

КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

Сборник научных статей

№7 2011

Казань - 2011

УДК 08
ББК 72
Я4 94

Я4 94 Казанская наука. №7 2011г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2011. – 83.

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 13.01.2010 № ТУ 16-00287.

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте www.kazanscience.ru.

Журнал включен ВАК РФ в перечень научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Главный редактор А.Р. Шагимуллин

Редакционная коллегия

*С.В. Барабанова – д.ю.н., проф.; Л.А. Бурганова – д.соц.н., проф.;
Р.И. Зинурова – д.соц.н., проф.; А.А. Иванов – д.и.н., проф.; В.В. Кондратьев – д.п.н., проф.;
Ю.М. Кудрявцев – д.п.н., проф.; Г.П. Меньчиков – д.филос.н., проф.;
Г.Ф. Мингалеев – д.э.н., проф.; А.Л. Салагаев – д.соц.н., проф.;
Р.Р. Хуснуллина – д.фил.н., проф.; Ю.А. Цагарелли – д.псих.н., проф.;
Р.С. Цейтлин – д.и.н., проф.; Л.М. Яо – д.соц.н., проф.*

В сборнике научных трудов отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время.

В сборнике представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы сборника будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 08
ББК 72

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

© Казанский Издательский Дом, 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ю.А. Королев</i> РАБОЧИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ИЛИ ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ И ЛЮДЬМИ, УВЕЛИЧИВАЮЩИХ ПРОДУКТИВНОСТЬ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА	3
<i>М.Н. Павленков, А.В. Бикмаева</i> РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ КОНТРОЛЛИНГА ОЦЕНКИ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	7
<i>И.К. Пинкевич</i> ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОЙ КОМПАНИИ	12
<i>С.С. Шихалиев</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛЬНЫМ РЕМОНТОМ ЗДАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	16
<i>К.Е. Щесняк</i> РАЗВИТИЕ НАУКИ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	20

СЕКЦИЯ 09.00.00 – ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

<i>А.Г. Егоров</i> ПОЗНАНИЕ И БИНЕР	27
<i>Л.Н. Латыпов</i> К ВОПРОСУ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ОНТОЛОГИИ ИСЛАМА	31
<i>Э.А. Сергеева</i> ОБЩЕСТВО И ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ	36

СЕКЦИЯ 12.00.00 – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Л.А. Андреева</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РЕЙДЕРСТВУ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ)	39
---	----

СЕКЦИЯ 13.00.00 – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>С.С. Акимов</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНОГО-ИССЛЕДОВАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	44
<i>Джассим Рана Абдальссатар Джассим</i> СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ ИРАКСКИХ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ	47
<i>К.М. Малышенко</i> АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ В КОМПАНИИ «VIKING RIVER CRUISES»	51
<i>А.А. Маури</i> ФЕНОМЕНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРА	56
<i>Л.Р. Радченко</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРУДАХ СОВРЕМЕННЫХ ИНДИЙСКИХ УЧЕНЫХ	61
<i>Л.Н. Цой</i> ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	64

СЕКЦИЯ 22.00.00 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.В. Рачина, И.А. Янкина</i> ДИНАМИКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ: СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ И ЦЕННОСТИ	71
АННОТАЦИИ	74

СЕКЦИЯ 08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.А. Королев к.э.н.

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, yakorolev@gmail.com

**РАБОЧИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ИЛИ ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ
ВРЕМЕНЕМ И ЛЮДЬМИ, УВЕЛИЧИВАЮЩИХ ПРОДУКТИВНОСТЬ
РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА**

В статье предлагаются десять принципов, применение которых способно значительно увеличить продуктивность рабочего процесса.

Ключевые слова: *продуктивность, тайм-менеджмент, рабочий процесс, менеджмент организаций.*

Продуктивность – главная мера оценки любой работы. В данной статье Мы кратко опишем основные принципы, придерживаясь которых, повышается продуктивность работы людей, а значит и организации, в которой они работают.

Принцип первый. Подготавливайте список задач на период. В зависимости от того, день это, неделя или месяц, список соответственно готовится на день, неделю... или на месяц. Список на день, по нашему мнению, лучше готовить с вечера предыдущего дня. И в конце последнего рабочего дня, если на неделю. Но, в данный момент, имеется ввиду подготовка основательного списка, то есть того, к исполнению чего Вы будете стремиться в следующий период. Вносить задачи в этот список Вы можете и должны и заранее, так чтобы при окончательной подготовке списка расставить приоритеты среди накопившихся задач. В следующих пунктах Мы будем иногда возвращаться к моментам формирования данного списка, а пока о расстановке внутри него:

Принцип второй. Выполняйте задачи в приоритетном порядке. Занимайтесь самыми важными делами в первую очередь. Ведущий бизнес-консультант Калифорнии и автор бестселлеров Дэнни Кокс использует достаточно яркую и запоминающуюся аналогию, когда говорит о приоритетах: «Если вам нужно проглотить лягушку, не смотрите на нее слишком долго. Если нужно проглотить их несколько, начните с самой большой»[2]. Выполнение задач в соответствии с этим принципом даст Вам возможность в конце рабочего дня, даже если Вы не сделаете каких-то менее важных дел, получить удовлетворение от того, что основное дело (Мы называем его – Делом Дня, аналогично – Дело Недели и Дело Месяца) будет выполнено. Еще раз – выполняйте задачи в соответствии с приоритетом – приоритетом, который только Вы сами назначаете задачам. Приоритетность лучше расставлять во время формирования списка задач, обязательно выделяя Дело Дня, Недели, Месяца и так далее. И помнить о нем, и стремиться к выполнению его в любой момент рабочего времени.

Принцип третий. Появляющиеся в течение дня дела записывайте немедленно после принятия решения о том, что их нужно выполнить. Записывайте после встречи, телефонного разговора, воспоминания о чем-либо. Важно внести это в привычку для того, чтобы не упускать ничего, что важно, но что может быть забыто из-за загрузки и запарки. Мозг важно разгрузить для решения более важных задач, чем запоминание того, кому и когда необходимо позвонить. Об этом Вам напомнит Ваш список дел на день, который лучше всего вести на вашем телефоне – потому как это единственное устройство, которое находится с Вами практически постоянно. А при помощи определенных программ Вы можете формировать и менять задачи в течение рабочего дня, выставляя на них сигнал будильника о приходе срока необходимости выполнения какой-либо. Владельцам продуктов Apple можем посоветовать планировщик – Awesome Note, отлично справляющийся с подобными задачами.

В течение дня могут возникать дела, которые обязательно и крайне необходимо выполнить именно сегодня. Если Вы можете, и это соответствует Вашим приоритетам – делайте, если нет – в помощь Вам следующий принцип.

Принцип четвертый. Делегируйте полномочия. Как бы не было банально, но данный принцип присутствует в нашем списке и он не менее важен, чем предыдущие, и подходить к нему нужно с умом. При выполнении данного принципа важно избегать крайностей: не делегировать все свои полномочия, освобождая себя полностью от ответственности и не контролировать досконально мелкие поручения, по сути, проверяя работу над мельчайшими деталями. Наверное кто-то возразит, сказав, что в деталях часто кроется все преимущество одной организации над другой. Мы полностью согласны с данной точкой зрения, и это означает, что Вы должны делегировать свои поручения тем, в ком Вы уверены. Тем, кто выполнит их так, как Вы этого хотите.

Принцип пятый. Нанимайте лучших. Люди – ключевой залог успеха любой организации. Как говорит Том Питерс: «Имейте большие таланты нанимать большие таланты» [5]. Нанимайте лучших. Работайте на рынке труда как селекционеры в спортивных клубах. Занимайтесь точечной селекцией. Ищите стопроцентно подходящих людей на конкретное место. Если таких нет – наймете наиболее подходящего. Владимир Лисин в интервью говорит об этом следующее: «На ключевых позициях должны работать настоящие профессионалы, а не люди, разбирающиеся во всем понемножку. Важны не только опыт и образование, но и как раз та самая искомая способность изменяться, адаптироваться. В сумме это и есть профессионализм» [6]. Ищите молодых и способных и обучайте их, выращивая до звезд. Нанимайте тренеров для работы с людьми, для развития у них определенных навыков. Переманивайте из других организаций лучшими условиями, если их нет – то перспективами. Делайте все, для того, что бы люди хотели у Вас работать. Но когда привлечете людей в организацию, сделайте так, чтобы они и не подумали уйти от Вас. Сделайте так, что бы Ваша организация стала и их организацией. Ведь как говорит Акио Морито, один из отцов-основателей Sony: «Как бы Вы ни были хороши или удачливы и как бы Вы ни были умны или ловки, Ваше дело и его судьба находятся в руках тех людей, которых Вы нанимаете» [4]. Но, если люди не подходят – увольняйте их. Лучше будет и Вам, и им. Работая в организации, которой он не нужен, человек уничтожает и себя, и организацию. Так что, без зазрения совести – расставайтесь с теми, кто не подходит. Но, пожалуйста, делайте это так, чтобы не обидеть человека. Объясняйте, почему так происходит. Человека никогда не уволят с первого раза – скорее всего, были причины, о которых говорилось с ним ранее (замечания и тому подобные вещи). В коллективе должен царить добрый микроклимат. И каждый должен знать, что от него зависит организация, в которой он работает.

Принцип шестой. Ставьте и себе, и работникам конкретные цели с конкретными (но реальными) сроками. Задачи, которые Вы ставите сотрудникам, должны иметь всего две характеристики: быть понятными для того, кто их будет выполнять, и иметь четкий срок исполнения. В данный момент Нами разрабатывается продукт, который позволит малым и средним предприятиям вести учет выставляемых задач в режиме «руководитель – рабочая группа». Продукт представляет собой электронный задачник, размещенный в сети интернет, посредством которого, согласно иерархии, будет возможна установка задач руководителем сотрудникам и отслеживание их выполнения. Ничего лишнего. Только – задачи со сроками и результат их выполнения. Вход возможен с любого устройства, у которого будет доступ в интернет. Продукт будет абсолютно бесплатным. Анонсированная дата появления в свет – 1 января 2012 года. На данный момент, малые и средние предприятия практически не используют те системы, которые внедряет крупный бизнес (Oracle, Google Docs и прочие), потому как «не хочется заморачиваться со всеми этими системами». Мы пытаемся сделать продукт лишенный всех «не нужных мне» свойств. Мы планируем создать «Электронное Правительство», но для малых предприятий, ведь сейчас в работе малого и среднего бизнеса, на основе которого и создается средний класс государства и развитие которого очень важно для создания устойчивого государства, с интернетом связано, в лучшем случае, два момента – сайт организации и электронная почта сотрудников. О ней вкратце в следующем принципе.

Принцип седьмой. Разумно работайте с электронной почтой. Если Вашей непосредственной трудовой обязанностью не является исключительно отвечать на электронные письма, приходящие в организацию – закройте электронную почту и открывайте ее максимум раз в два часа, чтобы проверить получение важных, подчеркиваем, важных писем, требующих незамедлительного ответа. Все остальные письма могут быть либо отвечены вечером (отведите на это 30 минут в конце

рабочего дня), либо удалены в корзину. Для тех, кто ждет очень важное письмо, можно установить почтовый модуль, показывающий Вам, что на электронную почту поступило письмо. Но, пожалуйста, как только Вы получили его – отключите данный модуль. Постоянно видя информацию о вновь полученном письме, Вы, несомненно, будете отвлекаться от текущей работы на электронную почту, а чтобы после этого включиться в работу с той же вовлеченностью, что и до просмотра почты, уйдет не один десяток минут. А время, как говорил господин Франклин, – деньги.

Принцип восьмой. Структурируйте рабочее пространство и избавьтесь от лишних вещей. Все, что лежит на рабочем столе и в тумбах, и шкафах рядом, должно быть реально Вам нужно. Причем, чем чаще Вы пользуетесь какими-либо вещами, тем ближе к Вашему рабочему месту они должны быть. Реджина Лидс в своей книге «Полный порядок» [3] советует выбрасывать те вещи, которыми Мы не пользуемся в течение полугода. Это, конечно, не касается документов, которые согласно законодательству должны храниться дольше, но для них есть архив, а ко всему остальному очень советуем данный принцип применять. Организация рабочего пространства вполне соответствует поговорке: порядок на столе – порядок в голове. Кто-то отговаривается «творческим беспорядком», но на самом деле гораздо медленнее может найти необходимую вещь на столе, не говоря уже о том, что лежащие на рабочем месте вещи отвлекают внимание человека от рабочего процесса. Следить за порядком и приучать к порядку работников и себя – важная задача в организации. Рабочее пространство должно быть удобным – таким, чтобы ничего не отвлекало от работы. Оно должно быть максимально оптимизировано для выполнения поставленных задач, да и работать в котором было бы легко и приятно.

Принцип девятый. Относитесь к работе с любовью. Вы счастливы, когда делаете то, что доставляет Вам удовольствие. Так получайте удовольствие от того, что Вы делаете. Конечно, по-настоящему тяжело найти работу, делая которую Вы будете получать удовольствие. Но это возможно. И люди, работающие в Вашей организации должны получать удовольствие от работы – от осознания того, что они приносят пользу организации, от понимания того, что организация в определенной степени зависит от них. Таким образом, удовлетворяется потребность в самореализации и признании человека. Это важно донести до работников. Люди должны ценить и любить то, что они делают. Позитивное отношение к работе гораздо более продуктивнее негативного.

Принцип десятый. Отдыхайте. Принцип, о важности которого очень подробно говорит в своих книгах отец современного тайм-менеджмента в России Глеб Архангельский [1]. Абсолютно поддерживая его точку зрения, считаем необходимым написать несколько слов по этому поводу. Отдыхать крайне необходимо. Но отдыхать не так, как привыкли Мы – с рабочим ноутбуком и постоянно «на телефоне», а отдыхать полностью. Пожалуйста, выключайте телефон во время отдыха. Вы можете себе это позволить, если не ждете срочного звонка из-за океана, о том, что сделка заключена, и осталось только Ваше согласие, но дать Вы его должны или сейчас, или уже – никогда. Разнообразьте свой отдых. Посетите те места, в которых Вы раньше не были. Сыграйте с друзьями в пейнт-бол (будь он зимой или летом), прокатитесь на зорбе, коньках, велосипеде и тому подобное. Разгрузите мозг. Отдохнувший, он будет благодарен Вам и будет работать гораздо продуктивнее. Не загоняйте себя. Простой жизненный пример – лошадь. Если долго на ней ехать и не останавливаться, рано или поздно она сдохнет. Не будьте лошадкой – отдыхайте.

На этом все, а более подробно, каждый из указанных принципов будет рассмотрен нами в наших следующих статьях.

Список литературы

1. *Г.Архангельский*. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать / Издательство Манн, Иванов, Фербер, 2007. - 256стр.
2. *Кэнфилд Дж., Хансен М.В., Хьюитт Л.* - Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей. / Издательство Манн, Иванов, Фербер, 2011. - 264стр.
3. *Лидс, Р.* Полный порядок: Понедельный план борьбы с хаосом на работе, дома и в голове / Издательство ООО «Юнайтед Пресс», 2010. – 262 стр.
4. *Акио Морито*. Sony. Сделано в Японии. Made in Japan: Akio Morita and Sony / Издательство Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер. 2007. – 290 стр.
5. *С. Ребрик*. Менеджмент. Уроки Тома Питерса и других гуру / Издательство Эксмо, 2007. - 160 стр.
6. Электронный ресурс. Журнал Forbes. <http://www.forbes.ru/ekonomika-opinion/lyudi/67773-printsipy-vladimira-lisina> Дата обращения - 22.07.2011

М.Н. Павленков д.э.н., А.В. Бикмаева

Дзержинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Дзержинск, n.big-dzr@yandex.ru

РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ КОНТРОЛЛИНГА ОЦЕНКИ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Целенаправленное и рациональное использование информации направлено на дальнейшее развитие предприятия во всех направлениях, чтобы противостоять конкурентам и негативному влиянию внешней среды. Для решения задач выявления внешних факторов и их оценки требуются современные методы и инструменты. Использование методологии контроллинга способствует эффективному решению этих задач.

Ключевые слова: *контроллинг, конкурентоспособность, модель.*

Системы управления промышленного предприятия характеризуются значительной сложностью: большое число составляющих элементов; множество выполняемых функций; высокая степень взаимосвязи составляющих элементов; необходимостью использования моделей и алгоритмов для выбора решений; большой объем перерабатываемой информации; влияние внешних факторов[1].

Для решения задач выявления внешних факторов и их оценки требуются современные методы и инструменты. В какой-то степени эти задачи отражают уже существующие функции управления на предприятии. Однако оценка влияния внешних факторов имеет свою специфику: эти задачи не могут быть эффективно решены в рамках работы традиционных функциональных подсистем управления.

Необходимо обеспечить взаимодействие и координацию работ со всеми структурными подразделениями предприятия. В первую очередь взаимодействие в области согласования решений и обмена информацией. Использование методологии контроллинга способствует эффективному решению этих задач.

На рисунке приведена функциональная модель контроллинга оценки влияния внешних факторов.

1. Формирование целей. Определение целей и задач является основополагающими для реализации системы контроллинга оценки внешних факторов.

Контроллинг участвует в формировании цели развития предприятия и содействует достижению главной цели через методическое обеспечение процессов реализации целей оценки влияния изменений фактов на развитие предприятия [2].

Цели и функции контроллинга, а также задачи их реализации направлены на обеспечение развития предприятия и поддержку его конкурентоспособности.

2. Выбор показателей для сравнения.

Важнейшая задача управления предприятием – обеспечить возможности достижения преимущества перед другими конкурентами путем использования эффективных методов управления.

Выбор направления или стратегии развития предприятия зависит в основном от состава, структуры и качества имеющихся экономических ресурсов, уровня конкурентоспособности производимых работ и услуг, существующего положения на рынке и предстоящих целей, например, выйти в лидеры, закрепиться среди конкурентов, избежать банкротства и т.п.[3].

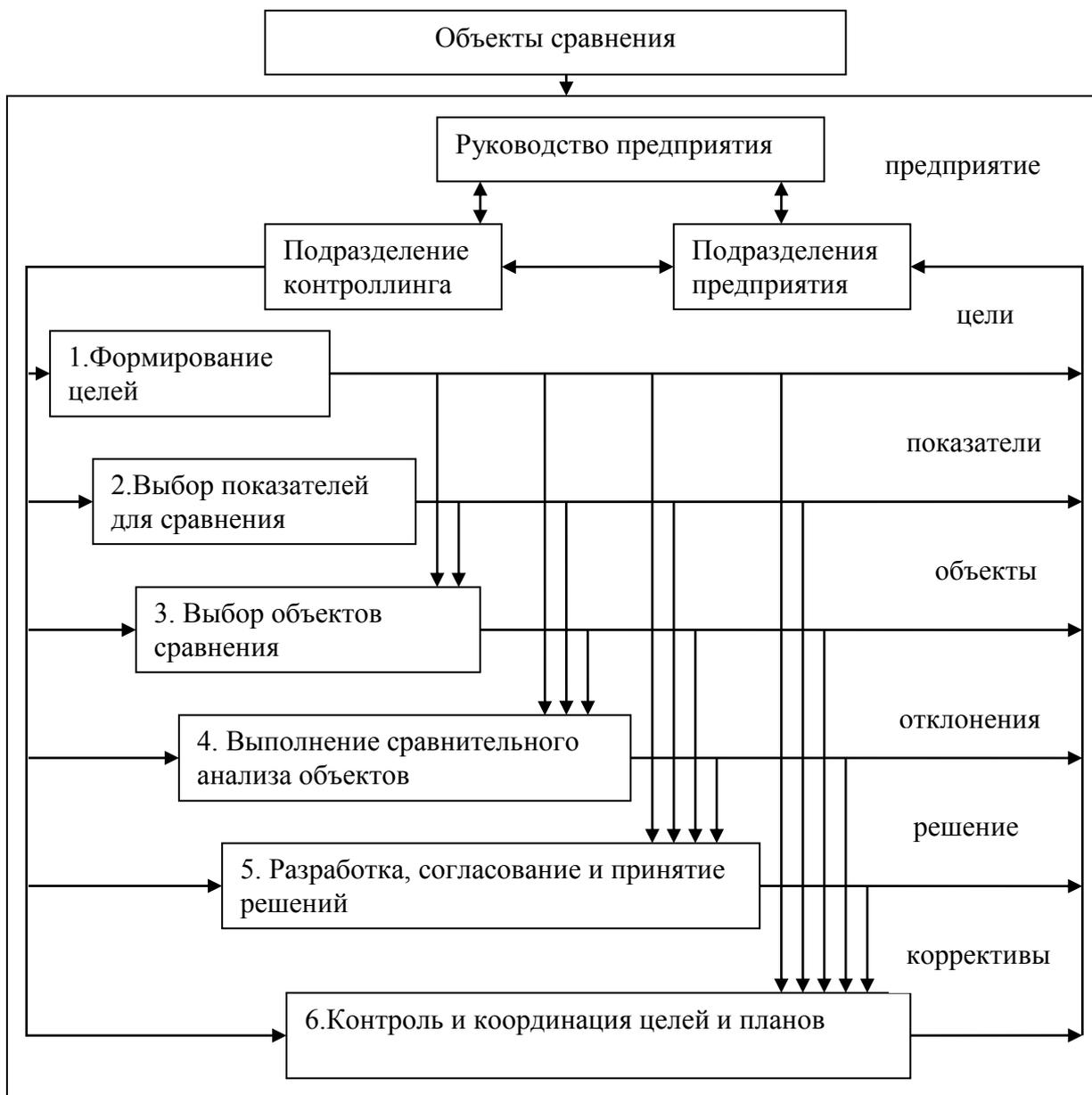


Рис. Функциональная модель контроллинга оценки влияния внешних факторов

В общем виде планирование развития предприятия включает следующие этапы:

- оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов и возможностей предприятия, его доли или занимаемого положения на рынке;
- определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции, самого предприятия в целом и его совокупного потенциала;
- анализ имеющихся производственных резервов и потерь экономических ресурсов на предприятии;
- выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия;
- планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов;
- осуществление запланированных мероприятий, связанных с обеспечением экономического роста и развития потенциала предприятия.

Таким образом, повышение уровня развития сводится по существу к анализу его структуры, оценке и планированию влияния большой совокупности факторов на конкурентоспособность предприятия и его место на действующем рынке.

Потенциал предприятия характеризует вся совокупность показателей и факторов, определяющих его возможности, средства, запасы, способности, ресурсы, производственные резервы, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности.

К особенностям потенциала предприятия можно отнести и условия внешней среды, в которой действует предприятие.

В конкурентной среде показатели потенциала предприятия должны быть соотнесены с аналогичными показателями действующих в той же отрасли (регионе, стране) лучших предприятий. Сопоставительный анализ и оценка показателей развития предприятия с целью повышения конкурентоспособности и в конечном счете потенциала предприятия по отношению к эталонным предприятиям, основанный на наборе взаимосвязанных показателей, обеспечивается инструментами контроллинга.

3. Выбор объектов сравнения.

Для изучения и применения опыта других предприятий необходимо провести поиск и определить наиболее успешные из них.

Как только создан перечень предприятий потенциальных объектов сравнения, необходимо оптимизировать этот список и свести его к минимуму. Здесь тоже нет жестко установленных правил, и приводятся только несколько рекомендаций:

- ограничить список предприятий до 4-6;
- использовать наиболее разнообразный список предприятий;
- отбирать действительных лидеров по определенным параметрам;
- отбирать наиболее творческие и изобретательные предприятия.

Таким образом, используя различные методы и инструменты, осуществляется отбор приоритетных предприятий для проведения сравнений.

4. Выполнение сравнительного анализа.

На основе анализа данных путем сопоставления фактических значений и возможных отклонений выявляется необходимость, и возможность корректирующих мер.

С помощью сравнения выявляется общее и особенное в экономических явлениях, устанавливаются изменения в уровне исследуемых объектов, тенденции и закономерности их развития, причинно-следственные связи между ними.

Технология сравнения состоит из нескольких этапов: выбор сравниваемых объектов, выбор вида сравнения (динамическое, пространственное и т.д.), выбор базы сравнения (прошлый период, план отчетного периода, эталонное предприятие и др.), выбор числа показателей, по которым будут сравниваться объекты, выбор шкалы сравнения.

Сравнение позволяет определить степень и установить уровень отклонения от параметров других предприятий и выявить проблемы, требующие разрешения.

5. Разработка и согласование мероприятий.

Сначала определяются показатели, которые будут анализироваться, потом подбирают лидеров в отрасли и вне ее, проводят сбор и оценку их показателей. По выбранным показателям сравнивают показатели лидеров с собственными показателями, разрабатывают программы действий для ликвидации этих разрывов. В итоге внедряют и осуществляют на постоянной основе мониторинг.

Новизна заключается в создании постоянно действующего механизма оценки и адаптации достижений других применительно к предприятию.

Фактически контроллинг – это альтернативный метод планирования, в котором задания определяются не от достигнутого, а на основе анализа показателей конкурентов. Технология контроллинга стягивает в единую систему разработку стратегии, отраслевой анализ и анализ конкурентов.

Чтобы отбирать направления деятельности, размещать ресурсы и искать связи между направлениями своей деятельности, предприятие должно понимать особенности своей отрасли. Поэтому отраслевой анализ – первая ступень в разработке стратегии развития. Он включает в себя изучение степени и характера конкуренции, моделей поведения клиентов и их покупательной способности, моделей поведения поставщиков, барьеры входа в отрасль, угрозы замены продуктов и услуг, а также другие особенности. Отраслевой анализ дает материал для выявления причин превосходства одних предприятий по сравнению с другими.

Начиная отраслевой анализ, необходимо ответить на вопросы о том, насколько прибыльной является отрасль сейчас и каковы ее перспективы в ближайшем будущем, каковы ключевые факторы успеха. Рынок сегментируется по наиболее прибыльным секторам, потом выделяются факторы

успеха (это может быть система продаж, низкая цена и др.). Затем определяется, каким образом ключевые из них отличаются друг от друга по влиянию на развитие предприятия.

Определившись с отраслевым анализом и анализом конкурентов, необходимо приступить к корректировке стратегии развития. Фактически нужно ответить на вопрос, как предприятие может обойти конкурентов, используя ключевые факторы успеха в разрезе различных функциональных направлений: расширения производства, внедрения новых продуктов и услуг, изменения ценообразования, продаж и доставки, маркетинга, персонала, технологий и т.д.

Целенаправленное и рациональное использование информации направлено на дальнейшее развитие предприятия во всех направлениях, чтобы противостоять конкурентам и негативному влиянию внешней среды.

Таким образом, контроллинг не побуждает копировать новинки и достижения лучших предприятий, а обеспечивает стимулирование развития предприятия. Положительный, успешный опыт других предприятий должен стать стимулом для дальнейшего прогрессивного инновационного развития предприятия и его организационной структуры. Выявленный потенциал, использование которого может привести к существенному улучшению, обязательно нужно реализовать посредством конкретных мероприятий. При этом может возникнуть некоторое несоответствие между полученными данными и обычным, принятым и устоявшимся планированием. Как следствие появляется необходимость переориентации, которую на практике непросто осуществить.

Целенаправленное инновационное использование результатов, возникающее после сравнительного анализа, приводит к:

- выявлению путей и направлений улучшения, развития потенциала;
- корректировке плана развития предприятия;
- разработке плана осуществления необходимых изменений.

Практическое использование результатов имеет огромное значение для дальнейшего развития.

6. Разработка, согласование и принятие решений.

Процесс управления развитием предприятия осуществляется на основе принятых решений. По своей сути работа контроллера состоит из постоянного изучения, анализа, оценки показателей и выбора путей решения возникающих проблем. Состояние предприятия, его внутренние переменные и внешние факторы постоянно создают массу вопросов, требующих своего разрешения. Одни из них текущие, и решать их необходимо немедленно, другие требуют тщательного изучения, диагностики и имеют стратегический характер.

Существует несколько возможных схем принятия решения: 1) контроллер может принимать решение один; 2) решение может быть принято после консультации с другими; 3) групповое принятие решений (контроллер при этом выступает как один из членов группы).

Промежуточное положение занимает способ, согласно которому контроллер постоянно прибегает к помощи квалифицированных консультантов перед тем, как принять решение. Он осознает необходимость совета и консультации и знает, как использовать потенциал группы для обоснованного и своевременного решения назревшего вопроса.

7. Контроль и координация целей и планов.

После согласования и принятия решений важным вопросом становится доведение этих решений до конкретных исполнителей и координация их исполнения.

По своему характеру координационная деятельность бывает четырех видов: превентивная, т.е. направленная на предвидение проблем и трудностей; устраняющая, т.е. предназначенная для устранения перебоев, возникающих в системе; регулирующая, т.е. направленная на сохранение существующей схемы работы; стимулирующая, т.е. направленная на улучшение деятельности предприятия даже при отсутствии конкретных проблем.

Наряду с согласованием деятельности подразделений предприятия координация также повышает надежность взаимодействия с внешней средой.

Проблема обеспечения эффективной координации деятельности всех подразделений имеют непосредственное отношение к уровню развития связи, необходимости поддержания постоянного информационного обмена.

Вопросы координации контроллер также решает на совещаниях групп – будь то регулярно заседающие комитеты или специально создаваемые комиссии. В ходе обсуждения должны

учитываться и личные предпочтения, и групповые, и задачи предприятия. На основе этих обсуждений принимаются согласованные решения.

Изменения условий реализации плана должны быть проанализированы с целью определения наиболее вероятных изменений, которые они могут вызвать при реализации намеченного плана. Такой анализ должен определить: отклонения от принятых решений; возможности по изменению сложившейся в результате работы ситуации; возможные дополнительные риски, к которым может привести сложившаяся ситуация.

Таким образом, функциональная модель контроллинга оценки влияния изменений внешних факторов объектов сравнения включает в себя реализацию основных функций и координацию структурных подразделений в процессе оценки, анализа показателей и принятия решений по развитию предприятия.

Список литературы

1. *Павленков, М.Н.* Контроллинг промышленного предприятия: методология, теория, практика / М.Н. Павленков. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2007.- 364с.
2. *Павленков, М.Н.* Разработка методического обеспечения контроллинга промышленного предприятия/ М.Н. Павленков. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2006.- 156с.
3. *Кобец, Е.А.* Планирование на предприятии: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006, 128с.

И.К. Пинкевич к.э.н.

ОАО «Зерновая компания «Настюша»,
Москва, png1@list.ru

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОЙ КОМПАНИИ

Статья посвящена рассмотрению потенциала конкурентоспособности компании как главной предпосылки повышения конкурентоспособности бизнеса в целом (на примере компании, работающей в сфере производства и переработки зерна).

