

КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№5 2017

Казань - 2017

УДК 08
ББК 72
К4 94

К4 94 Казанская наука. №5 2017г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2017. – 210.

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-59615.

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте www.kazanscience.ru.

Журнал включен ВАК РФ в перечень научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Главный редактор А.Р. Шагимуллин

Редакционная коллегия

*В.В. Авилова – д.э.н., проф.; Р.Ф. Бекметов – к.филол.н., доцент;
А.И. Бикчантаева – д.э.н., доцент; Г.М. Загидуллина – д.э.н., проф.;
Г.В. Ившина – д.пед.н., проф.; В.В. Кондратьев – д.пед.н., проф.;
Ю.М. Кудрявцев – д.пед.н., проф.; А.М. Саяпова – д.филол.н., проф.;
Р.Р. Хуснуллина – д.филол.н., проф.; Ю.А. Цагарелли – д.псих.н., проф.*

В журнале отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время. Представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы журнала будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 08
ББК 72

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

© Казанский Издательский Дом, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

08.00.00 - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Г.Р. Ахтямова</i> УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ, ГУДВИЛЛА И РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	9
<i>Ф.Н. Ахмедзянова, А.Н. Шарипова</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ В ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	13
<i>Т.Н. Белоглазова, Е.С. Дубровская</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
<i>О.В. Газизова, Е.В. Кочкина</i> СПИК – НОВЫЙ ЭТАП ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ В РОССИИ	20
<i>А.Р. Галеева, Л.И. Галиуллина</i> ОБЗОР РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ	23
<i>И.М. Гулый</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	26
<i>О.Е. Ибрагимов</i> ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ	31
<i>В.В. Игонин</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО УСТАРЕВАНИЯ МЕТОДОМ ДОХОДНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	34
<i>Л.А. Исаева, И.В. Родионова</i> МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ	38
<i>Г.М. Квон, А.В. Астафьева, Ф.Г. Мухаметзянова</i> РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ВЗГЛЯД СТУДЕНТА	41
<i>Д.А. Керимов</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ХМАО-ЮГРЫ	46
<i>И.А. Кодолова, С.Н. Савдур, Ю.В. Степанова, Э.Д. Хисамова</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	49
<i>Н.Н. Козлова, Л.И. Ханова</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РСБУ И МСФО	53
<i>Л.К. Корецкая, А.М. Губернаторов, Т.А. Никерова</i> ЭВОЛЮЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ	57
<i>К.С. Курамшина</i> МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АУТСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	61
<i>Б.А. Курбиев, Т.А. Снеткова</i> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВ	64
<i>Р.З. Мухаметзянов, Д.Р. Хусаинова</i> БАЛАНС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	67
<i>Д.В. Неизвестная, Л.Б. Юсупова</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО РСБУ И МСФО	71
<i>Е.А. Рыбкина, А.Ф. Гумерова</i> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА: ТЕХНОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ЗАБЛУЖДЕНИЯ	75
<i>Г.Р. Халиуллина, Д.И. Нутфуллина</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	79

Э.Д. Хисамова, Р.И. Хадиуллин, И.О. Попов ПЕРСПЕКТИВЫ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА РЫНКЕ ГИБКОЙ УПАКОВКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	83
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

10.01.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

С.А. Говердовская-Привезенцева ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИМИДЖЕВОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗА НА УНИВЕРСИТЕТСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	86
А.Г. Желябина, С.В. Игонина, Т.Л. Павлова ОБРАЗ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Н. ХОРНБИ «МОЙ МАЛЬЧИК» И Э.ФАЙН «МУЧНЫЕ МЛАДЕНЦЫ»)	89
Р.Р. Мусабекова К ВОПРОСУ О ДУХОВНОСТИ В ТАТАРСКОЙ ПОЭЗИИ	92
А.В. Потанина, А.В. Мельникова СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ В НЕМЕЦКОЙ ГОТИЧЕСКОЙ ПРОЗЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ Е.МАРЛИТ)	95
Э.Ш. Салимзянова ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА А.М. ШАРИПОВА: НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ЖАНРЫ	98

10.02.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – ЯЗЫКОЗНАНИЕ

О.М. Бадмаева К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЗВУКОВОЙ СИСТЕМЫ МОНГОЛЬСКОГО ЯЗЫКА	101
И.Я. Балабанова, Г.В. Матушевская, А.В. Лазарев КОЛОРАТИВЫ КАК СРЕДСТВО СЕНСОРИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)	104
В.В. Викулов ПОЛИЖАНРОВОСТЬ КИБЕРСПОРТИВНОГО МЕДИАТЕКСТА	107
Д.Р. Гайнанова КОНЦЕПТ АКЧА (ДЕНЬГИ) В ТАТАРСКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК С КОМПОНЕНТАМИ ТИЕН (КОПЕЙКА), ТӘҢКӘ (МОНЕТА), СУМ (РУБЛЬ))	110
Е.А. Должич НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИТАТ И ССЫЛОК В ИСПАНСКОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ	113
Н.В. Зотова СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКОВ	116
М.С. Исаева ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕКОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ GENERAL MOTORS)	119
У.О. Малярчук-Прошина ВЫРАЖЕНИЕ ОЦЕНКИ В СТРУКТУРЕ УСТОЙЧИВЫХ КОНСТРУКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМА «СИРОТА КАЗАНСКАЯ» В МАСС-МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ)	123
С.В. Маслечкина KANAKISCH-DEUTSCH ИЛИ ТУРЕЦИЙ ВАРИАНТ НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО ЯЗЫКА	126
Л.Н. Мингазова СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КОННОТАТИВНО – МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ.Д. СЭЛИНДЖЕРА «THE SATCHER IN THE RYE»	129
М.В. Носкова, Е.В. Саух ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГЛАГОЛА CIRCUMNAVIGATE В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	132
И.В. Уварова, И.А. Борисенко К ВОПРОСУ О ТРУДНОСТЯХ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ	135
А.В. Уразметова ФРАНЦУЗСКОЕ НАСЛЕДИЕ НА КАРТЕ США	138
С.В. Фёдорова ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ	141

13.00.00 - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>О.А. Астафьева, Т.А. Колоскова</i> ТЕСТОВЫЕ МЕТОДИКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ-ФИЛОЛОГОВ	144
<i>Р.А. Ахметгареев, Р.К. Ахметгареева, О.Ю. Хацринова</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	147
<i>А.У. Киньябулатов, В.В. Плечев, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари, Кхан Аднан Хидаиятуллах, Р.Н. Зигитбаев, Г.Ю. Борисов, И.С. Тимербулатов</i> СТАНОВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ ИНСТИТУТЕ	150
<i>А.У. Киньябулатов, В.В. Плечев, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари, Кхан Аднан Хидаиятуллах, Р.Н. Зигитбаев, М.М. Низамов, М.А. Каримов</i> ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТИЯМИ ЕДИНОБОРСТВАМИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВРАЧЕЙ В БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	152
<i>Р.Ш. Корнеева, Г.Н. Романова</i> ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА MOODLE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	155
<i>Е.В. Кулагина, Г.Д. Бабушкин</i> СОВМЕСТИМОСТЬ УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНЫХ СОСТАВОВ И ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВОЧНОЕ ЕДИНСТВО СПОРТСМЕНОВ	158
<i>Е.Е. Ласкина, С.В. Шелковникова</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	161
<i>О.С. Манакова</i> ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ), ПРОФИЛЬ «ЭНЕРГЕТИКА» В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	164
<i>Г.М. Парникова</i> ФОРМЫ, МЕТОДЫ, СРЕДСТВА И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	168
<i>К.Г. Плаксина</i> НЕКОТОРЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЖАЗОВОЙ ВОКАЛЬНОЙ ИМПРОВИЗАЦИИ	172
<i>Л.А. Плотникова</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ	175
<i>И.М. Поздеева, Г.С. Трофимова</i> ИНОЯЗЫЧНОЕ РЕЧЕТВОРЧЕСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	179
<i>Г.В. Токмазов</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ ДИДАКТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КУРСА ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ НА ЭТАПЕ БАЗИСНОЙ ПОДГОТОВКИ	183
<i>Н.А. Третьяк, Д.Н. Внукова, В.В. Шемаханова</i> ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	186
<i>О.А. Чалова</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФОНОВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АВИАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	189
<i>О.Е. Шаповалова, О.Л. Сидорович</i> ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ШКОЛЬНИКОВ К СЕБЕ	193
АННОТАЦИИ	196

THE RELEASE MAINTENANCE**08.00.00 – ECONOMIC SCIENCES**

<i>G.R. Akhtyamova</i> UPDATE OF THE CONCEPTS OF CORPORATE REPUTATION, GOODWILL AND REPUTATIONAL RISK IN THE COMMERCIAL BANK	9
<i>F.N. Akhmedzyanova, A.N. Sharipova</i> THE IMPROVEMENT OF ACCOUNTING TREATMENT IN TRANSACTION CONCERNING THE GOVERNMENT SUPPORT IN THE FINANCIAL REPORT OF COMMERCIAL ENTERPRISES	13
<i>T.N. Beloglazova, E.S. Dubrovskaya</i> MANAGEMENT OF ENGINEERING INFRASTRUCTURE OF THE CITY WITH FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITIES	17
<i>O.V. Gazizova, E.V. Kochkina</i> SPECIAL INVESTMENT CONTRACT – NEW PHASE OF PRODUCTION LOCALIZATION IN RUSSIA	20
<i>A.R. Galeeva, L.I. Galiullina</i> THE OVERVIEW OF THE MARKET OF MILK AND MILK PRODUCTS IN RUSSIA	23
<i>I. Guliy</i> THE MODELLING OF ECONOMICAL EFFECTS FOR KPI ACHIEVEMENT AT IMPORT GOODS SUBSTITUTION BRANCH WITHIN STATE INDUSTRIAL POLICY	26
<i>O.E. Ibragimov</i> CHARACTERISTIC FEATURES OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE INTERACTION WITH SMALL AND MEDIUM BUSINESSES	31
<i>V.V. Igonin</i> THE DEFINITION OF FUNCTIONAL OBSOLESCENCE METHOD OF THE INCOME APPROACH IN THE VALUATION OF MACHINERY AND EQUIPMENT	34
<i>L.A. Isaeva, I.V. Rodionova</i> CONSUMPTION PATTERNS	38
<i>G. Kvon, A. Astafeva, F. Mukhametzyanova</i> THE ROLE OF THE TEACHER IN THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL: THE STUDENT'S VIEW	41
<i>D.A. Kerimov</i> REGIONAL POLICY OF INCREASING ELECTRICITY KHMAO-YUGRA	46
<i>S.N. Savdur, Yu.V. Stepanova, I.A. Kodolov, E.D. Khisamova</i> ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	49
<i>N.N. Kozlova, L.I. Khanova</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF RAS AND IFRS	53
<i>L.K. Koretskaya, A.M. Gubernatorov, T.A. Nikerova</i> THE EVOLUTION OF THE REPRODUCTIVE APPROACH IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COMPLEXES	57
<i>K.S. Kuramshina</i> SMALL ENTERPRISES AS AN ELEMENT OF OUTSOURCING IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES	61
<i>B.A. Kurbiev, T.A. Snetkova</i> ACCOUNTING AND ANALYTICAL ASPECTS OF PLANNING FOR DEFERRED TAXES	64
<i>R.Z. Mukhametzyanov, D.R. Khusainova</i> BALANCE SHEET AS A MAIN TYPE OF FINANCIAL STATEMENTS	67
<i>D.V. Neizvestnaya, L.B. Yusupova</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS UNDER RAS AND IFRS	71
<i>E.A. Rybkina, A.F. Gumerova</i> INTEGRAL ASSESSMENT OF PROJECT RISKS: TECHNIQUES, PECULIARITIES AND DELUSIONS	75
<i>G.R. Khaliullina, D.I. Nutfullina</i> COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF RUSSIAN AND INTERNATIONAL FINANCIAL STANDARDS OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS	79

<i>E.D. Khisamova, R.I. Khadiullin, I.O. Popov</i> PROSPECTS OF PRESERVING COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE FLEXIBLE PACKAGING MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION	83
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

10.01.00 – PHILOLOGICAL SCIENCES – LITERARY CRITICISM

<i>S.A. Goverdovskaia-Privezentseva</i> A STUDY OF THE IMAGE APPEAL OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION PRESENTED BY THE UNIVERSITY TELEVISION NETWORK	86
<i>A.G. Zhelyabina, S.V. Igonina, T.L. Pavlova</i> THE IMAGE OF A TEENAGER IN CONTEMPORARY BRITISH LITERATURE (EVIDENCE FROM NOVELS OF NICK HORNBY "ABOUT A BOY" AND ANNE FINE "FLOUR BABIES")	89
<i>R.R. Musabekova</i> TO THE QUESTION ABOUT SPIRITUALITY IN THE TATAR POETRY	92
<i>A.V. Potanina, A.V. Melnikova</i> SOCIO-HISTORICAL CONTEXT IN THE GERMAN GOTHIC PROSE (ON THE BASIS OF THE NOVELS BY E. MARLIT)	95
<i>E.Sh. Salimzyanova</i> A. SHARIPOV'S LITERARY CRITICISM: DIRECTIONS, PROBLEMS, GENRES	98

10.02.00 - PHILOLOGICAL SCIENCES –LINGUISTICS

<i>O.M. Badmaeva</i> ON THE QUESTION OF THE INVESTIGATION OF THE SOUND SYSTEM OF THE MONGOLIAN LANGUAGE	101
<i>I.Y. Balabanova, G.V. Matushevskaya, A.V. Lazarev</i> COLORATION DEFINITIONS AS MEANS OF LITERARY TEXTS SENSE PERCEPTION (A CASE STUDY OF FRENCH AND RUSSIAN LANGUAGES)	104
<i>V.V. Vikulov</i> MULTI-GENRE OF CYBERSPORT MEDIA TEXT	107
<i>D.R. Gaynanova</i> THE CONCEPT AKCHA (MONEY) IN THE TATAR PROVERBS AND SAYINGS (ON THE MATERIAL OF PROVERBS AND SAYINGS WITH COMPONENTS TIEN (КОПЕЦК), TANKA (COIN), SUM (RUBLE)	110
<i>E.A. Dolzhich</i> SOME FEATURES OF QUOTATIONS AND REFERENCES IN SPANISH SCIENTIFIC DISCOURSE	113
<i>N.V. Zotova</i> SYNTACTIC MEANS OF REALIZATION OF THE EMOTIVE CATEGORY IN THE TEXTS OF DIFFERENT LANGUAGE SYSTEMS	116
<i>M.S. Isayeva</i> LINGUISTIC MEANS OF SELF-PRESENTATION STRATEGIES AND TACTICS (BASED ON EARNINGS CALLS HOSTED BY GENERAL MOTORS CORPORATION)	119
<i>U.O. Maliarchuk-Proshina</i> EXPRESSION OF ASSESSMENT IN THE STRUCTURE OF SUSTAINABLE STRUCTURES (ON THE EXAMPLE OF THE REALIZATION OF THE PHRASEOLOGISM OF THE "KAZAN ORPHANE" IN THE MEDIA-MEDIA TEXTS)	123
<i>S. Maslechkina</i> KANAKISCH-DEUTSCH OR THE TURKISH VARIANT OF THE YOUTH'S GERMAN	126
<i>L.N. Mingazova</i> TRANSLATION'S SPECIFICS OF THE CONNOTATIVE – MARKED LEXIC OF THE J.D. SALINGER'S NOVEL «THE CATCHER IN THE RYE»	129
<i>M.V. Noskova, E.V. Saukh</i> FUNCTIONING OF THE VERB 'CIRCUMNAVIGATE' IN THE ENGLISH LANGUAGE	132
<i>I.V. Uvarova, I.A. Borisenko</i> PECULIAR DIFFICULTIES IN TEACHING ENGLISH TO MEDICAL STUDENTS	135
<i>A.V. Urazmetova</i> FRENCH HERITAGE ON THE MAP OF THE USA	138
<i>S.V. Fedorova</i> TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL FUNCTION OF MODERN POPULAR SCIENCE JOURNALS: VISUALIZATION OF FORM AND CONTENT	141

13.00.00 – PEDAGOGICAL SCIENCES

<i>O.A. Astafeva, T.A. Koloskova</i> TEST METHODS IN THE ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF BACHELORS IN PHILOLOGY	144
<i>R.A. Akhmetgareyev, R.K. Akhmetgareyeva, O.Yu. Khatzrynova</i> MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION	147
<i>A.U. Kinyabulatonov, V.V. Plechev, Sheikh Masud Mahbub Chaudhary, Khan Adnan Khidayatullah, R.N. Zigitbaev, G.Yu. Borisov, I.S. Timerbulatov</i> FORMATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE BASHKIR STATE MEDICAL INSTITUTE	150
<i>A.U. Kinyabulatonov, V.V. Plechev, Sheikh Masud Mahbub Chaudhary, Khan Adnan Hidayatullah, R.N. Zigitbaev, M.M. Nizamov, M.A. Karimov</i> PEDAGOGICAL SIGNIFICANCE OF SESSIONS FOR UNIVERSITY FOR PREPARATION OF DOCTORS IN THE BASHKIR STATE MEDICAL UNIVERSITY	152
<i>R.Sh. Korneeva, G.N. Romanova</i> THE VIRTUAL ENVIRONMENT MOODLE IN THE EDUCATIONAL PROCESS	155
<i>E.V. Kulagina, G.D. Babushkin</i> COMPATIBILITY OF PARTICIPANTS OF SPORTS COMPOSITION AND VALUABLE-ORIENTED UNITY OF SPORTSMEN	158
<i>E.E. Laskina, S.V. Shelkovnikova</i> MODERN FORMS AND METHODS OF DISTANCE EDUCATION	161
<i>O.S. Manakova</i> WAYS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF BACHELORS IN THE DIRECTION OF TRAINING 44.03.04 VOCATIONAL TRAINING (ON BRANCHES), A PROFILE OF ENERGY INFRASTRUCTURE INDUSTRIAL CLUSTER IN ORENBURG REGION	164
<i>G.M. Parnikova</i> FORMS, METHODS, MEANS AND EXERCISES FOR DEVELOPMENT STUDENTS' EDUCATIONAL INDEPENDENCE WHEN LEARNING FOREIGN LANGUAGE IN NON-LINGUISTIC UNIVERSITY	168
<i>K.G. Plaksina</i> SOME PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF JAZZ VOCAL IMPROVISATION	172
<i>L.A. Plotnikova</i> THE CREATION OF THE ACADEMIC LESSON WITH USING SMART TECHNOLOGIES	175
<i>I.M. Pozdeeva, G.S. Trofimova</i> FOREIGN SPEECH CREATIVITY AS A TREND IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING TO SCHOOLCHILDREN	179
<i>G.V. Tokmazov</i> MODERNIZATION OF THE DIDACTIC SUPPORT OF THE HIGHER MATHEMATICS COURSE AT THE STAGE OF BASIC TRAINING	183
<i>N.A. Tretyak, D.N. Vnukova, V.V. Shemakhanova</i> PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE ACTIVITY IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION	186
<i>O.A. Chalova</i> THE FORMATION OF A SYSTEM OF BASELINE ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE AMONG THE FUTURE SPECIALISTS IN AVIATION PROFILE IN THE FOREIGN LANGUAGE EDUCATIONAL PROCESS	189
<i>O. Shapovalova, O. Sidorovich</i> A STUDY OF THE ATTITUDE OF THE MENTALLY RETARDED PUPILS TO YOURSELF	193
ABSTRACTS	196

08.00.00 - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

08.00.05

Г.Р. Ахтямова

Уфимский государственный авиационный технический университет,
Институт экономики и управления, кафедра финансов и экономического анализа,
Уфа, g.akhtyamova@gmail.com

**УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ, ГУДВИЛЛА И
РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

В работе определена важность стейкхолдерского подхода при изучении деловой репутации, затронуты дискуссионные моменты в восприятии принципиальных особенностей деловой репутации и гудвилла, даны авторские определения деловой репутации и репутационного риска.

Ключевые слова: деловая репутация, гудвилл, репутационный риск.

Несмотря на то, что рассмотрению деловой репутации с позиции риск-менеджмента посвящено достаточно большое количество работ, в научной литературе отсутствуют общепринятые определения понятий «деловая репутация» и «риск потери деловой репутации». В процессе исследования деловой репутации и риска ее потери, в научных текстах встречаются такие понятия, как гудвилл, бренд, имидж и т.д., и зачастую происходит их подмена, смешение. Таким образом, в первую очередь требуется разграничение понятийного аппарата.

Репутация, по словарю русского языка С. И. Ожегова, это «приобретенная кем-нибудь, чем-нибудь общественная оценка, создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-нибудь, чего-нибудь» [7, с.553]. Ключевыми словами в данном определении следует считать «приобретенная» и «оценка», таким образом, подчеркивается тот факт, что репутация – это актив, который появляется со временем. Он не может быть результатом одномоментной рекламной кампании.

Деловая репутация – это репутация, «относящаяся к общественной, служебной деятельности, к работе» [7, с.129]; результат восприятия деятельности компании в течение хотя бы минимального отрезка времени. После осуществления критического количества сделок, репутация может сформироваться в положительном ключе, однако ее очень легко пошатнуть. Отрицательную репутацию же крайне тяжело скорректировать.

Изучением деловой репутации на западе занимались Г. Даулинг, А. Заман, Э. Гриффин. Все они сходятся во мнении, что такой ценный актив как репутация, нельзя пускать на самотек и предлагают опробованные зарубежной коммерческой практикой способы управления ею.

Важнейшей особенностью качества деловой репутации является ее взаимосвязь с различными группами стейкхолдеров. У каждой группы заинтересованных сторон может быть свое видение и мнение о деятельности компании, иногда кардинально противоположное. Важнейшей стратегической задачей руководства становится определение ключевых групп стейкхолдеров и соответствующее управление деловой репутацией.

Таким образом, исходя из определения репутации с учетом особенностей, накладываемых принятой в отрасли практикой ведения бизнеса, вытекает авторское определение деловой репутации.

Деловая репутация – это устоявшееся со временем комплексное мнение различных групп заинтересованных сторон о деятельности компании (учитывающее принятые в компании процессы; лица, принимающие решения; производимые продукты и услуги и т.д.) и выражающееся в степени доверия.

Довольно часто, исследуя научные работы по рассматриваемой тематике, встречается использование в качестве синонима для деловой репутации понятия «гудвилл». Рассмотрим, насколько это оправдано.

В переводе с английского, «goodwill» дословно означает «добрая воля». Согласно Большому англо-русскому экономическому словарю, это условная стоимость деловых связей фирмы, «цена» накопленных нематериальных активов фирмы, денежная оценка неосязаемого капитала (престиж торговых марок, опыт деловых связей, устойчивая клиентура); денежная оценка предполагаемого будущего превышения прибыльности по сравнению со средней прибылью аналогичных фирм; неосязаемый основной капитал, неосязаемые активы; доброжелательность и благорасположение клиентуры [1, с. 263]. Уже в этом определении видно, что речь идет о более широком явлении.

Гудвилл – экономический термин, используемый в международном бухучете, торговых операциях для отражения рыночной стоимости активов и пассивов. Гудвилл – стоимость деловой репутации. [5]. Гудвилл всегда появляется при продаже бизнеса, когда требуется отразить на балансе разницу между ценой сделки и суммой всех активов и пассивов по бухгалтерскому балансу на дату совершения сделки. Очевидно, что рыночная стоимость компаний всегда находится под влиянием множества факторов. Совокупность этих факторов и составляет гудвилл. Гудвилл может иметь как положительные, так и отрицательные значения. Положительный гудвилл свидетельствует об устойчивости фирмы на рынке, доверии со стороны различных групп стейкхолдеров, в то время как отрицательные показатели говорят об ухудшении экономической устойчивости компании, недоверии, угрозе самого существования предприятия на рынке.

Таблица - Обзор зарубежных определений понятия «гудвилл»

	Автор	Определение
1	Larry D. Stern [10]	Актив, который возникает при слиянии или поглощении компаний как разница между рыночной и балансовой стоимостью; включает в т.ч. лояльность клиентов, компетентность персонала, брендинг, комплекс неосязаемых факторов, благодаря которым клиенты выбирают данную компанию
2	Steven Collings [12]	Актив, представляющий будущие экономические выгоды, возникающий при объединении бизнеса, который не может быть персонально идентифицирован и выделен из бизнеса
3	Lanning G. Bryer, Melvin Simensky [9]	<p>Авторы описывают три существующих подхода, при этом не полагаясь полностью на какое-то одно и исключая другое:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Многие приравнивают гудвилл к постоянной клиентской базе, которая является результатом отличного сервиса, личных взаимоотношений, рекламной политики и успешной на рынке политики ведения бизнеса • Наличие избыточного дохода: компании, владеющие гудвиллом, скорее всего имеют доходы выше, чем те, кто достигает справедливую норму прибыли с помощью других средств. • Концепция остаточной разницы между стоимостью предприятия в целом и стоимостью идентифицируемых активов является разновидностью концепции избыточного дохода. Превышение стоимости предприятия над стоимостью идентифицируемых активов будет существовать при наличии избыточного дохода
4	Percy Dewe Leake [11]	Коммерческий гудвилл – это форма имущественного права, которая вырастает из прилагаемых усилий по поиску прибыли, увеличения стоимости или других преимуществ

В иностранной научной литературе так же встречаются и термины деловая репутация («corporate reputation»), бренд, имидж, поэтому использовать «goodwill» при описании других понятий, не совсем корректно. Как видно из таблицы, в зарубежной экономической литературе гудвилл вовсе не отождествляется исключительно с репутацией, имиджем и

брендом. В целях исключения смешения или подмены понятий в научной литературе, автором предлагается четко разграничить использование понятия гудвилл, признав его стоимостную природу, отражающуюся в документах финансовой отчетности. Принципиальным отличием гудвилла является то, что он всегда имеет денежное выражение.

Помимо деловой репутации, гудвилл также может включать в себя налаженные деловые и неформальные связи, источники лоббирования своих интересов, круг постоянных клиентов, количество офисов обслуживания и прочее, что можно выразить одним понятием – «конкурентные преимущества», которые не могут быть выделены, отчуждены от компании и позволяют ей иметь рыночную стоимость выше, чем у других участников рынка. Конкурентные преимущества в свою очередь являются инструментами для создания деловой репутации. Таким образом, гудвилл является более широким всеохватывающим понятием, который выделяется только при проведении купли-продажи бизнеса.

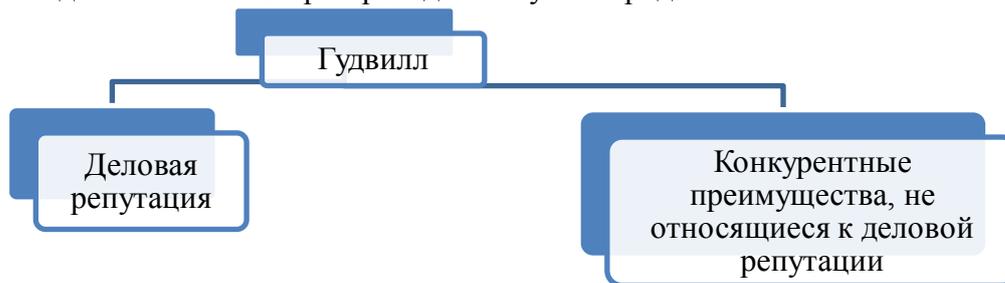


Рис.1- Соотношение понятий «гудвилл» и «деловая репутация»

Репутационный риск является достаточно сложным для определения. Даже западные специалисты, исследующие его больше десяти лет, признают, что споры вокруг определения этого понятия продолжают и будут продолжаться. Документы Базельского комитета по банковскому надзору (Базель II, Базель III) упоминают репутационные риски вскользь и лишь признают, что определение и оценка репутационных рисков является непростой задачей, оставляя банковской системе возможность самостоятельно разработать методы оценки и управления.

Британский эксперт в области управления репутацией А. Заман трактует репутационные риски как объект для антикризисного управления [4].

«Риск потери деловой репутации (РПДР) — это риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного восприятия имиджа банка клиентами, контрагентами, акционерами (участниками), деловыми партнерами, регулирующими органами и прочее» [6]. Нормативные документы Центрального банка РФ также определяют РПДР как риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие влияния длинного перечня факторов[8].

Согласно западным исследованиям, управленцы разделились во мнениях. Для одних, это – вполне определенный риск, даже если он трудно поддается количественной оценке, имеющий свои источники и четкие ощутимые последствия для бизнеса в случае реализации. Для других, это риск, вытекающий в результате реализации других видов рисков, не существующий на автономной основе. Третьи считают, что репутационный риск вовсе не является риском, а всего лишь результат реализации других рисков [14]. Между тем, совокупность этих трех мнений составляет суть репутационного риска. Действительно, существуют ситуации, когда риск потери деловой репутации возникает в результате усиления других видов рисков. Однако, целенаправленная внешняя атака на деловую репутацию банка так же может лавинообразно спровоцировать другие риски (чаще всего ликвидности), тем самым порождая дополнительные проблемы.

Ассоциация российских банков в документе «Стандарт качества управления репутационным риском» справедливо заметила некорректность использования термина «риск потери деловой репутации». Потеря, как правило, предполагает полную утрату чего – либо [13]. В литературе встречаются варианты «снижения» и «ухудшения». По мнению

автора, термин «риск ухудшения деловой репутации» семантически более верен. В большинстве случаев реализации событий репутационного риска, речь идет об ухудшении деловой репутации предприятия. Потеря же деловой репутации предполагает прекращение деятельности компании (рано или поздно), что иногда случается, но является крайней степенью.

Отталкиваясь от определений непосредственно деловой репутации и самого понятия риска как возможности какого-либо события, автором предлагается собственное определение репутационного риска.

Репутационный риск, или риск ухудшения деловой репутации – это возможность снижения степени доверия у различных групп заинтересованных сторон банка с последующей реализацией остальных видов банковских рисков.

Деловая репутация возникает и развивается с началом функционирования предприятия, и даже после прекращения деятельности субъекта не исчезает (как репутационный риск), а продолжает жить в истории в несколько фиксированном состоянии. Однако, при возможном последующем вскрытии каких либо обстоятельств, имевших место в период функционирования компании, она может измениться, оказывая влияние на персональную репутацию причастных лиц.

Список литературы

1. Большой англо-русский экономический словарь / Составители С.С. Иванов, Д.Ю. Кочетков. – М.: ЗАО Центр-полиграф, 2007. – 620с.
2. *Гриффин Э.* Управление репутационными рисками: стратегический подход.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 237 с.
3. *Даулинг Г.* Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. – М.: Консалтинговая группа «Имидж-Контакт»: ИНФРА-М, 2003.- 368 с.
4. *Заман А.* Репутационный риск: управление в целях создания стоимости.-М.: Олимп – Бизнес, 2008. –с. 155.
5. *Колесник В.* Бухгалтерский учет деловой репутации //«Бухгалтерия и банки». 2011. №5, с. 26-28
6. *Костюченко Н. С.* Анализ кредитных рисков. – СПб.: ИТД «Скифия», 2010. – с 53.
7. *Ожегов С.И.,* Словарь русского языка/ Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Русский язык, 1988. – 750с.
8. Письмо ЦБ РФ от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках»
9. *Lanning G. Bryer, Melvin Simensky.* Intellectual Property Assets in Mergers and Acquisitions.: John Wiley & Sons. 2002. 456 p.
10. *Larry D. Stern.* A Guide to Global Acquisitions.: Fultus Corporation, 2006, p.79-80
11. *Percy Dewe Leake.* Commercial Goodwill: Its History, Value, and Treatment in Accounts.: Sir J. Pitman & sons, Limited, 1921, p.2
12. *Steven Collings.* Frequently Asked Questions in IFRS.: John Wiley & Sons. 2013. Appendix
13. Стандарт качества управления репутационным риском в кредитных организациях [электронный документ]
https://arb.ru/b2b/docs/standart_kachestva_upravleniya_reputatsionnym_riskom_v_kreditnykh_organizatsiyakh-411949/. Проверено 05.04.2017г.
14. Corporate reputation: perspectives of measuring and managing a principal risk// The Chartered Institute of Management Accountants. 2007, p.17. [электронный документ]
http://www.cimaglobal.com/Documents/Thought_leadership_docs/2010-06-11-cid_exrep_corporate_reputation_june07.pdf (дата обращения: 26.11.2016).

08.00.00

Ф.Н. Ахмедзянова, А.Н. Шарипова

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов, кафедра финансового учета,
Казань, flerag@mail.ru, sh.adelya@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ В ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В данной статье рассмотрены общие аспекты, а также варианты учета государственной помощи, описанные в российских положениях по бухгалтерскому учету (далее – ПБУ). Проведен сравнительный анализ с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО). Предложен порядок признания и последующего отражения государственной помощи на приобретение не денежных активов в российском учете в составе прочих компонентов совокупного финансового результата.

Ключевые слова: государственная помощь, государственная субсидия, целевое финансирование, прочих совокупный доход, доходы будущих периодов.

В настоящее время операции по предоставлению государственной помощи все чаще встречаются в практике коммерческих организаций. В бухгалтерском учете закреплено требование преобладания экономической сущности над юридической формой операции. Зачастую в учете государственной помощи данное требование не соблюдается, что в дальнейшем приводит к снижению достоверности показателей финансовой отчетности. Особенную актуальность этот вопрос приобретает в связи с направленностью политики государства на повышение экономической эффективности государственной поддержки предпринимательства в России.

В связи с этим компании сталкиваются не только с проблемой получения государственной помощи, но и с последующими трудностями, связанными с верным отражением таких операций в отчетности предприятия [1].

Главной целью исследования является разработка практических рекомендаций по формированию достоверной информации об операциях по предоставлению отдельных видов государственной помощи в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций.

В ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» государственная помощь рассматривается как увеличение экономической выгоды конкретной организации в результате поступления активов. Главными условиями признания государственной помощи являются уверенность в том, что организация выполнит все необходимые, связанные с предоставлением бюджетных средств, условия, и что эти средства будут получены. ПБУ 13/2000 разделяет учет бюджетных средств (в состав которых включаются субсидии, субвенции, в том числе выраженные в не денежной форме), а также учет бюджетных кредитов и прочих форм государственной помощи.

В ПБУ 13/2000 подробно описан алгоритм признания субсидий в зависимости от вида финансируемых расходов: капитальных или текущих. В первом случае, изначально бюджетные средства учитываются в составе доходов будущих периодов, в дальнейшем – по мере начисления амортизации по приобретенным за счет субсидии активам они переносятся в состав прочих доходов [4]. В случае, если государственные субсидии выделяются на покрытие текущих расходов, они отражаются по статье «доходы будущих периодов», а в дальнейшем – в составе прочих доходов по мере признания расходов соответствующих периодов. Субсидии на финансирование понесенных ранее расходов одновременно отражаются в качестве прочих доходов.

Если при соблюдении конкретных условий организация освобождается от возврата бюджетного кредита, предоставленного на возвратной основе, то полученные суммы учитываются в вышеописанном порядке учета бюджетных средств. В случаях, когда предприятие получает от государства бюджетный кредит под низкую ставку процента, полученная от снижения ставки процента выгода, как правило, никак не отражается в отчетности, и, соответственно, не может учитываться как форма государственной помощи. Исключением являются лишь случаи предоставления государством субсидий на частичное возмещение процентов по кредитам, полученным на приобретение или создание инвестиционных активов, а также по предоставленным кредитам для предприятий сельскохозяйственной сферы, которые учитывают разницу в процентных ставках как государственную помощь [5].

Если государственная помощь предоставляется в виде ресурсов, отличных от денежных средств, полученные ресурсы отражаются в бухгалтерском учете и отчетности исключительно по стоимости, определенной исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация устанавливает стоимость таких же или аналогичных активов, то есть их рыночной стоимости [6].

Если обратиться к определению, используемому в МСФО (IAS) 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи», понятие «государственная помощь» рассматривается как действия государства, направленные на обеспечение специфических экономических выгод для определенных организаций, соответствующих определенным требованиям. В МСФО выделены следующие формы государственной помощи: государственные субсидии; условно-безвозвратные займы; прочие формы государственной помощи, в частности, беспроцентные ссуды или ссуды под низкий процент. Условия признания государственных субсидий в МСФО (IAS) 20 и в ПБУ 13/2000 идентичны. Согласно МСФО (IAS) 20 учет государственных субсидий ведется следующим образом:

1) средства на приобретение долгосрочных активов учитываются либо как отложенный доход в отчете о финансовом положении, признающийся в составе текущих доходов по мере признания соответствующих затрат, либо путем вычитания субсидии из балансовой стоимости актива, которая также будет учтена при начислении амортизации актива;

2) немедленная финансовая помощь без каких-либо условий ее получения учитывается напрямую в доходах в составе прибылей и убытков;

3) компенсация уже понесенных расходов или убытков отражается в составе прибылей и убытков либо в доходах, либо вычитается из расходов.

Отличительной особенностью МСФО является допущение зачета государственной помощи против соответствующих активов в балансе, а также отдельный учет для субсидий, относящихся к биологическим активам [3].

Сравнивая методы учета государственной помощи в ПБУ 13/2000 и МСФО (IAS) 20, можно отметить некоторые различия в ее отражении, а также большую свободу для профессионального суждения бухгалтера в отчетности, составляемой в рамках МСФО.

При отражении государственной субсидии в форме немонетарных активов или денежных средств целевого характера в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, остаток субсидии, не перенесенный на отчетную дату в состав прочих доходов, будет показан в составе обязательств, что не всегда является обоснованным и справедливым [7].

В форме бухгалтерского баланса, утвержденной приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н, доходы будущих периодов отражаются в разделе V «Краткосрочные обязательства», однако сумма бюджетных средств, по которым выполнены условия их предоставления, не является задолженностью перед государством.

По своему экономическому содержанию государственная субсидия приравнивается к безвозмездному поступлению имущества при условии выполнения условий ее предоставления. Из этого следует, что отражение ее остатка в составе краткосрочных обязательств искажает структуру бухгалтерского баланса и создает вероятность снижения

отдельных показателей финансовой устойчивости и платежеспособности [8].

Мы предлагаем предоставленные государством субсидии на финансирование активов при выполнении условий их предоставления отражать в составе прочих компонентов совокупного финансового результата (собственного капитала), поскольку данная величина не является реализованным доходом для компании, а ее отражение в составе прибылей и убытков будет являться причиной искусственного завышения показателя чистой прибыли. С этой целью может быть использован отдельный субсчет «Государственные субсидии» к счету 83 «Добавочный капитал», а в бухгалтерском балансе можно предусмотреть отдельную статью «Государственные субсидии» в разделе «Капитал и резервы».

По мере списания стоимости актива, приобретенного за счет субсидии, на расходы необходимо реклассифицировать компонент капитала в части, относящейся к данному активу, в отдельную статью дохода в составе прибылей и убытков (рисунок 1).

Некоторые авторы более обоснованным считают отнесение государственных субсидий в виде денежных средств в полной сумме на счет «Добавочного капитала», что значительно упрощает процедуру признания бюджетных средств [2, с.30]. Такой вариант учета допустим в соответствии с МСФО. Однако, по нашему мнению, отражение суммы полученных субсидий сразу в составе собственного капитала организации может привести к неоправданному завышению величины капитала. Отражение суммы государственной субсидии в составе обязательств организации целесообразно до того момента, пока не будут выполнены условия ее предоставления, то есть пока высока вероятность ее возврата.

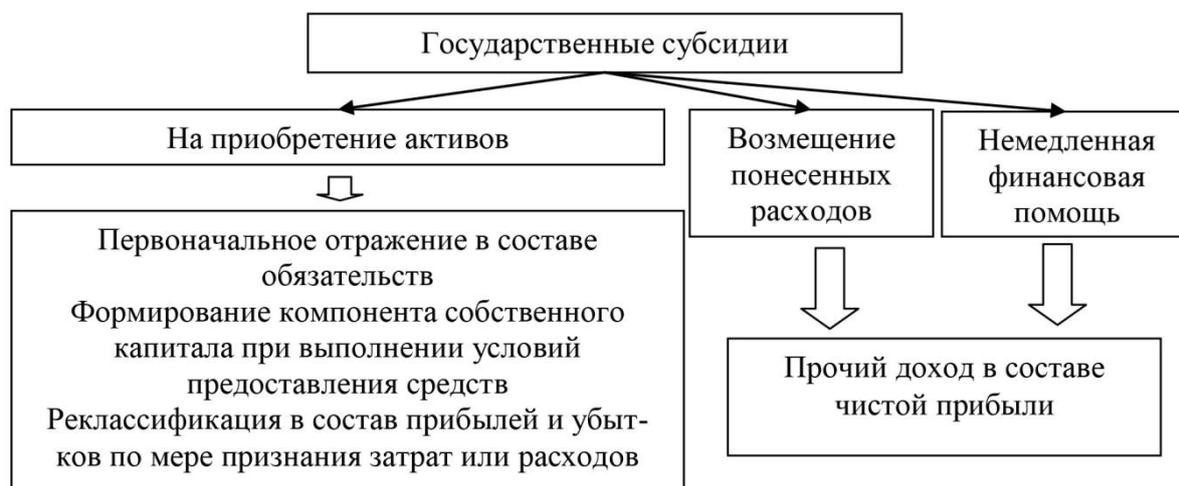


Рис. 1- Рекомендуемый подход к отражению государственных субсидий в российской системе бухгалтерского учета

Пример. В ноябре 2016 года организация получила уведомление об одобрении заявки на государственную субсидию на покупку станка по обработке металла стоимостью 767 000 руб., а также на покупку дорогостоящей компьютерной техники общей стоимостью 472 000 руб. Сумма субсидии была получена организацией и имеет строго целевое назначение. В том же месяце компания приобрела станок на сумму 767 000 руб., а также часть техники на сумму 236 000 руб. Срок полезного использования станка – 7 лет, компьютерной техники – 5 лет. Бухгалтерские записи по рекомендуемой нами методике учета государственных субсидий приведены в таблице 1.

Таблица 1- Рекомендуемые бухгалтерские записи по учету субсидии

Содержание операции	Сумма, руб.	Дебет счета	Кредит счета
Ноябрь 2016			
Отражена задолженность бюджета по субсидии	1 239 000	76	86
Поступили бюджетные средства на расчетный счет	1 239 000	51	76
Приобретен станок на сумму 767 000 руб., а также компьютерная техника на сумму 236 000 руб.	767 000 236 000	08 08	60 60
Перечислены денежные средства поставщику	1 003 000	60	51
Станок и компьютерная техника введены в эксплуатацию	767 000 236 000	01 01	08 08
Бюджетные средства, по которым выполнены условия их предоставления, отражены в составе капитала	1 003 000	86	83
Декабрь 2016			
Начисление амортизации по станку и компьютерной технике	9 131 3 933	25 26	02 02
Реклассификация добавочного капитала в состав прибылей и убытков	9 131 3 933	83 83	91/1 91/1

Таким образом, нами был рекомендован вариант учета бюджетных средств, который позволяет повысить полезность информации, представляемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Это достигается за счет отражения суммы субсидии, по которой выполнены условия ее предоставления, в составе одного из компонентов добавочного капитала организации и последующей ее реклассификации в состав прочих доходов по мере признания затрат или расходов по активам, приобретенным на средства данной субсидии.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. *Владимирский Д.* Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – №1. – С. 210.
2. *Каразаева Н.Н.* Бухгалтерский и налоговый учет субсидий // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2014. – №1. – С. 30.
3. *Куликова Л.И.* Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: Учебное пособие - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М. – 2015. – С. 96.
4. *Куликова Л.И.* Финансовый учет: учебное пособие – М.: Бухгалтерский учет. – 2012. – С. 477.
5. *Мильнер Б., Орлова Т.* О государственной системе поддержки малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №5. – С. 29.
6. *Новоселова С.А., Земцова Н.А.* Учетные аспекты государственной поддержки малых форм хозяйствования // Управленческий учет. – 2015. – №3. – С. 88.
7. *Смирнов В.М.* Системные закономерности и ошибки учета государственной помощи в российских и международных стандартах финансовой отчетности // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №6. – С. 23.
8. *Чернов В.А., Локтева Н.М.* Особенности анализа финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий, получающих государственную поддержку // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №5. – С. 121-122.

08.00.05

¹Т.Н. Белоглазова, ²Е.С. Дубровская

¹Пермский национальный исследовательский политехнический университет, кафедра теплогазоснабжения, вентиляции и водоснабжения, водоотведения, Пермь, tabeloglazova@yandex.ru

²Казанский государственный энергетический университет, кафедра экономики и организации производства, Казань, dubrowskaya@rambler.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы развития городских территорий невозможно решить без качественного развития инженерных систем, которые являются одним из необходимых элементов инфраструктуры. Системы теплогазоснабжения, водоснабжения (ТГВ) требуют решения различных задач, поставленных в программах комплексного развития. Вопросы внедрения инноваций в системы ТГВ до настоящего момента не имеют комплексного характера и ограничиваются отдельными техническими решениями. С учетом основных закономерностей достигается максимальная эффективность инновационной деятельности, в том числе в системах ТГВ.

Ключевые слова: инженерные системы, инфраструктура города, управление инженерной инфраструктурой, инновационная деятельность, инновации.

Развитие городских территорий тесно связано с экономическими вопросами деятельности предприятий, обеспечивающих инфраструктуру города. Инженерные системы теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения (ТГВ), как организации коммунального комплекса являются необходимым условием развития территорий, поскольку обеспечивают городские объекты энергоресурсами с заданными технологическими и санитарно-гигиеническими параметрами. Вопросы, технической эксплуатации систем ТГВ зависят от природно-климатических факторов и тесно связаны с экономическими вопросами развития территорий [6,7]. Во многом эффективность работы систем ТГВ зависит от эффективности управления, в том числе и от эффективности вложения инвестиций [1,3]. В результате особенности развития систем ТГВ и отсутствия достаточных экономических и кадровых ресурсов долгое время имело место решение локальных технических задач [9]. На современном этапе развития инфраструктуры городов и населенных пунктов необходим комплексный подход. Для его реализации разработаны программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры. В каждой программе поставлены задачи реализации рационального управления инженерной инфраструктурой исходя из обоснованных с экономической точки зрения технических решений для конкретных городов. С учетом социального фактора, вопросы управления системами ТГВ становятся еще более значимыми. Так как неэффективное управление может привести к негативным последствиям. Во-первых, наступает процесс деградации систем, в связи с моральным, техническим износом. Все чаще возникают аварии, связанные с существенными экономическими потерями. Во-вторых, необоснованно растут издержки, и как следствие увеличиваются тарифы. Применительно к системам ТГВ механизмы внедрения инновационных технологий не находят широкого применения. Для дальнейшего качественного и структурного развития систем ТГВ, привлечения инвестиций, повышения эффективности и надежности вопросы управления инновациями рассмотрены с учетом особенностей данных объектов.

Среди зарубежных корпораций, которые успешно представляют свою продукцию и технологии в России в системах ТГВ и на объектах коммунально-бытового обслуживания,

можно отметить более эффективный процесс внедрения инноваций. Другим преимуществом зарубежных компаний является широкий спектр предлагаемых товаров и услуг, адаптированный к потребностям заказчиков. Процесс внедрения инноваций на отечественных предприятиях, в том числе в системах ТГВ затруднен из-за административных барьеров, нормативной базы, низкой квалификации специалистов и слабой мотивации застройщиков и проектировщиков [8].

Для компаний, работающих в структуре инженерных систем, связанных с непосредственным строительством и эксплуатацией это неизбежно приведет к издержкам и увеличению тарифов для населения. В условиях ограниченных финансовых ресурсов существуют и успешно применяются различные формы финансирования исследований по государственным программам на основе грантов. Данные источники финансирования являются основными для наукоемких фундаментальных исследований. Для систем ТГВ исследования и инновационная деятельность имеет прикладной характер, поэтому чаще источниками финансирования являются средства бюджета, выделяемые в рамках конкретных программ, и внебюджетных источников.

Одним из ресурсов развития инновационной деятельности является привлечение научно-исследовательских институтов к решению различных задач. Например, к разработке программ комплексного развития инфраструктуры, анализу состояния систем ТГВ, исследованиям конкретных технических задач. При сочетании средств государственного бюджета со средствами внебюджетных источников, появляется возможность многоцелевых исследований в системах ТГВ, что обеспечивает тщательную оценку идей и анализ рынка. И, наконец, широкая система консультирования и обучения повышает вероятность успеха предпринимателей.

Все формы инновационной деятельности могут в той или иной степени реализовываться в управлении и развитии инженерной структурой города. При этом на разном уровне решения поставленных задач при поступательном развитии городской среды система управления должна способствовать как экономическому росту отдельных структур, так и стабильному, качественному развитию инфраструктуры города.

В современных условиях складывается новое отношение к инновационной деятельности. Сложности развития инновационной деятельности, связаны со спецификой самого процесса, разнообразием научно-технической продукции, особенностями механизма государственного и рыночного регулирования научной среды. Научно-техническая продукция как товар обладает рядом специфических особенностей. Данный вид продукции неоднороден и менее стандартизирован, чем другие виды товаров. Научно-техническая продукция имеет разноадресный и многоцелевой характер. Принимая товарную форму, она приобретает многообразие каналов и способов своей реализации, это расширяет ее рынок сбыта. И во всех своих применениях научно-техническая продукция будет приносить различные качественные и количественные результаты. Поэтому в области систем ТГВ необходимо внедрять разнообразные инновационные технологии, первоначально применяемые в других отраслях промышленности, таких как электроника, металлургия, химическая промышленность.

Инновационные проекты в инженерных системах наряду с общими принципами имеют ряд специфических характеристик. Такая особенность как долгосрочный характер, присуща в целом и системам ТГВ. Отдаленные во времени результаты, связанные с длительностью решения многих научно-технических проблем вследствие их сложности и недостаточной определенности, требует создания базы прогнозирования, тщательного учета фактора времени в финансово-экономических расчетах, доступа к значительным объемам финансовых ресурсов. Технические решения, которые имеют коммерческую привлекательность для инвестора в одних условиях, являются недостаточно экономически эффективными для других условий [2,4,5]. И поэтому исследование применения различных технических решений для создания базы прогнозирования является необходимым условием эффективного внедрения инноваций в системах ТГВ.

Структура систем ТГВ сформировались под воздействием экономики социалистического общества. Данная структура требует совершенствования, как в технических вопросах, так и в организационных методах. Понимание процесса управления и внедрения инновационной деятельности в сферу систем ТГВ, которая не считалась наукоемкой, является непростой задачей. Инновационная деятельность в данной сфере, как правило, ограничивается отдельными техническими решениями. Реализация системного характера внедрения инновационных технологий возможна на основе современных подходов к процессу их апробирования и внедрения. На практике системы ТГВ оказывают влияние на условия жизни населения и стабильное развитие территорий. Решения, которые принимаются в сфере строительства, эксплуатации, реконструкции систем ТГВ затрагивают широкие слои общества. Реализация услуг со стороны предприятий обслуживающих системы ТГВ должна способствовать росту конкурентоспособности продукции по своим качественным, экономическим, социальным, экологическим характеристикам.

Список литературы

1. Белоглазова Т.Н., Бурков А.И., Гришкова А.В. Экономическое сравнение затрат и эффективности энергосберегающих мероприятий на объектах общественного назначения // Вестник ПГТУ Урбанистика. – 2011. – №1. – С.123-128.
2. Белоглазова Т.Н., Романова Т.Н. Обоснование внедрения нетрадиционных и возобновляемых источников энергии для жилых домов с учетом региональных факторов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. URL: <http://www.science-education.ru/121-18057>.
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А., Шахназаров А.Г. О методологии оценки эффективности реальных инвестиционных проектов // Российский экономический журнал. – 2006. – № 9-10. – С. 63-73.
4. Гришкова А.В., Иванов А.С. Оценка возможности применения дальнего транспорта теплоты для модернизации систем централизованного теплоснабжения // Вестник ПНИПУ. Прикладная экология. Урбанистика. – 2015. – №3. – С.30-42.
5. Казанов Ю.Н. Реконструкция системы теплоснабжения в городском округе Мытищи // Энергосбережение. – 2016. – №5. – С. 29-33.
6. Калинин Н.А., Булгакова О.Ю., Казакова К.А., Пенский О.Г. Условия адаптации транспортных сетей к погоднo-климатической неустойчивости на территории Пермского края // Вестник Удмуртского университета. Серия 6. Биология. Науки о земле. Ижевск. – Выпуск 4. – 2011. – С. 127–131.
7. Ковалев И.Н. Рациональные решения при экономическом обосновании теплозащиты зданий // Энергосбережение. – 2014. – №8. – С.14-19.
8. Кошечев С.В., Волков А.Н. Процесс внедрения инновационных энергосберегающих технологий в строительстве: проблемы и пути решения. URL: <http://sisp.nkras.ru/issues/2011/3/koshcheev.pdf>.
9. Семенов В.Г., Ковальчук В.В. Планирование развития систем теплоснабжения // Энергосбережение. – 2005. – №10. [Электронный ресурс] АВОК, URL: <http://www.abok.ru>.

08.00.00

О.В. Газизова, Е.В. Кочкина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
факультет промышленной политики и бизнес-администрирования, кафедра экономики,
Казань, trolvi69@mail.ru

СПИК – НОВЫЙ ЭТАП ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

В статье поднимается вопрос о необходимости существенного увеличения инвестиций в основной капитал, направляемых на обновление и модернизацию материально-технической базы российской экономики, о повышении уровня локализации иностранных компаний в процессе инновационного переоборудования производства. Рассматривается специальный инвестиционный контракт (СПИК), как главный инструмент по привлечению долгосрочных инвестиционных проектов иностранных компаний.

Ключевые слова: *инвестиции, локализация, специальный инвестиционный контракт (СПИК).*

Во второй половине 2016 года, по данным статистики, впервые за последние годы зафиксирован рост промышленного производства на 8-10%. [2] Последний раз такой рост наблюдался в 2009 году. Большинство экспертов считает, что нынешний рост промышленного производства носит качественно новый характер по сравнению с ростом в 2009 году и может стать толчком для выхода отечественной экономики из затянувшейся рецессии. Чтобы поддержать этот тренд, необходимо в первую очередь обеспечить увеличение инвестиций в основной капитал. Инвестиции в основной капитал интенсифицируют процесс производства, повышают его эффективность, являются базой для модернизации отечественного производства. По данным Федеральной службы государственной статистики, инвестиции в основной капитал в России в 2013 году составили 13 трлн. 220,5 млрд. руб. По итогам 2014 года этот показатель сократился на 2,5%. За 2015 год инвестиции упали еще на 8,4% в годовом выражении. В первом полугодии 2016 года инвестиции составили 5 трлн. 302,7 млрд. руб., что также свидетельствует об их существенном снижении. Таким образом, наблюдаемое сокращение инвестиций в 2013–2015 гг. оказалось глубоким, а затянувшаяся инвестиционная пауза значительно снизила спрос в российской экономике, ухудшая не только ее текущую динамику, но и перспективы.

Несмотря на то, что преобладающая часть инвестиций в последние годы осуществляется национальным бизнесом, иностранные инвестиции являются неотъемлемой частью развития экономики России. Прямые иностранные инвестиции за 2015 год составили 5,9 млрд. долларов, а за 9 месяцев 2016 года – 8,3 млрд. долларов. Следует отметить, что иностранные инвесторы не проявляют повышенного интереса к локализации на территории России инновационных производств шестого технологического уклада, которое позволило бы укрепить позиции отечественной промышленности на мировом рынке, а в основном вкладывают свои капиталы в производство нефтепродуктов и металлургию. [2].

Для стимулирования иностранных инвестиций в создание, модернизацию или освоение промышленного производства, способствующих повышению экспортного потенциала российской продукции, был принят федеральный закон N 488-ФЗ «О промышленной политике в РФ» [1]. Документ регламентирует внедрение нового механизма государственно-частного партнерства — специальный инвестиционный контракт (СПИК), который представляет собой трехстороннее соглашение между инвестором, регионом и Минпромторгом. Инвестор, претендующий на заключение такого контракта, должен документально подтвердить вложение в проект инвестиций в размере не менее 750 млн. рублей, а также локализовать в Российской Федерации как минимум 30% своего

производства. В свою очередь обе государственные стороны контракта дают гарантии, что в течение всего срока условия контракта меняться не будут вне зависимости от внесения поправок в федеральное и региональное законодательство (не меняются ставки налога, не появляются новые сборы, не изменяется арендная плата за пользование государственным и муниципальным имуществом, в том числе земельными участками). Одно из самых заманчивых предложений для участников специального инвестиционного контракта заключается в возможности обнуления ставок налога на прибыль (п. 1.5 ст. 284 НК РФ), снижении или обнулении налога на имущество. Срок действия СПИК равен сроку выхода проекта на операционную прибыль плюс 5 лет, но не более 10 лет. Кроме того, этот вид соглашения позволяет очень быстро получить необходимые регистрационные документы в министерствах и ведомствах. По условиям СПИК срок регистрации сокращается до одной-двух недель. В случае невыполнения обязательств сторонами, СПИК предусматривает санкции.

Локализация производства обеспечивает загрузку и развитие производительных сил того или иного региона, занятость населения, пополнение бюджетов различных уровней за счет налоговых поступлений. Правительство принимающей стороны имеет возможность управлять развитием и контролировать глубину локализации, применяя такой механизм, как установление обязательных требований к уровню локализации.

Мотивировать иностранную компанию использовать местные ресурсы (здания и сооружения, энергоносители, полуфабрикаты и комплектующие, производственный и управленческий потенциал) для производства своей продукции сложно. «За» – снижение логистических издержек, таможенные льготы и более глубокая адаптация продукции к местным условиям. «Против» – отсутствие четких требований по локализации производства во многих сферах промышленности, административные барьеры, несогласованность региональных и отраслевых программ импортозамещения, отсутствие гарантий, что к моменту завершения процесса локализации производства, не изменятся критерии, промышленная политика, налоговые условия.

К способам осуществления локализации можно отнести:

- организацию собственного локального предприятия иностранного производителя посредством строительства заводов «с нуля» или приобретения инвесторами российских готовых производств (локализация «напрямую»);
- создание совместного предприятия с местным производителем;
- сотрудничество на основе патентных, лицензионных и иных деловых отношений ("ноу-хау", франчайзинг, т.п.).
- контрактное производство путем заключения соглашения с российскими партнерами о производстве товаров, пользующихся спросом на российском рынке.

Контрактное производство имеет ряд плюсов для развития отечественной индустрии:

- трансферт технологий, необходимых для полноценного импортозамещения.
- обеспечение дополнительных рабочих мест,
- быстрое замещение импортных товаров на рынке.
- расширение производственных мощностей отечественных предприятий.

Появились новые инструменты, упрощающие доступ к государственным и региональным заказам, гарантирующие стабильные условия для ведения бизнеса. Иностранным компаниям проще участвовать в реализации государственных заказов благодаря тому, что подход к ним такой же, как к обычным российским компаниям. Подписав этот контракт, иностранная фирма может получить статус эксклюзивного поставщика, и ей не придется снова проходить всю процедуру тендера, если она является единственно возможным поставщиком определенных товаров или услуг, в том числе и при поставках на предприятия оборонно-промышленного комплекса и другие стратегически значимые для Российской Федерации предприятия.

Таким образом, специнвестконтракт, предлагающий дополнительные преференции западным инвесторам, готовым локализовать производство на территории РФ, является

главным инструментом по привлечению долгосрочных инвестиционных проектов иностранных компаний.

Приоритетными отраслями по заключению специинвестконтрактов являются переработка сельхозпродукции, производство продуктов питания и лекарств, машиностроение.

Одним из первых такое соглашение с Минпромторгом подписал германский производитель комбайнов и сельхозтехники Claas в июне 2016 года. Завод получил статус российского производителя сельхозтехники, что открывает возможность нашим сельхозпредпринимателям закупать производимую заводом технику со скидкой 25-30% в рамках государственной программы, реализуемой в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1432. За первые три года в локализацию производства завода Claas будет инвестирована большая часть суммы СПИК.

Однако успешных примеров заключения СПИК в России пока немного. Впрочем, есть и еще один аргумент в пользу СПИК – ни одна зарубежная компания-резидент не выполняет требований по локализации, установленных Минпромторгом. Иностранцы считают, что использование российских компонентов может серьезно ухудшить качество продукции. Требования по СПИК могут быть гораздо более мягкими, чем по стандарту глубокой локализации. Однако механизм специальных инвестиционных контрактов пока новый, и многие инвесторы-резиденты намерены ждать первых успешных примеров его применения.

Успех новых требований по локализации будет зависеть от ряда факторов:

- наличия выгоды для потребителей продукции (выгодная цена при высоком качестве);
- создания научных лабораторий, технических центров для разработки технологий и производств полного цикла;
- модернизации информационных сервисов (ГИСИП) в плане создания коммуникационной площадки для привлечения инвесторов и резидентов в индустриальные парки;
- создания единой платформы, позволяющей инвесторам получать исчерпывающую информацию о проектируемых и создаваемых на территории России промышленных площадках;
- развития промышленной инфраструктуры в формате индустриальных парков за счет привлечения частного бизнеса.

Надеемся, что привлекательность СПИК, как инструмента локализации и привлечения иностранных инвесторов, повысится на фоне наметившегося промышленного роста, и крупный иностранный бизнес примет участие в проектах по модернизации промышленного производства в России, что будет способствовать усилению инновационного потенциала и повышению конкурентоспособности российской промышленности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2016 - 543 с.
3. Известия [Электронный ресурс]: Компании могут снизить налоги за инвестиции, 2016. – Режим доступа: <http://izvestia.ru>

08.00.00

А.Р. Галеева, Л.И. Галиуллина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
факультет промышленной политики и бизнес-администрирования, кафедра экономики,
Казань, kstu@bk.ru

ОБЗОР РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

Статья посвящена комплексному анализу и оценке состояния российского рынка молока и молочной продукции. В статье приведены данные по объемам, динамике, структуре производства и потребления молокопродуктов, рассмотрена динамика цен на рынке. Проанализированы основные тенденции на рынке молочных продуктов. Предложены меры, направленные на развитие молочной отрасли.

Ключевые слова: рынок молока и молочных продуктов, молочная отрасль, эмбарго.

Полномасштабный кризис в российской экономике, ослабление рубля, снижение доходов населения, а также повышение цен на товары создали новые реалии для рынка молока и молочной продукции в России. В сложившихся условиях потребительский спрос на молочную продукцию в 2016 году сократился.

В 2016 году впервые с 1990 года упал объем потребления молока ниже 300 кг и составил 240 кг на душу населения. По объемам потребления наша страна уже отстает от норм Всемирной организации здравоохранения, которые составляют 325-330 кг в год на душу населения.

Объемы производства молока и молокопродуктов в 2015 году практически соответствуют показателю 2014 года - 30797 тыс. т (в 2014 году - 30791 тыс. т) (рис.1). За январь — октябрь 2016 года в хозяйствах всех категорий производство молока и молокопродуктов снизилось на 0,6 % и составило 26414 тыс. т молока, в 2015 году за тот же период было произведено 26578 тыс. т [1]. Однако на переработку поступает только так называемое товарное молоко. Личные и фермерские хозяйства, формируя половину валового производства, производят молоко в основном для собственного потребления.

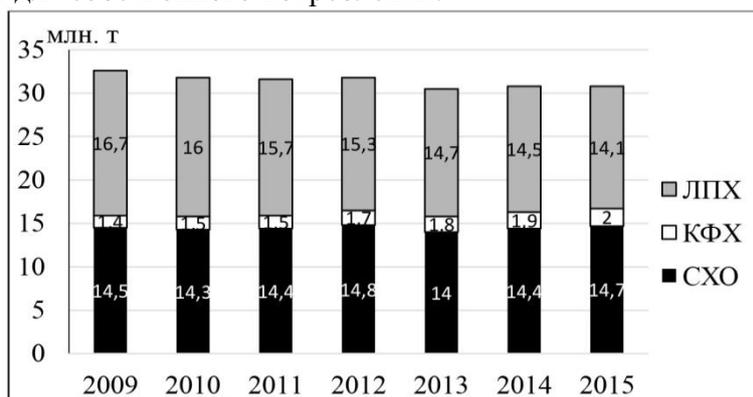


Рис. 1 - Динамика и структура производства молока в России [1]

В России продолжается сокращение поголовья коров. На конец октября 2016 г. поголовье коров в хозяйствах всех категорий составило 8,3 млн. голов, что на 1,8 % меньше по сравнению с октябрём 2015 г. Основными причинами уменьшения поголовья являются низкая экономическая эффективность ведения отрасли, увеличение стоимости кредитных ресурсов, сложное экономическое положение сельского населения, общая тенденция к урбанизации.

На протяжении последних лет сохраняется тенденция увеличения продуктивности молочного стада. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях (кроме

субъектов малого предпринимательства) в январе-октябре 2016 года составили 4976 кг (для сравнения за аналогичный период 2015 г - 4784 кг).

Наибольший прирост производства произошел по сырам и сырным продуктам (рис.2). В 2015 году в России было произведено 589 тыс. т сыров и сырных продуктов, превысив соответствующий показатель 2014 года на 18%. Удорожание себестоимости производства сыра (рост цен на сырье, на долю которого приходится 70 % себестоимости сыра, повышение тарифов на электроэнергию), снижение реальных доходов населения и разочарование потребителей в качестве российских сыров привело в 2016 году к снижению темпов роста отрасли. В январе-октябре 2016 г. было произведено 502 тыс. т сыра и сырных продуктов (101,9 % к соответствующему периоду предыдущего года). Положительный темп роста отрасли в основном был достигнут за счет сыров низкого ценового сегмента и сырных продуктов, не отличающихся высоким качеством.

В этой ситуации переход на выпуск низкокачественной продукции - не самое лучшее решение. Производители, выдающие в условиях кризиса сырный продукт за сыр, наносят своей репутации непоправимый ущерб. Доверие к ним со стороны потребителей будет неуклонно падать; для его восстановления может потребоваться длительное время и большие финансовые затраты, направленные, в том числе, на ребрендинг продукции.

