсси, исполнительство, репертуар, фортепианная школа.

*Одним из важных аспектов в исследовании фортепианного творчества Дебюсси является анализ особенностей его исполнительского искусства. В статье рассматривается пианизм Дебюсси как фактор, влияющий на специфику музыкального языка, формообразование и построение его фортепианных сочинений.*

I.V. Portnaya  
PERFORMANCE ART OF CLAUDE  
DEBUSSY

*Keywords:* Debussy, piano, performance, repertoire, piano school.

*One of the important aspects in researching piano music of Debussy is analyzing the characteristics of his piano performance art. This article analyzes Debussy's pianism as a factor that inspired his musical language and structure of his piano pieces.*

Ю.В. Трусов  
ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В  
ИНТЕРЬЕРАХ «НЕОРУССКОГО» МОДЕРНА  
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА  
ТАЛАШКИНО

*Ключевые слова:* интерьер, "неорусский модерн", Талашкино, Тенишева, Малютин, Рерих, народное искусство, традиции, новаторство, дизайн.

*В конце XIX - начале XX века княгиня М.К. Тенишева превратила свое имение Талашкино в своеобразный художественный центр, сыгравший заметную роль в развитии искусства «неорусского» модерна. В статье рассматриваются интерьеры имения Талашкино, созданные на основе «современного прочтения» художниками традиций русского народного искусства.*

U.V. Trusov  
TRADITIONS AND INNOVATION IN  
INTERIORS OF "NEORUSSIAN"  
MODERNIST STYLE OF ART CENTER  
TALASHKINO

*Keywords:* an interior, "Neorussian modernist style", Talashkino, Tenisheva, Malyutin, Roerich, a folk art, traditions, innovation, design.

*In the end of XIX - the beginning of the XX-th century princess M.K.Tenisheva has transformed the manor of Talashkino into the original art centre, played an appreciable role in development of art of "Neorussian" modernist style. In article interiors of a manor Talashkino created on a basis of "modern perusal» artists of traditions of Russian folk art are considered.*

М.Н. Шапкина  
СОМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ЙОГИ В ПОМОЩЬ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ТАНЦОВЩИКАМ  
*Ключевые слова:* йога, профилактика травм, эффективное управление телом, танцевальная кинесиология.

*Данная статья носит ознакомительный характер, указывая на целесообразность применения соматического метода йоги профессиональными танцовщиками.*

M.N. Shapkina  
SOMATIC METHOD OF YOGA IS  
BENEFITS FOR PROFESSIONAL DANCERS  
*Key words:* kinesiology, wellness for dancers, abilities of dancers.

*This is an introductory article, which explains the use of yoga exercises for dancers. It demonstrates the benefits of yoga exercises for an effective control of the body and the prophylaxis of injuries.*



А.И. Щербакова  
ФИЛОСОФИЯ МУЗЫКИ - ФИЛОСОФИЯ  
СВОБОДЫ - ФИЛОСОФИЯ ЧЕЛОВЕКА

*Ключевые слова: Личность, свобода, музыка, творчество, художественное пространство культуры, знание-переживание, самоактуализация, самореализация, духовные ценности, музыкальное бытие, философия музыки, познание и самопознание.*

*Статья посвящена анализу музыки как вида искусства, специфике художественного творчества, условиям, необходимым для реализации творческого потенциала личности, постигающей и создающей новые художественные миры.*

Н.Г. Абрамян  
ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ  
НА ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ СФЕРУ ЛИЧНОСТИ  
В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

*Ключевые слова: операциональные компоненты мышления, гибкость ума, методы воздействия, методика преподавания психологии, формирование параметров познавательной сферы.*

*Материал статьи представляет краткий обзор по формирующему эксперименту, проведенному на студенческой аудитории (1-2 курс,) и доказывающему идею о правомерности влияния педагогического общения на параметры познавательной сферы личности студентов. Выявлены показатели такого влияния, описана динамика в совершенствовании отдельных параметров познавательной сферы.*

Н.Ю. Верхотурова  
ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ И  
ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ  
РЕАКЦИЙ УЧАЩИМИСЯ МЛАДШЕГО  
ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*Ключевые слова: нарушение интеллектуального развития, эмоциональное реагирование, эмоциональные реакции, эмоциональная регуляция поведения, экспрессивные средства эмоционального реагирования.*

*Статья посвящена анализу актуальной для современной теории и практики коррекционной*