Ключевые слова: *потенциал конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности, конкурентная стратегия.*

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта на рынке определяется внешними и внутренними по отношению к этому субъекту факторами. Внешние факторы – это, прежде всего, факторы рыночной среды, в которой функционирует компания. Внутренние факторы определяются характеристиками самой компании. Исходя из этого, многие исследователи, а также менеджеры крупных компаний [1,3,9,12] рассматривают вопросы повышения конкурентоспособности, преимущественно, в контексте оперирования этими группами факторов. Методически такой подход можно признать правильным, но совершенно недостаточным. Мы считаем, что анализ рынка, равно как и анализ компании, не ограничивается определением и исследованием факторов конкурентоспособности. Эти факторы отражают лишь возможности в сфере повышения конкурентоспособности, но не отражают способность компании ими воспользоваться.

Широко применяемое понятие «конкурентное преимущество» (к нему обращаются практически все авторы исследований по конкуренции и конкурентоспособности, в частности, М. Портер в работах [8,9]) носит статичный характер и не отражает изменения состояния конкурентоспособности во времени.

Для более полного анализа компании с точки зрения ее текущей и перспективной конкурентоспособности мы предлагаем использовать понятие потенциала конкурентоспособности компании на рынке. Этому понятию мы придаем ключевое значение при анализе конкурентоспособности бизнеса. Повышение конкурентоспособности компании, на наш взгляд, можно рассматривать как наращивание ее потенциала конкурентоспособности плюс эффективное использование этого потенциала.

Под потенциалом конкурентоспособности компании исследователи обычно понимают:

- совокупность ресурсов, средств и источников различного свойства, которые могут быть вовлечены в воспроизводственный процесс [13];
- совокупность различных ресурсов, взаимосвязей и возможностей развития, позволяющих предприятию эффективно функционировать и приспособляться к условиям рыночной среды с целью завоевания устойчивой конкурентной позиции [11];
- реальную и потенциальную способность компании разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия [1].

В основу первых двух определений положена ресурсная составляющая потенциала. Третье определение носит слишком общий характер и не может, как нам представляется, служить основой для научного анализа.

Мы рассматриваем потенциал конкурентоспособности компании как единство следующих элементов:

- комплекс внутренних и внешних факторов обеспечения конкурентоспособности компании на рынке;
- резервы повышения конкурентоспособности компании;
- конкурентная стратегия компании.

Таким образом, потенциал конкурентоспособности компании определяется нами как способность компании обеспечить и поддерживать уровень конкурентоспособности, необходимый для

достижения устойчивости бизнеса, в том числе (в зависимости от конкурентной стратегии компании) для сохранения и расширения доли на рынке, максимизации прибыли, создания условий для экспансии на смежные рынки и т.д. Под устойчивостью мы понимаем такое состояние бизнеса, которое позволяет поддерживать высокий уровень эффективности компании в отрасли или сегменте рынка сегодня и при этом создавать предпосылки для сохранения или повышения эффективности деятельности компании в будущем. Устойчивость бизнеса достигается при условии 1) учета объективных факторов, которые могут способствовать повышению конкурентоспособности, 2) наличия у компании резервов повышения конкурентоспособности и 3) разработки и реализации стратегии, увязывающей два первых элемента.

Следует подчеркнуть, что потенциал конкурентоспособности компании основывается на потенциале конкурентоспособности производящегося этой компанией продукта. Потенциал конкурентоспособности продукта – это свойство продукта, характеризующееся наличием начала и конца. Продукт, будучи выпущенным на рынок, приобретает свойства товара, в течение цикла жизни постепенно расходует свой потенциал конкурентоспособности и в конце концов снимается с рынка и заменяется другим, более конкурентоспособным товаром. Имеются товары, которые характеризуются устойчивостью потенциала конкурентоспособности, к числу которых относятся, например, не возобновляемые природные ресурсы (нефть, газ, лес и т.д.), а также продукция сельского хозяйства, которые всегда востребованы на рынке [6].

К таким товарам следует относить и зерно [4,5]. Если представить значение потенциала конкурентоспособности продукта в виде дробного числа в диапазоне от 0 до 1, то потенциал конкурентоспособности зерна следует считать равным единице. Не следует отождествлять качество и конкурентоспособность продукта. Качество выступает как соответствие продукта неким базовым показателям, в то время как для конкурентоспособности качество продукта лишь один из элементов, к которым относятся также цена, стимулирование сбыта и так далее. Кроме того, конкурентоспособность — это категория только рыночной экономики, а качество продукта может быть оценено в любой экономике. Конкурировать могут и неоднородные товары, то есть не тождественные по набору базовых характеристик.

Таким образом, условием конкурентоспособности компании является конкурентоспособность ее продукта. Компании, занимающиеся производством и продажей конкурентоспособных товаров (к которым, как показано выше, относится и товарное зерно, а также продукция переработки зерна), должны рассматриваться как конкурентоспособные по продукту.

В отличие от потенциала конкурентоспособности продукта, потенциал конкурентоспособности компании не носит циклического характера и может поддерживаться на высоком уровне сколь угодно долго при условии реализации компанией конкурентной стратегии, позволяющей поддерживать устойчивость потенциала конкурентоспособности одного товара или обеспечить выпуск конкурентоспособных товаров, сменяющих друг друга на рынке. При этом потенциал конкурентоспособности компании, долго находящейся на рынке, приобретает дополнительную устойчивость за счет более эффективного использования в интересах бизнеса факторов обеспечения конкурентоспособности, действующих на данном конкретном рынке (внешние факторы) и в данной конкретной компании (внутренние факторы). Таким образом, получение конкурентного преимущества на основе факторов конкурентоспособности зависит от того, насколько эффективно они используются, а возможности по использованию определяются резервами конкурентоспособности, имеющимися у компании.

В экономической литературе различают два основных понятия резервов.

Во-первых, резервы как планируемые запасы, наличие которых в производстве и обращении необходимо для непрерывного развития производства, как на уровне любого субъекта хозяйствования, так и на макроэкономическом уровне [10].

Во-вторых, резервы как неиспользованные возможности развития субъекта хозяйствования [2]. Именно эти резервы, обусловленные совершенствованием техники, технологии, живого труда, эффективным использованием сырья, материалов, умением максимально воспользоваться рыночной ситуацией и формальными условиями деятельности, и представляют особый интерес. В связи с вышеуказанным, мы считаем, что было бы правомерно всю совокупность резервов конкурентоспособности компании подразделить на две категории:

- 1) потери, обусловленные нерациональным использованием собственного потенциала;
- 2) новые возможности, порождаемые развитием техники, технологии, передового опыта, способов хозяйствования, изменяющимися рыночными и нерыночными условиями деятельности.

Резервы конкурентоспособности компании связаны, прежде всего, с неиспользованными возможностями существующей рыночной ситуации, которая определяется основными характеристиками самого рынка и теми условиями деятельности, которые устанавливает государство как в области законодательной и нормативной базы, так и в сфере экономических взаимоотношений его с субъектами хозяйствования. Процесс превращения потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности в реальную действительность и составляет содержание использования этих резервов.

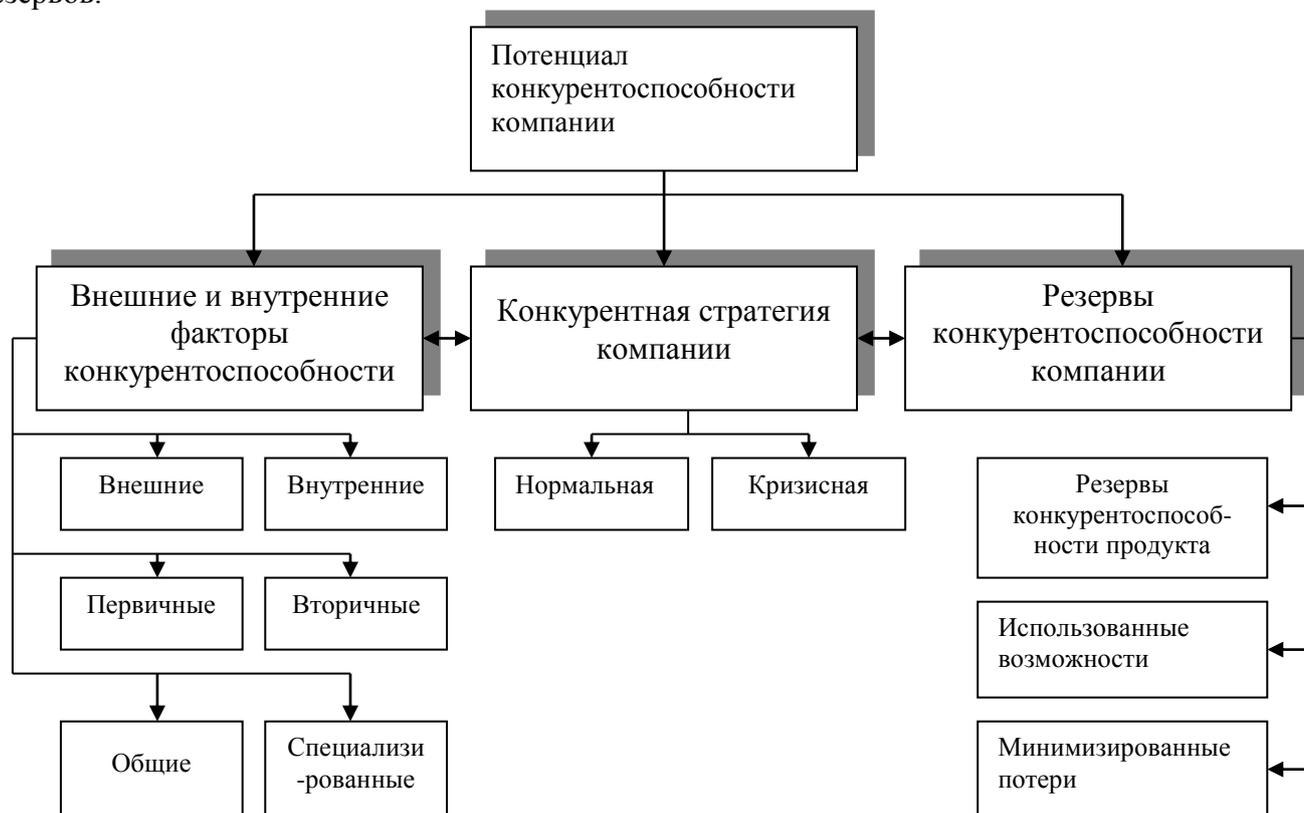


Рис. 1. Содержание потенциала конкурентоспособности компании

Крайне важна роль стратегии в потенциале конкурентоспособности. Конкурентная стратегия по существу является движущей силой, обеспечивающей использование благоприятных внешних и внутренних факторов конкурентоспособности и превращение резервов компании в действующие ресурсы. Выработка и реализация конкурентной стратегии – это направление постоянной и комплексной деятельности компании, включающей стратегическое планирование и стратегическое управление, обеспечивающее поддержание и наращивание потенциала конкурентоспособности компании в ходе ее деятельности.

Содержание потенциала конкурентоспособности компании показано на рис. 1.

Таким образом, потенциал конкурентоспособности компании характеризует компанию, ее стратегию и деятельность в динамике. В то же время для оценки эффективности деятельности компании часто требуется проанализировать ее состояние в статике, «на текущий момент». Для оценки эффективности деятельности компании в сфере повышения ее конкурентоспособности на рынке и ее конкурентной стратегии мы рекомендуем определять (с заданной периодичностью, например раз в год) конкурентный профиль компании, представляющий собой как бы срез текущего состояния уровня конкурентоспособности, включающий:

- конкурентные преимущества компании;
- конкурентные недостатки компании.

Важно отметить, что эффективное функционирование и устойчивость участников зернового рынка имеет не только экономическое, но и стратегическое значение, поскольку зерно и продукты

его переработки традиционно являются основой питания всех групп населения страны и обеспечения ее продовольственной безопасности. Достижение и поддержание высокой конкурентоспособности компаний на рынках АПК является сложной задачей ввиду специфики сельскохозяйственной продукции и особенностей предпринимательства на агропромышленных рынках. Предложенная нам концепция анализа и развития потенциала конкурентоспособности компании призвана способствовать повышению общего уровня конкурентоспособности участников зернового рынка, развитию цивилизованной конкуренции, а значит и более полному удовлетворению спроса потребителей продукции зернового производства.

Список литературы

1. *Азоев Г.Л., Челенков А.П.* Конкурентные преимущества фирмы. - М.:ОАО «Типография «Новости», 2000.
2. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп.и перераб. – М.: Институт новой экономики. 1997.
3. Магическая цепь: семена — зерно — мука — хлеб. // Журнал «Конкуренция и рынок».№ 26, 2006.
4. *Осипов А.Н.* Методические подходы к оценке конкурентоспособности зернового производства – М.: ФГУ РЦСК, 2007.
5. *Осипов А.Н.* Теория и практика рыночной конкуренции в сфере зернового производства: Монография. – М.: ФГУ РЦСК, 2006.
6. *Осипов А.Н.* Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности зернового производства Монография. – М.: ФГУ РЦСК, 2007.
7. *Попова Е.В., Васхиев Х.А.* Как измерить конкурентоспособность предприятия? // Журнал Маркетинг в России и за рубежом №4, 2003.
8. *Портер М.* Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
9. *Портер М.* Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
10. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь / 2-е изд. испр. М., 1999.
11. *Самсонова А.А.* О потенциале конкурентоспособности организаций// Вестник СГСЭУ, 2008, №3 (22)-Саратов: Издательство СГСЭУ, 2008.
12. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление.- М.: ИНФРА,- 2010.
13. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие / Д.Ю. Муромцев, Ю.Л. Муромцев, В.М. Тютюнник, О.А. Белоусов, - Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.

С.С. Шихалиев

Пушкинский таможенный пост Балтийской таможни,
Санкт-Петербург, png1@list.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛЬНЫМ РЕМОНТОМ ЗДАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В статье рассматривается комплексный подход к капитальному ремонту общественных зданий, включающий технический, организационный, экономический и социальный элементы.

Ключевые слова: *капитальный ремонт, общественные здания, комплексный подход.*

Потребительские качества зданий общественного назначения, находящихся на балансе города, представляют собой совокупность социально-экономических характеристик объектов, оцениваемых потребителями — горожанами, государственными служащими, городскими службами. Уровень потребительских качеств зданий является достаточно устойчивым показателем, но с течением времени он имеет тенденцию к повышению. Городские здания и сооружения, которые в момент постройки удовлетворяли предъявляемым требованиям, по прошествии времени устаревают и требуют совершенствования.

Динамика потребительских качеств общественных зданий является сложным и неоднозначным явлением, требующим специального исследования. Для одних типов зданий функциональное изнашивание происходит сравнительно быстро, для других медленно, а для третьих долгое время вообще не наступает или наблюдается противоположная тенденция повышения потребительских качеств, например, для старинных объектов, памятников истории и культуры. В целом требования к общественным зданиям возрастают достаточно быстрыми темпами, и поэтому здания, построенные всего 20-30 лет назад, перестают удовлетворять общественным потребностям и требованиям безопасности и эффективности по многим параметрам (низкая энергоэффективность ограждающих конструкций и инженерных коммуникаций при недостаточной энергообеспеченности общественных зданий, устаревшие системы вентиляции, отсутствие централизованного кондиционирования, несоответствие помещений и инженерных коммуникаций требованиям использования компьютерного оборудования и т.д.).

Жизненный цикл здания составляет не один десяток лет, причем в отличие от традиционной продукции (технических средств, обработанных материалов, услуг, программного обеспечения) наибольшую часть этого времени занимает период эксплуатации.

Продолжительность эксплуатационного периода общественного здания зависит от множества факторов и условий:

- от конструктивно-технических характеристик самого объекта;
- от обеспеченности материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами для поддержания объекта на этапе эксплуатации;
- от качества и своевременности проведения работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту объекта;
- от своевременности и качества проведения капитального ремонта объекта.

В управлении жизненным циклом общественного здания, основной задачей которого является увеличение продолжительности стадии функционирования всего объекта и предотвращение преждевременного его износа, объективно необходимо:

- обеспечить увеличение продолжительности системных, иерархически взаимодействующих жизненных циклов отдельных элементов здания;
- не допустить снижения технико-эксплуатационных качеств объекта;
- уменьшать неизбежные во времени (в связи с длительным циклом существования объекта и действием объективных факторов) процессы морального старения объекта.

Важнейшим элементом процесса простого воспроизводства фонда общественных зданий города, направленным на увеличение эксплуатационного этапа в структуре их жизненного цикла и

обеспечивающим нормативные, запроектированные сроки эксплуатационного периода, сокращающим общественные затраты на строительство новых зданий, является капитальный ремонт.

Ремонт объектов зданий общественного назначения позволяет поддерживать их надлежащее техническое состояние и тем самым обеспечивать их функциональную пригодность. Для этой цели используются два вида ремонтов: капитальный и текущий.

В отличие от текущего ремонта, капитальный ремонт всегда связан с полной или частичной заменой отдельных конструктивных элементов. Это не означает, конечно, что в процессе капитального ремонта осуществляется замена всех элементов ремонтируемого объекта. В каждом из объектов имеются конструкции, определяющие сроки его службы в целом. В то же время другие, менее долговечные, конструктивные элементы должны с определенной периодичностью заменяться в течение этого срока, чем и вызывается необходимость проведения ремонтных работ. Капитальный ремонт не продлевает срок службы здания, так как этот срок определяется по наиболее долговечным элементам, не заменяемым при ремонте. Но существует и другая точка зрения [1], согласно которой капремонт может продлевать срок службы зданий и сооружений на неограниченный период, заменяя объекты по частям, что, представляется нам не совсем верным.

Согласно общепринятому определению капитальный ремонт зданий - это замена или восстановление отдельных частей или целых конструкций (за исключением полной замены основных конструкций, срок которых определяет срок службы дома в целом) и инженерно-технического оборудования зданий в связи с их физическим износом и разрушением, а также устранение в необходимых случаях последствий функционального (морального) износа конструкций и проведение работ по повышению уровня внутреннего благоустройства, т. е. проведение модернизации зданий. При капитальном ремонте ликвидируется физический износ (частично) и функциональное (частично или полностью) устаревание зданий. Капитальный ремонт предусматривает замену одной, нескольких или всех систем инженерного оборудования, а также приведение в исправное состояние всех конструктивных элементов дома [7].

Капитальный ремонт подразделяется на комплексный капитальный ремонт и выборочный.

а) Комплексный капитальный ремонт - это ремонт с заменой конструктивных элементов и инженерного оборудования и их модернизацией. Он включает работы, охватывающие всё здание в целом или его отдельные секции, при котором возмещается их физический износ и функциональное устаревание.

б) Выборочный капитальный ремонт - это ремонт с полной или частичной заменой отдельных конструктивных элементов зданий и сооружений или оборудования, направленный на полное возмещение их физического износа и частично функционального устаревания.

Отнесение к виду капитального ремонта зависит от технического состояния зданий, назначенных на ремонт, а также качества их планировки и степени внутреннего благоустройства.

В соответствии с теорией надежности, одним из важнейших параметров объекта служит его долговечность, характеризуемая сроком службы, т.е. временем нормального выполнения заданных функций при сохранении эксплуатационных характеристик в установленных пределах.

Объективные экономические, правовые и физические процессы, происходящие в настоящее время в сфере градостроительства и городского хозяйства, обуславливают необходимость многоаспектного, комплексного подхода к рассмотрению сущности капитального ремонта городского общественного фонда и разработке методологии управления капитальным ремонтом общественных зданий.

Анализ научной [1,2,3,5,6] и нормативной литературы [7] показал, что «капитальный ремонт» рассматривается в основном как комплекс организационно-технических работ и мероприятий по устранению неисправностей всех изношенных элементов, их замене или восстановлению первоначального состояния общественных и иных зданий.

Однако в современных условиях проведение капитального ремонта невозможно без включения в него организационно-экономических аспектов и учета экономических условий и потенциала, как отдельных субъектов, так и города как системы в целом. Определение источников финансирования капитального ремонта, формирование фондов для его проведения, проблема эффективного использования накапливаемых денежных средств до момента начала работ по проведению капитального ремонта на конкретном объекте – все эти и другие вопросы требуют разработки и учета, прежде всего, соответствующего организационно-экономического аспекта в механизме

управления капитальным ремонтом зданий общественного назначения, находящихся на балансе города.

Говоря об управлении капитальным ремонтом, традиционное понятие «капитальный ремонт», на наш взгляд, должно быть расширено и дополнено организационно-экономической составляющей. В связи с этим под капитальным ремонтом применительно к городской недвижимости общественного назначения следует понимать:

- во-первых, технико-технологический процесс по простому воспроизводству объектов, который в современных условиях, как правило, должен проводиться с элементами модернизации;
- во-вторых, совокупность организационно-экономических отношений и связей по реализации технико-технологических мероприятий, направленных на сохранение и поддержание функциональных качеств объектов.

Таким образом, собственно капитальный ремонт можно представить двумя подсистемами: материально-технической и социально-экономической. При этом в настоящее время экономическая сторона капитального ремонта городской недвижимости общественного назначения выходит на первое место.

Этот вывод мотивируется следующими причинами:

- капитальный ремонт общественных зданий в широком смысле слова представляет собой составную часть общественного воспроизводства в этой сфере. Он всегда связан с определенным уровнем производительных сил и производственных отношений и зависит от объективно действующих экономических законов, например, закона стоимости, возрастания потребностей и др.;
- при проведении капитального ремонта общественных зданий, с одной стороны, создаются условия для эффективного воспроизводства человека, а с другой стороны – в целом, благодаря комплексу работ по восстановлению фасадов зданий, реконструктивным мероприятиям на прилегающих территориях, улучшается городская среда;
- капитальный ремонт находится в общей системе управления фондом общественных зданий города разного уровня (государственного, муниципального, частного).

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы.

1. Нельзя абсолютизировать технико-технологическую сущность капитального ремонта.
2. Экономическая сторона является доминирующей в капитальном ремонте и определяет его сущность.

Таким образом, по нашему мнению, капитальный ремонт, представляя целый комплекс действий, имеет одновременно правовое, техническое, организационно-хозяйственное и экономическое содержание. Поэтому капитальный ремонт общественных зданий города следует рассматривать как интегративное понятие, объединяющее технические, организационные, экономические и социальные факторы, процессы и мероприятия. Причем сам по себе капитальный ремонт, даже если порядок его проведения проработан с технологической точки зрения, не может автоматически быть реализован. Нужно управление реализацией этого технологического процесса, причем с учетом специфики сложившейся социально-экономической ситуации и предполагаемых ее стратегических перспектив.

Управление капитальным ремонтом должно осуществляться в рамках закономерностей общей теории управления применительно к управлению общественной сферой в плане градостроительства и городского хозяйства и с обязательным применением методов управления проектами [4]. Только системный подход к управлению капитальным ремонтом общественных зданий города может обеспечить его эффективность в воспроизводстве фонда общественных зданий страны. Системный подход включает:

- воспроизводство фонда общественных зданий, находящихся на балансе города, и поддержание их в должном техническом состоянии;
- повышение качества оказания государственных услуг и общее улучшение условий жизни населения и с учетом современных требований;
- рациональное использование финансовых и других видов ресурсов в воспроизводственном цикле.

Список литературы

1. *Вольфсон В.Л.* Реконструкция и капитальный ремонт жилых и общественных зданий: Справочник производителя работ. - М.: Стройиздат, 2003 – 252 с.
2. Государственное и муниципальное управление: регионально-экономические детерминанты / Под ред. Р.И. Исляева. – СПб.: СПбГИЭУ, 2002. – 176 с.
3. *Григорьев В.В., Острина И.А., Руднев А.В.* Управление муниципальной недвижимостью: Учеб.-практ. Пособие. – М.: Дело, 2001 – 704с.
4. *Заренков В.А.* Управление проектами: учебное пособие. – М.: Изд-во АСВ; СПб.:СПбГАСУ, 2005. – 312с.
5. *Калинин В.М., Сокова С.Д.* Оценка технического состояния зданий. М: ИНФРА-М, 2005. – 268 с.
6. *Максимов С.Н.* Девелопмент (развитие недвижимости). – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
7. Положение об организации, проведения реконструкции, ремонта и технического обслуживания жилых домов, объектов коммунального хозяйства и социально-культурного назначения» ВСН 58-88(р), утвержденное Приказом Госкомархитектуры Госстроя СССР от 23 ноября 1988 года № 312.

К.Е. Щесняк к.э.н.

Российский университет дружбы народов,
Москва, smirnovaiv23@mail.ru

РАЗВИТИЕ НАУКИ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются вопросы развития научной мысли в области стратегического планирования, ориентированного на финансовую деятельность предприятия, начиная с 70-х годов прошлого столетия, когда зародилась эта теория, и до современной теории сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, финансовая деятельность, стратегия, матрица, система.*

Впервые методы стратегического управления были разработаны в США в начале 1970-х гг. консультационной фирмой «Мак-Кинси» и применены на практике в 1972 г. в компаниях «Дженерал Электрик», ИБМ, «Кока-кола», «Техас Инструменте». Теория стратегического управления зародилась на стыке ряда направлений и школ менеджмента и ознаменовала начало нового этапа в его эволюции. Теоретическими основами при этом послужили концепции [2]:

- «корпорации, ориентированной на будущее»; она получила распространение в середине 1960-х гг. и рассматривала внутреннюю структуру фирмы и окружающую ее социально-экономическую и технологическую среду как единое целое. Первоначально акцент делался на гибкой адаптации компании к окружению, за тем — на его активном изменении;

- «управления по целям»; предполагалось, что последние (например, подразделений) корректируются, исходя из реальных обстоятельств и возможностей персонала их реализовать;

- «ситуационного подхода»; в соответствии с ним управление есть реакция на воздействие обстоятельств. Он предполагает решение возникающих проблем с учетом взаимодействия внутренней и внешней среды (на чем делался акцент), существующих ограничений, квалификации менеджеров, принятого стиля руководства;

- «экологической школы», ставившей вопрос об органической взаимосвязи фирмы и среды и обеспечении выживаемости компании в ее рамках как главной-задаче управленческой деятельности;

- «обслуживающих среду организаций»; в центре было положение о необходимости адаптации компании к окружению при его изменении путем перестройки структуры и корректировки целей;

- «маркетинга», говорившая о том, что фирма должна не навязывать рынку свои товары, а исходить в своей деятельности из потребностей клиентов, перестраивать в соответствии с ними всю производственную систему;

- «стратегического планирования». Она нацелена на выявление и анализ стратегических проблем, постановку целей, определение долгосрочных ориентиров развития, курса действий, перераспределение в соответствии с этим ресурсов.

Финансовая стратегия сравнительно недавно рассматривается в экономической литературе в качестве самостоятельной. Это обусловлено ключевой ролью финансовых ресурсов на предприятии, т.к. именно данный вид ресурсов может быть конвертирован в любой другой с минимальным временным интервалом.

Как неоднозначно понятие «стратегия», так и неоднозначны определения сущности финансовой стратегии предприятия. В частности:

финансовая стратегия - детально проработанная концепция привлечения и использования финансовых ресурсов предприятия, включая конкретный механизм формирования требуемого объема финансирования за счет различных источников и форм, а также механизм эффективного вложения этих ресурсов в активы предприятия [1];

финансовая стратегия направлена на достижение в долгосрочной перспективе целей организации в соответствии с ее миссией путем обеспечения формирования и использования финансовых

ресурсов, т.е. управления финансовыми потоками организации, и, прежде всего, на обеспечение конкурентоспособности организации [5];

финансовая стратегия - обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей в рамках корпоративной миссии путем координации, распределения и использования финансовых ресурсов компании [13].

Очевидно, что сущностной основой приведенных определений является постановка и стремление к поставленной цели, что свидетельствует о неразрывной связи понятия «финансовая стратегия» с важнейшей функцией финансового менеджмента - стратегическим финансовым планированием. Многие разработки, явившиеся основой финансового менеджмента, велись еще на рубеже XIX-XX вв.

Современные ученые [3,10,12,11] предлагают следующую периодизацию основных этапов эволюции этой сферы знаний:

1) в 1890-1930 гг. решались проблемы поиска источников и форм привлечения капитала в процессе создания фирм, разработки основ эмиссионной деятельности компаний, определения индикаторов состояния финансового рынка;

2) в 1931-1950 гг. определяющими выступали проблемы преодоления последствий Великой депрессии и нормализации финансового положения хозяйствующих субъектов. Получили развитие методы диагностики финансового состояния предприятий, вопросы унификации стандартов их отчетности, приемы антикризисного управления, принципы оценки финансовых инструментов;

3) в 1951-1980 гг. разрабатывались концептуальные основы финансового менеджмента. Международная экономическая интеграция, углубление научных разработок различных аспектов финансового менеджмента актуализировали проблемы методологических подходов и методического аппарата формирования целей финансовой деятельности предприятий, формирования их инвестиционной стратегии и выбора источников финансирования, оценки финансовых инструментов и доступности рыночной информации;

4) с начала 1980-х гг. на передний план выдвинулись проблемы глобализации экономики, нестабильности конъюнктуры и финансовых рынков, определяющего влияния научно-технического прогресса и информационно-финансового компонента в развитии экономических субъектов.

Развитие научной мысли о финансовых стратегиях началось с того момента, когда в составе оценочных показателей деятельности предприятия появились блоки финансовых коэффициентов, а в составе стратегических решений – финансовые решения, связанные с поиском финансовых ресурсов и их инвестированием. Исходя из данного концептуального положения первыми концепциями стратегического финансового планирования следует считать [3]:

матрица возможностей (Opportunity Evaluation Matrix)

матрица стратегического положения и оценки действий (матрица SPACE);

матрица BCG;

матрица GE/McKinsey;

матрица направлений политики (матрица Shell);

сбалансированная система показателей;

Матрица возможностей (Opportunity Evaluation Matrix). Авторы концепции Роджер Керин (профессор маркетинга Университета Миннесоты) и Роберт Петерсон (профессор маркетинга Университета штата Кент).

Матрица оценки возможностей используется для определения рынков, которые организация может обслуживать для получения дополнительной прибыли. Под возможностями, таким образом, подразумеваются новые типы или классы покупателей, неудовлетворенные потребности клиентов или новые способы удовлетворения их потребностей.

Качественный этап оценки возможностей состоит в оценке соотношения между привлекательностью новой возможности и способностью компании освоить данную рыночную нишу. Привлекательность оценивается по пяти параметрам:

интенсивность конкурентной борьбы;

уровень запросов потребителей;

количественная оценка спроса (и возможностей его удовлетворения);

характеристика конъюнктуры с точки зрения социальных, политических, экономических и технологических условий;

способности и ресурсы организации.