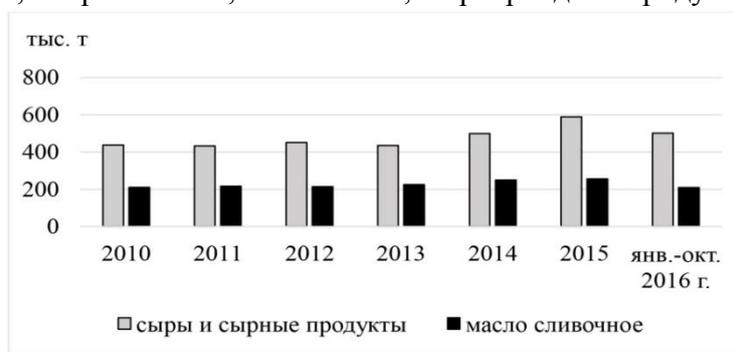


Рис. 2 – Динамика производства сливочного масла, сыров и сырных продуктов [2]

Производство сливочного масла за период январь-октябрь 2016 г сократилось на 5,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 200,9 тыс. т. Производство масла падает уже не первый год — в 2015 году было произведено 252 тыс. т, что на 2,7% меньше, чем в 2014 году(рис.2).

Анализ данных проверок Роспотребнадзора за девять месяцев 2016 года показал, что чаще всего в категории молочных товаров подделывают сливочное масло. Именно на этот продукт приходится 58 % всего молочного фальсификата. Общий процент фальсификата в группе сливочного масла составил 10 % от всех взятых проб. Фальсифицированная продукция в данном случае — это продукция, в которой молочный жир подменили любым растительным жиром и отсутствует информация об этом на упаковке. Сливочное масло подделать легче, так как в этом продукте содержится максимальное по сравнению с другими товарами количество молочного жира — более 80 %.

После введения продовольственного эмбарго региональная структура импортных поставок молока и молочных продуктов существенно изменилась, однако основной страной, обеспечивающей поставки молочной продукции на территорию Российской Федерации, остается Белоруссия: 94,2 % всего импорта несгущенных молока и сливок по итогам 9 месяцев 2016 года, 80,5 % сливочного масла, 86,3 % сыра и творога. Кроме Республики Беларусь на российский рынок свою молочную продукцию поставляют Казахстан (преимущественно несгущенные молоко и сливки – 5,8 %, кисломолочные продукты – 6,4 %), Уругвай (преимущественно сливочное масло – 6,5 %), Аргентина (преимущественно сгущенное молоко и сливки – 6,2 %), Новая Зеландия (преимущественно сливочное масло - 8,4 %) и ряд других стран (Сербия, Армения, Турция, Швейцария, Молдова).

В Россию продолжает поступать сырная и сыроподобная продукция из так называемых «санкционных» стран: Германия, Ирландия, Великобритания, Нидерланды. Они ввозятся под видом концентратов белков и их смесей, пищевых добавок, товаров, предназначенных для

детского питания, или попадают под категорию «специализированных» безлактозных продуктов, предназначенных для диетического профилактического питания. Ввоз этой продукции в Россию разрешен.

По итогам 9 месяцев 2016 года совокупный импорт молока и молочной продукции в сравнении с аналогичным периодом 2015 года увеличился на 8 % и составил 759,4 тыс. т. Основными молокопродуктами, импортируемыми в Российскую Федерацию, по-прежнему являются несгущенное молоко и сливки (23,6 % всего импорта молочной продукции по итогам 9 месяцев 2016 года в натуральном выражении), сгущенное молоко и сливки (22,8 %), сыры и творог (21,7 %). Наряду с этим доля таких молокоемких продуктов как сыры и творог в общем объеме импорта уменьшилась, что обуславливается, главным образом, наращиванием российскими сыроделами объемов собственного производства.

Модернизация производства, повышение эффективности молочной отрасли, наращивание объемов производства молока, повышение качества молочной продукции и снижение существующей зависимости от импорта не возможны без государственной поддержки. В сложившихся условиях назрела необходимость в мерах, направленных на развитие молочной отрасли в России.

Во-первых, должна быть разработана долгосрочная стратегия развития российской молочной отрасли с фиксированным комплексом мер господдержки. Ежегодные изменения условий получения субсидий негативно сказываются на инвестиционной привлекательности отрасли. Идеальный вариант – если государство на ближайшие десять лет закрепит условия и процедуру получения государственной поддержки.

Во-вторых, необходимо увеличить субсидирование инвестиционных и краткосрочных кредитов, возмещение части (в размере 20-30 %) капитальных затрат на создание и модернизацию предприятий. Молочное животноводство характеризуется низкой инвестиционной привлекательностью в связи с длительными сроками окупаемости проектов (10-20 лет). Усугубить положение участников молочной отрасли может внесение изменений в государственную программу развития сельского хозяйства. Минсельхоз России предлагает объединить предоставляемые регионам субсидии на поддержку сельхозпроизводителей по ряду направлений в единую субсидию, которую региональные власти смогут перераспределять исходя из приоритетов и потребностей регионов. На наш взгляд, необходимо оставить отдельную специализированную субсидию для молочной отрасли.

В-третьих, необходимо ужесточить ответственность за нарушение технического регламента, увеличить штрафы за фальсификации. На сегодняшний день за такие нарушения производитель получает штраф в размере 100-300 тысяч рублей.

В-четвертых, должны быть разработаны социальные программы, направленные на стимулирование потребления молока и популяризацию молочных продуктов среди населения России.

Отечественная молочная отрасль находится сегодня в крайне непростом положении. Относительно низкая инвестиционная привлекательность молочного рынка в условиях девальвации национальной валюты в 2014-2015 гг. способствовала снижению объемов инвестиций в модернизацию и развитие производства и переработки молока. Увеличение стоимости кредитных ресурсов и себестоимости производимой продукции способствовало сохранению тенденции сокращения поголовья коров. В результате в 2016 г. сохранился дефицит сырого молока и зависимость молочной отрасли России от импорта молочной продукции.

Список литературы

1. Молочная отрасль России: текущее состояние и перспективы развития. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.souzmoloko.ru>
2. Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

08.00.00

И.М. Гулый

Международная Академия Бизнеса и Новых Технологий, Вологодский филиал,
Вологда, ilya.guliy@mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

В статье проводится обоснование авторского подхода к моделированию экономических эффектов достижения ключевых показателей в сфере импортозамещения. С помощью установления корреляции между импортом на территории Вологодской области, а также ее долей в валовом региональном продукте и темпами экономического роста математически установлена обратная взаимосвязь моделируемых показателей.

Ключевые слова: импортозамещение, математическое моделирование экономического роста, эффекты импортозамещения, продовольственная безопасность, стратегия социально-экономического развития.

В последние годы химический комплекс России на фоне многих отраслей промышленности, демонстрирующих спад производства, удерживает удар кризиса. Выпуск продукции планомерно с каждым годом возрастает, предприятия демонстрируют хорошие финансовые результаты хозяйственной деятельности на протяжении многих лет. По итогам 2016 года объем химического производства вырос к предыдущему году на 5,3% (в целом по промышленности рост составил только 0,1%). Можно утверждать о текущей стабильной ситуации по важнейшим видам продукции химической отрасли. Одно из обстоятельств, объясняющих причины столь выигрышной динамики на фоне спада многих отраслей национальной промышленности - выбранный курс на импортозамещение и рост объемов производства химической продукции, идущей на экспорт.

Реализация стратегических задач в сфере импортозамещения является приоритетом экономического развития, как на федеральном, так и на уровне субъектов Российской Федерации. В условиях постоянно растущей конкуренции, либерализации мировых рынков, для сохранения и увеличения темпов экономического роста стратегически важной является политика, ориентированная на защиту внутреннего производителя путем создания условий для обеспечения постоянного процесса замещения и импортируемых промышленных товаров продукцией местного производства, а также опережение во времени зарубежных производителей в создании и запуске в производство новых видов продукции [4].

В последние годы в Вологодской области сохраняется тенденция роста импортных поставок и доли импорта в валовом региональном продукте. В 2015 году по сравнению с 2010 объем импорта на территорию Вологодской области вырос на 58,3 %, а его доля в ВРП с 5,1 до 9,5 %. Такая ситуация является определенной угрозой для долгосрочного социально-экономического развития, поскольку импорт является существенным фактором в сдерживании роста валового продукта области. Большая часть ввозимых товаров являются технологичными и высокотехнологичными, что приводит к отставанию технологического развития и недоиспользованию резервов опережающего роста отраслей высоких технологий. Одновременно опережение темпов роста импорта по сравнению с динамикой ВРП свидетельствует об отставании в реализации преимуществ импортозамещения, а также о постепенной утрате перспектив выхода к траектории импортоопережения.

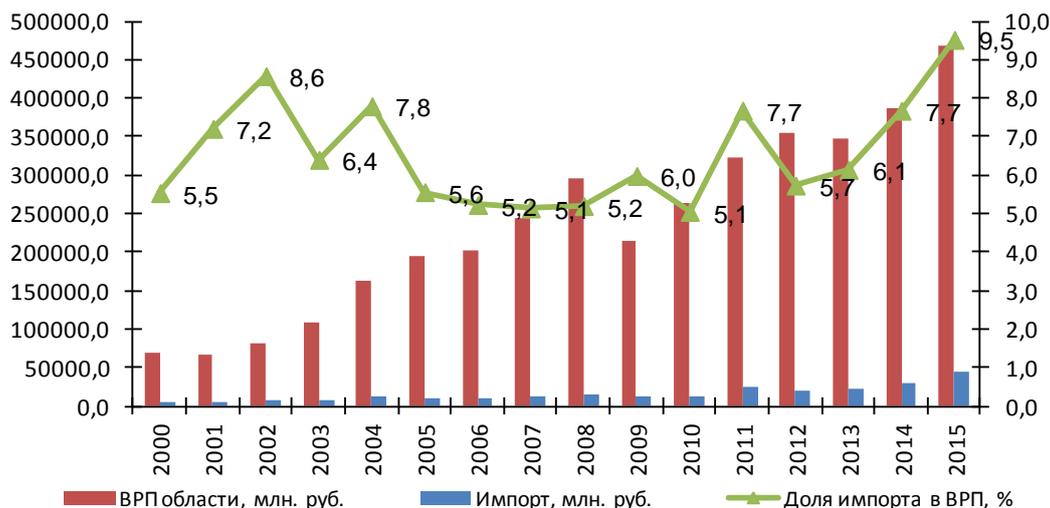


Рис. 1. Динамика ВРП, импорта и доли импорта в ВРП Вологодской области в 2000-2015 гг.

Построено автором на основе данных Росстата.

Структура импорта Вологодской области в целом соответствует структуре импорта СЗФО и России.

Наибольший объем импорта области приходится на продукцию машиностроения (65,4 % в 2015 г.), в частности механическое оборудование, транспортные средства, медицинские и оптические приборы, электрические машины и оборудование; химическая продукция (13,7 % - цементы огнеупорные, строительные растворы, щелочные металлы, бетоны, смолы, пластмассы), черные и цветные металлы, изделия из них (9,7 % - в основном ферросплавы, металлоконструкции), продовольственные товары и сырье для их производства (3,3 % - молочная и мукомольно-крупяная продукция, фрукты, овощи и др.); древесина и изделия из нее (1,2 % - плиты OSB, бумага, мебель), минеральные продукты (0,8 %), прочие товары (5,5 % - лен-сырец, ткани, пряжа и др.).

В последние годы наметились определенные положительные тенденции в сфере импортозамещения, но лишь по определенным продуктовым направлениям. В частности, в 2015 году на фоне общего повышения импорта на 3,4 % объем импорта продовольствия и сельхозсырья сократился в сравнении с 2014 годом на 35,1%, химической продукции - на 17,5%, продукции топливно-энергетического комплекса - на 20,9% (табл. 1).

Таблица 1

Товарная структура импорта товаров на территорию Вологодской области в 2000-2015 гг. и ее изменение (млн. USD)

Продуктовые группы	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение абс. значений, млн. USD			
						2015 /2014	2015 /2010	2015 /2005	2015 /2000
Всего	139,0	381,8	436,6	668,3	691,2	22,9	254,6	309,3	552,2
Машиностроительная продукция	57,1	254,4	245,7	390,2	451,9	61,7	206,2	197,6	394,9
Черные и цветные металлы	15,4	38,1	71,1	56,5	66,7	10,2	-4,4	28,6	51,3
Химическая продукция	19,1	24,8	33,5	114,4	94,4	-20,0	60,9	69,6	75,4
Древесина и изделия из нее	2,0	2,3	10,4	7,3	8,3	1,0	-2,2	5,9	6,3
Топливо-энергетическая продукция	1,2	2,1	6,1	4,1	3,2	-0,9	-2,9	1,2	2,1

Продовольственные товары и сырье для их производства	9,7	11,9	29,6	35,5	23,0	-12,4	-6,6	11,1	13,3
Минеральные продукты	0,0	0,0	0,0	10,5	5,8	-4,7	5,8	5,8	5,8
Прочие товары	34,6	48,3	40,1	49,7	37,8	-11,9	-2,3	-10,5	3,2

Источник: Росстат.

Перспективными в долгосрочном периоде для эффективной реализации политики импортозамещения и импортоопережения на территории области являются предприятия отраслей:

- машиностроения и металлообработки (наиболее емкий сегмент);
- агропромышленного комплекса (сельское хозяйство, производство молочных продуктов);
- лесопромышленного комплекса (деревообработка, целлюлозно-бумажное производство);
- производства строительных материалов, керамики, камня [2] (рис. 2).

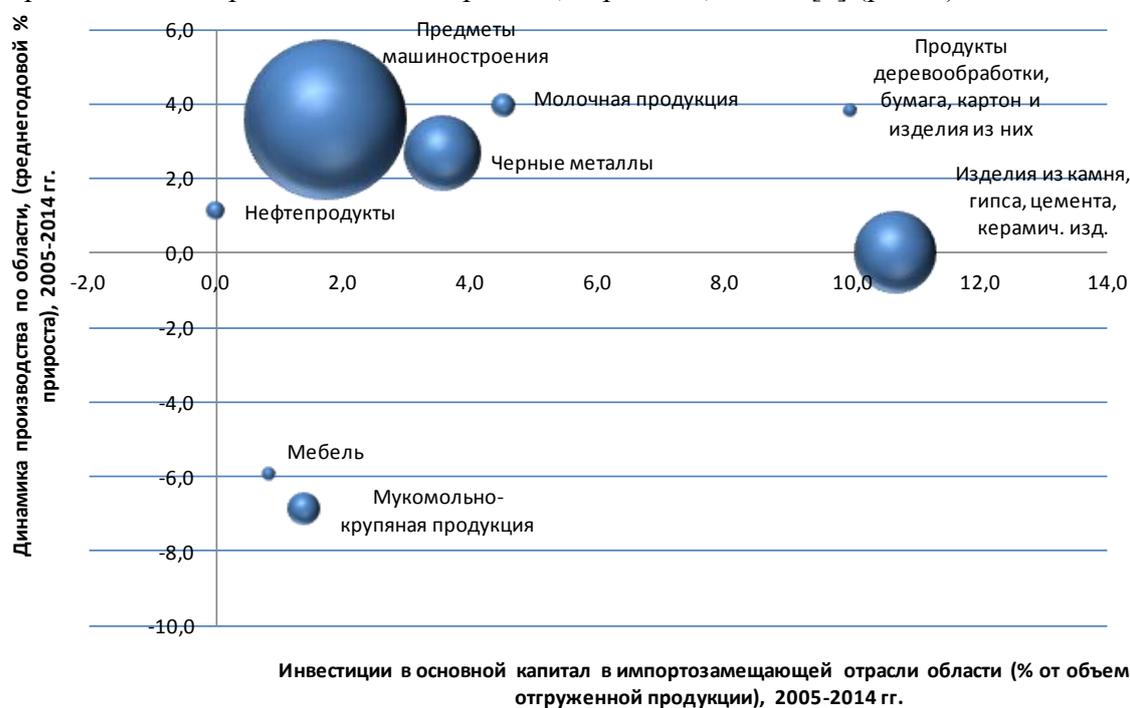


Рис. 2. Карта стратегических потенциалов импортозамещения на территории Вологодской области по видам и сферам экономической деятельности (размер круга соответствует текущему объему импортных поставок)

Построено автором на основе данных Росстата.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года [1], на территории региона поставлены конкретные стратегические задачи в сфере импортозамещения:

- развитие процессов импортозамещения и локализации на территории региона выпуска продукции, обладающей конкурентными преимуществами перед зарубежными образцами;
- реализация государственной поддержки в сфере импортозамещения и импортоопережения, в том числе по направлениям деятельности участников региональных промышленных кластеров, агропродуктового кластера, ИТ-кластера, туристского кластера, транспортно-логистического кластера;
- гарантированное обеспечение продовольственной безопасности региона и рационального импортозамещения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;
- повышение доли обеспеченности населения области продуктами питания производства местных сельхозтоваропроизводителей.

Ключевыми показателями - индикаторами (KPI) реализации указанных задач, в соответствии со стратегией, запланированы:

- ежегодное превышение темпов роста валового регионального продукта в действующих ценах над темпами роста объемов импорта на территории области;
- объем производства продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств в сопоставимых ценах в 2030 году составит не менее 125% от уровня 2015 года;
- рост обеспеченности населения области продуктами собственного производства (без учета запасов) по молоку и молокопродуктам в пересчете на молоко от 177,5% в 2015 году до 184% в 2030 году, по мясу и мясопродуктам в пересчете на мясо от 38,6% в 2015 году до 100% в 2030 году, по яйцу от 130% в 2015 году до 164,9% в 2030 году и по овощам от 51,1% в 2015 году до 80,5% в 2030 году.

Практические меры и мероприятия по реализации стратегии логично дополнить научно обоснованными показателями, которые бы связывали различные KPI стратегии и были в то же время подкреплены математическими расчетами об их взаимовлиянии [3].

В статье мы предлагаем подход к экономическому моделированию ключевых показателей реализации задач стратегии региона в сфере импортозамещения с помощью корреляционно-регрессионных математических моделей и построения взаимосвязей ключевых факторных переменных с коррелирующими параметрами импортозамещения.

В нашем исследовании мы установили прочную корреляционную взаимосвязь между параметрами экономического роста (прирост ВРП региона в год) и показателем доли импорта в валовом региональном продукте (рис. 3).

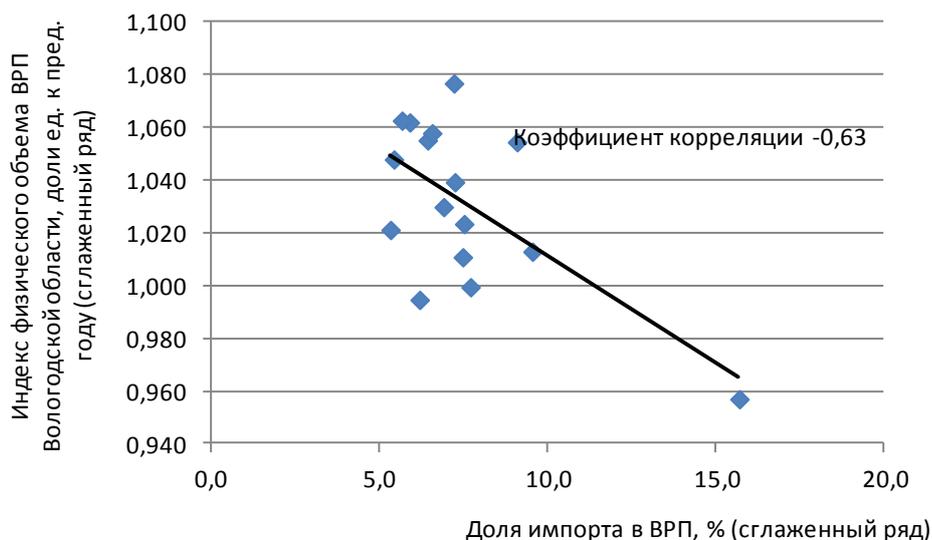


Рис. 3. Корреляционная взаимосвязь между темпами роста Валового регионального продукта и показателем доли импорта в ВРП (по статистическим данным за 1998-2015 гг.)
Построено автором на основе данных Росстата.

Аналогичном нами установлена корреляционная зависимость роста добавленной стоимости в сельском хозяйстве области с параметрами импорта сельхозсырья и продовольствия на территорию региона (рис. 4).

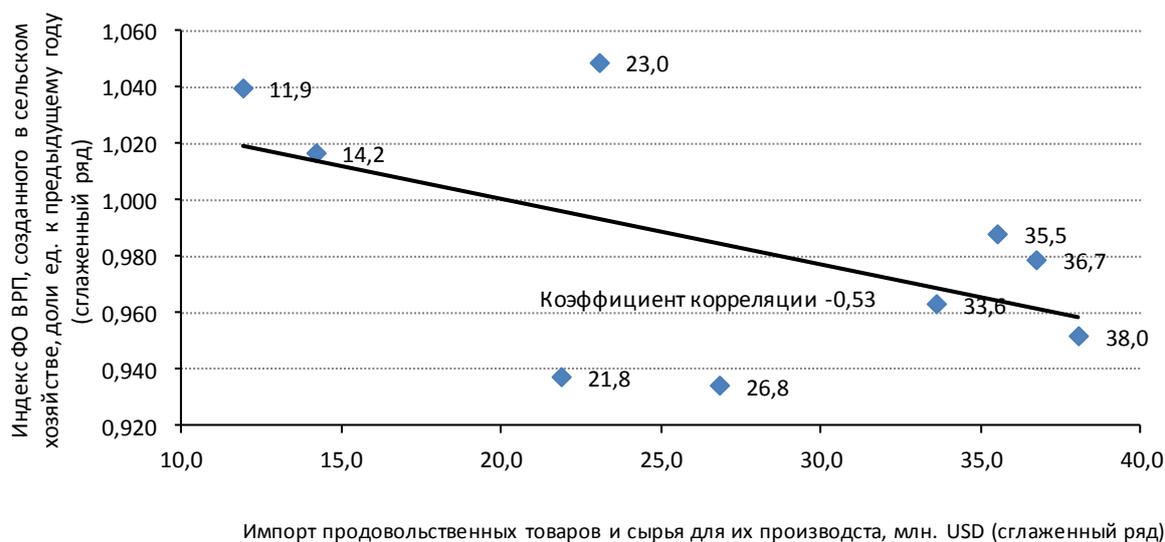


Рис. 4. Корреляционная взаимосвязь между темпами роста добавленной стоимости, созданной в сельском хозяйстве, и импортом продовольственных товаров и сельхозсырья в Вологодскую область (по статистическим данным за 2005-2015 гг.)

Построено автором на основе данных Росстата.

В результате моделирования, нами получены конкретные уравнения связи для достижения целевых параметров в стратегии в сфере экономического роста (среднегодовой рост ВРП), повышения объемов продукции сельского хозяйства, а также влияющими на экономический рост параметрами импорта.

Темп роста ВРП в сопоставимых ценах (ИВРП) связан с показателем доли импорта в валовом региональном продукте (d_i) посредством уравнения:

$$\text{ИВРП} = -0,0081 * d_i + 1,092$$

Темп роста добавленной стоимости в сельском хозяйстве Вологодской области ($I_{с/х}$) связан с объемом импорта продовольствия на территорию области ($I_{с/х}$) уравнением:

$$I_{с/х} = -0,0023 * I_{с/х} + 1,0468$$

Таким образом, в исследовании нами установлены причинно-следственные количественные обратные связи между экономическим ростом и параметрами импортозамещения, определены математические зависимости показателей в сфере импортозамещения и экономического роста в регионе и его отраслях, способствующие моделированию прогнозные параметров плана реализации по стратегии социально-экономического развития и разработки государственных программ региона.

Список литературы

1. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года : постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://consultant.ru>.
2. Гулый, И.М. Современное состояние и экономические тренды промышленного сектора Вологодской области / Гулый И.М., Бутенина Я.М. // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование : материалы III международной научно-практической конференции. - Вологда : ВИБ, 2013. - С. 631-637.
3. Гулый, И.М. Формирование модели сбалансированных ключевых показателей эффективности социально-экономического развития региона / И.М. Гулый // Инновационное развитие территорий: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. (г. Череповец, 21 марта 2017 г.) / отв. за вып. З.М. Магруппова. - Череповец: ЧГУ, 2017. - 184 с. - С. 181-184.
4. Гулин, К.А. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий / Гулин К.А., Мазилев Е.А., Ермолов А.П. // Проблемы развития территории. - 2015. - № 3 (77). - С. 7-25.

08.00.00

О.Е. Ибрагимов

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Казань, kaf_econ@mail.ru

ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

В данной статье приведена характеристика современному состоянию развития оборонно-промышленного комплекса. Рассмотрены характерные признаки управления инновационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса при взаимодействии с малым и средним бизнесом.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, гособоронзаказ, инновационное развитие, предприятия малого и среднего бизнеса.

Под оборонно-промышленным комплексом (ОПК) понимается промышленный комплекс, который выполняет функцию обеспечения производства товаров и оказания услуг для обороны страны. Несмотря на то, что данный комплекс относится к числу обособленных систем, все же его функции являются связанными с деятельностью общего воспроизводства. Его основной отличительной чертой является то, что деятельность предприятий оборонно-промышленного комплекса в основном на сто процентов зависит от государства, так как именно для обслуживания его интересов создан ОПК. Автором выделены следующие особенности для предприятий, входящих в оборонно-промышленный комплекс: достаточно высокий уровень наукоемкости создаваемых товаров и услуг; специфика в технологии их производства, которая в свою очередь требует обновлений и внедрений новшеств; менеджмент качества выпускаемых товаров и оказываемых услуг; резерв производственных мощностей (это необходимо при быстром реагировании усилить оборонный механизм в стране, в этом случае понадобится резкое увеличение масштаба производства, которое в мирное время будет попросту сводиться к простому оборудованию, дополнительной территории под здания и сооружения, запасов сырья, ресурсов и т.д., но поскольку угроза быстрого реагирования возможна внезапно оборонно-промышленный комплекс обязан нести данные потери). Вышеперечисленное выделяет оборонно-промышленный комплекс, как особый сегмент производства под четким руководством государства, а реализация услуг и выпуск товаров данного комплекса развивается не по общепринятым, а по специфическим формам. [2]

В силу своей специфики ОПК оказывает как благоприятное, так и отрицательное влияние на производство в стране в целом. К отрицательным характеристикам расходов, связанных с оборонной деятельностью страны можно отнести отвлечение ресурсов на производство товаров и услуг, которые в связи с этим не попадают в пользование наибольшим числом населения страны. Но так же необходимо отметить и положительные воздействия расходов оборонно-промышленного комплекса на экономику: данные затраты могут оказать мультипликативный эффект, простимулировать развитие остальных отраслей, не связанных с военной обороной, и как следствие вызвать рост совокупного спроса населения, увеличивая занятость среди населения - уменьшить число безработных, сформировать стимулы к НТП, произвести подъем в науки и технике, что приведет к общему экономическому росту. А как показывает многолетний опыт происходит процесс внедрения военных технологий в производство гражданской продукции.

Оборонно-промышленный комплекс выступает на сегодняшний день одним из главных элементов экономики народного хозяйства. В его состав включены более полутора тысяч

предприятий и организаций различные между собой по форме собственности. Данные предприятия и организации дальне удалены друг от друга и расположены на территории 72 субъектов РФ. Из них 129 предприятий градообразующие, и в свою очередь предоставляют многотысячные места по трудоустройству населения страны. Доля работающих в оборонно-промышленном комплексе от общего числа занятых по стране составляет 23,5%. Удельный вес НИОКР, приходящиеся на ОПК составляет 75%, так же на предприятиях оборонно-промышленного комплекса производится 20% продукции от общего объема машиностроительной отрасли. На основе этих данных можно отнести ОПК к числу высокотехнологичных сегментов экономики. [1]

Структурно оборонно-промышленный комплекс можно разделить на следующие основные направления: производство вооружений и военной техники для обороны страны, а так же в рамках военного сотрудничества для иностранных государств, освоение инновационных технологий двойного назначения, наполнение внутреннего и внешнего рынка товарами и услугами гражданского назначения, при производстве которых используются новые или усовершенствованные технологии, позволяющие повысить конкурентные преимущества.

Все полученные результаты в ходе военно-технической деятельности не защищены должным образом на территории иностранных государств. Договора и контракты, заключаемые в ходе военно-технического сотрудничества абсолютно не подкреплены защитными положениями и являются недоработанными по отношению к защите прав и интересов Российской Федерации. [3]

Из вышеизложенное можно сделать вывод о необходимости корректирования государственных форм и методов воздействия на оборонно-промышленный комплекс, они заключаются в следующем:

- необходима жесткая увязка между стратегией развития системы вооружения и реальным развитием оборонно-промышленного комплекса;
- оборонно-промышленный комплекс должен позиционироваться, как элемент производственной базы военно-технического сотрудничества;
- развитие оборонно-промышленного комплекса как высокотехнологичного сектора экономики, свободно функционирующего в условиях рыночных отношений.
- развитие экономики страны в целом, без выделения оборонных предприятий как специфического сектора, как это сделано, в частности, в США, где отсутствует понятие оборонно-промышленного комплекса как системы предприятий, объединенных единой системой управления, хотя есть предприятия, специализирующиеся на выпуске только военной продукции.

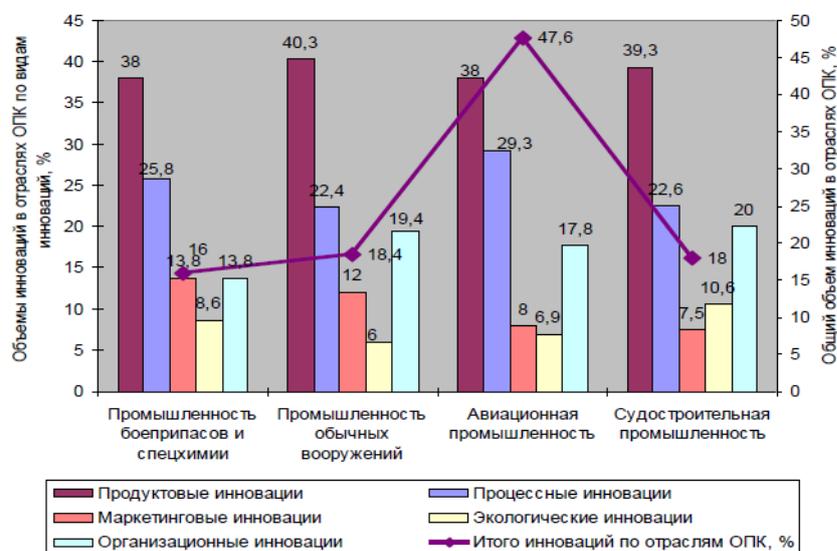


Рисунок 1 – Процентное соотношение инноваций, реализуемые в оборонно-промышленном комплексе РФ за 2015-2016 гг.

На рисунке 1 наглядно представлен удельный вес инноваций, реализованных оборонно-промышленном комплексе по каждому из видов. Наибольший объем производства инноваций приходится на авиационную промышленность (47,6%), наименьший на промышленность боеприпасов и спецхимии (16%).

Список литературы

1. Материалы Военно-промышленной конференции «Актуальные вопросы развития оборонно-промышленного комплекса РФ». 20 марта 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://правительство.рф/docs/23396>.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р) // Собрание законодательства РФ, Москва – 02.01.2012, №1.
3. Решение Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации (протокол от 24 октября 2013 № 9) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.federalspace.ru/20129/>

08.00.00

В.В. Игонин к.э.н.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Москва, vasily.igonin@gmail.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО УСТАРЕВАНИЯ МЕТОДОМ ДОХОДНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

В статье изложена методика определения функционального устаревания машин и оборудования с помощью метода равноэффективного аналога, относящегося к доходному подходу. При этом базисным объектом-аналогом служит новый, более совершенный образец машины, появившийся на рынке и обладающий большей конкурентоспособностью, чем оцениваемая машина.

Ключевые слова: функциональное устаревание, машины и оборудование, оценка стоимости, сменяемость моделей машин, технологическое совершенствование.

Функциональное устаревание в чистом виде обнаруживается у машин и оборудования, когда они длительное время не эксплуатируются, а находятся на хранении в нормальных, защищенных от внешних воздействий условиях. Оценивать такие машины доходным подходом прямым образом лишено смысла, так как они никакого дохода не генерируют, а их хранение, наоборот, требует расходов. Тем не менее, будучи на хранении, машины существенно не теряют своей стоимости, так как в любой момент они могут быть расконсервированы, поступить на рынок и стать товаром. При такой гипотетической продаже у машины обнаруживается уценка как следствие именно функционального устаревания. Как известно, функциональное устаревание – это то обесценение, которое вызвано потерей потребительской привлекательности машины в сравнении с новыми взаимозаменяемыми машинами, поступившими на рынок и имеющими лучшее соотношение «цена/качество», чем у рассматриваемой хранящейся «немолодой» машины [1].

Таким образом, развитие функционального устаревания у хранящейся машины зависит не от нее самой, а от роста потребительских качеств у новых машин, способных прийти на смену хранящейся машины. Чем выше темп повышения этих качеств, тем быстрее функционально устаревает данная машина. С позиций доходного подхода функциональное устаревание можно оценить с помощью метода равноэффективного аналога. В этом случае роль равноэффективного базисного аналога должна выполнять более совершенная новая машина, которая может заменить оцениваемую машину. Согласно методу с применением равноэффективного аналога [2, 3] стоимость объекта оценки определяется по формуле:

$$S = \left(C_{\text{б}} + \frac{I_{\text{м.б.}} + B_{\text{зд.б.}}}{K_{\text{а.б.}} + r} \right) \times K_{\text{нр}} \times K_{\text{ср}} - \frac{I_{\text{м}} + B_{\text{зд}}}{K_{\text{а}} + r},$$

- где
- $C_{\text{б}}$ — цена базисного аналога;
 - $I_{\text{м.б.}}, I_{\text{м}}$ — годовые операционные затраты (без амортизации и затрат на содержание и эксплуатацию здания) при функционировании базисного и оцениваемого объекта соответственно;
 - $B_{\text{зд.б.}}, B_{\text{зд}}$ — годовой валовой доход от здания, занимаемого базисным и оцениваемым объектом соответственно (упущенный арендный доход);
 - $K_{\text{а.б.}}, K_{\text{а}}$ — коэффициент амортизации базисного и оцениваемого объекта соответственно, рассчитывается по формуле третьей функции денежной единицы «Фактор фонда возмещения»;
 - $K_{\text{нр}}$ — коэффициент, корректирующий различие производственной мощности (производительности) оцениваемого и базисного объектов, $K_{\text{нр}} = Q/Q_{\text{б}}$;

- Q и $Q_{\bar{o}}$ — годовая производственная мощность оцениваемого и базисного объекта соответственно;
- K_{cp} — коэффициент, корректирующий различие срока службы у оцениваемого и базисного объектов, $K_{cp} = (K_{a.\bar{o}} + r)/(K_a + r)$;
- r — ставка дисконта, реальная (без учета инфляционной составляющей).

С помощью приведенной выше формулы можно подойти к определению функционального устаревания, но при этом необходимо соблюсти следующие условия. Во-первых, базисным аналогом должна служить новая, более совершенная машина, относящаяся к тому же классу машин, что и оцениваемая машина. На дату оценки эта машина должна быть доступна к приобретению, и ее цена должна быть известна. Во-вторых, на дату оценки должна быть определена полная рыночная стоимость оцениваемой машины, т.е. без учета физического износа или в состоянии «как новая». Обычно эта стоимость определяется, каким либо методом затратного подхода. При соблюдении отмеченных выше условий коэффициент функционального устаревания определяется следующим образом:

$$K_{\phi y} = 1 - S / S_n,$$

где S_n — полная рыночная стоимость оцениваемой машины, исчисленная затратным подходом.

После подстановки приведенной выше формулы получаем:

$$K_{\phi y} = 1 - \frac{1}{S_n} \left[\left(C_{\bar{o}} + \frac{I_{m.\bar{o}} + B_{3\bar{o}.\bar{o}}}{K_{a.\bar{o}} + r} \right) \times K_{np} \times K_{cp} - \frac{I_m + B_{3\bar{o}}}{K_a + r} \right],$$

Полученную зависимость представим в следующем виде:

$$K_{\phi y} = 1 - \left(C_{\bar{o}} + \frac{I_{m.\bar{o}} + B_{3\bar{o}.\bar{o}}}{K_{a.\bar{o}} + r} \right) \times \frac{K_{a.\bar{o}} + r}{Q_{\bar{o}}} \times \frac{Q}{S_n(K_a + r)} + \frac{1}{S_n} \times \frac{I_m + B_{3\bar{o}}}{K_a + r}.$$

Как уже отмечалось выше, функциональное устаревание оцениваемой машины имеет внешнее происхождение и возрастает по мере улучшения потребительских свойств базисного аналога. В приведенной выше формуле сформирована та часть, которая зависит от показателей только базисного аналога. Она является переменной частью, изменяющейся по мере появления все более совершенных образцов техники:

$$V_{\bar{o}} = \left(C_{\bar{o}} + \frac{I_{m.\bar{o}} + B_{3\bar{o}.\bar{o}}}{K_{a.\bar{o}} + r} \right) \times \frac{K_{a.\bar{o}} + r}{Q_{\bar{o}}}.$$

Введем переменную часть в формулу коэффициента функционального устаревания:

$$K_{\phi y} = 1 - V_{\bar{o}} \times \frac{Q}{S_n(K_a + r)} + \frac{1}{S_n} \times \frac{I_m + B_{3\bar{o}}}{K_a + r}.$$

Все остальные элементы этой формулы являются величинами постоянными, так как они характеризуют экономические показатели объекта оценки на дату оценки. В исходный момент изготовления оцениваемая машина не имеет конкурента-аналога, все показатели оцениваемой машины совпадают с соответствующими показателями базисной машины, т.е.

$$C_{\bar{o}} = S_n; I_{m.\bar{o}} = I_m; B_{3\bar{o}.\bar{o}} = B_{3\bar{o}}; K_{a.\bar{o}} = K_a; Q_{\bar{o}} = Q.$$

В этот момент $K_{\phi y} = 0$, а для переменной части, относящейся к оцениваемой машине, получаем следующее выражение: $V = [S_n(K_a + r) + I_m + B_{3\bar{o}}] / Q$. Показатель V по смыслу есть годовые текущие издержки, приходящиеся на единицу продукции (включая амортизацию).

По мере совершенствования базисного аналога от образца к образцу показатель $Vб$ будет снижаться и соответственно будет увеличиваться функциональное устаревание оцениваемой машины. Технологическое совершенствование базисного образца машины экономически эффективно только в том случае, если оно положительно отражается на показателе $Vб$ т.е. если происходит снижение себестоимости единицы продукции. Для технологических машин можно указать основные факторы их технологического совершенствования и воздействие этих факторов на элементы показателя $Vб$ (см. таблицу).

На машиностроительных предприятиях постоянно ведутся работы по улучшению конструкций выпускаемых машин. В конструкцию каждой машины вносят различные инновации, выработанные в результате исследовательских, проектных, опытных, технологических и изобретательских работ. Инновации последовательно повышают эксплуатационные характеристики машины. У машин, относящихся к одному поколению или типоразмеру, динамика роста их главного параметра под влиянием инноваций описывается с помощью S-образных кривых, что характеризует закономерность эволюционного развития техники и технологии.

№ п/п	Фактор технологического совершенствования базисной машины	Изменение зависимого показателя под влиянием фактора	Обозначение показателя
1	Увеличение функциональных возможностей, уровня автоматизации	Увеличение цены	Цб
2	Повышение экономичности в потреблении материальных, трудовых и энергетических ресурсов	Снижение операционных затрат	Им.б
3	Повышение компактности конструкции	Снижение упущенного дохода от занимаемой недвижимости	Взд.б.
4	Повышение долговечности конструкции, удлинение срока службы	Уменьшение амортизационных отчислений	Ка.б
5	Повышение производительности и надежности	Увеличение производственной мощности	Qб

Накопленные в конструкции инновации придают машине новое, более высокое качество, и в какой-то момент появляется основание говорить о создании новой ее модификации. На протяжении ряда лет формируется модельный ряд машин как множество сменяющих друг друга модификаций. В качестве примера на рисунке показана сменяемость модификаций шлифовальных станков 5-го типоразмерного ряда и соответствующее повышение параметра скорости обработки согласно S-образной закономерности развития (см. рис. 1).

Появление каждой новой модификации базисной машины вызывает рост функционального устаревания оцениваемой машины. При этом срабатывает один или несколько факторов технологического совершенствования базисной машины, указанных в таблице 1, изменяются зависимые частные показатели и уменьшается показатель $Vб$.

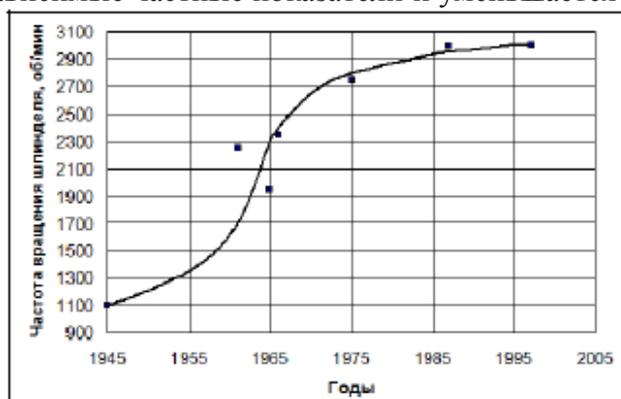


Рис. 1. S-образная кривая развития шлифовальных станков [4]

Уменьшение показателя V_6 вызывает увеличение коэффициента функционального устаревания оцениваемой машины:

$$\Delta K_{\phi y} = \frac{Q}{S_n(K_a + r)} \times (V - V_6).$$

Так как отсчет коэффициента функционального устаревания ведется от нуля, то $K_{\phi y} = \Delta K_{\phi y}$.

Рассмотрим пример. Нужно определить функциональное устаревание термопласт-автомата старой модели, имеющего срок службы 4 года. Полная стоимость автомата на дату оценки, полученная после индексации балансовой стоимости $S_n = 428,5$ тыс. руб. Предприятие на дату оценки освоило выпуск термопласт-автоматов улучшенной модификации. Это послужило причиной функционального устаревания автомата старой модели.

Определяем текущие издержки на единицу продукции у оцениваемого автомата. Коэффициент амортизации при сроке службы $n = 10$ лет и ставке дисконта $r = 0,1$ по формуле третьей функции денежной единицы $K_a = F_3(n = 10, r = 0,1) = 0,0627$. Часовая производительность при изготовлении деталей типа «пробка» (4 гнезда в пресс-форме) равна 480 шт./ч. Термопласт-автомат работает в одну смену и годовой фонд рабочего времени – 1490 ч. Отсюда производственная мощность автомата $480 \cdot 1490 = 71520$ шт. в год.

Годовые постоянные расходы (без амортизации), включающие расходы эксплуатационные, общепроизводственные, общехозяйственные и постоянные коммерческие, составляют по смете 498856 руб. Переменные затраты на единицу продукции (основные материалы, заработная плата основных рабочих операторов с отчислениями, упаковочные материалы) годовых операционных затрат (без амортизации и затрат на содержание и эксплуатацию здания) $I_m = 1,35 \cdot 71520 + 498856 = 595408$ руб. Так как сравниваемые машины примерно одинакового размера, то упущенный арендный доход от занимаемой площади не учитывался. Текущие издержки на единицу продукции у оцениваемого автомата:

$$V = [428500 \times (0,0627 + 0,1) + 595408] / 71520 \approx 9,3 \text{ руб./шт.}$$

Улучшенная модифицированная модель термопласт-автомата в сравнении с оцениваемой моделью имеет следующие отличия: цена выше примерно на 3%, срок службы удлинён до 12 лет, расход материалов снижен на 10%. В итоге текущие издержки на единицу продукции составили 9,1 руб./шт. Коэффициент функционального устаревания оцениваемого автомата:

$$K_{\phi y} = \frac{71520}{428500 \times 0,1627} \times (9,3 - 9,1) = 0,205 (20,5\%).$$

Предложенная методика определения функционального устаревания при оценке машин и оборудования построена на принципах доходного подхода и отличается комплексным учетом многих факторов, вызывающих снижение конкурентоспособности объекта оценки в сравнении с более совершенным конкурирующим объектом-аналогом.

Список литературы

1. Ковалев А.П., Игонин В.В. Функциональное устаревание машин и оборудования: как учесть его при оценке. // Оценочная деятельность. 2011. №1. С. 82 – 85.
2. Ковалев А.П., Игонин В.В. Функциональное устаревание машин и оборудования с позиций доходного подхода. // Вестник МГТУ «Станкин». 2011. №4. С. 116 – 119
3. Оценка машин и оборудования: учебник / М.А. Федотова, А.П. Ковалев, А.А. Кушель, И.В. Королёв, В.В. Игонин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 324 с.
4. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии: учебник. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 272 с.
5. Селиванов С.Г., Гузаиров М.Б., Кутин А.А. Инноватика: учебник. – М.: Машиностроение, 2008. – 721 с.

08.00.01

Л.А. Исаева, И.В. Родионова

Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского,
факультет управления морским транспортом и экономики, кафедра экономической теории,
Владивосток, isaevala@list.ru

МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

В работе подчеркивается, что на структуру потребления влияет тип сложившейся модели потребления. Рассматривая две модели потребления, обосновывается, что традиционное потребление входит в цикл расширенного воспроизводства производительных сил общества, развивая их главную составляющую, демонстрационное же, подчиняясь соображениям статуса и престижа, делает личное потребление иррациональным.

Ключевые слова: *личное потребление, потребности, демонстрационное потребление, статус, общество потребления.*

Потребление в современном обществе является доминирующим социально-экономическим процессом, играет основную роль в процессе общественного производства, подчиняя другие его составляющие – производство, распределение, обмен. Однако преобладающая роль потребления в социальных отношениях приводит к изменению не только этих отношений, но и психологических, организационных, межличностных и конечно экономических. Это делает изучение закономерностей личного потребления весьма актуальным.

Всестороннее изучение отношений личного потребления, закономерностей его развития базируется на анализе динамики объемных и структурных его характеристик. Общей закономерностью личного потребления является повсеместный и постоянный рост личного потребления. Однако исследование закономерностей развития личного потребления без рассмотрения его структуры недостаточно, так как увеличение объема личного потребления без положительной динамики структуры потребления мало что дает для экономического анализа эффективности потребительского производства.

На структуру потребления в зависимости от потребительского назначения благ, с нашей точки зрения, оказывает значительное влияние модель потребления. При этом можно выделить две модели потребления: традиционное и демонстрационное (демонстративное, показное, статусное) потребление.

Изменение структуры потребления при традиционной модели связано, прежде всего, с изменением социально-экономических условий (например, рост уровня жизни) и характеризуется оно, во-первых, повышением доли непродовольственных товаров по сравнению с продуктами питания, при абсолютном росте последних; во-вторых, увеличением удельного веса услуг по сравнению с материальными благами, повышением роли услуг. Традиционное потребление связано с вещественностью потребляемых предметов, с извлечением, использованием их полезных свойств, то есть это то «*собственно потребительское поведение*, сущность которого состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов, находящихся в распоряжении домашних хозяйств» [2].

При этом, безусловно, традиционное потребление происходит в формах, «предписанных» общественными отношениями, складывающимися на конкретный период времени, а потребители распадаются на устойчивые группы, каждая из которых характеризуется достаточно однородной структурой потребления ввиду единообразия социально-демографических признаков, определяющих конкретное потребительское поведение.

Традиционная модель личного потребления является базовой моделью, основой для появления и развития демонстрационной модели при изменении определенных социально-экономических условий.

Если количественный и качественный аспекты потребления при традиционной модели потребления означают увеличение количества потребляемых благ и совершенствование его структуры, доступность потребления для самых широких слоев населения, то количественный аспект демонстрационной модели потребления выражается в обильном, чрезмерном, нерациональном потреблении, а качественный – в экономической эксклюзивности.

Демонстрационная модель потребления оказывает влияние не только на объем потребления, но и на деформацию структуры потребления. На рост и изменение структуры потребления при демонстрационном потреблении влияют как экономические факторы (например, конкурентная борьба на рынке труда), так и социально-психологические факторы (например, имидж).

Демонстрационное потребление связано не столько с вещественностью потребляемых предметов, с использованием их полезных свойств, сколько с обозначением социального статуса и необходимостью личной идентификации.

Демонстрационное потребление и отличает, и объединяет людей. В связи с чем, необходимо, с нашей точки зрения, демонстрационную модель потребления рассматривать в вертикальном и горизонтальном срезе. Поскольку масса потребителей распадается на некоторые устойчивые группы, каждая из которых характеризуется достаточно однородной структурой потребления ввиду единообразия социально-демографических признаков, определяющих конкретное потребительское поведение, потребление выступает как средство реализации социально-экономической дифференциации, выполняя функцию личной идентификации и интеграции с социально-экономической группой. Стандарты пищи, одежды, жилища, образования, проведения свободного времени, а также источники их приобретения становятся теми важными символами, с помощью которых социальные группы публично утверждают себя и «огораживают» свое членство.

В вертикальном же аспекте демонстрационная модель потребления выполняет функцию характеристики социального статуса, индивидуальной заметности, мотивации желания произвести впечатление на других. Демонстрационное потребление свойственно всем слоям общества. Однако в абсолютном своем выражении оно существенно различается. Чем выше слой, тем выше нормы. «Норма благопристойности, – писал Т. Веблен, – растет от слоя к слою, и под страхом утраты своего привилегированного положения необходимо жить на уровне требований приличного внешнего вида» [1].

К атрибутам внешнего вида всех слоев относятся одежда, жилище, средства передвижения. Если сгруппировать символы богатства, то на первом месте находится недвижимость, включающая не только жилье, но и офис. На втором месте – средства передвижения, автомобили, самолеты и вертолеты. На третьем – большое количество подчиненных, включая охрану. На четвертом месте – обладание предметами роскоши (драгоценности, картины, антиквариат). На пятом – современные средства связи [5]. Эти предметы потребления для многих людей, перестали выполнять прямую функцию удовлетворения потребностей через извлечение полезных свойств предметов потребления, превратились в средства завоевания репутации преуспевающего человека, в сигнал о его способностях. Признаки преуспеяния и благополучия хоть и не гарантируют удачную карьеру, но укрепляют шансы на возможность этой карьеры. Человек, который стремится выглядеть в глазах окружающих богатым, должен придерживаться выше описанного языка потребительских символов.

Высокий уровень потребления является своеобразным сигналом о способностях человека. При этом необходимо отметить, что оценка уровня потребления, со вкусом подобранной одежды и обуви, марки автомобиля, относительна. Потребность произвести хорошее впечатление стимулирует каждого меньше экономить и больше тратить на предметы потребления. Но когда каждый увеличивает свои расходы на предметы потребления, относительное впечатление останется прежним. Постоянное же наращивание личного потребления и является характеристикой общества потребления, в основе которого лежит

демонстрационная модель потребления.

Безусловно, «нередко один и тот же товар может быть для одних потребителей товаром рационального спроса, а для других – товаром иррационального спроса», например, современные гаджеты [3]. Однако, «потребление, при котором желание произвести впечатление на других своей способностью заплатить особенно высокую цену за престижный продукт вызывается скорее социальной, чем экономической полезностью продуктов» [4]. Другими словами не полезность покупаемого товара, не возможности его использования, а потребности продемонстрировать свою покупательную мощь. Поэтому единственным фактором, имеющим значение для покупателя в данном случае, является стоимость покупки.

Необходимо акцентировать внимание на экономических процессах, происходящих в демонстрационном потреблении, в противовес доминирующим не только в обыденном, но и в научном сознании представлениям о натуралистичном, естественном его характере. Если традиционное потребление входит в цикл расширенного воспроизводства производительных сил общества, развивая их главную составляющую, то демонстрационное, подчиняясь соображениям статуса и престижа, делает личное потребление *иррациональным*.

Список литературы

1. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 123.
2. Верховин В. И., Зубков В. И. Экономическая социология. М.: изд-во РУДН, 2005. С. 281.
3. Исаев А., Исаева Л. Формирование потребности в товарах рационального и иррационального спроса // Практический маркетинг. 2015. №6. С.7.
4. Исаева Л. Функциональная роль и особенности личного потребления в расширенном воспроизводстве: теоретический аспект. Монография.-Владивосток: Морской гос. ун-т. 2009.С.91.
5. Коростикова Т. Богатого делают часы // Аргументы и факты. 1998. № 20.

08.00.00

¹Г.М.Квон, ¹А.В. Астафьева, ²Ф.Г. Мухаметзянова

¹КНИТУ-КАИ им. А.Н.Туполева, кафедра экономической теории,
²Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт международных отношений, истории и востоковедения,
кафедра всемирного культурного наследия,
Казань, sung2002@mail.ru, you_lasto4ka@mail.ru, florans955@mail.ru

РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ВЗГЛЯД СТУДЕНТА

В статье рассмотрена важность человеческого потенциала для развития различных регионов и страны в целом, раскрывается значимость структуры образования и непосредственно педагога в социально-экономической сфере. Благодаря проведенному исследованию выявляется степень влияния существующих рисков на преподавательскую деятельность, анализируются полученные результаты, а также представляется обоснование необходимости ведения регламентированного учета всевозможных рисков и грамотное делегирование обязанностей по их регулированию.

Ключевые слова: *человеческий капитал, риски, преподавательская деятельность, высшее образование, степень влияния.*

Республика Татарстан из года в год показывает все более высокие показатели и результаты деятельности, здесь реализуются многочисленные проекты инновационного, образовательного характера, имеющие цели, направленные непосредственно на преобразование существующей структуры социально-экономического развития региона.

Благодаря относительно стабильной ситуации в экономической сфере, обеспеченности природными ресурсами республика имеет возможность направить дополнительные средства на развитие образования, привлечение новых кадров в существующую систему, разработку образовательных программ, которые объединяют как стремление республики к инновационному ведению образовательного процесса, использованию современных технологий, позволяющих не допустить отставание от наиболее развитых систем и зарубежных практик, которые показывают положительные результаты, так и сохранение существующих эффективных методик и средств, адаптированных под современного обучающегося, учитывающие функциональные и психологические особенности каждой личности.

В 2015 году была принята Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан, временной промежуток действия которой определен до 2030 года[4]. Основной отправной точкой, главной движущей силой и одновременно центральным звеном здесь выступает именно человеческий капитал. При определении основных целей и перспектив, на которые направлена реализация данной стратегии, авторы выделяют такой фактор как первостепенная важность человеческого капитала в структуре развития экономики будущего наряду с природно-ресурсным, реальным и финансовым капиталом. Безусловно, человек - это категория, объединяющая всевозможные элементы и структуры различных отраслей, субъект, благодаря которому становится реальным осуществление перспективных планов и задач. Возможность построения богатой, стремительно развивающейся, стабильной и инновационной республики достигается именно благодаря человеческой деятельности.

Говоря о важности раскрытия человеческого потенциала, стоит отметить, что значительная роль в его формировании, прежде всего, отводится образовательной сфере. Компетентность, грамотное участие в производственном процессе, коммуникативные и профессиональные навыки современного выпускника являются тем основополагающим

гарантом, на котором впоследствии образуется преуспевающая организация, реализуются инновационные идеи, а порой из одаренной личности вырастают величайшие умы современности. В большинстве своем именно высшее образование является тем источником, благодаря которому и выходят «в свет» будущие таланты. В этой связи очень важно формировать будущего субъекта профессиональной деятельности с точки зрения как перспектив развития рынка труда[2], так и самой субъектности студента, составляющих основу человеческого капитала [1].

Согласно данным официального сайта Министерства образования и науки РТ[3] в настоящее время в республике действует 28 образовательных учреждений высшего профессионального образования. Из них 16 государственных образовательных учреждений ВПО и 12 негосударственных. При этом была выявлена следующая численная структура (по состоянию на 15.10.2015 г.):

Таблица 1.- Численность студентов, обучающихся в образовательных учреждениях ВПО

Показатель	Численность, чел
Студенты, обучающиеся в государственных образовательных учреждениях	128427
Студенты, обучающиеся в негосударственных образовательных учреждениях	34709
Итого:	163136

Таким образом, процентное соотношение к общей численности студентов составляет 79 % и 21% соответственно.

Таблица 2.- Численная структура студентов по форме обучения.

Показатель	Численность, чел	Численность, в % к итогу
Студенты очной формы обучения	81540	49,98
Студенты заочной формы обучения	79456	48,71
Студенты очно- заочной формы обучения	2140	1,31
Итого	163136	100

Количество студентов очной и заочной форм обучения приблизительно одинаково, вечерняя форма обучения является наименее востребованной. Заочная форма становится популярной благодаря возможности осуществления профессиональной деятельности совместно с учебной. Возрастной контингент заочников довольно разнообразен, так как многие из них являются состоявшимися личностями, которые стремятся «залатать пробел», возникший в связи с отсутствием высшего образования как необходимой ступени развития человека.

Изучая данные прошлых лет, отметим, что из года в год наблюдается значительное сокращение численности студентов. Причин, безусловно, может быть множество (снижение числа бюджетных мест, повышение стоимости обучения и т.д.). Согласно Стратегии 2030, в образовательной сфере существуют определенные проблемы сопоставимости потребностей региона и существующей конъюнктуры рынка профессий. Так, имеет место дефицит кадров, имеющих общеинженерную подготовку. Здесь немаловажным фактором выбора выступает как желание самого студента, так и его личная неосведомленность о рынке труда, потенциальной трудовой активности, перспективных планах развития, а также отсутствие заинтересованности.

Говоря о заинтересованности студентов своей будущей профессией либо каких-то конкретных образовательных дисциплинах, отметим, что одним из важнейших аспектов в данном случае выступает именно преподавательская деятельность и непосредственно сам преподаватель. В зависимости от его профессионализма, нравственных и моральных качеств, уровня заинтересованности в результатах своей деятельности и создается определенный сегмент студентов. Безусловно, нельзя не учитывать личные особенности каждого студента, но именно преподаватель способен привить заинтересованность в собственном предмете и

быть может, помочь определиться с дальнейшей сферой деятельности, раскрыть имеющийся потенциал, показать широкие возможности реализации в научной сфере. Педагогическая деятельность сопряжена с огромной ответственностью, вследствие чего возникают всевозможные стрессы и нервные истощения. Стремясь внедрять инновационные программы развития, совершенствовать образовательную систему, правительство ставит основной целью, прежде всего, повышение уровня развития региона в целом, возможность приблизить нашу систему образования к мировой. Однако порой инновации бывают довольно сложны в процессе реализации, а соответственно преподаватель, целью деятельности которого выступает следование установленной образовательной программе, испытывает эмоциональную напряженность.

Ежедневно педагог сталкивается с огромным количеством всевозможных рисков внутреннего и внешнего характера. Если для хорошего студента важно стремление к знаниям, умение слушать и объективно воспринимать, запоминать информацию, то для преподавателя важно умение донести до огромной аудитории (нельзя не отметить разношерстность контингента учащихся) материал по своему предмету.

Для того чтобы понять природу рисков, необходимо углубленно изучать деятельность исследуемого объекта. Риски присутствуют в нашей жизни повсеместно, любая окружающая нас сторона жизни является подверженной какому-либо риску. Порой они присутствуют незримо и не оказывают существенного влияния, порой же очень сложно бывает справиться с возникшими последствиями. Для образовательного учреждения, всего преподавательского состава необходимостью является своевременное регулирование рисков, способность поддерживать всевозможные их проявления в умеренной степени воздействия либо пресекать вовсе их возникновение.

Говоря о вовлеченности студенческого сектора в процесс взаимодействия с образовательными рисками, стоит отметить, что на базе института ИЭУиСТ КНИТУ-КАИ им. Туполева нами было проведено анкетирование, которое позволило выявить понимание обучающимися тех рисков, которым подвержена преподавательская деятельность (со стороны преподавателя). В ходе исследования респонденты дали оценку существующим рискам, присваивая им степень значимости и актуальности от 0 до 10 баллов соответственно.

По результатам анкеты было выявлено следующее:

Большинство респондентов являются представителями женского пола (83%) и входят в возрастную группу до 25 лет (94%).

Опрошенные подтвердили важность и значимость определенных рисков в педагогической деятельности, для существующих групп рисков была определена следующая степень влияния:

1. Финансовые риски. 74% респондентов обозначили данные риски, как наиболее значимые и высокие. В сущности, эта категория связана с риском снижения финансирования из государственного бюджета, частичной или полной потерей каких-либо финансовых поступлений, сюда можно отнести и повышение стоимости обучения. В данном случае, видимо, именно последний фактор явился основополагающим и максимально актуализированным для обучающихся. Однако и отсутствие возможности своевременного устранения проблемных, а порой и критических ситуаций в высшем учебном заведении в связи с недостаточным уровнем финансирования приводит к созданию дискомфортных условий ведения образовательного процесса. (Отсутствие необходимого ремонта, оснащения аудиторий, безопасного технического состояния помещений).

2. Еще одной группой рисков, которым также в большей степени подвержены преподаватели, являются индивидуальные риски. Для преподавателя они проявляются в относительно небольшой двигательной нагрузке, отсутствии стабильного режима дня, повышенном эмоциональном напряжении, что негативным образом сказывается на физическом состоянии преподавателя и вызывает психологический дисбаланс. Очень высокий уровень индивидуальных рисков проявили 51%, высокий-29%, средний-11%. И так, более половины опрошенных присвоили данной группе рисков максимальное значение,

однако 6 % считают, что должное проявление данного риска и существенное воздействие на преподавателя не подтверждено.

3. Неправедливая оплата труда преподавателя также была выявлена как одна наиболее влиятельных групп рисков. 48 % респондентов оценили данную группу максимальными баллами по степени воздействия, средний уровень риска проявили 20%, низкий-3%.

Система оплаты труда преподавателя нуждается в совершенствовании и модернизации, деятельность преподавательского кластера необходимо достойно оценивать, так как именно этот профессиональный сегмент является одним из наиболее значимых для развития как республики, так и страны в целом. Благодаря преподавателям развивается отрасль науки и образования, пополняясь все новыми кадрами, профессионалы своего дела некогда получили фундаментальные знания, применяя и развивая которые достигают глобальных целей, покоряют новые вершины. Премирование и поощрение должны быть неотъемлемыми составляющими оплаты труда преподавателя, так как порой каждый из них расходует не только собственные психологические и моральные резервы, но и свое личное время, в том числе на повышение квалификации, разработку собственного алгоритма ведения образовательного процесса и т.п.

4. Следующей группой выступают процессуальные риски, включающие в себя непосредственно используемую методическую базу, принятие на уровне Министерства образования инновационных образовательных программ, эффективность которых еще не доказана либо не подтверждена в достаточной степени. Порой в связи с нововведениями становится необходимым менять существующие тактики и методики образовательного процесса, к чему порой бывают не готовы не только сами преподаватели, но и студенты.

Максимально высокий уровень риска данной группе присвоили 43 % опрошенных, однако структура ответов неоднозначна, так как 26% посчитали рассмотренные риски имеющими наименьшую степень влияния. Данный показатель можно объяснить как тем, что обучающиеся в недостаточной мере осведомлены о процессуальной составляющей деятельности педагога, так и тем, что данная часть опрошенных являются новаторами, которые стремятся к новшествам и инновациям в различных сферах жизни, в том числе и в системе образования, предполагая, что «новое» станет синонимом «лучшего».

5. Контингент- риски также считаются достаточно значимыми и весомыми в деятельности педагога. Эта группа рисков связана с качественным и количественным составом студентов. Так, например, в связи с неоднородной структурой специальностей, которые выбирают для себя абитуриенты, некоторые направления становятся совершенно невостребованными, преподавательский штат сокращается; в связи с разнообразным контингентом учащихся порой довольно сложным бывает непосредственно ведение образовательного процесса. Однако, по мнению четверти респондентов, достаточного проявления данных рисков в настоящий момент не существует, 12 % из них говорят и вовсе об их отсутствии.

6. Минимальную степень влияния среди рассматриваемых рисков занимают организационные риски. К организационным рискам относят неверное делегирование обязанностей преподавательскому составу, неисполнение либо некачественное исполнение должностных обязанностей и инструкций. По мнению 26 % опрошенных данные риски совершенно отсутствуют, еще 34 % признали их минимальную степень значимости. Возможно, обучающиеся далеки от организационных аспектов, присутствующих в преподавательской деятельности, либо сложившийся визуальный облик преподавательского состава и исполнения возложенных на него функций позволяет судить о высоком уровне организации.

Благодаря исследованию и анализу несовершенства возможных недостатков существующих образовательных программ и систем, а также благодаря комплексному их рассмотрению, конгломерации различных сфер, необходимо создавать проекты, направленные на максимизацию положительных результатов, выведению на новый уровень развития образовательной системы РТ. Необходимо учитывать воздействие многочисленных рисков на преподавательскую деятельность, так как, раскрывая сущность всевозможных

рисков, обособляются и слабые стороны, недоработанные аспекты, которые влекут за собой негативные тенденции восприятия педагогической деятельности обучающимися, отсутствие оптимальных и комфортных условий ведения образовательного процесса непосредственно для преподавателей, снижение престижа образовательного учреждения и другие многочисленные факторы.

Для минимизации степени воздействия существующих рисков на профессорско-преподавательский состав, а также последующего отражения их на различных сегментах учащихся, важно уделять значительное внимание управлению рисками, их сегментации и изучению. Владение информацией и качественное ее использование- это залог успешной борьбы с рисками; а соответственно улучшения показателей развития РТ в сфере образования и выхода республики на качественно- новый уровень.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. Мухаметзянова Ф.Г., Квон Г.М., Ржевская Ю.Е., Веселовский А.А. Субъектность студента вуза как основа человеческого капитала Образование: традиции и инновации: Материалы XI международной научно-практической конференции (28 апреля 2016 года). Прага, Чешская Республика: WORLD PRESS s r.o., 2016. с.241-243.
2. Хасанова А.Ш. Оценка перспектив развития рынка трудовых ресурсов как субъектов профессиональной деятельности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права № 1 (53). Белгород. 2015. с. 133-137.
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Республики Татарстан. URL: <http://mon.tatarstan.ru> (дата обращения: 1.11.2016)
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. URL: http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-06/4431/npa_4431.pdf (дата обращения: 1.11.2016)

08.00.00

Д.А. Керимов

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
экономический факультет, кафедра экономической теории,
Казань, issa1991k@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ХМАО-ЮГРЫ

В статье проанализирована региональная политика повышения электроэнергетики ХМАО-Югры. Продемонстрирован комплекс мероприятий по улучшению стабильного роста электроэнергетики. Показан анализ состояния электроэнергетики в ХМАО-Югры.