A.I. Shcherbakova  
PHILOSOPHY OF MUSIC - PHILOSOPHY  
OF FREEDOM - PHILOSOPHY OF THE  
HUMAN BEING

*Key words: The person, freedom, creativity, art space of culture, knowledge-experience, self-actualization, self-realization, cultural wealth, musical life, philosophy of music, knowledge and self-knowledge.*

*The article is devoted to the analysis of specificity of art creativity, the conditions necessary for realization of creative potential of the person, comprehending and creating the new art worlds.*

N.G.Abramjan  
INFLUENCE OF PEDAGOGICAL  
DIALOGUE ON INFORMATIVE SPHERE OF  
THE PERSON AT YOUTHFUL AGE

*Keywords: operational components of thinking, flexibility of mind, effect methods, a technique of teaching of psychology, formation of parametres of informative sphere.*

*The article material represents the short review on the forming experiment conducted on a student's audience (1-2 rate,) and proving idea about legitimacy of influence of pedagogical dialogue on parametres of informative sphere of the person of students. Indicators of such influence are revealed, dynamics in perfection of separate parametres of informative sphere is described.*

N.Y. Verhoturova  
PECULIARITIES OF UNDERSTANDING  
AND VERBALIZATION OF EMOTIONAL  
REACTIONS OF PRIMARY SCHOOL AGE  
STUDENTS WITH THE DISTURBANCE OF  
MENTAL DEVELOPMENT

*Keywords: disturbance of mental development, emotional response, emotional reactions, emotional regulation of behaviour, expressive means of emotional response.*

*The article is devoted to the analysis of the immediate for contemporary theory and practice of special psychology problem of the emotional*

психологии проблемы эмоционального реагирования учащихся младшего школьного возраста с нарушением интеллектуального развития. Отражены результаты экспериментального исследования по изучению особенностей понимания и вербализации эмоциональных реакций изучаемого контингента детей.

И.С. Вялов

#### САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Ключевые слова: самосохранительное поведение, студенты, здоровье.

В статье анализируются особенности самосохранительного поведения студентов в период обучения в высшем учебном заведении, формирующиеся под влиянием различных факторов. Оценивается роль администрации образовательного учреждения в формировании самосохранительного поведения студентов, возможности ее влияния на состояние здоровья студентов.

С.С. Вялов

#### ВЛИЯНИЕ УЧАСТКОВОГО ВРАЧА НА ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПАЦИЕНТОВ

Ключевые слова: самосохранительное поведение, семья, участковый врач.

В статье анализируются особенности формирования самосохранительного поведения в условиях семьи под влиянием деятельности участкового врача. Отдельно рассматриваются возможности влияния на состояние здоровья членов семьи в зависимости от стереотипа самосохранительного поведения. Оценена роль участкового врача и предложены возможности воздействия на самосохранительное поведение членов семьи.

Г.П. Шаглиева

#### РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ В ДВУЯЗЫЧНЫХ СЕМЬЯХ

Ключевые слова: билингвизм, ранний детский билингвизм

response of primary and school age students with the disturbance of mental development. The results of the experimental research on studying peculiarities of understanding and verbalization of emotional reactions of the contingent under study are presented.

I.S. Vyalov

#### SELF- PRESERVATION BEHAVIOR OF STUDENTS: SOCIOLOGICAL ASPECTS

Key words: self-preservation behavior, students, health.

The study analyzes the characteristics of self-preservation behavior of students during their studies at the university, formed under the influence of various factors. Evaluated the role of the administration of educational institutions in the formation of self-preservation behavior of students, the possibility of its influence on the health of students

S.S. Vyalov

#### GENERAL PRACTITIONERS INFLUENCE ON FORMATION OF PATIENTS SELF- PRESERVATION BEHAVIOR

Key words: self-preservation behavior, general practitioner, family.

The study analyzed the characteristics of self-preservation behavior formation in a family. The ability to influence and change the health status of the family members was considered, depending on the stereotype of self-preservation behavior. The role of general practitioner was estimated. The possibility of exposure to the stereotype of self-preservation behavior in a family was suggested.