Каждый параметр рассматривается в разрезе трех дополнительных критериев:

сегментация аудитории ("Какие группы потребления существуют на рынке и какие конкурирующие компании их обслуживают?", "Что влияет на мотивацию к покупке в разных группах?", "Как отличаются уровни спроса в разных группах?", "Влияют ли на поведение потребителей внешнеэкономические силы?", "Можем ли мы удовлетворить спрос в этих группах потребления?");

потребности аудитории ("Какие компании какие из потребностей удовлетворяют?", "Какие потребности остаются неудовлетворенными?", "Насколько устойчивы или преходящи эти потребности?", "Влияют ли на распределение потребностей внешнеэкономические силы?", "Какие из потребностей мы можем удовлетворить?");

средства, необходимые для их удовлетворения ("Какие стратегии удовлетворения спроса используют конкуренты?", "Меняются ли технологии удовлетворения потребностей?", "Меняются ли средства удовлетворения потребностей под воздействием рыночного предложения?", "Влияют ли на их эволюцию внешние социально-экономические силы?", "Есть ли у нас финансовые, материально-технические и организационные ресурсы для удовлетворения потребностей на новом уровне?").

Концепция «Матрица SPACE» исходит из того, что стратегическое положение компании в отрасли характеризует четыре группы факторов: стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.

К факторам стабильности отнесены: технологические изменения, темпы инфляции, изменчивость спроса, диапазон цен конкурирующих продуктов, препятствия для доступа на рынок, давление конкурентов, ценовая эластичность спроса.

Факторами промышленного потенциала являются: потенциал роста, потенциал прибыли, финансовая стабильность, уровень технологии, степень использования ресурсов, капиталоемкость, легкость доступа на рынок, производительность, использование производственных мощностей.

В качестве факторов конкурентных преимуществ выделены: доля рынка, качество продукции, жизненный цикл продукта, цикл замены продукта, лояльность покупателей, использование мощностей конкурентами, вертикальная интеграция.

Факторы финансового потенциала – прибыль на вложения, финансовая зависимость, ликвидность, необходимый и имеющийся капитал, поток средств, легкость ухода с рынка, риск предприятия.

Для каждого показателя задан набор критериев, фактическое значение показателей оценивается экспертным путем по шестибальной шкале, на основании чего исчисляется среднестатистическое значение и фиксируется на схеме распределения рыночных сил. После этого все полученные средние значения вносятся в специальную схему распределения рыночных сил (рис.1).

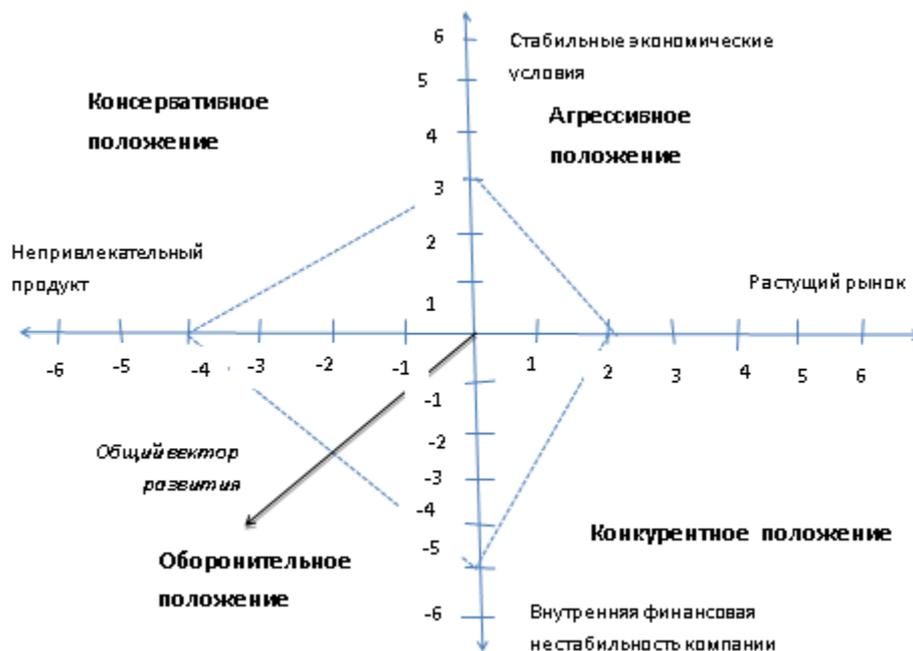


Рис.1 Матрица SPACE [7]

Таким образом, стратегическое положение компании, в общем, классифицируется как: агрессивное (рынок растет, экономика стабильна), конкурентное, консервативное (рынок стагнирует или сокращается, но экономические условия стабильны) или оборонительное. Матрица SPACE может быть использована самостоятельно или как основа для другого анализа (например, SWOT-анализа, отраслевого анализа или оценки стратегических альтернатив).

Матрица БКГ Б. Хендерсона и специалистов консультационной компании The Boston Consulting Group (BCG) – один из наиболее известных концептуальных подходов анализа портфеля продуктов и бизнес-единиц компании.

Суть концепции заключается в оценке двух параметров: доли каждого продукта на рынке и степени роста соответствующего рынка. В координатах «темпы роста рынка» (ось Y) и «относительная доля продукта» (ось X) отмечается положение продукта, которое, в зависимости от соотношения уровня рыночной доли и темпов роста рынка, может занимать одну из четырех позиций. Модель представляет собой простую матрицу 2x2, в которой доля рынка и его рост пересекаются, формируя четыре квадрата, для каждого из которых подбирается индивидуальная стратегия.

В основе матрицы лежат следующие финансовые предположения:

наиболее крупный конкурент с существенной долей рынка имеет наибольшую рентабельность и наименьшие финансовые потоки;

присутствие на растущем рынке означает потребность в финансовых средствах;

зрелый рынок не нуждается в значительном финансировании.

Если у компании несколько продуктов, то на основании предложенного концептуального подхода она имеет возможность определить общее состояние и структуру своего бизнес-портфеля и перенаправить усилия и ресурсы из слабых мест в точки роста, а также принять решение о снятии с производства каких-то продуктов.

Недостаток матрицы – ее условность, субъективность отнесения продукта к той или иной группе. Все стратегические зоны продуктов должны находиться на одной стадии жизненного цикла.

Классическую матрицу БКГ трудно применять на отечественном рынке по следующим причинам:

- в России нет достоверной информации о долях рынка конкурентов. Кроме того, отечественный рынок не переполнен - поэтому понятие доли рынка теряет значимость, которую придавали ей разработчики матрицы;

- у большинства отечественных фирм история насчитывает всего несколько лет, что не позволяет оперировать понятием среднегодового темпа роста.

Позднее Бостонская матрица была усовершенствована и дополнена новыми критериями дифференциации стратегий, объединенными в четыре группы [6]: показатели перспектив роста рынка (G), перспективы рентабельности на рынке (P), положительные воздействия со стороны окружающей среды (O), отрицательные воздействия со стороны окружающей среды (T). Тогда:

Привлекательность стратегического продукта + aG + bP + cO – dT,

где: a, b, c b d – относительный вклад каждого фактора в долях единицы.

Усовершенствованная матрица содержит инструментарий оценки количества возможностей и получения конкурентных преимуществ с учетом изменений внешней среды, масштаб потенциального конкурентного преимущества, количества путей достижения потенциального конкурентного преимущества и дифференцирует отрасли на «объемные», «тупиковые», «слабоконцентрированные» и «специализированные».

Матрица рыночной привлекательности и конкурентных позиций («Матрица GE/McKinsey») разработан консалтинговой компанией и корпорацией General Electric и реализует многофакторный подход к позиционированию бизнеса и выбору стратегий. Критериями двухмерной матрицы выступают привлекательность рынка и преимущества бизнеса на рынке, зависящие от многих факторов (табл.1).

Таблица 1

Девять стратегий Матрицы GE/McKinsey [7]

Привлекательность рынка	Победитель 1	Победитель 2	Вопрос
	Победитель 3	Средний бизнес	Проигравший 1
	Создатель прибыли	Проигравший 2	Проигравший 3
	Относительное преимущество на рынке		

Привлекательность рынка оценивается по шести параметрам: темпы роста рынка, дифференциация продукции, особенности конкуренции, норма прибыли в отрасли, ценность потребителя, преданность потребителя торговой марке.

Устойчивость бизнеса предлагается анализировать по десяти характеристикам: относительная доля рынка и ее рост, охват дистрибьютерской сети и ее эффективность, квалификация персонала, преданность потребителя продукции организации, технологические преимущества, патенты и ноу-хау, маркетинговые преимущества, гибкость.

Основное внимание в данном концептуальном подходе уделяется балансированию инвестициями. Определяя позиции каждого отдельного бизнеса в пространстве стратегических позиций матрицы, можно оценить ожидаемый вклад каждого из них в эффективность организации в целом, как настоящую, так и будущую.

Как и матричные модели, рассмотренные выше, модель GE/McKinsey достаточно условна и содержит лишь общий стратегический принцип: увеличивать количество ресурсов, выделяемых для развития и поддержания бизнеса в привлекательных отраслях, если у организации имеются преимущества на рынке, и сокращать ресурсы при слабых позициях рынка или организации.

Отметим, что в настоящее время существуют вариации модели GE/McKinsey, с большим числом и разнообразием учитываемых в ходе анализа факторов и вариантов стратегических решений.

В 1975 г. Британско-Голландская химическая компания Shell разработала и внедрила в практику стратегического анализа и планирования матрицу 3x3, получившую название **матрицы направленной политики (directional policy matrix - DPM)**. В основе матрицы Shell/DPM лежат два показателя – перспективы отрасли и конкурентное положение компании в отрасли. Каждой позиции матрицы соответствует набор возможных стратегий (табл.2).

Таблица 2

Матрица направленной политики [7]

Привлекательность отрасли бизнеса 0 100	Удвоить объем производства или свернуть бизнес	Усилить конкурентные преимущества	Лидер вида бизнеса
	Продолжить бизнес с осторожностью или частично сворачивать его	Продолжить бизнес с осторожностью	Стратегия роста
	Стратегия свертывания бизнеса	Стратегия частичного свертывания бизнеса	Стратегия генератора денежной наличности
	Конкурентоспособность бизнеса		0 100

Основополагающей идеей концептуального подхода Shell/DPM является идея, заимствованная из модели BCG: общая стратегия фирмы должна обеспечивать поддержание баланса между денежным излишком и его дефицитом путем регулярного инвестирования в перспективные виды бизнеса, основанного на новейших научно-технических разработках. Такая стратегия имеет следствием поглощение излишка денежной массы, порождаемого видами бизнеса в стадии зрелости, ориентирует на перераспределение финансовых потоков из бизнес-областей, порождающих денежную массу в бизнес-области с высоким потенциалом отдачи инвестиций в будущем [4].

Подчеркивая значимость модели Shell/DPM, проф. В.С. Ефремов отмечает, что первоначально компания Shell заботилась об обеспечении рационального потока денежной наличности, модель использовалась как критерий для классификации видов бизнеса при решении вопроса размещения ресурсов – финансовых, материальных и высококвалифицированных трудовых. В дальнейшем оказалось, что модель может служить и для анализа динамики бизнеса с позиций оценки перспектив отдачи первоначальных инвестиций, финансового баланса всего делового портфеля компании, и для потока денежной наличности [4].

Еще раз подчеркнем, что данная модель решает проблемы объединения качественных и количественных переменных в единую параметрическую систему. В отличие от матрицы BGG модель Shell/DPM непосредственно не зависит от связи между рыночной долей и прибыльностью бизнеса.

Как любая модель, матрица Shell/DPM достаточно условна, в первую очередь, по набору переменных, их количеству, а также значимости с позиций анализа и принятия решений. Переменные привязаны к отрасли, что затрудняет сравнение предприятий разных отраслей.

Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC) – концептуальный подход, разработанный проф. Гарвардской школы бизнеса Р. Капланом и президентом консалтинговой фирмы Renaissance Д. Нортон [8]. Суть системы исходит из следующих основных концептуальных положений:

одних финансовых показателей недостаточно, чтобы полностью, всесторонне и сбалансировано описать состояние предприятие;

систему показателей необходимо использовать не только как комплексный индикатор состояния предприятия, но и как систему управления предприятием;

система показателей должна позволять принимать не только стратегические решения, но и использоваться для декомпозиции стратегических целей на уровне планирования операционной деятельности и контроля их достижения, т.е. являться инструментом и стратегического, и оперативного управления;

система показателей должна связывать различные функциональные области (финансы, управление персоналом, информационные технологии и т.п.), попытки рассматривать ее с позиций одной функциональной области дискредитируют концепцию.

Основная структурная идея данного концептуального подхода – сбалансированность системы показателей в рамках четырех групп: финансовое, потребительское направления, направления внутренних процессов и обучения и роста.

Авторы подчеркивает роль финансовых показателей в системе оценочных показателей, поскольку собственника всегда интересуют показатели отдачи на вложенные средства, и подчеркивают, что сбалансированная система должна начинаться (в классификации) и заканчиваться (в конечной оценке) финансовыми показателями [8]. В систему финансовых показателей включены параметры денежных потоков, выручки, рентабельности собственных активов, дебиторской задолженности.

Авторами концептуального подхода BSC разработаны функциональные стандарты, минимальный набор требований, дающих базовые ориентиры в методологии и включающих шесть обязательных элементов: перспективы, стратегические цели, показатели, целевые значения, причинно-следственные связи, стратегические инициативы. Перечисленные элементы могут задаваться в виде формул, объектов измерения, источников данных, графиков и т.п.

Последовательность разработки стратегии компании, использующей модель BSC, включает следующие этапы:

разработка базовой стратегической ориентации компании (миссия, система ценностей, принципиальные направления развития);

определение стратегических целей, индикаторов и целевых значений индикаторов по блокам: финансы/экономика, рынок/клиенты, бизнес-процессы, инфраструктура/сотрудники;

построение причинно-следственной цепочки стратегических целей компании;

разработка мероприятий, необходимых для достижения стратегических целей, определение бюджетов, сроков и ответственных за реализацию мероприятий.

Как отмечают отечественные специалисты, основные сложности при построении системы сбалансированных показателей связаны с подбором адекватного показателя для измерения той или иной стратегической цели, большими затратами по сбору информации для расчета того или иного индикатора [9].

В табл.3 представлены результаты анализа эволюции концептуальных подходов к стратегическому финансовому планированию, в основу которого положены наличие в концепции элементов финансовой стратегии – финансовых оценочных показателей и стратегических финансовых решений.

Таблица 3

Эволюция концептуальных подходов к стратегическому финансовому планированию

Концепция	Элементы финансовой стратегии
Матрица возможностей (Opportunity Evaluation Matrix)	Наличие параметра оценки возможностей организации «способности и ресурсы организации», который включает финансовые, материально-технические и организационные ресурсы для удовлетворения потребностей на новом уровне
Матрица стратегического положения и оценки действий (SPACE)	Наличие финансового показателя – финансового потенциала В составе стратегических решений присутствует поиск финансовых ресурсов
Матрица Бостонской консультативной группы БКГ (BGG)	Наличие финансового показателя – поток денежной наличности В составе стратегических решений присутствует перераспределение финансовых ресурсов между продуктами-донорами и продуктами - акцепторами
Матрица рыночной привлекательности и конкурентных позиций (GE/McKinsey)	Наличие финансового оценочного показателя – отдача инвестиций В стратегические решения включены инвестиции в сохранение, развитие, восстановление и самоустранение
Матрица направленной политики (Shell/DPM)	Наличие финансовых оценочных показателей - поток денежной наличности и отдача инвестиций Вводится категория «стратегический финансовый баланс» В стратегические решения включена стратегия, генерирующая денежную наличность, а также увеличение или сокращение инвестирования в производство
Модель сбалансированной системы показателей (BSC)	Наличие полного блока финансовых показателей Выделение финансовой стратегии в подсистему общей стратегии предприятия

Список литературы

1. Баранов В.В. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятием в традиционных и наукоемких отраслях: Учеб. Пособие. - М.: Дело, 2002.
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление: - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Воробьев А.В. Эволюция научных взглядов на стратегическое финансовое планирование за рубежом // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. - № 5 (29). - Режим доступа к журн.: <http://uecs.mcnir.ru>.
4. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM. - www.cfin.ru
5. Илышева Н.Н. Финансовая стратегия организации: понятие, содержание и анализ/ Н.Н. Илышева, С.И. Крылов// Финансы и кредит. - 2004. - № 17.
6. О'Ши Д., Мэдиган Ч. Чего стоят их советы. Консалтинг как он есть. Перевод П. Миронов, Ю. Корнилович. Изд. «Манн, Иванов и Фербер». 2009.
7. Попов Д. Измерение достижений предприятия. "Управление компанией", №2, 2003.
8. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard). Описание метода. – www.accountcept./science/methods.
9. Семнадцать моделей построения стратегии. – Корпоративный менеджмент, № 5, 2007. – www.cfin.ru
10. Финансовый менеджмент. (Учебник) Басовский Л.Е. 2009.
11. Финансовый менеджмент. (Учебник) Под ред. Поляка Г.Б. 2006.
12. Финансовый менеджмент. (Учебное пособие) Морозко Н.И. (ВГНА Минфина РФ; 2009.)
13. Хоминч И.П. Финансовая стратегия компаний: Научное издание. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1998.

СЕКЦИЯ 09.00.00 - ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**А.Г. Егоров к.филос.н.**

Петербургский государственный университет путей сообщения,
Кафедра «Философия, политология и социология»
Санкт-Петербург, anatolijegor@yandex.ru

ПОЗНАНИЕ И БИНЕР

В предлагаемой статье дан сжатый анализ процессов познания с точки зрения концепции бинера, разрабатываемой автором. Раскрыта роль бинера в познании и, одновременно, показаны основные этапы познания самого бинера. Показана взаимосвязь бинера с понятием и его роль в построении и функционировании понятия. Кроме того, дан ряд положений об истине и логике с точки зрения понятия бинера.

Ключевые слова: *Познание, бинер, истина, логика.*

Познание есть проявление деятельности той или иной системы бинеров, но, в первую очередь, бинера "субъект - объект". Но познаем мы все, в том числе и бинарную составляющую бытия, с помощью понятий. Понятие же само есть определенная система гносеологических бинеров (при традиционном, не диалектическом понимании понятия) или, в более всеобщей и конкретной форме, понятие есть система онтологических и гносеологических бинеров, то есть некое онтогносеологическое образование. Если рассуждать только в пределах концепции бинера, то можно сказать, что мы познаем те или иные бинеры и их системы с помощью других бинеров и их систем. Однако, на самом деле, действительное познание чего-либо возможно только с более высокой точки зрения. А именно, низшее познается с помощью высшего. Обратное возможно и нередко неизбежно, но это будет искаженное познание, ведущее к заблуждениям и ошибкам. Отсюда понятно, что и понятие бинера может быть адекватно раскрыто с помощью более развитых и богатых понятий (в первую очередь тернера и кватернера). И это, не смотря на то, что сам бинер лежит в основе всех понятий и всех объектов и субъектов мира.

Познание есть рефлексия бинеров в самих себя и в другие бинеры, их взаимодействие друг с другом, в результате чего возникает более развитая и более целостная система бинеров нового иерархического уровня. Никакой процесс, в том числе познавательный, не может проходить в пределах только одного какого-либо уровня иерархии. Актуальное сознание осуществляет свою познавательную деятельность, по крайней мере, в двух поясах соответствующей иерархии. Однако обычное эмпирическое сознание неспособно одновременно воспринимать оба полюса какого-либо бинера (из-за подчиненности синтетической категории последовательности), особенно в том случае, когда оно имеет дела с бинерами первого вида, то есть так называемыми вертикальными бинерами (тезис которых находится на более высоком иерархическом уровне). "Сознание эмпирического мира", - пишет В. Шмаков, - неспособно мыслить в бинерах, неспособно чувствовать в бинерах, неспособно волиять в бинерах... Абинерность актуального сознания эмпирического мира - источник и показатель его несовершенства, искони тяготеющее над ним проклятие" [7,154].

Отрефлексированное, системное познание мира понятий и идей появляется у человека только на достаточно высоком уровне его интеллектуального и духовного развития. До этого же уровня каждому из нас приходится познавать с помощью метода от обратного, на основе противоположностей, но без осознания единства этих противоположностей (полюсов бинера с точки зрения разрабатываемой концепции).

Бинарные отношения - самый простой вид отношений, однако они обладают всеобщим, можно сказать, абсолютным характером. Неслучайно изначальные бинарные оппозиции имели уже в древности сакральное значение [5,356].

Если выразиться образно и под пространством понимать качественное вместилище чего-либо (точнее, результат каких-либо взаимодействий), то есть пространство материи, пространство

чувства, мысли, идеи, воли и т. д., то бинарные отношения могут быть представлены нашей мыслью под любым углом. Но наш рассудок способен познавать только "перпендикулярные" (или близкие к ним) бинарные оппозиции, то есть строго противоположные друг другу. Однако возможны и другие "углы" рассмотрения. Вид бинера и характер его восприятия, познания зависит от "угла" и точки зрения (то есть понятия или группы понятий, используемых при его осмыслении), а также от способа или вида мышления. Другими словами, возможны различные интеллектуальные плоскости познания и воспроизведения бинеров. Исследователь, мыслитель должен всегда стремиться давать самому себе отчет о том, с точки зрения какого понятия (или их системы) и с помощью какого процесса он осмысливает тот или иной момент бытия, ту или иную проблему. Такой самоконтроль и самоанализ трудны, но именно в этом случае повышается иерархический уровень раскрытия и познания бинеров более продвинутой иерархии.

Бинер познается человеком в первую очередь с помощью понятий тождества и различия [2]. То есть, с одной стороны, необходимо выявить определенное тождество полюсов бинера - одно и то же содержание, но выраженное в разной форме и с разной интенсивностью на разных полюсах. С другой стороны, нужно все время четко проводить различие между полюсами, понимать их статус и различную роль в гносеологических и онтологических процессах. Постепенная конкретизация тождества и различия в их единстве - основной путь постижения бинеров и, тем самым, в конце концов, и понятий как таковых. При отсутствии ясного и четкого восприятия и понимания содержания и сути бинеров, с которыми приходится сталкиваться человеку, у него возникает чувство беспокойства, разбросанности и хаоса.

Бинер - целостное онтологическое и гносеологическое (точнее, онто-гносеологическое) образование, однако эта самая простая и примитивная целостность. По сути дела бинер без других, более сложных предельных, основополагающих метафизических образований не познаваем и не мыслим. В первую очередь, без таких образований, как тернер и кватернер. Как верно указывает С. Ликанов, любой предмет, любая сущность, любое явление можно рассматривать как совокупность бинеров, тернеров, кватернеров, собранную в их различных сочетаниях, взаимодействиях и последовательностях [4]. В частности, этот исследователь напоминает о том, что Б. Рассел использует в своих рассуждениях понятия бинера, тернера, кватернера и пентакля (пентады) и что термины Б. Рассела "поле", "классы" во многом схожи по своему содержанию с терминами "полюс" и "целостность", которые уже имеют прямое отношение к концепции бинера.

Для осмысления бинера мы используем большое количество других понятий, каждое из которых является сложнейшей, трудно эксплицируемой системой бинеров. Нам приходится отвлекаться от всего этого клубка проблем, что сконцентрироваться на самом простейшем. Но бинер служит кирпичиком, материалом для построения всех других, более сложных образований.

Однако, не смотря на свою простоту и первоначальность (если не считать единого или абсолютного), бинер как таковой, сам является, тем не менее, все-таки, сложным образованием. Хотя бы потому, что каждый элемент бинера, в частности его полюса и андрогини, сами в свою очередь, также являются бинерами (а также тернерами и т. д.). Вопрос в том, насколько хватает нам знаний и силы нашего мышления обнаружить все это и правильно определить, сопоставить и свести к новому уровню единства.

На первом или предварительном уровне исследования мы рассматриваем бинеры как таковые, исследуем их без опускания на более низкие или более высокие уровни иерархии, и даже без перехода по горизонтали к другим бинерам, связанным с данными. На следующих этапах нашего познания, мы начинаем входить в глубь исследуемых бинеров и рассматривать системы, находящиеся как внутри их, так и те, в которые входят сами эти бинеры. С формальной точки зрения мы можем исследовать различные комбинации бинеров данной области: бинеры бинеров, бинеры тернеров, бинеры кватернеров, тернеры бинеров, кватернеры бинеров, нейтрализованные бинеры тернеров и т. д. Комбинации возможны как симметричные, так и несимметричные [См. 4].

Понятие бинера (и сам он как таковой) обладает всеобщим, и в то же время конкретным характером. Однако, разобравшись на этом всеобщем, сущностном уровне со структурой и законами функционирования бинера можно впасть в типичную болезнь формализма. Применяя совокупность положений концепции бинера можно по-новому взглянуть на многое происходящее и происходившее вокруг и в нас самих. Но можно и попасть в круг бесконечно воспроизводимых

формальных схем, которые вроде объясняют все, но на самом деле почти ничего. Нужно всегда помнить, что понятие бинера как такового, без его связи с другими понятиями, это еще не понятие.

Различные виды и формы непонимания людьми друг друга с точки зрения концепции бинера обусловлены также следующими факторами. У каждого человека свой набор освоенных и неосвоенных бинеров плюс разный уровень их освоения. Отсутствие должной степени рефлексии этого - одна из причин многочисленных недоразумений между людьми. Следующий фактор заключается в том, что разные люди по-разному применяют даже сравнительно освоенные бинеры - как в познавательной, так и в практической деятельности. Наиболее часто это выражается в спутывании, смешении тезисов и антитезисов бинеров, а также андрогинных и интегральных с полюсами бинеров.

Одним из важнейших способов познания - принцип аналогии. С помощью аналогии мы производим сравнение полюсов бинера - определяем их тождество и различие. Собственно это определение и дает нам знание и понимание.

Истина и бинер. Любой человек, на определенном этапе своего жизненного и познавательного пути должен ответить на вопрос: "Что есть истина?". Я исхожу из онто-гносеологического понимания истины, то есть не замыкаю ее понимание только рамками гносеологии или онтологии. Истина принадлежит миру, является его частью. Процессы взаимодействия между субъектами и объектами - это одновременные и глубоко взаимосвязанные гносеологические и онтологические процессы (хотя бы потому, что любой субъект является и объектом).

Первоначальной формой проявления истины является бинер, который в процессе своей эволюции разворачивается в ту или иную систему бинеров. Истина обладает бинарным характером. Любая истина как онто-гносеологическое образование уже внутри себя расщеплена на два момента - на свое понятие и его реализацию. С точки зрения концепции бинера - на тезис и на антитезис. Кроме того, истина является единством и другой пары противоположностей: интуиции (это тезис данного бинера) и дискурсии (это антитезис). Истина есть такое движение, которое не движется (это тезис) и, в то же время истина есть движущаяся неподвижность (это антитезис) [8,830].

Логика и бинер. О тесной взаимосвязи бинера и логики говорит тот факт, что основная, базовая, традиционная логика является двузначной, то есть бинарной логикой. Кроме того, исследователи мифологии выявили, что логика первоначального, то есть мифологического мышления, осуществляется с помощью таких операций, как совмещение, перенос и введения медиаторов, являющихся по своей сути бинарными процедурами [6,194].

Системное и последовательное оперирование бинерами, относящимися к той или области реальности, постепенно будет нас выводить к другим областям, свяжет их друг с другом, покажет нам логику ее движения. Бинарные структуры - ядро универсальной, неумолимой объективной логики [См. 1,12].

Бинарный характер логики, в первую очередь, формальной, выражается в хорошо известных положениях о контрарных и контрадикторных противоречиях и отношениях между понятиями и суждениями. Логика предпочтения также опирается именно на бинарные отношения.

Популярность критики бинарной логики обусловлена, кроме многих других факторов, тем, что логики пользуются бинерами слишком формально и абстрактно, не дотягивают не только до спекулятивного, но и диалектического понимания сущности взаимоотношений между элементами какой-либо логической системы. Однако и сами их критики также не осознают многие сложности и трудности действительно бинарного подхода.

Одна из проблем, которую может прояснить разрабатываемая концепция бинера, это вопрос о возможности различения логики предмета и логики понятия. Понятие и предмет - это бинер. Логика понятия - это тезис данного бинера. Логика предмета - антитезис. Не имея в данном месте возможности подробно раскрыть суть взаимоотношений между тезисом и антитезисом бинера вообще, можно, тем не менее, пока декларировать, что эти логики тождественны и различны, находятся в конкретно-спекулятивных отношениях. А единство этих логик есть сама подлинная реальность [3,524]. Однако большинство мыслителей не могут осуществить этот синтез и разбегаются по полюсам данного бинера: кто-то центрируется на логике понятия, кто-то на логике предмета. Это дает определенные положительные результаты, но одновременно порождает массу неразрешимых проблем. Отличать логику понятия от логики предмета, конечно, необходимо, но

действительное различие можно будет провести только на основе конкретно-спекулятивного синтеза, то есть нейтрализации данного бинера.

Список литературы

1. *Воробьева Е.Ю.* Бинарность и ее архетипические основания: дис. канд. филос. наук. – Омск, 2005.
2. *Егоров А.Г.* Логико-философский анализ бинера «тождество – различие» //Казанская наука. № 6. 2011.
3. *Ильин И.А.* Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. СПб., 1994.
4. *Ликанов С.* «Я и не-Я» //Московский психологический журнал. № 12. Май. 2005. <http://magazine.mospsy.ru/nomer12/S15.shtml>. (дата обращения 24.08.2011).
5. *Марков Б.В.* Знаки бытия. СПб., 2001.
6. *Сергодеева Е.А.* Критика научного разума //Философия науки. Ростов н/Д. 2005.
7. *Шмаков В.* Основы пневматологии. Киев.: «София», Ltd., 1994.
8. *Яковенко Б.В.* Очерки русской философии //Мощь философии. СПб., 2000.

Л.Н. Латыпов к.фил.н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
г. Казань, linar.latypov@ksu.ru

К ВОПРОСУ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ОНТОЛОГИИ ИСЛАМА

В статье анализируются с точки зрения экзистенциальной философии онтологические аспекты вероучения ислама. Раскрывается исламский путь экзистенциализации бытия индивидуального человека согласно указанному Всевышним сущностно-бытийному закону.

Ключевые слова: *экзистенциальная философия, онтология, экзистенция, бытие, наличное бытие, сущность, сущностно-бытийный закон, экзистенциализация бытия, modus vivendi.*

Одним из главных вопросов экзистенциальной философии ислама являются онтологические вопросы. В мусульманской философии «онтология является центральной точкой знания» [1]. Онтология – учение о бытии. Подход экзистенциальной философии к проблемам онтологии отличается определённым своеобразием. Так, в отличие от существующего мнения, что «онтология – наука о бытии в себе; противопоставляется антропологии – науке о человеке» [2], при экзистенциальном подходе вопросы «бытия» рассматриваются не спекулятивно, и не замкнуто «в самом себе», а, прежде всего, применительно, к проблемам «экзистенции» человека.