Ключевые слова: *ХМАО-Югра, электроэнергетика, региональная политика, социальная сфера, экономика.*

Каждый регион РФ сейчас действует согласно указам, предписывающим правила, по которым должно повыситься социально-экономическое состояние страны. Это касается каждой сферы жизнеобеспечения, в том числе и электроэнергетики. В планах на всю социальную экономику предусматривается стабильный рост, пик которой приходился на 2013 год и должен повториться к в 2018. Он включает в себя целый комплекс мероприятий, в том числе и для ХМАО. Повышаются следующие показатели:

- индекс промышленного производства;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- инвестиции в основной капитал;
- ввод в действие жилых домов;
- реальные располагаемые денежные доходы населения;
- реальная заработная плата;
- оборот розничной торговли;
- индекс потребительских цен, к декабрю предыдущего года;
- объем платных услуг населению;
- экспорт товаров, млрд. долл. США;
- импорт товаров, млрд. долл. США;
- средняя цена за нефть марки Urals, долл./барр.

В планах рассчитано повышение и остальных направлений, таких, как условие жизни граждан, благоустройство поселений, помощь рабочим и многое другое. По данным за последние 10 лет, ситуация стабильно улучшается. Показатели имеют постоянный рост, как правило, значение колеблется в промежутке между 2% и 5% в год. Таким образом, можно с полной уверенностью говорить о повышении показателей и прогнозировать их на будущее.

По анализу на 2013 округ ХМАО занял 4 место в развитии среди регионов в России. Предприятия этой области производят примерно 8% от всей продукции. По объему производства промышленной продукции округ занимал 2-ое место. Даже несмотря на снижение темпов добычи природных ископаемых по причине их истощения, уровень в этой области удалось сохранить на той же отметке. Динамика в других отраслях производства оказалась положительной, примерно каждый год она увеличивается на 2%. На тот же год увеличились и инвестиции в капитал. Тогда произошла реализация крупномасштабных сделок: «Лукойл» и «Сургутнефтегаз» приобрели два участка месторождений. В 2014 году, в течение 7 месяцев было возведено и сдано в эксплуатацию 271,5 кв. метров жилой площади.

В Югре также положительную динамику имеют показатели потребительского рынка. Уровень благосостояния также достаточно высок, он входит в первую тройку Уральского федерального округа. Несмотря на нынешний кризис и спад цен на нефть, добыча ресурсов не уменьшилась и не прекратилась. Регион до сих пор продолжает интенсивную добычу, о чем говорят статистические данные на 2017 год.

В продолжение проводимой политики планируется развивать и другие отрасли. Под особый план попала электроэнергетика. В условиях современного кризиса, необходимо развивать альтернативные источники энергии, к которым относится и электричество. На данный момент одной из главных проблем в Российской экономике – неэффективное использование электроэнергии. На данный момент каждый пункт ВВП требует прироста 0.5% потребления энергии. Если будет использован традиционный подход, то ресурсов попросту не хватит на будущее. Если на данный момент не будут проводиться меры по увеличению добычи электричества, то экономика потерпит колоссальные убытки и окажется неспособной к обеспечению населения всеми необходимыми ресурсами.

На данный момент нагрузка на гидроэлектростанции составляет лишь 20%. Остальные 70% приходятся на тепловые станции и атомные. Больше всего нагрузку несут газовые тепловые станции, на них приходится около 65%. С такими темпами страна скоро лишится запасов угля и топлива, поэтому основную добычу планируется перевести на электростанции. Сейчас повсеместно возводятся гидроэлектростанции, ветряные мельницы, солнечные панели, а также другие способы добычи электричества. По всемирным исследованиям, Россия занимает лидирующее место среди стран, использующих газ. По этой причине страна пришла к отставанию в развитие атомной промышленности. Атомные электростанции обеспечивают страну только на 16% в производстве электроэнергии.

По статистическим данным, большинство действующих сегодня атомных электростанций было возведено в 60-70-ые годы прошлого столетия. Уже 19 электростанций полностью выработали свой ресурс и пришли в негодное состояние. Около 40% уже отработали свыше 40 лет. Все это говорит лишь о том, что стране требуется возведение новых атомных станций, иначе наступит энергетический коллапс. Уже на 2015 год порядка 70% станций потребует капитального ремонта и реконструкции. Именно в этих целях стали проводиться реформы в политике развития областей и ХМАО-Югра попала в их числе. Теперь муниципалитетом страны проводятся специальные меры, возводятся новые системы и подготавливаются различные планы.

Россия сейчас проводит комплекс мер по развитию данной отрасли. Самая главная носит название Электро-2018. Под эту реформу попало множество регионов, в том числе и ХМАО. Освоение Сибири носит особую ценность, так как она обладает огромными ресурсами и возможностями. Сургутская ГРЭС-2 является самой крупной электростанцией на всем Евразийском континенте. Именно она обеспечивает нефтегазовый промысел. Несмотря на то, что уровень выработки электричества одинаков с Данией и Германией, этого количества слишком мало, чтобы обеспечить всю Россию. Именно по этой причине было принято решение по развитию электроэнергетики. Особое внимание уделено Сибири по причине ее огромных возможностей и ресурсов. С 2007 года в стране наблюдается рост добычи электроэнергии, и в будущем планируется стабильное повышение современных значений. На 2018 год регион попадает под особую реформу, сюда подключается множество дополнительных ресурсов и инвестиций. Ведущая задача – повышение конкурентоспособности. Добыча и сбыт ресурсов теперь должны быть реализованы в тех регионах, где это допускают сделать технологии и экономика.

Правительством РФ были приняты определенные реформы, направленные на то, чтобы воплотить в жизнь текущие проекты. План развивается в 3-х направлениях. Первый шаг не подразумевает абсолютной либерализации рынка, что, в свою очередь, поможет избежать побочных эффектов, возникающей от такой политики. То есть не понадобится проводить реструктуризацию компаний и отправлять действие рынка в «плавающий режим», где экономика должна была бы стабилизировать сама себя. Это отдельные длительные

процессы, которые займут много времени, прежде чем приведут к желаемому результату. От такой политики было принято решение отказаться, чтобы не потерять драгоценное время, за которое можно было бы наладить производство. Возможно, когда-нибудь в будущем эти процессы и будет выгодно произвести, но не в нынешних условиях кризиса и сжатых сроках. Этот же шаг предусматривает запуск оптового рынка, который способен составить конкуренцию, 15% произведенного электричества будет продана в таком режиме, для создания здоровой ситуации в продажах.

Второй шаг медленно вытекает из первого. На этом этапе должен быть создан и розничный рынок, который направлен на расширение конкурентоспособности. Снижение рисков на данном этапе возможно за счет мягких действий на первом шаге. Представителям рынка будет дана возможность самостоятельно наладить бизнес и связи, оптимизировать процессы, решать, как распоряжаться ресурсами. Рынок отчасти станет либеральным самостоятельно. При начальных 15% произвести данный процесс вполне реально без особых потерь для экономики. Наоборот, будут созданы все условия для того, чтобы предприниматели смогли развиваться и повышать экономику страны.

Третий шаг подразумевает значительные вложения от инвесторов, после чего электроэнергетика должна перейти к стойкому и стабильному становлению. Стабильная ситуация на внутреннем рынке в конечном итоге приведет к тому, что станет возможным экспорт, доход от продажи ресурсов заметно повысит состояние экономики и пойдет ей на пользу. Это расширит экспортный потенциал страны, повысив таким образом приток денег из-за рубежа. Экспорт электричества – стратегическая задача РФ, которая должна привести к продвижению на иностранном рынке. Расширение рынка приведет к упрощению процедуры таможенного контроля, гармонизирует и синхронизирует функционирование отечественного рынка электроэнергии. Общеизвестные мерки и правила, принятые в Европейском Объединении, станут основополагающими при таком развитии, что несомненно, приведет к положительной динамике роста.

Сегмент получает новинки, государство работает в направлении развития технологий, приходят дополнительные инвестиции. Развитие электроэнергетики поможет обеспечить не только всю страну, но и наладить экспорт. ХМАО-Югра должна выполнить в этом процессе ведущую роль, которая поспособствует развитию, сделает его более стремительным. Российская Федерация обладает всеми необходимыми ресурсами для развития и повышения добычи. В этом направлении предпринимается множество мер и реформ, с такими темпами уже в течение нескольких лет рынок увидит новый приток инвестиций. На данном этапе единственной проблемой может выступать лишь нехватка земель, выделяемых под эту задачу. К 2018 году планируется повысить добычу электроэнергии на определенный процент. Пока стабильный рост составляет около 3-5%, однако, ожидаются резкие скачки после возведения новых станций.

Список литературы

1. *Вострякова Г.Р., Гаравская О.А., Тагирова А.В.* Анализ рынка сельскохозяйственной продукции на территории ХМАО - Югры // Современная наука: проблемы и пути их решения: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. / Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. - Кемерово, 2015. - С. 236.
2. *Щербик Е. Е., Протасова А. А.* Особенности инновационного импортозамещения в ХМАО - Югре // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - № S4. - С. 31-35.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. - URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm.

08.00.00

И.А. Кодолова, С.Н. Савдур, Ю.В. Степанова, Э.Д. Хисамова

Казанский федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов,
кафедра экономико-математического моделирования,
Казань, kiak7@mail.ru

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В статье рассматриваются методологические подходы к анализу уровня жизни населения региона. Проведен статистический анализ динамики уровня жизни населения Республики Татарстан за 2011-2015 гг. на основе официальных данных органов государственной статистики. Авторами сделаны выводы по результатам анализа.

Ключевые слова: уровень жизни населения; среднедушевые денежные доходы населения; потребительские доходы и расходы; прожиточный минимум; дифференциация доходов населения.

Экономической составляющей благосостояния населения страны является уровень жизни. Уровень жизни определяется как обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными, духовными благами и степенью удовлетворения потребностей людей в этих благах. Набор необходимых для жизнедеятельности благ включает условия труда, образования, здравоохранения, жилья и т. п. Уровень жизни рассматривается как на макроуровне (для населения страны в целом), так и на дифференцированном микроуровне (для отдельных групп населения).

Уровень жизни необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи с экономическими показателями, а также с критериями, связывающими общеэкономические показатели и уровень жизни (доходами населения, потребительским спросом, торговлей, ценами, госбюджетом, кредитом). Доходы населения являются ключевыми факторами, определяющими уровень жизни. От уровня жизни зависит продуктивность работников, цена рабочей силы, а также ее реализация в труде, т. е. производство потребительских благ. Повышение или понижение уровня жизни населения и производительности труда неизбежно движет экономику [1, 2].

Мировой опыт показывает, что оптимальное значение доли населения с доходами ниже величины прожиточного минимума составляет 7-10%. Коэффициент фондов по рекомендациям ООН не должен превышать 8 – 10. Отношение среднемесячного размера денежного дохода к прожиточному минимуму должно быть не менее 3,5 [7].

Для оценки и анализа уровня жизни населения принято рассчитывать систему статистических показателей, отражающих различные стороны данной категории и сгруппированных в следующие основные блоки: показатели доходов населения; показатели расходов и потребления; показатели накопленного личного имущества и обеспеченности населения жильем; показатели социально-экономической дифференциации населения; показатели, характеризующие условия жизнедеятельности населения; обобщающие показатели (валовой внутренний продукт, индекс денежных доходов (по группам населения), индекс потребительских цен и др.).

Уровень жизни населения во многом определяется доходами населения, от размера которых главным образом зависит степень удовлетворения личных потребностей в потребительских товарах и услугах. Оценка материального положения населения, соизмеренная по уровню располагаемых ресурсов, позволяет учесть все возможные факторы, определяющие доходный потенциал домохозяйств.

На основании данных Татарстанстата нами был проведён анализ динамики уровня жизни населения Республики Татарстан за 2011 - 2015 гг. Приведём некоторые результаты проведенного исследования.

Денежные доходы населения Республики Татарстан за 2015 г. составили 1454755,1 млн. руб., что на 5,7% превысило уровень доходов 2014 г. [4, 5, 6]. Однако более адекватную оценку изменения денежных доходов дает показатель реальных денежных доходов населения, рассчитываемый с целью устранения искажающего фактора инфляционных процессов. Реальные располагаемые денежные доходы в 2015 г. относительно 2014 г. снизились на 6,3 %. Денежные доходы в среднем на душу населения в месяц в 2015 г. составили 31391,3 руб., что на 5 % выше уровня 2014г.

В Республики Татарстан коэффициент дифференциации доходов в 2015 г. составил 16 против 15,5 в 2011 г., (табл. 1) [3,4, 5, 6]. В 2015 г. на долю 20% наиболее обеспеченного населения приходилась практически половина (47,4%) общего объема денежных доходов (табл. 1), а на долю 20% наименее обеспеченного - 5,2% [4, 5, 6]. Подобный дисбаланс вызывает социально-экономическую напряженность.

Таблица- Дифференциация доходов населения Республики Татарстан за 2011-2015 гг. (по данным бюджетного обследования домашних хозяйств)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Денежные доходы - всего	100	100	100	100	100
В том числе по 20-процентным группам населения:					
первая (с наименьшими доходами)	5,3	5,1	5,1	5,1	5,2
вторая	10,1	9,7	9,8	9,7	9,9
третья	15,1	14,7	14,8	14,8	14,9
четвертая	22,6	22,5	22,5	22,5	22,6
пятая (с наибольшими доходами)	46,9	48,0	47,8	47,9	47,4
Коэффициент концентрации доходов (индекс Джини)	0,411	0,425	0,422	0,423	0,416
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов)	15,5	17,0	16,7	16,8	16,0

Наряду с денежными доходами дополнительную характеристику уровня жизни населения представляют показатели его имущественной обеспеченности. В современных условиях накопленное имущество определяет тот «запас прочности», который позволяет в значительной мере легче пережить экономические кризисы. По данным Татарстанстата [4, 5, 6] на конец 2015 г. в среднем на 100 домохозяйств области приходилось 190 телевизоров, 122 холодильника, 111 стиральных машин, 95 пылесосов, 283 мобильных телефонов, 70 легковых автомобилей [4, 5, 6].

Изучение экономического неравенства и бедности населения особо значимо для планирования экономического развития. Статистическим показателем, характеризующим дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны, является индекс концентрации доходов (коэффициент Джини). В 2015 г. по области коэффициент Джини составил 0,416, что выше на 0,5 % показателя 2011 г. (0,411) и свидетельствует о росте неравенства в распределении денежных доходов населения (табл. 1).

Для различных социально-демографических групп населения основным источником формирования денежных доходов населения является статья, определяемая их социальным статусом: для работающих в организациях и на предприятиях - заработная плата, для пенсионеров - пенсия. В структуре денежных доходов населения в 2015 г. доля оплаты труда наемных работников составила 34,8 %, доля социальных трансфертов - 15 % [4, 5, 6]. Сопоставив соотношение величины среднемесячной номинальной начисленной заработной

платы и среднедушевого денежного дохода в среднем за месяц с долей оплаты труда в структуре денежных доходов можно оценить уровень экономического развития региона.

Доля оплаты труда в структуре денежных доходов в 2015 г. также была низкой, что говорит о большой доле других доходов (включая скрытые доходы). В 2015 г. номинальная начисленная заработная плата одного работающего по данным Татарстанстата [4, 5, 6] составила 29147,1 руб. и возросла по отношению к этому показателю за 2014 г. на 3%. Реальная заработная плата труда (с учетом роста потребительских цен) по сравнению с 2014 г. выросла на 2,9 %.

По-прежнему сохраняется значительная дифференциация уровня среднемесячной заработной платы по различным видам экономической деятельности. Данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в расчете на одного работника по видам экономической деятельности в 2015 г. представлены на рис. 1 [4, 5, 6]. Как показывают данные рис. 1 наиболее высокая заработная плата наблюдается у работников, занятых добычей полезных ископаемых, которая составила в 2015 г. 49832,6 рублей, что выше показателя в 2011 г. на 62,3%. Наименьшую заработную плату получали работники рыболовства, рыбоводства, составляющая в 2015 г. 12805,6 руб., что выше показателя в 2011 г. на 13,3%.

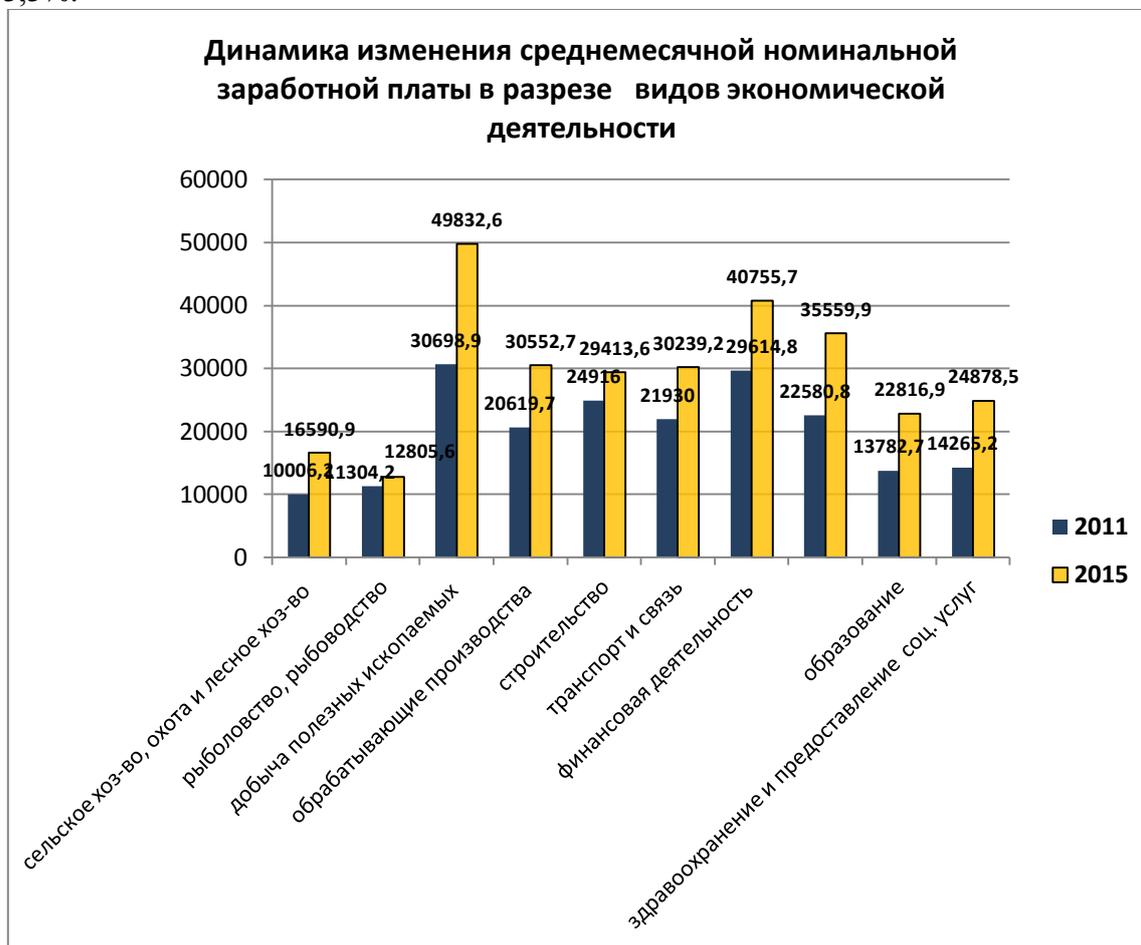


Рис. 1- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Республике Татарстан за 2011-2015 гг.

Для пенсионеров основным источником доходов является пенсия. Величина среднего размера назначенной пенсии в 2015 г. превышала величину прожиточного минимума пенсионера на 81,5 % [4, 5, 6]. В 2015 г. численность пенсионеров составила 1110,2 тыс. чел., или 28,8 % от общей численности населения республики.

По данным Татарстанстата [4, 5, 6] наибольший размер назначенных месячных пенсий в 2015 г. был у летчиков-испытателей - 95739,7 руб., что выше среднего размера назначенных пенсий по республике в 8,3 раза и у федеральных государственных гражданских служащих -

15356,2 руб., что выше среднего размера назначенных пенсий по республике на 32,5%.

Прожиточный минимум - стоимостная оценка суммарного потребления человека (семьи), определяемая на основе минимальной потребительской корзины («корзина»). «Корзина» дает структуру потребления, расходы малоимущих слоев, содержит набор (минимальные нормы), необходимые для физиологического выживания. Бедные (со среднедушевым доходом ниже прожиточного минимума): в 2015 г. к этой категории относилось 292,91 тыс. чел. (7,6% населения республики). Состоятельные и богатые (со среднедушевым доходом в месяц свыше 60000,0 руб. - 425,4, тыс. чел. (11,0% населения республики) [4, 5, 6].

Одним из основополагающих факторов оценки уровня жизни населения является ситуация на рынке труда. На конец 2015 г. в органах службы занятости было зарегистрировано 16493 безработных, что на 57,8% меньше, чем на конец 2011 г., но на 8,4% больше, чем на конец 2014 г. Уровень зарегистрированной безработицы в целом по области составил 0,8% экономически активного населения (на конец 2015 г.), против 0,7% на конец 2014 г. и 1,4% на конец 2011 г. [4, 5, 6].

Резюме

Проведенный анализ динамики уровня жизни населения Республики Татарстан за 2011-2015 гг. свидетельствует о наличии позитивных сдвигов в уровне жизни населения Республики Татарстан. Однако, по-прежнему, одной из актуальных проблем в обществе остается проблема высокой дифференциации доходов населения, которая требует безотлагательного решения в ближайшем будущем.

Список литературы

1. *Кодолова И.А., Степанова Ю.А.* Анализ инновационного развития в Приволжском федеральном округе // Проблемы анализа и моделирования региональных социально-экономических процессов: Материалы докладов VI Международной заочной научно-практической конференции. (Казань, 7-8 апреля 2016 г.). – Казань, 2016. - С.118-122.
2. *Kodolova I.A., Stepanova Yu.V., Arzhantseva N.V.* Innovation development strategy for enterprises of the Tatarstan Republic //Asian Social Sciences Volume 11, Issue 11, 30 April 2015, Pages 323-329 SJR 0,139.
3. *Kadochnikova E. I., Ismigilov I. I.* Measurement of cognitive growth factors of regional economy based on panel data // Mediterranean Journal of Social Sciences, № 5 (24), 2014, p. 377-382
4. Население // Официальная статистика. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/ (дата обращения 10.05.2017).
5. Российский статистический ежегодник, 2015г. // Официальная статистика. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения 10.05.2017).
6. Уровень жизни // Официальная статистика. – URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/standards_of_life/ (дата обращения 10.05.2017).
7. *Черемисина Н. В.* Уровень жизни населения региона: экономико-статистический анализ (на примере Тамбовской области) // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2012. – Т. 109, № 5. – С. 154-161.

08.00.00

Н.Н. Козлова, Л.И. Ханова

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов,
кафедра экономического анализа и аудита,
Казань, khanova.1995@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РСБУ И МСФО

В данной статье рассмотрены особенности сравнения РСБУ с МСФО. Проводится анализ РСБУ и МСФО по: принципам, цели и структуре финансовой отчетности. Кроме того в статье затрагиваются проблемы внедрения международных стандартов в российскую практику ведения учета.

Ключевые слова: российская система бухгалтерского учета (РСБУ), международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), бухгалтерская(финансовая) отчетность, положения по бухгалтерскому учету(ПБУ), стандарты.

Развитие современного мира настолько прогрессивно, что использование передового опыта выступает не как возможность, а как необходимость. В связи с этим повсеместно начинает рассматриваться взаимосвязь и влияние прогресса развитых стран на сферы общественной жизни развивающихся. В данной работе нами исследована экономическая сфера Российской Федерации в разрезе особенностей ведения бухгалтерского учета.

Российская Федерация – одна из мировых держав, уровень экономики которой отличается от экономик стран Европы и США. Причинами ее нестабильности могут послужить и затянувшийся кризис, и недоработанные методы ведения учета на предприятиях, в частности.

Актуальность данной работы заключается в том, что существуя во всемирной экономической среде, у нашей страны возникает значимая необходимость в адаптации стандартов бухгалтерского учета к мировым. Иными словами, российская система бухгалтерского учета (далее – РСБУ) принимает характер унифицированной или приспособленной к международным стандартам финансовой отчетности (далее – МСФО).

В данном контексте главной целью исследования является выявление сходств и различий вышеуказанных систем бухгалтерского учета.

Проведем сравнительную оценку МСФО и российской системы бухгалтерского учета (РСБУ) в разрезе основных элементов финансовой отчетности. Проведенную параллель можно наглядно продемонстрировать в таблице 1 [2].

Таблица 1- Сравнение основных элементов финансовой отчетности

Элемент финансовой отчетности	Трактовка МСФО	Трактовка РСБУ
Активы	Объекты ресурсов, над которыми осуществляется контроль в результате прошлых событий, и при использовании которых ожидается поступление будущих прибылей.	Объекты бухгалтерского учета, средства, носящий характер имущества, принадлежащего предприятию на правах собственности, как следствие осуществление полного контроля над ними.
Обязательства (пассивы)	Существующая обязанность предприятия, как результат событий прошлых временных периодов. Возможно, дальнейшие действия с ними приведет к некоторому выходу ресурсов из предприятия.	Объекты бухгалтерского учета, источник средств предприятия.

Капитал	Активы предприятия, носящие характер собственности и остающиеся предприятию после вычета всех обязательств.	Принципиального различия с определением, данным МСФО, нет.
Доходы	Прирост капитала предприятия за счет получения экономических выгод от осуществления деятельности.	Принципиального различия с определением, данным МСФО, нет.
Расходы	Уменьшение капитала предприятия за счет вкладов в его деятельность.	Принципиального различия с определением, данным МСФО, нет.

Касаемо последних двух пунктов финансовой отчетности, как основных составляющих результатов деятельности любого предприятия, важным является то, что по Концепции МСФО в распознавании доходов и расходов исключают результаты операций с собственниками/участниками капитала предприятия, играющими именно в такой роли. Следовательно, вклады в капитал входят в состав категории собственного капитала. А отечественная система не определяет отдельный порядок учета доходов и расходов при совершении операций с собственниками, по этому признаку и отличается от международных стандартов [5].

Так как главным источником принципиальных элементов в международной системе учета является Концепция МСФО, а российская методология предусматривает нормативы в виде положений по бухгалтерскому учету (ПБУ), целесообразным будет провести аналогичное элементное сопоставление законодательно установленных правил ведения учета. Перечень ключевых, часто используемых российскими предприятиями ПБУ, представлен в таблице 2 [2].

Таблица 2- МСФО и соответствующие им ПБУ

№ п/п	Документ по МСФО	Документ по ПБУ	Примечание
1.	МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»	ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»	Имеются некие различия.
2.	МСФО (IAS) 2 «Запасы»	ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»	Имеются различия в классификации МПЗ, оценки средства, его отражении в отчетности.
3.	МСФО (IAS) 16 «Недвижимое имущество, установки и оборудование» МСФО (IAS) 17 «Аренда»	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»	Сходств больше, чем различий.
4.	МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы»	ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»	Сходств нет.
5.	МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы»	ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности»	Сходства преобладают над различиями.
6.	МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам»	ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам»	Учетом только различие в составе данного элемента.
7.	МСФО (IAS) 18 «Выручка»	ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации»	Учетом различия в определении и вопросах отражения в финансовой отчетности.

Комментарии к таблице 2, отражающие различия в системах учета.

1. МСФО устанавливает предоставление комплекта отчетов, в который входят [2]: отчет о финансовом положении; отчет о совокупной прибыли; отчет об изменениях собственного капитала; отчет о движении денежных средств; примечания/пояснения, включающие краткое изложение существенных положений учетной политики и другую пояснительную информацию.

РСБУ имеет ряд характерных отличительных черт [1]:

- ПБУ 4/99 не предъявляет требования к составлению и предоставлению отчета о совокупной прибыли, однако обновленная форма отчета о финансовых результатах предусматривает указание сведений справочного характера;

- документарные отчеты о движении денежных средств и изменениях капитала не являются основными формами финансовой отчетности. ПБУ упреждает предоставлять их в качестве приложений к бухгалтерской отчетности (формы №1 и №2);

- предоставление расходов происходит только по их функциональному назначению, а отражаются расходы в отчете о финансовых результатах предприятия.

2. Российская учетная действительность предполагает отражение незавершенного производства не в материально-производственных запасах, учет его ведется в соответствии с расходами предприятия. В применении принципа наименьшей оценки, предусмотренного международными стандартами, кроется значительная роль при признании бухгалтерской службы предприятия убытков, чем ожидания прибыли. ПБУ используется резерв под обесценение материальных ценностей.

3. МСФО: амортизация продолжается начисляться даже в случае простоя объекта основных средств, прекращается только тогда, когда происходит его удержание для продажи. РСБУ: если основное средство попало под такие обстоятельства, начисление амортизации приостанавливается с момента наступления подобного случая.

МСФО: переоценка основного средства может проводиться по справедливой стоимости. РСБУ: основанием переоценки служит восстановительная стоимость, которая может и не соответствовать справедливой стоимости [2].

4. Согласно IAS 38, идентифицируемые нематериальные активы, т.е. те активы, которые могут быть отдалены или возникнуть из прав, предусмотренных соответствующим договором, приобретенные по сделке интеграции бизнеса, признаются отдельно от гудвила.

По РСБУ подобного рода активы, полученные от дочерней организации, могут быть приняты в состав сводного или собственного бухгалтерского баланса покупателя в том случае, если они уже были отражены в финансовой отчетности данной организации до его приобретения [6].

5. Понятие резерва под обязательство, как правило, принято подразумевать с точки зрения, правовой или «конструктивной» обязанности, появившейся по итогам событий прошедших временных периодов. Данный тезис существует по принципам МСФО. РСБУ основным отличием здесь выделяет не применение термина «конструктивная» обязанность, хотя оценочное обязательство в отношении правовой обязанности признается по правилам, установленным аналогично международным стандартам.

МСФО признает условными обязательствами те, которые представляют собой существенные обязанности предприятия, а правилами РСБУ, напротив, оговаривается непризнание условных обязательств ни при каких обстоятельствах [3].

6. Капитализируемые затраты по займам, согласно установкам МСФО, включают в себя проценты, к расчету которых применена методика эффективной ставки процента, а также расходы финансового характера и разницы в приобретаемых и продаваемых курсах валют.

Российские же учетные правила предусматривают проценты к уплате, рассчитанные линейным способом.

7. О выручке МСФО говорит следующее: «Выручка определяется как доход, возникающий в ходе обычной деятельности предприятия», РСБУ предусматривает иное понятие: «Выручка – это доходы коммерческого предприятия от основных видов его деятельности, включая поступления от продажи продукции и товаров, выполнения работ и оказания услуг» [1].

По МСФО базой для признания служит передача покупателю серьезных рисков от нахождения в собственности этих товаров, а по РСБУ – передача права собственности покупателю на продукцию.

Обобщив вышеизложенное, следует отметить тот факт, что, несомненно, сближение России с МСФО принимает верный курс действий. Это процесс, не проходящий за один день и даже не за один год, это результат планомерного и системного подхода, требующий четкого понимания целей бухгалтерского и финансового учета.

Полное и повсеместное применение принципов МСФО позволит отечественным предприятиям обеспечить их финансовую отчетность свойствами надежности, прозрачности, вследствие этого достоверности, соизмеримости и значительной понятности. Кроме этого, такая интеграционная политика полезна не только для всех сторон сотрудничества, но и для государства, так как приток денежных средств из-за рубежа повышает валовой внутренний и национальный продукты страны [4].

Международные стандарты финансовой отчетности – необходимый фундамент теоретических принципов и практического опыта, изменение которых в зависимости от адаптации к рыночной конъюнктуре нужно учитывать для того, чтобы получить максимум положительного эффекта в осуществлении деятельности и реализации целевых установок.

Грамотное обращение с МСФО – залог укрепления системы корпоративного поведения предприятия и складывания взаимно доверительных отношений между Россией и международным сообществом.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. Методика и практика подготовки первой отчетности по МСФО в группе компаний: Монография/А.М.Петров, А.Н.Коняхин - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 319 с.
2. Сравнительный анализ МСФО и РПБУ, ЗАО «КПМГ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kpmg.com/RU/ru/topics/IFRS-Portal/IFRS-publications-ru/Documents/2012-RAP-Comparison.pdf> (дата обращения: 25.03.2016).
3. *Тунин С.А.* Международный учет и стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] / С.А. Тунин, А.А. Фролова. - Ставрополь, 2013. - 89 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514261> (дата обращения: 25.03.2016).
4. *Фазулзянова А. И.* Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности // Молодой ученый. — 2012. — №7. — С. 131-134.
5. *Чая В. Т.* Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для бакалавров / В. Т. Чая, Г. В. Чая. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 417 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
6. *Шишова Л. И., Пинясова И. А.* МСФО в России: особенности перехода // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 323-325.

08.00.05

¹Л.К. Корецкая д.э.н., ¹А.М. Губернаторов д.э.н., ²Т.А. Никерова к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владимирский филиал),
¹кафедра «Экономика и финансы»,
²кафедра «Менеджмент и бизнес-информатика»,
Владимир, vladimir@fa.ru, gubernatorov.alexey@yandex.ru, vladimir@fa.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ

Инновационная экономика сегодня становится объектом пристального внимания не только на уровне государства, но и на уровне отдельных отраслей экономики, определенная отсталость в технологическом развитии которых ставит на повестку дня поиск направлений ускоренного перехода на инновационный путь развития, использование положительных аспектов глобализации хозяйственных связей.

Ключевые слова: *воспроизводственный подход; инновации; инновационное развитие; отрасль.*

В середине XX века в развитых странах возникла, и начала быстро расширяться инновационная составляющая экономики, позволяющая ускорить национальное развитие, повысить уровень жизни населения. При этом в России инновационное развитие не столь очевидно. В своих прогнозах развитые страны видят Россию лишь как растущий рынок сбыта инновационной продукции. Между тем в числе государственных приоритетов нашей страны - инновационная экономика – это императив и к 2020 году Россия видит себя в числе мировых технологических лидеров.

Вопросы инновационного развития решаются на всех уровнях экономической иерархии. В наибольшей степени они проработаны для организаций и предприятий материального производства и сферы услуг. Существуют отдельные удачные решения инновационного развития региональных и корпоративных структур. Ставятся и более или менее решаются вопросы формирования национальных инновационных систем (НИС), пронизывающих мировое экономическое пространство. Однако, в ходе масштабных рыночных преобразований из «поля зрения» инновационного развития «выпала» отраслевая составляющая национальной экономики. С введением в 2003 году ОКВЭД произошел отказ от отраслевой структуры национальной экономики, и понятие «отрасль» как научная категория и экономическая система «выпало из поля зрения» экономических чиновников и ученых-экономистов. Только в 2014 году с принятием федерального закона № 488-ФЗ от 31 декабря 2014 г. «О промышленной политике в Российской Федерации» отрасль как понятие и объект управления возвращается на «экономическую арену». В законе представлено определение «отрасли промышленности», как совокупности видов промышленной деятельности в рамках одной или нескольких классификационных групп одного класса видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности. Обзор и критический анализ существующих методологических подходов к инновационному развитию отраслей позволил констатировать, что все они укладываются в русло неоклассической экономики, которая подразумевает, что индивид или орган, принимая управленческое решение, стремятся к максимизации личной выгоды. Такое поведение экономических агентов называется рациональным. Тем не менее, лица и органы, принимающие управленческие решения, поступают не всегда рационально. Каждый из них характеризуется своим психотипом, культурой, стилем управления и подвержен эмоциям, действие которых, несомненно, сказывается на генерируемых управленческих решениях. На поверку они оказываются далекими от рациональных. Истоки такой нерациональности кроются в особенностях экономического поведения экономических агентов,

что, к сожалению, не попало в поле зрения ученых экономистов. Выработку концептуального подхода к решению отмеченной здесь проблемы необходимо искать в русле корпоративной культуры отрасли, с одной стороны, и сложившегося мировоззрения – с другой.

Исследование проблем инновационного развития социально-экономических систем на уровне отрасли позволило констатировать, что, несмотря на то, что теоретическим и практическим вопросам управления инновационным развитием отраслей в настоящее время уделяется внимание, ряд методологических аспектов изучаемой проблематики на мезоуровне остается неизучен. Данное обстоятельство позволило сформировать и обосновать авторский воспроизводственный подход к управлению инновационным развитием социально-экономических систем на мезоуровне, который, в отличие от существующих, базируется на мировоззренческой инновации. Сам воспроизводственный подход – это завоевание советской науки. На позиции советского воспроизводственного подхода стояли видные ученые экономисты: Гурьев В.И., Колесников Ю.С., Корецкая Л.К., Клейнер Г.Б., Тальмина П.В., Швырков Ю.М. В их работах данный подход ориентирован на постоянное возобновление производства товара/услуги для удовлетворения потребностей рынка с меньшими, по сравнению с лучшим технологичным объектом на данном рынке, совокупными затратами на единицу полезного эффекта.

Фундаментальные методологические характеристики изменения организационно-экономических механизмов в рамках предлагаемого воспроизводственного подхода в управлении инновационным развитием отраслевых комплексов должны основываться:

1) на новом понимании конфигурации отрасли как связующего звена между корпоративными структурами и региональными комплексами, Позиция авторов состоит в том, что отрасль – это организационно-управленческий комплекс, в котором сочетается государственное (в том числе региональное) и корпоративное управление экономической деятельностью. Т.е. в основу понимания и отрасли и вообще любой структуры положена воспроизводственная трактовка, и особенность сегодняшней отрасли связана именно с тем, что в ней преобладают матричные структуры (рис).



Рисунок. Области исследования взаимосвязей отраслевого комплекса

2) на нелинейном характере управления инновационным развитием отраслевых систем; на направленно-колебательной природе факторов, влияющих на становление и развитие отраслевой инновационной системы, призванных обеспечить комплексное устойчивое инновационное развитие отраслей национальной экономики.

В рамках предлагаемого подхода мы имеем дело не с консервативной отраслью, неспособной воспринимать и поглощать инновационные процессы, а с системой, инновационное состояние которой представляется совокупностью взаимодействующих факторов, имеющих направленную колебательную природу, каждый из которых характеризуется силой его проявления, определяемым значением амплитуды колебаний и частотой. Это обстоятельство заставляет заключить, что фазовые траектории факторов возбуждают резонанс, который определяется углом отклонения от намеченной цели.

Задавая амплитуду факторов, которые поступают в отрасль на выходе получается тот же гармонический сигнал, то есть уровень инновационного развития отрасли, но с другой амплитудой, имеющей определенный резонанс и сдвинутой на определенный угол, отклонение которого будет определять уровень инновационного развития отрасли.

Использование метода гармонического анализа заключающегося, прежде всего, в разложении сложного инновационного процесса, который характеризуется нечеткими связями между входными и выходными факторами на простейшие, как мы говорим, «гармоники», или гармонические составляющие, которые как раз и обуславливают инновационное развитие и могут осуществляться либо по закону косинуса, либо по закону синуса.

Гармонический анализ позволяет диагностировать как раз отклонения в ходе инновационного процесса, учитывать взаимное влияние факторов с помощью аналитических коэффициентов связи, обуславливающих нелинейность и динамичность изменения инновационного состояния экономической системы любого уровня управления.

3) на построение организационно-экономического механизма инновационного развития отрасли, включающего в себя такие элементы как: цели, задачи управления инновационным развитием в рамках территориально-отраслевой декомпозиции; взаимодействие между элементом экономической системы в процессе инновационной деятельности; финансово-экономические и организационные отношения между субъектами инновационного развития; оценку возможности использования внешних и внутренних источников инноваций; формы и методы финансирования инновационного развития; модели распределения инвестиционных ресурсов; нормативно-правовые, методические и информационно-аналитическое обеспечение инновационного развития [2].

Организационно-экономический механизм управления отраслевым воспроизводством должен обеспечивать баланс интересов стейкхолдеров, достигаемый при выполнении следующих условий: - определение рационально-воспроизводственной отраслевой структуры. Под рациональной отраслевой структурой авторы понимают совокупность бизнес-процессов внутри данной отрасли, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями, сбалансированным функционированием во всех сферах отрасли, что позволит более полно раскрыть процесс управления инновационной деятельностью, определить его основные направления и целевые компетенции; будет способствовать принятию координированных и согласованных решений по планированию и внедрению инноваций всеми участниками взаимосвязанных бизнес-единиц отрасли, непосредственно влияющих на инновационное развитие экономики в целом; - определение продуктовых и географических границ отрасли; - определение состава продавцов и покупателей и других стейкхолдеров; - формирование производственного кластера на основе метода кластерного анализа; - структурный анализ карты бизнес-процессов отрасли и их декомпозиция; - выявление внутриотраслевых связей бизнес-процессов на основе балансовых моделей.

Таким образом, воспроизводственный подход, по мнению авторов это - оригинальная структуризация процесса формирования рациональной структуры отрасли (определение продуктовых границ отрасли, определение географических границ отрасли, определение состава продавцов и покупателей и других стейкхолдеров, формирование кластера, структурный анализ карты бизнес-процессов отрасли и их декомпозиция, функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов, выявление внутриотраслевых связей бизнес-процессов на основе балансовых моделей, аутсорсинг бизнес-процессов, анализ деятельности структурных элементов отрасли, продукция или услуги которых полностью или частично переданы на аутсорсинг) как интегрирующего ядра, объединяющего интересы стейкхолдеров и коллективной платформы для генерирования новых направлений инновационного развития отрасли.

Данный подход основывается на рассмотрении формирования единых отраслевых комплексных систем, в которых взаимосвязаны все подсистемы (внутренние элементы). Любой отраслевой комплекс предполагает наличие своей внутренней структуры и элементов. Например, «вертикальное» деление основывается на наличии в народохозяйственном комплексе страны различных отраслей (промышленность, транспорт, сельское хозяйство и т.д.), в свою очередь, данные элементы народного хозяйства также подразделяются на отрасли (отрасли промышленности: машиностроение, металлургия,

легкая и др.), выделяют также межотраслевые комплексы (например, металлурго-промышленный). Деление по «горизонтали» предполагает выделение из любого регионального комплекса хозяйства города, поселка, области.

Учитывая развивающуюся глобализацию экономики, в настоящее время на возможность государства обеспечить устойчивое развитие отраслей экономики и в том числе промышленности ключевое значение оказывает цикличность экономического развития. А именно, подверженность экономики кризисным процессам. Инновационная активность испытывает на себе наибольшее влияние среднесрочных и длинноволновых колебаний, материальной основой которых является замена определенной части основного капитала. Каждая такая замена характеризуется появлением целого кластера радикальных новшеств первоначально в области средств производства, а затем как следствие в области потребления товаров и услуг.

Основываясь на этом подходе, предприятия отрасли функционируют и как единая система воспроизводства (предполагает наличие всех стадий воспроизводственного процесса) и как внутренний элемент макроэкономической воспроизводственной системы всей страны.

Воспроизводственный подход ставит в качестве основной задачи региональной политики воспроизводство природных ресурсов, рабочей силы. В отношении природно-ресурсного потенциала акцент делается на его рациональном использовании и способности к самовоспроизводству, определяются отрицательные факторы влияния на окружающую среду для поддержания экологического равновесия в каждом регионе. Воспроизводство рабочей силы предполагает проведение грамотной социальной политики, в том числе демографической, миграционной, занятости населения и т.д [1].

Следовательно, процесс инновационного развития отрасли должен сопровождаться изменением ее состава, структуры, отношений и механизма функционирования, направленного на повышение эффективности деятельности отрасли, обеспечение условий расширенного воспроизводства на основе устойчивого поступательного технологического развития.

Список литературы

1. *Э.А. Уткин, А.Ф. Денисов* «Государственное и региональное управление». Учебное пособие. «ИКФ «ЭКМОС» Москва 2002.
2. *Губернаторов, А.М.* Исследование процесса управления инновационным развитием в экономике: монография / А.М. Губернаторов, Л.К. Корецкая. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 272 с.

08.00.00

К.С. Курамшина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Казань, kuramshinakristina@mail.ru

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АУТСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассматривается разработка методов управления инновационной деятельностью на крупных промышленных предприятиях посредством производственного аутсорсинга, элементом которого выступают малые предприятия.

Ключевые слова: управление инновационной деятельностью, крупные промышленные предприятия, производственный аутсорсинг, малые предприятия.

В условиях сложной макроэкономической ситуации сложившейся в России важно обеспечить стратегию импортозамещения прежде всего в высокотехнологичных отраслях. В этих условиях одним из главных субъектов инноваций становятся малые промышленные предприятия, которые могут внести значительный вклад в инновационное развитие производства и преодоление кризисных явлений в экономике. Результативность этого вклада связана с умением малых предприятий управлять инновационной деятельностью, выбирать действенные инструменты обеспечения ее непрерывности, своевременно корректировать инновационный процесс. Поэтому возникает необходимость систематического анализа инновационной деятельности. Он является для предприятий эффективным инструментом разработки управленческих решений, выявления внутренних резервов роста, инструментом оценки профессионализма и деловых качеств руководителей малых предприятий. В то же время официальные данные и результаты экспертных оценок свидетельствуют о том, лишь немногим более 6% малых предприятий производственного сектора внедряют новшества, а общая доля предприятий, ведущих инновационную деятельность систематически, в структуре малого бизнеса занимает по разным оценкам от 1,4% до 3,5%. Серьезным препятствием к повышению инновационной активности субъектов малого бизнеса является отсутствие на малых предприятиях системы управления инновациями и систематического анализа инновационной деятельности в его рамках. [2]

Несмотря на важность проблемы и значительное внимание к ней со стороны научного сообщества и практиков, в этой сфере остается еще много нерешенных проблем. Так, до сих пор нет методик инновационного анализа, адаптированных к условиям и особенностям малых предприятий, инновационная деятельность не рассматривается малыми предприятиями в качестве самостоятельного объекта планирования, анализа и оценки инновационной деятельности, нет единых подходов к формированию совокупности показателей анализа и методов оценки на малых предприятиях. Надо отметить, что не разработаны еще и некоторые направления анализа, которые имеют важное теоретическое и прикладное значение, например, оценка синергетического взаимодействия элементов инновационной деятельности, многие вопросы анализа и оценки этой сферы изменяют свое проявление в связи с изменившимися условиями. Поэтому проблема совершенствования инновационного анализа на предприятиях остается актуальной. В условиях инновационного развития выживаемость предприятий связана с умением управлять инновационной деятельностью, выбирать действенные инструменты обеспечения ее непрерывности, своевременно корректировать инновационный процесс. В настоящее время управление инновационной деятельностью с разной степенью глубины проводится на каждом предприятии, которое относится к инновационному типу. В частности, это касается малых предприятий, на которых инновационная деятельность связана с особыми инновационными рисками, которые в малом бизнесе могут иметь несколько иные последствия, чем в крупных

компаниях. Так, незначительные по масштабу риски в сравнении с аналогичной ситуацией в крупной компании, имеют решающее значение для выживания малого предприятия.

В настоящее время, как правило, внедрение инноваций на отечественных предприятиях малого бизнеса осуществляется не постоянно, а время от времени, а их планированию практически не уделяется внимания. Это обусловлено рядом причин, в первую очередь нехваткой ресурсов, отсутствием необходимых инструментов стратегического управления, а также инструментов инновационного планирования, адаптированных к малому бизнесу. [1]

Надо отметить, что инновационная деятельность существенно отличается от традиционной производственно-хозяйственной деятельности, особенно это относится к малым предприятиям и должно быть учтено в процессе ее планирования. Необходимо выделять инновационное планирование в системе общего планирования в отдельную подсистему, как на крупных и средних предприятиях, где масштаб инновационной деятельности значителен, так и на предприятиях малого бизнеса. Действительно, руководитель малого предприятия также заинтересован в снижении неопределенности и рисков, которые сопутствуют инновационной деятельности. Малым предприятиям так же свойственно стремление к обеспечению концентрации ресурсов по приоритетным направлениям инновационного процесса, что достигается на основе внутрихозяйственного планирования. [3]

Отмеченные особенности планирования инновационной деятельности обуславливают принципы планирования, которые устанавливают совокупность общих правил разработки и эффективного функционирования системы планирования. Не будем останавливаться на общенаучных принципах планирования, они хорошо известны. Определим частные принципы, которые необходимы для раскрытия темы исследования, то есть формируют информационное поле для анализа и оценки инновационной деятельности в процессе планирования. Они представлены ниже на рисунке 1.

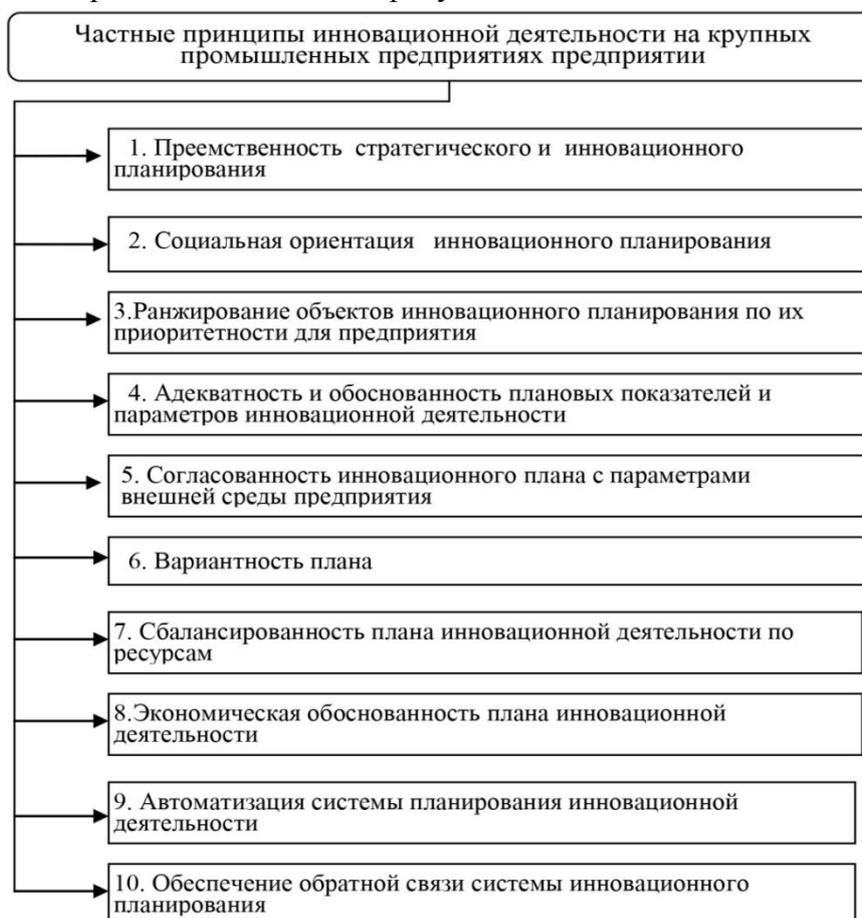


Рисунок 1 – Частные принципы планирования инновационной деятельности на малом предприятии

Как видим на схеме представленной на рисунке 1, рассматриваемые частные принципы определенным образом последовательно субординированы, содержательно взаимосвязаны в рамках процесса планирования инновационной деятельности, что позволяет структурировать информационное поле и представить информацию для анализа в виде системы. Изучение вопроса, связанного с определением особенностей и границ инновационного планирования является вопросом достаточно актуальным на сегодняшний момент. Решение этого вопроса позволит более эффективно использовать в дальнейшем ресурсы предприятий для осуществления их планов и задач, что, несомненно, может сказаться как на финансовом положении, так и на изменении ситуации на рынке в зависимости от успешности применения разных видов планирования.

Исходя из общепринятого определения качества плана, можно раскрыть содержание качества планирования инновационной деятельности следующим образом. Качество планирования инновационной деятельности - это совокупность планирующих действий и мероприятий, которые отвечают принципам и научным подходам к формированию и реализации инновационного плана, обеспечивают минимальное отклонение фактических данных от плановых показателей и способствуют эффективному достижению поставленных инновационных целей.

Список литературы

1. *Авилова В.В.* Роль малых нефтяных компаний в развитии экономики РФ // Вестник Казанского технологического университета. – Казань: Изд-во Казан. гос. технолог. унив-та, 2013. – №18.
2. *Ибрагимов О.Е.* Взаимодействие компаний малого и среднего бизнеса / О.Е. Ибрагимов, В.В. Авилова, С.В. Юшко // Монография. – Казань: «Промполиграф», 2015. – 104 с.
3. Закон Республики Татарстан от 02.08.2010 № 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» // Ведомости Государственного Совета Татарстан, Казань – 2010, № 8-9.

08.00.00

Б.А. Курбиев, Т.А. Снеткова

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов,
Казань

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВ

В статье рассмотрены учетно-аналитические аспекты управления налоговыми обязательствами, налоговое планирование отложенных налоговых активов и обязательств. Определены основные направления оптимизации налоговых последствий в организации. Разработаны методические рекомендации по определению качественных характеристик налоговой нагрузки отложенных налогов.

Ключевые слова: *налоговое планирование, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства, учетная политика.*

В современной системе управления налоговыми платежами в организации возрастает роль анализа налоговой нагрузки как инструмента контроля и планирования многих параметров финансово-хозяйственной деятельности, обуславливающих напряженность налогообложения организации. Актуальность управления по оптимизации налоговых обязательств организации определена следующими предпосылками. Налоги – это один из самых существенных объективных видов расходов. Ошибки в налоговом планировании могут привести к ущербу организации в виде штрафов за нарушение налогового законодательства.

Важным направлением оптимизации налоговых обязательств является налоговое планирование. Налоговое планирование представляет собой процесс системного использования оптимальных законных налоговых способов и методов для установления желаемого будущего финансового состояния объекта в условиях ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования [2].

Элементы налогового планирования находят свое отражение в учетной политике организации для целей налогового учета, в которой устанавливаются положения по порядку исчисления налога на прибыль, включающего отложенные налоги.

Учетная политика организации является основным инструментом, используемым при разработке схем минимизации налогов [7]. Формирование учетной политики для целей налогообложения является центральным по значимости документом системы налогового учета, в которой выделяют отдельные положения, связанные с налоговым учетом и формированием налоговой базы, уплачиваемых налогов. Причем на практике особое внимание уделяется формированию налоговой базы налога на прибыль организации, определению методов и способов признания доходов и расходов для целей налогообложения, отражению в отчетности отложенных налоговых обязательств и отложенных налоговых активов.

При разработке положений учетной политики организации для целей налогообложения особую значимость приобретают результаты анализа отношений между организацией и государством, как оценка суммарных налоговых активов и обязательств. Структуру налоговых активов организации формируют статьи бухгалтерского баланса, как отложенные налоговые активы, дебиторская задолженность бюджета перед организацией и НДС по приобретенным ценностям [3]. Налоговые обязательства состоят из отложенных налоговых обязательств и кредиторской задолженности по налогам и отчислениям. Ситуация, при которой налоговые активы превышают обязательства, негативно сказывается на эффективности деятельности организации, поскольку активы при несвоевременном их

возврате могут привести к недостатку денежных средств в обороте. Вместе с тем обратная ситуация оказывает благоприятное воздействие, в случае, когда риски, относящиеся к кредиторской задолженности перед бюджетом, находятся на допустимом уровне. Неэффективной налоговой оптимизацией будет считаться случай, при котором налоговые активы значительно превышают налоговые обязательства. Основной причиной существенных сумм по статье «НДС по приобретенным ценностям» является то, что налог не принят к вычету вследствие отсутствия или ненадлежащего оформления счетов-фактур поставщиков, подрядчиков, других кредиторов. Налоговые активы обладают низким уровнем ликвидности, что негативно сказывается на качестве активов организации в целом.

Эффективное налоговое планирование приводит к увеличению различий между данными налогового и бухгалтерского учета, что усложняет работу бухгалтерской службы организации. К примеру, при принятии основного средства на учет можно выбрать такой срок полезного использования в бухгалтерском учете, который будет ниже срока, принятого в целях налогообложения на основании классификатора основных средств, включаемых в амортизационные группы. В этом случае у организации будет формироваться отложенное налоговое обязательство, которое будет уменьшать налог на прибыль, подлежащий к уплате, в последующих отчетных периодах. Принятие такого решения препятствует образованию неликвидной части активов организации в целом. Также в процессе анализа налоговых платежей необходимо оценить соотношение условного и текущего налога на прибыль.

Положительное отклонение величины текущего налога на прибыль от условного указывает на то, что фактические платежи по налогу на прибыль превышают условные, рассчитанные в бухгалтерском финансовом учете. Это невыгодно компании и связано с тем, что сумма постоянных налоговых обязательств и изменений в отложенных налоговых активах превышает сумму постоянных налоговых активов и изменений в отложенных налоговых обязательствах.

Следующий этап анализа – определение налоговой нагрузки. Его целью является оценка эффективности налогового планирования, с одной стороны, и уровня налоговых рисков – с другой [5]. В связи с этим в процессе оценки налоговой нагрузки необходимо использовать не только традиционные показатели налоговой нагрузки, но и специфические показатели, применяемые для оценки влияния отложенного налогообложения в организации.

Российскими учеными было сформировано большое количество методик расчета налоговой нагрузки организации, однако они не учитывали отдельное влияние отложенных налогов. Методы определения налоговой нагрузки в отношении отложенного налогообложения предложил Алеткин П.А., который, основываясь на разработках других научных деятелей, классифицировал их в две группы:

- методы, основывающиеся на показателе чистой прибыли;
- методы, основывающиеся на показателе добавленной стоимости [1].

М.Н. Крейнина разработала свою методику для определения налоговой нагрузки, основанную на показателе чистой прибыли с учетом влияния отложенных налогов [4]:

$$H = (B - Cp - ЧП) / (B - Cp),$$

где:

H – налоговая нагрузка;

B – выручка от продаж;

Cp – себестоимость проданной продукции без учета налогов;

ЧП – чистая прибыль организации, определенная с учетом влияния на нее отложенных налогов.

Данная методика не учитывает в полной мере влияние отложенных налогов, поскольку она не очищена от влияния результатов прочей деятельности. По нашему мнению, необходимо налоговую нагрузку определять следующим образом:

$$H = ЧП / ПдН,$$

где:

ПдН – прибыль до налогообложения.

Методика, сформированная Е.А. Кировой, была специфицирована для определения налоговой нагрузки на базе показателя добавленной стоимости [4]:

$$H = (НП + СО + ОН) / (ОТ + СО + П + НП + ОН) \times 100\%,$$

где:

НП – налоговые платежи;

ОТ – расходы на оплату труда;

СО – расходы на страховые взносы;

П – прибыль предприятия;

ОН – эффект отложенных налогов, определяемый как сумма показателей «Изменение отложенных налоговых активов» и «Изменение отложенных налоговых обязательств» Отчета о финансовых результатах.

Результаты расчета показателей налоговой нагрузки должны учитываться при разработке направлений налоговой политики компании. Существенным недостатком показателей налоговой нагрузки отложенных налогов является отсутствие разработанных критериев их оценки. Представляется необходимым проведение отраслевых исследований деятельности организации. Полученные результаты исследований позволят с высокой степенью достоверности оценить эффективность применяемых методов налоговой оптимизации в системе управления организации. На макроэкономическом уровне предложенную методику рекомендуется использовать при расчете среднеотраслевой нагрузки. В случае, если относительные налоговые платежи организации существенно ниже среднеотраслевой нагрузки, то это должно быть основанием для глубокого детального исследования причин такого отклонения, на предмет оценки надежности применяемых методов налоговой оптимизации в организации.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. *Алеткин П.А.* Учет и анализ отложенных налоговых активов и обязательств: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Алеткин Павел Александрович; [Место защиты: Казань. финансово-эконом. ин-т]. - Казань, - 2011. – с. 20-22.
2. *Куликова Л.И., Алеткин П.А.* Перенос налоговых убытков на будущее в соответствии с МБС (IAS) 12 «Налоги на прибыль» // *Международный бухгалтерский учет.* - 2011. № 4. - С. 3-4.
3. *Куликова Л.И.* Новое в учете расчетов по налогу на прибыль организаций // *Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров).* - 2008. № 3. - С. 12-14.
4. *Морозова С.В., Стекольников И.Ю., Никитина Е.А.* Роль анализа налоговой нагрузки в системе финансового управления компанией // *Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика.* – 2013. № 2. - С. 107-112.
5. *Ревин Е.А.* Учетно-аналитическое обеспечение управления налогообложением коммерческих организаций // *Инновационное развитие экономики.* – 2015. № 6 (30). - С. 155-158.
6. *Сайфутдинова Э.Н.* Налоговый аспект управления прибылью // *Проблемы развития экономики и общества в условиях глобальных и региональных изменений: Материалы 2-й межвузовской научной магистерской конференции.* - 27-28 апреля 2011 года. - С.81-87.
7. *Шестакова Е.В.* Оптимизация налога на прибыль // *Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке".* – 2013. №9. – С. 3-5.

08.00.00

Р.З. Мухаметзянов, Д.Р. Хусаинова

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов,
Казань, rinaz-mukhametzyanov@rambler.ru, diana17husainova@mail.ru

БАЛАНС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В данной статье рассматривается значение бухгалтерского баланса в системе финансовой отчетности и в деятельности предприятия в целом. Нами были рассмотрены основные требования к составлению бухгалтерского баланса по РСБУ и МСФО, показаны основные сходства и различия, которые обусловлены особенностями национального учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, РСБУ, МСФО, бухгалтерский баланс.

Бухгалтерский баланс по праву считается одной из наиболее информативных форм бухгалтерской отчетности (а по мнению некоторых экономистов – наиболее информативной). В нем содержатся данные об имуществе организации и юридических источниках формирования данного имущества на отчетную дату. Несмотря на то, что баланс фиксирует имущественное состояние организации не за период, а на конкретную дату, в установленной форме баланса приводятся данные за три последовательных периода, что позволяет рассматривать конкретные показатели в динамике, применяя методы сопоставления и сравнения информации [5].

Значение бухгалтерского баланса как одной из основных форм финансовой отчетности крайне сложно переоценить. Баланс выполняет очень важную функцию – знакомит пользователей отчетности с имущественным положением организации [4].

Для того, чтобы бухгалтерский баланс был информативен и сведения, содержащиеся в нем, удовлетворяли потребностям пользователей финансовой отчетности, информация об имущественном положении предприятия должна быть раскрыта полностью с соблюдением установленной структуры и принципов составления. При составлении бухгалтерского баланса необходимо придерживаться ряда требований. Так, верно составленный баланс должен быть правдивым (все его показатели должны иметь документальное подтверждение и обоснование), реальным (оценки его статей должны соответствовать действительности), построенным на единых принципах учета и оценки, преемственным (каждый последующий баланс организации должен вытекать из предыдущего), ясным (доступным для понимания составителям и пользователям отчетности) [2, с.107-115].

По структуре бухгалтерский баланс представляет собой двустороннюю таблицу, содержащую пять разделов. По левой стороне таблицы (актив) отражаются активы организации, по правой стороне (пассив) – ее капитал и обязательства. Активы в балансе располагаются по возрастанию степени ликвидности – от наименее ликвидных к наиболее ликвидным. Пассивы же должны быть расположены в данной форме отчетности в порядке уменьшения срока погашения, то есть сначала представляются капитал и резервы, затем обязательства долгосрочного характера, далее краткосрочные обязательства. Правильность заполнения баланса необходимо проверить по соблюдению равенства итогов актива и пассива: показатели, получившиеся в результате суммирования стоимостных оценок имущества предприятия и источников его возникновения, должны быть равны одному и тому же числу, которое называется валютой баланса.

Кроме того, можно отметить, что составление бухгалтерского баланса базируется на ряде принципов, в числе которых можно отметить следующие:

- а) все показатели баланса должны быть представлены в денежном выражении;
- б) имущество предприятия должно отражаться обособленно;

- в) внеоборотные активы отражаются по остаточной стоимости, а оборотные активы – по фактической стоимости приобретения с учетом принятого метода оценки при их выбытии;
- г) принцип двойственности, что означает соблюдение балансового равенства;
- д) действующему предприятию следует отражать имущество в балансе по учетной стоимости, а предприятию, которое находится в процессе ликвидации, нужно использовать в этих целях специальные правила оценки [7].

На практике существуют различные виды балансов исходя из различных классификационных признаков, спектр таких признаков достаточно широк и разнообразен [6]. Рассмотрев классификацию бухгалтерских балансов различных ученых, мы пришли к выводу, что наиболее распространенную классификацию можно представить в табл. 1.

Таблица 1- Классификация бухгалтерских балансов

Классификационный признак	Виды балансов
По времени составления	- вступительные; - текущие; - saniруемые; - ликвидационные; - объединительные
По форме отображаемой информации	- статические; - динамические
По источникам составления	- инвентарные; - книжные; - генеральные
По объему информации	- единичные; - сводные; - консолидированные
По способу "очистки"	- балансы-брутто; - балансы-нетто
По характеру деятельности	- основной деятельности; - неосновной деятельности
По форме собственности	- государственных и муниципальных; - кооперативных; - общественных; - частных; - совместных организаций

Из табл.1 видно, что бухгалтерский баланс как модель может быть классифицирован по различным признакам.

Таким образом, при анализе имущественного состояния предприятия с помощью бухгалтерского баланса следует установить соблюдение структуры баланса, выполнение основных принципов и требований, предъявляемых к данной форме отчетности, а также вид баланса в соответствии с различными классификационными признаками, так как эти характеристики влияют на совокупность задач, стоящих перед аналитиком в каждом конкретном случае, и выбор методики проведения анализа.

Становление рыночных отношений в России, выход многих российских предприятий на мировой рынок, привлечение иностранного капитала в качестве инвестиций в российскую экономику обусловили необходимость приведения российских правил бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности. Несмотря на долгие годы адаптации, все же существуют определенные различия в составлении и структуре бухгалтерского баланса по РСБУ и МСФО.

Рассмотрим основные сходства и различия в структуре баланса по РСБУ и МСФО. Перечень признаков, выбранных нами для сравнения, и краткая сравнительная характеристика приведены в табл.2.