G.P. Shaglieva

#### LANGUAGE DEVELOPMENT IN BILINGUAL FAMILIES

Keywords: bilingualism, early child bilingualism

*В статье рассматривается проблема билингвизма. Исследуются особенности развития детей-билингвов в двуязычных семьях. Определяются условия формирования речевых навыков детей-билингвов, находящихся с рождения в контакте с двумя языками и культурами. Предлагаются стратегии общения и методы корректирования детской речи в условиях билингвизма.*

Г.И. Шиняк

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И МОТИВАЦИЯ  
УЧАСТНИКА КОЛЛЕКТИВА  
САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО  
ТВОРЧЕСТВА

*Ключевые слова: социально-демографические характеристики, мотивация, участник коллектива самодеятельного художественного творчества.*

*Сохранение и возрождение самобытной культуры, народных промыслов, традиционного жизненного уклада является значимым направлением деятельности клубных учреждений Ставропольского края. В статье представлены результаты исследования социального портрета и мотивации участников самодеятельных коллективов художественного творчества.*

Н.В. Борисовская  
ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ  
ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В РОССИИ И  
ГЕРМАНИИ

*Ключевые слова: Конституция, Россия, парламентаризм, конституционная монархия, Германская империя, конституционализм, двухпалатная система парламента.*

*Современный парламентаризм в России и Германии является результатом политически-правовых реформ в течение XIX - XX вв. В статье исследована параллель складывания парламентаризма в этих государствах в условиях особой формы конституционной монархии.*

П.С. Линева, О.В. Анисимова  
ПОЛУЧЕНИЕ И ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ  
ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ С

*The article addresses to the problem of bilingualism. Special features of children's development in the bilingual families are researched. The article defines the conditions of formation of language skills of bilingual children, who are from the birth in contact with two languages and two cultures. We propose a strategy of communication and methods of correcting children's speech in conditions of bilingualism.*

G.I. Shinyak

SOCIAL PORTRAIT AND MOTIVATION OF  
THE PARTICIPANT OF COLLECTIVE OF  
AMATEUR ART CREATIVITY

*Key words: the social - demographic characteristics, motivation, participant of collective of amateur art creativity.*

*The preservation and revival of original culture, national crafts traditional vital уклада is the important direction of activity of club establishments of Stavropol Territory. In clause the results of research of a social portrait and motivations of the participants of amateur collectives of art creativity are submitted.*

N.V. Borisovskaja  
EXPERIENCE OF FORMATION OF  
PARLIAMENTARISM IN RUSSIA AND  
GERMANY

*Keywords: The constitution, Russia, parliamentarism, constitutional monarchy, the German empire, constitutionalism, parliament bicameral system.*

*Modern parliamentarism in Russia and Germany grows out of politically-legal reforms during XIX - XX centuries In article investigate a parallel of folding of parliamentarism in these states in the conditions of the special form of constitutional monarchy.*

P.S.Lineva, O.V.Anisimova  
RECEIVING AND HANDLING OF REMOTE  
SOUNDING DATA TO SOLVE

ЦЕЛЬЮ РЕШЕНИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ  
ЗАДАЧ НА ПРИМЕРЕ ЮГО-ЗАПАДНОЙ  
ЧАСТИ КРЫМА

*Ключевые слова:* материалы дистанционного зондирования, экзогенные геологические процессы, космоснимки, ГИС-программы, дешифрирование космоснимков.

*В статье рассматриваются актуальные вопросы использования материалов дистанционного зондирования и ГИС-технологий для изучения опасных экзогенных процессов на территории Юго-Западного Крыма. Изучена геоэкологическая обстановка, разработана интерактивная карта–схема с целью экологического мониторинга за активизацией экзогенных процессов.*

GEOECOLOGICAL PROBLEMS ON THE  
EXAMPLE OF SOUTHWEST CRIMEA

*Keywords:* remote sounding data, geological surface processes, space image, GIS-programs, space image decoding.

*The article considers the pressing questions of using remote sounding and GIS data to study hazardous surface processes across Southwest Crimea. The geoecological condition of the investigated area is studied. An interactive map of surface processes across Southwest Crimea has been developed for the purpose of ecological monitoring and control of surface process activation.*

### **Публичный лицензионный договор-оферта**

Редакция журнала «Казанская наука» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала, а также на сайте Научной электронной библиотеки (НЭБ). Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т.е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством России.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

**Сборник научных статей**

**№5 2010**

Лицензия № ТУ 16-00287 от 13.01.2010

Подписано в печать 21.07.2010

Формат 60 x 84 / 16. Печать Riso.

41 усл.печ.л. 33 уч.изд.л. Тираж 500 экз. Заказ 365.

© Казанский Издательский Дом

тел.(843) 290-60-15

Отпечатано с готового оригинал-макета в

ООО «Полиграфическая Фирма»Тирус»

тел.(843) 273-83-27