В экзистенциальной философии онтологические вопросы имеют особую значимость, поскольку понять, что такое «экзистенция» человека, имеет ли человеческая жизнь высший, чем просто «существование», смысл, и в чём он заключается, – не возможно без осознания понятий «бытие», «сущность», «экзистенция». «Концепция экзистенции, – пишет Жак Маритен, – не может быть отделена от концепции бытия» [3]. «Бытие» является общим трансцендентным основоположением для последующего Богом определённого к наличию конкретного «наличного бытия». «Наличное бытие» подразумевает свою обязательную экзистенциализацию и не может быть экзистенциализировано в своей истинной полноте без содержательной и качественной «сущности».

Согласно вероучению ислама «наличное бытие» всего мироздания экзистенциализируется согласно сущностно-бытийному закону Господа Мироздания (“Rabb al-‘Aalamiin”). Тем самым можно сказать, что «наличное бытие», в отличие от априорного «бытия», содержит в себе предопределённый Всевышним «пакет» сущностных качеств, которым «наличное бытие» должно быть содержательно заполнено, для дальнейшей адекватной актуализации в экзистенцию всего мироздания.

«Сущность» раскрывается в бытие «наличного бытия», как «становление сущности» [4]. Экзистенциально онтологический подход к анализу содержащегося в Священном Коране «назидания людям размышляющим» (3:7, 23:68), позволяет увидеть, что Господь ниспосылает (выражает Божественным Логосом) сущностную истину, как указание на то, как необходимо актуализировать Богом дарованное «наличное бытие» человека в верный образ жизни.

«Аллах же глаголет истину и наставляет на прямой путь» (33:4, пер. Османов).

При этом Господом ниспосланный Священный Коран, как вербализированное «руководство», есть:

«Руководство к прямому пути и наставление для тех, кто обладает умом» (40:54, пер. Османов)

В данных аятах Священного Корана показано «знамением», что нисходящие от Господа «сущность» и «бытие» неразделимы в «наличном бытии» как отправной точке образа жизни (экзистенции) человека.

«Наличное бытие» (“kaun”) даётся Богом каждой сотворенной Им твари, но экзистенциализируется в конкретно-индивидуальную качественную экзистенцию (“wujud”) только лично человеком осознанно и самостоятельно:

«Дабы Аллах воздал каждому живому существу за то, что оно совершило. Воистину, Аллах скор на расплату. Все сказанное здесь — для сведения людей, и да послужит это увещанием для них, и да ведают они, что Он — единый Бог, и да задумаются разумные мужи» (14:51-52, пер. Османов).

Качественная и содержательная жизнь человека есть результат того, как он экзистенциализирует Богом данное «наличное бытие» согласно заповеданному Творцом сущностно-бытийному закону. Поэтому без рассмотрения понятий «бытие», «сущность», «экзистенция» не обходится ни одно философское исследование экзистенциального характера.

В силу того, что настоящее исследование является попыткой осмысления слова Священного Корана способом экзистенциального философского анализа, в этой обширной теме классической и современной философии мы сможем обозначить лишь основные, значимые для экзистенциально-философского осознания Коранического послания, моменты.

Уточняя в свете характера нашего исследования указанные выше онтологические понятия, в нашем понимании, «бытие» - как таковое и само по себе – трансцендентно. Это понятие абсолютной «бытийности» в противопоставлении к понятию «не-бытия», т.е. абсолютного «отсутствия бытийности». Данное противопоставление «бытия» к «не-бытию» философски условно, поскольку оба понятия трансцендентны. «Бытие имеет значение, которое «абсолютно», что явно исключает что-либо противоположное; не-бытие есть ничто и означает ничто. Бытие вмещает себя в разум безусловно, решительно, непререкаемо. И поскольку бытие не имеет противоположности, - нет границ пространства его значения; оно трансцендентно» [5].

Аль-Фараби полагал, что «бытие не может быть определено, поскольку оно предшествует всем другим понятиям и наипростейшее из всех их», и по сему определение бытия «не поддаётся разрешению в простых мысленных элементах» [6].

По Гегелю, «бытие есть неопределенное непосредственное. Оно свободно... от всякой определенности, которую оно может обрести внутри себя. Это лишенное рефлексии бытие есть бытие, как оно есть непосредственно лишь в самом себе» [7]. «Чистое бытие» (отражением которого является бытие Бога, если к Богу возможно применить термин «бытие» вообще) по своей сути вне времени, в нём нет «до» и «после». «Бытие, чистое бытие – без всякого дальнейшего определения. В своей неопределённой непосредственности оно лишь равно самому себе» [8].

Пятикнижье Моисея «Тора» (“*Taurag*”), которая принимается исламом как ниспосланная Господом истина, открывается следующими словами: «*В начале сотворил Бог небо и землю. Земля же была безвидна и пуста, и тьма над бездною; и Дух Божий носился над водою*» (*Ветхий завет, Бытие, 1:1-2*).

Майстер Экхарт трактует данные строки, что Бог сотворил небо и землю в идее, «ибо идея, Логос, или Слово, есть начало и причина всех вещей» [9]. Обращают на себя внимание и первые строки Евангелия от Иоанна:

«В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог. Оно было в начале у Бога. Всё через Него начало быть, и без Него ничто не начало быть, что начало быть. В нём была жизнь». (*Новый завет, От Иоанна святое благовествование, 1: 1-4*).

Согласно Ветхозаветной главе Библии «Бытие», в начале Земля была «безвидна» (т.е. не видной эмпирическим зрением) и в виде «тьмы над бездною» (т.е. совершенно без содержания в форме). Что можно соотнести с понятием, которое Гегель назвал «наличным бытием». «*Бог сотворил в начале небо и землю, ибо идеи вещей в Боге взирают на двоякое бытие, - пишет Экхарт, - а именно: на духовное бытие в душе, каково следует разуметь под небом... и в равной мере на предметное бытие вне души, каковое обозначается посредством земли*» [10].

Если же мы говорим о создании Господом мироздания, то, в нашем понимании, это есть акт перевода «чистого бытия» в определённую «наличного бытия» для дальнейшего наполнения конкретным качеством жизни - применительно к каждой твари Господом созданной Вселенной. «Из становления возникает наличное бытие» [11].

Согласно индуистской философии: «Бытие вечно, не изменяющееся в своём абсолютном состоянии, и в тоже время оно вечно меняющееся в своих относительных (англ. *relative*) состояниях» [12].

Предмет экзистенциального философского анализа начинается именно с «наличного бытия», ибо именно оно (а не «чистое бытие», которое есть трансценденция Божья) непосредственно актуализируется, через субъективное сознание человека, в определённую человеческую экзистенцию. С позиции экзистенциальной философии, экзистенция (существование) – это континуум актуализации «бытия» от рождения до смерти человека. Экзистенция есть человеческое «о-существование» «бытия» в реалиях мира и опосредованное феноменологией человеческого

восприятия реального мира. Это «опосредованное бытие», по терминологии Гегеля, есть «существование» [13].

Качественное наполнение внутреннего духовного мира человека и проявление этого во внешнем существовании в материальном мире, есть, в нашем понимании, так называемая, «личность» человека, отличающая его от других людей.

По мнению Мартина Хайдеггера «слово «бытие» имеет самое пустое и тем самым самое всеобъемлющее значение» [14]. Денотативное (т.е. непосредственно обозначающее понятие) значение слова «бытие» заключает в своём корне понятие – просто быть. «Бытие» как просто быть - не наполнено «содержанием».

С точки зрения семантики, словом «бытие» номинируется (денотативное значение) понятие «чистое бытие», при отсутствии сигнификативного (раскрывающего содержание) и коннотативного (раскрывающего оттенки) значений. Наполнение «бытия» (при «обналичивании» в конкретное «наличное бытие») сущностно-бытийной Волей Господа для последующего акта экзистенциализации - есть придание определённого Господом качества бытию «сущностью» (англ. “essence”). «Сущность» есть ниспосылаемая Божественная качественная модальность экзистенциализации «наличного бытия» человека, ибо Господь сам:

«Вдохнул в него от Своего духа» (32:9, пер. Кулиев)

«Наличное бытие» уже содержит в себе «бытие», как понятие физически «быть в наличии», и качество как должно (согласно закону Бога) «быть в наличии» в форме конкретной экзистенции. По мысли Фомы Аквинского «в каждом сотворенной вещи сущность (англ. “essence”) отлично от существования (англ. “existence”) и сопоставимо с последним как потенциальность с актом» [15]. Согласно Священному Корану, каким качеством человек дальше будет наполнять своё «наличное бытие» в конкретный акт экзистенции, – зависит от него самого. Человек единолично ответствен перед Господом, даровавшим ему и «наличное бытие» и «сущность», как необходимое качество слияния обоих в синтез экзистенциального акта.

«Тот, кто идет прямым путем, идет себе на пользу. Тот же, кто отклоняется [с дороги], отклоняется во вред себе. И ни одна душа не понесет ношу чужую, и Мы [никогда] не наказывали [людей], не послав предварительно к ним посланника» (17:15, пер. Османов).

Формирующееся в течение жизни нравственное качество сознания человека есть результат индивидуальной работы человека над своим сознанием. Но должное качество экзистенции человека - Нравственность – универсально, ибо априорно предустановлено Всевышним этически высшим экзистенциально «стандартом». Поэтому Хайдеггер прав, говоря, что «определение сущности человека *никогда* не является ответом, а в сущности вопросом... Вопрос о том, каков человек, всегда должен рассматриваться в сущностной связи с вопросом, как он соотносится с бытием. Вопрос, каков человека, не антропологический вопрос, исторически мета-физический» [16]. Хотя основа этого качества и сущностна (эссенциальна), - ибо от Бога, равно Творцом обозначен сущностный модус актуализации «бытия» в «экзистенцию». Всевышний воплощает в себе абсолютную сущность и абсолютное бытие.

«Аллах — нет божества, кроме него, — вечно живой, вечно сущий» (3:2, пер. Османов).

Философские термины «сущностность» и «бытийность» обозначают трансцендентные понятия. Они данность от Бога, которые условно таким образом номинированы, т.е. обусловлены вербально, человеком. «Сущностность» и «бытийность» соединяются в единый сущностно-бытийный закон Господа в определении совершенного модуса актуализации «наличного бытия» в «экзистенцию». «Сущность» не может быть реализована в экзистенцию без «бытия», так и бытие «пусто» без заданного, как необходимый *modus vivendi* качества. Сущность - «определённость как изолированная сама по себе, как суцая определённость, есть качество» [17]. Бытие - «свободно от определённости по отношению к сущности» [18].

Бытие и сущность объединяются в единство в «наличном бытии», которое есть «определённое бытие, конкретное» [19]. Поэтому, говоря об акте актуализации Богом данного «наличного бытия» в определённом образе жизни, мы можем говорить о сущностно-бытийной актуализации бытия в экзистенцию, а точнее об экзистенциализации «наличного бытия» человека согласно сущностно-бытийному закону Бога.

Сказано в Священном Коране:

«Ты нигде и ни в чем не найдешь замены для закона Аллаха» (33:62, пер. Османов).

Сущностная духовность есть данность Божья в «наличном бытии» человека, актуализирующаяся в жизнь с момента его сотворения: *«Когда же Я придам ему соразмерный облик и вдохну в него от Моего духа, то падите перед ним ниц» (38:72, пер. Кулиев)*, - но экзистенциальная актуализация её в экзистенции материального мира полностью является индивидуальной ответственностью самого человека:

«Воистину, все, что есть на земле, Мы сделали..., чтобы испытать людей и выявить, чьи деяния окажутся лучше» (18:7, пер. Кулиев).

Основным экзистенциальным испытанием человека на земле является степень точности осуществления жизни (экзистенции) согласно предписанному закону Творца. Предпосылкой для этого является Богом заданная человеку духовная сущность экзистенции и способность человека осознанно вершить свою жизнь.

Священный Коран ниспослан Господом человеку в помощь как знание духовной сущности бытия человека, как предопределённой данности от Бога специально для реализации Богом предоставленного в наличие «бытия» в конкретную человеческую «экзистенцию».

«Это – аяты мудрого Писания, верное руководство и милость для творящих добро, которые совершают намаз, выплачивают закят и убеждены в Последней жизни. Они следуют верному руководству от их Господа, и они являются преуспевшими» (31:1-5, пер. Кулиев).

Каждый человек, согласно Божьему замыслу, должен индивидуально и в полной мере осознать предопределённую ему Господом «сущностность», как необходимое сущностное качество от Бога, которым должно быть экзистенциально наполнено «наличное бытие» человека. Только тогда реальная жизнь человека будет исполнена в необходимом качестве, которое во всех религиозных учениях кратко передаётся понятием «Добро». А согласно Аль-Газали, в Добре живут только люди знающие [20]. Сущностные априорные данности Божьи (универсальный Божий «пакет» нравственности) даны как указание к осуществлению бытия в экзистенциальную жизнь всему мирозданию:

«Господь наш – Тот, Кто придал обличье всякой вещи, а затем указал всему путь» (20:50, пер. Кулиев).

Однако только человек осознанно вступает на указанный ему Господом путь, устанавливая индивидуально осознанное (свободным знанием) отношение с Богом в виде уникального явления внутреннего императива, именуемого «Вера» (“Diin”):

«Это Аллах, Господь ваш. Нет Бога, кроме Него — творца всего сущего. Так поклоняйтесь же Ему, ибо Он — властитель над всем сущим» (6:102, пер. Османов).

«Кого Аллах пожелает вести прямым путем — облегчает Он душе его приятие ислама, а кого пожелает сбить с пути — сдавливая и сжимая тому грудь, как будто бы он поднимается на небо. Так Аллах подвергает наказанию тех, кто не верует». (6:125, пер. Османов).

Сущностные данности от Всевышнего не могут быть активизированы в Душе человека в полной мере, как должное качество модуса исполнения «бытия» в «экзистенцию», если на то не будет воли Господа:

«Душа человека повелевает зло, если только мой Господь не проявит к ней милосердия» (12:53, пер. Кулиев).

«А тех, которые радели за Наши [дело], Мы наставим на Наши пути. И, воистину, Аллах с теми, кто вершит добро!» (29:69, пер. Османов).

Обращение сознания человека к Богу и вступление на «Прямой путь» (“Siraat-al-Mustaqiim”) является предпосылкой к благоволению Всевышнего, ответа на зов взывающего к помощи Господа.

«Поминайте Меня, и Я буду помнить о вас. Благодарите Меня и не будьте неблагодарны Мне. (2:152, пер. Кулиев).

«Для каждого [человека] — степени [воздаяния] соответственно тому, что он содейл. А Господь твой ведает о том, что они содейли» (6:132, пер. Османов).

Список литературы

1. *Khan Khaja*. The Philosophy of Islam. – Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 1977. – P.1.
2. *Жюлиа Дидье*. Философский словарь. – М.: Международные отношения, 2000. – С. 302.
3. *Maritain Jacques*. Existence and the Existent. - Garden City, New York: Image Books, 1956. – P.34.
4. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С.103.
5. *De Raeymaeker Louis*. Being and Causality //A Modern Introduction to Metaphysics. - New York: The Free Press of Glencoe, 1964. – P. 416.
6. *Shaikh M. Saeed*. Studies in Muslim Philosophy. Delhi: Adam Publishers, 1994. – P. 77.
7. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С.139.
8. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С.139.
9. *Экхарт Майстер*. Мистические и схоластические трактаты // Об отрешенности. – СПб.: Университетская книга, 2001. – С. 70.
10. *Экхарт Майстер*. Мистические и схоластические трактаты // Об отрешенности. – СПб.: Университетская книга, 2001. – С. 71.
11. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С.170.
12. *Yogi Maharishi Mahesh*. The Science of Being and Art of Living. - New York: New American Library, 1963. – P. 31.
13. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С.152.
14. *Heidegger Martin*. An Introduction to Metaphysics. - New Heaven and London: Yale University Press, 1980. – P.75.
15. *Aquinas Thomas*. An introduction to the Metaphysics of St. Thomas // A Modern Introduction to Metaphysics. - New York: The Free Press of Glencoe, 1964. – P.468.
16. *Heidegger Martin*. An Introduction to Metaphysics. - New Heaven and London: Yale University Press, 1980. – P.140.
17. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С. 172.
18. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С. 139.
19. *Гегель Георг Вильгельм Фридрих*. Наука логики. Т.1. - М.: Мысль, 1971. – С. 171.
20. *Imam Ghazzali*. Kimiya-I-Sa'adat. - Lahore: Kazi Publications, 2001. - P.128.

Э.А. Сергеева

Мурманский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Мурманск, ella3000@mail.ru

ОБЩЕСТВО И ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются возможности развития общества как идеологизированного, так и деидеологизированного. Проанализированы феномен идеологии, деятельности «человека-массы». Отмечается важная роль системы отношений и ценностей, создающих условия для самораскрытия человека, свободного от всякого, в том числе и идеологического, диктата.

Ключевые слова: *идеология, деидеологизированное общество, ложное сознание, мышление, масса, толпа, социальная реальность.*

Социальное бытие требует рационального объяснения, оправдания человеческой жизни, ее обоснование по той причине, что человеческая жизнь оказывается возможной только за счет другой человеческой жизни. Однако рациональное сознание здесь оказывается бессильным, на первый план в объяснении человеческого бытия выступает ложное сознание, или, по определению К.Маркса и Ф.Энгельса, идеология.

Термин “идеология” у К.Маркса появляется не в сопровождении слова “ложь”; его постоянной спутницей, пояснением и уточнением, почти всегда служит “иллюзия”. Разница немаловажная. Для большинства марксовских текстов термин “иллюзия” имеет своим контрагентом слово “реальность” или “действительность”, причем в постоянном и определенном отношении – реальность, порождающая иллюзию о себе самой. Или, иначе – «реальность, включающая в себя ею же порожденную иллюзию о самой себе». Или – «идеология есть иллюзорное представление о реальности, вызванное данной реальностью и включенное в нее»[1, С.54].

Итак, идеология – самообман, иллюзия, порождаемая в человеческом праксисе, а не преднамеренная ложь, и не “ложное сознание”. Теоретически обоснованное отображение социальной реальности, согласно марксизму, подменялось предположением, что идеология классовых обществ была ненаучной, то есть выражала интересы господствующих классов. Прогноз на будущее связывался с убеждением в том, что рабочий класс, покончив с господством одних слоев общества над другими, вытеснит из общественного сознания частную идеологию и заменит ее научным отображением общественного бытия людей.

В XX в. эта гипотеза была модифицирована: провозглашалась смена частной и ложной идеологии идеологией научной, выражающей гармонию интересов на почве общественной собственности. Однако научность этой идеологии оказалась иллюзорной и даже фальсифицированной. Но нас здесь интересует другой вопрос: можно ли очистить общественное сознание от идеологии, полностью деидеологизировать его?

Иначе говоря, можно ли провозгласить и фактически положить конец идеологии? «Прекратить» идеологию с расчетом на то, что отношения между людьми, построенные по логике вещей, сами собою создают некое прозрачное пространство сознания, где будут действовать простые и четкие жизненные ориентиры и естественным образом из мышления и деятельности людей будут изжиты всякие идеологические моменты. Если это так, то нет нужды в идеологическом или идейном осмыслении путей развития общества.

Гипотеза деидеологизации общественного сознания содержит этот, не всегда ясно высказываемый и четко проговариваемый мотив. Но он явственно звучит в коммерциализации образования и культуры, в отсутствии для нашей страны какой-либо общественной программы или «картины», позволяющей хотя бы «оживить» ценностные ориентации людей.

Наше общество пережило длительный период нарастающей идеологизации. Тоталитарный строй поддерживался всепроникающей индокринизацией масс. Вместе с тем в общественной практике складывалось крайне упрощенное представление о возможностях воздействия на умы людей. Предполагалось, что достаточно обратиться к человеку с набором логических доводов, чтобы

превратить его в своего единомышленника. Если даже этого не происходило, то рождалось подозрение, будто те, кто не в состоянии воспринять очевидные и непогрешимые истины, имеют некий изъян в собственном сознании. Критический настрой мысли, присущий творческому человеку, потребность вступить в дискуссию расценивались как проявление инакомыслия. Податливое, конформистское сознание, напротив, идеализировалось. Производство социальных мифов (мир мифа есть такой мир, в котором нет непонятного, нет проблем) было поставлено на поток.

В такой системе представлений и в самой социальной практике игнорировались феномены сознания, его многомерность, сложность. Не принималось в расчет и то обстоятельство, что мышление человека, по существу, вырастает из всей психологической структуры личности. Человек действует эффективно только тогда, когда каждый шаг его действия апробирован личным разумом, освящен его чувствами, вызван к жизни его персональной волей. Личность, как выясняется, не может действовать, если в ее сознании не выстроилась относительно целостная картина мира.

В целом, ход рассуждений К.Мангейма, его общие теоретические посылки, прогностический пафос не утратили своего значения. Напротив, они побуждают к более основательному диагнозу современной эпохи.

В рамках понимания сознания в качестве главного отличительного признака человека именно в идеологической нормативности больше всего проявляется собственно человеческий способ существования живого. Идеология изначально предвзята, будучи безусловным оправданием существования одной жизни за счет другой. Говоря о сознании, мы невольно сталкиваемся с понятием «мышление». Мышление же взаимосвязано с сознанием постольку, поскольку означает производство знания. Мышление немислимо без идей. Таким образом, социальное мышление не только рефлектирует реальность, но и преобразовывает ее. Представитель феноменологической социологии Р.Лихтман отмечает, что социальное мышление преобразовывает социальную реальность, но, одновременно, социальная реальность сама формирует и преобразовывает социальное мышление [8, С.150]. Если последнее утверждение не вызывает сомнений, то первое проблематично настолько, насколько подчеркивает активное участие мышления социального фактора в процессе конституирования реальности. Знание не может быть вне субъекта, знание – это атрибут субъекта, а идея – это определенный фрагмент знания субъекта, который, находя свое выражение в акте мышления, носит более действенный характер. Идея не может быть сама по себе, идея – это нечто выраженное или высказанное. Кроме того, решается методологический вопрос о соотношении феномена и идеи. Если феномен связан с переживанием предметов внешнего мира, то идея – это порождение внутренних мыслительных операций и является выражением этих феноменологических переживаний. Если верно, что существует мир феноменов, то верно, что есть мир идей. Он составлен из субъективных мыслей, переживаний, высказываний и так далее относительно объектов внешнего мира, но носит глубоко субъективный, а также интерсубъективный характер. Как уже отмечалось, общественное сознание непосредственно связано с идеологией. Эта связь обусловлена тем, что идеология как система идей осознана индивидами, и это фактически более высокий уровень, чем осознание чувств, переживаний, которые на более низком уровне носят повседневный характер.

Постперестроечное общество открыло простор для прямой идеологии, деятельности «человека-массы», включившегося в гонку за жизненными благами и властью; ныне «всё – от прессы до уличных экстерьеров – приобрело зримые черты массовизации»[7, С.33-34].

Создателями классического варианта социально-психологического подхода к исследованию и объяснению «массы» являются Г.Лебон и Г.Тард. Сущность подхода Г.Тарда и Г.Лебона коротко можно интерпретировать так: в социальных общностях, связанных с «непосредственным» взаимодействием людей, поведение последних определяется не столько той или иной формой сознания, сколько эмоционально-психическими, бессознательными сопереживаниями, то есть общими для всех, однотипными психическими переживаниями.

Г.Тард высказывает мысль о том, что, в отличие от «публики», внутри которой доминирует духовная связь, «толпа», – прежде всего «пучок заразительных влияний, оказываемых именно физическим соприкосновением входящих в нее индивидов»[6,С.104]. Для него социальное взаимодействие индивидов представляет в общем низший тип организации, чем составляющие его элементы.

Г.Лебон, разбирая детально «превращения» индивида в толпе, перечисляет его новые качества: исчезновение сознательной личности, преобладание личности бессознательной, одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением, стремление превратить в действия внушенные идеи[3,С.163]. По его мнению, в толпе стираются индивидуальные достижения отдельных людей и исчезает их своеобразие.

Реальная роль толпы («масс») в социальной жизни, особенно в политике, преимущественно деструктивна, она есть средство, орудие в руках безответственных политических шарлатанов. Г.Лебона пугает перспектива превращения XX века в «эру толпы». Прогноз же Г.Тарда иной: он считает, что благодаря развитию средств коммуникации, «публика» станет «социальной группой будущего»[6,С.90].

Человек по своей природе – существо не только политическое, но и идеологическое. Он удивительным образом сочетает в своей натуре стремление к власти в процессе общения с другими людьми, жажду постижения «чистых» истин о космосе, земном мире – природном и социальном, о самом себе и потребности в таких ментальных конструкциях, которые служили бы надежной защитой его интересов, его права на власть и место в этом мире. Отняв одну из этих потребностей, мы нарушим тот хрупкий баланс, который лежит в фундаменте экологии личности, экологии человека. Собственно говоря, тот социальный тип, который наиболее полно воплотился в «советском человеке», как раз и есть продукт нарушения этого баланса. Проблема, следовательно, не в том, как деидеологизировать общество «до основания», как превратить человека в деидеологизированное существо, а в том, чтобы найти оптимальное соотношение между заложенными в нем замыслами и реализовать их в соответствующем социуме. Но такое соотношение трудно внедрить. Остается еще один альтернативный путь. Отвергая всякую официальную идеологию, какую бы форму она ни принимала, предоставить отдельным гражданам и группам – большим и малым – полную свободу выбора: от радикального отрицания идеологии и замены ее некими моделями жизни и мира способными, по представлению субъекта, выразить его убеждения и защитить его интересы. Нам нужно, иначе говоря, нормальное гражданское общество, и если уж совместно с идеологией, то создающее пространство для мирного сосуществования идеологий – светских и религиозных, радикальных и консервативных, массовых и классовых и т. п., которые бы конкурировали, соперничали друг с другом, но ни одна из которых не имела бы монополии на истину и не претендовала бы на роль главного интегратора общества.

Таким образом, если мы хотим рано или поздно стать экономически развитым, духовно здоровым, свободным обществом, то не в идеологии должны мы искать спланированную нас силу, не в партии и даже не в государстве, а в социально-экономических отношениях, прежде всего. Именно эти отношения, постоянно корректируемые регулируемым рынком и учитывающие достижения науки, способны по-настоящему сплотить общество, не учиняя над ним насилия, обеспечить его функционирование как стабильной и вместе с тем развивающейся системы.

Список литературы

1. *Баллаев А.Б.* Проблема «преобразующей критики» в «Немецкой идеологии» К.Маркса и Ф.Энгельса / Историко-философские исследования.- Минск, 1991.
2. *Канетти Э.* Масса и власть / Человек нашего столетия. -М.: Прогресс,1990.
3. *Лебон Г.* Психология народов и масс. -СПб.: Макет, 1995.
4. *Лебон Г.* Психология социализма / Литературное обозрение. -1991.- №6.
5. *Мангейм К.* Идеология и утопия//Диагноз нашего времени. -М.: Юрист, 1994.
6. *Тард Г.* Толпа и публика / Социальные этюды.- СПб., 1902.
7. *Шаповалов В.Ф.* «Восстание масс» по-русски / Свободная мысль. – 1993. - №12.
8. *Lichtman R.* Social Reality and Consciousness. In J.D. Colfax & J.L. Roach (eds.) Radical Sociology.- N.Y.: London: Basic Books, 1971.

СЕКЦИЯ 12.00.00 - ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**Л.А. Андреева к.ю.н.**

Филиал Российского Государственного Гуманитарного Университета в г. Великий Новгород,
г. Великий Новгород, ala56@list.ru

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РЕЙДЕРСТВУ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ)**

Статья посвящена рейдерским преступлениям в эпоху глобализации. Показаны основные критерии уголовно-правового анализа рейдерства, уголовно-правовых составов преступлений и норм рейдерского захвата бизнеса. Пути устранения криминологических факторов в процессе противодействия рейдерству в международном экономическом пространстве.

Ключевые слова: *рейдерство, состав преступления, уголовное право, международное право, бизнес, корпоративное право.*

При переходе к рыночным отношениям происходит изменение структуры преступности, переоценка общественной опасности явлений как внутри государства, так и за его пределами. Одним из распространенных международных противоправных явлений стало рейдерство - это противоправный захват бизнеса. Ранее на практике встречались захваты отдельных предприятий, в настоящее время действия рейдеров распространились на отдельные группы предприятий (сети), на предприятия, связанные технологической цепочкой либо крупный бизнес, цепь рейдерских захватов перешагнула границы государств [3, с.124].

Коррупция, как государственное правовое явление, содействует рейдерству, в ходе захвата бизнеса способствует преступным действиям, а также создает предпосылки для нарушений законодательства, скрывает факты рейдерства, либо тормозит ход расследования рейдерских захватов на межгосударственном уровне. Причины рейдерства лежат в структуре рыночных и административных отношений и присущи различным государственным системам и политическим режимам. В условиях масштабного кризиса, охватившего государства, проблема коррупции и рейдерства приняла новые масштабы и формы. Переоценка и падение определенных ценностей в обществе, слабость власти в центре и на местах, кадровая чехарда и неудачные реформы правоохранительной системы послужили причиной чрезвычайного роста данного вида преступлений. Практика показывает, что цели рейдеров меняются, и завладение недвижимостью не становится основной и конечной целью, действия коррупционеров многообразны в своих проявлениях, что создает определенные трудности для квалификации их действий, определения правовой природы и юридической ответственности. Следовательно, рейдерство имеет международно-правовое уголовное значение, представляет собой одновременно и социальное и криминологическое явление, поэтому автор рассматривает его как конкретный состав преступления, и как совокупность иных видов деяний против общества и государств. Общим основанием криминализации рейдерства является степень его общественной опасности, связанной с отрицательными последствиями развития рыночных отношений; с последствиями участия капиталов, имеющих криминальную природу и их отмыванием, в экономических отношениях; с отрицательными последствиями участия коррумпированных чиновников и сотрудников правоохранительных органов в захвате бизнеса.[1,с.149]

Причины необходимости запрещения в уголовном законе и наказуемость рейдерства: убеждение в неэффективности борьбы уголовно-правовыми средствами; принципиальное изменение характера общественных отношений, ранее находившихся под охраной уголовного закона; произошли изменения представлений о степени общественной опасности и изменения нравственной оценки рейдерства в мире. Если для уголовной политики отдельных государств, рейдерство всего лишь недружественное поглощение, то аналогичные действия в других странах преследуются в уголовно-правовом порядке. Для отдельных государств рейдерство становится официальной экономической

политикой и подкрепляется и поддерживается государственной нормативно-правовой базой и судебной практикой. Анализируя состояние российского законодательства с точки зрения уголовно-правовых и гражданско-правовых аспектов рейдерства, можно констатировать, что состояние оценки в российской теории и практике рейдерства – двойственное. Отсутствуют необходимый состав в УК РФ либо федеральный закон о рейдерстве. Вместе с тем практика убедительно показывает, что оценка рейдерства приближается к оценке уголовного преступления, в том числе такую позицию занял Президиум ВАС РФ по делу ООО «Сигма Капитал Партнерз» и СМАРТС, квалифицировав действия участников процесса, как «рейдерская атака». Следовательно, данное определение приближено к определению «рейдерского захвата» и корреспондирует в систему оценок уголовного права. Преступные поглощения предприятий являются многоуровневой криминальной деятельностью, осуществление которой возможно при совершении целого ряда сопутствующих, не только экономических, но и других, в том числе и должностных, преступлений. Уровень коррупции в криминальных захватах – взаимосвязанные явления, отражающие степень возможного воспрепятствования законной деятельности бизнесмена. В настоящее время рейдерство как вид преступной деятельности носит организованный групповой характер, совершается, с учетом несовершенства законодательно-правовой базы, с привлечением государственных, административных и силовых ресурсов и в целом представляет реальную угрозу экономической безопасности любого государства. Глобальные изменения в экономическом пространстве приводят к изменению способов и методов рейдерской атаки.