Таблица 2- Сравнительная характеристика баланса по РСБУ и МСФО

Признак сравнения	РСБУ	МСФО
Цель составления	систематизация данных об имущественном состоянии организации	систематизация данных об имущественном состоянии организации
Очередность в комплекте форм отчетности	первая форма	не регламентирована
Установленное название	да	нет
Установленная форма	да	нет
Оценка статей	стоимостная	стоимостная
Установленный перечень статей	да	перечислен ряд статей, обязательных к раскрытию, остальные - на усмотрение организации
Количество частей	5	3
Обязательный порядок, наличие нумерации статей	да	нет
Группировка активов и обязательств	в зависимости от срока обращения или погашения	с учетом внутренней группировки по удобному для организации признаку
Отчетная дата для годовой отчетности	31 декабря	любая дата в соответствии с учетной политикой
Возможность применения кассового метода при составлении	есть	нет

Так, бухгалтерский баланс, содержащий в себе сведения об имущественном состоянии организации на отчетную дату, является обязательной формой финансовой отчетности как в РСБУ, так и в МСФО. Если баланс, составленный по российским правилам, является первой формой отчетности, то международные стандарты не регламентируют четкий порядок представленных форм. Нужно отметить, что в международных стандартах отсутствуют жесткие требования к форме бухгалтерского баланса: существует лишь перечень статей, обязательных к раскрытию в бухгалтерском балансе и в пояснениях к финансовой отчетности, а форму и состав информации в балансе организация выбирает самостоятельно исходя из условий и особенностей ее деятельности и закрепляет в учетной политике. Не является установленным даже обязательное название этой формы отчетности: чаще всего ее называют Отчетом о финансовом положении, но организация вправе выбрать название самостоятельно. Нет в МСФО, в отличие от РСБУ, и стандартного плана счетов. Таким образом, названия статей в балансе отражаются исходя из экономического смысла объектов учета.

Баланс в МСФО состоит из трех частей: активов, обязательств и капитала. При этом части баланса не пронумерованы и могут быть представлены в таком порядке, какой организация считает необходимым для оптимального раскрытия информации. Можно отметить, что в международных стандартах нет понятия пассива, соответственно, основополагающим для баланса является равенство активов организации сумме ее обязательств и собственного капитала. В отличие от российских правил бухгалтерского учета международные правила предусматривают возможность компаний группировать активы и обязательства (независимо от срока их обращения или погашения – как краткосрочные, так и долгосрочные) с учетом внутренней группировки их по степени ликвидности или по другому удобному для компании

признаку, отраженному в учетной политике. Это существенно при анализе деятельности компании, так как помогает выявить слабые или проблемные элементы имущества [4]. Еще одним существенным отличием является то, что в финансовой отчетности, составленной по международным правилам, необходимо раскрывать определенные виды информации, не подлежащие обязательному раскрытию в РСБУ, а именно: существующие права, преференции и ограничения в отношении каждого типа акций; описание экономической сущности и назначения каждого вида созданного резерва в составе капитала организации [8].

Одной из особенностей представления финансовой отчетности по МСФО является и то, что организация имеет право составлять годовую отчетность за год, оканчивающийся на любую дату, если это закреплено в учетной политике, тогда как согласно российским правилам годовой баланс составляется на 31 декабря [1]. Периодичность представления отчетности по МСФО – как минимум, на ежегодной основе, но если организация приняла решение о составлении промежуточной отчетности, то она обязана ее составить. Также МСФО предписывают составление и представление отчетности, в частности, бухгалтерского баланса по методу начисления, а согласно РСБУ определенные организации вправе использовать для этих целей кассовый метод.

Таким образом, как по российским, так и по международным правилам бухгалтерский баланс создается с целью раскрытия в финансовой отчетности сведений об активах организации, то есть ее имуществе, и источниках возникновения данных активов – собственном капитале и обязательствах, однако в МСФО по сравнению с РСБУ имеется ряд особенностей, которые необходимо учитывать при составлении, представлении и анализе финансовой отчетности [3].

Итак, бухгалтерский баланс имеет очень важное значение, поскольку является главным источником информации для различных категорий пользователей финансовой отчетности, является информационной базой для оценки имущественного состояния организации. Следует отметить, что в настоящее время процесс адаптации РСБУ к МСФО продолжается, поскольку в сами международные стандарты вносятся изменения с тем, чтобы непрерывно повышать качество финансовой отчетности.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Соколов Я.В., 2-е изд., переработанное и дополненное - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.
3. Гошунова А.В., Мухаметзянов Р.З., Камалиева Я.Р., Сарычева С.В. Сравнение формирования отчета о финансовых результатах по РСБУ и МСФО // Успехи современной науки. – 2016. - № 2. - С. 78-81
4. Калимуллина А.М., Галиахметова С.С. Бухгалтерский баланс: назначение, принципы построения, техника составления и использование в анализе // Путь науки. – 2014. - № 1. – С. 121-123
5. Куликова Л.И. Балансоведение как наука: сущность и этапы развития в России // Международный бухгалтерский учет. – 2011. - № 13. - С. 64-68
6. Куликова Л.И., Гарынцев А.Г. Статическая и динамическая трактовки бухгалтерского баланса в работах российских ученых // Бухгалтер и закон. – 2008. - № 1. - С. 15-17
7. Стерлигова К.Г. Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности // Ученые записки тамбовского отделения РОСМУ. – 2013. - № 1. – С. 144-146
8. Требования к финансовой отчетности в МСФО и РСБУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ipppnou.ru/print/004471> (дата обращения 14.11.2016)

08.00.00

Д.В. Неизвестная, Л.Б. Юсупова

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов,
кафедра экономического анализа и аудита,
Казань, leilya.yusupova@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО РСБУ И МСФО

В рыночных условиях компании начали уделять большое внимание различным видам интеллектуальной собственности. Однако, возникают особые сложности в их учете. В данной работе анализируются положения российских и международных стандартов по учету нематериальных активов. В статье также выявлены сходства и различия учета по этим стандартам и предложены варианты улучшения учета нематериальных активов.

Ключевые слова: *нематериальные активы, гудвилл, трансформация, критерии признания, РСБУ, МСФО.*

Нематериальные активы (НМА) являются одним из трудоемких участков учета. Ведение учета объектов нематериального актива согласно МСФО вызывает немалые трудности. Данные трудности заключаются в том, что российский нормативный документ ПБУ 14/2007 «Нематериальные активы» несмотря на то, что был принят с целью выполнения Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, отличается от МСФО 38 «Нематериальные активы». Это приводит к искажению финансовой отчетности, а именно признанию нематериальных активов в одном учете и непризнанию в другом. Специалистам, составляющим отчетность, необходимо изначально определить данные отличия и проводить по ним тщательный разбор для облегчения процесса трансформации отчетности по РСБУ в соответствии с МСФО.

Первым принципиальным отличием ПБУ 14/2007 от МСФО 38 являются критерии, согласно которым тот или иной объект может быть признан объектом нематериальных активов.

Нематериальными активами признаются активы, не имеющие физической формы [3]. Данный критерий указан как в РСБУ, так и в МСФО. Также имеет место быть таким сходствам, как идентификация объекта нематериальных активов и способность приносить будущие экономические блага организации.

Существенным отличием подхода, используемого в МСФО, от подхода, применяемого в РСБУ, является отсутствие в составе обязательных условий для отнесения объектов к нематериальным активам подтверждения исключительных прав. Так, согласно РСБУ, обязательно присутствие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и соответствующего исключительного права [1]. Данное требование сужает круг объектов, подлежащих учету в составе нематериальных активов, за счет норм российского гражданского законодательства в области интеллектуальной собственности.

В свою очередь, МСФО, в отличие от РСБУ, не устанавливает в качестве условия отнесения актива в состав НМА срок полезного использования свыше 12 месяцев.

Учитывая критерии признания, утвержденные стандартами, можно сделать следующие выводы о признании тех или иных объектов в составе нематериальных активов:

а) согласно РСБУ товарные знаки и бренды являются нематериальными активами, в то время как согласно МСФО данные объекты не признаются нематериальными активами, если созданы внутри организации;

б) МСФО, в отличие от РСБУ, признает лицензии и иные права (за исключением лицензий на использование программного обеспечения, включающие в его состав) в качестве нематериальных активов;

в) в МСФО Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), вне зависимости от их результата включаются в состав нематериального актива, в то время как в РСБУ в состав нематериальных активов относят только те НИОКР, которые дали положительный результат;

г) в РСБУ деловая репутация компании, возникшая в связи приобретением предприятия как имущественного комплекса, относится к нематериальным активам. МСФО делит гудвилл (деловая репутация компании) на приобретенный гудвилл и гудвилл, созданный внутри компании. Первый выведен из области действия МСФО 38, а гудвилл, созданный внутри компании не относят к нематериальным активам, поскольку он не может быть отделен и не возникает из юридических и договорных прав.

Далее следует определить, как нематериальные активы первоначально оценить для отражения в балансе и как произвести последующую оценку.

Согласно п. 24 МСФО 38 нематериальный актив первоначально признается по себестоимости. Себестоимость нематериальных активов определяется в момент их приобретения или внутреннего создания. Состав затрат, включаемых в себестоимость, зависит от того, был актив приобретен в рамках отдельной сделки или объединения бизнеса, либо создан в самой организации [2].

В соответствии с пп.6 п.2 ПБУ 14/2007, нематериальный актив принимается к бухгалтерскому учету по фактической (первоначальной) стоимости, определенной по состоянию на дату принятия его к бухгалтерскому учету. Такой стоимостью признается сумма, которая исчислена в денежном виде, равная величине оплаты в денежной или иной форме либо начисленная организацией в случае приобретения, формирования актива и предоставления условий для эксплуатации актива в запланированных целях.

В целях учета признание объекта нематериальных активов по фактической стоимости удобна, но вместе с этим пользователи отчетности могут быть введены в заблуждение, поскольку стоимость данного актива в отчетности может существенно различаться от реальности.

В ПБУ 14/2007, как и в МСФО 38, установлены различные подходы определения первоначальной стоимости НМА в зависимости от способа приобретения нематериального актива.

В РСБУ аналогично, как и в МСФО 38, при приобретении объекта нематериальных активов за плату в первоначальную стоимость НМА включается покупная цена и любые прямые затраты по приведению актива в рабочее состояние для эксплуатации актива по назначению, кроме расходов по полученным кредитам и займам. Однако согласно РСБУ, если нематериальный актив относится к инвестиционным активам, то к расходам на приобретение и создание нематериальных активов включаются также расходы по полученным кредитам и займам.

В отличие от МСФО/38, ПБУ 14/2007 признает деловую репутацию объектом нематериального актива. Согласно МСФО, данный объект может быть выделен отдельной статьей в балансе, если этот нематериальный актив был получен при приобретении компании. Первоначальная стоимость его по РСБУ равна разнице между покупной и балансовой стоимостью активов, а по МСФО - разнице между покупной и справедливой стоимостью активов.

Значительным отличием между российским и международным учетом при создании объекта нематериального актива своими силами, является то, что согласно МСФО 38 организация делит процесс создания актива на стадию исследований и стадию разработок. Далее затраты которые относятся в стадию разработок, а также затраты, которые не отражены были в прошлом периоде входят в стоимость актива, созданного внутри организации. В то время как согласно российскому стандарту, в случае если НИОКР дали

положительный результат и были надлежащим образом документально оформлены, то только в этом случае связанные с их созданием затраты включаются в первоначальную стоимость созданного нематериального актива.

У нематериального актива, внесенного в счет вклада в уставный (складочный) капитал организации, фактическая (первоначальная) стоимость определяется как денежная оценка, согласованная учредителями (участниками) организации, в случае если иное не предусмотрено законодательно. При этом должен быть привлечен независимый эксперт, который в свою очередь оценивает рыночную стоимость имущества. Однако, величина денежной оценки, определенной учредителями, не может превышать величины оценки независимого эксперта. Данный вариант получения нематериальных активов не указан в МСФО 38, а значит не запрещает его использовать и при трансформации в отчетности по МСФО данный актив должен быть оценен по справедливой стоимости.

Согласно российским стандартам, при получении нематериального актива безвозмездно, его фактическая (первоначальная) стоимость определяется, в зависимости от его текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету как вложение во внеоборотные активы, которая может быть определена на основе экспертной оценки.

Однако в МСФО 38 указан способ безвозмездного получения объекта НМА только при выделении государственной субсидии. В этих обстоятельствах обычной практикой является оценка справедливой стоимости немонетарного актива, и учет как субсидии, так и актива по данной справедливой стоимости.

Как по РСБУ, так и по МСФО объекты нематериальных активов могут быть приобретены путем обмена на другой неденежный актив, и себестоимость данных нематериальных активов определяется по справедливой стоимости переданного актива. Однако, в соответствии п.45 МСФО 38 если приобретаемый актив не оценивается по справедливой стоимости, то его стоимость оценивается по балансовой стоимости переданного актива. В случае если согласно МСФО 38 справедливую стоимость не могла быть определена, и ко всему этому при осуществлении обмена была оплата, то первоначальная стоимость объекта нематериального актива изменяется на сумму оплаченных денежных средств. Согласно МСФО стоимость данного изменения отражается как «Убыток от обесценения». Ко всему этому, в российском учете не существует счет аналогичный счету «Убыток от обесценения». Данное положение приводит к возникновению проблем, как при трансформации отчетности, так и при параллельном ведении учета по РСБУ и МСФО.

Согласно рассматриваемым стандартам после принятия объектов нематериальных активов на баланс рассматривают различные методы их переоценки. Существенным различием последующей оценки является то, что согласно российскому учету фактическая (первоначальная) стоимость нематериального актива, согласно которой он принят к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению, за исключением случаев переоценки и обесценения [7].

В отличие от ПБУ 14/2007 МСФО 38 предлагает следующие модели:

- модель учета по фактическим затратам (учитываются по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения);
- модель учета по переоцененной стоимости (учитываются по переоцененной стоимости, представляющей собой его справедливую стоимость на дату переоценки за вычетом последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения). Переоценка должна проводиться с такой регулярностью, чтобы на конец отчетного периода балансовая стоимость актива не отличалась существенно от его справедливой стоимости [5].

Справедливая стоимость представляет собой цену, «которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в условиях операции, осуществляемой на организованном рынке, между участниками рынка на дату оценки» [4].

Значительной составляющей последующей оценки объектов нематериальных активов является амортизация. В целом данный раздел ПБУ 14/2007 максимально приближен к

МСФО. В российском стандарте, как и в международном, выделяют три способа начисления амортизации, предусматривают ежегодную проверку на изменение срока полезного использования.

Таким образом, можно сказать, что хотя российский стандарт является приближенным к международным стандартам, но различий достаточно много и они являются существенными. Исходя из этого, необходимо точно понимать все принципы и особенности обоих стандартов, как при трансформации бухгалтерской отчетности, составленной по российским стандартам, так и при ведении параллельного российского и международного учета.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. Белозерова Т.Г., Луговский Д.В., Тхагапсо Р.А. Нематериальные активы: проблемы идентификации, оценки и классификации / Т.Г. Белозерова, Д.В. Луговский, Р.А. Тхагапсо // Вестник Адыгейского государственного университета – 2014. - №5 (130). – С. 190.
2. Куликова Л.И. Учебное пособие «Международные стандарты финансовой отчетности. Нематериальные активы организации». -М.: Магистр: ИНФРА-М. 2012. С. 233.
3. Лебедева М.Ю. Признание, оценка и капитализация затрат на нематериальные активы в соответствии с МСФО / М.Ю. Лебедева // Имущественные отношения в Российской Федерации – 2012. - №5. – С. 63.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»: Приказ Министерства финансов России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 28.12.2015). – Информ.- правов. система «Консультант плюс». Версия от 7.11.2016 г.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы»: Приказ Министерства финансов России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 27.06.2016). – Информ.- правов. система «Консультант плюс». Версия от 7.11.2016 г.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007: Приказ Министерства финансов России от 27.12.2007 № 153н (ред. от 16.05.2016) – Информ.- правов. система «Консультант плюс». Версия от 7.11.2016 г.
7. Ширикова К. С. Сравнительный анализ порядка проведения переоценки нематериальных активов согласно РСБУ и МСФО / К.С. Ширикова // Международный бухгалтерский учет – 2010 - №4. – С. 16-17.

08.00.05

¹Е.А. Рыбкина, ²А.Ф. Гумерова¹Казанский государственный энергетический университет, кафедра менеджмента,²Казанский (Приволжский) федеральный университет, кафедра экономической теории,
Казань, kgeu@kgeu.ru, gumerova.aid@mail.ru

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА: ТЕХНОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ЗАБЛУЖДЕНИЯ

В статье рассматривается технология проведения интегральной оценки рисков на примере реального инвестиционного проекта, цели которого не были достигнуты в результате наступления одного из рисков событий. Актуализируется необходимость взаимосвязи качественной и количественной оценки рисков проекта при разработке программы управления рисками.

Ключевые слова: *риски проекта, оценка риска, инвестиционный проект, карта рисков, качественная оценка, количественная оценка.*

На протяжении всего жизненного цикла проект испытывает на себе влияние факторов внешней и внутренней среды. Некоторые изменения могут стать критичными и предрешишь судьбу проекта. По статистике, в России примерно 30% инициированных проектов завершаются неудачей [1]. Цифры разнятся в зависимости от зрелости компании, в которой инициируется и реализуется проект и от специфики самого проекта.

С целью минимизации влияния наступивших рисков на подготовительном этапе проекта эксперты рекомендуют разработать, утвердить и ввести в действие программу управления рисками. Но, к сожалению, не всегда наличие программы управления рисками разработанной для конкретного проекта, минимизирует влияние рисков, сопряжённых с реализацией проекта.

В рамках данной статьи, предлагается рассмотреть интегральный подход к оценке рисков на примере инициированного в 2012 году стратегического инвестиционного проекта, то есть качественную и количественную оценку рисков проекта во взаимосвязи. Суть проекта заключалась в комплексной реконструкции промышленного предприятия без снижения его производительности в течение 533 календарных дней в рамках бюджета 10 млн. евро. Проект был нацелен на достижение эксплуатационных характеристик более высокого качественного и количественного уровня, минимизацию операционных рисков, а также на снижение уровня эксплуатационных затрат. Включал он последовательную реализацию 4 основных этапов: инициация и открытие проекта; подготовительный этап; реализационный этап; завершающий этап. Определение уровня приемлемости риска проводилось на каждом из перечисленных этапов и более того в разрезе областей знаний по управлению проектами (на тот момент 9) [6]. Заказчиком проекта являлся собственник.

Алгоритм проведения интегральной оценки рисков проекта заключался в реализации 6 шагов:

1. Качественная оценка рисков проекта [5]. Цель данного этапа заключалась в выявлении основных видов рисков, влияющих на результаты осуществления проекта, а также на деятельности компании, его инициирующей.

Задачей этапа качественной оценки рисков является выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск, то есть:

- определение потенциальных зон риска;
- выявление рисков, сопутствующих деятельности проекта;
- прогнозирование возможных негативных последствий и практических выгод проявления идентифицированных рисков.

Качественная оценка предполагает установление ориентира в качественном выражении. Например, «минимальный риск», «умеренный риск», «критический риск».

Итоговые результаты качественной оценки риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественной оценки.

2. Количественная оценка рисков. Основная цель количественной оценки заключалась в определении стоимостной оценки выявленных рисков, их негативных последствий и стабилизационных мероприятий. Задачами данного этапа явились:

- вычисление числовых значений величин отдельных рисков и рискованности проекта в целом;

- определение стоимостной оценки проявления риска;

- выработка системы антирисковых мероприятий и расчёт их стоимостного эквивалента.

Количественная оценка рисков проекта осуществлялась по средствам:

- аналитического метода (вероятность возникновения потерь на основе математических моделей – анализ чувствительности проекта);

- метода экспертных оценок (логические и математико-статистические методы и процедуры по обработке результатов опроса группы внутренних и внешних экспертов – метод Дельфи).

3. Определение круга экспертов и заполнение ими модели оценки рисков проекта (таблица 1).

4. Заполнение каждым экспертом модели оценки рисков.

5. Систематизация полученных данных и определение вероятности наступления рискового события.

Таблица 1 - Модель оценки рисков проекта

Level 1 [3]	Level 2	Level 3	All project			Integration management		Scope management		Time management		Cost management		Quality management		Human resource management		Communications management		Risk management		Procurement management	
			V _i	P _i	Pr	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i	V _i	P _i
Внешние	Гос. регулирование	Банковский кризис																					
		Нерасчётная инфляция																					
																					
Внутренние	Отраслевые риски	Банкротство подрядчиков																					
																					
Деловые	Связаны с партнёрами	Недобросовестность подрядчиков																					
																					

6. Заполнение карты рисков, влияющих на реализацию проекта (Рис.) и на её основе готовит письменные выводы.

Таким образом, итоговые результаты интегральной оценки рисков проекта измеряются в процентном отношении и изображаются в графической форме.

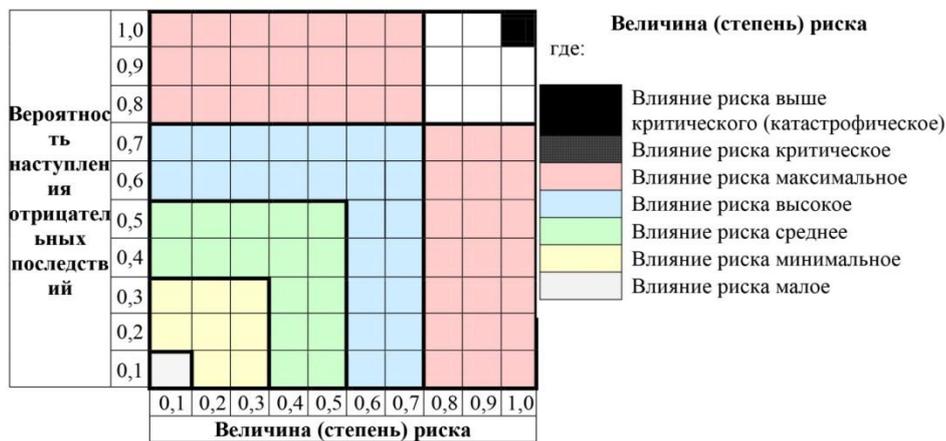


Рис. 1 - Карта рисков, влияющих на реализацию проекта [2]

Анализ рисков производился путём экспертных оценок. В качестве внутренних экспертов были приглашены заказчик проекта (учредитель), директор по рискам компании (соучредитель), технический директор, советник генерального менеджера, руководитель и администратор проекта. Внешними экспертами выступили руководитель службы координации проектов и начальник бюро анализа инвестиционных проектов одного из крупных российских машиностроительных холдингов Российской Федерации, достаточно зрелого в области управления проектами.

Каждому эксперту предоставлялся перечень из 103 возможных рисков с просьбой, оценить вероятности наступления отрицательных воздействий и степени влияния на проект в диапазоне от 0 до 1. Предложено руководствоваться следующей примерной системой оценок: 0 - риск рассматривается как незначительный; 0,25 - риск, скорее всего, не реализуется; 0,50 - о наступлении события ничего определённого сказать нельзя; 0,75 - риск, скорее всего, проявится; 1 - риск реализуется с большой долей вероятности.

Чтобы проанализировать противоречивость оценок экспертов, определялось среднее арифметическое (формулы 1, 2) всех оценок соответственно по вероятности (V) и степени воздействия (P).

$$V = (V1+V2+..... +Vn) / n \tag{1}$$

$$P = (P1+P2+.....+Pn) / n \tag{2}$$

Для определения интегральной оценки риска сначала оценивался риск для каждой из областей знаний по управлению проектами (Project Management Knowledge Area); после чего был рассчитан риск всего проекта. Для получения оценки объединённых рисков применялась процедура взвешивания, для которой необходимо определить веса, с которыми каждый риск входит в общий риск проекта. При этом веса должны удовлетворять естественному условию не отрицательности, а их сумма должна быть равна единице. Первый и последний приоритеты определяли соответственно максимальное и минимальное значение весов. Второй приоритет являлся средним арифметическим между ними, т.е. веса, соответствующие соседним приоритетам, являлись эквидистантными (равноудалёнными). Для получения значений веса каждого риска принималось отношение весов, соответствующих первому и третьему приоритетам, равное 10, и вес риска в третьем приоритете принимался равным 0,01.

При использовании средней арифметической величины вес одного риска в первом приоритете составлял 0,1. Вес риска во втором приоритете составлял 0,055=(0,01+0,1)/2. Далее результаты оценки проектных рисков, собранных в процессе итерационных расчётов, были консолидированы и определено совокупное влияние риска по шести балльной шкале (рис. 1).

По результатам итоговых экспертных оценок, выделилось 12 % рисков, которым необходимо уделить особое внимание. К их числу отнесены: риск несоблюдения стандартов и нормативов; риск изменения финансового состояния организации, повышение стоимости сырья и др.

Однако, объективно взглянув на сформированный перечень, возникли некоторые сомнения. Чтобы их развеять было рассмотрено распределение рисков на карте рисков в зависимости от сочетаний вероятности наступления отрицательных последствий и величины (степени) риска [4].

Получилось, что к рискам, имеющим максимальное влияние на проект и вероятность наступления, отнесены: риск зависимости от поставщиков; риск срыва сроков пуска производства; повышение стоимости сырья и/или энергоносителей. Также высокое влияние на проект должны были оказать риск изменения уровня цен, риск недостатка и перерасхода средств, риск необеспеченности оборотными средствами. Однако в процессе реализации проекта выяснилось, что риск «Изменение приоритетов заказчиком проекта», не был недооценен (вероятность возникновения не более 0,5, степень воздействия не более 0,6). Таким образом, вследствие наступления данного риска, работы по проекту были прекращены, команда проекта расформирована, проект закрыт. Влияние риска расстановки приоритетов заказчиком проекта оказалось критическим. Он предопределил судьбу проекта. Проект не был завершён в виду изменения приоритетов заказчика. Однако в процессе интегральной оценки ни один из экспертов не оценил влияние риска выше критического уровня. Некоторую уверенность в низкой вероятности возникновения риска изменения приоритетов внесла соответствующая оценка заказчиком проекта данного риска. Вывод подтверждает актуальность коммуникаций со всеми заинтересованными сторонами проекта (stakeholders), необходимость управления этой группой процессов, о чём свидетельствуют изменения в последней редакции A Guide to the Project Management Body of Knowledge [6].

Таким образом, были выработаны следующие рекомендации:

- риску изменения приоритетов заказчика на всех стадиях жизненного цикла проекта присваивать максимальные значения вероятности возникновения и степени воздействия.

- увеличить количество экспертов (внутренних).

- доработать алгоритм определения оценочных параметров по проекту в целом. В действующей модели оценочные параметры определяются как среднее арифметическое по девяти областям знания по управлению проектами. Получается, что все области равнозначны при оценке вероятности и последствий, что видится не объективным. Целесообразнее трансформировать формулу количественного анализа рисков, путём интеграции в неё веса оценки каждого привлекаемого эксперта.

- рассмотреть необходимость ввода параметра «Управляемость риска», необходимость разграничения параметра «значимость» по стоимостному интервалу, т.е. возможному ущербу.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. Будина В.И., Кузьмина М.Г. Постинвестиционный анализ проекта обеспечения непрерывности бизнеса промышленного предприятия // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. №5(41). 2012. URL: <http://www.uecs.ru/uecs41-412012/item/1355-2012-05-24-06-47-15> (дата обращения 28.10.2016).
2. Липсиц И.В., Коссов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций. –М.: Экономистъ, 2004. – 345с.
3. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 352 с.
4. Пуряев А.С., Рыбкина Е.А., Шарифуллина Э.Н. Несовершенство оценки синергетической эффективности и эффекта // Казанская наука. – 2010. – № 7. – С. 76-81.
5. Рыбкина Е.А. Инвестиционная привлекательность проекта: сущность и подходы к оценке // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2016. – С. 269-281.
6. A Guide To The Project Management Body Of Knowledge. – Fifth Edition. (PMBOK®-Guide). Project Management Institute, Inc., 2013. – 560 с.

08.00.00

Г.Р. Халиуллина, Д.И. НутфуллинаКазанский (Приволжский) федеральный университет,
Казань, haliullinagulnara@yandex.ru**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
СТАНДАРТОВ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Учет основных средств значительным образом влияет на функционирование предприятия и конечные результаты его деятельности. Российские стандарты совершенствуются и все больше внедряются международные стандарты, что приводит к актуальной проблеме выявления различий при учете основных средств международными стандартами и российскими. В данной статье проведен сравнительный анализ Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 и Международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», рассмотрен проект положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств».

Ключевые слова: *основные средства, первоначальная стоимость, МСФО, российские стандарты, амортизация, переоценка, справедливая стоимость, активы.*

1. Введение

В связи с глобализацией и интеграцией России в международное пространство возникает проблема внедрения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Предоставление отчетности по МСФО дает возможность привлечения иностранных инвестиций и повышение качества и прозрачности отчетности для принятия управленческих решений.

Международные стандарты финансовой отчетности - это совокупность официальных документов, разрабатываемых Советом по международным стандартам, которые позволяют раскрыть требования об объективном предоставлении финансового положения и методологии получения учетных характеристик базирующихся на гармонизации на национальных стандартов развитых стран.

Одним из сложных и важных объектов учета являются основные средства. Основным Международным стандартом регулирующий учет основных средств является МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Дополнительно можно руководствоваться МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам», МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

2. Сравнительная характеристика российских и международных стандартов по учету основных средств

Согласно МСФО 16 : "Основные средства - материальные активы, которые:

- а) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;
- б) предполагаются к использованию в течение более чем одного периода.

Данные условия и условие "о способности объекта приносить экономические выгоды" прописаны в обоих документах. В МСФО 16 дополнительно прописано требование: «себестоимость данного объекта может быть надежно оценена».

В ПБУ 6/01 к основным средствам относят активы, относящиеся к сельскохозяйственной деятельности, в МСФО данные активы отражались бы как биологические активы.

Согласно ПБУ 06/01 активы стоимостью менее сорока тысяч рублей, но со сроком использования более одного года могут быть отнесены на затраты единовременно. В МСФО ценовой критерий не предусматривается, актив отражается исходя из его экономической сущности. Что дает возможность стоимость объекта переносить на продукция в течение нескольких лет и более корректно формировать себестоимость продукции.

IAS 16 не устанавливает единицу учета основного средства, в отличии от ПБУ6/01.

Единицей признания определяется на основе профессионального суждения бухгалтера, что дает возможность объединить незначительные объекты в единый объект учета. И в международных и российских стандартах основные средства признаются по первоначальной стоимости, формирующаяся в зависимости от поступления.

При определении первоначальной стоимости другие стандарты МСФО будут иметь приоритет перед IAS 16. В МСФО 3 "Объединение бизнеса" предлагают оценивать основные средства по справедливой стоимости, при приобретении актива в результате объединения компаний. МСФО 17 «Аренда» определяет порядок расчета первоначальной стоимости основного средства, которое находится у арендатора по договору финансовой аренды. Согласно IAS 20 "Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи" первоначальная стоимость может быть уменьшена на сумму субсидий, получаемых от правительства для приобретения основных средств.

Основные средства можно приобрести в обмен на неденежные активы, с возможной доплатой в виде денежных средств. Тогда основное средство будет оцениваться по справедливой стоимости. Исключение составят не коммерческие операции по обмену активов или активы, по которым не возможно определить справедливую стоимость, которые будут оцениваться по балансовой стоимости. В фактическую стоимость включаются все затраты связанные с доставкой актива и доведение его до рабочего состояния.

В РСБУ требования к подлежащим капитализации затрат схож, кроме:

1. В МСФО затраты по привлечению заемных средств, непосредственно связанные с приобретением, строительством входят в стоимость актива, в российском учете списываются в текущем периоде;

2. В РСБУ сверхнормативные затраты, связанные с неэффективным использованием ресурсов при сооружении объекта организацией капитализируются;

3. В отличие от МСФО, в расчетной оценке затраты на будущий демонтаж и выведение из эксплуатации не включаются в первоначальную стоимость, а относятся на расходы в текущем периоде. В МСФО предполагаемая стоимость затрат по демонтажу и восстановлению окружающей среды будет признаваться в качестве резерва и оцениваться как дисконтированная стоимость будущих затрат, приведенных к настоящему времени с учетом срока полезного использования основного средства, согласно МСФО 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

IAS 16 предусматривает несколько видов оценок основных средств.

Таблица 1

Виды оценки основных средств	
Пояснения	Виды оценок
Сумма уплаченных денежных средств и эквивалентов или справедливая стоимость иного встречного предоставления, переданного для приобретения актива на момент его приобретения или сооружения	Себестоимость
Сумма по которой признается актив после вычета сумм накопленной амортизации и накопленных убытка от обесценения	Балансовая стоимость
Расчетная сумма, которую организация получила бы на текущий момент от реализации актива за вычетом предполагаемых затрат на выбытие, если бы данный актив уже достиг того возраста и состояния, в котором, как можно ожидать, он будет находиться	Ликвидационная стоимость
Себестоимость актива или другая сумма, отраженная вместо себестоимости, за вычетом ликвидационной стоимости	Амортизируемая стоимость
Сумма, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку и независимыми друг от друга сторонами	Справедливая стоимость
Большее из двух значений: чистой продажной цены актива и его ценности использования	Возмещаемая сумма

МСФО предусматривает выбор среди моделей учета основных средств, которые являются составляющими учетной политики организации:

1. Модель учета по фактическим затратам (по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения);

2. Модель учета по переоцененной стоимости (по справедливой стоимости на дату переоценки за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения).

Основанием для переоценки основных средств при первой модели является ее обесценение. На отчетную дату проводится анализ возможного обесценения и оценивается возмещаемая стоимость. Возмещаемая стоимость равна большему значению: справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу или ценности его использования. Убыток от обесценения возникает, если возмещаемая стоимость будет меньше балансовой стоимости актива, тогда он списывается в составе расходов. Вторая модель учета подразумевает регулярное проведение переоценки, частоту проведения переоценок относят к профессиональному суждению бухгалтера. Регулярная переоценка не требуется при незначительных колебаниях стоимости актива.

Таблица 2

Отражение изменения стоимости основных средств в результате переоценки

Уменьшение стоимости актива	Увеличение стоимости актива
1) в составе прибыли или убытка	1) в составе капитала, статья «Прирост стоимости от переоценки»
2) в составе прочего совокупного дохода в размере существующего кредитового остатка при его наличии, отраженного в статье «Прирост стоимости от переоценки», относящегося к тому же активу	2) в составе прибыли или убытка в части, в которой увеличение восстанавливает сумму уменьшения стоимости от переоценки того же актива, ранее признанную в составе прибыли или убытка

В РСБУ возможно применение переоценки основных средств по остаточной восстановительной стоимости, с пересчетом по текущим рыночным ценам. В учетной политике необходимо также указать способ проведения переоценки, активен ли рынок для определения стоимости актива или необходимо мнение оценщика.

Существует несколько способов переоценить амортизацию: пропорциональный метод (пропорционально изменению первоначальной стоимости) и метод прямого списания (находится остаточная стоимость актива, подлежащего переоценки, путем вычета из первоначальной стоимости накопленную амортизацию).

Погашение стоимости основного средства достигается путем амортизации. Амортизация - систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы.

Выбранный организацией метод должен применяться последовательно, от одного периода к другому и отражать потребление экономических выгод от актива. Перечисленные методы аналогичны метода приведенным в ПБУ 6/01. В отличие от ПБУ 6/01, IAS 16 разрешает пересматривать метод начисления амортизации, в конце каждого года.

Ликвидационная стоимость - это остаточная стоимость актива, после окончания срока его службы, которая определяется в начале срока полезного использования. В РСБУ ликвидационная стоимость не учитывается при начислении амортизации и не используется в бухгалтерском учете. Стоимость основных средств амортизируется полностью. В МСФО при начислении амортизации первоначальная стоимость равномерно снижается до ликвидационной стоимости. Правила МСФО содержат требование о пересмотре ликвидационной стоимости как минимум один раз в конце каждого отчетного года.

3. Проект стандарта по бухгалтерскому учету по основным средствам

Фонд развития бухгалтерского учета НРБУ «БМЦ» опубликовал проект федерального стандарта бухгалтерского учета "Основные средства". Данный проект приближен к МСФО 16 "Основные средства" и раскрывает значимые вопросы при учете основного средства, такие как критерии признания основного средства, оценка, переоценка.

В проекте отсутствует обязательное требование права собственности для признания актива, за исключением недвижимости. Отсутствует и стоимостной критерий, что говорит о необходимости бухгалтерам при признании актива исходить из экономической сущности объекта. Добавляется признак принятия актива основным средством, который ранее не был прописан в ПБУ, материально-вещественная форма.

Новая редакция ПБУ выделяет отдельно как актив - плановый ремонт. Так же предлагается во внеоборотных активах отражать техосмотры и техобслуживание, которые компания проводит через продолжительное время.

Существующая разница между ПБУ6/01 и МСФО 16 о том входят ли в первоначальную стоимость затраты на демонтаж, в данном документе устраняется. Затраты на демонтаж включаются в первоначальную стоимость, а не списываются одновременно во время ликвидации.

Вводится новое понятие - неамортизируемая величина. В МСФО данный термин означает остаточную стоимость. Он означает расчетную сумму, которую получила бы организация в случае продажи основного средства.

Большим отличием МСФО от РСБУ является применение, такого понятия как справедливая стоимость. Проект не устраняет различие в учете. Применение моделей учета основных средств, как в МСФО влечет за собой определение справедливой стоимости, которая требует применение профессионального суждения бухгалтера. В проекте лишь говорится о том, что при оплате неденежными средствами стоимость передаваемого имущества может быть оценена по рыночной стоимости, определяемая предусмотренными международными стандартами финансовой отчетности для определения справедливой стоимости. Это показывает, что концепция определения справедливой стоимости в российском учете не сформирована.

4. Заключение.

Таким образом, российские и международные стандарты имеют свои общие черты и различия. Есть определенные трудности при трансформации отчетности составленной по российским стандартам, особенно при определении первоначальной стоимости, переоценки, определении справедливой стоимости. Новый проект ПБУ "Основные средства" показывает переход российских стандартов к международным, однако данный процесс должен быть постепенным и учитывать национальные особенности российского учета. Внедрение международных стандартов приведет к более достоверной информации о финансовых результатах организации.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. *Воронина Л. И.* Международные стандарты финансовой отчетности / Л. И. Воронина. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. – 200 с.
2. *Дружиловская Э.С.* Учет основных средств по новым правилам//Все для бухгалтера, 2013 №3.
3. *Добромыслова И. А.* Особенности учета и оценки основных средств по российским и международным стандартам // Известия академии управления: теория, стратегии, инновации. – 2012. - № 6 (13) . – С. 13-17.
4. *Куликова Л.И.* Учебное пособие «Финансовый учет». Москва, 2012. С. 144.
5. Международный стандарт финансовой отчетности 16 "Основные средства" (IAS16) /Л.И.Куликова//Бухгалтер Татарстана-2010-№2-с.47-53
6. *Семенихина Н. Б.* Учет основных средств: различия российской и международной практики / Н. Б. Семенихина, А. А. Седова // Успехи современной науки. – 2016. – Т.2. - № 2. – С. 95-100.
7. *Шериева А. Р.* Особенности учета основных средств в соответствии с российскими ПБУ и международными стандартами // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. - № 1. – С. 85-89.

08.00.05

Э.Д. Хисамова, Р.И. Хадиуллин, И.О. Попов

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов, кафедра экономики производства,
Казань, rushan.hadiullin.94@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА РЫНКЕ ГИБКОЙ УПАКОВКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В работе представлен обзор рынка гибкой упаковки России, его основные тенденции и проблемы, крупные игроки, а также пути сохранения и улучшения конкурентных преимуществ на данном рынке.

Ключевые слова: *гибкая упаковка, конкурентные преимущества.*

Рынок гибкой упаковки в Российской Федерации активно растет и развивается. На рынке происходят множество процессов, производители выпускают все более новые и технологичные виды продукции для разных отраслей экономики, растет число заказов, политические и экономические процессы также не обходят стороной данный рынок. Поэтому предприятиям данной отрасли, чтобы удержаться «на плаву» необходимо принимать меры для сохранения своих конкурентных позиций.

Во времена СССР, в эпоху низкого уровня потребления производители и потребители практически не обращали внимание на упаковку продукции. Выпускалась в основном, только транспортная упаковка, а потребительская упаковка отсутствовала. Товары для розничной продажи вообще упаковывать было не принято – в лучшем случае упаковка позволяла опознать продукт и обеспечить его сохранность, но чаще всего упаковкой служила дешевая бумага низкого качества, в которую продукт заворачивался при продаже.

На сегодняшний день нельзя представить товары на потребительском рынке без соответствующей упаковки. Упаковка воспринимается потребителями как составляющая имиджа, и для предприятия является инструментом повышения конкурентоспособности его продукции, в отличие от того времени, когда на рынке был дефицит и практически отсутствовало предложение.

Рынок гибкой упаковки – один из быстроразвивающихся рынков в России и в мире.



Рис. 1 Динамика российского рынка гибкой упаковки, в тыс. тонн [4]

Это обусловлено несколькими факторами. В качестве первой причины такого бурного развития отрасли можно назвать относительно небольшой возраст данного рынка в России. Его объем в 1992 году составлял всего лишь 20-30 тыс. тонн продукции в год [4]. Причем бОльшую долю на рынке гибкой упаковки РФ в это время занимали западные компании. Сейчас же, объем российского рынка гибкой упаковки составляет свыше 450 тыс. тонн продукции в год (рис 1). И уже в лидерах находятся российские производители, такие как ЗАО «Данафлекс», «Полиграфооформление – ФЛЕКСО» и др. (таблица 1).

Таблица 1

Крупнейшие производители гибкой упаковки [4]

П/№	Компания	Объем производства, т/м (эквивалент)
1	Данафлекс	2700
2	ПОФ-Флексо	1200
3	Лиматрон-Упаковка	900
4	Мультифлекс	700
5	Конфлекс	700
6	Флексопринт	700
7	НТЛ-Упаковка	600
8	Тико-Пластик	600
9	Mondi	500
10	Эдас-Пак	500

Следующим фактором развития рынка гибкой упаковки в России можно считать введенные санкции, а если быть точнее – ответные меры РФ – эмбарго на ввоз импортных продовольственных товаров. После всем известных событий 2014 года, курс рубля ослабился по отношению к мировым валютам, Правительство РФ взяло курс на импортозамещение. Это все подстегнуло рост отечественной пищевой отрасли, вследствие чего повысился спрос на гибкую упаковку.

Если говорить о росте спроса, отметим, что он происходит не только за счет развития продовольственного рынка в России. Рост обусловлен использованием гибкой упаковки не только в пищевой индустрии. Сейчас гибкую упаковку все более активно использует фармацевтическая, строительная отрасли.

Еще одним фактором роста рынка гибкой упаковки РФ можно считать рост компаний – производителей данной продукции. Так, если в середине 90-х гг. было только 8–10 компаний, то сегодня их уже 70 [2].

Также ослабление курса рубля ударило по крупным транснациональным корпорациям, ведущим свою деятельность в России. К ним можно отнести таких гигантов как Nestle, Mondelez, FritoLay, P&G, Unilever. Им стало невыгодно закупать упаковку за рубежом и они были вынуждены искать поставщиков упаковки в России. В качестве примера можно привести компанию FritoLay, производящую всем известные чипсы «Lays». Если она ежемесячно завозила из Польши около 400 тонн упаковки в Россию для своих заводов, то сейчас часть необходимого объема закупается у российского производителя – ЗАО «Данафлекс» [4].

Несмотря на бурные темпы роста рынка гибкой упаковки РФ, в абсолютном выражении они все же ниже, чем в стоимостном. В стоимостном выражении высокие темпы роста данного рынка обусловлены опять таки девальвацией рубля.

В целом в отрасли достаточно много проблем, сдерживающих распространение гибкой упаковки в России. И темпы роста рынка, вероятно, будут снижаться. Первой и главной проблемой в отрасли является недостаточность высококвалифицированных кадров. Еще одной проблемой в отрасли считается недостаточность высококачественного сырья. Поэтому достаточно большая доля сырья закупается за рубежом. Также к вышеуказанным проблемам можно приписать следующие проблемы: сокращение кредитования и высокие процентные ставки по кредитам, увеличение издержек за счет использования импортного сырья и оснастки. Увеличение себестоимости продукции, в свою очередь, может явиться причиной снижения спроса на гибкую упаковку.

Для удержания и укрепления своих конкурентных позиций компаниям производителям гибкой упаковки можем рекомендовать следующее:

1. Необходимо искать новые рынки сбыта. В качестве таких можно рассмотреть на рынок Китая и в целом на Азиатский рынок, чья доля в мире составляет 42% [3]. Однако, следует отметить, что предложения на данном рынке достаточно, дефицит состоит только лишь в высокотехнологичных упаковках, которые производятся с применением нанотехнологий.

Поэтому на данный рынок войти смогут лишь те отечественные производители, у которых доля реализованных инноваций будет достаточно велика. Также в качестве целевых рынков расширения сбыта можно рассмотреть перспективные рынки, где ожидается наибольший рост в ближайшие 5 лет – рынки стран Африки, Ближнего Востока. В этих странах только развивается культура потребления и спрос на гибкую упаковку будет расти.

2. Разработка упаковочных материалов для других отраслей. В настоящее время отечественные производители гибкой упаковки работают, в основном, с продовольственными компаниями. Также значительные объемы производства приходятся на рынок строительных материалов. В качестве дополнительного рынка сбыта для отечественных производителей гибкой упаковки, мы предлагаем рынок фармацевтических препаратов. Работа с фармацевтическими компаниями должна стать

3. Использование экологичного сырья и выпуск биоразлагаемой полимерной продукции. На данный момент один из наиболее популярных материалов для изготовления гибкой упаковки – поливинилхлорид (ПВХ). Прогнозируется, что в будущем его использование уменьшится, т.к. данный материал наносит огромный ущерб окружающей среде. Наиболее развитые страны начинают вводить различные ограничения на материалы, наносящие вред экологии, и полимеры здесь в первых рядах. Поэтому, отечественным компаниям, экспортирующим свою продукцию на иностранные рынки, либо планирующих это сделать, следует активно работать над производством экологичных пленок, биоразлагаемых упаковок. Ведь в мире биополимеров уже сейчас происходят заметные движения по производству упаковки из органики. На данный момент настоящего биоразлагаемого пластика не больше 1% в мире, но все идет к тому, что традиционные полимеры будут постепенно становиться частью истории [2].

4. Использование формульного ценообразования при закупках базового сырья. В структуре стоимости производства пленки 60-80% занимает стоимость сырья [1]. В качестве инструмента повышения конкурентоспособности продукции можно поработать над себестоимостью закупаемого сырья. Одним из инструментов борьбы с волатильностью цен на сырье, а может быть и ее уменьшения, может стать подход к формульному ценообразованию при закупках базового сырья. Волатильность цен на сырье - это серьезный вызов в первую очередь для перерабатывающей отрасли. Увеличение объемов реализации продукции по долгосрочным контрактам повысит стабильность работы компаний — как поставщика, так и потребителя - даже в период сезонно высокой активности, или форс-мажоров на производстве. Эффективное формульное ценообразование позволит производителям гибкой упаковки инвестировать в расширение мощностей, развивая тем самым полимерный рынок РФ.

Таким образом, на данный момент отечественный рынок гибкой упаковки адаптировался к новым экономическим реалиям и продолжает развиваться. Компаниям, работающим на данном рынке остается только не терять своих конкурентных позиций на рынке. Поэтому им необходимо работать над расширением ассортимента продукции, искать новые рынки сбыта. Упаковочная отрасль одна из наиболее перспективных и при грамотном подходе может стать отличным драйвером роста отечественной экономики.

Список литературы

1. Ближайшее будущее гибкой упаковки: последние тенденции рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plastinfo.ru/information/articles/251/> (дата обращения 24.05.2017).
2. Перспективы развития рынка гибкой упаковки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://informupack.ru/article/4233/> (дата обращения 24.05.2017).
3. Прогноз: объем рынка упаковки вырастет к 2020 г. до 1 триллиона долл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.publish.ru/news/201607-08_20089353 (дата обращения 24.05.2017).
4. Чубыкин А. Российский рынок гибкой упаковки в 2016 г. Принт – дейли.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.printdaily.ru/upakovka-i-etiketka/rossijskij-rynok-gibkoj-upakovki-v-2016-g> (дата обращения 24.05.2017).

10.01.00 - ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ - ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ*10.01.10***С.А. Говердовская-Привезенцева**

Владимирский государственный университет,
Гуманитарный институт, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью,
Владимир, glana@vlsu.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИМИДЖЕВОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗА
НА УНИВЕРСИТЕТСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

В работе представлены итоги исследования деятельности университетского телевидения как информационной медиа-модели, обеспечивающей имиджевые характеристики университета.

Ключевые слова: *университетское телевидение, имиджевая привлекательность, образовательные услуги.*

В современной науке закреплён тезис о том, что имидж является ментальной конструкцией, формирование которой происходит на эмоциональном уровне организации личности. Имидж не может существовать вне коммуникативной среды и формируется в процессе коммуникации. Для высшего учебного заведения в процессах формирования имиджа чрезвычайно велика роль университетского телевидения. Закрепление имиджевой функции происходило на протяжении всего пути его развития, оно связано с процессами развития техники и технологии телевизионного вещания, вузовских методик обучения, имиджевых представлений учебного заведения о своей миссии. Развитию университетского телевидения, как особого явления медиакоммуникаций, «способствует множество факторов: стремительная диверсификация каналов вещания (кабельные, спутниковые, мобильные, IP-сети, Интернет, цифровое эфирное вещание); увеличение спроса на профессионально подготовленный «местный» контент, особенно, со стороны локальных сетей и каналов; тенденция «визуализации» все большего объема образовательной, экономической, политической информации» [<http://www.matrixeng.ru>, 2012:1]. К началу XXI века «...университетские корпорации не только стремятся не отставать от крупных компаний, владеющих собственными телецентрами, но даже зачастую опережают их по техническому и содержательному уровню» [Сидорова Т.И., 2011: 2].

Для создания университетского телевидения важно выстроить концепцию телевидения, занять определённую нишу на информационном поле в период цифровой революции; участвовать в важных коллаборационных действиях; способствовать созданию «бренда университета» (одного из новых критериев оценки вуза). Деятельность университетского телевидения стала рассматриваться не только как информационная медиа-модель, обеспечивающая формирование такой повестки дня, где главным становится событийный ряд, связанный с конкретным вузом. Формируются имиджевые характеристики, в которых университетское телевидение принимает непосредственное участие:

1. Имидж образовательной услуги в программах университетского телевидения позиционируется как идея качества образования: востребованность специальностей и направлений на рынке труда, возможности выпускников реализоваться, сотрудничество с зарубежными коллегами, получение дополнительного образования и конкретных профессиональных навыков во время обучения в вузе. Корпоративные новости выходят с информацией о научных, культурных и других мероприятиях университета. При таком подходе к организации деятельности университетского телевидения в системе формирования позитивных имиджевых представлений о вузе достигается учёт многочисленных аудиторий универ-ТВ.

2. Имидж потребителей образовательных услуг создаётся университетским телевидением за счет положительного имиджа абитуриента и работодателя, которые являются основными потребителями образовательных услуг. Большинство универ-ТВ работают с абитуриентами в период вступительной кампании, освещают Дни открытых дверей, в некоторых есть телепрограммы для абитуриентов – помощь в подготовке к экзаменам или рассказ о факультетах. Традиционные рубрики, под названиями «Абитуриенту», «Кем быть?», «Поступаем вместе» есть во всех универ-ТВ высших учебных заведений.

3. Внутренний имидж организации предполагает формирование положительных представлений преподавателей и студентов о вузе. Телевидение аккумулирует положительные начала в социальной деятельности университета, направленной на пропаганду научной мысли, участие в различных программах, нацеленных на реализацию помощи различным слоям населения, участие в волонтерской деятельности. При непосредственном участии телевидения формируется система корпоративных ценностей социально-психологического ряда. Телевидение вуза отражает в своих передачах творческую составляющую студенческой жизни, инновационные подходы к образовательному процессу.

4. Имидж ректора вуза и профессорско-преподавательского состава призваны сформировать положительный образ, как конкретного лица, так и всего преподавательского коллектива. Ректор университета, преподаватели должны демонстрировать в кадре телевидения принадлежность к вузовской культуре: правильную речь, коммуникабельность, открытость, демократизм в общении, осведомленность, информированность, способность не только учить, но и учиться.

В идеале университетское телевидение должно сформировать постоянные рубрики, в которых демонстрируется интерес к преподавателям. В рубрике «Погода от ректора» Тверского государственного университета ректор университета, который ведет программу, позиционируется не только как специалист по погодным прогнозам, но как интересный человек, умеющий держаться в кадре, свободно владеющий навыками риторики, публичного дискурса. Очевидно, что авторы проекта мыслят представить фигуру ректора как своего рода составляющую внешнего имиджа университета.

5. Имидж сотрудников университета, их обобщенный и персонифицированный образ, создается посредством телевидения, имеет установку на позиционирование таких качеств, как профессиональная компетентность, мобильность, аккуратность в выполнении должностных обязанностей, коммуникабельность. Помощь абитуриенту важна на разных этапах вхождения в университетскую жизнь: вчерашнего школьника знакомят с различными университетскими службами, начиная с приёмной комиссии и заканчивая службами студенческого городка. Все сотрудники должны быть представлены не номинально, а в лицах. Тогда университет позиционируется как учебное заведение с индивидуальным «лицом», как одушевлённый организм. Основным телевизионным жанром для создания «лиц университета» является интервью, где в диалоге проявляются личностные качества участников. Личность, с её индивидуальными характеристиками, является самым имиджево привлекательным моментом для абитуриента [Сидорова Т.И., 2011:2].

6. Социальный имидж организации формируется за счет телевизионных сюжетов о таких социальных программах университета, как льготные условия обучения инвалидов, участие университета в программах помощи ветеранам, детям сиротам, социальной адаптации сирот и инвалидов, материальной поддержке социально незащищённого контингента студентов и абитуриентов. Миссия вузовского телевидения: развивать принципы гражданского общества; новые личностные качества человека (критическое мышление, способность к диалогу, саморефлексии); социальные и моральные ценности университетского мира.

Анализ ситуации показывает, что телевизионные студии университетов России способны генерировать свои лучшие достижения на новой общей практической платформе, продолжать выстраивать линию эволюции духовных ценностей, профессиональных устремлений, жизненных установок нового поколения, связанных с уважением к личности и

её потенциалу, оппозиционность по отношению к идеологическому прессингу, к манипулятивным PR-технологиям.

7. Визуальный имидж организации, создаваемый телевидением, составляет представления об организации на основе зрительных ощущений, фиксирующих информацию об интерьере корпусов, лекционных аудиториях, фирменной символике организации. На многих сайтах вузов практикуют размещение выпусков телевизионных программ.

Нельзя утверждать, что телевидение всех российских университетов творчески использует университетскую и собственную символику в кадре телевизионных программ, однако 50% вузов активно позиционируют себя через символику посредством телевидения. Количественный анализ показывает, что сайты всех вузов представляют университетское телевидение неотъемлемой составляющей бренда.

8. Бизнес-имидж организации во многом определяется деловой репутацией вуза. Особую имиджевую нагрузку несут телевизионные передачи о выпускниках университета, сегодняшних аспирантах и докторантах. Этому посвящены специальные репортажи, круглые столы, интервью и другие телевизионные жанры. Они составляют значительный процент контента универ-ТВ.

Таким образом, информационная привлекательность университетского телевидения обусловлена самим фактом его открытия и содержанием программ, созданных на его базе. Университетское телевидение генерирует во внешнюю по отношению к учебному заведению коммуникативную среду информацию о ВУЗе, которая способствует формированию положительного имиджа учебного заведения. PR-технологии университетского телевидения позволяют создателям программ не только предоставлять СМИ позитивную информацию, но и использовать имиджевые возможности негативной информации о ВУЗе, чтобы привлечь внимание общественности к проблемам учебного заведения.

Список литературы

1. «Зачетное ТВ»: три вида телестудий для учебного заведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.matrixeng.ru/library/articles/element.php?>– Дата обращения: 12.02.2012. – Загл. с экрана.
2. *Сидорова Т.И.* Университетское телевидение как инструмент формирования корпоративной культуры вуза: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Т.И. Сидорова; УрГУ. – Екатеринбург, 2011. – 25 с.

10.01.00

А.Г. Желябина, С.В. Игонина, Т.Л. Павлова

Технический институт (филиал) ФГАОУ ВО
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри,
кафедра филологии,
Нерюнгри, pavlova-sizykh@yandex.ru

**ОБРАЗ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ
(НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Н. ХОРНБИ «МОЙ МАЛЬЧИК» И Э.ФАЙН
«МУЧНЫЕ МЛАДЕНЦЫ»)**

В настоящей статье рассмотрен образ современного подростка. Определены проблемы общества, влияющие на формирование его личности. Анализ произведений позволил выявить общие и отличительные черты главных героев.

Ключевые слова: *образ подростка, современная литература, становление личности, проблемы современного общества.*

Подростковый возраст является предметом исследования в педагогике, психологии, социологии, не стало исключением и литературоведение.

Цель настоящего исследования заключается в анализе образа подростка в современной британской литературе. Выбранные произведения позволили выявить круг социальных проблем, влияющих на становление личности подростка на рубеже 20-21 веков.

В литературоведении вопросы, связанные с развитием подростка, исследуются на материале художественных текстов. К теме становления личности обращались еще в античные времена («Киропедия» Ксенофонта), в эпоху Возрождения («Гаргантюа и Пантагрюэль» Рабле, «Симплициссимус» Гриммельсгаузена), однако жанрообразующей она становится в 18 веке («Эмиль» Руссо, «Агатон» Виланда, «Вильгельм Мейстер» Гёте).

Традиции романа воспитания были продолжены многими выдающимися отечественными и зарубежными классиками: Л. Толстым, М. Горьким, М. Твенем, Ч. Диккенсом, Т. Манном, У. Теккереем, Стендалем. В их творчестве представлен путь главного героя, который, как отмечает М. Бахтин, перемещается в пространстве и по ступеням лестницы социальной иерархии: «из нищего он становится богачом, из безродного бродяги – дворянином; герой то удаляется, то приближается к своей цели – к невесте, к победе, к богатству и т. п. События меняют его судьбу, меняют его положение в жизни и в обществе, но сам он при этом остается неизменным и равным себе самому. <...> Герой – постоянная величина в формуле романа; все же прочие величины – пространственное окружение, социальное положение, фортуна, короче, все моменты жизни и судьбы героя – могут быть величинами переменными» [2].

В современной литературе о подростках сохраняются многие черты классического романа воспитания. Герой так же проходит путь нравственного развития, поиска и принятия себя, делает первые шаги вступления во взрослую жизнь. Но если в предыдущий период в классической литературе проводником ребенка были родители, семья, учителя, то в современных романах они перестают быть для ребенка оплотом и опорой, поскольку сами зачастую не способны принять изменившийся мир с его новыми ценностями и быть примером и образцом для подражания.

О. Лебедушкина отмечает, что «...современная проза вновь на рубеже веков заговорила о ребенке, но теперь уже как о существе, приходящем в абсолютно зыбкий, размытый, аморфный мир, с которым невозможно столкнуться, потому что он все время ускользает, и в котором по той же причине невозможно найти спасительную опору. Детское самоощущение в таком мире – иное. Оказавшись лишенным родительской поддержки, культуры или,

точнее, с младенчества ощущая ее фиктивность, ребенок вынужден искать иные источники защиты вне и внутри своего «я»...» [4].

Современными писателями ребенок осознается как целый мир в пространстве мира взрослых, и мир этот феноменален, не поддается ни простому толкованию, ни прямому воспитательному вмешательству [1].

В литературной традиции 20-21 веков подросток – «это герой, который выходит из детства и пытается найти своё место в обществе. По своей природе он бунтарь. Причины его бунта не только возрастного, но и социального характера: протест у героя вызывают мир взрослых и социальные порядки, в нём установленные. Литературный бунт всегда подпитывается ситуацией в обществе» [3].

В этой статье рассматриваются произведения современных британских авторов Ника Хорнби «Мой мальчик» и Энн Файн «Мучные младенцы» и выявляются черты, характеризующие образ современного подростка.

В романе «Мучные младенцы» главный герой Саймон Мартин, подросток из социально неблагополучной семьи, обучается в 4 «В» классе, куда попадают те, кто не хочет учиться. По словам его учителя Картрайта, Саймон «слоняется по школе, изображая из себя придурка», но он отнюдь не слабоумен [5].

Школьный эксперимент, в рамках которого дети в течение трех недель должны были ухаживать за «мучными младенцами» – куклами, набитыми мукой, раскрывает образ Саймона и обостряет проблемы его подросткового мировосприятия.

Задание, которое выполняет главный герой, меняет его отношение к окружающим. Воспитываясь в неполной семье, Саймон поначалу потребительски относится к своей матери и идеализирует отца, бросившего его в младенчестве. Но со временем он начинает понимать, насколько его матери было сложно воспитывать его одной; от чего ей приходилось отказываться, посвящая ему всё свое время. Забота о мучном младенце позволяет осознать ему, что значит нести ответственность за беспомощного ребёнка. К Саймону приходит понимание, что появление ребенка в семье сопряжено не только с радостью, но и с самопожертвованием, на которое способны, как оказалось, далеко не все. Он переживает крушение идеала отца, но при этом и не осуждает его.

Подросток восхищается не только матерью, но и учителями, которые проявляют терпение ко всем его выходкам, пытаются сделать из него Человека через раскрытие его внутреннего «я».

Автор намеренно наделяет физически очень крепкого подростка ранимой, восприимчивой душой, которая скрывается за его агрессивным поведением: он дерзит учителям, нарушает школьную дисциплину, не боится вступить в драку с несколькими ребятами. Саймон является лидером в своем классе, он воодушевил всех на активное участие в эксперименте перспективой – «Взорвать сто фунтов муки? Прямо в классе? Что может быть прекраснее?!» [5] Но его чрезмерная забота о кукле была воспринята подростками как слабость, что пошатнуло его авторитет. Однако Саймона это совершенно не трогает и не волнует, потому что теперь для него есть более значимые вещи.

Таким образом, в произведении подросток представлен как еще несформировавшаяся, психологически не всегда устойчивая личность с максималистскими взглядами на жизнь. Школьный эксперимент позволил главному герою осознать, что он способен нести ответственность, как большинство взрослых. Однако он счастлив, что это бремя ляжет на его плечи еще нескоро: «...он остался свободен. И у него еще будет время, чтобы проявить ответственность!» [5]

В романе Ника Хорнби «Мой мальчик» главный герой Маркус, двенадцатилетний подросток, тоже из неполной семьи, как и герой предыдущего романа.

Однако, в отличие от Саймона, он является изгоем в своем классе. В новой школе, куда его определила мать после переезда из Кембриджа в Лондон, он подвергается насмешкам и издевательствам за свою манеру поведения, интересы и внешний облик. «Вчера на английском мелодия просто выскочила наружу, когда учительница читала вслух; если

хочешь, чтобы над тобой смеялись, чтобы просто умирали от хохота, то лучший способ — даже лучше, чем дурацкая стрижка, — это запеть во весь голос посреди урока, когда все тихо сидят и скучают» [6].

Появление Уилла меняет подростка. Именно Уилл, не желающий обременять себя серьезными отношениями, работой, избегающий ответственности, впервые обратил внимание на трудности и проблемы, с которыми ежедневно сталкивается Маркус. Общение с мальчиком приводит и к его собственной трансформации; он начинает сопереживать ребенку и активно участвовать в его судьбе, чего прежде он никогда ни для кого не делал: покупает Маркусу кроссовки, защищает его от старшеклассников, едет за ним в полицейский участок.

Маркус, изначально видевший в Уилле лишь партнера для своей матери, потом — человека, к которому можно сбежать от семейных проблем, становится его другом. Уилл знакомит его с современной музыкой, модой, спортом, то есть с тем, что интересует современных подростков. Он зарождает в сознании Маркуса мысль, что тот может быть свободным в своем выборе. Благодаря ему и Фиона задумывается о сыне как о самостоятельной личности.

Автор отводит матери Маркуса важную роль в романе, поскольку именно она подавляла в сыне самостоятельность, волю. Так, Фиона решила за него, чем он должен питаться, какую музыку слушать, с кем общаться и даже что надевать. При этом ее поступки не являются поступками взрослого человека, поскольку совершая, их она не думала о возможных последствиях. Попытка суицида демонстрирует ее инфантилизм, эгоизм, желание просто уйти от проблем. Она не хочет видеть то, что происходит с ее сыном, не хочет понимать, что он чувствует.

Вопросы, затронутые автором в данном романе, выходят за рамки проблем становления исключительно личности подростка. Общение героев друг с другом, совместное преодоление трудностей приводит к переосмыслению их прежних жизненных установок — «...им всем пришлось с чем-то расстаться, для того чтобы что-то приобрести» [6].

Таким образом, авторы романов поднимают важные социальные вопросы, которые влияют на формирование личности подростка. Проблемы неполных семей, постоянная занятость родителей, инфантилизм взрослых и эгоизм приводят к тому, что подросток не имеет образца для подражания. Каждый из героев находит свой выход из этой ситуации. Так, Саймон из «Мучных младенцев», разговаривая со своей куклой и с учителем Картрайтом, понимает, что он уже самостоятельная личность, способная брать на себя ответственность, и иллюзорная фигура отца перестает быть для него значимой. Для героя романа Ника Хорнби Маркуса встреча с Уиллом становится знаковой, поскольку он находит в его лице человека, который помогает ему осознать проблемы, связанные с его непохожестью на других. Уилл становится связующим звеном между Маркусом и внешним миром, помогая ему адаптироваться и социализироваться.

Список литературы

1. Алексеева М. А. Роман воспитания в современной прозе / М.А. Алексеева // Дергачевские чтения-2011. Русская литература: национальное развитие и региональные особенности: материалы X Всерос. науч. конф. — Екатеринбург, 2012. — Т. 2. — С. 16-24. С. 17.
2. Бахтин М.М. Роман воспитания и его значение в истории реализма (по Гете). Постановка проблемы романа воспитания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lit-prosv.niv.ru/lit-prosv/bahtin-roman-ego-znachenie/postanovka-problemy-romana-vozpitaniya.htm> (дата обращения 12.04.2017).
3. Костюхина М. Откровения подростка // Литература. — 2007. — №19 (691). — URL: lit.1september.ru/article.php?ID=200701911 (дата обращения 12.04.2017).
4. Лебедушкина О. Детский мир // Дружба народов. — 2001. — № 5. С. 190-200. - С.191.
5. Файн Э. Мучные младенцы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.litmir.co/br/?b=165526>.
6. Хорнби Н. Мой мальчик. — М.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2015. — 320 с. — С. 18, 319.

10.01.00

Р.Р. Мусабекова к.ф.н.

Институт Татарской энциклопедии и регионоведения АН РТ,
отдел регионоведения и социокультурных исследований,
Казань, musabekova@rambler.ru

К ВОПРОСУ О ДУХОВНОСТИ В ТАТАРСКОЙ ПОЭЗИИ

В статье рассматривается духовный аспект татарской поэзии. Прослеживается эволюция духовной поэзии, подчеркивается роль Ислама в истории татарского народа. Дается анализ стихотворений современных татарских поэтов по данной теме.