Правовое регулирование вхождения России в ВТО неизбежно приведет к новой атаке рейдеров. Приведение в соответствие нормативных актов требованиям ВТО, новая редакция Таможенного кодекса Российской Федерации, федеральные законы об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности, о специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров, о валютном регулировании и валютном контроле, о техническом регулировании, пакет законов по охране прав интеллектуальной собственности и другие нормативные правовые акты, а также акты органов государственной власти субъектов федерации, не гарантируют единой политики в области международного противодействия рейдерству. В основном, пакет нормативных актов субъекта РФ направлен на регулирование государственной поддержки для юридических лиц, и этими мерами ограничено нормотворчество субъектов РФ, что неизбежно приведет к сращиванию коррупции и рейдерства в экономическом пространстве.[2, с.164]

Основным показателем вовлеченности во внешнюю торговлю, с точки зрения анализа будущих обязательств России в ВТО, является доля импорта в потреблении на товарных рынках субъекта, отраслевая структура экономики региона, место в системе основных потоков товаров, местоположение и экономический потенциал. Следовательно, возможно предположить, что деятельность рейдеров будет направлена на установление контроля за работой отдельных сетей, комплексов предприятий, как получающих дотации из бюджетов, так имеющих транснациональный характер, либо работающих под единой международной маркой. Для понимания последствий присоединения России к ВТО необходимо учитывать значительную неоднородность субъектов РФ, их криминализацию, разную вовлеченность в процессы внешней торговли. Эти различия должны учитываться для анализа последствий для России, прежде всего с точки зрения развития отраслей экономики и возможных рисков рейдерских захватов. Правовое регулирование должно осуществляться с учетом вероятности последствий изменения условий доступа на внутренний рынок: усиление конкуренции на рынках, следствием которого может стать ухудшение позиций предприятий-производителей при поставках; изменение традиционных региональных товаропотоков, их переориентация с внутренних поставщиков на внешние, что повлечет изменение финансового состояния предприятий, находящихся в России.

Вместе с тем, упускаются два принципиально важных аспекта: поскольку ВТО является межгосударственной организацией, правом доступа в орган по разрешению споров обладают только государства члены; у государства-члена нет обязанности по обращению в орган по разрешению спора даже в тех случаях, когда имеются достаточные доказательства нарушения прав и интересов отечественных компаний со стороны других государств. Отсутствие обязанности государства по обращению в орган по разрешению споров может создать ситуацию, когда после присоединения России к ВТО государство по собственной инициативе не будет предпринимать необходимые шаги

по устранению необоснованных ограничений, действующих в отношении российских товаров и услуг на рынках третьих стран, тем самым облегчив позиции рейдеров.

В рамках неформального механизма у бизнеса нет гарантий, что государство предпримет все необходимые меры для защиты интересов отечественных компаний, причем тогда бездействие практически невозможно оспорить в суде. Уголовно-правовые средства защиты практически недоступны предприятиям малого и среднего бизнеса.

Вступление в ВТО не приведет к сколько-нибудь масштабным изменениям производства в структуре большинства отраслей отечественной промышленности в регионе, в то же время оно может серьезно сказаться на ряде отдельных отраслей, безопасности отдельных предприятий. Поэтому требуется разработка долгосрочной стратегии экономической безопасности, учет интересов во внешнеэкономической сфере, и, следовательно, выработка критериев регулирования правоотношений в условиях членства в ВТО и международного уголовного права по противодействию рейдерству. Причинами, породившими рейдерство, в первую очередь, являются коррупция в государственных органах и несовершенство действующего законодательства, вместе с тем, эволюция этого противоправного явления в период кризиса в экономике, требует новых подходов совершенствования законодательства и правоохранительной системы в целом [2, с.165]. Квалификация рейдерского захвата, как захвата предприятия, становится частным примером, а наиболее общим, охватывающим данное противоправное деяние, является: «Рейдерство – противоправный захват бизнеса» [3, с.125].

В период экономического кризиса перечень субъектов, участвующих в захвате бизнеса изменился. Появились качественно новые субъекты, участвующие в рейдерских захватах, системные рейдеры, ведущие одновременно несколько проектов захвата. Рейдерство в России имеет свою историю, ранее процветали силовые способы захватов, когда вооруженные боевики устраняли или запугивали владельцев, а администрацию и работников выбрасывали с помощью грубой силы. В посткризисный период в ходу все более изощренные способы рейдерских захватов, но прежде всего, используются недостатки законодательства, участие госструктур и различные комбинации всех этих методов. Среди захватов распространились рейдерские захваты с участием банковских структур. Очевидно, что банк, получив в собственность то или иное предприятие, не преследует цель организации его работы, реализует активы, либо просто ликвидирует предприятие, получив в собственность, например, ценный земельный участок. Рейдерство приобретает признаки «преступного бизнеса», создаются юридические лица различных форм правовой организации, деятельность которых направлена исключительно на организацию рейдерских захватов бизнеса.

К вопросу о совершенствовании законодательства относится и вопрос объединения всех следственных служб в единый следственный орган в России, который смог бы оперативно расследовать уголовные дела о рейдерском захвате бизнеса и формирование отдельного состава преступления в УК РФ. Практика показывает, что система расследования уголовных дел, связанных с захватом бизнеса не может быть эффективной в связи с разобщением подследственности по отдельным статьям главы 22 УК РФ, составляющим основу противоправных действий. Объединение дел в одно производство занимает годы, неэффективно, создание единой следственной группы не обеспечивает эффективного расследования, ведет к бюрократической волоките, затраты на передачу дела от одного следователя другому, теряется смысл всего расследования, исчерпываются сроки расследования, утрачивается наличие единого умысла и групповой характер преступления. В случае, если собственник бизнеса одновременно обращается в судебные органы, следствие перекладывает вопрос рейдерского захвата на рассмотрение арбитражного суда, полагая тем самым, что арбитражный суд решит все вопросы в гражданско-правовом порядке.

Значительный массив в судебной практике всех арбитражных судов Российской Федерации занимают споры, связанные с оспариванием решений общих собраний участниками общества, совершенных обществом, а также с оспариванием сделок, совершенных обществом. Обычно такие споры являются проявлением следующей ситуации: между участниками общества существует конфликт, причиной которого является намерение некоторых недобросовестных участников единолично, без учета и вопреки интересам других участников общества, воспользоваться имуществом активами общества либо на невыгодных для общества условиях передать право собственности на активы "своему" лицу. Зачастую защита интересов добросовестных участников

общества затруднена, а злоумышленники остаются безнаказанными по причине несовершенства механизма правового регулирования.

Определенные гарантии имеет бизнес, если среди его учредителей, акционеров либо аффилированных лиц имеется физическое либо юридическое лицо, зарегистрированное либо проживающее (имеющее двойное либо иное гражданство) на территории другого государства. Вместе с тем, это обстоятельство и является криминологическим риском, так как проверка добросовестности либо перехода прав, основанных на национальном законодательстве, особенности заключения международных договоров не гарантируют входение в бизнес активов с целью рейдерского захвата.

Действующее законодательство содержит и другие пробелы, которые активно используются рейдерами при противоправном завладении имущественными активами. Законодательство не предусматривает какого-либо способа удостоверения подлинности подписи участника общества на протоколе общего собрания, а также не обязывает органы, осуществляющие ведение государственных реестров, требовать у заявителей и сохранять их подлинники, что в некоторых случаях приводит к фальсификации подписи участников на протоколе, осуществлению захватчиками необходимых действий на его основании. Предприятия с иностранным капиталом могут быть подвергнуты рейдерской атаке венчурными фондами, иностранными банками и инвестиционными кампаниями извне, не подпадающими под юрисдикцию национального законодательства.

С целью захвата имущества рейдеры, имеющие полномочия исполнительного органа, совершают сделки по отчуждению имущества по заниженной цене либо иные экономически нецелесообразные сделки, действительной целью которых является отчуждение имущества у общества, между участниками которого возник конфликт, при этом в некоторых случаях фальсифицируется решение общего собрания участников общества, которым якобы была одобрена такая сделка. Участники общества, подписи которых в протоколе сфальсифицированы, испытывают серьезные затруднения в доказывании факта подделки, поскольку, как известно, экспертиза подлинности подписи по копии документа не проводится, а сфальсифицированный подлинник уже не существует. Лишить же полномочий единоличного исполнительного органа лицо, зарегистрированное на основании такого протокола, возможно только после достоверного подтверждения подделки подписи. Указанные обстоятельства делают абсолютно беззащитным практически каждого участника любого общества перед угрозой злоупотреблений со стороны желающих присвоить имущественные активы, ему принадлежащие. Предложенные в проекте новой редакции ГК РФ изменения в порядок регистрации юридических лиц, ведения реестра акционеров и другие лишь частично решают данную проблему.

Преступные поглощения предприятий являются многоуровневой криминальной деятельностью, осуществление которой возможно при совершении целого ряда сопутствующих, не только экономических, но и других, в том числе и должностных, преступлений. Уровень коррупции в криминальных захватах – взаимосвязанные явления, отражающие степень возможного воспрепятствования законной деятельности бизнесмена. В настоящее время рейдерство, как вид преступной деятельности, носит межгосударственный, организованный групповой характер, совершается, с использованием несовершенной законодательно-правовой базы, с привлечением государственных, административных и силовых ресурсов и в целом представляет реальную угрозу экономической безопасности. Глобальные изменения в экономическом пространстве приводят к изменению способов и методов рейдерской атаки. Как отмечает Н.А. Зелинская, речь идет о таких преступлениях, с которыми государство не только не борется, а как раз, наоборот, само их инициирует. Эти преступления совершаются по приказу правительств, ими поддерживаются или систематически укрупняются [5, с. 114].

Исполнительные органы государства регулируют порядок налогового стимулирования организаций, осуществляющих производственную деятельность, механизм привлечения инвестиций в экономику, порядок проведения конкурса инвестиционных проектов и программ, учета, использования и возврата средств специальных фондов льготного кредитования отдельных отраслей экономики, порядок осуществления компенсационных выплат части платы за пользование кредитами банков, предоставленных организациям, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов, например, перерабатывающим организациям пищевой и легкой промышленности, организациям потребительской кооперации на сезонный закуп сырья, птицеводческим организациям для закупа кормов, за счет источников, определенных бюджетом государства. Все эти механизмы,

связанные с внешнеэкономической деятельностью используются рейдерами для осуществления контроля за бизнесом, отдельными предприятиями, целыми отраслями экономики, и в итоге, их захвата.

Вступление в ВТО не приведет к сколько-нибудь масштабным изменениям производства в структуре большинства отраслей отечественной промышленности в регионе. В то же время оно может серьезно сказаться на ряде отдельных отраслей, в том числе на тех, в которых преобладают градообразующие предприятия. Поэтому требуется разработка социально-экономической долгосрочной стратегии развития государства, субъектов РФ, без формирования которой невозможно учесть интересы во внешнеэкономической сфере, и, следовательно, сформулировать критерии регулирования правоотношений в условиях членства в ВТО. В.Н. Дрёмин отмечает, что транснациональная преступность в глобализирующем мире приобретает свойства, отличающие ее от преступности, характерной для того или иного государства [4, с. 97]. Одним из таких криминальных институтов выступает рейдерство. Очевидно, в одиночку, государства не могут взять под контроль это преступное явление, требуются совместные усилия по выработке методов борьбы с рейдерством, формирование международных правовых актов, регулирующих отношения в этой сфере. Рейдерство представляет собой межгосударственное явление, распространяющееся не только на территории Российской Федерации, но и в Украине, странах СНГ, приводящее к изменению структуры преступности, переоценке тех или иных явлений, их общественной опасности [3, с. 127].

Список литературы

1. *Андреева, Л.А.* Коррупция и рейдерство в условиях рыночных отношений [Текст] /Л.А. Андреева// Российское государство и право: традиции, современность, будущее: материалы Всероссийской научно-практической конференции /под ред. В.Я. Музюкина, Е.С. Аничкина. – Барнаул : Изд-во Алт.ун-та, 2011. – С.149-150
2. *Андреева, Л.А.* Проблемы правового регулирования вхождения в ВТО в региональном законодательстве [Текст] / Л.А. Андреева // Таможенные чтения – 2010. Россия и ВТО: непростой диалог : Сб.матер. Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том 1. Диалог России и ВТО: разнообразие мнений /отв.ред. А.В. Аграшенков] 2010. – СПб.: Санкт-Петербургский имени Бобкова филиал РТА, 2010. – С.162-165.
3. *Андреева, Л.А.* Рейдерство: понятие, сущность (теоретический аспект) [Текст] / Л.А. Андреева // Уголовное право в эволюционирующем обществе: проблемы и перспективы: сб. науч. ст. по матер. Междунар. науч.-практ.конф., 24 мая 2010 г. / ред.кол.: А.А. Гребеньков (отв.ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. Курс, 2010. – С.124-128. - [Электронный ресурс] – <http://swsu.ru/stuuctura/up/uf/kup/konf2010.sb.pdf>
4. *Дрёмин, В.Н.* Глобализация и корпоративизация преступности как предмет международной криминологии [Текст] / В.Н. Дрёмин// Актуальные проблемы уголовного права, процесса и криминалистики : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Том 1. Уголовное, уголовно-процессуальное право и криминология / под ред. Ю.О. Гурджи, А.М. Притула. – Одесса: Международный гуманитарный университет, 2010. – С.95-98.
5. *Зелинская, Н.А.* К вопросу о соотношении международного уголовного права и международной криминологии [Текст] / Н.А. Зелинская // Актуальные проблемы уголовного права, процесса и криминалистики : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Том 1. Уголовное, уголовно-процессуальное право и криминология / под ред. Ю.О. Гурджи, А.М. Притула. – Одесса: Международный гуманитарный университет, 2010. – С.112-114.

СЕКЦИЯ 13.00.00 – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**С.С. АКИМОВ к.п.н.**

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
факультет технологии и предпринимательства, кафедра акмеологии,
Санкт-Петербург, aki-stanislav@yandex.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧЕНОГО-ИССЛЕДОВАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Статья посвящена рассмотрению акмеологических методов исследования, акмеологического анализа деятельности ученого-исследователя; в статье представлено описание применения акмеологического анализа ученого-исследователя при формировании исследовательских компетенций бакалавров технологического образования.

Ключевые слова: методы исследования, научное исследование, исследовательские компетенции, акмеологические методы исследования, акмеологический анализ, технологическое образование.

Внедрение в практику высшего профессионального образования ФГОС третьего поколения предполагает формирование у бакалавра технологического образования системы компетенций, в том числе исследовательских компетенций, которые связаны со способностью применять методы научного исследования, методы математической обработки информации теоретического и эмпирического исследования, способностью к анализу и обобщению и др.

Обучение бакалавров технологического образования исследовательской деятельности предполагает владение ими различными методами исследования. С этой точки зрения, важное значение приобретают акмеологические методы исследования.

Как отмечается в работах [1 С.34, 4 С.89] в качестве основных методов акмеологии выступают следующие: диагностические методы, куда включаются психобиографический метод и метод акмеологической экспертизы; общие методы акмеологических исследований, где важное место занимает акмеологический анализ; метод эксперимента.

В работах [2 С.241-242, 5 С.115] выделяются следующие акмеологические методы:

Диагностические и коррекционные (тесты личности, способностей, уровня притязаний и достижений), биографические (личностные опросники, анкеты, проективные, рефлексивные, моторные и т.д.), которые обеспечивают характеристику личности с точки зрения готовности к профессиональной деятельности, а также выделение условий, причин, факторов, повлиявших на успешность в профессиональной деятельности, программно-целевое моделирование и проектирование (прогнозирование) профессиональной деятельности, определения уровня компетентности специалиста, отслеживание профессиональной адаптации, профессионального, личностного роста и др.

Экспертные оценки профессионального продвижения личности и проектирование карьеры, овладение алгоритмами продуктивной деятельности, продуктивного решения профессиональных задач и достижение профессионального мастерства.

Развивающиеся методы стимуляции самопознания, самокоррекции специалистов в процессе профессионального самопознания, тенденций рефлексивной саморегуляции специалиста.

Психолого-акмеологические технологии профессионального консультирования специалистов, подготовки их к профессиональной деятельности на основе выявленных факторов (психологических, психофизических, медицинских и др.), определяющие эффективность профессиональной подготовки, формирование культуры социального и профессионального мышления, развития профессионального творчества, опыта работы, выработка эффективных алгоритмов деловой и

личностной коммуникации, самоорганизации, профессиональной и интеллектуально-информационной деятельности.

Собственно оригинальные методы акмеологии:

- Акмеометрии, обеспечивающие рейтинговую оценку психофизиологических, психических, личностных и профессиональных качеств специалиста.
- Акмеограммы, анализирующие различные виды профессиональной деятельности, ее цели и мотивы, структуру, функции, алгоритмы действий и операций.
- Акмеоигротехники, активизация возможностей личности специалиста в профессиональной деятельности.
- Акмеигрорефлексии, обеспечивающие раскрытие творческого и эвристического мышления.

В системе акмеологических методов исследования важное значение приобретает акмеологический анализ, который позволяет выявить причины успешности в профессиональной деятельности, факторы, повлиявшие на профессионализм специалиста.

Применение этого метода является перспективным и при изучении деятельности ученого-исследователя. В работе [3 С. 46] рассматривается проблема исследования личности ученого, и в частности утверждается, что продуктивность профессионально-творческой деятельности ученого – это успешное разрешение проблемных ситуаций в науки с помощью приемов творческого мышления на протяжении жизни.

Исследование творческой биографии ученого, продуктивности его профессионально-творческой деятельности, включает в себя изучение:

- жизненного пути (биографии),
- характеристик личности,
- научного творчества.

В работе [3 С.52] выделены следующие критерии продуктивности профессиональной деятельности ученого: качество и количество готовых продуктов творчества за тот или иной период времени, качество и количество продуктов творчества, находящихся в процессе создания за определенный период, переход личностных смыслов в объективное значение, конструктивные изменения во внутреннем мире личности как субъекта профессионально-творческой деятельности.

Применение акмеологического анализа научного творчества конкретного ученого связано с необходимостью понимания рефлексивно-личностных механизмов достижения ученым высоких продуктивных результатов, сущность которых заключается в преобразовании индивидуальных содержания сознания (личностного знания) в объективированное знание. Изучение научного творчества невозможно вне личностного измерения, поскольку творит личность в совокупности ее интеллектуальных, познавательных свойств. [3 С.58]

Таким образом, акмеологический анализ продуктивности профессионально-творческой деятельности конкретного ученого подразумевает анализ не только объективных результатов творчества, но и движущих творческой личностью мотивов, целей, интересов, ценностей, личностных особенностей.

Изучение биографии ученого-исследователя предполагает рассмотрение жизненного пути конкретного ученого как совокупности условий и факторов, способствующих или не способствующих продуктивности его профессионально-творческой деятельности, а также его вклад в развитие науки.

Именно акмеологический анализ деятельности ученых-исследователей является одним из условий формирования исследовательских компетенций бакалавров технологического образования. В процессе обучения бакалавры технологического образования изучают различные дисциплины, где может быть применен акмеологический анализ деятельности ученого-исследователя, например: «Профессиональная акмеология», «Основы педагогической акмеологии», «Основы исследований в технологическом образовании» и др.

При изучении различных дисциплин студентам могут предлагаться различные исследовательские задания, направленные на анализ деятельности ученого-исследователя. К таким заданиям можно отнести: составление экспертных журналов, исследовательских карт, исследовательских маршрутов, подготовка эссе, рефератов, портфолио. Кроме того для обсуждения результатов выполненных работ целесообразно организовывать дискуссии, круглые столы, конференции, дебаты, также итоги могут подводиться в игровой форме.

Выполняя исследовательские задания по акмеологическому анализу деятельности ученого-исследователя (исследовательские карты, портфолио, экспертные журналы и др.) бакалавры технологического образования смогут изучить биографию ученого, его профессионально-научную (творческую) деятельность, выделить факторы, условия, события (причины) повлиявшие на успешность (неуспешность) деятельности, выделить личностные качества ученого-исследователя, повлиявшие на эффективность профессиональной деятельности и т.д. На основе такого акмеологического анализа в рамках практических занятий выделить общее и специфическое в исследовательской деятельности ученых. Студенты могут составить «Портрет исследователя», который поможет осмыслить ценность, самобытность исследовательской деятельности, определить требования к ученому-исследователю.

В общем можно сказать, что акмеологический анализ деятельности ученого-исследователя позволяет целостно представить сущность успешной (эффективной) творческой (исследовательской) деятельности, без чего невозможно сформировать исследовательские компетенции бакалавров технологического образования. Поэтому реализация акмеологического анализа ученых-исследователей является важным условием качественной подготовки бакалавров технологического образования.

Список литературы

1. *Анисимов, С.А.* Методы акмеологических исследований: Учебное пособие для специалистов-акмеологов / Анисимов С.А., Деркач А.А., Конюхов Н.И. и др. - М.: Изд-во РАГС, 2000. - 100 с.
2. *Деркач, А.А.* Методолого-прикладные основы акмеологических исследований / А.А. Деркач. - М.: Б.и., 2000. - 391 с.
3. *Деркач, А.А.* Рефлексивная акмеология творческой индивидуальности: учебно-методическое пособие /А.А. Деркач, И.Н. Семенов, А.В. Балаева; под общ. ред. А.А. Деркача. - Москва: Изд-во РАГС, 2005. – 194 с.
4. *Пожарский, С.Д.* Акмеология - философия успеха: монография / С.Д. Пожарский. - Рязань: Копи-Принт, 2010. - 263 с.
5. *Чижакова, Г.И.* Общая и прикладная акмеология: учебное пособие для студентов / Г.И. Чижакова, С.А. Коваль. - Красноярск: Сибирский государственный технологический университет, 2008. - 212 с.

Джассим Рана Абдальссатар Джассим

Воронежский государственный педагогический университет,
Воронеж, haider_hr2007@yahoo.com

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ ИРАКСКИХ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ

Структурные компоненты развития готовности иракских студентов – будущих преподавателей физической культуры к формированию здорового образа жизни школьников обеспечивают целостность, согласованность и самоидентичность между компонентами. В контексте разрабатываемой модели, достижению цели развития готовности иракских студентов к формированию здорового образа жизни способствуют следующие принципы:

- принцип *единства и комплексности* научного, культурно-образовательного и профессионально-практического процессов подготовки специалистов физической культуры в педагогическом вузе обусловлен особенностями физического воспитания, который концентрирует в себе позитивные возможности формирования в процессе обучения таких свойств, как духовность, трудолюбие, нравственность, физическое совершенство, здоровый образ жизни на основе усвоения культурных смыслов и ценностей;

- принцип *оптимального соотношения* теоретического, физического и практико-ориентированного аспектов подготовки преподавателей физической культуры. Реализация данного принципа требует не только координации и гармонизации теоретических знаний и практических умений, но и непосредственных занятий каким-либо видом спорта;

- принцип *объектного контроля*, определяющий необходимость обращения и внутренней самооценки личности и объяснять меру своего участия в том, что составляет смысл ее жизни и деятельности (по шкале «интернальность-экстернальность»). С.В. Кульневич вывел четыре уровня субъектного контроля: отсутствие видимой осознанной мотивации действия («немотивированное поведение»); действие произведено под влиянием внешних факторов; ситуация выбора действия, характеризуется переживанием кризиса, связанного с перебором вариантов выбора; завершение кризиса, личность делает осознанный выбор и приступает к деятельности по его реализации [3].

- принцип *обратной связи* реализуется в той информации о ходе и результатах профессионально-педагогической подготовки и физическом воспитании, которую получают и студент и педагог. Принцип выражается в высоком уровне сотрудничества педагога и студента, реализуется через дискуссию в общении с сокурсниками и педагогом на основе взаимопонимания и уважения к чужому мнению;

- принцип *личностной направленности на здоровый образ жизни*, предполагающий активную деятельность личности на сохранение и улучшение здоровья; освоение, совершенствование, поддержку, восстановление ценностей в сфере физического воспитания; постоянное участие в физкультурно-оздоровительных мероприятиях - закаливание, прогулки, бег, походы, гимнастика, игры, спортивные секции, дни здоровья, соревнования;

- принцип *мотивации к занятиям физической культурой*, позволяющий представить личность в контексте ее отношения к физическому воспитанию посредством проявления биологической потребности в движении, физическом саморазвитии, самосовершенствовании, сохранению и укреплению здоровья;

- принцип *включения личности в значимую деятельность*, определяющий разработку таких видов значимой деятельности, которые создают условия для возникновения мотивации самоутверждения, - в первую очередь деятельность, связанная с физическим воспитанием, спортом, физкультурным образованием;

- принцип *физической активности* подразумевает деятельное соотношение личности студента к физической культуре, в умении проводить лично значимые преобразования в физической, духовной и интеллектуальной сферах, посредством реализации себя в спортивной, физкультурно-оздоровительной, образовательной деятельности.

Принципы определяют структурные (мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный, деятельностно-физический, рефлексивно-оценочный) и функциональные (аксиологический, физического развития, познавательный, оздоровительный, культурологический) компоненты модели.

Мотивационно-ценностный компонент является ведущим в структуре готовности студент – будущего преподавателя физической культуры к формированию здорового образа жизни у школьников. В основе деятельности преподавателя физической культуры по формированию здорового образа жизни находятся ценности здоровья, здорового образа жизни, направленность на наиболее полное воплощение своих возможностей, самореализацию в профессии, придавая смысл и энергетику процессу. Здоровый образ жизни самого преподавателя физической культуры выступает примером для учащихся на формирование здорового образа жизни. Это образец, который ценностно опосредуется учащимися.

Мотивация означает совокупность побуждений, вызывающих активность индивида, а также процесс формирования мотивов, которые стимулируют и поддерживают активность. Р.С. Немов понимает мотивацию как деятельность, направленную на достижение определенной цели, а мотив как устойчивое личностное свойство, побуждающее к совершению действия. [4] Мотив у Х. Хакхаузена [7] предстает как желаемое целевое состояние в рамках отношения «индивид-среда», а мотивацию как то, что объясняет целенаправленность действия.

Мотивационно-ценностный компонент готовности студента – будущего преподавателя физической культуры к формированию здорового образа жизни у учащихся включает:

- осознанное понимание актуальности формирования здорового образа жизни преподавателя как личностной социально-ценностной деятельности;
- желание овладеть теорией и практикой формирования здорового образа жизни, мотивацию на повышение профессиональной компетентности в области оздоровительно-ритмических видов гимнастики;
- мотивационную направленность на здоровый образ жизни и стремление передать ее детям, интерес и стремление к пропаганде здоровья, познавательный интерес к педагогическим проблемам, связанных с процессами физкультурного образования;
- стремление к творческому поиску рациональных способов формирования здорового образа жизни, к внедрению в педагогическую практику здоровьесберегающих методов, средств, форм обучения, воспитания и развития;
- осознание смысла овладения основами здоровьесбережения как условия повышения результативности педагогической деятельности, проявляющейся в качественных изменениях развития личности ученика, его ценностных ориентациях и сохранения его здоровья. [1]

Когнитивно-содержательный компонент готовности будущего преподавателя физической культуры к формированию здорового образа жизни включает понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовка ее к профессиональной деятельности, знание базовых концепций и подходов к организации физического воспитания, знание основных программных документов, знание научно-биологических, гигиенических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, знание образовательных технологий и методики преподавания физической культуры.

Деятельностно-физический компонент готовности объединяет в себе физический, мотивационно-ценностный, когнитивно-содержательный компоненты и проявляется в умениях, необходимых преподавателю физической культуры для осуществления педагогической деятельности. О практической стороне работы педагога пишут Е.М. Алексахина, Г.Н. Сериков, В.А. Слостенин, С.Л. Рубинштейн и др. Знания и умения, превращенные в личностные ценности, ведут к развитию способностей, раскрытию творческого и физического потенциала, стимулируют у студентов потребность в активной жизнедеятельности.

Рассматривая умение как «способность выполнять определенную деятельность или действие в новых условиях, образовавшихся на основе ранее приобретенных знаний и навыков» [5], необходимо понимать, что без практических умений преподавателя невозможно обучение школьников двигательным действиям, проведение основных видов физкультурно-оздоровительных занятий, рационального применения учебно-спортивного инвентаря и оборудования, оказание врачебной помощи при травмах, физической реабилитации организма, которые являются важными

профессиональными элементами готовности преподавателя к формированию здорового образа жизни у школьников.

Е.Н. Кабанова-Меллер, Н.В. Кузьмина, М. В. Козуб обосновали ряд умений, которые необходимы для педагогической деятельности. Эти умения были адаптированы с целью формирования здорового образа жизни у школьников:

- умение систематически пополнять знания, направленные на формирование здорового образа жизни путем самообразования и анализа реального педагогического процесса, для оптимального планирования деятельности с учетом рациональных форм, методов и приемов организации учебной деятельности учащихся;

- умение изучать личность каждого класса в целом отдельного школьника для предвидения возможных затруднений и выборе необходимых для здоровьеразвивающих воздействий с учетом уровня обученности;

- умение изучать достоинства и недостатки собственной личности и стиля профессиональной деятельности для наилучшей организации учебного процесса с целью формирования здорового образа жизни школьников;

- умение исследовать содержание учебного материала, средств обучения, творчески их использовать для создания индивидуального стиля педагогической деятельности по формированию здорового образа жизни. [2]

Физическая составляющая компонента готовности иракских студентов – будущих преподавателей физической культуры к формированию здорового образа жизни у учащихся представляет собой определенный достаточно высокий уровень физического потенциала, состояния здоровья, жизненной энергии, тонуса, активности, об этом говорится в работах Л.Е. Жариновой, Ю.Г. Кузнецова, Л.Г. Татарина и др. Они отмечают, что физическая готовность определяется соответствием здоровья, физического развития, подготовленности преподавателя физической культуры требованиям педагогической деятельности и профессиональной работоспособности. Физическая готовность достигается в процессе самовоспитания: сознательной, планомерной, постоянной работой над собой, ориентацией на здоровый образ жизни. Процесс самовоспитания включает различные методы и приемы, которые определяют и регулируют эмоционально-действенную позицию преподавателя в отношении своего здоровья, психофизиологического состояния, физического самосовершенствования. Специфика работы преподавателя зависит во многом от физической готовности, которая должна постоянно самосовершенствоваться и от которой влияет на профессиональный уровень преподавания физической культуры.

Учебный материал школьной программы «Физическая культура» направлен на формирование необходимых физических свойств личности, повышение уровня функциональных и двигательных способностей, обеспечение возможности самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры для формирования здорового образа жизни. Средства этого компонента имеют следующие направления:

- гигиеническое, способствующее восстановлению работоспособности и укреплению здоровья: утренняя гимнастика, закаливающие процедуры, режим труда, отдыха, питания, оздоровительные прогулки, бег, спортивные игры, плавание и др.;

- оздоровительно-рекреативное, используемое для культурного отдыха, укрепления здоровья: туристические походы, экскурсии, спортивные и подвижные игры, мероприятия в спортивно-оздоровительных лагерях;

- спортивное, предполагающее занятия в каком-либо виде спорта; участие в спортивных соревнованиях с целью повышения или сохранения определенного уровня спортивного мастерства;

- лечебное, использующее систему лечебных мер по восстановлению здоровья или отдельных функций организма, сниженных в результате травм или заболеваний: рациональный режим жизнедеятельности, закаливающие процедуры, лечебный массаж, физические упражнения. [1]

Рефлексивно-оценочный компонент в структуре готовности студента к формированию здорового образа жизни у учащихся позволяет осуществить самоанализ познавательно-профессиональной деятельности, отношений и собственного сознания. Рефлексия – мыслительный процесс, направленный на анализ, понимание, осознание себя: собственных действий, поведения, речи, опыта, чувств, состояний, способностей, характера, отношений с другими и к другим, своих задач, назначения и др. [6]

Отсюда следует, что рефлексивно-оценочный компонент является необходимым для осуществления выбора и оценки педагогического действия, формирования здорового образа жизни, регуляции физического состояния, регуляции межличностных отношений.

Список литературы

1. *Анушкевич Н.В.* Формирование здорового образа жизни старших школьников в процессе индивидуализации физического воспитания: Дисс. ... канд. пед. наук / Н.В. Анушкевич. -Барнаул, 2005. -171 с.
2. *Козуб М.В.* Формирование профессиональной готовности будущих учителей физической культуры к осуществлению здоровьесберегающей деятельности в школе: Дисс. ... канд. пед. наук / М.В. Козуб. - Елец, 2007. -221 с.
3. *Кульневич С.В.* Педагогика личности: в 2 ч. / С.В. Кульневич. - Воронеж, ВГПУ, 1997. - Ч.1. -180 с.
4. *Немов Р.С.* Психология: учебник для студентов высших пед. учеб. заведений: в 3 кн. / Р.С. Немов. - Кн.2. Психология образования. - 2-е изд. - М. : Просвещение: ВЛАДОС, 1995. - 496 с.
5. *Платонов К.К.* О системе психологии / К.К. Платонов. - М. : Знание, 1972. - 216 с.
6. Современный психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. - Спб.: Прайм-Еврознак, ОАО ВКТ Владимир, 2008. - 490 с.
7. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность: в 2 т. / Х. Хекхаузен; пер. с нем. - М.: Педагогика, 1976. - 391 с.

К.М. Малышенко

Российская международная академия туризма,
кафедра педагогики и психологии,
Москва, malichenko_kostj@mail.ru

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ В КОМПАНИИ «VIKING RIVER CRUISES»

В статье рассматривается программа курсов по подготовке студентов для работы в качестве обслуживающего персонала на круизных маршрутах компании «Viking River Cruises». Анализируется программа производственной практики для студентов Восточно-Сибирского института туризма. Приводится сравнительный анализ выпускников, получивших дополнительную профессиональную подготовку и прошедшие практику в компании «Viking River Cruises» и выпускников, которые не получали дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: *программа курсов по дополнительной подготовке студентов, программа производственной практики, обслуживающий персонал.*

В Восточно-Сибирском институте туризма (ВСИТ) [1] организованы курсы «Основы ресторанного бизнеса при обслуживании иностранных туристов на круизных маршрутах». Проводят курсы представители компании «Viking River Cruises» [2] в городе Красноярске: менеджер ресторана теплохода «Viking Lomonosov» Малышенко Константин Михайлович и тренер-менеджер ресторанного сервиса Флориан Фидели.

Курсы организованы в рамках дополнительного образования и в целях высокоэффективной работы студентов в качестве официантов на круизных маршрутах компании «Viking River Cruises». После отбора студентов утверждается список слушателей курсов в количестве 20 человек (студенты 1-5 курсов ВСИТ). Контроль за деятельностью курсов возлагается на отдел практик и стажировок ВСИТ.

Разработаны программы теоретического и практического курсов для студентов Восточно-Сибирского института туризма.

Программа теоретического курса «Основы ресторанного менеджмента при обслуживании иностранных туристов на круизных маршрутах международного уровня» разработана для подготовки студентов для работы в качестве обслуживающего персонала судового ресторана на речных туристских круизах.

Цель программы – обучение студентов основам работы в сфере ресторанного бизнеса, способных сочетать в себе профессиональные навыки международной практики обслуживания и умения выстраивать правильные корпоративные отношения как внутри коллектива, так и доверительные отношения с иностранными туристами.

Задачи программы:

1. Формирование профессиональных знаний и навыков международного сервисного обслуживания в ресторанах европейского уровня.
2. Приобретение практических навыков психологии общения для установки доверительных отношений с гостями, учитывая их лингвострановедческие особенности.
3. Формирование необходимых знаний ресторанной терминологии на иностранном языке.

Программа теоретического курса рассчитана на 50 часов и включает в себя аудиторную работу: лекционный курс, ролевые игры, групповые и индивидуальные тренинги.

Учебно-тематический план теоретического курса подготовки студентов для работы в качестве официантов, барменов и администраторов на круизных маршрутах компании «Viking River Cruises» в навигационный период включает различные направления: ресторанный сервис, психология общения, языковая подготовка, основы круизного менеджмента.

Программа практического курса «Практика обслуживания в ресторанах европейского класса» разработана с целью формирования у студентов практических навыков обслуживания в сфере общественного питания туристской отрасли.

Задачей программы является формирование у студентов профессиональных практических знаний и навыков международного сервисного обслуживания в ресторанах европейского уровня.

Программа практического курса рассчитана на 38 часов и включает в себя: практические занятия в ресторане, ролевые игры, групповые и индивидуальные тренинги.

Обучение проводится преподавателями, имеющими большой опыт практической работы на руководящих должностях в предприятиях сферы гостеприимства и с минимальным опытом работы в круизных компаниях от двух лет.

Также для студентов Восточно-Сибирского института туризма разработана программа производственной практики на круизных маршрутах компании «Viking River Cruises».

Цели программы производственной практики:

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин теории управления в туристской сфере и развитие практических навыков, необходимых в работе по избранной специальности;

– приобретение практических навыков, необходимых в работе по избранной специальности.

Задачами производственной практики являются:

- изучение практического опыта на конкретных рабочих местах;
- изучение структуры туристских предприятий и оценка ее прогрессивности;
- оценка управленческой деятельности и разработка предложений по ее совершенствованию;
- оценка экономической работы на предприятии и разработка предложений по ее совершенствованию.

Перед началом практики проводится собрание, на котором студенты получают перечень вопросов, а также индивидуальные задания, которые могут быть составлены по желанию студента или по заказу предприятия. По окончании практики студенты составляют отчет.

По окончании курсов, выдержав успешно кастинг, который проводят представители компании «Viking River Cruises», студенты распределяются на теплоходы компании. Студенты проходят полное медицинское обследование, оформляют медицинские книжки и выезжают в город Санкт-Петербург на работу.

Производственную практику студенты Восточно-Сибирского института туризма проходят на таких судах компании «Viking River Cruises» как: теплоход «Нарком Пахомов», теплоход «Сергей Киров», теплоход «Михаил Ломоносов» и теплоход «Петергоф».

Студенты заключают срочный трудовой договор на 6 месяцев с компанией «М. Си. М. Русь» – представительство «Viking River Cruises» в России.

В ходе прохождения производственной практики студенты работают в качестве обслуживающего персонала (официанты, бармены, ресепшен, администраторы ресторана, аниматоры). В их профессиональные обязанности входит:

1) для барменов и официантов:

- сервировка стола (застилание скатертью и сервировка стола тарелками, приборами, фужерами и другими сопутствующими расходными материалами);
- замена посуды (замена посуды в присутствии гостя, порядок замены и время);
- подача спиртных напитков;
- сворачивание салфеток различными способами и правильное использование подноса;
- меню (правила приема заказа и исполнение заказа);
- банкетное обслуживание и организация фуршетов согласно стандартам сервиса компании;
- обслуживание банкетов и фуршетов в обнос согласно планов банкетного обслуживания;
- составление меню заказа на банкет с частичным обслуживанием;

2) для работников ресепшен:

- оформление первичной документации при регистрации иностранных туристов;
- подготовка и оформление служебной документации, документов личного характера, кадровой документации в соответствии с отечественными и зарубежными нормативами;
- составление графиков работы смен на ресепшене;
- эффективное и рациональное использование иностранного языка при общении с туристами, а также ведение деловой переписки на иностранном языке по внутрикорпоративным и внешним каналам;

- ведение переговоров и деловых бесед (лично и по телефону);
- информирование гостей по каналу громкой связи о предстоящих анимационно-досуговых и культурных мероприятиях;

3) для администратора ресторана:

- прием и размещение иностранных гостей в зале ресторана;
- ежедневная подготовка меню на иностранном языке;
- составление рабочих графиков для персонала ресторана;
- планирование и контроль сервисных стандартов компании;
- учет и анализ информации, полученной по каналу обратной связи;
- разрешение конфликтных ситуаций с гостями;

4) для аниматоров:

- организация зрелищно-игровых и конкурсных программ;
- организация туристских игровых программ по разной тематике;
- проведение тематических акций в рамках ресторанной структуры;
- оформление зала согласно заданной тематике;
- подготовка анимационного и сценического оборудования и инвентаря;
- анкетирование гостей на предмет гостевых отзывов и рекламаций.

Дополнительная профессиональная подготовка, а также прохождение производственной практики в компании «Viking River Cruises» гарантирует высочайший уровень профессиональной подготовки студентов.

Был проведен сравнительный анализ выпускников Восточно-Сибирского института туризма. В исследовании приняли участие 208 выпускников, получившие дополнительную профессиональную подготовку и прошедшие практику в навигационный период в компании «Viking River Cruises» и 208 выпускников, которые не получали дополнительного профессионального образования.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты (рис. 1.1-1.5).

Выпускники, занимающие руководящие должности, в процентах

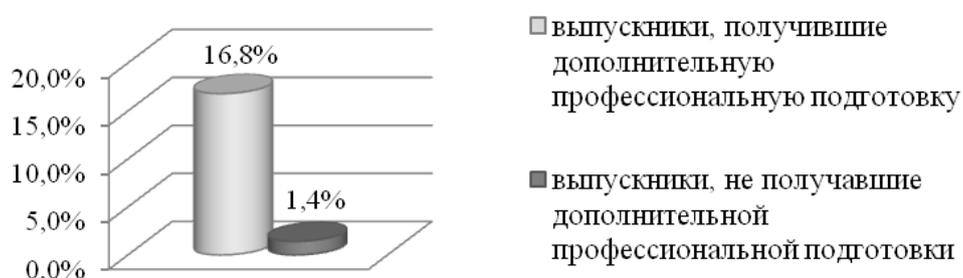


Рис. 1.1 – Процент выпускников, которые после окончания обучения занимают руководящие должности

Выпускники, работающие не по специальности, в процентах

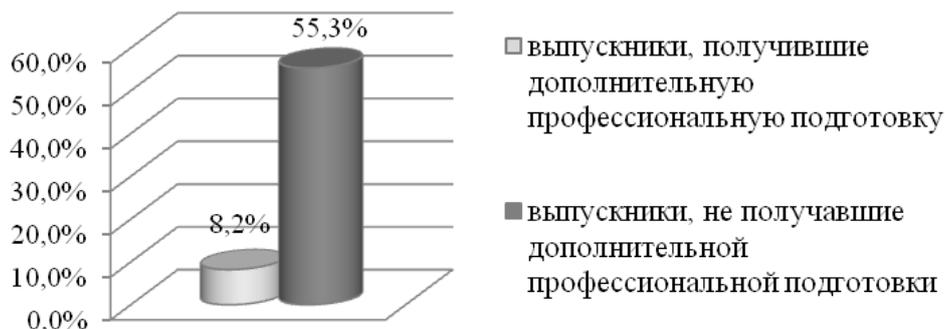


Рис. 1.2 – Процент выпускников, которые после окончания обучения работают не по специальности

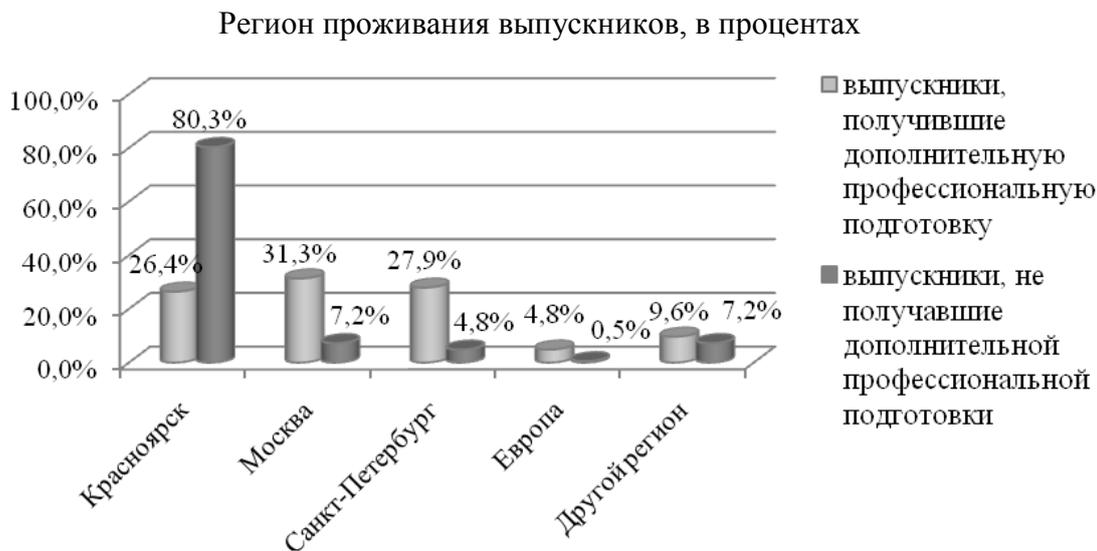


Рис. 1.3 – Регион проживания выпускников после окончания обучения

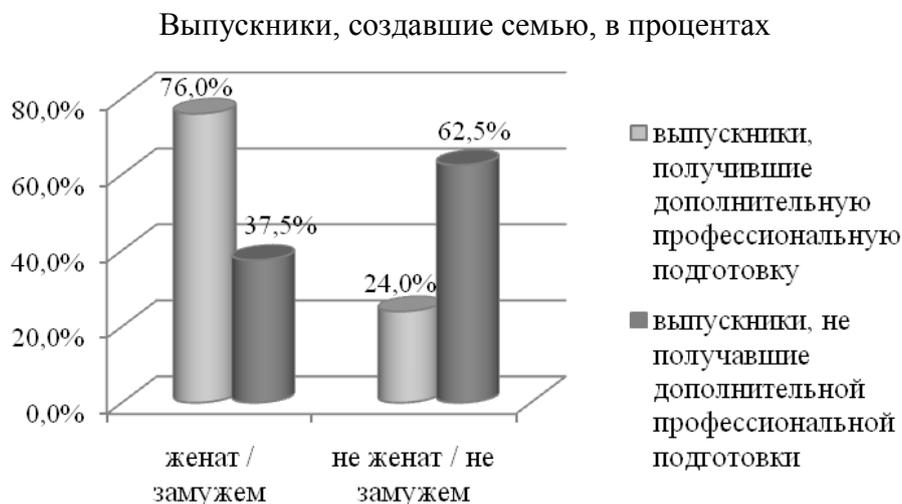


Рис. 1.4 – Процент выпускников, создавших семью

Выпускники, которым туристское образование помогло успешно трудоустроиться, в процентах

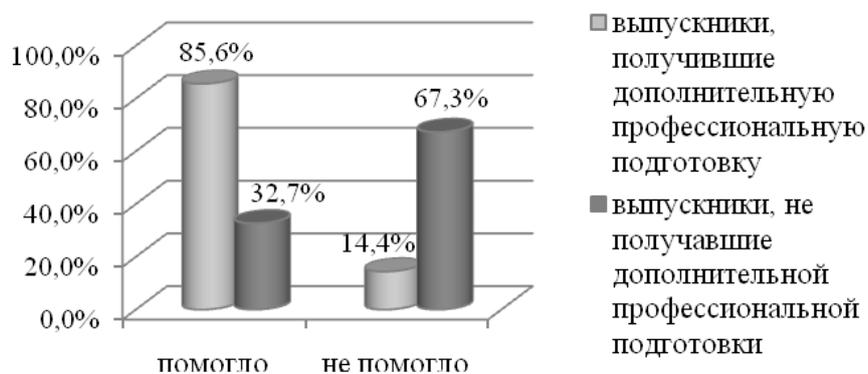


Рис. 1.5 – Процент выпускников, которые считают, что туристское образование помогло им трудоустроиться

Был проведен анализ характеристик работников, выдаваемых работодателем по окончании навигации. В исследовании приняли участие 208 студентов-практикантов, получивших дополнительную профессиональную подготовку, и 208 работников, нанимаемых на работу на

круизные теплоходы без специальной профессиональной подготовки. Результаты исследования изображены на рисунке 1.6.

Оценка работодателя об уровне подготовки работников, в процентах

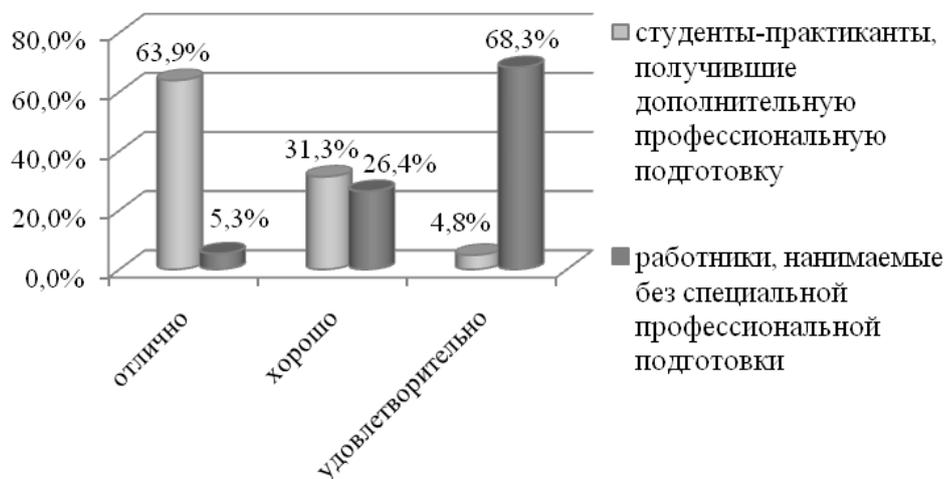


Рис. 1.6 – Оценка работодателя об уровне подготовки студентов-практикантов, получивших дополнительное профессиональное обучение и работников, нанимаемых без какой-либо специальной подготовки

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы:

– 16,8 % выпускников, получивших дополнительное профессиональное обучение и прошедших практику в навигационный период в компании «Viking River Cruises» после окончания обучения занимают руководящие должности. Только 1,4 % выпускников, не получавших дополнительного профессионального образования, после окончания обучения занимают руководящие должности;

– 55,3 % выпускников, не получавших дополнительного профессионального образования, устраиваются на работу не по специальности. Лишь 8,2 % выпускников, получивших дополнительное профессиональное обучение, устраиваются на работу не по специальности;

– Более 60 % выпускников, получивших дополнительную профессиональную подготовку, имеют возможность трудоустроиться в известные международные компании и переехать жить в другие регионы – в города Москву и Санкт-Петербург, в различные регионы Европы. 80 % выпускников, не получавших дополнительной профессиональной подготовки, остаются жить в городе Красноярске;

– 76 % выпускников, получивших дополнительную профессиональную подготовку, более успешны в личной жизни – они женаты или замужем, среди выпускников, не получавших дополнительного профессионального образования, всего 24 % женатых и замужних;

– Более 80 % выпускников, получивших дополнительную профессиональную подготовку, считают, что туристское образование помогло им успешно трудоустроиться. Лишь около 15 % выпускников, не получавших дополнительной профессиональной подготовки, считают также;

– По оценке работодателя более 60 % студентов-практикантов, получивших дополнительное профессиональное обучение, имеют отличную оценку их профессиональной подготовки, лишь 4,8 % студентов-практикантов имеют низкую оценку. Около 70 % работников, нанимаемых на работу без специальной подготовки, имеют низкий уровень профессиональной подготовки, лишь 5,3 % работников имеют отличную оценку.

Данные исследования позволили нам сделать вывод о том, что дополнительная профессиональная подготовка кадров для речного круизного туризма в таком формате является продуктивной и конкурентоспособной. Данное обучение позволяет брать социальную ответственность за трудоустройство студентов.

Список литературы

1. Восточно-Сибирский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.vsit.ru.
2. Viking River Cruises [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.vikingrivercruises.com.

А.А. Маури

Вятский государственный университет,
Социально-экономический факультет, кафедра менеджмента и маркетинга
Киров, delovaya-wjatka@yandex.ru

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРА

В статье рассматривается вопрос управленческой культуры менеджера в современных социальных условиях, имеющихся подходов к ней и необходимости изменения технологии подготовки руководителя с новым управленческим мировоззрением. В итоге автор делает вывод о том, что основой формирования управленческой культуры менеджера являются его управленческая деятельность и субъективная организационная культура.

Ключевые слова: *управленческая культура, технологии подготовки руководителя, менеджер, субъективная организационная культура.*

Специфика управленческой культуры современного руководителя проявляется, прежде всего, в том, что она, формируясь под влиянием общественных механизмов, выступает движущей силой общественного развития. Поэтому, одним из наиболее важных сегодня выступает вопрос, связанный с формированием высококвалифицированного аппарата управляющих, подготовкой воспитанных, образованных, владеющих современными технологиями управленцев.

На рубеже веков и тысячелетий человечество вступило в качественно новый период своего развития. При решении любых проблем все больше приходится считаться с «внешними пределами» планеты и «внутренними пределами» самого человека (А.Печей). Наступила эпоха информатизации и глобализации, время стремительных перемен, когда все процессы развиваются быстро и вместе с тем противоречиво. Глобальная трансформация мироустройства, системный характер происходящих на планете изменений заставляют задуматься над общими закономерностями истории, глубинной логикой смены эпох. Прошлое и будущее не существуют сами по себе как полностью автономные пространства; они оказываются слиты в едином потоке времени, стянуты берегами истории, будучи объединены только субъектом исторического действия – человеком.

Кардинальные перемены в мировоззрении, общественной психологии и менталитете представляются не менее важными, чем изменения в материальной, событийной жизни общества, поскольку именно первые являются основным фактором социальных революций, порождающим грандиозные трансформации экономического и политического статуса мира. Развитие информационных технологий и коммуникационных возможностей, всего мощного арсенала цивилизации существенно ослабило в XX столетии роль географических пространств и ограничений, налагаемых ими. Сформировалась иная, чем прежде, перспектива глобального развития, претерпела определенные метаморфозы конфигурация цивилизационных противоречий. Новое качество мира – его глобализация – проявилось также в том, что сегодня почти вся планета оказалась охваченной единым типом хозяйственной практики. Возникли также новые, транснациональные субъекты действия, слабо связанные с нациями-государствами, на территориях которых они разворачивают свою деятельность. Соответственно изменились принципы построения международных систем управления, стоящие перед ними задачи.

Глобальное управление при этом отнюдь не предполагает унификацию социальной и экономической жизни планеты. Феномен управления порождает управленческий образ мышления. Однако в ходе своей эволюции теория и практика управления подошли к рубежу, когда необходимо интегрировать разрозненные модели предмета исследования. Следует выстроить управленческую метатеорию на основе целостной концепции, объединяющей методы и идеи экономики, социологии, психологии, культурологии, философии, менеджмента. Главной проблемой, которая как бы стоит на пути превращения управления в науку, является сам человек. Его поведение непредсказуемо, поскольку определяется множеством факторов и обстоятельств – ценностями, потребностями, мировоззрением, установками, уровнем волевых усилий, т.е. тем, что невозможно предвидеть и учесть.

Современное социальное управление еще далеко не отвечает требованиям времени. Назрела потребность в его обновлении, в коренных изменениях, которые позволят влиять на главную причину всеобщего кризиса управления – усугубляющееся противоречие между субъектом и объектом управления. Важнейшим условием решения этих проблем является возрастание роли культурного и социально-психологического факторов. В управленческой культуре особое значение имеют рациональное начало, знания, современные концепции, наукоемкие технологии. Совершенно очевидно, что особое управленческое действие начинается с познания сути происходящих процессов, выдвижения новых идей, что характеризует, прежде всего, содержание управления, уровень управленческого мышления. Без умения выдвинуть инновационные цели и задачи, а затем найти адекватные методы их решения не может быть эффективного управления. Не менее значимую роль играют и управленческие идеи.

Сегодня для управленцев становится приоритетным изучение поведения человека в социальной организации, в обществе, осмысление законов раскрытия творческого потенциала каждого работника, культура и психология человеческого общения. Словом, знание и понимание человека, форм его поведения в социальной организации – важнейший элемент управленческой культуры и суть управленческой революции, которую переживает мир.

В современных системах управления организуются и взаимодействуют личности, которые выступают носителями знания и интеллекта, к тому же они постоянно совершенствуют свои интеллектуальные возможности, поэтому игнорировать интеллект как качество личности неправомерно ни с точки зрения науки, ни с точки зрения практики организации управленческой деятельности; ведь осуществляется организация не только средств, умения, навыков, способов взаимодействия и организационных структур, но и личностей.

Носителями новой управленческой и организационной культуры являются как общество в целом, так и его отдельные социальные группы, прежде всего образованные слои, наконец, отдельные личности.

Общие требования, нормы и принципы общественной и индивидуальной культуры своеобразно преломляются через те особенности, которые определяют характер деятельности современного руководителя: ее особую социальную значимость, повышенную нравственно-правовую императивность, жесткую регламентацию жизнедеятельности, особенные условия и способы выполнения профессиональных обязанностей.

Оценивая общее состояние разработанности проблемы управленческой культуры личности руководителя, важной теоретической предпосылкой ее решения явилось значительное число работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных философскому рассмотрению культуры как формы общественного сознания, социального явления и духовно-практического отношения к действительности. Учитывая то, что управленческая культура руководителя рассматривается в системе социальных качеств личности, спектр источников несколько сужается, однако, сами феномены культуры, социального управления, управленческой культуры очень многогранны и для глубокого изучения требуют ознакомления с большим числом работ.

Анализируя многочисленные материалы по проблематике культуры и управленческой культуры, мы пришли к выводу, что наиболее целесообразным представляется классификация источников по следующим направлениям. Первое направление – богатое наследие, в котором рассматриваются те или иные аспекты культуры как социального феномена. Следует отметить и то, что все произведенное (культивированное) в научной области уже относится к культуре. Однако теоретико-методологические аспекты культуры наиболее емко раскрываются в трудах Аристотеля, Платона, А.И. Арнольдова, А.Г. Арсеневой, Г.П. Выжлецова, П.С. Гуревича, Г.В. Драча, Л.Г. Ионина, Э.С. Маркарян, В.И. Полищука, А. Швейцера, А. Шопенгауэра и др.

Второе направление образуют различные источники, отражающие многообразие подходов в исследовании личности, ее социальных качеств, включенность человека в процесс деятельности. Среди них, в первую очередь, можно выделить работы современных ученых: Г.С. Батищева, В.В. Давыдова, М.В. Демина, В.Ж. Кале, В.А. Канке, М.С. Кветного, В.П. Кохановского, Н.И. Лапина, В.П. Сальникова, А.Г. Спиркина, А.В. Петровского, Т.Н. Хена, и др.

Третье направление представлено работами, в которых исследуются различные аспекты управленческой культуры как специфические (особенные) проявления общей культуры, вопросы, связанные с органичным единством профессионализма и управленческой культуры как

основополагающих элементов в деятельности руководителя. Значительный объем источников по менеджменту, теории управления, организации, руководства в том или ином объеме содержит вопросы, связанные с управленческой культурой, личностью руководителя, его профессиональными качествами.

Четвертое направление включает подходы зарубежных теоретиков и практиков, в том числе и переведенные на русский язык, что вызывает особый интерес в аспекте сравнительного анализа, поиска рациональных идей.

Анализ качества и состояния разработанности вопросов управленческой культуры современного руководителя показывает, что интерес к ней проявлялся и с точки зрения философского осмысления.

Приведем примеры исследований в этих направлениях. Так, например, Л.В. Иванова профессиональную культуру управления рассматривает в культурологическом срезе, анализируя данный феномен, прежде всего, с позиций общественных ценностей и культурных артефактов. В.Г. Игнатов и В.К. Белолипецкий дают более расширенный анализ профессионализма государственного служащего. В их трудах находят отражение исторические аспекты возникновения и развития культурных аспектов государственной службы, подробно рассмотрены условия и факторы профессии государственного служащего как среды, обуславливающей целую совокупность качеств личности руководителя государственного и муниципального уровня. Авторам удалось выйти на комплекс проблем современности, связанных с необходимостью формирования корпуса государственных служащих, отвечающих современным требованиям.

В исследованиях В.К. Белолипецкого и Л.Г. Павловой систематизируются различные подходы к изучению этики и культуры управления, отражая многогранность управленческого труда, прежде всего, с позиций нравственных основ профессиональной деятельности.

В работе П.Г. Иванова и Н.И. Кузьмичевой [4] дается комплексное представление о специфике управленческой деятельности в современных условиях, требующей учета всей совокупности знаний, выработанных человечеством, в первую очередь, в философии, истории, психологии и др.

А.И. Ионова [5] анализирует этико-культурологические аспекты управления с точки зрения властеосуществления в условиях дальнейшей демократизации общественных отношений. В работе дается подробная характеристика основных элементов культуры государственного и муниципального служащего (профессиональной компетентности, коммуникативно-информационной культуры, культуры организации, правовой культуры). Также рассматриваются нравственно-психологические аспекты деятельности государственного служащего.