Ключевые слова: *Ислам, Аллах, татарский народ, современная татарская поэзия.*

Современная духовная поэзия напрямую связана с религиозным сознанием, которое отражает духовные ценности и ориентиры общества. Начиная с 1990-х годов, она возвращается к традиционному верованию татарского народа – Исламу. Человек ищет Аллаха не только в мечети, но и за его стенами, в себе, в глубине жизни.

«Устное народное творчество и письменная литература татарского народа вот уже более 1000 лет развиваются под влиянием идеологии и философии ислама. ...его идеологией были пронизаны как ритуально-бытовые стороны жизни татар, так и их мировоззрение, философское отношение к бытию, а также их художественное творчество», – пишет А.Х.Садекова [11, 3].

В золотоордынский период среди татар получает распространение суфизм – мистико-аскетическое течение ислама. Суфийские идеи нашли яркое воплощение в персидской и тюркской поэзии (особенно в 12-15 вв.) в творчествах Д.Руми, А.Ясави, С.Бакыргани. Аллах является абсолютным идеалом суфийской литературы. «Лирический и эпический герой восхищается его величием, стремится усовершенствовать свои помыслы, дела и поступки, ориентируясь на этот недостижимый образец совершенства» [12, 483].

Приверженцами суфийских идей были татарские писатели и поэты Махмуд Булгари, Мавля Колый, Таджеддин Ялчигул, Абульманих Каргалый, Хибатулла Салихов, Кали Чокрый, Шамсутдин Заки и др. Любовь к Аллаху – главенствующий мотив произведений поэтов-суфиев, доминирующими мотивами являются мотивы терпения, любви и красоты. Суфизм для большинства из них стал обретением духовной свободы и самобытности в творчестве.

Можно утверждать, что вплоть до утверждения коммунистической идеологии, татарская литература была духовной.

А.Г.Ахмадуллин пишет, что в жизни народа «...играл решающую роль Ислам, и он сохранил татар как нацию, не допустил возможности потерять свое лицо...» [3, 231].

Я.Г.Абдуллин также считает, что «Ислам ... сыграл важнейшую роль в истории булгаро-татар, лежал в основе их духовной жизни и культуры. Позитивное значение имел он и для сохранения татар как самостоятельного этноса...» [2, 213].

Ислам и татары слились в единое целое: уже невозможно, казалось бы, представить наш народ без этой веры. Но безбожные времена всё-таки приходят... Отражение этого в истории нашего народа, этого страшного времени мы видим в поэзии.

В советские годы разговор с Аллахом в поэзии был, разумеется, невозможен и роль такого важного фактора, как ислам, отходит на задний план. «Стихотворения, написанные на коранические мотивы, объявляются чуждыми для строителей социалистического общества, подвергаются резкой критике...», - пишет Д.М.Абдуллина [1,5].

Ведущей темой литературы 1920-1930-х годов становится утверждение официального государственного атеизма в духе марксистско-ленинской идеологии, низвержение духовных

ценностей, связанных с исламом и мусульманской цивилизацией, высказывание гневных тирад в адрес Творца, его пророка Мухаммада и возвеличивание Ленина и Сталина. Мотивы проявляют себя и в произведениях М.Гафури, Г.Камала, С.Сунчелея, Ф.Сайфи-Казанлы, Х.Такташа, А.Файзи, М.Джалиля и др. [7, 121].

В доперестроечные годы писателями, поэтами, художниками в определенной степени ощущался духовный кризис, которым было охвачено общество. Но в 1990-е годы, несмотря на охватившую общество стагнацию, начинает возникать перелом в способе освоения художественной действительности. Начиная с этого времени можно говорить о возрождении духовности в татарском обществе.

Присутствие некоторой фальши, неудовлетворенность внешней обстановкой, ощущение несвободы – все это привело к обострению духовного мировосприятия, к возрождению религиозности в обществе.

За эти годы исчезли многочисленные табу, раздвинулись шторы, были разорваны духовные оковы, ко многим вещам стали относиться свободно, в общество, наконец, вернулись истинные ценности. В первую очередь – это Ислам, – единственная возможность спасения человеческой души.

В наше время религия играет немалую роль, стало больше открываться религиозных учебных заведений, в педагогической вузовской и школьной практике активно развивается направление культурологического представления религий в рамках цивилизационного подхода. «Религия в татарском обществе обнаружила высокую способность к выживанию...», – пишет Р.М.Мухаметшин [9, 37].

Итак, эпоха советского безбожия закончилась. Все большее внимание современного общества привлекает понятие «духовность». Духовная поэзия объединяет разных по эстетическому убеждению и этическому мировосприятию авторов.

Чем же вызвано обращение татарских поэтов к Аллаху?

Наиболее полно выразилась по этому поводу поэтесса Р.Мухиярова в стихотворении «Йә Аллах!» («О Аллах!») [10, 59]:

Ялгышканда, сине искә төшерәбез Йә Аллах! / Абынганда, алданганда син кирәксең Йә Аллах! / Рәнжетелгән минутларда ярдәм кирәк Йә Аллах! / Кимсетелгән мизгелләрдә сыенабыз Йә Аллах! / Онытабыз сине бәхет-шатлыкларда Йә Аллах! / Кичер безне, игелекsez-жүнсезләрне, Йә Аллах!

(Ошибаясь, тебя вспоминаем / О Аллах! / Ты нужен, когда спотыкаемся / О Аллах! / Обидившись, нуждаемся в помощи / О Аллах! / Будучи униженными, ищем покровителя / О Аллах! / Забываем о тебе, пребывая в радости / О Аллах! / Прости нас, неблагодарных / О Аллах!)

Радость, вдохновение, благодарность выжает лирический герой Р.Мухияровой в стихотворениях “Аллаһның сәламе” (“Приветствие Аллаха”), “Уразада” (“В уразу”), “Уразалар” (“Праздники Уразы”), “Азан” (“Молитва”), исламу посвящены стихотворения “Агроүгет”, во время совершения хаджа поэтессой были написаны стихотворения “Тылсымлы сүз” (“Волшебное слово”), “Насып булсын” (“Путь будет суждено”), “Кәгъбәтулла” (“Кааба”), “Китәм, Мәккә” (“Прощай, Мекка”).

В поисках мучительно медленного возвращения к самим себе, к своему естеству лирический герой просит у Всевышнего сил:

Әкрән-әкрән үрмәлибез / Асылыбызга таба. / И Илаһым, бирче безгә
Барып житәр көч-чама.

(“Үрмәлибез” – “Выползаем”)

(Тихо-тихо ползем / К естеству своему / О Всевышний, дай нам / Сил дойти до конца)

В стихотворении Ф.Габдрахимова “Имеш охшаган...” (“Якобы похож...”) сын, исправляя ошибку деда, разрушившего в 1930-х годах по указанию властей старую мечеть, возводит новую. И это вселяет надежду на то, что еще не все потеряно, что духовное возрождение возможно:

Шул бабасы мәчет манарасын / Заманында кисеп төшергән. / Ә оныгы, энә, мәчет сала, /
Көч бир, Ходай, изге эшендә! [5, 58]

Подкреплением этих слов звучат строки А.Рашиита в поэме “Мөхәммәд” (“Мухаммад”):

... Ходай кушкан юллар буйлап мәңгелеккә, / Ислам дине илтер безне киләчәккә.

(... По пути, указанному Аллахом, к вечности / Ислам нас поведет к будущему) [4, 57].

Часто лирический герой Г.Сагирова благодарит Аллаха:

И, Ходаем, чиксез канәгать мин – / Шундый сизгер күнел биргәнсең: / Һәркайсының хәлен
аңлый беләм, / Һәркайсының жанын саклый беләм, / Багланыш күп минем дөнъя белән, /
Шул яшәтә мине, күрәмсең...

(“И, Ходаем...” – “О, Создатель”) [6, 175]

(О, Создатель, я безмерно благодарен - / Таковую душу тонкую дал мне: / Каждого могу я
понять, / Душу каждого стараюсь сберечь, / Многогранна моя связь с миром, / И. это,
видимо, позволяет мне жить...)

Лирический герой Г.Саде обращается к Аллаху с просьбой:

Йа Ходам! Безне гомергә / Сакла син явызлардан!

(“Иген кыры – Кызылбай” – “Хлебное поле – Кызылбай”) [8, 164]

(О, Создатель! На всю жизнь / Сохрани нас от злодеев!)

Данная тема в татарской литературе, поистине, неисчерпаема. Она ждет дальнейших исследований и своих исследователей.

Список литературы

1. *Абдуллина Д.М.* Коранические мотивы в творчестве Габдуллы Тукая. Автореферат дис. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук. К., 2055, - 29 с.
2. *Абдуллин Я.Г.* Ислам – духовно-идеологическая основа татарской культуры // Очерки по истории татарской литературы. Казань, «Фикер», 2001, - 616 с.
3. *Ахмадуллин А.Г.* История татарской литературы в контекст «Запад-Восток» // Очерки по истории татарской литературы. Казань, «Фикер», 2001, - 616 с.
4. *Әхмәт Рәшит* // Казан утлары. № 3, 2016, -192 с.
5. *Габдрахимов Ф.* “Имеш охшаган...” // Казан утлары. №12, 2012. -192 с.
6. *Гакыйл Сәгыйров.* Кабатланмас моң. К., Тат. кит. нәшр. 1994. - 207 с.
7. *Ганиева Р.К.* Гисьянизм. Татарская энциклопедия. Т.2, К., 2005. - 655 с.
8. *Госман Садә.* “Ярату ява”. К., Татар. кит. нәшр. 2011, -254 с.
9. *Мухаметшин Р.М.* Татары и ислам в XX веке. К., «Фэн», 2003. - 303 с.
10. *Рәзинә Мөхияр.* “Асылыма кайтам” К., 2012. – 263 с.
11. *Садекова А.Х.* Идеология ислама и татарское народное творчество. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. доктора филологических наук. К., 2011. - 28 с.)
12. Татарская энциклопедия. Т.5, К., 2010. -735 с.

10.01.00

А.В. Потанина, А.В. Мельникова

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет»,
кафедра русского языка и литературы,
Набережные Челны, apotanina@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ В НЕМЕЦКОЙ ГОТИЧЕСКОЙ ПРОЗЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ Е.МАРЛИТ)

Целью статьи является изучение социально-исторического контекста произведения Е. Марлит «Вторая жена». Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: изучается биография писательницы, её предшественники, культурные и исторические особенности периода создания романа.

Ключевые слова: социально-исторический контекст, немецкий готический роман, женщины-писательницы.

Евгения Марлит (Eugenie Marlitt, 1825-1887) – преемница и трансформатор традиций английского готического романа в Германии [3, с. 56]. Первые десятилетия XIX века в Германии наполнены настроением того, что «жизнь льётся через край». Готический роман отвечал требованиям времени и выполнял двоякую роль, вызывая страх и уводя от реальности [5, с.42]. Е. Марлит в своём творчестве впитывает с одной стороны, идеалы «бидермайера», с другой стороны, демократические взгляды «предмартовской» литературы.

Именно на этот неоднозначный, двойственный период, 1860-1870 годы, приходится начало творческого пути Е. Марлит. Причины, породившие вновь интерес к литературной готике, обусловлены внутренним состоянием дел Германии. Подобно тому, как некогда в Англии последней трети XVIII века, разувверившись в положительных результатах аграрного переворота и промышленного прогресса, в возможностях разумного использования человеческих возможностей, писатели обращают свой взгляд к средневековому прошлому, пытаясь найти закономерность происходящего в таинственных, нередко иррациональных, силах, управляющих жизнью человека и неподвластных ему, в Германии под влиянием «реальной» политики «железного канцлера» О. фон Бисмарка, объединившего страну в 1871 году, начинается бурное экономическое, промышленное, политическое развитие, рост городов и связанное с этим расслоение общества и углубление социального контраста. Появляется ощущение фатальной безысходности, иррациональности событий (например, в новеллистике Т. Шторма 1870-х), создавая благоприятную почву для расцвета неоготики.

Другой причиной сближения литературы с «духом времени» становится демократизация литературного рынка, расширение читательской аудитории и изменение статуса писателя. Материальной основой для расширения литературного рынка стало удешевление газет, журналов и книг, связанное с началом массового производства бумаги из целлюлозного волокна и изобретением «быстрой печати»; расширение сети книжных магазинов и быстрый рост сети платных библиотек. В Германии заметно сокращается количество неграмотного населения. Потенциальными читателями становятся мелкое и среднее бюргерство, наёмные рабочие, однако главными «потребительницами» литературной продукции оставались женщины, представительницы среднего слоя (в XIX веке большинство немецких женщин среднего и высшего сословия не имели права работать (за исключением работы гувернантки, учительницы и компаньонки для незамужних женщин), их единственной социальной ролью была роль жены и дочери, поэтому чтение было едва ли не единственным развлечением). Творчество Евгении Марлит развивалось в русле наметившихся социально-исторических тенденций. Она являла собой новый тип женщины, который выходил за рамки сложившегося немецкого представления об образе женщины-матери, хозяйки, жены (для средних и верхних

слоев общества), либо фабричной работницы, прислуги. Е. Марлит живет в исторический период, когда роль женщины в обществе начинает существенно меняться: в октябре 1865 года был основан «Всеобщий союз женщин Германии» (ВСЖГ), цель которого отвоевать «женскому полу достойное образование и освободить женский труд от всех препятствий»; стала издаваться газета под названием «Новые пути», предназначенная «для просвещения женщин»; появились женщины-писательницы (Е. Адлерсфельд, И. фон Хан-Хан, С. Верисгофер, Р.Л. Ассинг), которые пытались писать о том, что их волнует даже вопреки желанию мужчин принимать их творчество, считавших, что «мир ориентирован на мужчин», а женщины находятся «в богоугодной зависимости» [1, с.32]. Консерватизм немецкого общества не принимал творческих исканий писательниц, приравнивая их произведения к тривиальной, увеселительной, развлекательной литературе, однако читательская публика зачитывалась книгами этих авторов.

Е. Марлит, как и большинство женщин её уровня (среднего сословия), могла рассчитывать лишь на роль гувернантки, учительницы, компаньонки (не случайно её первая новелла «Школьная учительница Мари» затрагивает эту проблему). Как и многие её современницы Марлит становится компаньонкой княгини Шварцбург-Зондерхаузен. Покровительство княгини позволяет ей напечатать свои первые две новеллы, «Школьная учительница Мари» и «Двенадцать апостолов», в чрезвычайно популярном журнале «Гартенлаубе», издаваемом мужчиной Э. Кайлем. Вследствие развивающейся глухоты Марлит пришлось отказаться от роли компаньонки и уехать в родной город Арнштадт, где она оказывается на попечении брата. Однако первый же опубликованный Е. Марлит роман «Златокудрая Эльза» (“Goldelse”, 1866) имел большой успех и сделал её одним из самых популярных и печатаемых авторов. За последующие романы писательницы («Синяя борода» (“Blaubart”, 1866), и, главным образом, «Тайна старой девы» (“Das Geheimnis der alten Mamsell”, 1867)) издатель значительно увеличил гонорар. Это позволило Марлит не только забыть о финансовых трудностях, но и осуществить свою мечту – начать строительство собственного дома “Die Villa Marlitt”. Стремясь к социальной и духовной независимости, Е, Марлит, как и большинство немецких женщин её времени встречала критику и непонимание со стороны соотечественников, считавших литературную деятельность сугубо мужским занятием (в отличие от других европейских стран, где к этому времени уже гремели имена женщин-писательниц: Ж. де Сталь, Ж. Санд – во Франции; Дж. Остен, М. Шелли, Э. Гаскелл, сестры Бронте и другие – в Англии), что не помешало романистке завоевать мировую известность и признание во многих европейских странах уже при жизни. Её романы были переведены на многие европейские языки.

Роман «Вторая жена», как и другие произведения Евгении Марлит, отражают «двойственность», «двунаправленность», присущую политической и культурной атмосфере эпохи: с одной стороны, сохраняя традиции тривиального романа, хлынувшего широким потоком в литературную действительность, Е. Марлит трактует в облегченном виде историческую, семейно-бытовую, этнографическую проблематику и использует мотивы и темы романтизма и сентиментализма; с другой стороны, мироощущение этого периода становится основой для серьезной и глубокой литературы, осмысляющей проблемы действительности [4, с.16]. Выдвижение искусством требования обращения к «духу времени», стремление наполнить художественное произведение актуальным общественно-политическим содержанием заставляет Е. Марлит обращаться к новым для немецкой литературы темам и проблемам: социальное и имущественное неравенство, эмансипация женщины.

Социальное расслоение общества, начавшееся после объединения Германии, находит отражение в изображении жизни двух замков: замка Рюдисдорф, воплощающего собой идею бедности, ущемленности, и замок Шенверт, богатый, красивый (неслучайно даже его название в переводе с немецкого звучит как «красивый»), выражающий идею благополучия, изобилия, роскоши. Замок Рюдисдорф отражает главную тенденцию эпохи: скромное, ограниченное, уютное почти бюргерское существование. Род Рюдисдорфов обеднел

настолько, что его нынешние представители вынуждены зарабатывать на жизнь собственным трудом: собирать гербарии, писать книги и рисовать к ним иллюстрации. Более того, это не только вынужденная необходимость, но и определённая жизненная философия: молодые представительницы этого рода не считают труд постыдным занятием, напротив, они полагают, что лучше их имя появится на обложке книги, нежели в списке должников-неплательщиков. Обитателям замка Рюдисдорф свойственно настроение смирения перед объективной жизненной необходимостью и отречение (*Resignation*) от продуктивного самоосуществления в общественной или личной жизни, проникающее в немецкую действительность после революции 1848 года. Неслучайно главная героиня романа, Юлиана, во имя благополучия семьи добровольно отрекается от собственных желаний, счастья, соглашаясь с желанием матери при помощи удачного замужества поправить финансовое положение семьи. Замок Шенверт и его обитатели являют собой полярную противоположность. Это оплот стабильности и уверенности. Деньги и родовитость становятся мерилем жизни для семейства Майнау: покорность со стороны людей, стоящих ниже их по положению, вседозволенность, граничащая иногда с преступлением, стали для них привычными. Молодой барон Майнау являет собой официально культивируемый тип эпохи – человек, более всего на свете дорожащий душевным покоем и собственным домашним уютом (политика Меттерниха пропагандирует «покой» в качестве «первой гражданской добродетели»). Он позволяет гофмаршалу преследовать Юлиану, не оказывает поддержки своей жене, не желая вмешиваться в их взаимоотношения.

Отсюда видно, что действительность изображается романисткой не в масштабном социальном, но в «онтологическом» своём измерении: природа, бытовое окружение человека, социальная среда в узком смысле слова (сельская община, семья). Возникает ощущение жизни «государства в государстве», так как замок Шенверт являет собой особый замкнутый мирок со своими законами и обычаями. Несправедливое обращение с «бледным лотосом», притеснение незаконнорожденного мальчика Габриэля, нарушение прав человека, оказываются не только допустимыми, но и безнаказанными. Окружающая действительность неспособна повлиять на ход событий, подобно тому, как государство не имеет ни возможности, ни желания обращать внимание на судьбу отдельно взятого человека. «Государство», «действительность» показаны в романе в образе светского общества – равнодушного, холодного, эгоистичного, преследующего во всем личную выгоду.

Опубликовано при финансовой поддержке АНО "Казанский Открытый Университет Талантов 2.0"

Список литературы

1. *Наве-Герц Р.* История движения женщин в Германии. Гамбург, 1994. – с. 226.
2. *Марлит Е.* Вторая жена // Марлит Е. Вторая жена. Тайна старой девы. М., 1998. с. 5– 235.
3. *Ясакова Ю.Б.* Готический роман Анны Радклиф. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический отдел Набережночелнинского филиала ФГБОУ ВПО «НГЛУ», 2012. – 224с.
4. *Arens H.E.* Marlitt: Eine kritische Würdigung. Trier: Wissenschaftlicher Verlag, 1994. – 88с.
5. *Bayer-Berenbaum L.* The Gothic Imagination. Expansion in Gothic literature and Art. L., 1982. – 92с.
6. *Marlitt, E.* Die zweite Frau. Philadelphia: Morwiß u. Co., 612 und 614 Cheßnut Straße, 1876. – 194с.

10.01.02

Э.Ш. Салимзянова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
кафедра «Иностранные языки в профессиональной коммуникации»,
Казань, elmirochka.86@mail.ru

**ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА А.М. ШАРИПОВА:
НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ЖАНРЫ**

Статья посвящена исследованию вклада ученого-литературоведа и поэта Анвара Шарипова в развитие татарской литературной критики на материале анализа его литературно-критических трудов. Анализируемая работа является определенным результатом многолетнего труда ученого в области национальной литературной критики, своеобразным подведением итогов деятельности в области исследования литературного процесса ушедшего столетия.

Ключевые слова: *литературно-критическая деятельность, Анвар Шарипов, статья, рецензия, очерк, творческий портрет.*

Литературная критика – это особый род литературно-творческой деятельности, позволяющей рассматривать художественные произведения с идейной и эстетической точки зрения, давать обзор литературному процессу современности, формировать новые эстетические программы. Литературный критик является посредником между автором и читателем, предлагая свой взгляд на разбираемое им литературное явление. Критик-профессионал характеризуется глубиной литературной и общекультурной памяти, собственно эстетическим подходом к феномену словесно-художественного текста, способами реакций на этический, социально-нравственный диктат современности, на читательский спрос [2]. Литературный критик чаще всего первопроходец. Одним из первых, не имея еще за собой традиций интерпретации новорожденного текста, он стремится определить его ценностные параметры. Критик может обращаться и к текстам давним по своему происхождению, но продолжающим властно влиять на умунастроение новых читательских поколений [1, с. 11].

Перед нами стоит задача исследовать одну из ипостасей татарского ученого и поэта Анвара Шарипова – его литературно-критическую деятельность в контексте литературного процесса конца XX – начала XXI вв., обращение к которому представляет интерес в свете активно обсуждаемых в отечественном литературоведении задач и проблем. А. Шарипов является требовательным литературным критиком, автором множества содержательных литературно-критических статей, очерков, творческих портретов, рецензий о творчестве татарских ученых и писателей. Он умело обращается к читателю, формирует его литературный вкус, оказывает нравственное воздействие, влияет на его общественную позицию, затрагивает актуальные проблемы современности, заинтересовывает читателя творчеством того или иного писателя, пробудив в нем желание к чтению и сопереживанию эмоциям автора. Об этом свидетельствуют статьи и очерки литературного критика, посвященные жизненному пути, научно-исследовательской и литературной деятельности Х. Туфана, Г. Кулахметова, Н. Думави, Сирина, М. Бакирова, М. Сафина, Г. Кашапова, Ф. Мазитова, Ф. Шаеха и др. В “Татарской энциклопедии” можно встретить его статьи, посвященные О. Хайяму, Хафизу, Г. Утыз Имяни, Г. Тагирджанову, А. Югнаки, Р. Кашифу и др.

Если с одной стороны, А. Шарипов, являясь ученым, оценивает состояние современной науки и литературы, выражая свой взгляд по отношению к творчеству предшественников и современников – ученых и писателей, то с другой стороны, как наставник дает свое

благословение молодым мастерам пера. Ярким доказательством этому является и то, что А. Шарипов составляет и редактирует стихотворные сборники молодых поэтов и писателей, пишет им вводное слово, а также отзывы об их творчестве (стихотворные сборники Ф. Шаеха “Егет сүзе” (“Слово парня”), Ф. Мазитова “Сагышлар да алтын була икән...” (“Оказывается и тоска бывает золотой...”), Л. Валиевой “Диңгездә йолдыз коена” (“В море звезда купается”); вводные слова книгам Н. Хурматовой “Йөрәкләрдә калдың, Төркия” (“Осталась в сердцах, Турция”), А. Ситдиковой “Нур Баянның шигъри дөньясы” (“Стихотворный мир Нур Баяна”) и др.

Литературно-критическая деятельность А. Шарипова исследована нами в четырех направлениях: 1) критические статьи, характеризующие деятельность ученых, поэтов и прозаиков; 2) рецензии (вводное слово, отзыв, заключительная статья, посвященные изданным трудам и произведениям); 3) цикл творческих портретов деятелей татарской науки, литературы и культуры; 4) внешние отзывы о научных трудах: докторских и кандидатских диссертациях, авторефератах диссертаций и т.п.

Рассмотрим критические статьи и рецензии А. Шарипова. Обратим внимание на рецензию-вводное слово А. Шарипова “Таңга омтыла шигърь юллары...” (“Стихотворные строки устремляются к рассвету...”), посвященное третьему сборнику стихотворений Ф. Шаеха “Егет сүзе” (“Слово парня”), где речь идет о личности поэта, о его биографии и тяжелой судьбе. Подчеркивается, что несмотря на то, что Ф. Шаех ослеп, он нашел в себе силы посвятить свою жизнь поэзии. В этот сборник, выпущенным после смерти поэта, вошли еще нигде неизданные произведения поэта. В своей статье А. Шарипов подробно описывает идейно-тематическую природу поэзии Ф. Шаеха и подчеркивает, что его стихотворения пропитаны национальным духом, любовью к жизни.

В области литературной критики А. Шарипова отдельное место занимают критические статьи и рецензии, посвященные поэту Сирину (Сирину Ханифовичу Батыршину). А. Шарипов приложил много сил для того, чтобы вернуть творческое наследие этого поэта татарскому народу. Изучив творчество Сирина и проанализировав его стихотворения, А. Шарипов написал и опубликовал несколько статей. Из-за того, что талантливый поэт Сирин был репрессирован в 1930 году, в истории татарской литературы до сих пор не мог занять достойную нишу. Как говорит ученый, Сирин был из тех поэтов, который смог создать свой индивидуальный стиль в татарской поэзии под названием “стиль Сирина” [5, с. 89]. Однако, по причине того, что в 1935 году Сирин был репрессирован и выслан на ссылку, его произведения становятся запрещенными и творчество предается забвению. Его стихотворения оставались неизвестными широкому кругу читателей даже несмотря на то, что в 1959 году был издан небольшой сборник его стихотворений [4]. Но благодаря усилиям А. Шарипова, открывается завеса безвестности поэта, вследствие чего читатель может получить новые информации о личности, жизненном и творческом пути Сирина.

Критическая статья А. Шарипова “Шагыйрь сулышы” (“Дыхание поэта”) посвящена описанию жизненного и творческого пути поэта Нур Баяна. В ней он освещает все важные моменты из жизни поэта, показывает особенности творчества и оригинальность его стихотворений-поэм. Помимо этого, ученый ведет речь о ценности вышедшей книги А. Ситдиковой “Нур Баянның шигъри дөньясы” (“Поэтический мир Нур Баяна”), которая является первым трудом, повествующим об особенностях творчества поэта. Со слов А. Шарипова, читатель в этой книге, во-первых, сможет найти новые, обширные и ценные сведения о жизнедеятельности Нур Баяна, во-вторых, ознакомиться с особенностями его поэтического мира, а именно, образами и символами, присутствующими в его поэзии.

В литературно-критическом наследии А. Шарипова можно встретить целый цикл творческих портретов – статей и очерков, посвященных творческим личностям, являющимся гордостью татарского народа, работающим в области науки, литературы, культуры и социальной жизни Республики Татарстан. Некоторые из них написаны в духе воспоминаний и полны душевной тонкости и ностальгии. В этом цикле можно встретить статьи и очерки, посвященные поэтам и писателям Г. Утыз Имяни аль-Булгари, Кул Шарифу, Г. Тукаю, Г.

Ибрагимову, Н. Думави, Г. Кулахметову, Р. Байтемирову, ученым М. Бакирову, Х. Миннегулову, деятелям культуры И. Шакирову, М. Имашеву и др.

Испытывая величайшую гордость к достоянию татарского народа – к личности Г. Тукая, А. Шарипов написал о нем множество статей. Так, например, статья “Тукай – гомерлек юлдашым” (“Тукай – мой спутник жизни”) олицетворяет глубокое уважение и любовь к великому поэту. В ней ученый подчеркивает, что в его духовной жизни и творческой деятельности образ Тукая, его произведения, его национальный дух всегда занимали центральное место. Г. Тукай является с детства идеалом для А. Шарипова. Также в статье повествуется о том, что ученый в течение всей жизни хотел пропагандировать богатое творческое наследие Г. Тукая, донести до татарского народа его дух, невероятно сильную внутреннюю и светлую энергию, его мысли и переживания.

Для увековечения памяти о Г. Тукае А. Шарипов проделал очень многое. Своими пропагандистскими и убедительными статьями он смог добиться желаемого, вследствие чего центральная площадь г. Казани начала носить имя Г. Тукая. Также А. Шарипов горд тем, что есть и его доля в том, что центральная станция метро, построенная к тысячелетию города Казани носит название “Площадь Габдуллы Тукая” и её стены разукрашены иллюстрациями из произведений поэта [3, с. 151].

А. Шарипов является опытным литературным критиком, написавшим множество содержательных литературно-критических статей, рецензий, творческих портретов как о известных деятелях науки и литературы, так и открывающим завесу творчества неизвестных поэтов и писателей. Он показал себя умелым литературным критиком, способным углубиться в суть художественных текстов, анализировать, отбирать и отслеживать главное в литературном творчестве. Теоретическая и профессиональная подготовленность критика характеризует глубину понимания предмета и умение анализировать тексты объективно.

Список литературы

1. История русской литературной критики: Учебник для вузов /В.В. Прозоров, О.О. Милованова, Е.Г. Елина и др. / Под ред. В.В. Прозорова. – М.: “Высшая школа”. – 2002. – 463 с.
2. Критика литературная [Электронный ресурс] // Литературный словарь терминов [сайт]. URL: <http://www.litdic.ru/kritika-literaturnaya/>.
3. *Сәлимҗанова Э.Ш.* Габдулла Тукай һәм аның варисы ижатындагы аваздашлык // Түрік тілді халықаралық ғылыми-тәжірибеік конференция материалдары. – Орал: М. Өтемісов атындағы БКМУ редакциялық баспа орталығы. – 2013. – Б. 147-152.
4. *Сирин (С.Х. Батыршин).* Шигырьләр. – Казан: Татар. кит. нәшр. – 1959. – 55 б.
5. *Шәрипов Ә.М.* Сириннең тормыш юлы һәм ижаты // Актуальные проблемы преподавания татарской литературы в высших и средних профессиональных учебных заведениях: Сб. материалов респ. науч.-практ. конф., посвященной 120-летию со дня рождения Г. Тукая (г. Набережные Челны, 6-7 апреля, 2006 г.). – Казань: Изд-во КГУ. – 2006. – С. 85-90.

10.02.00 - ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – ЯЗЫКОЗНАНИЕ

10.02.19

О.М. Бадмаева

Бурятский государственный университет,
кафедра иностранных языков,
Улан-Удэ, badmaeva.oyuna@mail.ru

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЗВУКОВОЙ СИСТЕМЫ МОНГОЛЬСКОГО ЯЗЫКА

В статье представлен краткий обзор литературы по исследованию звуковой системы монгольского языка в работах отечественных и зарубежных ученых, упоминаются критерии определения состава и системы фонем на основе принципов Санкт-Петербургской фонологической школы, перечисляется состав гласных и согласных в рассмотренных трудах лингвистов.

Ключевые слова: монгольский язык, состав фонем, звуковая система, гласные, согласные, фонологическая школа.

Описание звуковой формы языка интересовало людей с античных времен и выражалось в желании зафиксировать различными символами отдельные звуки, слоги, слова.

Как показало время, исследование звуковой системы любого языка связано с вопросом деления речевого потока на отдельные звуки. В соответствии с подходами Санкт-Петербургской фонологической школы «ведущим началом в членении речи на отдельные звуки является потенциальная связь их со смыслом. Именно возможность выступать в качестве смысловой единицы и выделяет отдельный звук в потоке речи» [5:37]. К критериям определения фонологического статуса фонем относятся линейная делимость/неделимость, противопоставление фонем друг другу, морфологическая членимость/нечленимость, участие в чередованиях, по которым определяется состав фонем конкретных языков [13: 189].

Между тем обзор научной литературы по изучению монгольского языка демонстрирует разные подходы к трактовке фонем и, как следствие, определение различного набора фонем, как по количеству, так и по качеству. «Значительное разногласие в трактовке фонологической системы современного монгольского языка объясняется недостаточной изученностью в артикуляторно-акустическом, перцептивном и функциональном отношениях звуковой системы халха-монгольского языка на уровне современных требований» [3: 25].

Однако обратимся к истории изучения звуковой формы монгольского языка. В настоящее время монгольский язык — государственный язык Монголии, распространенный также на территории КНР и России. Монгольский язык принадлежит к алтайской языковой семье и имеет агглютинативный строй.

Первые описания звуков монгольского языка появились в 1243 г. Известный ученый XIII в. Сакья-пандита Гунга Жалцан (1182-1251 гг.) впервые выделил 3 ряда гласных в монгольском языке: гласные твердого, мягкого и нейтрального рядов.

В 1269 г. Пагба лама Лодойжалцан (1235-1280 гг.) на основе тибетского письма создал квадратное письмо. Квадратный алфавит был создан на тибетской основе с добавлением *ц* и *ь*, которых нет в тибетском языке [12: 4].

В 1305 г. Чойджи Одсэр, уйгур по происхождению, тибетский монах, ученый выделил 7 гласных: *a, e, o, u, i, ö, ü*, и 19 согласных: *n, b, q, k, g, J, m, l, r, s, d, t, y, č, š, j, v, p, š, ng* звуков, а также создал классификацию по 5 элементам: металл — *a, e, ng, q, k, J, g*; огонь — *τ, ĩ, č*; земля — *d, l, n, l, s*; дерево — *i, y, š*; вода — *o, u, ö, ü, m, b, p, v*.

В 1587 г. Аюши-Гуши, буддийский лама, просветитель и переводчик создал *галик* — буквенное письмо на монгольской основе. В *галик* вошли новые буквы: *z h, lh, pa, za, ka, z, c, e, t*.

В 1648 г. Зая-Пандита, ойратский просветитель, буддийский монах создал Тодо бичиг («Ясное письмо»), в котором каждый звук монгольского языка обозначался отдельным графическим знаком.

К изучению фонетики монгольского языка обращаются буддийские ученые, известные переводчики: рабжамба Данзандагва (Зүрхний толтын тайлбар, 1728 г.), равжимба Агвандандар (Монгол үгсийн ёстыг сайтар номлосон хэлний чимэг, XIX в.), Тогтохтур (Оюун билигийн соёрхол, XIX в.), Агвандандар (Монгол үгсийн ёстыг сайтар номлосон хэлний чимэг, XIX в.), Лувсанринчен, лингвист, переводчик и поэт (Яруу хэлний хүрхэрэл, вторая пол. XIX в.), занги Лхамсурэн (Монгол үгсийн ёсыг тодорхойлон гаргасан алтан толь, 1903 г.).

В 1831 г. академик Я. Шмидт публикует монографию «Грамматика монгольского языка» [18], в 1835 г. известный монголовед О. Ковалевский опубликовал «Краткую грамматику монгольского книжного языка» [6], в 1849 г. монголовед А. Бобровников выпустил классическую «Граматику монгольско-калмыцкого языка» [1].

В XX в. исследованиями фонетики и фонологии монгольского языка занимались такие видные ученые, как Г. И. Рамstedт, Б. Я. Владимирцов, Н. Н. Поппе, Г. Д. Санжеев, Ц. Дамдинсурэн, Б. Ринчен, Ш. Лувсанвандан, Э. Вандуй, Ж. Цолоо, С. Моомоо, Ж. Санжаа, С. Галсан, В. М. Надеяев, Ж. Цолоо, Б. Х. Тодаева, В. И. Золхоев.

В «Сравнительной фонетике монгольского письменного языка и халхаско-ургинского говора» Г. И. Рамstedт [14] даёт классификацию гласных звуков монгольского языка по месту и способу артикуляции: переднеязычные и заднеязычные, лабиализованные и нелабиализованные, а также по длительности: краткие и долгие. Б. Я. Владимирцов в «Сравнительной грамматике монгольского письменного языка и халхаского наречия. Введение и фонетика» [4] также приводит классификацию вокалической и консонантной систем монгольского языка, выделяя гласные: полного и неполного образования; переднего, среднего, заднего рядов; нормальные, долгие, редуцированные и носовые. А также согласные: шумные и сонорные, переднеязычные, среднеязычные и заднеязычные.

Нижеприведенная таблица показывает представления разных ученых о количественном составе фонем халха-монгольского языка:

ФИО ученого	Количество фонем	Год
Н. Н. Поппе	39 фонем	1936
Г. Д. Санжеев	48 фонем	1959
Т. Пагва	47 фонем	1959
Ш. Лувсанвандан	52, 46, 37 фонем	1961, 1967, 1975
Э. Вандуй	57 фонем	1961
С. Моомоо	49 фонем	1979
Ж. Санжаа	52 фонемы	1978
В. М. Надеяев	56 фонем	1985
Ж. Цолоо	51 фонема	2008

В настоящее время фонологические и фонетические вопросы монгольского языка находятся в центре исследования современного монголоведения. Одними из последних значимых работ в области фонологии монгольского языка являются: монография Е. А. Кузьменкова «Фонологическая система современного монгольского языка» [7] и коллективная монография «The Phonology of Mongolian» [20].

Е. А. Кузьменков в вокалической системе современного монгольского языка выделяет 6 кратких: /y/, /ø/, /l/, /a/, /ɨ/, /u/; 7 долгих: /y:/, /i:/, /ø:/, /e:/, /a:/, /o:/, /u:/ гласных; 5 дифтонгов: /yi/, /ø /, /ae/, / /, / i/. Всего 45 фонем.

Жан-Олоф Свантэссон в коллективной монографии «The Phonology of Mongolian» выделяет 6 кратких: /i/, /a/, /u/, /ʊ/, / /, /ɔ/; 7 долгих: /i /, /e:/, /a:/, /u:/, /ʊ:/, /o:/, /ɔ:/ гласных, а также 4 дифтонга: /ai/, /ɔi/, /ʊ:/, /ui/. Всего 49 фонем.

Список литературы

1. Бобровников, А. А. Грамматика монгольско-калмыцкого языка / А. А. Бобровников. — Казань, 1849. — 66 с.
2. Вандуй Э. Монгол утга зохиолын хэлний (фонема) авилбар / Э. Вандуй // Хэл зохиол. Т. 1, Ч.6-12 – Улаанбаатар, 1961.
3. Васильева М. Г. Сложные звуки в разносистемных языках / М.Г. Васильева. — Улан-Удэ : Изд-во Бурятского государственного университета, 2006. — 174 с.
4. Владимирцов Б. Я. Сравнительная грамматика монгольского письменного языка и халхаского наречия / Б. Я. Владимирцов. — Л., 1929. — 443 с.
5. Зиндер Л. Р. Общая фонетика / Л. Р. Зиндер. — М. : Высш. школа, 1979. — 312 с.
6. Ковалевский О. М. Краткая грамматика монгольского книжного языка / О. М. Ковалевский. — Казань: Университетская типография, 1835 — 202 с.
7. Кузьменков Е. А. Фонологическая система современного монгольского языка / Е. А. Кузьменков. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2004. — 212 с.
8. Лувсанвандан Ш. Орчин цагийн монгол хэлний зүй : авиа, авиалбар хоёр нь / Ш. Лувсанвандан. — Улаанбаатар : Б.Н.М.А.У. Шинжлэх Ухааны Академи, 1967 — 129 с.
9. Моомоо С. Монгол хэлний авиан зүй / С. Моомоо. — Улаанбаатар, 1979. — 200 с.
10. Надеяев В. М. Состав фонем в звуковой системе современного монгольского языка / В.М. Надеяев // Фонетика сибирских языков. - Новосибирск, 1985. — С. 3-24.
11. Пагва Т. Хэл шинжлэлийн удиртгал / Т. Пагва. - Улаанбаатар, 1959. — 45 с.
12. Поппе Н. Н. Грамматика письменно-монгольского языка / Н. Н. Поппе. — М.Л.: Издательство Академии Наук СССР, 1937. — 196 с.
13. Раднаева Л. Д. Критерии определения фонологического статуса фонем и состав фонем // Университетский научный журнал / Л. Д. Раднаева. — СПб., 2016. — №18. — С. 189-195.
14. Рамстедт Г. И. Сравнительная фонетика монгольского письменного языка и халхаско-ургинского говора / Г. И. Рамстедт. — СПб., 1908. — 66 с.
15. Санжаа Ж. Монгол хэлний авиазүй / Ж. Санжаа. — Улан-Батор, 1978. — 28 с.
16. Санжеев Г. Д. Современный монгольский язык / Г. Д. Санжеев. — М., 1959. — 102 с.
17. Цолоо Ж. Орчин цагийн монгол й авиазүй / Ж. Цолоо. — Улаанбаатар, 2008. — 419 с.
18. Шмидт Я. И. Грамматика монгольского языка / Я. И. Шмидт. — СПб., 1832. — 184 с.
19. Svantesson J.-O. The Phonology of Mongolian / Jan-Olof Svantesson, Tsendina Anna, Karlsson Anastasia, Franzén Vivan. – NY : Oxford University Press, 2005. — 335 p.

10.02.00

И.Я. Балабанова, Г.В. Матушевская, А.В. Лазарев

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт международных отношений истории и востоковедения,
кафедра европейских языков и культур,
кафедра иностранных языков в сфере международных отношений,
Казань, iranabalaban@mail.ru, galamatou@mail.ru, artiom.lazarev.fr@gmail.com

КОЛОРАТИВЫ КАК СРЕДСТВО СЕНСОРИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)

В статье рассматриваются устойчивые сравнения, включающие цветолексеммы в функции основания сравнения, определяется набор лексем, выступающих в роли субъектов сравнения, выявляются сходства и различия в использовании и семантическом наполнении французских и русских колоративов.

Ключевые слова: *лингвистика, устойчивые сравнения, колоративная семантика, художественный текст, французский и русский языки.*

В системе художественных текстов, наряду с рационально-оценочной, достаточно широко задействована сенсорная семантика, и прежде всего колоративная, которая выполняет функцию обозначения цвета, при этом имеет место оттеночность и взаимодействие цветов. Значимость этой семантики усиливается и за счет закреплённости за ней определенных нравственных ценностей. Существенно и то, что колоративность выводит в сферу образности, подключая сравнительные конструкции.

Категория сравнения характеризуется многоликостью лингвистической интерпретацией и широкой языковой направленностью. В.А. Богородицкий (1) приоритетно выявляет семантико-синтаксическую природу сравнения. Семантический подход к сравнению, предложенный им, реализован в целом ряде исследований В.М. Огольцева, М.И. Конюшкевич, Л. А. Лебедевой. Современное изучение сравнения производится в рамках функционального подхода и антропоцентризма, что способствует выявлению культурологической и коммуникативной составляющей компаративной семантики, представленной не только свободными, но и устойчивыми моделями языка. При этом значимыми оказываются цветоименования. По словам А. Вежбицкой цветолексеммы подчеркивают весомость сравнения, «или, более точно, универсальное понятие подобия в передаче зрительных ощущений» (2).

Рассмотрим выделенные функции на материале французских и русских художественных текстов, выявляя аналогичное/неаналогичное в их колоративной семантике.

В системе хроматических цветов доминантными выступают белый и черный, в отдельных случаях зафиксирован серый цвет. К.С. Горбачевич в «Словаре сравнений и сравнительных оборотов» (3) выделяет следующий ряд – белый как полотно, как смерть, как стена, как глина, как снег: *Соня сделалась белой как полотно* (В. Набоков, Подвиг); *Сергей Сергеевич белый, как смерть бросился в переднюю за непослушной женой* (А. Белый. Петербург); *Я видел, как она испугалась: она стала совсем белой, как стена* (А. Васильев. Вопросов больше нет); *Я замираю от страха, да и Давид бел, как глина* (И.Тургенев. Часы) (3). Из данных примеров видно, что лексема *белый* служит для выражения испуга или потрясения.

Во французских текстах зафиксированы следующие случаи употребления: *blanc comme un mort* (как смерть), *comme un linge* (как белье), *comme une pâte* (как тесто), *comme l'hermine* (как горноста́й). *Il était blanc comme un mort et ne voulut que je prenne rien, disant que la concierge ne me laisserait pas passer* (А. Christin, «Mémoires de pierre s. voleur»); *Quant au cantinier, il devint blanc comme linge* (Simon Mayer, *Souvenirs d'un déporté*); *Naturellement*

maigre et pâle, notre ami est blanc comme une pâte (Bruno et Michel Papet «Deux frères - flic et truand»)(7); *Il faudra que vous preniez un bain par jour, un jour avec moi, n'est-ce pas, ma petite chérie, et je vous froterai avec de la pâte d'amandes et vous serez blanche comme l'hermine* (Comtesse de Manoury. Le roman de Violette) (8).

Черный цвет входит в ядро конструкций, отражающих внешнее состояние человека – черный как черт, как земля: *Ванюшка Егоров, например, в Крым ездил, вернулся черный, как черт* (М.Зоценко, Чудный отдых); *А Зобар бросил шапку и говорит, весь черный, как земля* (М.Горький, Макар Чудра) (3).

Во французском языке: черный 1) как уголь и в прямом, и переносном значении, 2) как слива: *Et dire que sa mère était noire comme du charbon ; Je n'avais rien fait de mal, mais à entendre ces hommes je semblais plus noir que charbon* (G.De Villiers, SAS - Requiem pour Tontons Macoutes) (9).

Mme Paoli, une Marseillaise noire comme un pruneau, me tendit en souriant un télégramme (Delpeche René. Mémoires d'un contrôleur...) (10).

Любопытно, что лексема серый используется в русских художественных текстах непосредственно для наименования цвета- серый как пепел, как зола, как мышь, тогда как во французских приобретает переносное значение. Согласно «Энциклопедии Larousse» - «gris c'est qui est plus ou moins ivre» (серый означает тот, кто более или менее пьян - пер. наш) (11). Словарь Littré в свою очередь также дает пояснение: «être gris comme un cordelier, être ivre, par un mauvais jeu de mots sur le vêtement gris que les cordeliers portaient autrefois» (12) - (быть серым как монах-францисканец, быть пьяным, из-за неудачной игры слов, отсылающей к цвету одежды, которую носили монахи той поры).

Примечательно, что тексты эпохи наполеоновских войн в свои сравнения включали и наименования национальностей – быть пьяным, как поляк :...*quand il est gris comme un Polonais, il nous fait chanter en chœur* (Georges Darien Biribi) (13).

По линии хроматических цветов наиболее частотной в обоих языках является цветолексема «красный», идентичная по значению: *Моргач, весь красный, как рак, посмеивался из-за угла* (Тургенев, Певцы) (3) //...*ce matin, je suis rouge comme une écrevisse ; on croit que je vais avoir la scarlatine.* (Philippe Daumas. Les carnets de l'aspirant Laby); *Ира была красной, как помидор и не смотрела мне в глаза* (Е. Керсновская, Наскальная живопись) (3) // *Tout à coup, il devient rouge comme une tomate* (A.Galopin Les poilus de la 9e) (14).

Во французских источниках весьма употребительна сравнительная конструкция «красный как петух», авторы не преминули, таким образом, упомянуть о символе Франции: *...je n'arrive pas à maîtriser certaines émotions. Je suis rouge comme un coq, écarlate, au bord de l'apoplexie* (Honoré Bostel. Le roman d'un turfiste); *Notre vieux capitaine, rouge comme un coq, ses petits yeux affolés girouettant, clame* (Maurice Verdun. Sous Verdun) (15).

Небезынтересен не столь частотный, но яркий пример употребления выражения «глаза красные, как у русского кролика», по-видимому, подразумевающее породу этого животного: *Tout ça fume, j'en ai les yeux rouges comme un lapin russe* (Lettre de combattant) (16).

Зеленый цвет в русских произведениях зафиксирован в значении «зеленеть от страха»: *На другой день заявил, зеленый от страха, как попугай: -Милые товарищи!* (Л.Андреев, Марсельеза) (3). Во французских та же лексема обретает противоположный смысл – être vert - быть бодрым, крепким: *La cinquantaine bien sonnée, mais vert comme un jeune premier* (бодр, как герой-любовник) Bruno Papet, Michel Papet Deux frères - flic et truand) (17).

В русских примерах сравнения с цветоименованиями «синий» и «голубой» совпадают при сопоставлении цвета глаз: синие, как море; голубые, как васильки: *Волы с синими, как море, глазами, свозили последнюю ботву* (К. Паустовский. Очерки и заметки); *То была хорошенькая девочка., с голубыми, как васильки, глазами* (Д. Григорович. Рыбаки) (3).

Во французском языке, как известно, лексема «bleu» вбирает в себя значение и синего и голубого, и в следующем примере этот цвет зафиксирован и в переносном значении. Энциклопедия Larousse приводит следующее значение существительного un bleu - «Nouveau

venu (nouvelle venue) dans un établissement scolaire ou autre, jeune...» (Вновь прибывший(ая) в школьное учреждение или любой другой молодой человек)(18): *Je discutai pour la forme, mais j'étais possédé comme un bleu (как новичок, протак)* (J. Amila. Les fous de Hong-Kong); *Se trouver piégé comme un bleu ! Quelle honte!* (G. Wils et M. Wils) (19).

Колоративы желтого цвета не столь частотны как в русском, так и во французском языках и довольно предсказуемы в функционировании, поскольку единодушно характеризуют желтый цвет как болезненный: желтый, как лимон / *jaune comme un limon*: *Elle действительно необходимо подлечиться: желта как лимон* (Л. Андреев. Губернатор)// *...je ne pesais que 42 kg et j'étais jaune comme un citron* (Michèle. Histoire de Michèle) (20).

Итак, нами установлено, что колоративы функционируют в художественном тексте с целью максимально развернутой передачи цвета объекта сравнения за счет его дифференциации, оттеночности и выразительности. Показано, что рассмотренные сравнительные конструкции получают дополнительный усилительно-экспрессивный статус. Выявлено, что наблюдаются сходства и расхождения в выборе сравнений, что диктуется ментально-эмоциональной составляющей различных социумов.

Список литературы

1. *Богородицкий В.А.* Общий курс русской грамматики. Изд. 5-ое, М.-Л., Соцэкгиз, 1935, 356с.
2. *Вежбицкая А.* Язык. Культура. Познание. – М.:Русские словари, 1997, С.234.
3. *Горбачевич К.С.* Словарь сравнений и сравнительных оборотов русского языка. - М.: Изд-во АСТ, 2004, 285с.
4. *Конюшкевич М.И.* Категория сравнения и ее место в системе языка//вопросы функциональной грамматики. Сб. науч. трудов. Гродно, Гр. ГУ, 2001, с.82-94.
5. *Лебедева Л. А.* Устойчивые сравнения русского языка: краткий тематический словарь, М., Флинта, 2011, 300с
6. *Огольцев В.М.* Устойчивые сравнения в системе фразеологии. Л.: Изд-во ЛГУ, 1978-159с.
7. www.languefrancaise.net/Bob/60687 (дата обращения 18. 05 2017)
8. www.languefrancaise.net/Bob/71243 (дата обращения 18. 05 2017)
9. www.languefrancaise.net/Bob/37732 (дата обращения 15. 05 2017)
10. www.languefrancaise.net/Bob/39721(дата обращения 20. 05 2017)
11. www.larousse.fr/dictionnaires/francais/gris/38298?q=gris#38237 (дата обращения 11.05.2017)
12. www.littre.org/definition/cordelier (дата обращения 14. 05 2017)
13. www.languefrancaise.net/Bob/14465 (дата обращения 14. 05 2017)
14. www.languefrancaise.net/Bob/32536 (дата обращения 18. 05 2017)
15. www.languefrancaise.net/Bob/51669 (дата обращения 18. 05 2017)
16. www.languefrancaise.net/Bob/64187 (дата обращения 11. 05 2017)
17. www.languefrancaise.net/Bob/60575 (дата обращения 11. 05 2017)
18. www.larousse.fr/encyclopedie/rechercher?q=un+bleu (дата обращения 11. 05 2017)
19. www.languefrancaise.net/Bob/53475 (дата обращения 14. 05 2017)
20. www.languefrancaise.net/Bob/53669 (дата обращения 14. 05 2017)

10.02.00

В.В. Викулов

Тверской государственной университет, филологический факультет,
кафедра журналистики, рекламы и связи с общественностью,
Тверь, hitman9651@mail.ru

ПОЛИЖАНРОВОСТЬ КИБЕРСПОРТИВНОГО МЕДИАТЕКСТА

В работе исследуется киберспортивный медиатекст, рассматривается контаминация жанров в различных материалах, посвященных электронному спорту, конвергенция журналистики, вербальные и невербальные коммуникации в киберспортивном медиатексте.

Ключевые слова: *киберспортивная журналистика, массовая коммуникация в киберспорте, полижанровость современной журналистики.*

По определению П.А. Шаховцева, киберспорт – это «умственные и физические соревнования, которые проводятся с помощью компьютерных технологий, а виртуальное пространство, в пределах которого происходит соревнование, моделируется компьютером» [9]. Также некоторые исследователи определяют его, как «спорт внутри киберпространства и посредством его» [10]. Массовая популярность киберспорта как современного феномена, завоевавшего большую аудиторию (>213,8 млн. зрителей за 2016 год) и обеспечившего приток инвестиций в медиаиндустрию (892 млн. долларов объем киберспортивного рынка за 2016 год), подтверждает острую необходимость более детального освещения киберспортивной сцены.

Несмотря на то, что электронный спорт давно держит рекорд по количеству просмотров в Интернете, материалы, посвященные про-геймингу (профессиональный гейминг – устоявшийся термин, обозначающий профессиональную сцену киберспорта), стали появляться даже в неспециализированных изданиях, а трансляции соревнований включили в сетку вещания различных телеканалов по всему миру. Выход киберспорта на площадку традиционных СМИ является важным индикатором не только стремления к привлечению новой аудитории, не знакомой с киберспортом, но и развития киберспортивной журналистики в целом, что позволяет рассмотреть концептуальные принципы создания киберспортивного контента и его принадлежность к жанровым формам журналистики.

Жанр – категория гносеологическая, морфологическая, аксиологическая и творчески созидательная. Другими словами, использование конкретного жанра определяется задачами, которые решает автор. Объем познаваемого материала предопределяет структуру журналистского произведения. Жанр, кроме всего прочего, доносит до читателя конкретную авторскую оценку действительности. А трактовка фактов, проблем, ситуаций, создает текст как конкретную модель мира. Детерминизм жанра – цель, лежащая в основе решения любой творческой задачи, в соответствии с которой и определяется выбор жанра [2].

Жанры современной журналистики неоднозначны и подвижны. Однако новая сетевая медиакультура во многом влияет как на формы и способы подачи информации, так и на её восприятие аудиторией. Именно поэтому в современных медиа наблюдаются тенденции контаминации и смешения жанров журналистики. Тем не менее, киберспортивную журналистику по форме и содержанию следует отнести, прежде всего, к рекреативной журналистике. Во-первых, потому что сама тема «Киберспорт», имея игровое начало, является развлекательной, во-вторых, потому что материалы, посвященные электронному спорту, строятся существенно на приёмах инфотейнмента.

Более того, киберспортивная журналистика продолжает вектор конвергентных форматов журналистики [4] и при этом является принципиально новым явлением, так как возникла она в процессе слияния нескольких факторов: конвергенции в сфере технологий (сетей,

терминалов); рынка и услуг; конвергенции в сфере сбора, производства и подачи информации, конвергенции жанров и форм. Иначе говоря, киберспортивная журналистика родилась в процессе того, как развивались и объединялись информационные и компьютерные технологии, формировался игровой рынок и киберспорт. Можно сказать, что она стала одной из ветвей эволюции журналистики, явление, вобравшее в себя все тренды интернет-среды и журналисткой деятельностью.

Следует отметить, что киберспортивную журналистику также можно было бы отнести к подвиду спортивной журналистики, свести к очередной рубрике в спортивном издании, но это было бы неправильно, так как она всего лишь заимствует некоторые принципы, жанры, техники и другое, но в процессе конвергенции приобретает свои особенные черты, присущие только ей, что наиболее ярко выражается в способах подачи информации.

Киберспортивная журналистика во всех своих проявлениях содержит элементы как телевизионного вещания, так и радио, печатных изданий и интернет-журналистики. При этом надо отметить, что интернет-среда фактически является естественной для кибержурналистики. Нынешнее поколение фанатов киберспорта уникально тем, что для него классические медиа не являются основным поставщиком контента. Электронный спорт давно держит рекорд по количеству просмотров в Интернете, и его успех во многом обусловлен интернет-стримингом, что примечательно наиболее высокие показатели просмотра трансляций чемпионатов по киберспорту зафиксированы в Китае (4 239 525 уникальных зрителей на финальном матче The International 2016 DotA2), а русский потребитель больше предпочитает смотреть англоязычные трансляции.

Читатель/зритель ожидает, что материал будет преподнесен увлекательно, забавно и интересно, но и в то же время он желает получить все до единого сведения и факты, информацию, независимо от изложения. «Тяготение к рекреации посредством СМИ можно рассматривать как следствие их доступности, вездесущности и довольно высокой стоимости других реальных способов рекреации» [3]. Именно по этим причинам киберспортивная журналистика сейчас активно внедряется в медиаиндустрию и пользуется спросом у миллионов людей.

Так как основной площадкой для размещения контента является интернет, благодаря которому происходит аккумуляция принципов традиционных СМИ и увеличивается их интерактивность, киберспортивная журналистика вбирает в себя элементы других видов журналистики и становится уникальной смесью из телевидения, печатных изданий, радио и сетевой журналистики. Стало возможным общение в реальном времени с помощью системы чатов не только с другими зрителями, но и с комментаторами и аналитиками через чат на сайте стрима или с помощью социальных сетей, откуда также берутся темы для обсуждения во время трансляции или на «доске аналитики».

Киберспортивная журналистика включает в себя достаточно широкий набор жанров, которые тесно переплетаются друг с другом, что позволяет нам утверждать о том, что киберспортивные материалы обладают полижанровостью. Это и аналитические материалы с сатирическим комментарием, и трендовые статьи, и краудсорсинг материалы, и информационные корреспонденции, и интервью-портрет, и многое другое в соответствии с классификациями А.А. Тертычного (периодическая печать) [7], В.В. Смирнова (радио) [6] и В.Л. Цвика (телевидение) [8], а также Е.М. Пак (интернет-журналистика) [5] и К.А. Алексева [1] и Ю.С. Шершнёвой (спортивная журналистика) [2].

Большая часть киберспортивных материалов экспрессивна и эмоционально насыщена. В этих материалах явно ощущается влияние журналиста на весь творческо-производственный процесс. В информационных видеосюжетах на киберспортивную тематику используются методы инфотейнмента, например, эффектная съемка, использование графиков и анимированные вставки. Отличительная черта бесед – легкость и непринужденность, отсутствие напряженности, присутствие юмористических вставок. Киберспортивный медиатекст довольно часто относится к жанру комментария и охватывает огромный пласт тем – от перехода игрока из одной команды в другую и до полного обзора прошедшего

турнира, где автор со своей точки зрения описывает предпосылки и перспективы данного события.

Основная часть киберспортивного медиатекста – это видеоконтент. И именно развитие стриминговых площадок, таких как Twitch.tv, открыли мультимедийные возможности для официальных киберспортивных трансляций. Трансляции электронного спорта насыщены и с точки зрения визуального ряда, и с точки зрения комментирования. Комментатору просто необходимо разбираться во всем происходящем на экране и уметь выбирать главную цель/персонажа, чьи действия будут привлекать внимание зрителя, именно поэтому все комментаторы и аналитики – бывшие игроки в той или иной киберспортивной дисциплине. Сами дисциплины своими внутриигровыми правилами и постоянными изменениями в виде различных дополнений делают трансляции электронного спорта динамичными, уникальными и привлекательными для просмотра. Речь комментаторов (так называемых «colorcasters» / «Deskhost» или «shoutcasters») диалогична или полилогична, так как в студии трансляции, как правило, находятся двое и более человек, что в свою очередь также располагает к жанру беседы, а порой и дискуссии. Стилль речи – разговорный, он характеризуется преобладанием эмоционально насыщенной лексики и синтаксических конструкций и значительной свободой синтаксических построений. Но очень важную роль играет терминология, свойственная только киберспорту. Нередко в киберспортивных трансляциях использование языковой игры, а также пароллингвистических приёмов.

Таким образом, в результате проведенного нами анализа можно сделать вывод, что киберспортивный медиатекст в основном распространяется в интернете и на телевидении, строится на приёмах инфотейнмента, интегрируется с мультимедиа-элементами для увеличения контакта с аудиторией и усиления визуального ряда, по форме и содержанию относится к рекреативной журналистике и обладает полижанровостью.

Список литературы

1. *Алексеев К.А.* Спортивная журналистика [Текст] / К.А. Алексеев. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С. 427
2. *Бойников А.М.* Современные теории журналистских жанров. Лекции [Текст] / А.М. Бойников. – Тверь: ТвГУ, 2016. – 115 с.
3. *Бычкова М.Б.* Рекреативная журналистика. Рабочая программа дисциплины [Текст] / М.Б. Бычкова. – Тверь: ТвГУ, 2013. – 21с.
4. *Качкаева А.Г.* Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Текст] / А.Г. Качкаева. – М.: Фокус-Медиа. 2010. – 201 с.
5. *Пак Е.М.* Жанрообразование в сетевых СМИ: творческие и технологические факторы [Текст] / Е.М. Пак: дисс. ...канд. филол. наук: 10. 01. 10. – СПб: СПбГУ, 2014. – 93-105 с.
6. *Смирнов В.В.* Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов // В.В. Смирнов - М.: Аспект Пресс, 2002.
7. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати. Учебное пособие. // А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2008 – 352 с.
8. *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика.// Ред.кол. В.Л. Цвик, Г.В.Кузнецов, А.Я. Юровский – М.; Издательство Московского университета «Высшая школа», 2002. - [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения: 12.04.2017)
9. *Шаховцев П.А.* История становления киберспорта / Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2014. № 36. – с.71-74
10. *Borowy M.* Public Gaming: eSport and Event Marketing in the Experience Economy. Simon Fraser University, 2012. – P. 38-50

10.02.02

Д.Р. Гайнанова

Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
кафедра иностранных языков,
Казань, di.gaynan@gmail.com

КОНЦЕПТ АКЧА (ДЕНЬГИ) В ТАТАРСКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК С КОМПОНЕНТАМИ ТИЕН (КОПЕЙКА), ТӘҢКӘ (МОНЕТА), СУМ (РУБЛЬ))

В статье рассматриваются пословицы и поговорки с компонентами тиен (копейка), тәңкә (монета), сум (рубль), вербализующие концепт акча (деньги) в татарском языке. Основной задачей исследования является систематизация и анализ пословиц и поговорок с указанными компонентами, а также рассмотрение некоторых семантических особенностей данных паремий.

Ключевые слова: *концепт, пословицы, поговорки, акча (деньги), тиен (копейка), тәңкә (монета), сум (рубль).*

Концепт *акча* (деньги) в лингвокультурологическом понимании представляет собой многомерную единицу ментального уровня, которая структурирована научными, обыденными понятиями, представлениями, культурными установками, разнообразием содержания различных типов знаковых репрезентаций. Концепт *акча* (деньги) является базовым концептом татарской концептосферы.

Специфические черты обыденного сознания этноса хранятся в паремиологическом фонде языка. Признание значимости денег, отношение человека к ним закреплено в пословицах и поговорках. Изучение пословиц и поговорок является актуальным и перспективным, так как позволяет выявить культурно-обусловленный компонент языковых единиц. Паремии, накапливая в себе опыт и житейскую мудрость, служат для репрезентации сложности и противоречивости в мировидении татарского народа.

Основной задачей исследования является систематизация и анализ пословиц и поговорок с компонентами *тиен* (копейка), *тәңкә* (монета), *сум* (рубль), вербализующие концепт *акча* (деньги) в татарском языке, а также рассмотрение некоторых семантических особенностей данных паремий.

В татарском языке слово *тиен* (копейка) означает мелочь, поэтому в семантике многих пословиц содержится значение, что имея одну копейку ничего нельзя сделать. Например, за одну копейку нельзя построить баню: *Бер тиен акча белән мунча салып булмый. У человека, не имеющего копейки, не может быть более крупной суммы: Бер тиен акча тотмаганның каян булсын тәңкәсе, сарык түгел эте юкның каян булсын тәкәсе?* (букв. У человека не имеющего (не потратившего) копейки, откуда могут быть деньги, у человека не имеющего не то, что овцы, а собаки, откуда может быть баран). *Бер тиенне күпме шомартсаң да алтын булмый* (букв. Сколько не полируй копейку – алтыном не будет).

Для обозначения полного отсутствия денег используется сочетание «сукыр тиен» в значении «грош»: *Күзенә кырып салырга сукуыр бер тиен дә юк* (букв. И гроша нет, чтобы отдать).

В татарских паремиях также наблюдается противоречивость в отношении понятия *тиен* (копейка). Так, например, одна копейка означает мало денег, две копейки – много денег: *Бер тиен бер акча – ике тиен күп акча. Өч тиен бер акча* (букв. Три копейки – деньги).

Тиен (копейка) является основой денег. От одной копейки набирается рубль, от рубля много денег, богатство и т.д. Например, *Мал колыннан үсә, акча тиеннән* (букв. Скот вырастает из жеребенка, деньги из копейки).

Тамчы-тамчы кул була, тиен-тиен сум була (букв. Капля к капле – озеро, копейка к копейке – деньги); *Тиен тәңкәне саклый* (букв. Копейка рубль бережет).

В пословицах татарского языка часто высмеиваются люди, которые испытывают чрезмерную радость от получения даже небольшой выгоды. Например, *Бер тиен кергән бай булган* (букв. Получивший копейку – разбогател). В пословицах прослеживается мысль, что нравственность должна быть превыше всего и не стоит идти на все ради денег. Следующий пример иллюстрирует человека, который продает душу ради копейки: *Бер тиен өчен җанын сата*. Данной пословице противопоставляется следующий антонимичный вариант, в которой содержится совет: *Бер тиен өчен җан сатма* (букв. Не продавай душу за одну копейку), т.е. не будь готов на все ради денег.

Несмотря на маленький номинал, копейке отводится большая роль. Человек не знающий цену копейке, никогда не увидит (получит) денег: *Бер тиеннең бәясен белмәгән бер тәңкәне күрмәс* (букв. Не знающий цену одной копейки, не увидит и рубля).