Анализ литературы последних лет показывает, что работы ученых обращены, прежде всего, на прагматические установки (социальные заказы). Можно отметить, что отдельные работы крайне заужено, примитивно, буквально инструктивно отражают явление управленческой культуры. За этим часто теряется суть явления, специфика собственно культурного в управлении.

В свою очередь, анализ тенденций развития образования позволяет акцентировать внимание на необходимости формирования у менеджера управленческой культуры и возможности рассмотрения ее формирования в качестве цели и результата образования. Уточним, что выбор формулировки разрабатываемого нами понятия «управленческая культура менеджера» обусловлен трактовками, предпочитаемыми в управлении, хотя в экономических науках приоритетной является формулировка «культура управления специалиста».

Под культурой в менеджменте разными авторами понимаются порой различные, даже иногда противоречивые понятия. Например, С.М. Пивкин рассматривает культуру как показатель качества управленческой деятельности менеджеров; А.Г. Поршневу, М.Л. Разу, А.В. Тихомирову под культурой понимают вырабатываемые и признаваемые обществом, организацией, группой людей ценности, социальные нормы, установки, ритуалы, нормы поведения, заставляющие человека вести себя соответствующим образом.

Б.С. Гершунский [3] полагает, что культура (отнюдь не обязательно гуманитарная, художественная, в равной мере это относится и к культуре технической, технологической, экономической, правовой, политической и т.п.) – высшее проявление человеческой образованности и профессиональной компетентности. Автор также отмечает, что культурой можно и при определенных условиях нужно управлять. Следуя данной логике, формированием культуры можно управлять с помощью образования.

Для выяснения специфики культуры управления как социального феномена необходимо выявить то общее основание, на котором она возникает, а также, способом бытия которого она сама является. Таким общим основанием является сущность человека. Взаимосвязь сущности человека и культуры заключается в том, что они выступают как соотношение сущности и действительности, то есть культура представляет собой одну из интегративных форм проявления человеческой сущности, одну из форм человеческой действительности. Следовательно, в основании сущности человека и культуры лежит процесс удовлетворения жизненных потребностей человека и соответствующих им видов деятельности.

В настоящее время пока еще не совсем четко фиксируются различия, существующие между организационной (корпоративной) и управленческой культурами, иногда они рассматриваются как однопорядковые, потому что содержательно тесно взаимосвязаны. Однако набирает силу тенденция признания научной статусности, самостоятельности использования понятия «управленческая культура».

Каждая промышленная организация, являясь уникальным социокультурным образованием, существует по собственным внутренним закономерностям, работающий в ней управленческий персонал имеет определенный образ мышления и способы деятельности, обусловленные репрезентативной управленческой культурой. «Организационная культура – то, чем является организация как социальный феномен. Если фирма разрастается и становится корпорацией, то понятие «организационная культура» замещается понятием «корпоративная культура», именно организационная культура предопределяет поведение работников, которые отличают их от любой другой организационной структуры [6].

Культура пронизывает процесс управления и организации от начала до конца, играет огромную роль в организации общения, обуславливая логику мышления, восприятие и интеграцию (придание индивидуального смысла наблюдениям и установление связи между ними) информации.

В научной и научно-методической литературе нет единого функционального понимания, что такое «управленческая культура».

В энциклопедическом словаре по управлению персоналом под культурой управления [8] понимается комплексная обобщающая характеристика управленческого труда, отражающая его качественные черты и особенности. Культура управления включает совокупность знаний, их структуру и глубину, меру воззрения, морально-этические нормы работы, отношение к труду, навыки в организации работы и выполнении ее отдельных элементов, умение владеть собой и понимать особенности работающих рядом людей. Культура управления проявляется также в эстетике работы, стремлении оформить и выполнить ее красиво. Культура управления характеризует как индивидуальную деятельность работника аппарата управления, так и коллективную работу.

Понятие «управленческая культура», с точки зрения В.К. Белолипецкого и Л.Г. Павловой [1], объединяет личностный и профессиональный аспекты в деятельности менеджера. Под «управленческой культурой» менеджера они понимают свойство личности, которое: проявляется в процессе профессиональной управленческой деятельности; характеризует особенности сознания, поведения, информационного общения в процессе управленческой деятельности; стимулирует творческое развитие менеджера в процессе профессиональной деятельности.

Однако, в экономике термин «управленческая культура руководителя» определяется как совокупность знаний, необходимых для реализации функций управления служебной деятельностью, умений грамотного использования положений науки управления при осуществлении организационных мероприятий и навыков выполнения необходимых управленческих операций.

Представленная в современном экономическом словаре трактовка понятия «культура управления» (англ. *cultiira management*) как совокупности требований, предъявляемых к внешней стороне процесса управления и к личностным качествам руководителя, обусловленных нормами и принципами морали, этики, эстетики и права, аналогично с предыдущими определениями, актуализирует личностный аспект и подчеркивает человекоцентристскую направленность управленческой деятельности.

Представим примеры понимания учеными управленческой культуры. По мнению А.П. Позднякова, управленческая культура – это уровень практических достижений в информатике, организации, технике, технологии, методах, стиле, в условиях управленческого труда, в общении между работниками, в подготовке кадров [7].

М.А. Кононенко рассматривает понятие «управленческая культура учителя», А.Р. Кузьминов – вопрос управленческой культуры госслужащих. А.В. Морозов указывает на то, что для менеджмента нужен надежный фундамент деловой культуры каждого руководителя.

На основании вышеизложенного материала мы делаем вывод, что основой формирования управленческой культуры менеджера являются его управленческая деятельность и субъективная организационная культура.

Список литературы:

1. *Белолитецкий В.К., Павлова Л.Г.* Этика и культура управления: учеб.-практ. пособие для студ. гуманит. фак. вузов и гос. службы. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004.
2. *Галенко М.В.* Лидерство как фактор формирования управленческой культуры: дисс. ... канд. соц. наук : 22.00.08. – Волгоград, 2007.
3. *Гершунский Б.С.* Философия образования: Учеб. пособие для высш. и сред. пед. учеб. заведений. – М.: МПСИ: Флинта, 1998.
4. *Иванов П.Г., Кузьмичева Н.И.* Введение в теорию управления: учебно-методическое пособие. – М.: РИЦ МГИУ, 2004.
5. *Ионова А.И.* Этика и культура государственного управления. – М.: Издательство РАГС, 2003.
6. *Красовский Ю.Д.* Социокультурные основы управления бизнес-организацией: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». – М., 2007.
7. *Поздняков, А.П.* Формирование управленческой культуры специалиста социальной работы как социальный заказ системе вузовской подготовки // Социальная политика и социология. – 2008. – №1. – С. 149-157.
8. *Управление персоналом : Энциклопедический словарь [под ред. А.Я. Кибанова] – М.: ИНФРА-М, 1998. – С. 148.*

Л.Р. Радченко к.п.н.

Ульяновский государственный университет,
Ульяновск, rudi@sv.ulsu.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРУДАХ СОВРЕМЕННЫХ ИНДИЙСКИХ УЧЕНЫХ

Исследования индийских ученых акцентируются на развитии технического образования, женского высшего образования, доступа к профессиональному образованию представителей многочисленных зарегистрированных каст, региональных различий, развитии специального образования и доступа к высшему образованию инвалидов.

Ключевые слова: *Индия, высшая школа, развитие образования.*

Современная Индия относится к числу наиболее динамично развивающихся стран мира, демонстрирующих устойчивый экономический рост вот уже на протяжении более двух десятилетий. Этот феномен индийской экономики обусловлен целым рядом факторов, среди которых особое место, безусловно, занимают состояние и качество национальной системы профессионального образования.

Высшая школа Индии имеет свои преимущества. Она демонстрирует высокое качество подготовки специалистов. Более того, по целому ряду направлений национальная система профессионального образования этой крупнейшей страны Южной Азии прочно занимает лидирующие позиции в мире. Это, в первую очередь, относится к сфере IT-технологий, медицины, биохимии, физики, математики, фармации и т.д. Несомненно, столь впечатляющие успехи во многом обусловлены и правильно выбранной стратегией индийского руководства в сфере подготовки профессиональных кадров, уровнем развития индийской педагогической науки.

В современной Индии издаются несколько десятков журналов по проблемам развития высшего образования, ежегодно издаются сотни серьезных монографий. В них представлен не только анализ нынешнего этапа развития национальной высшей школы, но и предпринимаются попытки футурологического прогноза основных векторов ее модернизации в обозримом и отдаленном будущем. Подавляющее большинство современных индийских исследователей солидарны в высокой оценке и роли высшей школы в модернизации индийской экономики, в борьбе с бедностью, в сглаживании социальных противоречий, региональных различий и т.д.

Практически во всех странах мира высоко оценивается уровень подготовки индийских специалистов в области IT-технологий, разработки программных продуктов и т.д. Так, Б.К. Махапатра отметил, что лидирующие позиции индийской высшей школы в сфере информационно-коммуникационных технологий – это национальное достояние, это то преимущество, которое может помочь республике в достижении самых амбициозных планов, в том числе по превращению Индии в новую супердержаву [2, р.34]. В настоящее время с территории Индийского субконтинента осуществляется настоящая интеллектуальная экспансия в самые разные макрорегионы мира. Кроме этого, с каждым годом растет число иностранных студентов, желающих получить высшее профессиональное образование в университетах, институтах и колледжах Индии, в том числе и из России и других стран бывшего Советского Союза.

Особый акцент в исследованиях индийских ученых делается на развитии технического образования. В этой сфере Индии есть чем гордиться. Республика относится к категории ядерных и космических держав. Известный в стране исследователь профессор Д.Б. Рао полагает, что приоритет в области новейших технологий, в подготовке высококвалифицированных инженеров, конструкторов и технологов способен привести к системным изменениям в сфере национальной экономики [5].

Очевидно, было бы неверно полагать, что высшая школа Индии отличается исключительно успехами и достижениями. Для страны, имеющей крупнейшую в мире национальную систему профессионального образования, характерен и целый комплекс сложных и острых проблем. Так, одной из наиболее популярных тем в индийской гуманитарной науке остается проблема женского

высшего образования. Несмотря на очевидные успехи республики в деле ликвидации гендерного неравенства в доступе к профессиональному образованию, еще не во всех регионах Индии девушки имеют равные права на высшее образование. Так, некоторые индийские исследователи обосновывают альтернативные и нетрадиционные формы получения высшего образования, которые, по их мнению, могут значительно улучшить положение с доступом к профессиональному образованию девушек из числа далитов, зарегистрированных племен, бедных слоев населения [8; 1]. К примеру, предлагаются варианты дистанционных форм обучения, увеличения числа грантов и стипендий за счет федерального бюджета и бюджетов штатов, резервирования рабочих мест в государственных учреждениях и т.д.

Еще одна острая проблема высшей школы Индии – доступ к профессиональному образованию представителей так называемых далитов, а также членов многочисленных зарегистрированных каст. Несмотря на целый комплекс мер, предпринятых федеральным правительством и правительствами штатов, до сих пор решить проблему равного доступа к качественному профессиональному образованию представителей этих самых обездоленных категорий населения не удастся. Учитывая значительную долю далитов в общей структуре населения республики, указанная проблема в последние годы стала одной из приоритетных для индийских властей. Единого подхода к ее решению нет. Даже среди индийских ученых отсутствует единство, что объясняется сохранением глубокой дифференциации индийского общества. Существуют как достаточно радикальные предложения по изменению ситуации, так и весьма поверхностные, которые, в сущности, ничего не меняют. Столь разительный диапазон взглядов объясняется социальным (кастовым и варнавым) статусом ученого. Вместе с тем, большинство индийских исследователей полагает, что расширение доступа далитов к высшему образованию способствует повышению их социального статуса [11; 7].

Еще одна из актуальных тем исследования индийских ученых – проблема региональных различий в высшей школе республики. К началу XXI века в национальной системе профессионального образования Индии сложились определенные региональные перекосы в охвате населения высшим образованием. Некоторые штаты и союзные территории страны достигли впечатляющих результатов. Это относится к таким регионам, как Нагаленд, Мизорам, Ассам, Дели и др. В то же время в крупнейших штатах Индии колоссальное количество молодых граждан лишены возможности учиться в вузах. Современные индийские ученые полагают, что одним из вариантов решения данной проблемы является система резервирования, положительной дискриминации и расширения дистанционной формы обучения при низкой его стоимости [12]. Там, где эта работа приняла системный характер, уже видны положительные результаты. Но до полного решения проблемы на всей территории Индии при галопирующем росте населения еще очень далеко.

Галопирующий рост населения Индии создает множество проблем, главными среди них являются продовольственная, транспортная, проблема обеспечения граждан чистой питьевой водой и т.д. В решение этих вопросов значительную помощь может оказать высшая школа и наука. Поэтому не случайно в центре внимания индийских ученых-педагогов все чаще становятся проблемы экологии, гуманитаризации, философии и социологии образования и т.д.

Значительный пласт современных исследований в Индии посвящен истории становления и развития высшего профессионального образования страны. Среди наиболее значимых работ, опубликованных в последние годы, следует отметить монографии С.Р. Шармы, Р.Н. Шармы, В.К. Рао и др. [9; 10; 6]

Наконец, еще одним важным направлением исследований индийских ученых остаются проблемы развития специального образования и доступа к высшему образованию инвалидов. Во многих вузах республики в настоящее время созданы все условия для комфортного обучения студентов, имеющих существенные отклонения в здоровье. В этом отношении Индия выгодно отличается от других государств Азии. Индийская педагогическая наука предлагает эффективные методы обучения студентов-инвалидов, в том числе с применением самых передовых технологий. Сейчас использование спутниковой связи, наличие крупных телевизионных проектов в сфере образования позволяют инвалидам, проживающим даже в самых труднодоступных уголках республики, получать высшее профессиональное образование [4].

Отечественный исследователь В.Н. Шкунов отметил: «Как подчеркивают индийские специалисты, в стране имеется огромный потенциал для развития профессионального образования. Но, к сожалению, многие перспективные направления не используются» [13, с.85]. С этим

утверждением трудно не согласиться. Индия – страна, привлекающая большое количество зарубежных туристов, но во многих штатах республики не хватает специалистов в сфере гостиничного и ресторанного сервиса, переводчиков, гидов и т.д. Именно туризм сегодня обеспечивает рабочими местами сотни тысяч человек, приносит немалый доход местным и региональным бюджетам. Большой интерес за рубежом вызывают предметы декоративно-прикладного творчества из Индии. Но и эта сфера развита достаточно слабо, за исключением крупных туристических центров республики.

Правительство Индии и правительства штатов в настоящее время реализуют целевые программы по созданию рабочих мест для специалистов-выпускников вузов. Те же молодые индийцы, кто не может трудоустроиться на родине, уезжают за границу, но при этом не утрачивают связь с родной землей. Эта временная эмиграция приносит колоссальный доход гражданам республики.

Таким образом, в центре внимания индийских ученых находятся вопросы модернизации национальной системы высшего профессионального образования, определение роли индийской высшей школы в процессе превращения республики в новую супердержаву. Педагогическое наследие уникальной индийской цивилизации, а также труды современных исследователей с большим вниманием изучаются не только в странах СААРК, но и во многих странах мира. Не случайно многие инновации в индийской высшей школе активно внедряются в зарубежных национальных системах профессионального образования. Это касается использования информационных технологий, опыта организации опытно-экспериментальной и научно-исследовательской деятельности студентов, развития новейших методов обучения и т.д. К сожалению, опыт индийской высшей школы слабо изучается в Российской Федерации, практически отсутствуют переводные работы ведущих ученых-педагогов Индии.

Список литературы

1. Goel, Aruna. Education and Socio-Economic Perspectives of Women Development and Empowerment / Aruna Goel. – New Delhi: Deep and Deep, 2004. – 349 p.
2. Mahapatra, B.C. Information Technology and Education: Whit Special Preference to Importance Computer in Teaching Learning Process / B.C. Mahapatra. – Delhi: Sarup, 2005. – 196 p.
3. Patanjali, P.Ch. Development of Higher Education in India / P.Ch. Patanjali. – New Delhi: Shree, 2005. – 293 p.
4. Pathak, C.K. Distance Education: Prospects and Constrains / C.K. Pathak. – Delhi: Rajat Pub., 2003. – 304 p.
5. Rao, D.B. Higher Education in the 21 Century: Vision and Action / D.B. Rao. – New Delhi: Discovery, 2003. – 286 p.
6. Rao, V.K. History of Education / V.K. Rao. – Delhi: APH, 2005. – 270 p.
7. Rawat, G.S. Dalit and the Law in Twenty-first Century / G.S. Rawat. – Delhi: Sumit, 2005. – 328 p.
8. Sharma, S.R. Education of Women and Freedom Movement / S.R. Sharma. – New Delhi: Discovery, 1996. – 202 p.
9. Sharma, S.R. History of Educational Research / S.R. Sharma. – New Delhi: Anmol, 2004. – 191 p.
10. Sharma, R.N. History of Indian Education / R.N. Sharma. – Delhi: Shubhi Pub., 2006. – 324 p.
11. Singh, Bharat. Dalit Education / Bharat Singh. – New Delhi: Anmol, 2004. – 292 p.
12. Singh, Vachan. Development of Education in India / Vachan Singh. – Delhi: Akansha, 2005. – 291 p.
13. Шкунов, В.Н. Национальные системы образования стран Азии / В.Н. Шкунов. – Ульяновск: Тип. Облучинского, 2006. – 338 с.

Л.Н. Цой к.п.н.

Филиал ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права» в г. Якутске,
Якутск, lntsoi@mail.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В статье обсуждается проблема повышения качества профессиональной подготовки PR-специалистов в вузе. Осуществляется презентация педагогической модели комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью, реализуемой в деятельности кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова г. Якутска.

Ключевые слова: PR-образование, качество образования, педагогическая модель, педагогические условия, профессионально-личностные качества специалистов по связям с общественностью.

На современном этапе развития отечественного PR-образования практически любой вуз, который готовит специалистов по связям с общественностью, может поделиться своими достижениями в подготовке кадров. Определяя приоритеты в организации образовательного процесса, осуществляя разработку новых образовательных программ с учетом регионального компонента и условиями рынка, вузы отрабатывают специализированные модели подготовки специалистов по связям с общественностью. Проведенный анализ педагогических моделей формирования профессионально-личностных качеств специалистов по связям с общественностью [3] [5] [6] [7] [8] показал недостаточную разработанность комплексного подхода к обеспечению качества подготовки специалистов по связям с общественностью. В этой связи, на основании результатов анализа особенностей PR-деятельности [1], функций PR-специалиста [2], квалификационных требований к специалисту по связям с общественностью [9] и требований государственного образовательного стандарта нового поколения к его подготовке [4], нами была разработана модель комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью, которая в настоящее время реализуется кафедрой рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова г. Якутска.

Педагогическую модель комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью формируют: целевой компонент (цели, задачи, принципы профессиональной подготовки), педагогические условия, содержательный компонент (учебный план специальности), операционно-процессуальный компонент (методы, средства, формы, технологии обучения, воспитания, развития), контрольно-оценочный компонент (система критериев и уровни качества подготовки) (рис. 1.).

1. Целевой компонент модели.

Цель модели – повышение качества подготовки специалистов по связям с общественностью.

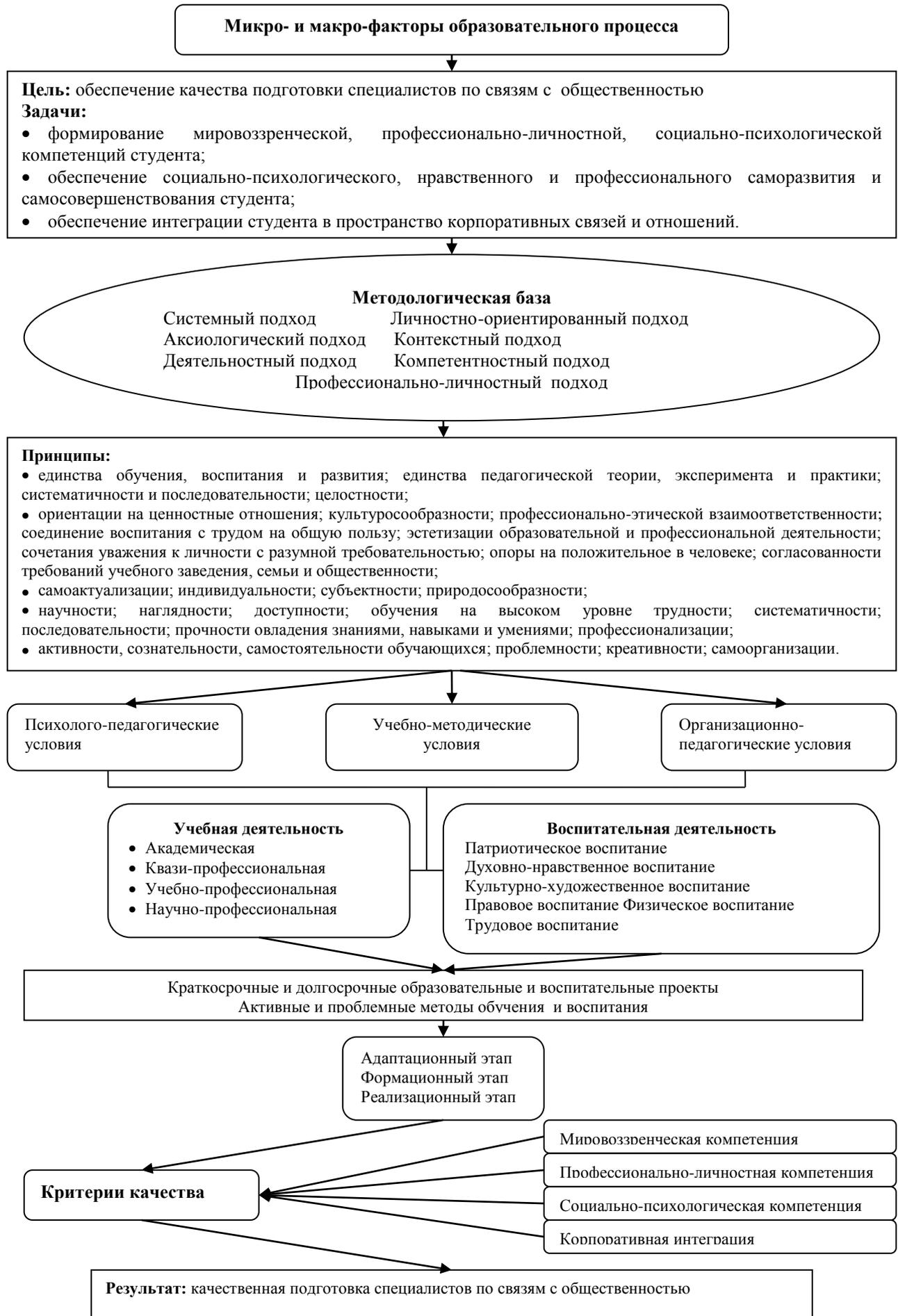


Рис. 1. Педагогическая модель комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью

Задачи модели:

- обеспечение формирования мировоззренческой, профессионально-личностной, социально-психологической компетенций студента;
- обеспечение социально-психологического, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования студента;
- обеспечение интеграции студента в пространство корпоративных связей и отношений.

Проектирование модели комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью осуществлялось на основе интеграции системного (В.Г. Афанасьев, Н.А. Селезнева, А.М. Сидоркин, М.М. Поташник), аксиологического (В.И. Андреев, М.Е. Дуранова, Ю.К. Бабанский, Е.В. Бондаревская, В.И. Гинецинский В.А. Сластенин), личностно-ориентированного (Ш.А. Амоношвилли, Е.В. Бондаревская, П.И. Пидкасистый, В.В. Сериков, И.С. Якиманская), профессионально-личностного (И.А. Беляева, А.Ю. Ефремов, Л.В. Парина), деятельностного (В. В. Давыдов, И. И. Ильясов, З. А. Решетова, Н. Ф. Талызина, Л. М. Фридман, Д. Б. Эльконин), контекстного (А.А. Вербицкий), компетентностного (И.А. Зимняя, В.А. Кальней, С.Е. Шишов,) педагогических подходов к профессиональной подготовке.

Данные подходы реализуются в образовательном процессе через совокупность частных принципов:

- единства обучения, воспитания и развития; единства педагогической теории, эксперимента и практики; систематичности и последовательности; целостности;
- ориентации на ценностные отношения; культуросообразности; профессионально-этической взаимответственности; соединение воспитания с трудом на общую пользу; эстетизации образовательной и профессиональной деятельности; сочетания уважения к личности с разумной требовательностью; опоры на положительное в человеке; согласованности требований учебного заведения, семьи и общественности;
- самоактуализации; индивидуальности; субъектности; природосообразности;
- научности; наглядности; доступности; обучения на высоком уровне трудности; систематичности; последовательности; прочности овладения знаниями, навыками и умениями; профессионализации;
- активности, сознательности, самостоятельности обучающихся;
- проблемности; креативности; самоорганизации.

2. Педагогические условия.

Педагогические условия комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью представлены в таблице 1.

Таблица 1. Педагогические условия обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью

Виды педагогических условий	Содержание педагогических условий
Психолого-педагогические условия	<ul style="list-style-type: none"> • профессионально-личностная самоактуализация студента (стимулирование развития профессионально-личностной самостоятельности, самоорганизации, самоконтроля, саморефлексии, креативности студента); • актуализация мотивации студентов к эффективной профессиональной и учебной деятельности; • активизация рефлексивной и аналитической деятельности студента; • формирование активной личностной, профессиональной и гражданской позиции студента; • актуализация духовно-нравственных ценностных ориентаций студента; • актуализация национально-культурной идентичности студента; • развитие у студентов ориентации на грамотное использование традиций и инноваций в профессиональной деятельности

Учебно-методические условия	<ul style="list-style-type: none"> • адаптация содержательного компонента образовательного процесса к комплексу общесоциальных, общепрофессиональных и специализированных качеств специалиста по связям с общественностью сообразно изменениям требований образовательного и профессионального стандартов; • разработка и реализация комплекса контекстных, проблемных, проектных технологий формирования профессионально-личностных компетенций специалистов по связям с общественностью; • применение мониторинга качества подготовки специалистов по связям с общественностью
Организационно-педагогические условия	<ul style="list-style-type: none"> • корпоративная интеграция (горизонтальная социально-профессиональная интеграция) кафедры рекламы и связей с общественностью. Корпоративная интеграция кафедры рекламы и связей с общественностью предусматривает формирование системы обширных корпоративных научно-образовательных связей кафедры с различными субъектами российского PR-сообщества с целью реализации совместных научно-исследовательских и образовательных проектов, обмена опытом, содействия профессиональному росту научной молодежи. • региональная интеграция (вертикальная социально-профессиональная интеграция) кафедры. Региональная интеграция кафедры. предполагает активное участие студентов и профессорско-преподавательского состава кафедры в социально-культурном развитии своего региона, установление кафедрой прямых связей с предприятиями по вопросам создания совместных образовательных программ и систем внутрифирменного корпоративного обучения, организация их непосредственного участия в учебном процессе и контроле качества образования и уровне знаний студентов

3. Содержательный компонент модели.

Содержание обучения специалистов по связям с общественностью формируется в рамках интеграционной модели PR-образования. Интеграционная модель PR-образования основана на интеграции элементов академической, журналистской и бизнес моделях PR-образования. Первой базовой особенностью комплексной модели PR-образования является необходимость освоения студентами обширного круга разноплановых дисциплин: от общеметодологических (психология, социология, философия, политология, лингвистика, маркетинг) до специализированных курсов по выбору: теория общественных коммуникаций; этика; основы журналистики и т.д. Второй особенностью интеграционной модели PR-образования является, с одной стороны, обеспечение студентов системными фундаментальными гуманитарными знаниями университетского уровня а, с другой стороны, создание условий для профессионального овладения методологией и методикой PR, коммуникационными технологиями и средствами связи с целевыми группами общественности, разнообразными методами качественного и количественного социологического анализа общественных явлений и процессов.

Содержательный компонент представлен: учебной и воспитательной деятельностью. Учебная деятельность представлена четырьмя формами: учебная деятельность академического типа (лекции и семинары), квазипрофессиональная деятельность (игровые формы учебной деятельности, экскурсии), учебно-профессиональная деятельность (практика), научно-профессиональная деятельность (научно-исследовательская деятельность, участие в профессиональных конкурсах, участие в работе творческих лабораторий и мастерских, участие в научных конференциях, семинарах, дипломное проектирование).

Воспитательная работа осуществляется в ходе учебного процесса при обучении профессиональным навыкам, а также во внеучебное время. Основные направления воспитательной работы: патриотическое воспитание; духовно- нравственное воспитание; культурно-художественное воспитание; правовое воспитание; физическое воспитание; трудовое воспитание.

4. Операционно-процессуальный компонент модели.

Эффективными методами формирования социально-профессиональных компетенций являются активные методы обучения: модельный метод обучения, метод кейс-стади, метод развивающего обучения, игровые методы. Учебно-профессиональная и научно-профессиональная деятельность студентов представляет собой систему долгосрочных и краткосрочных исследовательских, прикладных, методических проектов.

К основным видам воспитательной работы в ходе учебного процесса относятся кураторская деятельность, проектная и внеаудиторная деятельность студентов, факультативные занятия, работа проблемных групп, взаимодействие с родителями студентов, проведение досуга, бесед, встреч, дискуссий, экскурсий, участия в общественных мероприятиях вуза, города и республики.

Реализация процесса комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью включает три этапа: 1) адаптационный этап, 2) формационный этап, 3) реализационный этап.

Адаптационный этап ограничен временными рамками первого курса обучения. Основной задачей адаптационного этапа подготовки специалистов по связям с общественностью является первичная корпоративная социализация первокурсников, включающая:

- ознакомление студентов с корпоративной культурой кафедры рекламы и связей с общественностью и корпоративной культурой вуза;
- ознакомление студентов с технологией вузовского обучения;
- заложение основ начальных фундаментальных знаний в области социально-гуманитарных наук и введение в специальность;
- привлечение студентов к внеаудиторной образовательно-воспитательной деятельности кафедры и вуза;
- обеспечение социально-педагогических условий для формирования интеграционных связей первокурсников с коллективом кафедры и со студентами старших курсов;
- обеспечение психолого-педагогических условий для развития мотивации;
- формирование студенческой идентичности.