В пословичном фонде татарского языка можно выделить паремию, где дается совет, что нужно беречь одну копейку на черный день: *Бер тиенеңне кара көнең өчен сакла*. Данная пословица имеет эквиваленты и в других языках, например, в русском: *Откладывать деньги на черный день*. Считается, что от одной копейки человек может как разбогатеть, так и обеднеть: *Бер тиен кергән баеган, бер тиен чыккан бөлгән* (букв. Заработавший одну копейку разбогател, потративший одну копейку разорился). Прослеживаются и следующие идеи – лучше своя одна копейка, чем тысяча рублей другого человека: *Кешенең мең тәңкәсеннән үз бер тиенең яхшы*. Даже одна копейка, которую не третишь и хранишь является прибылью: *Саклап тоткан тиенең табыш*.

Сочетание *ике тиен* имеет двоякое понимание в языке. Например, данным сочетанием можно выразить количество денег: *Ике тиен чыгармый бер тиен кермәс* (букв. Не потратив двух копеек, не получишь ни копейки).

Как уже отмечалось ранее, среди пословиц татарского языка с компонентом *тиен* (копейка), имеются сочетания со структурой существительного «тиен» и числительного. Например, *Биш тиенлек куян, ун тиенлек зыян* (букв. Пятикопеечный заяц, десятикопеечный урон); *Бер тиен биреп сөйләтеп булмас, ике тиен биреп туктатып булмас* (букв. Невозможно разговорить за одну копейку, остановить за две копейки); *Бер тиен белән керәләр, ярты тиен белән чыгалар* (букв. Приходят с одной копейкой, уходят с половиной копейки); *Ике тиен бер акча – аңардан да сача* (букв. Две копейки – деньги, и от него сача).

В паремиях компонент *тиен* (копейка) также представлен образной номинацией. Так, например, деньги ассоциируются с белкой. В данном примере, можно наблюдать также омонимию: *Тиен агачтан агачка, тиен (акча) кулдан кулга сикерә* (букв. Белка прыгает от дерева к дереву, копейка (деньги) из рук в руки).

Для более точного понимания пословиц и поговорок, иногда невозможно обойтись без определенных исторических фоновых знаний. В давние времена, во времена меновой торговли, шкурки белки являлись разновидностью денежной единицы. У белки хвост является наиболее ценной частью. Так, например, *Эшләгәнгә койрыклы тиен, эшләмәгәнгә койрыксыз тиен* (букв. Тому, кто работает копейка (белка) с хвостом, кто не работает – без хвоста) или *Эшләмәсәң сиңа койрыклы бер тиен дә юк* (букв. Если не будешь работать, не получишь ни копейки (белки) с хвостом). У татар существует также поверье: *Эшләгәнгә тиен үз койрыгын тоттыра, эшләмәгәнгә юк*, в данном случае «койрыгын тоттыру» – дает возможность заработать, т.е. тем, кто работает, белка дает возможность заработать, а тем, кто не работает – нет.

Лексема *тиен* (копейка) содержится также в сравнениях: *иске бер тиен кебек ялтырау* (букв. Блестеть как старая копейка); *иске бер тиендәй чәчрәп чыгу* (букв. Резко выскочить как старая копейка); *тишекле бер тиен кебек әйләнәп кайту* (букв. Вернуться как ломаный грош, вернуться как фальшивая монета (говорят о никчемном человеке)).

Значительный интерес в составе пословиц и поговорок представляют лексемы *тәңкә*

(монета) и сум (рубль). В татарском паремиологическом фонде пословицы и поговорки с данными компонентами составляют меньшую часть, по сравнению с такими компонентами, как *акча* (деньги) и *тиен* (копейка).

Проблема отсутствия равенства и справедливости в денежном вопросе раскрывается в следующей пословице: *Тәңкәле эҗирдә тиңлек юк* (букв. Где деньги, там нет равенства). Лучше заработать деньги своим собственным трудом, нежели получить их ничего не делая: *Тиген килгән тәңкәдән тир чыгарып тапкан тиен артык* (букв. Копейка, заработанная собственным трудом лучше даром полученных рублей).

Превыше денег ценятся друзья, дружба: *Йөз сум акчаң булганчы, йөз дустаның булсын*. В русском языке существует эквивалент данной пословицы: Не имей сто рублей, а имей сто друзей.

Паремиологический фонд языка очень важен, так как именно через пословицы и поговорки удается установить специфические черты культуры и менталитета народа. Паремии с компонентами *тиен* (копейка), *тәңкә* (монета), *сум* (рубль), вербализующие концепт *акча* (деньги) в татарском языке дают представление о ценностях и в тоже время антиценностях татарского народа. Анализ языкового материала показывает, что в татарских пословицах и поговорках о деньгах наблюдается противоречивость смыслов, что свидетельствует о двояком подходе людей к их оценке, а также отражается опыт татарского народа в выборе между материальными и духовными ценностями [2, 175].

Список литературы

1. *Гайнанова Д.Р.* Вербализация концепта акча (деньги) в татарском языке: дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.02 / Д.Р. Гайнанова. – Казань, 2013. – 168 с.
2. *Сагдеева Ф.К.* Понятие деньги (акча) в татарских пословицах и поговорках / Ф.К. Сагдеева // Актуальные проблемы современной фольклористики. – Казань: Алма-Лит, 2009. – С. 175.
3. *Татар халык мәкальләре* / Жыючысы һәм төзүчесе Н.Исәнбәт. Өч томда. – Казан: Татар. кит. нәшр., Т.3. – 1967. – 1013 б.

10.02.00

Е.А. Должич

Российский университет дружбы народов,
Инженерная академия, кафедра иностранных языков
Москва, dolzhich_ea@pfur.ru

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИТАТ И ССЫЛОК В ИСПАНСКОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

Научный текст представляет собой диалог, поскольку научные проблемы формируются лишь в творческом взаимодействии различных взглядов, подходов, направлений. При этом определяющим признаком научной коммуникации является маркирование чужих идей в новых научных текстах посредством, в том числе, ссылок и цитат. Ссылка на признанные авторитеты является также инструментом доказательства компетентности исследователя.

Ключевые слова: *испанский научный дискурс, ссылки, цитаты.*

В настоящее время изучение научного текста предполагает рассмотрение вопросов, связанных с такой способностью текста, как: производить, хранить и передавать научное знание в условиях расширения научной коммуникации.

Необходимо отметить, что цитаты и ссылки, как языковые единицы, обладают когнитивным содержанием и несут функциональное назначение, направленное на построение, организацию и подачу информации, которая обеспечивает коммуникативный процесс в науке.

Лингвистический анализ испанских научных текстов позволяет выделить в них интертекстуальные маркеры категории авторитетности.

В текстах диссертационных работ присутствуют интертекстуальные маркеры авторитетности, принадлежащие к одному из ее типов (прямой или косвенной авторитетности) или находящиеся на их стыке: ссылки на авторитет автора работы, общественное мнение, точку зрения признанных специалистов данной сферы науки (прямая авторитетность); широкое употребление сложной специальной терминологии данной области исследования (косвенная авторитетность); обращение соискателя к наглядным примерам, приведение статистических данных (косвенная авторитетность).

Категория авторитетности признана одной из важнейших составляющих коммуникативного процесса. Как отмечает А.А. Болдырева, ее содержание связано с лингвоэкономическим и властным статусом коммуникантов [1, с.5].

С помощью ссылки на авторитет каждый из коммуникантов стремится подчинить процесс общения своей власти, добиться 'дивидендов' в свою пользу. В то же время коммуниканты вынуждены также осуществлять 'торговлю', сопоставляя взаимные претензии, в частности, на большую авторитетность, на большую 'близость к истине' и т.п., вырабатывая взаимно приемлемые действия и отношения [1].

Авторитетность в научном дискурсе определяется как одна из прагматических категорий, проявляющая себя в использовании цитат, ссылок на мнение известных личностей или результаты исследований.

Таким образом, авторы опираются на уже признанные авторитеты. Чаще всего чужое мнение привлекается для подтверждения правильности положений научной работы самого автора, в результате чего данные, полученные конкретным субъектом познания, приобретают определенный «вес» в восприятии читателя, а ссылка на работы других ученых служит косвенным доказательством компетентности этого исследователя.

Особое значение имеет ссылка на авторитетное мнение тогда, когда в тексте эксплицируется обсуждение новых результатов эксперимента или выдвигается гипотеза. Обращение к авторитетам может помочь новому, авторскому знанию занять место в системе

базового знания.

Поль Л. Сопер в своей книге «Основы искусства речи. Книга о науке убеждать» писал: «Кроме того, как бы ни было обработано и значительно содержание речи, слушатель не склонен относиться к оратору с почтительным вниманием, пока не почувствует, что перед ним человек, или обладающий личным авторитетом, или опирающийся на чужой авторитет» [3, с. 128].

Поль Л. Сопер выявил следующие виды авторитетных ссылок: «В общем существуют три вида авторитетных утверждений: а) утверждения, покоящиеся на авторитете самого оратора, б) утверждения, в основе которых лежит общественное мнение, в) утверждение сведующих лиц. Также им были предложены правила пользования авторитетными мнениями как доказательством: а) не ссылайтесь на свой авторитет: для слушателя он недостаточен; б) ссылайтесь на проверенные авторитеты; в) как правило, не ссылайтесь на авторитеты, вызывающие предубеждение; г) ссылка на источник должна быть точной» [3, с. 130].

Цитаты и ссылки играют ведущую роль для выражения категории авторитетности. Авторитет заключается в определенном способе влияния на адресата посредством выбора и реализации определенных дискурсивных стратегий. Успешность коммуникации зависит во многом от того, насколько участники коммуникативного процесса доверяют получаемой информации.

Наличие в испанских научных текстах ссылок на авторитет является важнейшим приемом повышения авторитетности научного труда. Для автора научной работы важно подчеркнуть все достоинства использованной информации и компетентность ее автора. Ссылка на авторитет других ученых обеспечивает всей аргументации большую убедительность и достоверность. Сведения о происхождении приводимой информации важны для правильного ее понимания и оценки, эффективной работы с материалом [2, с.87].

Наличие таких данных позволяет оценить достоверность работы и степень ее полноты, поэтому для научных работ ссылки на использованные источники, описание примененных методик и ссылки на их авторов являются необходимым требованием.

Проведенный анализ интертекстуальных связей в испанском научном дискурсе позволил выявить следующие ссылки на авторитет:

1. Цитирование знаменитых ученых, авторитетных специалистов:

En 1984 [6] Bohigas, Giannoni y Schmit propusieron su famosa conjetura (BGS): "las fluctuaciones del espectro de sistemas cuánticos invariantes".

2. Цитирование авторов, работы которых послужили базой для проведенного исследования:

Este término fue matizado con posterioridad por McKinley (1989): "La esencia de un análogo natural radica en comprobar modelos, tanto conceptuales como matemáticos, y no atributos particulares del sistema"

3. Цитирование Королевских Указов:

<...>pondrán en marcha las medidas previstas en artículo 8 del Real Decreto 261/1996, de 16 de febrero: "Artículo 8. Programas de muestreo y seguimiento de la calidad de las aguas.

4. Цитирование правительственных и международных документов:

La definición más generalizada de uso público en el Estado español, lo describe como el "conjunto de programas que deben ser provistos por la Administración del espacio protegido de una forma ordenada, que garantice la conservación... y la interpretación del patrimonio" (EUROPARC-España, 2005a) [Muñoz 2008: 3].

5. Цитирование противоположных точек зрения, результатов, не совпадающих с исследованиями автора, и их критика или уточнение:

Tradicionalmente, los estudios de suelos, "Soil Survey", incluían actividades de clasificación e interpretación definiendo las denominadas "clases de capacidad de uso de la tierra" (Karién et al., 1997)<..>, hoy día se tiende a hablar más de calidad de suelo o "Soil Quality".

6. Цитирование словарей и специальной литературы:

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, calidad es un nombre derivado

del latín *qualitas* y entre las definiciones dadas se encuentran: «I) *Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.* II) *Buena calidad, superioridad o excelencia*».

7. Для исследовательских работ по экологии, биологии и географии характерны цитации из архивных документов, содержащих свидетельства очевидцев:

En su caso, resulta muy ilustrativo el extracto de texto del informe realizado por el Alcalde Pedaneo de la Encina acerca de la oleada de frío intenso, viento y nieve ocurrido los días 11 y 12 de enero de 1960: «*Sobre las 11 horas del día 11 de Enero de 1960 se produjo un fuerte temporal de nieve, el cual continuó hasta el día 12 cesando sobre las 23 horas del citado día ... El día 11 sobre las 17 horas llegó a ésta el tren N 1527 procedente de Cartagena para Valencia con 380 viajeros <...> fué una temeridad el dar la salida a dicho tren y a la hora de salida del tren se encontraban las vías con mas de 50 Ctns de nieve...*» (Archivo Municipal de Villena, 1960).

Архивный документ рассматривается наукой как исторический источник, так как ретроспективная информация существует объективно. Работая с архивными документами, исследователь выявляет информацию о прошлом, зафиксированную в источнике и включает ее в каналы научной коммуникации, то есть в публикацию научной статьи, монографию, диссертацию, материалы научной конференции. Цитаты из архивных документов способствуют повышению информативности научного текста, аутентичности излагаемого материала, установлению связей между прошлым и настоящим.

Список литературы

1. Болдырева А.А. Категория авторитетности в научном дискурсе / Болдырева А.А. – Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.филол. наук. – Воронеж, 2006. – 19 с.
2. Должич Е.А. Intertextuality in modern Spanish scientific discourse. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co, 2012. – 206 с.
3. Сопер П. Основы искусства речи. Книга о науке убеждать / П. Сопер. – Ростов-на-Дону: Изд-во "Феникс", 2005. – 448 с.

10.02.00

Н.В. Зотова

Технический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри,
кафедра филологии,
Нерюнгри, tyurikalova@mail.ru

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКОВ

Работа посвящена рассмотрению особенностей использования средств синтаксического уровня для репрезентации эмоций в художественном тексте. В качестве материала исследования использованы художественные тексты на английском, французском, удмуртском и эвенкийском языках. В рамках исследования выявлены наиболее продуктивные средства выражения эмотивности на синтаксическом уровне.

Ключевые слова: *эмотивность, синтаксис, синтаксема, эмотивный текст.*

Языковые способы выражения эмоционального состояния, как правило, связаны с эмотивностью высказывания, поскольку оно отражает воспринимаемую ситуацию и ее эмоциональную оценку субъектом речи. Предложение, в свою очередь, является минимальной и основной единицей языка как речевой деятельности. По мнению Л. М. Васильева, в предложении, как и в слове, и в словосочетании фонетический, лексико-грамматический и семантический аспекты обязательны: они образуют «функциональный сплав» [1, с. 51], подчиненный коммуникативным задачам, выражению определенного содержания.

С. В. Коростова отмечает, что исследование средств актуализации категории эмотивности на синтаксическом уровне связано, прежде всего, с коннотативным значением высказывания, которое наслаивается на его семную структуру [4]. В высшей степени эмотивная функция реализуется в высказываниях, содержащих эмотивный компонент в денотативном значении, то есть изначально нацеленных на выражение тех или иных эмоций, например, в некоторых восклицательных конструкциях. Речь в данном случае идет именно об обычной форме повествовательного (вопросительного, побудительного) предложения, которое приобретает в речи восклицательные интонации, эмоционально насыщая их [5]. А. С. Илинская также выделяет предложения, в которых выражение эмоций является основной и единственной функцией [2]. Об использовании определенных экспрессивных конструкций для выражения эмоций в тексте говорит и Г. М. Соколова, выделяя так называемые эмотивные синтаксемы, представленные специализированными эмотивными конструкциями [7].

Подобные точки зрения вполне обоснованы, это подтверждает и позиция В.И. Шаховского, по мнению которого наибольший интерес при изучении средств синтаксического уровня представляют именно высказывания, ведь эмотивный текст формируется благодаря разговорному языку, зафиксированному в художественных произведениях [9].

В процессе текстовой деятельности писатель стремится к достоверному изображению эмоций автора и персонажа, а, значит, склонен привлекать для этого весь арсенал языковых средств, которым он владеет. Синтаксический уровень, в этом случае, обладает достаточно большим потенциалом благодаря своей исключительной наглядности.

Для выявления особенностей репрезентации эмотивности в художественном тексте были выбраны тексты на английском, французском, эвенкийском и удмуртском языках конца XX – начала XXI веков, освещающие ключевые проблемы общества на современном этапе развития. Для анализа были использованы произведения J. Lanchester “Capital”, M. Houellebecq “Le carte et le territoire”, Н.Р. Калитина «Хугунэ», «Бултамни», «Бугады мо»,

Г.К. Перовошикова «Ыш-ыш-ыш» (из трилогии «Сюлэмтэм дуннэ»).

Анализ указанных текстов показал, что синтаксический уровень является следующим по продуктивности в выражении эмоций в художественных текстах после лексического уровня (в английском тексте средства синтаксического уровня составляют 39,3%, во французском - 38,1%, в эвенкийских текстах - 37,6% от общего количества использованных средств), а в некоторых случаях, может преобладать. Так, в удмуртском художественном тексте лексические средства несколько уступают синтаксическим, на которые приходится 47,6%.

К.А. Сосолопова утверждает, что на уровне синтаксиса эмотивность чаще всего реализуется через синтаксический параллелизм, риторические вопросы, восклицательные предложения [8]. А.С. Илинская видит большой эмотивный потенциал в риторических вопросах, парцелированных, инвертированных, эллиптических конструкциях, синтаксических повторах (параллельные конструкции) [2]. Данные точки зрения частично подтверждаются в рассмотренных текстах. Среди наиболее активно используемых средств можно выделить многоточие (для создания эффекта недосказанности, умолчания), а также графическое оформление фрагментов текста, а именно, обособление фраз или слов с помощью запятых, тире, кавычек, вопросительных или восклицательных знаков. Данные средства особенно популярны в удмуртском, французском художественных текстах: ““On finit comme on a commencé...” ajouta-t-il avec une expression difficile à interpréter (satisfaction? résignation? amertume?)” [10, p. 257] («Все закончилось так же, как началось...» сказал он с выражением, которое трудно было интерпретировать (удовлетворение? смирение? горечь?).

В английском художественном тексте в дополнение к указанным способам, автором активно используется изменение размера шрифтов: “IT’S DRIVING ME INSANE” [11, p. 406] (ЭТО СВОДИТ МЕНЯ С УМА). В эвенкийских художественных текстах указанные способы также представлены, хотя встречаются значительно реже. Сочетание восклицательных знаков и многоточия компенсируют невозможность фонетически выразить эмоциональность речи и достаточно ярко иллюстрируют, например, состояние женщины, у которой от ярости перехватывает дыхание: «Харгиҕаса!...Окин этэдеҕэс мунэ кэсэндэми!...Вакэл, вакэл мунэ!...Нян экуҕасалвалал, мэнҕэчирви умикарвэ чаҕитылва дялум гулэвэ эмэвчэ!...Эгдала билгалдуливар уҕкудедеҕэсун тарилва чикэрвэ, хэй?!...» [3, с. 25-26] (Проклятый!...Когда намучаешься от водки!...Прекрати, прекрати пить!...Снова каких-то полупьяных разбойников полный дом привел!...Долго еще горло будешь прогревать этой мочой, эй?!...).

Достаточно часто авторы прибегают к использованию различных видов повторов (анафора, эпифора, сцепление, кольцевые конструкции): “Vas-y, vas-y...” [10, p. 278] (Проходи, проходи...), “It helped that Roger was good-looking, in an anonymous way, and had such good manners. He had been to a good school (Harrow) and a good university (Durham) and got a good job (in the City of London)” [11, p. 15] (В дополнение Роджер хорошо выглядел в некотором смысле и имел такие хорошие манеры. Он окончил хорошую школу (Харроу), и хороший университет (Дарэмский) и имел хорошую работу (в Лондонском Сити)), «Ой, мар тү, мар тү...» [6, с. 14] (Ой, что Вы, что Вы...), «М-да... м-да... Оло... малпаськоды?» [6, с. 17] (М-да... м-да... Может...подумаете?).

Единицы, представленные риторическими вопросами, обращениями, восклицаниями в текстах реализуются достаточно неравномерно, например, во французском произведении они составляют всего 10,5% от всех средств синтаксического уровня: “Combien de fois, dans sa carrière, avait-il eu affaire à un crime qui n'était pas motivé par l'argent?” [10, p. 366] («Сколько раз в своей карьере он имел дело с преступлениями, которые не были мотивированы деньгами?»). В английском тексте этот процент выше - 19%: “Why don't you just fuck off back to nig-nog land, go eat your fucking bananas in a tree and die of Aids, you nigger bastard? Eh? What the fuck are you doing here anyway?” [11, p. 213] (Почему бы тебе не свалить обратно в свою негритянскую страну, чтобы там есть чертовы бананы, сидя на дереве и умирать от СПИДа, ты, черномазая сволочь? А? Что ты тут вообще, черт возьми, делаешь?). В эвенкийских текстах риторические вопросы, обращения и восклицания являются одним из наиболее популярных способов выражения эмоций (18,6%): «Аяко, аяко эду!» [3, с. 5]

(Хорошо, хорошо здесь!), «Эва-ка би гундем хитэсэлдули?» [3, с. 40] (что же я говорить зря стану?). Зачастую в тексте риторические вопросы и восклицания сочетаются с эллипсисом и парцелляцией: «Эва одярас таду!.. Хунадэрэс! – дэрэн налэм, эсалин тыкулил, – дялилсун биси?.. Агиду манавчал мол?» [3, с. 48] (Вы что там делаете!.. Пилите! – он изменился в лице, глаза стали злыми, – в своем уме?.. В лесу кончились деревья?).

Однако, наиболее активно риторические восклицания, вопросы и обращения используются в удмуртском тексте (32,6%): «Господи, маар та таё, кытчы тазы вуом?!» [6, с. 11] (Господи, что это такое, куда так придем?). Так же, как в английском и эвенкийских текстах, довольно часто риторические восклицания или вопросы реализуются в комплексе с эллиптическими или парцеллированными конструкциями: «... уг-а серекъяло, уг-а лекато? Уг кадь. Огшоры мынйсь-ветлйсьёс» [6, с. 19] (...не смеются ли, не ругают? Вроде, нет. Просто проходят).

Также для репрезентации эмоций на синтаксическом уровне в художественных текстах используются параллельные конструкции, асиндетон, полисиндетон и инверсия, однако данные способы можно считать малопродуктивными ввиду их ограниченного использования. Примечательно, что для удмуртского и эвенкийского художественных текстов, в целом, нехарактерны данные способы выражения эмоций, они используются в единичных случаях, а суммарное их количество не превышает соответственно 0,4% и 0,3% (в рамках синтаксического уровня).

Таким образом, анализ языковых средств показывает, что синтаксический уровень ненамного уступает лексическому по частоте использования и разнообразию средств. Специфика письменного текста затрудняет адекватное выражение фонетических особенностей речи персонажей в связи с чем формой воплощения фонетических явлений в письменном художественном тексте становятся синтаксические средства. Популярность средств синтаксического уровня обусловлена, прежде всего, его наглядностью, которая позволяет осуществлять так называемую эмотивную компенсацию, а именно, использовать средства этого уровня для визуального отражения интонационных и просодических особенностей речи персонажей в условиях письменного текста.

Список литературы

1. *Васильев Л. М.* Современная лингвистическая семантика: учебное пособие. - Москва: Высшая школа. - 1990. - 175 с.
2. *Илинская А. С.* Грамматические маркеры эмоциональности в английском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. - Барнаул, 2007. - 19 с.
3. *Калитин Н. Р.* Бултамни = Охотник. - Красноярск: Фонд северных литератур «Хэглэн», 1993. - 54 с.
4. *Коростова С. В.* Эмотивность как функционально-семантическая категория // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2009. - Вып. 103. - С. 85–93.
5. *Коростова С. В.* Поле эмотивности: структурно-семантическая типология микрополей // Изв. Южного федерального ун-та. Филол. науки. - 2010. - № 3. - С. 92-107.
6. *Перевоицков Г. К.* Шелеп: Повестьёс, верос; Жестокосердие: Повести. Трилогия / Пер. с удм. Вл. Емельянова. - Ижевск: Удмуртия, 2004. - 464 с.
7. *Соколова Г. М.* Особенности реализации категории эмотивности в текстовом пространстве новеллы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - СПб., 2009. - №101. - С. 188-193.
8. *Сосолопова К. А.* Закономерности функционирования категории эмотивности в текстах интернет-блогов // Вестник ОГУ. - Оренбург, 2010. - №11 (117). - С. 132-136.
9. *Шаховский В. И.* Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 1987. - С. 13.
10. *Houellebecq M.* La carte et le territoire. - Paris, Flammarion. - 2010. - 428 с.
11. *Lanchester J.* Capital. - London, Faber & Faber. - 2013. - 592 p.

10.02.00

М.С. Исаева

Калужский Государственный Университет им. К. Э. Циолковского,
кафедра французского языка,
Калуга, mary-410e@yandex.ru

**ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ
ОБЩЕКОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В
ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЙ ГРУППЫ
КОМПАНИЙ GENERAL MOTORS)**

В статье анализируются тексты ежегодных телеконференций корпорации General Motors с целью выявления наиболее общеупотребительных способов демонстрации собственного образа успешного специалиста. Дискурсивный анализ выявил три стратегии самопрезентации, к которым прибегали специалисты General Motors для формирования и укрепления своего образа в глазах реципиента. Выделены лексикограмматические средства реализации данных стратегий и тактик. Все тактики проиллюстрированы примерами.

Ключевые слова: *речевое воздействие, коммуникативная стратегия самопрезентации, деловой дискурс, тактики.*

Одна из наиболее важных потребностей человека – потребность в общении и социальном одобрении – обуславливает необходимость управления впечатлением, производимым личностью на окружающих в целях формирования благоприятного имиджа. Формирование сотрудником организации образа, подчеркивающего его значимость и успешность как профессионала, является залогом его личной успешности и процветания организации.

Теоретическая значимость данного исследования определяется его вкладом в изучение роли феномена самопрезентации (далее Смп) в процессе деловой коммуникации. Актуальность исследования заключается в том, что впервые дается классификация наиболее употребительных стратегий и тактик Смп специалистов организаций на материалах телеконференций корпорации General Motors (далее GM), посвященных финансовой деятельности компании. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе использования стенограмм телеконференций.

В рамках данного исследования были использованы следующие методы: критический анализ дискурса, контент-анализ, метод семантического анализа.

Понятие коммуникативной стратегии часто встречается в работах лингвистов, изучающих способы целенаправленного воздействия на собеседника в процессе речевого общения. Некоторые исследователи трактуют понятие коммуникативной стратегии как организацию последовательности речевых действий, зависящую от цели высказывания и влияющую на выбор лингвистических средств достижения этой цели. [2. С. 147]

Коммуникативная тактика в данной работе рассматривается как совокупность практических способов реализации коммуникативной интенции в речевом общении. [3. С. 19].

Коммуникативные стратегии и тактики Смп в деловой речи всегда неразрывно связаны с принципом кооперации, являющимся «неписанной основой» речевого этикета. [1, С. 2]

В предлагаемой классификации выделяется три стратегии Смп.

Представлены способы реализации стратегий и тактик на лексическом и грамматическом уровнях.

Наиболее употребительными стратегиями Смп на основе проанализированного материала являются:

1) **Стратегия позиционирования собственного образа или образа компании.** Данная стратегия имеет целью реализацию общей интенции говорящего, а также формирование положительного образа говорящего как перспективного работника/потенциального партнера.

Реализации данной стратегии служат следующие тактики:

а) тактика сообщения реальной информации, т. е. сведений денотатного характера, включающих в себя неоценочную лексику. К объективным характеристикам специалиста и компании относятся: возраст, образование, количество сотрудников фирмы, количество клиентов. Данная тактика расширяет информационный фонд реципиента, создает уверенность в правдивости и серьезности говорящего. В тактике сообщения реальной информации задействованы максимы качества (не говори того, что считаешь ложным/для чего нет достаточных оснований) и количества (говори информативно). Например, Мэри Барра, исполнительный директор GM, выступая с годовым отчетом о продажах, предоставляет информацию следующим образом: *We have 10 distinct brands around the globe.* Прямой порядок слов является распространенным грамматическим способом реализации тактики. Необходимо отметить, что информативная речь в чистом виде является отличительной особенностью делового общения и редко встречается в повседневном общении.

б) тактика сообщения субъективной информации о себе, реализующаяся как на профессиональном, значимом для делового общения уровне (оценка собственного интеллектуального и профессионального уровня, обмен идеями и т. д.), так и на обыденно-практическом уровне (напр., рассказ о жизненном опыте). Так, инвестор GM, недовольный порядком рассмотрения вопросов повестки дня, выражает обеспокоенность, апеллируя к жизненному опыту: *As investor at GM ...and an attendee of these meetings for over 30 years, I am used to things being in the certain order.*

в) тактика ценностной ориентации демонстрирует заинтересованность говорящего не только в материальной стороне бизнеса. К ее характерным признакам относится использование эмоциональной лексики. Одни из рядовых представителей компании GM оглашает идею разделения должностей исполнительного директора и председателя корпорации, мотивируя свою заинтересованность следующим образом: *I care about this company... I participated and shown my passion for the corporation over a number of years.* Характерным признаком является употребление выражений, составляющих группу с интегральным признаком «длительный, тяжелый труд», что объясняется сохранением в американском обществе пуританских ценностей – значения тяжелого труда (hard-work), скромности в запросах (modesty in needs) и стремления к самосовершенствованию (self-supporting). Вышеупомянутый представитель GM демонстрирует осведомленность в вопросах истории компании: *I have read a lot about it, I've studied. I've worked on it for years.* Эта тактика также применяется с помощью единиц лексико-семантической группы со значением участия, привязанности, выходящей за рамки исключительно деловой заинтересованности.

г) тактика акцентирования положительных качеств, нацеленная на создание у реципиента положительного впечатления о специалисте/фирме. В данной тактике находит отражение еще одна важная ценность американского общества: общественное признание, являющееся признаком успеха и гарантирующее новые возможности развития. Реализуя данную речевую тактику, Мэри Барра использует лексику оценочного характера, средства выразительности, рассказывая об инновациях и технологиях, привлеченных в корпорацию: *We made remarkable progress... By mobilizing in-house talent ...we're now making progress on autonomous as well.* Другим средством реализации тактики является использование лексики со значением превосходства (прием самовосхваления). Так, неназванный сотрудник компании мотивирует желание представить свой взгляд на проблему повестки дня: *I would like to say that I'm your top salesman in history of the company.* На грамматическом уровне тактика реализуется с помощью конструкций условного наклонения, конструкции *as...as...*, пассивного залога с целью смягчения категоричности.

д) тактика сдержанности является ключевой тактикой успешной СМП специалиста. Ее основные признаки – минимизация стилистически окрашенных средств, точность и ясность высказывания – создают впечатление серьезного отношения к делу. Тактика сдержанности

реализует постулат манеры Г. П. Грайса: говорящий старается избегать излишнего многословия и двусмысленности, быть последовательным и организованным. Особой ценностью у современных американцев является эффективность (*efficiency*), что объясняет стремление к экономии времени и выполнению действий в строгой последовательности, по расписанию.

Вышеупомянутая тактика реализуется с помощью парентетических высказываний (напр., *for the first item, for the second item, for the third item*). Коммуникатор старается придерживаться логической последовательности высказывания, не отвлекаясь на посторонние темы, реализуя тем самым максимум релевантности. Обязательным условием для корректной реализации тактики сдержанности является наличие общей коммуникативной среды общения деловых партнеров. Нарушение этой тактики в деловом общении может привести к конфронтации.

е) тактика создания искусственных препятствий, направленная на повышение значимости проблемы и, соответственно, повышение уровня профессионализма решивших ее сотрудников. Популярность данной тактики отражает связь с одной из наиболее важных ценностей в американской идеологии: надежду на лучшее будущее. Американцы уверены в необходимости нахождения путей выхода из любой неблагоприятной ситуации, с оптимизмом смотрят в будущее и не принимают пассивное смирение с трудностями. Лексический уровень данной тактики представлен эпитетами, зачастую расположенными в порядке возрастания смысловой и эмоционально-оценочной значимости.

Мэри Барра, приветствуя акционеров-участников ежегодной телеконференции, посвященной вопросам о доходах предприятия, пользуется данной тактикой с целью мотивации к успеху: *Consumers are demanding cars with compelling design, state of the art engineering, excellent quality and safety, and tremendous value*. Грамматический уровень вышеупомянутой тактики характеризуется использованием прилагательных в сравнительной и превосходной степени, а также с помощью повторов и однородных членов. В том же выступлении Мэри Барра предупреждает слушателей: *The bar for success is set very high and getting higher every day*.

2) **Стратегия позиционирования образа адресата/клиента/партнеров/других компаний**, реализующаяся посредством использования комплиментарных высказываний в адрес слушающего. Данная стратегия включает в себя следующие тактики:

а) тактики изложения объективной и субъективной информации. В рамках использования данной тактики объективная информация, сообщаемая говорящим, не является новой и ранее неизвестной, а имеет целью похвалу/повышение значимости адресата за счет перечисления его успехов и признания его деловой компетентности. Лексический уровень характеризуется использованием информации фактического характера в совокупности с такими средствами выразительности как эпитеты, метафоры и т. д. Вот как представители GM отзываются о своих партнерах из Chevrolet: *Chevrolet with more than 70 million customers around the world is the cornerstone of our company*.

Показателем данной тактики на грамматическом уровне являются прилагательные в превосходной степени. Представляя акционерам новый бренд, Мэри Барра отзывается о нем так: *The launch of the new Chevrolet Colorado midsize pickup is a great example of Chevrolet at its best*. Часто встречается избегание указательной конструкции со словом «you» в качестве подлежащего, что смягчает категоричность высказывания.

б) тактика конформности, заключающаяся в демонстрации расположения путем лесты, комплиментов, возможности оказания услуг и т. д. В лексическом плане стратегия реализуется с помощью стилистически окрашенных слов, комплиментарных высказываний и эпитетов. Различные представители GM использовали данную тактику, говоря о своей компании и о руководителях: *It is a great corporation. There is a lot of good people here. Sir, I think you're doing a fine job*. Данная тактика может использоваться для смягчения критики в ходе реализации принципа вежливости. Так, например, один из акционеров GM поддерживает упразднение должности генерального директора в пользу распределения

власти в компании между членами совета директоров: *I am very proud of the way that this corporation and its board have supported our stock. But I think ... General Motors is too big for one person to run this entire corporation*

3) Стратегия интеграции собственного образа и образа компании

а) тактика отождествления себя с компанией, основным способом реализации которой является лексика со значением совместности социально-значимой деятельности (*we, together* и т. д.).

б) тактика исторической ретроспективы, имеющая целью показать глубокие корни делового сотрудничества: *Our company has a great history*. Грамматический уровень представлен сравнительной и превосходной степени наречий, дуплетных и триплетных группировок однородных членов.

Итак, на основании проведенного анализа материалов телеконференций корпорации General Motors можно говорить об использовании следующих общекоммуникативных стратегий СМП: 1) стратегии позиционирования собственного образа; 2) стратегии позиционирования образа адресата; 3) стратегии позиционирования интегрированного образа. Все специалисты использовали в процессе коммуникации определенный набор тактик формирования образа, но в разной сочетаемости и относительной вариативности. Для каждой тактики СМП были выявлены языковые приемы манифестации.

Список литературы

1. Власян Г. Р. Различные подходы к определению лингвистической вежливости // Вестник НВГУ. 2010. №3.
2. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – М. : Едиториал УРСС, 2003. – 284 с.
3. Терихов С. А. О социальном аспекте речевого взаимодействия в коммуникативном контексте / С. А. Терихов // Материалы Междунар. науч. конф. «Классическое лингвистическое образование в современном мультикультурном пространстве», посв. 65-летию Пятигор. гос. лингвист. ун-та. – Пятигорск: PGLU, 2004. – С. 147–149.
4. Stock market Insights & financial analysis, including free earnings call transcripts, investment ideas and ETF & stock research written by finance experts [Электронный ресурс]– URL: <https://seekingalpha.com> (дата обращения 20. 03.2017)

10.02.00

У.О. Малярчук-Прошина

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
факультет славянской филологии и журналистики,
кафедра межъязыковых коммуникаций и журналистики,
Симферополь, maljarchuk.proshina@mail.ru

ВЫРАЖЕНИЕ ОЦЕНКИ В СТРУКТУРЕ УСТОЙЧИВЫХ КОНСТРУКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМА «СИРОТА КАЗАНСКАЯ» В МАСС-МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ)

В статье выявляются особенности функционирования фразеологизма «сирота казанская» в масс-медийных текстах. Уточняется семантико-прагматический и оценочный потенциал устойчивой конструкции при реализации в контекстах. Характеризуется специфика контекстного окружения конструкции и коннотация создаваемых в медиатекстах образов.

Ключевые слова: *устойчивая конструкция, семантико-прагматический потенциал, коннотация, категория оценки, масс-медийный текст.*

В XXI веке особую актуальность приобретает рассмотрение явлений массовой коммуникации в аспекте средств массовой информации. Описание видов массовой коммуникации приводит к широким научным дискуссиям. Массовая коммуникация – это систематическое распространение сообщений среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с определенной целью. Такой целью может быть, например, воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Основными средствами массовой коммуникации являются печать, радио, кино и телевидение, которые также определяются как средства массовой информации. Массовая информация имеет всеобъемлющий и одновременно избирательный характер. Она избирательна по отношению к передаваемому содержанию, которое диктуется задачами и целями инициатора текста. **Цель** данной статьи – определение особенностей функционирования категории оценки в структуре устойчивых конструкций (на примере реализации фразеологизма «сирота казанская» в масс-медийных текстах).

Адресат массовой коммуникации в отличие от адресата в ситуации непосредственного диалогического общения – это не присутствующий в ситуации коммуникативного акта реальный индивидуум, а потенциальное неопределенное множество лиц, которые могут оказаться зрителями телепрограммы или читателем газеты. Поэтому автор текста массовой информации сам моделирует своего типового адресата, осуществляя коммуникативный акт, рассчитанный на определенную группу, выделяемую по половому, возрастному, национальному, социальному, конфессиональному, мировоззренческому и т.п. признакам.

Согласно М. М. Бахтину, «диалогические отношения – это отношения (смысловые) между всякими высказываниями в речевом общении» [2, с. 488]. Более того, по замечанию ученого, «книга, т.е. печатное речевое выступление, также является элементом речевого общения, [...] которое на что-то отвечает, что-то опровергает, что-то подтверждает, предвосхищает возможные ответы и опровержения, ищет поддержки и пр.» [1, с. 229-230]. Таким образом, М. М. Бахтин указывает на тот факт, что отбор адресантом всех языковых средств при порождении высказывания производится под большим или меньшим влиянием адресата и его предвосхищаемой ответной реакции [2].

Массово-коммуникативные отношения предполагают взаимодействие двух субъектов – журналиста (коммуникатора) и аудитории, причем каждый участник этого процесса, осуществляя свою специфическую деятельность, предусматривает также активность в своем партнере. Как отмечает И.М. Кобозева, СМИ вступают в коммуникативное взаимодействие с

различными социальными группами. По мнению исследователя, целью такого взаимодействия является решение разнообразных проблем, возникающих в процессе функционирования современного общества [6, с. 150]. Весьма активно такие проблемы решаются за счет апеллирования к устойчивым конструкциям, которые, бесспорно, аккумулируют опыт большинства представителей лингвокультурного сообщества.

Значимость и широкий семантико-прагматический потенциал устойчивых конструкций с выявлением особенностей реализации категории оценки в данной статье демонстрируется на примере фразеологизма «сирота казанская», определяемого в лексикографических источниках как «человек, притворяющийся несчастным, обиженным, беспомощным, чтобы вызвать сочувствие жалостливых людей» [7, с. 425-426]. По утверждениям исследователей, во времена Ивана Грозного так шутливо называли татарских князей, принимавших после завоевания Казани христианство и добивавшихся почестей при царском дворе. В своих челобитных мурзы часто именовали себя сиротами. По другим источникам, возникновение данного фразеологизма связано с тем, что после завоевания Казани развелось много нищих, которые выдавали себя за жертв войны и говорили, что их родители погибли при осаде Казани [7, с. 425-426].

В масс-медийных текстах данная конструкция приобретает новый коннотативно-оценочный фон, расширяет сферу реализации и приобретает дополнительные характеристики. Так, в масс-медийных текстах в качестве субъекта-стержневого компонента конструкции могут быть реализованы единицы, входящие в следующие тематические группы:

1. Антропонимы – имена современных политических лидеров: ***Тигипко – не сирота казанская. Зарабатывает много*** (www.pravda.com.ua, 21.06.2011); ***Сирота казанская. Михаил Лесин. Бывший министр печати Михаил Лесин еще лет пятнадцать назад был человеком среднего класса. Миллиардером он стал во времена Путина*** (www.stringer-news.ru/publication.mhtml, 5.08.2014); ***«Казанская сирота» Ляшко понял, что роль украинского Жириновского приносит хорошие деньги. На этом и кормится*** (Новое время, № 39, 20.10.2016); ***Юлия#Тимошенко. Сирота казанская. Расследование*** (www.ua3.com.ua, 01.12.2016).

Отметим, что политические лидеры получают номинацию «сирота казанская», когда публично приуменьшают или скрывают свои доходы, апеллируя к потенциальному адресату (электорату). Таким образом, реализуется резко негативная оценка и ироничная коннотация.

2. Топонимы – названия государств: ***Украина для Европы – не казанская сирота: Совет ЕС согласовал безвизовый режим для Украины*** (fakty.ictv.ua/ru, 02.03.2017); ***Брюссель – не казанская сирота, поэтому сам может решить свои проблемы: Брюссельский центр становится обременительным в содержании, не нужным экономически и опасным политически*** (Век, 23.09.2015).

Создание конструктивного образа государства предполагает формирование позитивной оценки. Так, при характеристике страны конструкция «сирота казанская» функционирует с негативной частицей, посредством чего значение «обездоленность» трансформируется в значение «самостоятельность, независимость».

3. Политические организации: ***НАТО как сирота казанская. Аннексия Крыма, агрессия в Восточной Украине и путинская непримиримая риторика темной тенью нависали над главами государств стран НАТО во время саммита в Варшаве в прошлые выходные*** (tehnovar.ru/45558-nato-kak-sirota-kazanskaya.html, 11.07.2016).

4. Социально-политические, экономические и культурные реалии: ***Чемпионат-2008: сирота Казанская. Почему богатые и знаменитые подали «Рубину» золото?*** (МК, 25.11.2008); ***Сирота казанская... Санкции России против Турции уже ударили по Татарстану*** (www.ostro.org/general/world/news/487225/, 28.11.2015).

Выводы.

Представленный анализ устойчивой конструкции «сирота казанская» позволил установить особенности ее реализации в масс-медийных текстах. Так, при функционировании

фразеологизма в контекстах наблюдается расширение его семантико-прагматического потенциала, появление дополнительных характеристик и коннотаций, интенсификация оценки. Анализ показал, что под «сиротой казанской» понимаются единицы, номинирующие, прежде всего, политических деятелей, государства, политические организации, социально-политические, экономические и культурные реалии.

Список литературы

1. *Бахтин М. М.* К философским основам гуманитарных наук // М. М. Бахтин Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук. – СПб.: Азбука, 2000. – С. 227–231.
2. *Бахтин М. М.* Литературно-критические статьи / М. М. Бахтин. – М.: Художественная литература, 1986, 543 с.
3. *Вольф Е. М.* Метафора и оценка / Е. М. Вольф // Метафора в языке и тексте. – М. : Прогресс, 1988. – С. 65—82.
4. *Гудков Д. Б.* Некоторые особенности функционирования прецедентных высказываний / Д. Б. Гудков, И. В. Захаренко, В. В. Красных, Д. В. Багаева // Вестник МГУ. – Сер. 9. Филология. – 1997. – № 4. – С. 12–19.
5. *Демьянков В. З.* Эффективность аргументации как речевого воздействия // Проблемы эффективности речевой коммуникации. Сборник научно-аналитических обзоров. – М. : ИНИОН АН СССР, 1989. – 385 с.
6. *Кобозева И. М.* Лингво-прагматический аспект анализа языка СМИ / И. М. Кобозева // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Учебное пособие. – М., 2003. – С. 149–160.
7. *Фразеологический словарь русского языка* // Под ред. А. И. Молоткова. – М.: «Русский язык», 1986. – 543 с.

10.02.00

С.В. Маслечкина

ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»,
факультет иностранных языков, кафедра романо-германской филологии,
Орехово-Зуево, svetlana-maslechkina@yandex.ru

KANAKISCH-DEUTSCH ИЛИ ТУРЕЦКИЙ ВАРИАНТ НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО ЯЗЫКА

Стремление молодежи к небрежному употреблению языковых вариантов, которые отличаются от литературной нормы, во все времена обогащали язык яркими метафорами и речевыми идиоматическими выражениями. Молодежный язык всегда был и остается любимой темой для различных дискуссий. В мультиэтнических районах Германии язык иммигрантов тесно переплетается с немецким литературным языком. Этнокультурная однородность, локальное расселение, приверженность к семейным традициям предопределяют возникновение и активное развитие «Kanakisch».

Ключевые слова: *канакиши, литературный язык, миграция, нейтральные слова, контекст.*

Система функциональных стилей немецкого языка включает в себя литературный язык (*Schriftsprache, Standardsprache, Hochdeutsch*), сближающийся с литературной нормой обиходно-разговорный язык (*Umgangssprache*), региональные (территориально окрашенные) обиходно-разговорные языки (берлинский, северонемецкий, верхнесаксонско-тюрингенский, вюртембергский, баденский, баварский, пфальцский, гессенский), многочисленные полудиалекты (возникшие на базе диалектов региональные разговорные наддиалектные формы языка, отличающиеся от собственно диалектов устранением наиболее специфических диалектных признаков) и собственно территориальные диалекты [1,205].

Например, *Bayrische*. Что характеризует это диалект? Во-первых, в баварском диалекте нет родительного падежа. Дифтонг *-ei* заменяют на *-oa*, привычное *ich* превращается в *i* и мы получаем вместо *ich heiÙe* (меня зовут) - *i hoas* или *boarisch* вместо *bayerisch*.

Для баварского языкового ареала ниже приведенные предложения литературного языка в обиходно-разговорном языке звучат следующим образом:

Hochdeutsch	Bayrische	Русский язык
Hallo.	Servus.	Привет
Ich habe heute Brötchen zum Frühstück gegessen.	I hoab heid Fria a Semmel gessn.	Я съел сегодня на завтрак булочку.
Ich komme aus Münster.	I kim aus Minga.	Я из Мюнстера.
Ich verstehe dich nicht.	I versteh di ned.	Я не понимаю тебя.
Das weiss ich jetzt nicht mehr.	Des woas I jetzt nimma.	Это я уже не знаю.
Heute ist ein schöner Tag.	Heit is a schneena Dog.	Сегодня отличный день.
Rauf und runter.	Auffi und obi.	Вверх и вниз.
Mal sehen.	Schau ma moi.	Давайте посмотрим.
Ich meine auch.	I moan scho a.	Я тоже так думаю.
Tschüß.	Pfiadi.	Пока.

Приведем еще один пример немецкого диалекта *Schwäbisch*. Что характеризует это диалект? Во-первых, частое использование уменьшительных суффиксов *le, Ländle, Mädle, Männle, Häusle, Sträßle* – швабы с нежностью говорят о каждом существительном. Во-вторых, редкое использование умлаутов *ö* и *ü*, в-третьих, гласные произносятся с внос. В швабском не используется *Genitiv*. Заменяется на *Dativ*.

Для швабского языкового ареала ниже приведенные предложения литературного языка в обиходно-разговорном языке звучат следующим образом

Hochdeutsch	Schwäbisch	Русский язык
Gasse	Gässle	Переулок
Ich spreche Schwäbisch und du?	I schwätz schwäbisch – ond du?	Я говорю по-швабски, а ты?
Kann ich Ihnen helfen?	Konn i Eahna heiffa?	Я могу Вам помочь?
Narr	Lellabebbel	Дурак
Pommes	Grombiraschniddz	Картошка фри
Die Mutter ist müde.	Dia Muader isch miad.	Мама устала
Das Haus meines Vatters	Meim Vattr sei Haus	Дом моего отца

Язык каждого народа, каждой страны с годами изменяется как живое существо, приобретая, порой, удивительные формы. Миграция, легальная и нелегальная, и связанная с этим социальная напряженность, волнует не только граждан России, но и весь мир. Германия, приняла в последние годы больше мигрантов, чем вся остальная Европа.

Миграция в Германии имеет давнюю традицию. Предпосылки этому одинаковы: во-первых, стремление к поискам лучшей жизни для себя и своих потомков, во-вторых, боязнь политического, этнического или религиозного преследования, в-третьих, насильственное изгнание.

Более 40 лет назад в Германию прибыли первые мигранты из Турции. С начала 1960-х по 1973 год турецкая миграция в Германию носила в основном трудовой характер и осуществлялась в соответствии с договором о наборе рабочей силы для немецкого рынка труда, подписанным ФРГ и Турцией в 1961 году. В то время данное соглашение было одинаково выгодно для обеих стран, поскольку в его основе был прагматичный расчет. ФРГ нуждалась в дополнительных рабочих руках для развития экономики, а Турция — в рабочих местах для снижения высокой внутренней безработицы.

На сегодняшний день крупнейшим этническим меньшинством в Германии являются турки, количество которых составляет свыше четырех миллионов человек.

Последнее время в Германии активно обсуждается вопрос существования «немецкого языка жилых кварталов». Для коренных немцев «новый язык» – не более чем молодёжный сленг, уродующий литературный немецкий язык «*Hochdeutsch*», лингвисты уверены, что это рождение нового диалекта со своими лексическими нюансами и грамматическими правилами.

Одним из таких языков «живых кварталов» стал Kanakisch. В online словаре DUDEN данному слову дана следующая дефиниция [2]:

Kanake, der (polynesisch kanaka *Mensch*)

1. Ureinwohner der Südseeinseln, besonders Neukaledoniens;
2. meist: [ka 'nakə] (derb abwertend) Ausländer, Angehöriger einer anderen, fremden Ethnie (diskriminierendes Schimpfwort);
3. meist: [ka 'nakə] (umgangssprachlich abwertend) verachtenswerter, hassenswerter Mensch (oft als Schimpfwort).

В Германии слово Kanake использовалось как ругательство, так называли иностранцев из Турции. Сегодня с гордостью так называют себя турки немецкого происхождения второго или третьего поколения.

Kanakisch на сегодняшний день стал языком молодежи Германии. Его можно встретить на школьном дворе, на телевидение, в кино и даже в литературе. Немецко-турецкие выражения очень быстро распространяются. Для родителей это настоящий шок услышать от своих детей непонятные фразы.

Приведем несколько примеров [3]:

Hochdeutsch	Kanakisch	Русский язык
Was siehst du mich so an, bin ich ein Kino, oder was?	Was gugst – Bin isch Kino, oder was?	Что ты смотришь на меня?
Guten Tag.	Kaoha nui.	Добрый день.
Es ist mir egal	Scheiss mir egal	Мне все равно.
Willst du etwas kaufen?	Psst, psst	Ты хочешь что-то купить?
Alter	Alder	Друг, брат (обращение для знакомого)
Ich schwöre	Isch schwör	Я клянусь
Weisst du?	Weisstu?	Знаешь?

Словарный состав *Kanakisch* составляет примерно 300 слов, около одной трети которых приходится на слова ругательства, на слова сексуальной сферы и автомобильных брендов. В своей повседневной речи люди, которые говорят на *Kanakisch*, используют примерно 30 слов.

В *Kanakisch* очень часто используют дательный падеж, например, *Alder, dem ist dem Problem, weisstu?* (*Друг, это проблема – знаешь?*). Как правило вопросительные слова употребляются без личного местоимения его заменяет слитное написание глагола с «*tu*» или «*su*», например, «*Raussu?*» (*Rauchst du?*) – *ты куришь?* И еще один пример: «*Hastu Problem*» (*Hast du Problem*) – *какие-то проблемы?*

Кроме того, каждое существительное, которое используется в *Kanakisch*, является существительным мужского рода. Приведем еще один пример:

«*Siehssu dem Tuss?*» (*Siehst du die junge Frau dort?*) – *ты видишь эту молодую девушку?*

«*Dem Ampeln is grun, abern wenn rot is, fahr isch trotzdem druber, isch schwör, Alder!*».

Данное предложение хорошо иллюстрирует одну из тем, которая является самой распространённой для лиц, говорящих на *Kanakisch* [4,52].

Необходимо отметить, что *Kanakisch* становится очень популярным и среди немецкой молодежи уже не турецкого происхождения. Этому есть свое объяснение, используя *Kanakisch* в своей речи молодые люди стремятся в свою очередь отгородиться от своих родителей. Феномен «молодежный язык» по своей сути достаточно старое понятие, так как каждое поколение имело «свой язык», который был не понятен для старшего поколения.

Список литературы

1. Костина И.Н. «Канакисч» в условии межкультурной коммуникации (социальная природа контактного языка), Отечественные традиции гуманитарного знания: история и современность: материалы VIII науч.-практ. конф. 25 мая 2012/ ред. кол.: М.П. Горчакова-Сибирская (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – С. 205.
2. Duden online Wörterbuch <http://www.duden.de/rechtschreibung/Kanake>.
3. Kanakisch-Deutsches Wörterbuch <http://www.mahnert-online.de/kanakisch-woerterbuch.html>
4. Michael Freidank Kanakisch-Deutsch: dem krassesten Sprachbuch überhaupt, Berlin Eichnbom Verlag, 2001 – 63S.

10.02.00

Л.Н. Мингазова

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт филологии и межкультурной коммуникации,
кафедра русского языка и прикладной лингвистики,
Казань, laisan_mingazova@mail.ru

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КОННОТАТИВНО – МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ.Д. СЭЛИНДЖЕРА «THE CATCHER IN THE RYE»

Статья посвящена вопросу необходимости изучения коннотативно – маркированной лексики, представленной в тексте произведения Дж. Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», а также в переводах С.А. Махова и М.В. Немцова. Эти языковые средства имеют прямое влияние на процесс восприятия и понимания текста читателем, в своем роде регулируют ментальную деятельность читателя. Исследуемые языковые средства концентрируют внимание на эмоционально-окрашенных явлениях, событиях и процессах, представленных в романе, повышая тем самым уровень восприятия, его интенсивность. Таким образом, функция коннотативно – маркированной лексики текста заключается в том, чтобы стимулировать читателя иначе взглянуть на привычные явления и процессы, позволить ему получить эмоциональный заряд, пробудить его творческое начало и позволить читателю переосмыслить действительность.

Ключевые слова: *коннотативно – маркированная лексика, когнитивный артефакт, многоязычие.*

Если эталонный перевод произведения «The Catcher in the Rye» Р.Я. Райт-Ковалевой представляет собой определенный знак времени тоталитарного режима в СССР, то переводы С.А. Махова и М.В. Немцова – знаки нового времени, они полностью соответствуют ситуации постмодерна конца XX – начала XXI века. Переводы С.А. Махова и М.В. Немцова мотивированы не только оригиналом, но и переводом Р.Я. Райт-Ковалевой.

Скопления, сгущения ненормативных элементов как принадлежность речи современных российских подростков образуют рельефы текста, «складки», которые выходят за рамки повествования романа, создают строй «иноного бытия» – российского. Как отмечают рецензенты двух новых переводов: «...Но главное – и это характерно для непрофессионала, претендент не понимает, что живая разговорная речь героя создается не отдельными самыми лихими жаргонными словечками, а всем выбором слов, всем строем фразы. Поэтому рядом с жаргоном неубедительно звучат канцелярские штампы вроде: «действительно» – в первой же строке (тут уместнее: и впрямь, и вправду), «их личной жизни» (прямо из месткомовской открытки к празднику: желаем успеха в труде и в личной жизни!). Неестественны для речи подростка и гладкие обстоятельственные синтаксические конструкции – педантичное «которая» – это прекрасно можно просто опустить, или занудное «Это тоже повлияло на то, что...» [1].

Несмотря на то, что переводы подверглись резкой критике, они интересны тем, что отражают особенности подхода к переводу в ситуации постмодерна. Переводы С.А. Махова и М.В. Немцова базируются на риторической операции добавления, иногда добавления с сокращением. Данная операция в переводах С.А. Махова и М.В. Немцова находит свое выражение в чрезмерном употреблении сниженной лексики (даже в тех случаях, когда ее нет в оригинале), а также синтаксические приемы, направленные на расширение фразы, избыточный пересказ оригинала.

Назовем основные действия, которые производят С.А. Махов и М.В. Немцов в процессе перевода:

1. Использование в качестве аналога американского молодежного жаргона «московского подросткового говорка».

Результатом этого является избыточность текста. В системе текста Сэлинджера функционирует самостоятельный молодежный язык, в который включается язык иного мира – мира посттоталитарной России: *мент, халдей, королевич, рваный (рубль), сударь, чудо-юдо, бабки, кореш, разборки, рыдван, тачка, драндулет, предки и т.д.*: «*I'm sorry, sir, he said, but do you have some verification of your age?*» [8] – «*Простите, сударь, – говорит, – у вас есть какая-нибудь бумага, где указан ваш возраст?*» [5]; «*Сорри, мистер, – такой говорит, – а имеется ли у вас хоть какая – то бумага, на которой прописан ваш реальный возраст?*» [6].

2. Использование молодежного языка в системе другого языка.

Этот принцип обусловлен многоязычием перевода. В переводах присутствует более широкое употребление сниженной лексики, чем в оригинале. Соответственно меняется структура текста, она расширяется [1]. Текст становится более рельефным, эффект многоязычия усиливается.

«*They were closing it up anyway, and the band had quit a long time ago*» [8] – «*Корешу*» уже давно не лабали» [5]; «*Друганы*» давно уже не дергали струны» [6].

3. Перевод Р.Я. Райт-Ковалевой для Немцова и Махова является опосредованной системой. Для данных переводчиков перевод Р.Я. Райт-Ковалевой является областью знаний, которую они перерабатывают и преобразуют. Как результат можно наблюдать усложнение языковых слоев. В данном случае можно говорить о когнитивном артефакте, которым является эталонный перевод Райт-Ковалевой [4].

«*I was the goddam manager of the fencing team. Very big deal*» [8] – «*Я был ее чертовым распорядителем. Большая шишка!*» [5]; «*Я был капитаном этой чертовой команды. Велика шишка!*» [6]; «*Я капитан этой вонючей команды. Важная шишка!*» [7].

4. Операция добавления находит свое выражение в преобразованиях языковых элементов перевода.

«*Boy, you can play that goddam piano*» [8] – «*Е-мое, ты клево лабаешь на чертовом фоне*» [5]; «*Во те наме, парень, как же здорово ты выбиваешь звук из этого чертового фоне*» [6].

В переводах М.В. Немцова и С.А. Махова прослеживается усиление негативного значения глаголов, употребляемых в оригинальном тексте. Так же негативное значение языковых единиц усиливается при помощи словообразовательных элементов.

«*It makes me so depressed I go crazy*» [8] – «*Такая тоскища, хоть вой*» [5]; «*Голая депруха, хоть вопи*» [6].

Оба переводчика при переводе расширяют фразы оригинального текста при помощи введения слов разговорного характера:

«*You could tell old Spencer'd got a big bang out of buying it*» [8] – «*От этой покупки старик Спенсер, безусловно, получил огромное наслаждение*» [5]; «*При совершении этой сделки старый Спенсер, естественно, испытал огромное удовольствие*» [6].

С помощью употребляемой Немцовым и Маховым гиперболы в переводах расширяется значение всей фразы.

«*She had a big nose and her nails were all bitten down and bloody-looking and she had on those damn falsies that point all over the place, but you felt sort of sorry for her*» [8] – «*Ее немного жалко: шнобель здоровенный и ногти обкусаны аж до крови, а в лифчик столько подложено – на трамвае не объехать*» [5]; «*Нос у нее был огромный, ногти искусаны в кровь, а в лифчике всего столько понапихано – не обхватить за раз. Жаль было её*» [6].

В переводах М.В. Немцова и С.А. Махова достаточно широко используется тавтология. Этот речевой прием достаточно эффективно передает стилистическое содержание высказывания.

«*The old bull*» [8] – «*Брехня – она и есть брехня*» [5]; «*Вздор, он везде вздор*» [6].

Перифразировка, используемая Маховым и Немцовым, призвана решить проблему культурной адаптации текста. Это, своего рода, попытка сделать текст перевода уникальным.

«*That's a professional secret, buddy*» [8] – «*Не твое собачье дело, дружище*» [5]; «*Не суй*

свой нос в чужие дела, парень» [6].

В ходе анализа переводов С.А. Махова и М.В. Немцова мы видим перегруженность текстов коннотативно-маркированной лексикой, иногда неоправданное ее использование. В результате тексты становятся трудными для чтения и восприятия. Переводы упомянутых авторов можно рассматривать как эксперименты с преобразованием текста оригинала и текста перевода Р.Я. Райт-Ковалевой. В переводах Немцова и Махова выражена новая система взглядов, особое мироощущение современного человека.

Список литературы

1. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] // URL: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/galnora/10.shtml> (дата обращения 06.04.2017).
2. Говердовский В.И. История понятия коннотации // Филологические науки. М.: Наука, 1979. № 2. С. 83–86.
3. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
4. Ревзина О.Г. О понятии коннотации // Языковая система и её развитие во времени и пространстве. М.: Изд-во МГУ, 2001. С. 436–446.
5. Сэлинджер Дж.Д. [пер. с англ. Махова С.А.] Обрыв на краю ржаного поля детства [Электронный ресурс] // URL: <http://coollib.net/b/350723/read> (дата обращения 16.01.2017).
6. Сэлинджер Дж.Д. [пер. с англ. Немцова М.В.] Ловец на хлебном поле [Электронный ресурс] // URL: <https://knigogid.ru/books/407570-sobranie-sochineniy/toread> (дата обращение 21.01.2017).
7. Сэлинджер Дж.Д. ; [пер. с англ. Райт-Ковалевой Р.Я.] Над пропастью во ржи. – М.: Эксмо, 2014. – 336 с.
8. Salinger J.D. The catcher in the rye. NY, 1968. – 259 p.

10.02.04

М.В. Носкова к.филол.н., Е.В. Саух

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
Педагогический институт, кафедра иностранных языков и лингводидактики,
Иркутск, noskovamv@mail.ru, saukhev@mail.ru

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГЛАГОЛА CIRCUMNAVIGATE В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

*В статье представлены результаты комплексного исследования семантики англоязычного глагола *circumnavigate* с позиций психолингвистики. Исследуемый нами глагол *circumnavigate* является периферийным в пределах многочисленной группы глаголов движения в английском языке, чья семантика до сих пор остается недостаточно изученной.*

Ключевые слова: *психолингвистика, психолингвистический аспект семантики, ситуативный подход, специфика значения, достояние индивида, глаголы движения, английский язык.*

Лингвистические исследования традиционно рассматривают слово как основную единицу анализа языка. При этом проблема значения слова представляет интерес, как для лингвистики, так и для философии, психологии. В когнитивно ориентированной, смежной с чистой лингвистикой, науке – психолингвистике проводятся детальные исследования содержательной стороны значения слова, осуществляется изучение особенностей выражения в важнейших языковых понятиях и представлениях практического, жизненного опыта личности, то есть, выделение тех особенностей в структуре значения, которые опосредованы жизнедеятельностью человека. При психолингвистическом подходе к этой проблеме, по мнению А.А. Залевской, возникают большие трудности, поскольку значение слова в рамках психолингвистики переносит фокус внимания на специфику значения как достояния индивида [2].

В последнее время в психолингвистике продолжает расти интерес к значению слова как единице сознания говорящего и воспринимающего субъекта. Однако в настоящий момент усилия лингвистов, в частности, И.А. Бубновой, сфокусировались преимущественно на объяснении того, каким образом посредством внутреннего когнитивного контекста человек интегрирует и организует различную информацию, заключенную в слове [1].

Вполне естественно появление разных определений сущности значения в зависимости от принятого тем или иным автором "угла зрения", что объясняет отсутствие на сегодняшний день единой общепринятой дефиниции того, что следует понимать под значением слова. На данный момент для нас важно помнить, что речь идет о слове как достоянии индивида, а это означает, что подходить к нему следует с позиций специфики функционирования языкового/речевого механизма человека. Иначе говоря, необходим подход к значению, способный обнаружить и объяснить, что знает человек, когда он знает (или полагает, что знает) значение слова, на чем базируется переживание значения слова как знакомого, понятного, какие стратегии и опорные элементы используются при поиске слова в памяти, при понимании воспринимаемого текста. Психолингвистика располагает своим набором подходов к изучению семантики слова. К числу направлений исследования специфики значения как достояния индивида можно отнести ассоциативный, параметрический, признаковый, прототипный и ситуационный подходы с ключевыми для них понятиями ассоциации, параметра, признака, прототипа, ситуации [2].

В качестве иллюстрации ситуативного подхода к анализу значения лексических единиц в психолингвистическом аспекте, рассмотрим функционирование в современном английском языке глагола передвижения *circumnavigate* – плавать вокруг – *sail or fly all the way around something, especially the world*. Oxford American Dictionary дает еще одно определение

данному глаголу: *go around or across something*, уточная юмористическую стилистическую окраску данного употребления глагола: (*humorous*) *He helped her to circumnavigate a frozen puddle* [4]. Уточним, что данная ЛЕ условно находится в периферийной зоне подгруппы «swim». Морфологически глагол состоит из приставки *circum-* – буквально от латинского "вокруг" о-, обо-, около- (образует слова со значением "вокруг", "около", а также "в обход", "не прямо") и глагола *navigate* - плавать, совершать плавание (на судне). Компонентный анализ дефиниции глагола позволяет понимать это действие как передвижение по воде или воздуху, а приставка *circum* предполагает перемещение вокруг или в обход чего-либо еще. Глагол переходный, в качестве прямого дополнения выступает указание на объект, вокруг которого совершается действие.

Анализ функционирования данного глагола проведен на материале корпуса современного американского английского – СОСА [3]. Небольшая частотность употребления данного глагола позволила обеспечить высокую репрезентативность результатов исследования, так как анализу подверглись все случаи его контекстуального использования. Так, СОСА обнаружил всего 307 примеров употребления данного глагола в современных англоязычных текстах, начиная с 1830 года до наших дней.

В 90% случаев (276 примеров) *circumnavigate* сохраняет свое значение глагола движения. Из них примерно в 30% случаев глагол употреблен в его прямом значении, при этом во всех из них непосредственно указано, что совершается путешествие, «огибание» земного шара: ... *we were planning to quit our jobs and circumnavigate the world on a powerboat... ...a team of environmentalists will circumnavigate the entire globe in an electric car* [3].

Возникновение приставки *circum-* очевидно объясняется шарообразной формой земного шара, вокруг которого по дуге совершается перемещение. При этом человечество сравнительно недавно (в историческом плане) осознало данный факт, и первым, кто совершил кругосветное путешествие на парусных судах, был Магеллан, упоминание об этом неоднократно обнаруживается в литературе: *Stating in class that Magellan was the first person to circumnavigate the world simplifies one aspect of the Age of Discovery. Seville said that the expedition led by Ferdinand Magellan set off to be the first to circumnavigate the globe* [3].

Перемещения могут совершаться не только вокруг земли, но и вокруг более мелких объектов на планете, при этом передвигаться можно не только по воде и по воздуху, но и по твердой поверхности, пешком или на каком-либо виде транспорта: корабле, воздушном шаре, сверхзвуковом самолете, вертолете, на моторной лодке, на электромобиле, например: *Adults jump in a sea kayak and circumnavigate the island at first light or sunset... You can circumnavigate the entire island on foot in about 15 minutes* [3]. В половине всех рассмотренных случаев имеется указание на средство передвижения непосредственно в данном предложении или в ближайшем контексте.

Примеры употребления рассматриваемого глагола показывают, что размер объекта, вокруг которого или в пределах которого совершается движение по периметру, неважен, он может варьироваться от вселенной (... *if the universe were old enough, the light would eventually circumnavigate the universe once more...*), земного шара (... *that was the first American ship to circumnavigate the globe...*) до города (... *except to circumnavigate the entire city by taking the Embarcadero.*) или помещения (*Data rose and started to circumnavigate the command center.*), при этом в некоторых случаях глагол выступает синонимом слову *explore*, когда обход совершается с целью исследовать, осмотреть что-то, но использование глагола *to circumnavigate* привносит оттенок неспешности, длительности процесса, завершенности его траектории по кругу. И сам глагол – пятисложный, фонетически растянутый, с двумя ударениями. Его можно было бы заменить в предложениях его синонимами: облететь – *fly round*; обойти – *go, walk, pass round, avoid*; оплыть – *swim round, sail round*, но при этом утратилась бы обстоятельность, неспешность выполнения действия. Можно быстро *swim* или *fly round*, но нельзя быстро *circumnavigate*.

В результате анализа реального функционирования в контексте глагола *circumnavigate* обнаруживается ряд дополнительных значений, которые, на наш взгляд, глагол приобретает

после переосмысления его прямого значения, то есть перед нами примеры использования данного слова как достояния индивида, который сознательно употребляет именно эту лексическую единицу для решения своих коммуникативных задач. Так, обнаружено 64 примера (30%), где глагол употреблен в значении «обойти препятствие на пути», причем, надо стараться обойти неприятные ситуации как можно дальше от них, по кругу, нигде с ними не пересекаясь: *...so I opted to circumnavigate the school in hopes of returning to a bigger crowd* [3].

Представляют интерес случаи употребления *circumnavigate*, где утрачивается его прямое значение передвижения вокруг чего-либо, а появляется метафорически переосмысленное значение «избежать опасности, трудности, неприятности», при этом объект, который предстоит избежать, обойти стороной, миновать может быть абстрактным понятием (угроза, трудности): *...and it would not be possible to 'circumnavigate' the campus and the activities. A whole literature has grown up to help couples circumnavigate the traumas so many early entrepreneurial pairs suffered* [3].

В данном случае, при остановке своего выбора (подсознательного, мгновенного, не поддающегося фиксации или наблюдению) на той или иной ЛЕ в каждой конкретной ситуации столкновения с трудностями или опасностью, которую хорошо было бы избежать и сказать об этом, происходит примерно следующее: имеющаяся в голове у индивида ментальная модель или представление, что от опасности надо держаться на как можно большем расстоянии, связывается в сознании с содержащимся в памяти знанием о существовании слова, самым полным, ёмким и одновременно экономным образом отражающим способ решения этой проблемы: обойти опасность по наиболее отдаленной траектории, не пересечься с ней.

При изучении динамики исследований в области значения, прослеживается все более явно проявляющееся стремление перейти от значения отдельного слова, к пониманию того, что для человека значение слова функционирует не само по себе, а как способ выхода на сложную по структуре и наполненности личностно переживаемую индивидуальную картину мира. Значение слова должно рассматриваться в совокупности с процессами его функционирования и с проблемой организации не только внутренней структуры значения, но и всего того, что связано с отдельным словом и с лексиконом в целом, с местом последнего в языковом и речевом механизме человека и в системе познания. При исследовании семантики лексических единиц в психолингвистическом аспекте применяемый ситуативный подход позволяет увязать понятия ментальных моделей, репрезентаций, с проблемами взаимодействия языковых и энциклопедических знаний, имеющих в распоряжении индивида.

Список литературы

1. Бубнова, И.А. Структура субъективного значения слова (психолингвистический аспект). [Текст]: автореф. дисс... канд. филолог. наук / И.А. Бубнова – М., 2008. - С.9.
2. Залевская, А.А. Введение в психолингвистику [Текст] / А.А. Залевская - М.: Изд-во РГГУ, 2007. – С.97-98.
3. COCA – Corpus of Contemporary American English. URL: <http://corpus.byu.edu/coca/>
4. OxfordAmericanDictionary (En-En) (к версии ABBYY Lingvo x3) New Oxford American Dictionary, 2nd Edition. © 2005 by Oxford University Press, Inc. 250 тыс статей.

10.02.00

И.В. Уварова, И.А. Борисенко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, стоматологический факультет,
кафедра лингвистики,
Краснодар, ksma-lingua@mail.ru

К ВОПРОСУ О ТРУДНОСТЯХ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Постоянно возрастающий в последнее время интерес к изучению иностранных языков объясняется популярностью и перспективностью их дальнейшего применения. В статье рассматриваются некоторые специфические аспекты обучения иностранному языку в медицинском вузе. Основное внимание уделяется умению использовать иностранный язык в качестве инструмента информационной деятельности и самообразования.

Ключевые слова: *иностраннный язык, информационное пространство, медицинский вуз.*

Владение иностранными языками в настоящее время является жизненно необходимым компонентом образования современного студента. Интерес к изучению того или иного языка определяется как его популярностью, так и перспективностью дальнейшего применения полученных знаний. Иностраннный язык играет большую роль в формировании личности и повышении уровня образованности. В нашей стране значительно возрос интерес к изучению иностранного языка, главным образом, английского [1, с. 65]. И это не удивительно, поскольку английский язык является одним из самых распространенных языков в мире. На английском говорят в Великобритании, США, Канаде, это один из официальных языков во многих странах. В целом же, в мире около 450 миллионов человек разговаривают на английском языке. Он считается международным языком, поэтому знание английского языка становится необходимостью и приобретает все больше и больше практических преимуществ.

Обучение иностранному языку в медицинском вузе проводится на начальных курсах, когда студенты только начинают знакомиться со своей будущей специальностью, приобретая начальные знания. Как показывает опыт наблюдений, большинство студентов не практикуются в иностранном языке по окончанию курса обучения. В связи с этим они в значительной степени утрачивают полученные ранее умения и выработанные языковые и речевые навыки. Поступив в аспирантуру, где преподавание иностранного языка проводится на высоком профессиональном уровне, им приходится изучать иностранный язык практически заново. При этом они испытывают немалые сложности, поскольку владение иностранным языком становится необходимым не только для сдачи кандидатского минимума, но и для ознакомления и подробного изучения иностранной литературы по конкретному объекту научного исследования. Это важно для написания научной работы, а также для участия в международных конференциях молодых ученых с целью получения и обмена информацией, которая необходима для дальнейшей научной работы. Ведь развитие современного информационного пространства невозможно без интенсивного международного обмена теоретическими и практическими достижениями во всех областях знания.

Без сомнения, английский - это трудный предмет, требующий приложения определенных усилий при овладении им. Существуют факторы, которые влияют на то, что у студентов возникают трудности и проблемы при изучении английского языка. К таким факторам относят:

1. Произношение. Английское произношение считается одной из главных проблем при изучении языка. Многие английские звуки не имеют аналогов в русском языке и сложны для

артикуляции. Такая проблема решается при помощи большой языковой практики. Рассмотрим трудность произношения буквосочетания "th". Это буквосочетание обозначает звуки [θ] и [ð]. Это один из самых трудных звуков в английской речи. Очень часто студенты проговаривают его как русские буквы «з» или «с». Эти звуки очень важны, так как встречаются в ряде самых употребительных слов, например, they [ðei] – они, [then] [ðen] – тогда, them [ðem] – им, thin [θin] – тонкий и так далее. Если подменить звуки [θ] и [ð] звуками [s] и [z], то смысл слова может измениться. Например, вместо thin [θin] – тонкий получится sin [sin] – грех.

2. Неправильная постановка ударения. Данная проблема часто появляется, когда речь идет о многосложных словах. Как правило, в многосложных словах ставится два ударения – основное и второстепенное. Например, palpitation [ˌpælpi'teɪʃən] – сильное сердцебиение, трепетание, intermittent [ˌɪntə'mɪtənt] – перемежающийся, прерывистый, perspiration [ˌpɜːsprə'reɪʃən] – потение, потоотделение. Также следует обратить внимание на то, что при одинаковом написании слово может относиться к разным частям речи. Приведем пример: decrease [di:'kri:s] – часть речи глагол – уменьшаться, понижаться; ['di:kri:s] – часть речи существительное – снижение, уменьшение; increase [in'kri:s] – часть речи глагол – увеличиваться, возрастать, расти; ['ɪnkri:s] часть речи существительное – рост, увеличение, возрастание. Итак, проблема с правильным произношением в английском языке связана с тем, что обучающиеся ориентируются на свой родной язык.

3. Многозначность слов. Например, английское слово «management» имеет значения: 1) лечение, уход (врачебный); 2) руководство; 3) управление. Выбрать соответствующее значение слова можно только исходя из контекста. Например, economic management – руководство экономикой; управление государством – management government; лечение по стандартной схеме – conventional management.

4. Омонимы. Это разные по значению, но одинаковые по звучанию слова. Например, cell – sell (клетка – продавать), I – eye (я – глаз), wait – weight (ждать – вес), weak – week (слабый – неделя), buy – by (купать – около/у), hole – whole (дыра – целый).

5. Неправильные глаголы. В английском языке около 480 неправильных глаголов. Три основные формы неправильных глагола следует просто заучить. Для общения на английском языке достаточно знать 200 самых употребляемых неправильных глаголов – и данная проблема будет решена. В английском языке ряд глаголов употребляются с послелогом, образуя при этом новые значения. К такой группе относятся глаголы: to go, to make, to put, to turn и многие другие. К примеру, to turn off – закрыть, выключить, to turn up – поднимать вверх; to put on – надевать, to put through – выполнять, to make for – направиться, to make out – разобрать, понять.

6. Достаточно часто в английском языке существительное употребляется в функции определения без изменения своей формы. Трехсловное составное наименование "существительное + существительное + существительное" вызывает некоторые трудности при переводе из-за того, что существительные стоят подряд. В такой конструкции третье существительное является главным, а два первых – определениями к нему. Например, blood cell count – подсчет клеток крови, gas oxygen anesthesia – наркоз смесью закиси азота с кислородом, drug regimen compliance – схема приема лекарственного средства.

7. Употребление различных времен форм глаголов. Временные формы глаголов могут быть своеобразной проблемой в изучении английского языка. Временные формы, а их в английском языке 16, являются довольно объемной темой, которая зачастую вызывает сложности у обучающихся.

Четыре грамматических времени соответствуют каждой временной категории, указывая на :

- повторяющиеся действия (времена группы Indefinite);
- действия, которые происходят в определенный момент времени (времена группы Continuous);
- действия, которые имели уже место, но их результат важен в данный момент времени

(времена группы Perfect);

-действия, которые начались перед определенным действием и продолжались до начала последнего (времена группы Perfect Continuous).

8. Студенты, изучающие английский язык, сталкиваются со множеством сложностей и проблем, которые связаны с правописанием. Произношение и написание английских слов во многих случаях отличаются друг от друга. Так, существительное «мышца» пишется *muscle*, а произносится [ˈmʌsl], глагол «восстанавливать» пишется *restore*, а произносится [rɪˈstɔː].

9. Одной из актуальных проблем на сегодняшний день является восприятие на слух. Это важный фактор овладения языком. Решить данную проблему помогают следующие методы обучения: просмотр обучающих фильмов на английском, прослушивание различных аудиоматериалов, развитие грамматических навыков, использование всех технических достижений.

10. Порядок слов в английском предложении. В английском предложении порядок слов предопределен: подлежащее – на первом месте, сказуемое – на втором, дополнение – на третьем, обстоятельство – на четвертом. Например: *The teacher asks the students a lot of questions at the lesson* – Преподаватель задает студентам много вопросов на занятии.

11. Неправильное употребление артиклей. В английском языке их два – *the* и *a (an)*. *The* – определенный артикль, который используется, когда речь идет о знакомом предмете, либо о каком-то уникальном явлении или перед именами собственными (например: *the sun, the Black Sea*). *A* – неопределенный артикль – применяется, когда говорят о чем-то неизвестном, неопределенном (например: *a table, at a surgical department*). 12. Большую роль в английском языке играют предлоги. Во всех языках правила употребления предлогов различны. К примеру, предлог *in* используется для обозначения закрытого пространства и определенного промежутка времени (*in the hall, in the dissecting-room*); *at* - применяется для обозначения точного времени и места (*at the lecture, at the window*).

В заключении хотелось бы отметить, что изучение английского языка не настолько сложная и невыполнимая задача, как кажется на первый взгляд. Для того чтобы добиться желаемого успеха, прежде всего, нужно правильно организовать рабочий процесс и постараться избегать распространенных ошибок.

Список литературы

1. Борисенко И.А., Уварова И.В. Роль мотивации в изучении иностранного языка в неязыковом вузе, Казанская наука. № 4 2016г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом. 2016. – С.65.
2. Маслова А.М. «Учебник английского языка для медицинских вузов. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: Лист Нью, 2002. – С.302.

10.02.19

А.В. Уразметова

Башкирский государственный университет
факультет романо-германской филологии,
кафедра английского языка и межкультурной коммуникации,
Уфа, urazmetova82@mail.ru

ФРАНЦУЗСКОЕ НАСЛЕДИЕ НА КАРТЕ США

В статье исследуются топонимы США французского происхождения. Проводится количественный анализ исследуемых единиц. Выявляются наиболее продуктивные топоформанты французского происхождения. Рассматривается графическая ассимиляция и фонетическая адаптация заимствованных топонимаций.

Ключевые слова: *топоним, топонимика, заимствование, топоформант, французский, США.*

Топонимическая система США, обусловленная историческим развитием страны, является неоднородной по своему составу (возраст, язык-источник, морфология, семантика топонимов и т.д.). Этимологический анализ исследуемых топонимов позволяет выделить **исконные, заимствованные и гибридные** топонимации. Исконные топонимации преобладают на территории США, однако заимствованные и гибридные топонимы представляют собой довольно значительный пласт (48%) топонимической лексики страны. Важную роль при формировании топонимической системы США сыграло заселение территории европейцами, что, как следствие, привело к заимствованию из различных языков и смешению топонимических моделей. «Степень заимствования иноязычных названий и их влияние на создание новых топонимов в разных географических регионах страны различны» [Артемова, Леонович 2014: 61]. Это различие определяется многими экстра- и интралингвистическими факторами. Заимствованные топонимы США можно подразделить на две основные группы: «субстратные (из языков различных индейских народов) и европейские» [Сидорова, Засецкова 2017: 71]. Таким образом, среди **заимствованных топонимов** США были выделены следующие группы топонимаций, учитывая их языковой источник: *номинации индейского, испанского, французского, голландского, немецкого, финского, греческого, восточнославянского, итальянского, шведского, норвежского, датского, польского, японского, чешского, арабского и армянского происхождения.*

Данная статья направлена на изучение французского наследия, отраженного в топонимической лексике США. Результаты количественного анализа, проведенного на материале 17 000 топонимов США, представленных в словаре Дж. Стюарта [Stewart 1970], показывают, что топонимы **французского происхождения** составляют около 9% среди всех американских топонимов. «Отфранцузская» топонимика сосредоточена в основном на юге страны, в штате Луизиана, на территории которой и в настоящее время сильны этнические корни франкоязычной части населения, например, название столицы штата *Baton Rouge* (Батон-Руж) переводится с французского языка как «красная палка».

Однако не только в топонимах Луизианы, но и в географических названиях других штатов (Арканзас, Висконсин, Иллинойс, Мичиган и др.) также наблюдается французское влияние, например, штат *Vermont* в переводе с французского языка означает «зеленая гора»; город в штате Айдахо *Coeur d'Alene* в переводе на русский язык означает «сердце иглы», «игольное ушко», «острое сердце» или «проницательный»; *Vonne Terre* – город в штате Миссури – означает «хорошая земля».

Некоторым географическим объектам США давались имена известных французских деятелей, например, штат *Луизиана* получил свое название в честь французского короля Людовика XIV (во французском произношении Луи). Около 70 кварталов старейшей части

Нового Орлеана носят имена бурбонских королей и членов их семей. Озеро на юго-востоке штата Луизиана – *Lake Pontchartrain* – названо в честь французского политического деятеля Луи Фелипо, графа Пошартра, который являлся министром военно-морского флота Франции во времена правления Людовика XIV. Озеро *Champlain* (Шамплейн) на границе США и Канады, названо в честь Самюэля де Шамплена – французского путешественника и гидрографа, посетившего его в 1609 году, и т.д.

Отличительной чертой «отфранцузских» топонимов является наличие в составе топонимаций США компонентов **-ville** (фр. «город»), **-mont** (фр. «гора»), **-belle** (фр. «красивый»), **-bois** (фр. «лес»), **-lac** (фр. «озеро») и **-vue** (фр. «вид») [Уразметова 2016: 111].

Результаты исследований показывают, что топоформант **-ville** является одним из наиболее распространенных компонентов ойконимов США. Он встречается в наименованиях крупных городов (*Nashville, Jacksonville* > 1 млн. жителей), средних городов с населением от 100 до 500 тысяч жителей (*Greenville* в Северной Каролине, *Evansville* в Индиане) и маленьких городов с населением до 50 тыс. человек (*McCordsville* < 5 тыс. чел., *Fortville* < 4 тыс. чел., *Gainesville* в Миссури < 800 чел.). Чаще всего топоформант **-ville** употребляется в названиях городов, численность населения которых составляет не более 50 тысяч жителей. Свою популярность топоформант **-ville** получил лишь после Американской революции, придя на смену аналогичным по функционированию элементам *town, burg* и *borough*, например, *Clarksville* (Теннесси) – *Clarkstown* (Нью-Йорк) – *Clarksburg* (Индиана) – *Clarksboro* (Нью-Джерси).

Первоначально **-ville** употреблялся исключительно с французскими антропонимами (*Louisville*), но уже с конца XVIII в. этот суффикс широко применяется в любых сочетаниях: с английскими антропонимами (*Brownsville*), с нарицательными существительными (*Collegeville, Bushville*), со словами, принадлежащими другим языкам, например, испанскому (*Altaville*) или немецкому (*Kleinville*). *Ville* может употребляться как полнозначная единица языка и писаться раздельно, например, *Ville Platte* (город в Луизиане).

Следующие топоформанты французского происхождения встречаются реже, однако их процент в топонимической лексике США является значительным: **-mont** «гора» – *Belmont* (Луизиана), *Fremont* (Калифорния, Небраска), *Beaumont* (Калифорния, Канзас, Миссисипи, Висконсин, Техас), *Fairmont* (Западная Вирджиния), *Longmont* (Колорадо); **-bois** «лес» – *Bois de Sioux River* (река в штате Миннесота); *Du Bois* (Иллинойс, Небраска), *Dubois* (Айдахо, Вайоминг, Пенсильвания), *Mount Dubois* (гора в Калифорнии), *Dubois County* (округ в штате Индиана), *Bois D'Arc* (Миссури); **-belle** «красивый» – *Belle Chasse, Belle Rose* (Луизиана), *Belle Fourche* (Южная Дакота), *Belle Valley* (Огайо), *La Belle* (Пенсильвания), *Belleville* (Иллинойс), *Belle Prairie City* (Иллинойс), *Belle Meadow* (Вирджиния); **-lac** «озеро» – *Lac qui Parle* (озеро в штате Миннесота) «озеро, которое говорит», *Mille Lacs Lake* (озеро в Миннесоте) «тысяча озер»; **-vue** «вид» – города, поселения и исторические места с названием *Bellevue* (в переводе с французского «красивый вид») можно обнаружить в 26-и штатах США; в некоторых случаях исходное французское написание претерпевает те или иные трансформации под влиянием английского языка, например, *Bellevue* → *Bellview, Bellevue*.

Названия некоторых городов появились на карте США с французским правописанием (*Turin, Milan, Venice, Plaisance, Florence, Rome, Naples, Syracuse, Prague, Munich, Cologne, Seville, The Hague*). Помимо графической ассимиляции, французские названия подвергаются также и значительной фонетической адаптации, например, *Du Bois* (фр. [du:'bua] → англ. [du:'bɔɪz]), *Pontchartrain* (фр. [pɔ̃ʃartrɛ̃] → англ. ['pɒntʃətreɪn]), *Belle Fourche* (фр. [bel'fu:rʃ] → англ. [bel'fu:ʃ]), *Baton Rouge* (фр. [batɔ̃ ru:ʒ] → англ. [ˌbætən 'ru:ʒ]), *Louisville* (фр. ['lu:i:vɪl] → англ. ['lu:əvəl] или ['lʌvəl]), *Detroit* (фр. [de'trua] → англ. [di'trɔɪt]) и т.д.

Французский элемент находит свое отражение в различных классах топонимической лексики, как среди топонимических номинаций искусственных географических объектов: ойконимы (названия населенных пунктов) *Jonesville*, хоронимы (названия больших областей и территорий) *La Belle Prairie*, урбанонимы (названия внутригородских объектов) *Belle Bridge*; так и среди топонимических номинаций природных географических объектов:

оронимы (названия элементов рельефа и его форм) *Little Monte*, гидронимы (названия водных объектов) *Lac Qui Parle Reservoir*, дримонимы (названия лесных массивов) *Belleplain State Forest*.

В качестве итога всему вышесказанному следует отметить, что топонимика французского происхождения представляет собой значительный пласт топонимической системы США, возникновение и функционирование которой регламентируется интра- и экстралингвистическими факторами. Географическое название французского происхождения либо полностью заимствовано из французского языка, либо содержит топоформант французского происхождения. Среди наиболее продуктивных топоформантов выделяются: *-ville*, *-mont*, *-belle*, *-bois*, *-lac*, *-vue*. В некоторых случаях заимствованные французские названия подвергаются графической ассимиляции и фонетической адаптации.

Список литературы

1. *Артемова А.Ф., Леонович О.А.* Заимствованные названия в топонимии США // *Иностранные языки в школе*. – М., 2014. – №5. – С. 60-65.
2. *Сидорова Л.А., Засецкова Е.Н.* Специфика топонимической лексики Соединенных Штатов Америки // *Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева*. – Чебоксары, 2017. – №1. – С. 68-75.
3. *Уразметова А.В.* Английская топонимика как лексическая подсистема языка (на материале топонимической лексики Великобритании и США): дис. ... д-ра филол. наук. Уфа, 2016.
4. *Stewart G.R.* A Concise and Selective Dictionary for the Continental United States of America. – New York, Oxford: Oxford University Press, 1970. – 550 p.

10.02.00

С.В. Фёдорова

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета,
социально-гуманитарное отделение, кафедра массовых коммуникаций,
Набережные Челны, sveta706@bk.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ

В современном мире журналистика как любой социальный институт подвержена воздействию нескольких тенденций, к числу самых существенных следует отнести коммерциализацию медийной сферы и изменение социокультурных потребностей аудитории, что повлекло за собой ряд изменений в деятельности СМИ. В статье рассматриваются последствия этих процессов, в частности, вытеснение культурно-просветительской функции журналистики информационно-развлекательной, а также недостаточное использование возможностей визуальной коммуникации в реализации научно-популярными СМИ своей просветительской деятельности.

Ключевые слова: *визуальная коммуникация, просветительская функция, рекреативная функция, коммерциализация сферы СМИ, образовательная деятельность СМИ.*

Традиционно одной из самых важных функций журналистики как социального института считалась просветительская, которая заключается в том, что СМИ принимают активное участие в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитывают людей на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему развитию человека [2, с. 246-251].

Если трактовать просветительскую функцию журналистики предельно широко, то следует признать, что ее в той или иной мере выполняет любое медиасообщение (в том числе и невербальное). Например, когда зритель смотрит телеинтервью, он оценивает не только содержание задаваемых вопросов и ответов на них, но и мимику, жестикуляцию, позы, манеру разговаривать, стиль одежды как интервьюера, так и интервьюируемого. Но в более узком понимании реализацией этой функции преимущественно занимается особая группа СМИ, к которой, в частности, относятся научно-популярные журналы, современное состояние которых и является предметом рассмотрения в данной статье.

Научно-популярные журналы условно можно поделить на две группы: журналы первого уровня популяризации и журналы второго уровня популяризации. Критерием такого разделения стал уровень упрощения научного знания, который необходим при ориентации на большую аудиторию, что подразумевается при популяризации науки. Также в данной классификации учитывается продолжительность существования издания.

Научно-популярные издания первого уровня, как правило, имеют богатую историю, издавались еще во времена существования СССР и некоторые даже Российской империи. Они имеют прямую связь с первичными научными журналами, и информация, содержащаяся в них, перерабатывается из собственно научного стиля в научно-популярный практически не теряя своей четкости. Главным образом, авторами в журналах первого уровня являются сами ученые, а опытные редакторы лишь приспособливают текст, делая его более понятным для аудитории. С первичными журналами издания популяризации первого уровня роднит и то, что публикацию в последних считают не менее престижной, чем в первой, а также им близок научный уровень подачи материала без чрезмерного упрощения и вульгарности. Аудитория у нынешних классических научно-популярных журналов очень узкая, даже элитарная: это чтение не для всех, а для интеллектуалов или людей, особо интересующихся, например, биологией, химией или астрономией. По популярности у аудитории среди классических

журналов лидирует «Наука и жизнь», у остальных тираж не превышает 10 тысяч экземпляров. При этом требования нынешних рыночных условий, в которых пребывают научно-популярные издания после потери поддержки со стороны государства, диктуют им необходимость привлечения большего количества читателей за счет более доходчивой и красочной подачи материалов, что вместе с новой аудиторией должно заинтересовать и потенциальных рекламодателей. Поэтому основной проблемой классических научно-популярных журналов является поиск компромисса между привычным содержанием журнала и велениями рынка.

Научно-популярные издания второго уровня – издания, зародившиеся и появившиеся в период существования новых экономических условий. Они более гибкие в своей информационной и аудиторной политике и более смелы и вариативны в подаче своих материалов, чем классические научно-популярные журналы. Почву для бума новых научно-популярных изданий, который начался в 2000-х годах, подготовили такие журналы, как «Geo» и «National Geographic», русскоязычные версии которых появились, соответственно, в 1998 и 2003 году. Эти издания представляют собой смесь материалов, частично почерпнутых самостоятельно из базового и первого уровней, но в большей степени западных статей, адаптированных для российского менталитета. Фокусная группа читателей этих журналов – социально-активные люди 20-45 лет, преимущественно с высшим образованием и высоким уровнем доходов.

В отличие от подобных журналов первого уровня популяризации, данные издания имеют внушительную аудиторию. Их тиражи имеют тенденцию к дальнейшему росту. Самые читаемые новые научно-популярные журналы – «Вокруг света» и «Geo».

Новые научно-популярные издания характеризуются следующими особенностями содержания: небольшими объемами текста; большим количеством иллюстрационного материала, главным образом фотографий; разнообразием приемов моделирования текстов на полосе – отсюда мозаичность, клиповость; броскостью заголовков; упрощенной стилистикой текстов с преобладанием публицистической составляющей научно-популярного подстиля над научной; наличием материалов, так называемой «псевдонаучной» тематики. Тот факт, что новые научно-популярные издания выходят на глянцевого бумаге, дающей прекрасные возможности для визуального воздействия, а также ориентированность на большой сегмент аудитории, включающей представителей материально обеспеченных социальных групп, делает их привлекательными для размещения рекламы.

Важнейшей тенденцией современного рынка печатных СМИ является его коммерциализация, что в свою очередь привело к таблоидизации периодических изданий. Таблоидизация рассматривается как общий для газет процесс снижения качества содержания, уменьшения разнообразия тем и изменения соотношения текста и иллюстраций в пользу последней. С точки зрения зарубежных исследователей, пластические, визуально воспринимаемые средства коммуникации наиболее активно формируют процесс культурного развития общества в целом [1].

Причем история журналистики и зарубежных стран, и современной России показывает, что таблоидизация не только приводит к популярности изданий с невысоким качеством публикаций, но этот процесс оказывает влияние и на качественные СМИ, которые ради расширения аудитории меняют свою информационную политику, упрощают стиль материалов, предлагают больше развлекательных тем.

Примерно такие же явления наблюдаются и в современных научно-популярных изданиях. Во-первых, новые научно-популярные журналы имеют черты сходные с чертами таблоидов – упрощенный язык, тенденция к превалированию изображений над текстовой информацией, употреблению кричащих заголовков и т.д. Во-вторых, многие исследователи научно-популярных журналов считают, что для возвращения читателей и привлечения рекламодателей качественным научно-популярным изданиям необходимо идти по пути введения в текст публикаций литературных приемов и экспрессивных средств, а также увеличения количества и качества иллюстраций.

В качестве еще одной причины, влияющей на наполнение научно-популярных изданий следует указать модное в последнее время увлечение лженаукой, оккультизмом, мистикой, эзотерикой и т.п. Рост тиражей существующих (газета «Оракул») и появление новых изданий («Магия и красота», «Женская магия»), специализирующихся на подобных темах, популярность телевизионных проектов («Битва экстрасенсов») свидетельствует о стабильном интересе аудитории к различным проявлениям лженауки. Любое СМИ имеет ограниченную пропускную способность, поэтому в «повестку дня» входят те проблемы или темы, которые конкурентоспособны в борьбе за внимание адресата информации, в следствие чего для привлечения читателей авторы научно-популярных текстов вынуждены искать в темах своих статей драматичные моменты или представлять тему с необычной стороны. Это зачастую прямое следствие популярности так называемой «псевдонаучно», или «лженаучной» журналистики.

В целом, можно сделать вывод, что изменения в содержании: распространение псевдонаучных тем, установка на развлекательность, сокращение текста и увеличение количества иллюстративных материалов, лишенных смысловой нагрузки – приводит к существенным изменениям в мировоззрении аудитории научно-популярных изданий. Если изначально основной задачей данного вида изданий являлась пропаганда научного знания, повышение культуры населения, то появление публикаций, посвященных рассмотрению лженаучных доктрин, суеверий, недоказанных теорий, крайне сомнительных экспериментов, способствует противоположным целям, что в итоге приводит к искажению культурно-просветительской функции научно-популярных журналов.

Таким образом, нужно признать, что редакции научно-популярных журналов не используют открывшиеся новые технические возможности, не осознают потенциал визуальных средств коммуникации в процессе реализации просветительской функции, необходимость выживания в современных экономических условиях приводит к аберрации функций средств массовой информации в целом и научно-популярных журналов в частности. Назначение подобных журналов смещается с традиционных для научно-популярных культурно-просветительской, мировоззренческой и информационной в сторону преобладания информационно-развлекательной.

Список литературы

1. Арнхейм Р., Вельфин Г. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм, Г. Вельфин. – М.: «Архитектура–С», 2010. – 392 с.
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е. П. Прохоров. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 1998. – 310 с.

13.00.00 - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ*13.00.00***О.А. Астафьева, Т.А. Колоскова**

Государственный гуманитарно-технологический университет,
кафедра русского языка и литературы,
Орехово-Зуево, koloskova_tak@mail.ru

**ТЕСТОВЫЕ МЕТОДИКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРОВ-ФИЛОЛОГОВ**

Рассмотрены и описаны виды самостоятельной работы бакалавров-филологов, предложены тестовые задания по курсу «Русский язык и культура профессиональной речи».

Ключевые слова: *самостоятельная работа студентов, тестовые задания.*

В настоящее время создается новая система образования в России, ориентированная на вхождение в мировое образовательное пространство. Важные задачи в подготовке бакалавров стоят перед вузовскими преподавателями, поскольку они понимают, что современному обществу необходим работник, творчески мыслящий, способный находить нестандартные решения, готовый учиться в течение всей жизни, педагог-новатор, обладающий фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, навыками исследовательской деятельности в решении профессиональных проблем, опытом социально-оценочной деятельности. В связи с этим необходимо не только обеспечить возможность получения студентами глубоких профессиональных знаний, но и изменить подходы к организации самостоятельной учебной деятельности, поскольку творческий подход к профессиональной деятельности формируется также и в процессе самостоятельной работы студентов. [3, с.11-6].

Многие педагоги рассматривают самостоятельную учебную деятельность студентов как важную составляющую часть непрерывного и многоуровневого образования (Т.А. Воронова, И.Л. Наумченко). Другие видят в ней средство индивидуализации обучения учащихся (В.А. Бессонова, Н.В. Кузьмина, Р.Ф. Жуков, Ю.Н. Параходов, Л.Б. Сосновская). В отечественной дидактике основоположниками исследования самостоятельной учебной деятельности учащихся являются Б.П. Есипов, М.Н. Скаткин, П.И. Пидкасистый. [1, с. 108]

Самостоятельная работа бакалавров-филологов рассматривается нами как вид учебной деятельности студента по построению своей активности, направленной на саморазвитие, на приобретение им новых качеств и знаний, как сотворчество всех субъектов учебного процесса - студента, преподавателя и студентов между собой. Благодаря самостоятельной работе студенты приобретают навыки самоорганизации и самоконтроля, осваивают новые инновационные методики, развивают методическую зрелость, формируют профессиональные компетентности.

В соответствии с новым ФГОС ВО организации самостоятельной работы бакалавров-филологов уделяется большое внимание. Основная задача организации такой работы заключается в создании условий систематического качественного самостоятельного выполнения заданий: наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала; система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы; консультационная помощь, при которой преподаватель видит и развивает лучшие качества студента как будущего специалиста высокой квалификации. [4, с. 23]

Виды самостоятельной работы по русскому языку для бакалавров-филологов многообразны, как и по другим предметам. Это текущая работа с лекционным материалом,

предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; домашнее задание или домашняя контрольная работа, предусматривающее решение задач, выполнение упражнений, тестов для самопроверки; поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблематике; подготовка к лабораторным занятиям; подготовка к практическим и семинарским занятиям; подготовка к контрольной работе; подготовка к экзамену; написание реферата (эссе) по заданной проблеме; выполнение специальных заданий; подготовка отчетов по практике; подготовка тезисов; выполнение курсовой работы или проекта; участие в научных студенческих конференциях и семинарах, конкурсах научных работ, олимпиадах; написание публикаций по результатам исследовательской работы; аналитический разбор научной публикации по заранее определенной преподавателем теме; работа в научных кружках; подготовка студенческих публикаций; анализ статистических данных, результатов эксперимента, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов; подготовка к групповой дискуссии, подготовка к деловой игре; письменный анализ конкретной ситуации и др. [4, с. 114].

Рассмотренные классификации имеют, на наш взгляд, определенную ценность, поскольку показывают многообразие способов включения самостоятельной работы в учебную деятельность.

Курс «Русский язык и культура профессиональной речи» является важным в системе лингвистических дисциплин, изучаемых бакалаврами по направлению подготовки «Педагогическое образование». Он знакомит студентов с основными понятиями и терминами в области культуры речи русского языка, пробуждает интерес к изучению русского языка.

Организация самостоятельной работы по данному курсу предполагает выполнение следующих задач:

- помочь студентам овладеть лингвистической терминологией в области культуры речи, нормами ударения, произношения, словообразования, словоупотребления, морфологии, синтаксиса и стилистики, а также орфографии и пунктуации современного русского литературного языка,

- закрепить умения производить комплексный анализ текста, развить интерес к русскому языку, поощрить работу студентов со словарями, справочниками, с дополнительной, в том числе научно-популярной, литературой по предмету,

- способствовать формированию и совершенствованию у студентов – филологов культуры устной и письменной речи, направленной на подготовку работника высокой квалификации, способного творчески реализовываться в широкой сфере профессиональной деятельности и осознающего социальную значимость своей профессии;

- формировать систему знаний, умений и навыков в области русского языка и культуры речи как базы для развития универсальных компетенций и основы для формирования профессиональных компетенций.

Внеаудиторная работа по данному курсу предполагает, например, работу с лингвистическими словарями, так как данный вид работы при обучении языку и культуре речи является наиболее важным при закреплении имеющихся навыков и выработке новых умений и навыков, связанных с нормативностью использования языковых средств. Так, работа над совершенствованием орфоэпических навыков опирается на работу с орфоэпическими словарями. При этом студенты выполняют тестовые задания по вариантам, в каждом из которых имеются определенные вопросы:

Тест 1. Распределите слова, данные в упражнении, в три колонки: 1) произносится твердый согласный перед Е, 2) произносится мягкий согласный перед Е; 3) допустимы оба варианта.

1 вариант. Адекватный, аксессуар, альтернатива, Рерих, пакет, атеизм, интервенция, деканат, темп, диспансер, термин, Сервантес, аллитерация, анахорет, фанера, шинель, эстетика, Сена, поэтесса, гротеск, Вольтер.

2 вариант. Декларация, агрессор, модель, депо, стенд, Одесса, ректор, турне, пресса, кредо, шоссе, партер, кодекс, Ремарк, энергия, Рембрандт, демократия, потенциальный, декрет, демаркация, Лафонтен. [2, с. 4]

При выполнении теста по нормам произношения бакалавру-филологу непременно следует поработать с орфоэпическими словарями, поскольку в состав теста вошли слова-имена существительные нарицательные и собственные, актуальные для филологического образования.

Тест 2. Установите, твердое или мягкое произношение согласных перед Е рекомендует «Орфоэпический словарь». Отметьте наличие вариантов.

1 вариант. Декан, отель, антенна, декада, академия, музей, тенденция, демагог, интервью, деспот, претензия, декор, бижутерия, протекция, фанера, леди, штепсель, каре, аптеки, бестселлер.

2 вариант. Анестезия, ассессор, бактерия, бенефис, демонстративный, берейтор, берет, терапевт, стресс, биогенез, декламатор, тезис, деликатес, дельта, сессия, дерматолог, депрессия, патент, денатурализация, крем. [2, с. 4]

По теме «Нормы лексики и фразеологии» даются тестовые задания на выбор паронима. Например, задание теста формулируется следующим образом. Выберите из скобок подходящее по смыслу слово, объясните значения слов: 1. Слово (представляется - предоставляется) декану нашего факультета. 2. Для решения этого вопроса нужно (представить - предоставить) доказательства. 3. Самые (высотные - высокие) дома в этом квартале и т.п. [2, с. 22]

Для закрепления темы по синтаксису «Нормы управления и согласования» студентам предлагается выполнить тестовое задание с выбором ответа: Укажите предложения с грамматической ошибкой.

1) Вопреки утвержденных правил пунктуации, журналисты часто употребляют тире вместо двоеточия. 2) Вчера я добрался до Симферополя и обнаружил там много знакомых, приехавших на отдых. 3) В повести Н.В. Гоголя «Тарасе Бульбе» есть замечательная фраза: «Нет уз святее товарищества». [2, с. 41]

Во время выполнения самостоятельной работы студенты могут опираться на интернет-сайты: «Грамота.ру»; «Академик.ру», «Словарионлайн.ру» и др.

Организация самостоятельной работы бакалавров-филологов по дисциплине «Русский язык и культура речи» способствует закреплению знаний, полученных во время аудиторных занятий; развитию самостоятельности мышления; воспитанию чувства ответственности за своевременное выполнение задания.

Список литературы

1. Алханов А. Самостоятельная работа студентов //Высшее образование в России. - 2005.-№ 11.
2. Астафьева О.А., Карпова С.В., Колоскова Т.А. Методические рекомендации и упражнения к курсу «Русский язык и культура речи».- Орехово-Зуево, 2006. – 64 с.
3. Панюкова С. В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании.– М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 224с. — ISBN 978-5-7695–5705–7.
4. Ковалевский И. Организация самостоятельной работы студентов//Высшее образование в России.– 2000.– №1.– С.114-115. - ISSN 0869-36117.
5. Титова Г.Ю.О технологии организации самостоятельной работы студентов, Вестник ТГПУ. № 1, 2010.

13.00.08

¹Р.А. Ахметгареев, ²Р.К. Ахметгареева, ¹О.Ю. Хацринова

¹Казанский национальный исследовательский технологический университет,
кафедра инженерной педагогики и психологии,

²Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
кафедра иностранных языков,

Казань, rinat.ahmetgareev@yandex.ru, rozateacher@mail.ru, khatsrinovao@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Раскрывается понятие «педагогическая технология» в образовательной практике. Представлены основные направления развития инновационного образовательного процесса в высшей школе.

Ключевые слова: педагогические технологии в обучении, инновационный образовательный процесс.

Рассматривая различные аспекты внедрения современных педагогических технологий в систему высшего профессионального образования необходимо подчеркнуть, что многие направления достаточно изучены и внедрены в основы педагогики благодаря научным трудам академика Кирсанова А.А. Благодаря педагогической школе Кирсанова А.А., при активном участии профессоров Иванова В.Г., Курамшина И.Я., Рогова М.Г., Осипова П.Н., Волович Л.А., Шакурова Р.Х., Кондратьева В.В., Богоутдиновой Р.З. на базе КХТИ (КНИТУ) получили дальнейшее развитие различные направления военной педагогики и психологии. Как подчеркивает профессор Шагимуллин Р.Х., вектор выполненных исследований офицерами ВС РФ позволил значительно обогатить практическую направленность разделов военной педагогики и психологии.

Признанная приоритетная ориентация профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности сегодня обусловлена социально-экономическими, социокультурными факторами, а также условиями модернизации высшего образования в России. Объявленный в российском образовании принцип вариативности дает возможность педагогическим коллективам учебных заведений выбирать и конструировать образовательный процесс по любой модели.

В последние годы развитие образования характеризуется созданием различных теорий в синтезе с качественным анализом дидактических объектов, использованием современных технических средств в обучении, разработкой новых типов дидактических материалов, контролирующих и обучающих программ, продолжением конструирования системы «человек-машина» для обучения на базе гибридного сочетания человеческого и машинного интеллекта, интенсификацией и оптимизацией дидактических систем на всех уровнях и во всех формах образования.

Структурно-функциональный анализ создаваемой инновационной педагогической системы ориентированной на саморазвитие конкурентоспособности позволяет сформулировать следующее определение. Инновационная педагогическая система, ориентированная на саморазвитие конкурентоспособности специалистов - это система, существенно отличающаяся от традиционной, интегральной направленностью целей, принципов и содержания форм и методов, условий их проектирования, функционирования, максимально способствующих эффективности профессионального саморазвития и становления специалиста как конкурентоспособной личности. Внедряемые при этом педагогические технологии направлены на усиление диалогичности, стимулирование лидерских качеств и самопроцессов, оптимизации условий проектно-творческой деятельности студентов на конкурсной и рейтинговой основе, введение мастер-классов и

иных инновационных методов обучения [5,6].

Сегодня продолжают разрабатываться различные варианты его содержания, используются возможности современной дидактики в повышении эффективности образовательных структур. Идет интенсивная научная разработка и практическое обоснование новых идей и педагогических технологий.

В процессе динамичного развития общества повышается сложность, напряженность, интенсивность, а также ответственность функций инженерной деятельности. Высококвалифицированному специалисту строителю все чаще приходится принимать решения не только в узкопрофессиональной инженерной сфере, но и в области управления людьми, организации и повышения эффективности строительства. Как показывает практика, все это требует знаний социальной психологии, иностранных языков и всего, что относится к области гуманитарного знания [2,3,4].

При этом важна организация своего рода диалога различных педагогических систем и технологий обучения, апробирование в практике новых форм - дополнительных и альтернативных государственной системе образования, использование в современных российских условиях целостных педагогических систем прошлого. С недавнего времени в педагогический лексикон достаточно прочно вошло понятие «педагогической технологии». В его понимании и употреблении существуют большие разночтения.

1. Технология - это совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве (толковый словарь).

2. Педагогическая технология - совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса (Б.Т.Лихачев).

3. Педагогическая технология - это содержательная техника реализации учебного процесса (В.П.Беспалько).

4. Педагогическая технология - это описание процесса достижения планируемых результатов обучения (И.П.Волков).

5. Технология обучения - это составная процессуальная часть дидактической системы (М.Чошанов).

6. Педагогическая технология - это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя (В.М.Монахов).

7. Педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М.В.Кларин).

В нашем понимании педагогическая технология является содержательным обобщением, вбирающим в себя смыслы всех определений различных авторов. Понятие «педагогическая технология» может быть представлено тремя основными аспектами.

1) научным: педагогические технологии - часть педагогической науки, изучающая и разрабатывающая цели, содержание и методы обучения и проектирующая педагогические процессы;

2) процессуально-описательным: описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств для достижения планируемых результатов обучения;

3) процессуально-действенным: осуществление технологического (педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств.

Таким образом, педагогическая технология функционирует и в качестве науки, исследующей наиболее рациональные пути обучения, и в качестве системы способов, принципов и регулятивов, применяемых в обучении, и в качестве реального процесса обучения.

Список литературы

1. *Андреев В.И.* Конкурентология. Учебный курс. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004.-468с.
2. *Ахметгареева Р.К., Битиева И.Г., Болотников А.А., Калманович В.Л., Мугаттарова Э.Р., Хайруллин Р.Р.* Повышение мотивированности к занятиям, как важнейшее условие формирования потенциала культуры физической у студентов // Казанская наука. -2016.-№11.-С.133-135.
3. *Ахметгареева Р.К., Гулканян М.К.* Современные проблемы формирования творческого стиля мышления у студентов в техническом вузе // Казанская наука. -2016.-№10.-С.112-114.
4. *Ахметгареева Р.К.* Педагогические технологии в системе высшего профессионального образования // Научный Татарстан. -2014.-№3.-С.95-102.
5. *Беспалько В.П.* Педагогика и прогрессивные технологии обучения. - М., 1995.
6. *Кирсанов А.А., Жураковский В.М., Приходько В.М., Федоров И.В.* Основы инженерной педагогики. – М.: МАДИ (ГТУ); Казань: КГТУ, 2007.-498с.

13.00.00

**А.У. Киньябулатов, В.В. Плечев, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари,
Кхан Аднан Хидаятуллах, Р.Н. Зигитбаев, Г.Ю. Борисов, И.С. Тимербулатов**

Башкирский государственный медицинский университет,
факультет лечебного дела с отделением социальной работы,
кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО,
кафедра госпитальной хирургии,
Уфа, azatur3@yandex.ru

СТАНОВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ ИНСТИТУТЕ

В работе представлены результаты исследований о деятельности директоров и ректоров Башкирского государственного медицинского института имени 15-летия ВЛКСМ по развитию физической культуры и спорта до 1970 года (вуз получил статус 1-й категории в СССР), что имеет большое воспитательное значение для подготовки будущих врачей.

Ключевые слова: *воспитание, физическая культура, спорт, врач.*

15 ноября 1932 г. состоялось торжественное открытие Башкирского государственного медицинского института (с 1933 года – имени XV-летия ВЛКСМ) и начались учебные занятия с первыми студентами. Приказом НКЗ РСФСР от 19 ноября 1932 г. директором БГМИ был назначен врач С.М. Трайнин. Организационным комитетом проводилась большая работа по изысканию, ремонту и приспособлению учебно-вспомогательных зданий, приобретению необходимой мебели, книг, лабораторного оборудования. 15 ноября начались регулярные учебные занятия, на первый курс было зачислено 320 студентов: 199 — на дневное и 121 — на вечернее отделения. Постановлением СНК БАСССР от 1 августа 1932 г. под учебное помещение мединститута и рабфака при нем был предоставлен второй этаж с полуподвальным помещением основного здания ФЗО по ул. Фрунзе, 47 (ныне ул. Заки Валиди, 47).

Первым директором института (до 1961 г. руководителями вузов были директора, с 1961 г. — ректора) был назначен дерматовенеролог Соломон Маркович Трайнин, который руководил институтом в 1932—1937 гг. Он был большим пропагандистом физической культуры и спорта. Студенты института принимали самое активное участие в спортивных мероприятиях, проводимых добровольно-спортивными обществами Уфы «Медик», «Водник», «Динамо» и др. Получили развитие такие виды спорта, как спортивная гимнастика, легкая атлетика, лыжный спорт, футбол. Рядом с институтом находился стадион «Динамо», на котором проходили практически все соревнования.

В 1937—1940 гг. директором БГМИ был назначен офтальмолог, бывший народный комиссар здравоохранения Чувашской АССР, доцент Александр Васильевич Чубуков. В этот период проводились военно-медицинский и военно-спортивные соревнования, связанные с подготовкой к Великой Отечественной войне (военнизированные эстафеты, метание гранат, стрельба из винтовки и т.д.).

В 1940—1947 гг. директором БГМИ имени XV-летия ВЛКСМ был доцент, терапевт Геннадий Александрович Пандиков, который заведовал кафедрой факультетской терапии. В годы Великой Отечественной войны он организовал деятельность института в условиях военного времени, на его базе были дислоцированы два эвакуогоспиталя и эвакуированный из г.Москвы Первый Московский ордена Ленина государственный медицинский институт (ИМОЛГМИ) вместе с преподавателями и студентами, при этом не были сорван учебный план и выпуск врачей в двух институтах. Подготовка врачей в институтах осуществлялась по

ускоренной программе. Сотрудники, студенты и сотрудники были мобилизованы для оказания помощи раненым и больным в 53 эвакуогоспиталях республики, в которых получило лечение 249805 раненых и больных. Студенты принимали участие в военнизированных и легкоатлетических эстафетах, лыжных походах, регулярно в институте работали секции конькобежного спорта, футбола, гимнастики и др. Несмотря на очень трудное положение с питанием, водоснабжением, одеждой занятия по физической подготовке проводились регулярно, а также проводились районные, городские и республиканские соревнования, на которых студенты медицинского института становились чемпионами и призёрами.

В 1947—1951 гг. директором БГМИ имени XV-летия ВЛКСМ был доцент, терапевт Аркадий Алексеевич Иванов, при его активном участии укрепилась материально-техническая база института, улучшилась учебно-научная работа, произошло переоснащение кафедр, в том числе и кафедра физического воспитания. За особые достижения в развитии физической культуры он был награжден знаком «Отличнику физической культуры» (1949).

Ректором БГМИ имени XV-летия ВЛКСМ в 1951—1965 гг. был доцент, невролог Николай Федорович Воробьев, при нем были открыты педиатрический факультет (1961) и вечернее отделение лечебного факультета (1963), создан ряд новых кафедр (рентгенологии, госпитальной педиатрии).

В 1948-1949 годах вышли ряд постановлений ЦК ВКП(б), Совмина СССР и Министерства здравоохранения СССР, в которых было принято решение о развитии физкультурно-спортивного движения в стране и об организации новых лечебно-профилактических учреждений – врачебно-физкультурных диспансеров. Ректор БГМИ Н.Ф.Воробьев способствовал открытию в 1952 г. в Уфе Республиканского врачебно-физкультурного диспансера, который стал «кузницей кадров» для всего физкультурно-спортивного движения в республике.

Ректором БГМИ имени XV-летия ВЛКСМ в 1965—1973 гг. был физиолог, профессор Зайнулла Аминович Иханов, который внёс значительный вклад в совершенствование учебно-воспитательного процесса, научно-исследовательской работы на кафедре физического воспитания, подготовку кадров для сельских районов республики. В 1970 году БГМИ получил статус 1-й категории, стал одним из ведущих медицинских институтов СССР. До 1970 года в БГМИ было подготовлено более 30 мастеров спорта СССР, сотни кандидатов в мастера спорта СССР и перворазрядников. Многие выпускники, активно занимающиеся спортом в студенческие годы стали впоследствии эталоном современного врача. Евгений Шерстенников – организатор марафонских проплывов по реке Агидель после окончания вуза заведовал кафедрой анатомии в г. Кемерово. В.Куприянов занимался боксом и лыжами, был чемпионом медвузов по боксу, заведовал кафедрой физиологии в Чебоксарском университете. Мастер спорта СССР по гребле Альфред Турьянов был министром здравоохранения Башкортостана, его брат Мэлс Турьянов. тоже мастер спорта, был профессором в Первом Московском государственном медицинском университете. Профессор, руководитель Всероссийского центра пластической хирургии Эрнст Мулдашев становился трехкратным чемпионом СССР по спортивному туризму.

Вывод: 1) До 1970 года в Башкирском государственном медицинском институте имени 15-летия ВЛКСМ шла планомерная подготовка врачей различных специальностей с широким использованием физической культуры и спорта, в результате институт получил статус 1-категории.

Список литературы

1. Постановление Совнаркома СССР от 5 сентября 1938 года № 972
2. Постановление Совета Министров СССР от 21 марта 1961 года «Об утверждении положения о высших учебных заведениях СССР».

13.00.00

**А.У. Киньябулатов, В.В. Плечев, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари,
Кхан Аднан Хидаятуллах, Р.Н. Зигитбаев, М.М. Низамов, М.А. Каримов**

Башкирский государственный медицинский университет,
факультет лечебного дела с отделением социальной работы,
кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО,
кафедра госпитальной хирургии,
Уфа, azatur3@yandex.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТИЯМИ ЕДИНОБОРСТВАМИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВРАЧЕЙ В БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

В работе представлены результаты исследований деятельности студентов Башкирского государственного медицинского университета, занимающихся спортивными единоборствами, а также их значения для формирования волевых качеств у врача-хирурга.

Ключевые слова: *воспитание, физическая культура, спорт, бокс, каратэ, врач, хирург.*

Занятие студентами медицинского вуза спортивными единоборствами позволяют развить психические свойства у спортсмена обеспечивающие прием и переработку информации, принятие спортсменом необходимых решений; также психомоторные свойства, определяющие качество двигательных действий; эмоциональные, влияющие на энергетику, волевые, коммуникативные нравственные, определяющие мотивацию деятельности и соответствие целей, средств, результатов моральным нормам [1].

Модель личности врач-хирурга, очень схожа с моделью личности спортсмена, которая состоит из шести основных структурных компонентов, которые указывают на основные направления исследования личности врача-хирурга и спортсмена: поведенческий, мотивационный, интеллектуальный, эмоционально-волевой, коммуникативный, гендерный. Каждый из компонентов, в свою очередь, имеет по три модельные характеристики, которые представляют конкретные психологические качества. Поведенческий компонент врача-хирурга, как и спортсмена, характеризует внешние условия психической деятельности (операции, перевязки, обходы и др.). Он включает: тип нервной деятельности, темперамент и характер. Мотивационный компонент врача-хирурга характеризует внутренние условия психической деятельности, побуждающие его к освоению методик новых операций, признания среди коллег и пациентов, к новым достижениям. Поэтому он состоит из: постоянного интереса к хирургии, соответственного уровня притязания и правильных ценностных ориентаций. Интеллектуальный компонент обеспечивает понимание своего значения (авторитета среди коллег и пациентов), как успешного хирурга, который занимался единоборствами, эти качества способствуют овладению его техникой всевозможных операций и тактикой дальнейшего ведения больного. Этот вид деятельности содержит следующие модельные характеристики: психомоторика, специализированные восприятия, оперативная память, внимание, мышление. Быстрота принятия правильного решения хирургом (занимающимся единоборствами) по ходу операции имеет исключительное значение для пациента, т.к. от этого зависит его жизнь. Эмоциональный компонент врача-хирурга включает обеспечение саморегуляции и самоконтроля любого вида деятельности (операция, перевязка, соревнования, выступления с докладами и др.). Он включает модельные характеристики: эмоциональная устойчивость, психическая саморегуляция, волевые качества, которые для врача-хирурга важно в его длительной профессиональной деятельности на протяжении нескольких десятилетий. Коммуникативный компонент врача-хирурга характеризуется отношением людей в хирургии, как и в спорте: отношение к

старшим врачам (как к своему тренеру, старшему товарищу), отношение к больным, пациентам (коллегам, партнерам), к больным отказывающимся выполнять назначения и не заботящихся о своем состоянии здоровья (как к соперникам). Гендерный компонент врач-хирурга показывает, как спортсмены выражают свою индивидуальность, который включает следующие качества: маскулинность, феминность, андрогиния [2].

Успехи студенческой команды борцов БГМИ классического стиля (ныне греко-римская борьба) связаны с мастерами спорта СССР студентом В.Габбасовым и Е.А. Молодцовым. В 1963 году под их руководством состоялся первый выезд студенческой команды борцов в г.Москву на первенство медицинских вузов РСФСР, где В. Габбасов стал чемпионом, а А. Хайгетян, В. Вахитов и В. Никифоров стали призерами. В 1967 году команда БГМИ в составе – Габбасова В., Хейгетяна А., Никифорова В., Вахитова Ф., Газизова Э., Комлева А., Титова В. стала чемпионом первенства РСФСР среди медицинских вузов. В. Самсонов в 1975 г. стал победителем первенства СССР среди студентов, в 1978 г. он выполнил норматив мастера спорта СССР по дзюдо, среди его учеников - доктора медицинских наук С.В.Чуйкин и Д.Ф.Шакиров и другие. С 2000 г. команду университета тренирует М.Р.Бикташев - мастер спорта России международного класса, чемпион Европы по дзюдо среди мастеров (ветеранов). Среди его учеников Лепсверидзе Л. мастер спорта России по дзюдо, братья А. и Д. Блиновы, И.Кутлугужин, чемпион РБ РФ и Европы по борьбе курэш И.Кантемиров, Е.Зеленина, А.Гареева - чемпионки РБ по борьбе на поясах и самбо и др.

Бокс в нашем институте, как вид спорта, имеет давнюю историю. Многие известные профессора, доценты достойно защищали в молодые годы честь вуза и республики. В 50-х – 70-х годах это были братья С. и А. Сенниковы, В. Гильманов, Ю. Попов, И. Малиновский, У.Юлдашев, С. Архипов. В.Куприянов и Р.Гумеров, первые чемпионы Спартакиады МЗ СССР (1952), Любашев – чемпион Спартакиады МЗ РСФСР среди медицинских вузов (1958). В 1969 году в БГМИ занятия стал проводить известный тренер З.Х. Утяшев, под его руководством в 1975 г. команда съездила на чемпионат медицинских вузов СССР в г. Витебск и вернулась с победой, чемпионом стал С. Бочарников вторые места у К.Сулейманова и Е. Липилина, Ф. Лукманов занял 3 место. В 1975 г. на студенческом первенстве России Н.Сулейманов, В.Абдуллин и А.Джалябов стали серебряными призёрами. В 1976 году на всесоюзном турнире в г. Душанбе Н.Сулейманов и В.Шестаков заняли вторые места, а Н.Сулейманов призером Всесоюзных соревнований в г.Львов. Чемпионами и призерами среди студентов Башкирии в 1970—1990-е годы становились многократно – М.Аранбаев, У.Юлдашев, Э.Камалов, В.Шестаков, Р.Вахитов, Ф.Агишев, А.Джалябов, В.Гималетдинов, Н.Левданский, И.Сулейманов, С.Куватов, Р.Кадыров, Р.Бикмурзин, С.Бочарников, Е.Липилин, Р.Гимадеев, В.Абдуллин, В.Сабитов, И.Янгиров, Р.Млис, Э.Вильданов, А.Ливанов, А.Зинов, Р.Тимербулатов. Чемпионами Башкирии были М.Аранбаев, В.Шестаков, А.Коликов, Н.Сулейманов, В.Гималетдинов. В 80-х годах сильнейшим боксером в БГМИ был В.Сабитов, в 1985 году на международном турнире в Прибалтике он стал финалистом, выполнив норму мастера спорта СССР. Начиная с 90-х годов Утяшев З.Х. начал развивать в университете кикбоксинг. С 1994 по 1998 гг. кикбоксеры в командном зачете были призерами вузов Башкирии. В 1993 году Аскарров Р. занял первое место на Универсиаде СНГ. В 1997-98 годах Бикбулатова Д. занимала призовые места на чемпионате России среди молодежи. С 2000 года Утяшев З.Х. увлекся саватом (французский бокс). Его воспитанница Мухутдинова А. в 2008 году была второй на чемпионате РФ, а в 2010 году стала победительницей чемпионата России, Тарасов Н. занял второе место на Всероссийских соревнованиях. В 2004-2006 годах на Универсиаде РБ по кикбоксингу призовые места занимали А.Башкирцев и Р.Юнусов (тренер А.А.Ганиев). В 2012-2014 годах на Универсиаде РБ по кикбоксингу призовые места заняли А.Султанов, Р.Валеев, Т.Кудояров (тренер Р.А.Гайнуллин). В июле 2014 года на Первом студенческом чемпионате мира по кикбоксингу, который состоялся в г. Уфе на базе СОК БГМУ заняли – А.Султанов, Ф.Хачатрян – первые места, Р.Гадельшин, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари - третьи места (тренер Д.З. Хусанов).

Вывод: 1) Занятие спортивными единоборствами имеет исключительно важное педагогическое значение для развития у врача-хирурга шести основных структурных компонентов модели личности, как и у спортсмена, что является очень важным в дальнейшей его деятельности.

Список литературы

1. *Стамбулова Н.Б.*, Психология спортивной карьеры. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук. Санкт-Петербург, 1999 – 42с.
2. *Серова Л.Л.* Личностные качества спортсмена / Научно-теоретический журнал «Ученые записки», 2006, Выпуск № 20 – С.75-78.

13.00.08

Р.Ш. Корнеева, Г.Н. Романова

Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет (КХТИ),
Институт управления, автоматизации и информационных технологий,
кафедра высшей математики,
Казань, rimmakorneeve@mail.ru

ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА MOODLE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье показаны преимущества виртуальной среды обучения Moodle при использовании в образовательном процессе по сравнению со стационарным способом обучения: доступность, массовость, гибкость, долговечность и многократность, многократное использование компонентов системы.

Ключевые слова: *виртуальная среда, MOODLE, образовательный процесс.*

Заочная форма профессиональной подготовки и переподготовки специалистов является неотъемлемой частью среднего и высшего профессионального образования современной России.

Заочное обучение, как и вся система образования, постоянно модернизируется. Развитие сферы образования на основе новых прогрессивных концепций, внедрения в учебно-воспитательный процесс новейших педагогических технологий и научно-методических разработок, а также использование новых информационно-коммуникационных технологий позволяют организовать заочное обучение как дистанционное.

Дистанционное обучение - это получение образования с помощью интернета и современных информационных и телекоммуникационных технологий. При дистанционном обучении происходит обмен учебной информацией с помощью современных средств на расстоянии. Дистанционное обучение расширяет возможности для получения качественного профессионального образования. [1]

Система дистанционного обучения имеет большое количество преимуществ по сравнению со стационарным способом обучения:

темп изучения учебного материала устанавливается самим студентом в зависимости от его личных возможностей, обстоятельств и потребностей;

студент может выбрать любой из многочисленных курсов обучения, а также самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий;

географическое положение образовательного учреждения и время суток не ограничивают студента в образовательных потребностях;

эффективная обратная связь между преподавателем и студентом, позволяющая соблюдать основное требование успешности процесса обучения;

возможность использования в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных систем;

равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности студентов;

комфортные условия для творческого самовыражения студента.

Современная технология дистанционного обучения предполагает самостоятельное освоение студентом в интерактивном режиме необходимых учебно-методических материалов на протяжении определенного промежутка времени, при этом он может самостоятельно выбирать последовательность и темп изучения материала.

Когда процесс изучения материала завершен, студент сдает тест, выполняет проверочные работы, после чего получает оценку и переходит к следующему этапу обучения. На протяжении всего времени учебы студент взаимодействует с другими студентами виртуальной группы при помощи электронной почты, форумов и чатов.

Развитие новых компьютерных технологий и Интернета создают условия для развития новых способов обучения. Благодаря развитию Интернета и современных методов общения и обмена данными, становится возможным создавать и применять в образовании новые способы обучения, такие как электронные конспекты, энциклопедии, тесты, глоссарии, анкеты, виртуальные лаборатории и т.д. Одним из таких методов и технологий является пакет Moodle.

Moodle – это система[2], специально разработанная для создания онлайн курсов и организации сетевого обучения преподавателями. Другими словами, это сайт, на котором размещаются различные обучающие курсы, созданные по заложенным в системе шаблонам. В системе можно создавать и хранить электронные учебные материалы и задавать последовательность их изучения.

Электронный формат позволяет использовать в качестве «учебника» не только текст, но и интерактивные ресурсы любого формата от статьи в Википедии до видеоролика на YouTube.

Moodle ориентирована на совместную работу. В системе для этого предусмотрена масса инструментов: вики, глоссарий, блоги, форумы, практикумы. При этом обучение можно осуществлять как асинхронно, когда каждый студент изучает материал в собственном темпе, так и в режиме реального времени, организовывая онлайн лекции и семинары.

Moodle создает и хранит портфолио каждого студента: все сданные им работы, оценки и комментарии преподавателя, сообщения в форуме. Позволяет контролировать «посещаемость» – активность студентов, время их учебной работы в сети. В итоге, преподаватель тратит свое время более эффективно. Он может собирать статистику по студентам: кто что скачал, какие домашние задания сделал, какие оценки по тестам получил. Таким образом, понять, насколько студенты разобрались в теме, и с учетом этого предложить материал для дальнейшего изучения[3]. И до прибытия студента заочника на зачётно-экзаменационную сессию у преподавателя уже есть информация о том, как студент отработал учебный материал. Поэтому преподаватель во время зачетно - экзаменационной сессии больше уделять время контролю усвоенного материала.

Также система Moodle позволяет снизить время на проведение установочной сессии. Это связано с тем, что система позволяет организовать обучение на расстоянии интерактивно. Если студентам что-то непонятно или возникают какие-либо затруднения в любой момент, на любом этапе обучения они могут обратиться за разъяснением преподавателю или своим однокурсникам. Т.е. студент не остается один на один с непонятным материалом, а, как и при очном обучении, может всегда оперативно прояснить все вопросы [2]. В этом и заключается основное преимущество обучающих курсов пакета Moodle.