Формационный этап ограничен временными рамками второго, третьего и четвертого курсов. Основной задачей формационного этапа является вторичная корпоративная социализация студентов, включающая:

- ознакомление студентов с теоретическими основами специальности связей с общественностью;
- овладение студентами методологией и методикой PR-деятельности, коммуникационными технологиями и средствами связи с целевыми группами общественности, разнообразными методами качественного и количественного социологического анализа общественных явлений и процессов;
- активное участие студентов в корпоративной деятельности кафедры рекламы и связей с общественностью, профессиональных конкурсах и фестивалях;
- активное научно-практическое, культурно-просветительское и социальное участие студентов в общественной жизни вуза, города, республики;
- приобретение студентами первичного социально-профессионального, научно-практического, организационно-проектного опыта;
- формирование студентами интеграционных социальных связей в корпоративной среде;
- формирование у студентов социально-профессиональных компетенций;
- развитие гражданской и национально-культурной идентичностей студентов.

На реализационном этапе обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью (пятый курс) студенты используют достигнутый ими уровень социально-профессиональной компетенции в разработке научно-практической темы по специальности связей с общественностью. Разработка научно-практической темы по специальности связей с общественностью предусматривает планирование, организацию и проведение исследования одного из направлений регионального развития сферы PR с последующим созданием проекта его модернизации.

5. Контрольно-оценочный компонент.

Обязательным элементом всех трех этапов обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью является контроль и оценка уровня сформированности образовательно-

воспитательных компетенций учащихся. Задача системы контроля – выявление неэффективных форм, методов и средств образовательно-воспитательной деятельности как на групповом, так и на индивидуальном уровне и коррекция в соответствии с результатами этого выявления структурных компонентов учебного процесса. Методы контроля включают: метод рейтинговых оценок, тестирование.

В качестве критериев качества подготовки специалистов по связям с общественностью рассматриваются сформированность мировоззренческой, социально-психологической и профессионально-личностной компетенций студента и интеграция студентов в профессиональную, научную, общественную и культурную среду региона (таблица 2.).

Таблица 2. Критерии и показатели качества подготовки специалистов по связям с общественностью

Критерии качества профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью	Показатели качества подготовки специалистов по связям с общественностью
Мировоззренческая компетенция	Общегуманитарные (исторические, культурологические, социологические, политические, психологические), коммуникативные, экономические фундаментальные и прикладные знания
Профессионально-личностная компетенция	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитико-прогностические умения и навыки (выявление и анализ проблем, их ранжирование, систематизация; разработка программ исследования; организация и проведение исследования (сбор, обработка и анализ информации); прогнозирование тенденций; • Проектно-коммуникационные умения и навыки (владеть навыками разработки и презентации рекламных, пропагандистских, информационных – PR-материалов и PR-мероприятий); • Организационно-управленческие умения и навыки (уметь планировать и организовывать исследовательские и PR-мероприятия)
Социально-психологическая компетенция	<ul style="list-style-type: none"> • Социально-психологические качества и способности (способность к самоконтролю и саморегуляции, законопослушность, социальная ответственность, патриотичность); • Профессионально-психологические качества и способности (способность к познавательной самостоятельности и активности, способность к самоорганизации, способность работать в команде и проявлять инициативу, способность к творчеству (креативность), способность к публичной самопрезентации)
Корпоративная интеграция	Участие в кафедральных, вузовских, городских, региональных, национальных и международных корпоративных проектах, носящих профессиональный, научный, общественный и культурный характер

В зависимости от развития показателей определены три уровня качества профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью: высокий, средний, низкий.

Результаты экспериментального исследования эффективности педагогической модели комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью,

реализуемой в деятельности кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова г. Якутска, планируется представить в последующих публикациях.

Список литературы

1. *Азарова, Л.В., Почекаев, Р.Ю.* Тенденции развития PR-деятельности в России и новые подходы к подготовке специалистов в сфере коммуникации [Текст]/ Л. В. Азарова, Р. Ю. Почекаев// Известия ЛЭТИ. - 2008. - № 1. - С. 97-102.
2. *Бабочиева, М.Л.* Профессия «связи с общественностью» в социально-профессиональной структуре общества. Автореферат дис...кандидата политических наук по специальности ...22.00.04 [Текст]/М.Л. Бабочиева.- Санкт-Петербург, 2006.
3. *Веремьева, Н.В.* Педагогические условия личностного роста будущих специалистов по связям с общественностью в процессе их психолого-педагогической подготовке. Дис. ... канд. пед. наук по специальности...13.00.08. [Текст]/Н.В. Веремьева.- Ярославль, 2007.
4. ГОС ВПО 350400 «Связи с общественностью» [Текст] [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.guu.ru/files/gosstandart.doc>
5. *Королев, М.Ф., Паринова, Л.В., Беляева, И.А.* Профессионально-личностный подход в подготовке специалистов по связям с общественностью как условие повышения качества образования [Текст]/ М.Ф. Королев, Л.В. Паринова, И.А. Беляева// Образование и общество. – 2009. – N 1. – С. 6-17.
6. *Курапов, С.А.* Проектирование и реализация профессионально-личностной технологии подготовки специалистов по связям с общественностью в техническом вузе. Дис. ... канд. пед. наук по специальности...13.00.08. [Текст]/С.А. Курапов. - Воронеж, 2005.
7. *Моисеева, Е.В.* Реализация принципа позитивного корпоративизма в профессиональной подготовке специалистов по связям с общественностью. Дис... канд. пед. наук по специальности...13.00.01. [Текст]/Е.В. Моисеева. - Казань, 2007.
8. *Пащенко, К.А.* Профессионально-личностная технология формирования корпоративных ценностей специалиста по связям с общественностью. Дис... канд. пед. наук по специальности...13.00.08. [Текст]/К.А. Пащенко. - Воронеж, 2006.
9. *Попова, О.И.* Выделение ключевых компетенций в процессе подготовки выпускника по направлению «Связи с общественностью и реклама»: результаты социологического исследования [Текст]/О.И. Попова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://isobr.uspu.ru/PR&ad_requirements.

СЕКЦИЯ 22.00.00 - СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**А.В. Рачипа д.соц.н., И.А. Янкина д.соц.н.**

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»,
Технологический институт в г. Таганроге, естественно-гуманитарный факультет,
кафедра социологии, истории и политологии
Таганрог, soc@tsure.ru

**ДИНАМИКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ: СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ
И ЦЕННОСТИ¹**

Статья основана на результатах социологического исследования социальных установок молодёжи г. Таганрога в 1996, 2002, 2010 г.г. Выделяются и характеризуются основные тенденции в динамике социальных установок и ценностей молодёжи в качестве показателя изменения качества жизни. Анализ данных показал, что политико-правовая сфера имеет низкий уровень соответствия социальным ожиданиям, что деструктивно влияет на качество жизни молодёжи.

Ключевые слова: *установки молодёжи, качество жизни, социальные ценности.*

Оценка качества жизни формируется через практическое столкновение с окружающей средой и реализацией в ней определённой социальной активности. Человек всегда рефлексировал своё отношение к качеству жизни и окружающему его пространству. В этой связи Ю.В. Крупнов утверждает, что «рефлексивность как направленность сознания на себя является фундаментальным свойством работы по определению и организации необходимого качества жизни» [1]. Это указывает на тот факт, что индивид ориентирован на улучшение своего качества жизни. Социологический подход позволяет исследовать социальную активность и качество жизни конкретной социальной группы посредством анализа преобладающих в ней социальных установок. Диспозиционная концепция В.А. Ядова также указывает на динамическую подвижность социальных установок, изменяющихся вслед за трансформациями жизненного пространства. Это позволяет в рамках динамического сравнения социальных установок отслеживать изменения в оценках качества жизни населения. Как поясняет В.А. Ядов, «диспозиция личности – продукт предшествующего опыта, в котором фиксируются привычные способы удовлетворения различных потребностей личности в привычных социальных условиях» [4]. Подобное указание на биографическую детерминированность деятельности человека обнаруживается и в трудах А. Шюца. Он пишет, что любая ситуация, в которую попадает личность ориентирована на прежний социальный опыт и «предполагает определённые возможности будущей практической или теоретической деятельности» [3]. Отмеченная В.А. Ядовым и А. Шюцем обусловленность поведения предыдущим опытом подчёркивает социальную преемственность выбираемых поведенческих моделей и является одной из важных составляющих для проведения динамического сравнения социальных установок молодёжи. Данная предпосылка позволяет применить социологический подход к изучению качества жизни молодёжи. Анализ показал, что большинство учёных рассматривает качество жизни как интегрированный показатель удовлетворённости потребностей в основных сферах жизнедеятельности [2]. При этом рефлексия качества жизни молодёжи может быть связана с оценками удовлетворённости потребностей в следующих сферах: семья, здоровье, состояние законности, материальные и духовные сферы, досуг, работа (или учёба), безопасность жизнедеятельности, общественно-политическая деятельность, общение. Таким образом, социальные установки молодых людей становятся отражением уровня удовлетворённости различными составляющими качества жизни. В ходе проведения процедуры анализа динамики социальных установок молодёжи был использован индексный метод. Он подразумевает обработку первичных

¹ Статья подготовлена в рамках реализации Гранта Президента РФ – поддержки молодых российских ученых – докторов наук МД-3418.2010.6

данных, полученных на основе порядковой шкалы. Процедура расчёта индекса предполагает нахождение разницы между числом респондентов, дающих позитивные оценки и числом тех, кто даёт негативные ответы. Индексом является не сама абсолютная разница, а относительная, т. е. доля этой разницы в общем числе респондентов исследуемой группы. Индекс позволяет характеризовать социальную установку не одного, а группы респондентов; и провести сравнительную оценку в динамическом контексте. Индекс удовлетворённости рассчитывался на основе пятизначной шкалы, и его значение варьируется в диапазоне от -100 до +100. Здесь индекс, равный -100 обозначает совершенную неудовлетворённость потребностей, а равный +100 обозначает абсолютную удовлетворённость состоянием дел в рассматриваемой сфере. В нашем исследовании динамика индексов удовлетворённости молодёжи фиксировалась на основе данных, полученных в ходе реализации проекта 1996 г. («Жизнедеятельность населения г. Таганрога-1996», опрошено 1151 человек), проекта 2002 г. («Правосознание: социоструктурный анализ», опрошено 1006 человек), и проекта 2010 г. («Качество жизни и стратегии адаптации молодёжи среднего города России в социологическом измерении – 2010 г.», опрошено 4200 человек). Социологические исследования проводились в г. Таганроге на основе стандартизированной выборки, репрезентативной по полу, возрасту и образованию [5]. Анализ социальных установок молодёжи показал положительную динамику индекса удовлетворённости в следующих сферах жизнедеятельности: семья (индекс равен 51 в 1996 г.; 70 – в 2002 г.; 81 – в 2010 г.); духовная сфера (-7 в 1996 г.; 33 – в 2002 г.; 48 – в 2010 г.). Со временем уменьшается доля негативных оценок по поводу состояния законности (-63 в 1996 г.; -81 – в 2002 г.; -22 – в 2010 г.). Существенные позитивные сдвиги фиксируются в материальной сфере (-71 в 1996 г.; -61 – в 2002 г.; 2 – в 2010 г.). Очевидно, что социализация современной молодежи проходит в условиях трансформации социально-экономической системы, позволяя новому поколению рассматривать рыночные отношения как естественные и формировать успешные модели поведения. Кроме этого выделяется ряд сфер, где индексное значение колеблется в определённых пределах. Так, в сфере досуга в 1996 г. был зафиксирован индекс 4; 9 в 2002 г. и 4 – в 2010 г. Более существенный разброс параметров связан со сферой работы (индекс равен 18 в 1996 г.; 47 – в 2002 г.; 30 – в 2010 г.) и общение (-52 в 1996 г.; 8 – в 2002 г.; 55 – в 2010 г.). Подобные социальные установки молодёжи отражают её восприятие качества жизненного пространства, его упорядоченность и нормированность. Самым тревожным фактом является динамика оценки безопасности жизнедеятельности: число неудовлетворённых из года в год существенно растёт (19 в 1996 г.; -12 – в 2002 г.; -42 – в 2010 г.). Но, несмотря на рост комфортности экономической составляющей качества жизни, у молодых людей отмечается повышение тревожности по поводу угроз внешней среды. Это одна из базовых потребностей (по А. Маслоу), которая удерживает внимание и активность молодых на низшем уровне иерархии потребностей. Отметим, что уровень удовлетворённости сферой тесно связан с её значимостью (ценностью) для человека. Таким образом, система социальных ценностей предопределяет восприятие качества жизни. Данные исследования 2010 г. показывают, что молодёжь считает самым важным семью (указали 81% респондентов), работу (70%), друзей (65%), уверенность в завтрашнем дне (55%), материальное благополучие (52%). В качестве важных так же отмечены: интеллектуальное развитие (48%), досуг (43%), чувство безопасности (42%), самореализация и творчество (40%). Очевидно, что большинство значимых потребностей молодёжи удовлетворены.

В целом состав «проблемных» сфер за пятнадцать лет несколько изменился. Если в 1996 г. самое низкое значение индексов удовлетворённости было связано с духовной сферой (индекс равен -7), материальной сферы (-71) и состоянием законности (-63), то в 2010 г. самые низкие показатели индекса удовлетворённости фиксируются в материальной сфере (2), состоянии законности (-22) и безопасности жизнедеятельности (-42). Данные изменения показывают, что зона неудовлетворённости теперь имеет внешние источники и связана с неудовлетворительным качеством внешней среды. Итак, качество жизни молодёжи во многом определяется качеством окружающей среды. Окружающая внешняя среда задаёт коридор возможностей (повышая или понижая шансы на достижение желаемого качества жизни). В среде существуют социальные механизмы, позволяющие изменять качество жизни, конструировать его и управлять им. Важно учесть, что низкое качество жизненного пространства ведёт к росту доли негативных оценок молодёжи по поводу качества своей жизни (высоким в 2010 г. его признали 36%, а удовлетворительным 60%). Можно говорить о том, что оценки молодыми людьми своего качества жизни объективно связаны с их оценками своего материального положения. Недовольство у молодежи вызывает высокий уровень цен на продукты

питания и лекарства, одежду, предметы домашнего обихода, жилищно-коммунальное обслуживание. Экономические проблемы детерминировали формирование негативного отношения к правовой сфере, повлияв на правосознание молодых горожан. При этом возникает деформация нормальных моделей экономической практики, которая своеобразным путем компенсирует возникающую социальную напряженность. Оценивая состояние законности, 28% молодежи указали на то, что их устраивает положение дел в этой сфере. Только 6% горожан устраивает работа правоохранительных органов, а 75% – совершенно недоволены их работой. Исследования показывают, что в социальных установках молодого поколения прослеживается надежда на повышение эффективности правового регулирования публичной деятельности. Данные проведенных исследований демонстрируют, что объективно деструктивными макро факторами, мешающими людям выстроить желаемое качество жизни, являются невысокая (по мнению молодежи) эффективность государственного управления страной, плохое состояние российской экономики, низкий уровень социальной защиты населения и безопасности личности.

Список литературы

1. *Крупнов Ю.В.* Рефлексивные практики, инфраструктуры и государственность – основа реконструкции России// Рефлексивные процессы и управление – М.: изд-во «Институт психологии», 2003. – С.64-67.
2. *Рачина А.В., Янкина И.А.* Социологический подход к анализу качества жизни молодежи: теоретические и методологические аспекты// Казанская наука. – 2011. – №6. – С.76-78.
3. *Щюц А.* Структура повседневного мышления// Социологические исследования. – 1998. - №2. – С.129-137.
4. *Ядов В.А.* Диспозиция личности// Российская социологическая энциклопедия /Под общ. ред. Г.В. Осипова. – М.: НОРМА-ИНФРА М, 1998. – С.127.
5. *Янкина И.А.* Качество жизни население среднего города России: адаптационные стратегии и эффективность управления. – Таганрог: изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. – 553 с.

**АННОТАЦИИ
ABSTRACTS**

Ю.А. Королев

**РАБОЧИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ИЛИ ДЕСЯТЬ
ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ И
ЛЮДЬМИ, УВЕЛИЧИВАЮЩИХ
ПРОДУКТИВНОСТЬ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА***Ключевые слова: продуктивность, тайм-менеджмент, рабочий процесс, менеджмент организаций.**В статье предлагаются десять принципов, применение которых способно значительно увеличить продуктивность рабочего процесса.*

Y.A. Korolev

**WORKING TIME-MANAGEMENT OR TEN
PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF TIME
AND PEOPLE INCREASING EFFICIENCY OF
WORKING PROCESS***Key words: productivity, time-management, working process, management of the organizations.**In the article are ten principles which application will increase efficiency of working process are offered.*

М.Н. Павленков, А.В. Бикмаева

**РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ
КОНТРОЛЛИНГА ОЦЕНКИ ВНЕШНИХ
ФАКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ***Ключевые слова: контроллинг, конкурентоспособность, модель.**Целенаправленное и рациональное использование информации направлено на дальнейшее развитие предприятия во всех направлениях, чтобы противостоять конкурентам и негативному влиянию внешней среды. Для решения задач выявления внешних факторов и их оценки требуются современные методы и инструменты. Использование методологии контроллинга способствует эффективному решению этих задач.*

M.N. Pavlenkov, A.V. Bikmaeva

**WORKING OUT OF FUNCTIONAL MODEL
OF CONTROLLING OF THE ESTIMATION OF
EXTERNAL FACTORS OF THE INDUSTRIAL
ENTERPRISE***Keywords: controlling, competitiveness, model.**Purposeful and rational use of the information is directed on the further development of the enterprise in all directions to resist to competitors and negative influence of environment. For the decision of problems of revealing of external factors and their estimation modern methods and tools are required. Use of methodology of controlling promotes the effective decision of these problems.*

И.К. Пинкевич

**ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОЙ
КОМПАНИИ***Ключевые слова: потенциал конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности, конкурентная стратегия.**Статья посвящена рассмотрению потенциала конкурентоспособности компании как главной предпосылки повышения конкурентоспособности бизнеса в целом (на примере компании, работающей в сфере производства и переработки зерна).*

I.K. Pinkevich

**CONCEPT AND CONTENT OF CORPORATE
COMPETITIVENESS POTENTIAL OF A
GRAIN COMPANY***Key words: competitiveness potential, competitiveness factors, competitive strategy.**The article is devoted to the analysis of corporate competitiveness potential as the key prerequisite of increasing competitiveness of the business as a whole (on the example of the grain production and processing company).*

С.С. Шихалиев

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К
УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛЬНЫМ РЕМОНТОМ
ЗДАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ*Ключевые слова: капитальный ремонт,
общественные здания, комплексный подход.**В статье рассматривается комплексный подход к капитальному ремонту общественных зданий, включающий технический, организационный, экономический и социальный элементы.*

S. Shihaliev

REALIZATION OF COMPLEX APPROACH
TO MANAGEMENT OF THE MAJOR
REPAIRS IN PUBLIC BUILDINGS*Key words: major repairs, public buildings,
complex approach.**The article describes the complex approach to the major repairs in the public buildings, including technical, organizational, economical and social elements.*

К.Е. Щесняк

РАЗВИТИЕ НАУКИ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ
ПЛАНИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Ключевые слова: стратегическое планирование,
финансовая деятельность, стратегия, матрица,
система.**В статье рассматриваются вопросы развития научной мысли в области стратегического планирования, ориентированного на финансовую деятельность предприятия, начиная с 70-х годов прошлого столетия, когда зародилась эта теория, и до современной теории сбалансированной системы показателей.*

K.E. Shesnyak

DEVELOPMENT OF SCIENCE REFERRING
TO CORPORATE STRATEGIC FINANCIAL
PLANNING*Key words: strategic planning, financial activities,
matrix, system.**The article deals with the development of scientific knowledge in the area of corporate strategic planning of financial activity, starting from the 70-s of the past century when this theory appeared, up to the modern theory of Balanced Scorecard.*

А.Г. Егоров

ПОЗНАНИЕ И БИНЕР

*Ключевые слова: Познание, бинер, истина, логика.**В предлагаемой статье дан сжатый анализ процессов познания с точки зрения концепции бинера, разрабатываемой автором. Раскрыта роль бинера в познании и, одновременно, показаны основные этапы познания самого бинера. Показана взаимосвязь бинера с понятием и его роль в построении и функционировании понятия. Кроме того, дан ряд положений об истине и логике с точки зрения понятия бинера.*

A.G. Egorov

KNOWLEDGE AND BINER

*Keywords: Knowledge, biner, true, logic.**In offered clause the compressed analysis of processes of knowledge from the point of view of the concept of biner, developed by the author is given. The role of biner in knowledge is opened and, simultaneously, the basic stages of knowledge most of biner are shown. The interrelation of biner with concept and its role in construction and functioning of concept is shown. Besides, a number of positions about true and logic from the point of view of concept of biner is given.*

Л.Н. Латыпов

К ВОПРОСУ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ
ОНТОЛОГИИ ИСЛАМА*В статье анализируются с точки зрения экзистенциальной философии онтологические аспекты вероучения ислама. Раскрывается исламский путь экзистенциализации бытия индивидуального человека согласно указанному Всевышним сущностно-бытийному закону.*

L.N. Latypov

ON EXISTENCIAL ONTOLOGY OF ISLAM

From the point of existential philosophy, the article analyzes ontological aspects of the Islamic teaching. It reveals the Islamic way for the existentialization of the individual human being, in accordance with the essence and being law as pointed by the Almighty.

Э.А. Сергеева

ОБЩЕСТВО И ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ:
СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: идеология, деидеологизированное общество, ложное сознание, мышление, масса, толпа, социальная реальность.

В статье рассматриваются возможности развития общества как идеологизированного, так и деидеологизированного. Проанализированы феномен идеологии, деятельности «человека-массы». Отмечается важная роль системы отношений и ценностей, создающих условия для самораскрытия человека, свободного от всякого, в том числе и идеологического, диктата.

Л.А. Андреева

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РЕЙДЕРСТВУ В ЭПОХУ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АСПЕКТ)

Ключевые слова: рейдерство, состав преступления, уголовное право, международное право, бизнес, корпоративное право.

Статья посвящена рейдерским преступлениям в эпоху глобализации. Показаны основные критерии уголовно-правового анализа рейдерства, уголовно-правовых составов преступлений и норм рейдерского захвата бизнеса. Пути устранения криминологических факторов в процессе противодействия рейдерству в международном экономическом пространстве.

С.С. Акимов

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА
АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНОГО-ИССЛЕДОВАТЕЛЯ
КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БАКАЛАВРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: методы исследования, научное исследование, исследовательские компетенции, акмеологические методы исследования, акмеологический анализ, технологическое образование.

Статья посвящена рассмотрению акмеологических методов исследования, акмеологического анализа деятельности ученого-исследователя; в статье представлено описание применения акмеологического анализа ученого-исследователя при формировании

E.A. Sergeeva

SOCIETY AND SOCIAL CONSCIENCE:
SOCIAL-PHILOSOPHICAL ASPECT

Key words: ideology, deideologized society, false conscience, mentality, crowd, social reality.

In the article the possibilities of the development of the society both ideology-driven and deideologized are considered. The phenomenon of ideology and function of a "human-crowd" are analyzed. The importance of a system of relations and values are noticed which are creating conditions for the opening of individual who is free from any including ideological, dictate.

L.A. Andreeva

COUNTERACTION TO CORPORATE RAID
DURING THE GLOBALIZATION EPOCH
(THE INTERNATIONAL ASPECT)

Keywords: corporate raid, crime structure, criminal law, international law, business, the corporate right.

The article is devoted corporate raid to the crimes during the globalization epoch. There are shown the basic criteria of the criminally-legal analysis of corporate raid, the criminally-legal structures of crimes and the norms corporate raid business. The ways of the elimination the criminological factors in the course of the counteraction to corporate raid in the international economic space.

S.S. Akimov

APPLICATION OF THE METHOD OF
ANALYSIS AKMEOLOGIC RESEARCH
SCIENTIST AS A CONDITION FOR THE
FORMATION OF RESEARCH COMPETENCE
BACHELOR OF TECHNOLOGY EDUCATION

Keywords: research methods, research, research competence, akmeologic research methods akmeological analysis, technology education.

The article deals with the akmeologic research methods akmeologic analysis of a research scientist, the article provides a description of the analysis akmeologic a research scientist in the formation of research competencies Bachelor of Technology Education.

исследовательских компетенций бакалавров технологического образования.

Джассим Рана Абдальссатар Джассим
СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РАЗВИТИЯ
ГОТОВНОСТИ ИРАКСКИХ СТУДЕНТОВ –
БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО
ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ

К.М. Малышенко

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКЕ В КОМПАНИИ «VIKING RIVER
CRUISES»

*Ключевые слова: программа курсов по
дополнительной подготовке студентов,
программа производственной практики,
обслуживающий персонал.*

В статье рассматривается программа курсов по подготовке студентов для работы в качестве обслуживающего персонала на круизных маршрутах компании «Viking River Cruises». Анализируется программа производственной практики для студентов Восточно-Сибирского института туризма. Приводится сравнительный анализ выпускников, получивших дополнительную профессиональную подготовку и прошедшие практику в компании «Viking River Cruises» и выпускников, которые не получили дополнительного профессионального образования.

А.А. Маури

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРА

*Ключевые слова: управленческая культура,
технологии подготовки руководителя, менеджер,
субъективная организационная культура.*

В статье рассматривается вопрос управленческой культуры менеджера в современных социальных условиях, имеющих подходов к ней и необходимости изменения технологии подготовки руководителя с новым управленческим мировоззрением. В итоге автор делает вывод о том, что основой формирования управленческой культуры менеджера являются его управленческая деятельность и субъективная организационная культура.

K.M. Malysenko

ANALYSIS OF STUDENT' CIRRICULUM
AND PLACEMENT IN THE COMPANY
«VIKING RIVER CRUISES»

*Key words: additional curriculum set for students,
placement curriculum set, service personnel.*

This article dwells upon service hospitality courses for the students who intend to work as a service staff member in the cruise tourist department of «Viking River Cruises» company. Students' placement and work program is analyzed for the East Siberian Institute of Tourism. There is an analytical caparison set of the graduates who passed the additional training course and got cruise service practice in «Viking River Cruises» and those students who did not get such training.

A.A. Maury

PHENOMENOLOGY OF MANAGER'S
ADMINISTRATIVE CULTURE

*Keywords: management culture, technology
training manager, manager, subjective
organizational culture.*

The article discusses the management culture in modern social conditions, existing approaches to it and having to change technology training manager with a new management ideology. As a result, the author concludes that the basis for the formation of managerial culture are management activity and subjective organizational culture.

Л.Р. Радченко

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРУДАХ
СОВРЕМЕННЫХ ИНДИЙСКИХ УЧЕНЫХ

*Ключевые слова: Индия, высшая школа, развитие
образования.*

Исследования индийских ученых акцентируются на развитии технического образования, женского высшего образования, доступа к профессиональному образованию представителей многочисленных зарегистрированных каст, региональных различий, развитию специального образования и доступа к высшему образованию инвалидов.

Л.Н. Цой

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
КОМПЛЕКСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Ключевые слова: PR-образование, качество
образования, педагогическая модель,
педагогические условия, профессионально-
личностные качества специалистов по связям с
общественностью.*

В статье обсуждается проблема повышения качества профессиональной подготовки PR-специалистов в вузе. Осуществляется презентация педагогической модели комплексного обеспечения качества подготовки специалистов по связям с общественностью, реализуемой в деятельности кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова г. Якутска.

А.В. Рачипа, И.А. Янкина

ДИНАМИКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ:
СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ И ЦЕННОСТИ

*Ключевые слова: установки молодёжи, качество
жизни, социальные ценности.*

Статья основана на результатах социологического исследования социальных установок молодёжи г. Таганрога в 1996, 2002, 2010 г.г. Выделяются и характеризуются основные тенденции в динамике социальных установок и ценностей молодёжи в качестве показателя изменения качества жизни. Анализ данных показал, что политико-правовая сфера имеет низкий уровень соответствия социальным ожиданиям, что деструктивно влияет на качество жизни молодёжи.

L.R. Radchenko

ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF
HIGHER EDUCATION IN WORKS OF
MODERN INDIAN SCIENTISTS

*Keywords: India, the higher school, development
of education.*

Researches of the Indian scientists are accented on development of technical education, female higher education, access to professional education of representatives of the numerous registered castes, regional distinctions, professional education and access to higher education of invalids.

L.N Tsoy

PEDAGOGICAL MODEL OF COMPLEX
PROVISION OF QUALITY OF SPECIALIST
PREPARATION IN THE FIELD OF PR

*Key words: PR-education, quality of education,
pedagogical model, pedagogical conditions,
professional and personal qualities of PR
specialists.*

He article discusses the problem of raising the quality of professional training of PR specialists in institutions of higher education.

Pedagogical model of complex provision of PR specialists' training quality is presented, which is realized by the department of advertisement and PR of the North-Eastern Federal University after M.K. Ammosov in Yakutsk.

A.V. Rachipa, I.A. Yankina

DYNAMICS OF QUALITY OF LIFE OF THE
YOUTH: SOCIAL ATTITUDE AND VALUES

*Key words: attitude of the youth, quality of life,
social values.*

The article is based on the results of sociological reseaches of social attitude of the youth of Taganrog in 1996, 2002, 2010. The main tendencies of social attitude and values of young people are pointed out and characterized as index of change the quality of life. The analysis of date shows that the political-legal sphere has low level of conformity of social expectations, that destructive influence to quality of life of young people.

Публичный лицензионный договор-оферта

Редакция журнала «Казанская наука» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала, а также на сайте Научной электронной библиотеки (НЭБ). Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т.е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством России.

Договор публичной оферты по обработке персональных данных

В процессе осуществления выпуска журнала «Казанская наука» ООО «Казанский Издательский Дом» осуществляется обработка персональных данных, предоставленных авторами статей в рамках сообщения своих редакционных данных для осуществления публикации в журнале (имя, фамилия, отчество, адрес автора, контактный телефон и e-mail приводятся в регистрационной форме, заполняемой авторами при отправке статьи в журнал). Обработка осуществляется редакцией журнала для целей надлежащей отправки журнала автору и возможности связи с автором лиц, заинтересованных в результатах труда автора статьи. Под обработкой персональных данных в контексте настоящего согласия понимаются действия редакции по сбору, систематизации, накоплению, хранению, использованию, распространению, уничтожению персональных данных, а также действия по их дальнейшей обработке с помощью автоматизированных систем управления базами данных, и иных программных средств, используемых редакцией журнала. Настоящее согласие автора на обработку персональных данных является бессрчным и может быть отозвано в любой момент путем отказа автора от получения журнала и дальнейшей обработке его персональных данных.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

Сборник научных статей

№7 2011

www.kazanscience.ru

Лицензия № ТУ 16-00287 от 13.01.2010

Подписано в печать 08.09.2011

Формат 60 x 84 1/8. Печать Riso.

5,4 усл.печ.л. 6,2 уч.изд.л. Тираж 900 экз. Заказ 1603.

© Казанский Издательский Дом

тел.(843) 290-60-15

факс.(843) 292-04-35

Отпечатано с готового оригинал-макета

ООО «Казанский Издательский Дом»