Характерные преимущества Moodle [2]:

доступность: можно работать из разных мест и на любом расстоянии от места обучения;

массовость: для обучаемых разного возраста, для людей разного образовательного уровня и разных физических возможностей;

гибкость: большой выбор различных элементов и ресурсов в системе позволяет разнообразить курсы в зависимости от задач создателя курса и преподавателя-тьютора;

долговечность и многократность: легко вносить изменения без перепрограммирования, архивировать и без перепроектирования переносить из одной версии оболочки в другую;

возможно многократное использование компонентов системы;

простой и удобный интерфейс позволяет любому преподавателю создать свой курс.

На базе Moodle создаются виртуальные образовательные среды учебных заведений.

Под виртуальной образовательной средой [4,5] мы понимаем информационное содержание и коммуникативные возможности локальных, корпоративных и глобальных компьютерных сетей, формируемые и используемые для образовательных целей всеми участниками образовательного процесса.

В настоящее время виртуальная среда обучения Moodle активно используется в образовательном процессе в Казанском государственном технологическом университете при изучении математических дисциплин [7]. В частности, в Институте технологий легкой

промышленности, моды и дизайна на 1 курсе, при проведении занятий по алгебре и геометрии.

Список литературы

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Хапаева С.С., Шитова В.А. Алгоритм деятельности при сетевом взаимодействии для решения образовательных задач в виртуальной образовательной среде МГОУ.– М.: Изд-во МГОУ, 2008.- 61с.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е., Хапаева С.С., Шитова В.А. Виртуальная образовательная среда: интерактивное обеспечение повышения квалификации специалистов: учебно-методическое пособие. – М.: Издательство МГОУ, 2011. – 152 с. – URL: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/484/77484/58571>.
3. Колдунова Е., Ефремова К. Виртуальная образовательная среда как фактор конкурентоспособности образования [Электронный ресурс] // МГИМО университет. – URL: <http://old.mgimo.ru/news/experts/document125817.phtml>. (дата обращения 23.03.2017 г).
4. Романова С. М. Система дистанционного обучения как средство информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 4. – С. 271–275. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/64056.htm>.
5. Холодова Г. Б. Виртуальная образовательная среда – миф или реальность? [Текст] // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. II. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 198-199. – URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/17/586/>
6. Moodle - система дистанционного обучения [Электронный ресурс] // Открытые технологии. Веб-приложения для бизнеса и образования. – URL: <https://www.opentechnology.ru/products/moodle> (дата обращения 23.03.2017 г).
7. MOODLE - Виртуальная среда обучения КНИТУ (КХТИ) [Электронный ресурс] – URL: https://moodle.kstu.ru/?id_e=68073 (дата обращения 23.03.2017 г).

*13.00.00***¹Е.В. Кулагина, ²Г.Д. Бабушкин**

¹Омский государственный технический университет, факультет ФЭСТ,
²Сибирский государственный университет физической культуры и спорта,
кафедра теории, методики и истории физической культуры и спорта,
Омск, kevgeniya@inbox.ru

СОВМЕСТИМОСТЬ УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНЫХ СОСТАВОВ И ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВОЧНОЕ ЕДИНСТВО СПОРТСМЕНОВ

В статье рассмотрен феномен совместимости как сложного многоуровневого группового процесса совместной спортивной деятельности. Показана связь результативности акробатических составов, команд по спортивной аэробике с показателями ценностно-ориентировочного единства спортивных групп.

Ключевые слова: *совместимость, соревновательная результативность, ценностно-ориентировочное единство.*

Совместимость участников спортивной деятельности определяется исследователями как значимый групповой феномен, влияющий на ряд показателей эффективности учебно-тренировочного процесса.

В контексте системного подхода совместимость понимается как возможность соединения элементов системы. Совместимость – это интеграция элементов в соответствии с функциональным назначением системы, позволяющая работать эффективно каждому системному элементу при данных условиях без внешнего вмешательства [6, С.24].

Приведенные в научной литературе определения совместимости носят «предметно-отраслевой» характер; в социальных исследованиях феномен совместимости как групповой процесс, и не имеет однозначного определения. Совместимость рассматривают как иерархическое явление, имеющее многоуровневый характер. Нижний уровень включает согласованность сенсорных актов и совместимость темпераментов; следующий уровень – психологический предполагает определенные композиционные сочетания характерологических черт и социально-психологический – это согласование интересов, ценностей и социальных ролей и пр.

Диалектика иерархических уровней совместимости достаточно сложна. Значимость и включенность определенного уровня обусловлена конкретными условиями деятельности и спецификой межличностных отношений. Так, например, в игровой спортивной деятельности выделяют совместимость, основанную на сыгранности партнеров, на операционно-ролевом взаимодействии, на взаимном соответствии личностных черт и на удовлетворенности игровым общением [1,2]. В парных теннисных составах выделяют инструментальную и поведенческую совместимость [4]. В других видах совместной деятельности, в том числе в спортивной выделяют структурную совместимость (композиционные сочетания индивидуальных личностных характеристик партнеров), функциональную (согласованность внутригрупповых функций и ролей) и адаптивную (возникающие межличностные отношения в процессе группового взаимодействия).

Значение того или иного уровня или вида совместимости определяется особенностями спортивной задачи и характером взаимодействия спортсменов.

Для последовательно выполняемой совместной спортивной деятельности больше значение имеет сыгранность команды и функционально-ролевая конгруэнтность; для синхронно выполняемой контактной и бесконтактной совместной спортивной деятельности важной значение приобретает психофизиологический и социально-психологический уровни совместимости.

Разные виды спортивной деятельности предполагают совместимость партнеров по разным совокупностям свойств. Так, например, для теннисных пар выраженность характеристик сенсомоторного реагирования должны соответствовать принципу «подобия», стиль мышления – принципу «комплементарности» [4]. Для волейбольных команд благоприятными факторами совместимости являются высокая активность и обучаемость игроков команды, склонность к коллективным действиям, реактивная уравновешенность, средний уровень спортивной мотивации, деловая интеграция, высокий самоконтроль [1,3]. Для акробатических составов – схожесть выраженности свойств нервной системы, сочетания низких и умеренных уровней личностной тревожности, одинаковое чувство времени, наличие в ролевой структуре одного лидера [5].

Анализируя уровни и виды совместимости, следует отметить отсутствие единых объективных композиционных сочетаний личностных и индивидуальных особенностей спортсменов. Также следует понимать несинонимичность определений «совместимость» и «сходство».

Решение проблемы управления совместимостью участников спортивной деятельности может решаться с позиции структурного и процессуального подхода.

Структурный подход ориентирован на поиск оптимальных композиций членов команды и чаще применяется на этапе формирования спортивного коллектива. Данный подход основан на положении, что совместимые спортсмены образуют эффективную структуру, способную достичь высоких спортивных результатов.

Несмотря на эвристическую ценность структурного подхода, он имеет определенные ограничения. Парциальное рассмотрение характерологических особенностей спортсмена игнорирует его личностную целостность. Процесс комплектования спортивной команды обусловлен широким рядом значимых факторов, и изначально подобрать спортсменов с соответствующей выраженностью психологических процессов и личностных качеств может быть весьма затруднительным.

Процессуальный подход основывается на идеи личностного развития и предполагает работу, направленную на совершенствование индивидуальных качеств, определяющих совместимость спортсменов.

Создавая условия для развития определенной психологической структуры личности, следует учитывать возможности ее изменения и наличие связи с уровнем спортивного результата.

В проведенном исследовании мы предполагали выявить наличие связи между ценностно-ориентировочным единством участников спортивных составов и их соревновательным результатом.

Были исследованы 14 команд разного уровня классификации, участвующих в одновременно выполняемой контактной совместной деятельности (акробатические составы и команды по спортивной аэробике).

Диагностика ценностно-ориентировочного единства группы проводилась с использованием методики В. С. Ивашкин, В. В. Онуфриева [7]. Респондентам предъявлялся набор деловых, моральных, эмоциональных качеств личности, расположенных в случайном порядке и учитывающих спортивную направленность их деятельности. Каждый спортсмен должен был выбрать наиболее ценные качества для достижения совместного спортивного результата и несущественные.

Для определения результативности спортивного состава был проведен анализ соревновательной деятельности в течение текущего учебно-тренировочного года; определялось среднее арифметическое значение среди мест, занятых спортсменами на соревнованиях.

Таблица 1 – Показатели ценностно-ориентировочного единства участников спортивных составов и корреляционные связи между совпадениями выборов личностных качеств и соревновательной результативностью

	Выбор качеств (%)		
	деловых (спортивных)	эмоциональных	моральных
\bar{X}	59,29	43,00	26,71
$\pm\sigma$	19,70	16,65	13,60
r			
результативность	-0,87	-0,58	-0,06
$P_{0,05}$	деловые (спортивные) /эмоциональные	эмоциональные /моральные	деловые (спортивные) /моральные
	0,03	3,68	0,01

Мы получили следующие результаты в ходе нашего исследования. Большая доля совпадений мнений спортсменов наблюдается по деловым (спортивным) качествам, меньше – по моральным. Отличия между долями выборов деловых и моральных качеств являются достоверными при $P_{0,05}$. Значимая корреляционная связь наблюдается между соревновательной результативностью и показателем ценностно-ориентировочного единства по деловым (спортивным) личностным качествам. Коэффициент корреляции результативности с выборами эмоциональных и моральных личностных качеств составил – 0,58 и –0,06 соответственно.

Таким образом, связь результативности спортивных составов, специализирующихся в одновременно выполняемой контактной совместной спортивной деятельности неравнозначна, наибольшая сопряженность наблюдается с долей совпадений мнений спортсменов по деловым (спортивным) качествам.

Список литературы

1. Андрушишин, И.Ф. Методика совершенствования тактической подготовки высококвалифицированных волейболистов на основе межличностно-функционального взаимодействия: автореф. дис. ... канд. пед. наук.-М., 1993. – 20с.
2. Ашихмина, С. В. Психологическая и психомоторная совместимость спортсменов в командах / С. В. Ашихмина, А. А. Калайджан, Т. В. Рюмина // Современная наука: тенденции развития. – 2012. – Т. 1. – С. 173–175.
3. Казьмин, В. И. Методы повышения эффективности группового взаимодействия волейболистов: автореф. дис. ... канд. пед. наук.-М., 1983. – 24с.
4. Корнеева, Т. В. Комплектование и особенности подготовки спортивных пар в теннисе: автореф. дис. ... канд. пед. наук.-М., 1985. – 24с.
5. Ратушина, Е. В. Комплектование парно-групповых составов спортивной акробатике на основе учета совместимости индивидуально-психологических особенностей партнеров: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 1998. – 20 с.
6. Свенцицкий, А. Л. Психология управления организациями. – СПб.: Изд-во СПбГУ. 2009. – 427с.
7. Фетискин, Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 490 с.

13.00.00

Е.Е. Ласкина, С.В. Шелковникова

Донской Государственный Технический Университет,
факультет социально-гуманитарный,
кафедра научно-технический перевод и профессиональная коммуникация,
Ростов-на-Дону, laskina11@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Данная статья посвящена достаточно актуальной теме 21 века. Предметом анализа статьи выступает дистанционная форма обучения. Объектом рассмотрения в данной статье является сравнительный анализ дистанционной формы обучения в разных странах. Выбор темы обусловлен актуальностью изучения дистанционного образования как инновационной формы обучения с различных точек зрения и необходимостью исследования данной формы образования.

Ключевые слова: дистанционное образование; гибкость; традиционное обучение; дидактические условия; дистанционные технологии; модель образования; консорциум; образовательная инновация; учебный контент; форма обучения.

Сегодня дистанционное обучение является одним из перспективных направлений в образовании. Это позволяет получать образование за пределами города или региона. Для организации дистанционного обучения многие учебные заведения создают учебные порталы. Это ресурсы, которые включают учебные материалы, задачи самореализации, самотестирования [1].

Конец первого десятилетия 21-го века ознаменовался переходом к общему образованию с услугами на основе Web 2.0 и развитием телекоммуникационных технологий [3].

Эффективность дистанционного обучения может быть достигнута за счет использования новых информационных технологий и современного подхода к созданию и функционированию учебного процесса. Основными направлениями этого подхода являются:

- информатизация учебного и научного лабораторного оборудования с использованием современных средств и технологий;
- Развитие технологии образования последнего поколения с использованием компьютерных моделей, анимации и физических моделей исследуемых объектов, процессов и событий, ориентированных на такие задачи, как: сокращение рутинной части учебного процесса с помощью систем управления автоматизацией, измерение и обработка результатов; Наличие телекоммуникационной системы, обеспечивающей удаленные режимы и общее оборудование.

Методы обучения должны включать компьютеризированное обучение, контроль знаний, отдельные задачи и эксперименты, анализ и обработку результатов эксперимента, в том числе дистанционный доступ [3].

Зарубежные университеты имеют многолетнюю практику дистанционного обучения. В настоящее время большинство российских высших учебных заведений разрабатывают технологии дистанционного обучения.

Введение дистанционного обучения в России набирает обороты с каждым годом, и это доказывает, что использование современных технологий и научных достижений в области образования является эффективным и удобным методом обучения. [2]. Последовательный ежегодный анализ дистанционного обучения в США при поддержке Фонда Слоана показал, что за последнее десятилетие систематический рост студентов дистанционного обучения составлял около 10-20 процентов в год, что составляет примерно одну треть всех студентов высших учебных заведений, которые принимают хотя бы один полностью интерактивный курс. [4].

Существуют три различные модели работы, в которых может функционировать дистанционное образование [5]:

1. Полная ответственность - когда институт и его администрация имеют дистанционное образование как единственную ответственность и нацелены, например, на Открытый университет в Великобритании. Администрация и преподаватели уделяют основное внимание методам дистанционного обучения и потребностям учащихся и не контролируются другими программами и целями. Основным преимуществом является развитие академических методов и инновационных методов.

2. Смешанный режим - когда учреждения имеют обе формы образования: дистанционное и регулярное. Смешанный подход может иметь преимущество в использовании ресурсов и услуг преподавателей, но недостатком является то, что кто-то из академического персонала и менеджеров может относиться к дистанционному образованию как к менее эффективному и менее важному, чем университетский городок как основа обучения.

3. Консорциум - группа учреждений или программ дистанционного обучения, посвященных дистанционному обучению в качестве средства расширения или совместного использования программ дистанционного обучения. [4].

Барьер между внедрением новых идей и принятием этих идей может быть устранен, и инновации могут быть реализованы посредством расширения перспектив и преодоления существующего конфликта. Этот процесс интеграции является конечной целью, поставленной программами дистанционного обучения большинства традиционных университетов. Но недавние исследования выявили определенные институциональные барьеры на пути сближения дистанции и традиционного обучения.

Удаление внимания технологии, не принимая во внимание ее роль в качестве катализатора, стимулирующего изменения, может негативно сказаться на эффективности технологий и внедрении инноваций. Хайнич полагает, что мы склонны к технологическим инновациям, например, мы обычно видим телевидение, причем первое позволяет сформировать структуру правительства в сфере образования, а учителя предпочитают давно установленные формы.[5].

Исследования, проведенные Университетом Атабаска в Канаде, показали поразительные результаты. Хотя Атабаска раньше был открытым университетом, осуществляющим программы дистанционного обучения и пытавшимся внедрить новаторский образовательный подход, он постепенно перешел к более традиционным методам обучения.

Таким образом, мы можем наблюдать переход к традиционному образованию. Возникает вопрос, могут ли университеты принимать изменения и инновации или нет. С точки зрения сочетания образования и технологии дистанционное обучение можно считать упакованным, а между тем традиционно университеты характеризуются учебным процессом, преподавательским составом и научными исследованиями.

Штрамби и Буве дают богатый обзор развития французского и итальянского курсов дистанционного обучения в первом традиционном формате, а вскоре после этого в формате, усиленном ИКТ, в традиционном третичном учреждении на базе кампуса. Курсы были ответом на спрос на учителей иностранных языков в Австралии - и большинство студентов были «зрелыми женщинами с многочисленными трудовыми, семейными и социальными обязательствами» Поддержание мотивации студентов и предоставление возможностей для аутентичного взаимодействия были определены как две ключевые проблемы, информирующие о дизайне курса и характере взаимодействия между преподавателем и студентом. [3].

Внедрение спутникового передаваемого интерактивного телевидения (ITV) для дистанционного обучения языкам в школах штата Виктория, Австралия, стало крупномасштабной инновацией, в которой приняло участие 100 000 студентов). Языковые программы ITV разрабатывались, разрабатывались и транслировались одной группой, а преподаватели затем облегчали взаимодействие в своих классах и обеспечивали дальнейшую практику с использованием дополнительных материалов. В рамках этой структуры голос

преподавателя и агентство стали ключевыми проблемами в опыте и реальности преподавания и обучения языку ИТV.

Инновации могут принимать разные формы обучения дистанционному языку в то время, когда возможности виртуального обучения продолжают развиваться, когда учебные роли становятся «разделенными и реконфигурированными», а технологические и педагогические целевые должности постоянно меняются. По мере расширения дистанционного обучения языку крайне важно найти способы решения философских, педагогических и профессиональных проблем, возникающих в быстро меняющейся среде, с идентификацией преподавателя как значимого фактора в каждой из этих областей. [4].

Список литературы

1. Григорьев Юрий Владиславович. Моделирование процесса дистанционного группового обучения студентов ВУЗа: автореферат дис. кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Григорьев Юрий Владиславович- Чебоксары, 2012.- 21с.
2. Дмитренко Т.А. Профессионально-ориентированные технологии / Т.А. Дмитренко // Высш. образование в России. – 2003. – №3. – 302 с.
3. Куклев Валерий Александрович. Автореферат диссертации по теме "Становление системы мобильного обучения в открытом дистанционном образовании":13.00.01 / Куклев Валерий Александрович;.- Ульяновск, 2010.
4. Курицына Галина Викторовна. Содержание и организация оценки качества дистанционного обучения в вузе: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01/ Курицына Галина Викторовна: Нижний Новгород, 2015.- 319с.
5. Ласкина Е.Е. MODERN DISTANCE FORMS OF EDUCATION IN 21st CENTURY./ Sciences of Europe (Praha, Czech Republic), VOL 2, No 8 (8) (2016)\ ISSN 3162-2364.

*13.00.00***О.С. Манакова**

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет»,
факультет промышленности и транспорта, кафедра общей инженерии,
Бузулук, kafi@bgti.ru

**ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 44.03.04
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ), ПРОФИЛЬ
«ЭНЕРГЕТИКА» В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проведен анализ учебных дисциплин для формирования профессиональных компетенций направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Энергетика» в рамках регионального промышленного кластера.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, профессиональное обучение, энергетика, учебный план, промышленный кластер.

Для определения необходимости формируемых профессиональных компетенций и подбора учебных курсов по группам видов деятельности было проведено исследование, которое позволило сформировать уточнённый перечень дисциплин по выбору для эффективной и качественной подготовки студентов по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Энергетика». Виды профессиональной деятельности направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Энергетика» к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: учебно-профессиональная; научно-исследовательская; образовательно-проектировочная.

При разработке и реализации программы бакалавриата необходимо ориентироваться на конкретный вид профессиональной деятельности, к которому готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов предприятия.

В результате исследования были сформированы группы дисциплин учебного плана в соответствии с профессиональными компетенциями рабочего места. Для каждой дисциплины подсчитано количество формируемых профессиональных компетенций и составлен рейтинг важности дисциплин по видам профессиональной деятельности.

Необходимость наличия компетенции в модели выпускника определяется важностью её освоения, которая определяется методом экспертного опроса, процедура проведения которого представлена на рисунке.

Проведенный анализ учебного плана позволил составить рейтинг дисциплин с позиции количества формируемых профессиональных компетенций. В таблице 1 представлен рейтинг по основным видам деятельности.

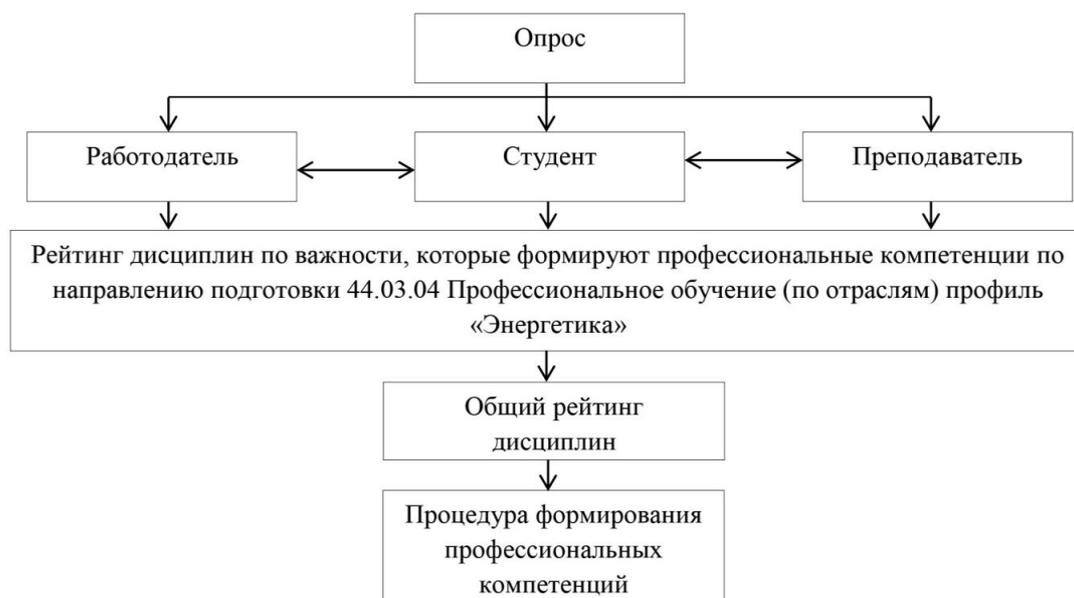


Рис. 1 – Процедура проведения экспертного опроса

Таблица 1 – Рейтинг учебных дисциплин по видам деятельности для бакалавров по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Энергетика».

Виды деятельности	Дисциплины учебного плана	Количество формируемых профессиональных компетенций
учебно-профессиональная (ПК1-ПК10)	Метрология, стандартизация и сертификация	3
	Механика материалов и основы конструирования	2
	Управление и организация электротехнического производства	2
	Электрические и электронные аппараты	3
	Эксплуатация и монтаж систем электроснабжения	3
	Экономика отрасли	2
	Электроника и микропроцессорная техника	3
	Теоретическая и прикладная механика	3
	Электрические измерения	3
	Теоретические основы электротехники	2
	Практическое (производственное) обучение	3
	Охрана труда на предприятии	2
	Общая энергетика	3
	Гидравлика и гидропривод	3
	Теплотехника	3
	Основы электробезопасности	2
Автоматизированный электропривод	1	
научно-исследовательская (ПК11-ПК14)	Релейная защита и автоматика	4
	Электрические машины	3
	Электрооборудование электрических сетей	3
	Электротехнические материалы	3
	Электроснабжение промышленных предприятий	3
	Математическое моделирование в электроприводе	3
	Компьютерное моделирование	3
	Теория автоматического управления	3
	Компьютерные сети	3
	Программируемые логические контроллеры	3
Автоматизация технологических процессов	3	

	Основы электротехнологии	3
	Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологии	1
образовательно-проектировочная (ПК15-ПК19)	Электропривод в современных технологиях	3
	Энергосбережение и учёт энергопотребления	3
	Проектное обучение в группе	3
	Световая организация городской среды	3
	Экономика профессионального образования	3
	Эксплуатация и монтаж электроустановок	2
	Инженерная графика	2
	Начертательная геометрия	3
	Формирование профессиональной самостоятельности в малой проектной группе	2
	Прикладные задачи программирования	2
	Практикум по решению профессиональных задач	2
	Теоретическая и прикладная механика	1
	Электрические машины	1
	Практическое (производственное) обучение	2
	Электрические и электронные аппараты	2
	Энергосбережение в энергетике	2

Для проведения экспертизы важности дисциплин в рамках регионального промышленного кластера УР сформирована анкета опроса. В результате экспертного опроса получены данные важности дисциплин, рейтинг которых более 5 баллов по 10-бальной шкале (таблице 2)

Таблица 2 – Рейтинг дисциплин, необходимых для формирования профессиональных компетенций бакалавров по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Энергетика»

Дисциплины учебного плана	Важность с позиции работодателей	Важность с позиции студентов
Электроснабжение промышленных предприятий	10	10
Электропривод в современных технологиях	9	8
Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологии	10	9
Электропривод в современных технологиях	9	8
Энергосбережение и учёт энергопотребления	9	9
Эксплуатация и монтаж систем электроснабжения	10	10
Световая организация городской среды	8	9
Экономика отрасли	8	8
Эксплуатация и монтаж электроустановок	9	10
Релейная защита и автоматика	10	9
Электрооборудование электрических сетей	9	8
Электрические и электронные аппараты	8	9

Данная траектория используется для составления прогнозной модели учебного плана, которая корректируется на основе изменяющихся потребностей рынка труда и регионального промышленного кластера. Такой подход согласуется с современными тенденциями развития образовательной системы, ориентированной на опережающую подготовку специалистов.

Список литературы

1. Белоновская, И.Д. Формирование профессиональной компетентности специалиста: региональный опыт: монография / И.Д. Белоновская. – : Институт развития профессионального образования, 2006. – 351 с.
2. Рацлаф, А.А. Конкуренция на рынке труда Оренбургской области / А.А. Рацлаф // Молодой ученый. – 2011. – №8. – с. 234-237
3. Рындак, В.Г. Структура профессиональной компетентности будущего специалиста и оценка уровня её сформированности В.Г. Рындак, Л.В. Елагина Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. научных тр. / под. Ред. А.В. Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. – с. 281-286.
4. Основная образовательная программа высшего профессионального образования, для направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Энергетика»: БГТИ (филиал) ОГУ, 2015г. – 37с.

*13.00.00***Г.М. Парникова**

Северо-Восточный федеральный университет,
Институт зарубежной филологии и регионоведения,
Якутск, allerigor@yandex.ru

ФОРМЫ, МЕТОДЫ, СРЕДСТВА И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Статья описывает методику развития учебной самостоятельности студентов из числа коренных жителей Якутии, исходя из особенностей исследуемой категории обучающихся для устранения и профилактики их трудностей при обучении иностранному языку в неязыковом вузе.

Ключевые слова: *неязыковой вуз, иностранный язык, коренные жители Якутии.*

Цель нашего исследования заключается в обосновании, построении и апробации концепции развития учебной самостоятельности студентов из числа коренных жителей Республики Саха (Якутия) при обучении иностранному языку в неязыковом вузе.

Формы обучения иностранному языку студентов включают в себя групповую, парную, индивидуальную. Начиная с констатирующего этапа, организация иноязычного обучения в неязыковом вузе в рамках нашего исследования предполагает групповую траекторию обучения: объединение педагогом студентов в группы/микрогруппы представителей разных улусов/групп улусов (бакалавры), выпускников разных специальностей бакалавриата (магистры), отличающихся по ведущему языку коммуникаций (якутский, русский) и неоднородным уровнем владения, как иностранного языка, так и знаний и умений самостоятельной работы.

Во-первых, на начальном этапе обучения в неязыковом вузе еще не сложились постоянные, межличностные связи студентов, характеризующиеся устойчивостью, и решение педагога играет главенствующую роль. Во-вторых, такая организация учебного процесса продиктована стремлением научить студентов покидать комфортную среду и эффективно действовать в новых предложенных условиях. Работа образованных групп по качественному и количественному составу призвана способствовать активному обмену информацией, укреплению дружеских/деловых отношений внутри групп.

Начиная со второго семестра, студентам предоставляется возможность самостоятельного объединения в группы и определения лидера с вектором на активность и мобильность при организации СРС. Самостоятельная учебная деятельность приобретает четко выраженный коллективный характер, что способствует более быстрому достижению взаимопонимания, взаимодействия, поддержки внутри группы, коллективной ответственности, осуществлению коммуникации через коллективный труд. Эффективность осуществления самостоятельной учебной деятельности как средства профессиональной подготовки будущего специалиста обеспечивается *поступательным переходом* от использования групповых и парных форм к индивидуальной самостоятельной работе студентов.

Выбор активных и интерактивных методов и средств обучения иностранному языку был продиктован необходимостью развития компонентов учебной самостоятельности студентов неязыкового вуза и структурирован в соответствии с трудностями исследуемой категории обучающихся при изучении иностранного языка (Табл. 1).

Таблица 1

Применение методов и средств для развития учебной самостоятельности студентов при обучении иностранному языку в неязыковом вузе

Основные трудности студентов при изучении иностранного языка	Используемый метод/средство для снятия и профилактики трудностей студентов
Коммуникативно-речевая пассивность	Мозговой штурм, ролевая/деловая игра, дискуссия, круглый стол, метод ПОПС-формулы, метод кейсов, аудиовизуальный метод, молчаливый метод, метод обучающего сообщества
Инертность психической деятельности	Электронная почта, социальные сети, тренинги, творческие упражнения (кроссворды, криптограммы, анаграммы)
Низкая потребность в проявлении личной индивидуальности	Метод проектов, грантовые программы, участие в студенческих конференциях, олимпиадах, конкурсах
Низкий уровень владения иностранным языком на довузовском уровне	Беседа, дискуссия, презентация, круглый стол, конференция на уровне школы/лицея/гимназии, МО учителей-предметников, Министерства образования РС (Я)
Языковой барьер	Наглядность, наблюдение, сравнение/сопоставление/поиск аналогий и различий в иностранном/русском/якутском языках, критический анализ, рефлексия

В методике преподавания многие исследователи отдельно уделяют внимание разработке и использованию упражнений как важного фактора повышения эффективности учебного процесса по иностранному языку (И.Л. Бим [1], Н.Д. Гальскова [2], Е.И. Пассов [3], Е.В. А.Н. Щукин [4] и др.). В этой связи, мы разработали специальные упражнения для развития учебной самостоятельности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе, сгруппированные по основным трудностям, возникающих у студентов из числа коренных жителей исследуемого региона:

I. Упражнения для устранения позиции пассивного слушателя:

Цель упражнений данной группы заключается в преодолении инертности и нерешительности студентов из числа коренных жителей Якутии в незнакомой обстановке. Основная задача - развитие коммуникативных умений обучающихся в устной и письменной формах. Упражнения отличаются содержанием, отличным от привычного, предлагаемых стандартными учебными изданиями по иностранному языку в неязыковом вузе. Тематика упражнений продиктована интересами/увлечениями/проблемами, свойственными данной возрастной группе.

Пример упражнения.

Remember the situation when you were faced (last time) with a difficult decision-making? Describe your situation. What did you decide in the end? How long did it take you to make a decision? Was it really hard for you?

II. Упражнения для устранения медлительности, общей сдержанности в проявлении внешних эмоций.

Данная группа направлена на выработку индивидуального стиля работы в реализации самостоятельной учебной деятельности. Активно используются приемы здоровой конкуренции и эмоционального стимулирования. Чаще применяются в качестве после текстовых заданий для закрепления новой лексики, носят творческий характер. Составлены, исходя из особенностей обучающихся оперировать образами, а также настойчивости в преодолении трудностей.

Пример упражнения.

Complete this puzzle.

U N I T I P G F I T K R R G Y	ACQUISITION
H E C G Z H F L S G E E E P Q	CATALOGUE
L A E D R R W M I K A M G I B	COMPANY
M C L F T H I G T I I U R J N	CONSUMER
T Y V F T D D C E Z B S E R W	CONTROL
N O I T I S I U Q C A N M X T	DEAL
L E E P I K G G J F O O O E R	MANAGER
S P A W C O N T R O L C P K F	MERGER
I M J K L Q A W V E I R I G N	PRICE
O E A A K E L E U F I E V S D	
M W T N R C D G T C N L C J N	
E A A K A B U V E K B S E D Z	
C C U E J G P S G V P Z E I N	
G O P M D P E C O M P A N Y U	
J I W N Q H W R A Z B J N X H	

III. Упражнения для устранения устойчивости межличностных связей (нежелания покинуть комфортную среду):

Данная группа упражнений предусматривает работу в микрогруппах из 3-4 человек (парную работу) ввиду особенностей студентов в выраженном предпочтении групповой форме работы. Направлены на снижение неприятия вмешательства со стороны и для преодоления обособленной среды коммуникации. Широко используются приемы осознания, признания реальности существующей ситуации, возможной коррекции ситуации, ее глубокого анализа, визуализации теоретических знаний СРС.

Пример упражнения.

You are to discuss in groups of 4 some of the most popular mobile phones using the following table.

Name/model	Price range	Tariff	How much did you pay a month	Why did you buy it

IV. Упражнения, направленные на преодоление языкового барьера (основной язык коммуникации обучающихся – якутский).

Группа упражнений направлена на развитие критического мышления студентов при обучении иностранному языку в неязыковом вузе. Применяются приемы переключения языковых кодов и предупреждения/профилактики ошибок. Способствуют развитию положительной мотивации к содержанию самостоятельной учебной деятельности средствами изучаемой дисциплины: наблюдение, анализ, рефлексия.

Пример упражнения.

Определите видо-временную форму глагола в предложении. Сравните порядок слов в русском, английском и якутском языках.

Когда я пришел туда, собрание уже закончилось.

While I came there the meeting had already been finished.

Мин онно кэлбиппэр, мунньах номнуо буппут этэ.

Резюмируя итоги, констатируем, что перечисленные формы, методы, средства обучения иностранному языку, а также комплекс специальных упражнений были направлены на результативное развитие учебной самостоятельности студентов из числа коренных жителей Якутии, исходя из знания трудностей и особенностей исследуемой категории обучающихся.

Список литературы

1. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника (опыт системно-структурного описания) / И.Л. Бим. – М.: Русский язык, 1977. – 288 с.
2. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова. – Москва : Аркти-Глосса, 2000. – 97 с.
3. Пассов Е.И. Упражнения как средства обучения / Е.И. Пассов, Е.С. Кузнецова. – Воронеж : НОУ «Интерлингва», 2002. – 40 с.
4. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: учеб. пос. для преподавателей и студентов / А.Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2004. – 416 с.

*13.00.00***К.Г. Плаксина**

Самарский государственный институт культуры,
кафедра педагогики и психологии,
Самара, k.suhowa2010@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЖАЗОВОЙ ВОКАЛЬНОЙ ИМПРОВИЗАЦИИ

Особенности эмоционально-волевой структуры личности исполнителя-вокалиста определяют его возможности в области вокальной джазовой импровизации. В статье, наряду с выявлением музыкальных выразительных средств импровизационного мастерства установлены психологические компоненты и механизмы вокальной импровизационной деятельности при обучении студентов джазовому вокалу. Рассмотрена их связь с личностными качествами музыканта-импровизатора и дан ответ на следующие вопросы: является ли способность к импровизации совершенно специфической или вплетена в общий контекст музыкальных способностей? Какие мотивационные установки, несмотря на очевидный риск, направляют исполнителя к импровизации?

Ключевые слова: джазовый вокал, импровизационная деятельность, студент-вокалист, психологические аспекты.

Очевиден факт, что далеко не каждый, даже самый блестящий музыкальный исполнитель импровизирует на сцене. Стало быть, загадка импровизационных возможностей лежит не только и не столько в области музыкальных способностей, сколько в психологическом пространстве исполнителя, особенностях эмоционально-волевой структуры его личности.

Таким образом, становится очевидным, что при обучении студентов джазовому вокалу необходимо, наряду с выявлением музыкальных выразительных средств импровизационного мастерства, определить и психологические компоненты, и механизмы вокальной импровизационной деятельности, их связь с личностными качествами музыканта-импровизатора.

К сожалению, именно эта область в изучении специфики джазового пения менее всего рассмотрена в психологической и музыковедческой литературе.

Является ли способность к импровизации совершенно специфической или вплетена в общий контекст музыкальных способностей? Какие мотивационные установки, несмотря на очевидный риск, направляют исполнителя к импровизации? Эти вопросы являются весьма принципиальными и требуют глубокого изучения.

Понимание психологических основ вокальной джазовой импровизации позволяет поднять на более высокую ступень уровень педагогического мастерства в этой области и создать комплексную программу обучения джазовому вокалу в вузах искусства.

В качестве основы для определения психологических компонентов джазовой вокальной импровизации мы предлагаем рассмотреть такое понятие как «психоакустическая голосовая модель».

Эту дефиницию, как альтернативу «механической голосовой модели», ввёл в теорию обучения пению известный российский психолог и музыкант Владимир Багрунов. Он подчеркнул, что «причина звука находится в психике животного или человека, а сам звук – это просто исполнитель приказа психики. Итак, психика – центральное звено, звук голоса – периферическое звено». Соответственно, при обучении пению нужно «идти не от голоса, звука, а от смысла, звука-интонации...идти к звуку не от физики, а от психики» [1, с. 224, 226].

Принципиально новым и важным для нашей работы является его подход к голосообразованию: «Если ранее считалось, что причины голосообразования надо искать в физиологических механизмах, то теперь мы знаем, что всё дело в центральных, мозговых

процессах. Мы знаем, что мозговые процессы (психика) не только управляют периферическими процессами голоса, но и многократно усиливают их» [1, с. 228].

Применительно к психологическим аспектам педагогической практики обучения джазовому вокалу важно использовать следующий алгоритм: мысли управляют интонацией, интонация управляет всем.

Многократное механическое повторение музыкальных упражнений, не несущее смысловой нагрузки, не эффективно. Оно порождает механическую модель фонации, принципиально несовместимую с душой и сущностью джазового пения.

Далее обратимся непосредственно к практике обучения молодых исполнителей-вокалистов известными мастерами джаза.

Великие артисты современности интуитивно нашли многие ответы на вопросы о том, что находится на другом берегу так называемого «интеллектуального океана» и какие горизонты открываются за пределами волевых и механических усилий.

Известный джазовый музыкант Кенни Вернер в книге «Мастерство без принуждения» высказывает ценную для нашего исследования мысль о практике самопознания как о главном условии продвижения по пути совершенствования джазового мастерства [2 с. 123]. Он утверждает, что психологические блоки и ограничения в восприятии самого себя оказывают крайне негативное влияние на уровень джазового исполнительства. К. Вернер убеждён, что недостатки или низкий уровень исполнения джаза не являются результатом недостатка прирождённого таланта. Это, как правило, результат негативных систем верований в структуре самовосприятия и самооценки личности исполнителя.

Для того чтобы выявить и устранить эти негативные явления в структуре личности, мы считаем необходимым ввести в практику обучения студентов-вокалистов специальные упражнения по сосредоточению на психологической и духовной реализации.

В своём подходе к обучению вокальной джазовой импровизации мы исходим из положения о том, что духовное и эмоциональное состояние сознания первично для творческого импровизационного процесса.

Также мы считаем, что устранение ограничивающих «настроек» из подсознания расширит исполнительские возможности и таким образом предполагаем, что программа обучения джазовому вокалу обязательно должна включать в себя широкий круг философских и психологических тем.

Так, например, К. Вернер в своих мастер-классах использовал методы восточной медитации, призывал молодых исполнителей наблюдать за своими мыслями и обращал их внимание на то, что «разум имеет тенденцию сосредотачиваться на том, что не так в мире, и что взаимодействие с другими заражено понятием самозащиты. Те же стены, которые защищают эго и ограничивают развитие творческого пространства», — отмечает музыкант в книге «Мастерство без принуждения» [2, с. 180].

Ещё одним важным компонентом обучения джазовому исполнительству является содействие развитию у молодого музыканта уверенности в себе, в своей музыкальной индивидуальности и легитимности самоисследования.

Из всего вышесказанного можно сделать важный для нашего исследования вывод: определить свои технические возможности и потребности исполнителю реально только при достижении комфортного эмоционального состояния, исключающего неоправданные психические торможения. Исполнение музыки в таком состоянии Кенни Вернер называет «исполнением от космоса».

Схожие взгляды на педагогическую практику обучения джазовой импровизации высказывает другой известный джазовый исполнитель Билл Эванс [4, с. 120].

Он предлагает в процесс обучения джазовому вокалу включить задания на интенсивную сознательную проработку проблем внешнего личностного уровня и, благодаря постоянной практике сосредоточения, превратить этот процесс во вторичный и подсознательный. Только после этого, считает музыкант, можно начать концентрироваться на следующей ступени, ведущей к более высокому уровню мастерства.

Суммируя вышесказанное, хотелось бы отметить, что мастера джазового стиля во главу угла при обучении мастерству вокальной джазовой импровизации ставят погружение в психологическое пространство личности исполнителя. По их мнению, глубокое внутреннее понимание своих личностных смыслов, воплощённых в звуке, важнее и ценнее попыток приблизиться к чему-то более совершенному, но неинтегрированному во внутренний мир музыканта.

Это положение подкрепляется следующим наставлением, которое Эванс даёт своим ученикам: «Лучше сделать что-то простое, но реальное. Оно по-прежнему может быть всего лишь удовлетворительным, но это то, что вы можете создать, потому что знаете, что делаете» [4 с. 114].

Для изучения психологических компонентов процесса вокальной импровизации весьма ценными представляются наблюдения за рождением импровизации, сделанные известным американским психологом-экзистенциалистом Роллом Мэем в работе «Мужество творить» [3].

Он увидел в балансе концентрации и релаксации условие для того, чтобы студенты могли впитывать музыкальную информацию, необходимую для их роста и развития.

В книге «Мужество творить» исследователь отмечает, что творчество не является исключительно результатом сознания и сознательных усилий. Вдохновение может прийти или не возникнуть без какой-либо связи с количеством приложенных усилий. Подчинение разума с помощью силы воли не может развиваться в творческий процесс, а вот перемена сознания между целенаправленной мыслью и расслаблением, будучи результатом диалектического процесса, может оказаться весьма эффективной. Вдохновение как бессознательный порыв возникает именно в переходах от одного состояния к другому. При этом, несомненно, другим важнейшим условием результативности является сознательная преданность и приверженность творческому процессу.

Таким образом, важным для практики преподавания джазового вокала студентам-вокалистам является формирование умения осознанно переживать циклы напряжения и расслабления.

Как показывает педагогический опыт и изучение научной литературы по вопросам импровизационного процесса, выделить и определить источники креативности исполнителя достаточно сложно.

Как правило, в учебных программах по эстраднему вокалу не уделяется достаточного внимания пошаговым методам достижения таких состояний как вдохновение или кураж.

Тем более актуальным и важным, в аспекте вышеизложенных подходов, представляется изучение психологических механизмов, управляющих процессом вокальной джазовой импровизации, создание комплексной программы обучения джазовой вокальной импровизации, основанной на глубоком понимании важности и первичности психологических аспектов импровизационной деятельности.

Список литературы

1. Багрунов В.П. Азбука владения голосом / В.П. Багрунов. – Санкт-Петербург: Композитор, 2010. – 219 с.
2. Вернер К. Мастерство без принуждения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/338299324/Kenni-Verner-Neprinuzhdennoe-Masterstvo> (дата обращения: 02.09.2016)
3. Мэй Р. Мужество творить / Р. Мэй. – Москва: Институт общегуманитарных исследований. 2008. – 160 с.
4. Эванс Б. Интервью на радио / – Мэдисон: WORT-FM, 1976 / Запись автора

13.00.00

Л.А. Плотникова

ООО «Цифровые системы»,
Казань, luiza_plotnikova@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Целью данной статьи является описание значимости появления нового направления технологий в образовательном процессе. Статья раскрывает важные моменты, которые необходимо учитывать педагогу, применяющему смарт-технологии на занятии с обучающимися. Автор также затрагивает вопрос техники безопасности по использованию данного вида средств обучения во время урока, и актуальность создания единых необходимых требований по проектированию учебного занятия посредством смарт-технологий.

Ключевые слова: *смарт-технологии, проектирование учебного занятия, программное обеспечение SMART Notebook, интерактивная доска SMART Board, техника безопасности применения смарт-технологий.*

Сегодня профессиональный стандарт педагога содержит в себе требования к квалификационным характеристикам, которые определяют уровень профессиональной подготовки учителя.

Одним из главных компонентов, определяющих уровень профессиональной готовности педагога, является ИКТ компетентность. Формирование ИКТ компетентности педагога, в настоящее время, происходит путем формирования знаний и умений осуществления дидактического процесса, в котором педагогу необходимо не только учитывать соответствующие инновационные средства обучения учащихся, а также грамотно применять их на занятии.

В Российской педагогической энциклопедии понятие **средства обучения** трактуется, как обязательный элемент оснащения учебных кабинетов и их информационно – природной среды, а также важнейший компонент учебно – материальной базы школ различных типов и уровней [2].

В энциклопедическом словаре – справочнике «Профессиональное образование» приводятся примеры средств обучения и воспитания такие как – приборы, оборудование, включая спортивное оборудование и инвентарь, инструменты (в том числе музыкальные), учебно – наглядные пособия, компьютеры, информационно – телекоммуникационные сети, аппаратно – программные и аудиовизуальные средства, печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы и иные материальные объекты, необходимые для организации образовательной деятельности [8].

Все перечисленные выше средства обучения можно разделить на несколько классов. Данная классификация была разработана С.Б. Вербицкой, Н.А. Лабунской, В.И. Сопиным и упоминается в трудах Г. И. Ибрагимова, как классификация, учитывающая не только внешние свойства средств, но и их целевую направленность т. е. построенную на основе дидактических задач и способов их реализации [3].

В этой классификации представлены четыре группы средств обучения:

1. вербальные средства обучения;
2. учебно-наглядные пособия;
3. учебно-лабораторное оборудование;
4. технические средства обучения;

В качестве примера, в таблице ниже представлены средства обучения для каждой из групп.

Таблица - Классификация средств обучения

№	Название класса	Средства обучения
1	Вербальные средства обучения	учебная литература, учебно-методическая литература, учебно-программная документация
2	Учебно – наглядные пособия	Материалы для демонстрации учащимся конкретные образы и явления без ТСО (изобразительные знаковые пособия)
3	Учебно – лабораторное оборудование	Экспериментально–исследовательское оборудование
4	Технические средства обучения (ТСО)	Аудиовизуальные, технические, тренажеры, комбинированные средства

За последние двадцать лет во всех группах данной классификации произошли изменения в составе средств обучения. Особенно выражено это явление в группе технических средств обучения.

Чем обусловлено такое существенное изменение сегодня?

Сегодня аудиовизуальные технологии представляют собой мощное и эффективное средство полисенсорного воздействия на человека, способное с помощью аудио- и визуальных образов формировать различного рода психические образования и побуждать человека к активному мышлению и сопереживанию [1].

Благодаря глобальной информатизации образования, выстроилась цепочка связей между педагогическими и информационными технологиями в учебном процессе. Такая тесная взаимосвязь двух видов технологий, дала возможность появлению новых инструментов для создания электронных интерактивных образовательных ресурсов. Одним из ярких примеров аудиовизуальных технологий являются смарт-технологии, которые значительно расширили границы традиционного урока. Это - совершенно новое направление в классе технических средств обучения, которое продолжает активно развиваться в визуально - ориентированном мире сегодня. Обратимся к исторической справке появления смарт – технологий в образовании.

В 1991 году, под руководством канадского ученого Девида Мартина, компания SMART Technologies выпустила первую в мире интерактивную доску и программное обеспечение для создания образовательного контента. Первыми пользователями данного комплекса интерактивного оборудования стали педагоги Великобритании. Данные исследований подтверждают, что к 2016 году 90% всех учебных аудиторий Великобритании оборудовано интерактивными досками [4].

Педагоги положительно оценили возможности данного технического средства обучения и начали активно использовать его на своих занятиях по разным дисциплинам. Интерактивная доска в полной мере заменила меловую доску и мультимедийный проектор с экраном в учебной аудитории, а также открыла новое направление в группе технических средств обучения – смарт-технологии. Нельзя не отметить тот факт, что по статистическим данным компании SMART Technologies, в настоящее время более 2, 4 млн интерактивного оборудования используется более 50 млн учащимися и педагогами в более 175 странах мира [4].

В настоящее время, список средств обучения данного направления значительно расширился за счет появления интерактивных дисплеев, нового программного обеспечения, документ-камеры и системы контроля знаний учащихся. Особое внимание следует уделить программному обеспечению для создания образовательного контента - SMART Notebook (англ.яз - умный блокнот). Оно позволяет педагогу представить материал, как в виде презентации, так и в виде интерактивных заданий, с возможностью получения обратной связи от учащихся.

Интерактивное обучение представляет собой специальную форму организации познавательной деятельности обучающихся, позволяющую взаимодействовать учителю и

ученику, ученику и компьютеру. При этом обучающийся и педагог являются субъектами учебного процесса. Педагог чаще выступает лишь в роли организатора процесса обучения, создающего условия для инициативы учащихся [1]. Единой целью, по-прежнему, остается организация процесса познания, при условии вовлечении практически всех обучающихся в учебный процесс.

На занятиях очень важно, не просто организовать просмотр материала, как иллюстрации к изучаемой теме, а обеспечить выполнение заданий на основе аудиовизуально представленной информации, осуществить интерактивное взаимодействие в процессе обучения. В этих условиях обучающийся выступает субъектом познавательной деятельности, а не объектом педагогического воздействия, что соответствует современной образовательной парадигме [1].

Согласно исследованию Московского института открытого образования, 50% педагогов из 4,5 тысяч участников опроса признались, что им не хватает навыков в работе с мультимедийным оборудованием [5]. Данные исследования Приволжского межрегионального центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования КФУ, в котором приняло участие 1176 педагогов из 54 регионов РФ, содержат следующую информацию:

- 79% педагогов систематически применяют имеющиеся навыки ИКТ в повседневной и профессиональной деятельности;
- 50% осуществляют педагогическую деятельность в информационной среде; [5]

Необходимо отметить, что в связи с вышеизложенными фактами, потребность в получении педагогами соответствующей помощи в овладении ИКТ – компетентностью на должном уровне является актуальным. Также успешное применение смарт-технологий во время занятия с учащимися зависит от нескольких факторов:

1. владение педагогом на должном уровне инструментами для создания учебного интерактивного контента по изучаемой теме;
2. знание специфики компьютерного жанра;
3. знание психологического восприятия представленной информации обучающимся на интерактивной доске или дисплее;
4. соблюдение норм использования ТСО во время занятия;

Многочисленные исследования, проводимые на базе НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГБУ «Научный центр охраны здоровья детей», подтверждают, что технические средства обучения способны оптимизировать учебный процесс только при условии применения данных средств обучения гигиенически рационально [7].

С появлением в учебных аудиториях новых ТСО, педагогу необходимо соблюдать безопасные условия их эксплуатации для здоровья учащихся.

Анализ имеющихся рекомендаций по эксплуатации интерактивного оборудования, руководств пользователей интерактивных решений, статей о правилах соблюдения норм создания образовательного цифрового контента для учащихся и документов СанПиН последних лет для образовательных учреждений показал, что в каждом из них представлена отдельная информация по использованию смарт- технологий во время занятий с учащимися вышеперечисленных вопросов. Единого документа, касающегося требований к проектированию урока с применением смарт-технологий, предоставляющего педагогу четкую картину об интерактивном оборудовании, о нормах и условиях использования электронного учебного контента и соблюдения техники безопасности в рамках одного урока, не существует. В связи с этим, возникла необходимость объединить имеющуюся информацию в блок требований к занятию с использованием смарт – технологий.

Первый раздел данного документа содержит в себе требования к технической характеристике интерактивного оборудования).

Второй раздел включает в себя эргономические требования к оформлению цифровой экранной информации (единый стиль оформления, выразительность и привлекательность цветовой палитры, соблюдение шрифтов и баланса графической и текстовой информации,

объем электронных страниц (слайдов), применение анимации и звуковых эффектов).

Третий раздел документа – требования к технике безопасности при работе со смарт-технологиями в рамках одного урока (размещение интерактивного оборудования в учебной аудитории, согласно возрасту обучающихся, нормы количества времени по работе с данным ТСО на занятии).

Проблемами здоровья учащихся обеспокоены не только медицинские работники, но и также педагогические работники и психологи. Директор Института информатизации образования РАО И.В. Роберт (2006) указывает на значительные трудности и возможные негативные последствия психолого-педагогического и медицинского характера, связанные с вольным или невольным нарушением или пренебрежением пользователями режимами работы, которые необходимо соблюдать в процессе применения средств ИКТ [6].

Поэтому важным инструментом в профилактике этих негативных последствий должна быть регламентация использования смарт-технологий на уроке с учащимися.

В заключение необходимо отметить, что ИКТ компетентность современного педагога подразумевает не только владение работой с новыми техническими средствами обучения, но и грамотное применение их в цифровой образовательной среде учебного занятия, с соблюдением всех требований к использованию нового направления ТСО.

Список литературы

1. Богдановская И.М., Зайченко Т.П., Проект Ю.Л., Информационные технологии в педагогике и психологии: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015, с.236-245.
2. Давыдов В.В. Российская педагогическая энциклопедия, Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 1993, с.387.
3. Ибрагимов Г.И., Концентрированное обучение: теория, история, практика: монография / Г.И. Ибрагимов. – Казань: Центр инновационных технологий, 2010. с.258.
4. Интернет ресурс «основные факты о компании SMART Technologies» <http://www.smarttech.ru/quickfacts.html>
5. Интернет ресурс «В ходе опроса учителя рассказали, каких знаний им не хватает», УГ от 16.07.16 <http://www.ug.ru/news/18701>
6. Роберт И.В., Панюкова С.В., Кузнецов А.А., Кравцова А.Ю. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. Учебно-методическое пособие. М.: «Дрофа», 2007, с.15.
7. Степанова М.И. Методические рекомендации Гигиены и охраны здоровья детей и подростков. Научный центр здоровья детей., Москва, 2012, с.2.
8. Энциклопедический словарь-справочник «Профессиональное образование». Под ред. Мухаметзяновой Г.В. – Казань, 2013. , с.212.

13.00.02

И.М. Поздеева, Г.С. Трофимова д.п.н.

АОУ ДПО Удмуртской Республики «Институт развития образования»,
кафедра педагогики и психологии,
Ижевск, pozdeeva.inna@yandex.ru

ИНОЯЗЫЧНОЕ РЕЧЕТВОРЧЕСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматривается категория «иноязычное речетворчество» в контексте обучения школьников иностранному языку. Проведен анализ содержания понятий «речетворческая деятельность» и «речетворчество». На основе анализа дано авторское определение категории «иноязычное речетворчество» применительно к языковому образованию школьников.

Ключевые слова: речетворчество, иноязычное речетворчество, речетворческая деятельность, творческая направленность личности.

Динамичность инновационных социально-экономических и информационно-технологических изменений в мире находит свое отражение в преобразованиях, происходящих в российской системе образования. Одним из примеров данного процесса является внедрение федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Так, ФГОС среднего (полного) общего образования описывает портрет выпускника, используя такие характеристики, как креативный, мотивированный на творчество и инновационную деятельность и др. Уроки иностранного языка обладают значительным потенциалом для развития данных личностных качеств обучающихся.

Анализ научных публикаций показал, что проблема развития творческих способностей, креативности учащихся средствами иностранного языка находится в кругу научных интересов многих отечественных исследователей (Н. А. Алексеева, Л. Н. Бурлова, Т.В. Тюленева и др.). Однако проблема обучения школьников иноязычному речетворчеству недостаточно обсуждается исследователями, что определяет актуальность ее изучения.

В контексте языкового образования речетворчество как аспект проблемы развития устной речи исследуют Г. В. Рогова, Е. И. Пассов, П. А. Сидоренко, Н. Г. Фурман и др. В частности, Н. Г. Фурман занимается проблемой детского речетворчества, трактуя его как реализацию креативного потенциала ребенка в области языка [14].

В сфере иноязычного образования ряд авторов (П. А. Сидоренко, А. В. Кордонова) изучают речетворчество студентов, которое в контексте обучения монологической речи рассматривается как умение самостоятельно порождать высказывание в устной или письменной форме. Итоговым продуктом речетворчества выступает высказывание или текст как материальное воплощение речевой деятельности [6].

Кроме того, термин «речетворчество» обсуждается в связи с характеристикой продуктивности иноязычной речи. Например, Г. В. Рогова, И. Н. Верещагина отмечают, что продуктивная речь характеризуется речетворчеством и самостоятельностью в выборе языкового оформления высказывания, в построении логического плана изложения и в определении содержания высказывания. В связи с этим авторы выделяют три уровня сформированности монологической речи: репродуктивный, репродуктивно-продуктивный, продуктивный. Репродуктивный уровень не предполагает речевого творчества учащихся. Репродуктивно-продуктивный уровень предусматривает некоторые элементы творчества и самостоятельности высказывания. Продуктивную монологическую устную речь характеризует то, что учащийся на основе своего языкового и речевого опыта может выразить свое отношение к фактам и событиям, дать оценку, построить высказывание в соответствии со своим замыслом [11].

Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева поясняют, что говорение есть речетворчество, и как таковое оно продуктивно по характеру. Продуктивность основана на репродукции, но заключается в том, что всякий раз создаются, главным образом, не встречавшиеся в речевом опыте сочетания речевых единиц; стереотипные же элементы трансформируются адекватно цели в данной ситуации [7].

На основе анализа точек зрения по данной проблеме, можно констатировать, что речетворчество и иноязычное речетворчество, в частности, трактуется как реализация креативного потенциала обучающегося в области языка (Н. Г. Фурман); как умение самостоятельно порождать высказывание (П. А. Сидоренко); как характеристика продуктивной речи (Г. В. Рогова, И. Н. Верещагина); как синоним термина «говорение» (Е. И. Пассов, Н.Е. Кузовлева). Таким образом, под «иноязычным речетворчеством» большинство исследователей понимают продуктивный уровень владения обучающимися иноязычной устной речью.

Кратко остановимся на характеристике понятия «иноязычная устная речь», под которой традиционно понимают продуктивный вид речевого общения в форме говорения (Н. Д. Гальскова, А. Н. Щукин и др.). Обучая иноязычному речетворчеству, мы обучаем продуктивному говорению на иностранном языке, которому присущи признаки неподготовленной устной речи, так как именно в ней творчество учащихся находит более полное выражение (Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез). К характеристикам неподготовленной речи большинство исследователей относят спонтанность, экспромтность, импровизированность (Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез, П. Б. Гурвич, Р. З. Шлямберг и др.). Спонтанность выражается в формировании высказывания в неожиданной ситуации и под влиянием неожиданных стимулов [3, с. 214]. Умение говорить быстро и без подготовки во времени является экспромтностью речи, в то время как умение комбинировать – это импровизированность речи [4, с. 8]. Следовательно, иноязычное речетворчество школьников характеризуется признаками спонтанности, экспромтности и импровизированности.

С понятием «иноязычное речетворчество» тесно связана категория «иноязычная речетворческая деятельность». Проблемой развития речетворческой деятельности дошкольников, студентов и школьников занимаются Н. В. Гавриш, Р. З. Валеева, Т. Г. Никулина, Л. Д. Пономарева.

Например, речетворческая деятельность дошкольника как один из видов творческой деятельности заключается в составлении разных типов связных высказываний, в которых ребенок отражает свои чувства, представления, впечатления, воображаемые образы [2, с. 19]. По мнению Р. З. Валеевой, иноязычная речетворческая деятельность студентов – это компетентность, включающая комплекс вторичных речевых действий и операций на основе иноязычной языковой системы и направленная на самореализацию личности как личности языковой. Формирование речетворческой деятельности студентов является предпосылкой совершенствования всех языковых компетенций, т. к. речетворчество является их составным компонентом [1]. Следовательно, речетворческая деятельность, в том числе и иноязычная, определяется и как компетентность, и как вид деятельности, основой которой является речетворчество.

Среди критериев и показателей оценки уровней развития речетворческой деятельности, например, дошкольников отмечают отношение к речетворческой деятельности (интерес, желание создавать высказывания, творческая активность); речевую компетентность (владение разными типами высказываний); креативность, показателями которой являются общая творческая направленность личности, оригинальность замысла, свобода комбинирования представлений [2, с. 20].

К критериям, определяющим уровни сформированности речетворческой деятельности школьников и студентов, относят когнитивный (знания о правильном языковом оформлении речи, высокую готовность к речетворческой деятельности), эмоциональный (например, потребность в речетворческой деятельности) и поведенческий (например, способность к спонтанной речетворческой деятельности) [1].

Таким образом, в структуре категорий «речетворчество» и «речетворческая деятельность» обучающихся, помимо ключевого свойства продуктивности речи, можно выделить три блока: *мотивационный* (интерес, желание создавать высказывания; потребность и высокая готовность к речетворческой деятельности); *когнитивный* (знания о правильном языковом оформлении речи; способность к спонтанной речетворческой деятельности, креативность и др.); *блок личностных качеств* (например, творческая активность).

Для более полной характеристики категории «речетворчество» кратко рассмотрим понятия «творчество» и «креативность». Общепринято понимать под творчеством деятельность, в результате которой создается нечто новое, ранее не существовавшее, в то время как креативность – это способность к творчеству, т. е. к созидательной деятельности. В нашем случае результат (продукт) речевой деятельности – это иноязычное высказывание, обладающее некими характеристиками, связанными с личностью обучающихся, (импровизированностью, экспромтностью, спонтанностью). Кроме того, к личностным чертам, образующим значимые связи с креативностью (творчеством), многие исследователи относят гибкость, настойчивость и независимость (Дж. Гилфорд, Т. Любард и др.).

Как показывает анализ научно-педагогической литературы, одним из факторов успешности творческой деятельности, в том числе иноязычного речетворчества, является творческая направленность личности. Проблему развития творческой направленности личности обучающихся на разных ступенях образования изучают ряд авторов (В. В. Абрахова, И. А. Калимуллина, Р. Н. Наурызбаева, М. И. Рагулина и др.). В частности, О. А. Калимуллина в структуре творческой направленности студентов выделяет четыре компонента: способность к творческой самореализации; творческую активность; творческие интересы, отражающие наклонности, стремление, желание человека выполнять определенные творческие действия, и связанные с любознательностью, высокой познавательной направленностью; творческие установки личности или готовность личности к деятельности [5, с. 101].

Большинство исследователей в структуре содержания понятия «творческая направленность личности» выделяют аналогичные смысловые блоки: *мотивационный, когнитивный и личностный*. Мотивационный блок включает интересы, склонности, потребности заниматься творчеством в контексте той или иной деятельности. При этом состав когнитивного блока и блока личностных качеств определяется исследователями, исходя из особенностей того вида деятельности, средствами которой развивается или формируется творческая направленность личности [9].

Выделенные структурные блоки понятия «творческая направленность личности» (в первую очередь, *когнитивный и личностный*) находят свое отражение и конкретизируются в структуре понятия «речетворчество» («речетворческая деятельность») школьников. Среди элементов когнитивного блока структуры иноязычного речетворчества школьников отметим умение образовывать новые оригинальные комбинации (импровизированность); способность к спонтанной речетворческой деятельности (спонтанность), порождению оригинального высказывания из стандартных строевых элементов (креативность); блок личностных качеств включает любознательность, творческую активность.

Таким образом, в контексте обучения школьников иноязычной устной речи под иноязычным речетворчеством понимается категория, предполагающая избирательный интерес обучающихся к речевой деятельности на иностранном языке, характеризующейся импровизированностью (умением комбинировать речевые модели), экспромтностью (умением говорить бегло без подготовки), спонтанностью (умением высказываться в соответствии с новой коммуникативной задачей), креативностью. При этом автор, продуцирующий высказывание, обладает такими качествами, как любознательность, гибкость, независимость и настойчивость.

В заключение отметим, что соавтор данной статьи, И. М. Поздеева, разработала и реализовала собственную трехкомпонентную методику обучения школьников иноязычному речетворчеству на основе инновационных упражнений. В концептуальный компонент вошли

ряд общеметодических и частнометодических принципов. Инструментальный компонент включает комплекс упражнений и алгоритм их выполнения (работы с обучающими структурами и «рутинами» мышления) [8, 10]. Критериально-результативный компонент представлен критериями обученности школьников иноязычному речетворчеству.

Список литературы

1. *Валеева Р. З.* Формирование иноязычной речетворческой деятельности как компетентности будущих специалистов в системе заочного обучения вуза: автореф. дис. канд. пед. наук. – Казань, 2011. – 24 с.
2. *Гавриш Н. В.* Развитие речетворческой деятельности в дошкольном детстве // Педагогическое образование и наука. – 2011. – № 12. – С. 17-21.
3. *Гальскова Н. Д., Гез Н. И.* Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
4. *Гурвич П. Б., Шлямберг Р. З.* Проблемы дефиниции неподготовленной речи и некоторые методические выводы, связанные с ней // Иностранные языки в школе. – 1965. – № 6. – С. 7-15.
5. *Калимуллина О. А.* Формирование творческой направленности студенческой молодежи в условиях досуговой деятельности: синергетический подход: дис. д-ра пед. наук. – Казань, 2014. – 484 с.
6. *Сидоренко П. А.* Методика обучения студентов технического вуза монологической речи на английском языке в ситуациях профессионально-ориентированного общения: дис. канд. пед. наук. – СПб., 2003. – 243 с.
7. *Пассов Е. И., Кузовлева Н. Е.* Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 568 с.
8. *Поздеева И. М.* Обучение иноязычной устной речи школьников на основе развития творческой направленности их личности // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – 2016. – № 52 (7). – С. 345-351.
9. *Поздеева И. М.* Развитие творческой направленности личности школьников // Образование и общество. – 2016. – № 2 (97). – С. 91-93.
10. *Поздеева И. М.* Творчески ориентированные упражнения по обучению школьников иноязычной устной речи // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. – 2016. – № 52 (7). – С. 351-356.
11. *Рогова Г. В., Верещагина И. Н.* Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1988. – 224 с.
12. *Фурман Н. Г.* Формирование механизма мотивации слов в детской речи: автореф. дис. канд. филол. наук. – Томск, 2009. – 21 с.

13.00.08

Г.В. Токмазов к.пед.н.

Государственный Морской Университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова,
кафедра высшей математики,
Новороссийск, tokmazov@mail.ru

МОДЕРНИЗАЦИЯ ДИДАКТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КУРСА ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ НА ЭТАПЕ БАЗИСНОЙ ПОДГОТОВКИ

В работе представлены результаты определения и анализа модернизации дидактического обеспечения курса высшей математики на этапе базисной подготовки плавсостава в морском университете при развитии скоростного принципа, который возникает относительно синтетического исследовательского анализа образовательных объектов при непрерывной общеинженерной подготовке.

Ключевые слова: *анализ, модернизация, модель, принцип, предмет, всеобщие схемы, исследовательские умения, математика, плавсостав, морской университет.*

Определение и анализ модернизации дидактического обеспечения курса высшей математики на этапе базисной подготовки плавсостава в морском университете при развитии скоростного принципа, который возникает относительно синтетического исследовательского анализа образовательных объектов при непрерывной общеинженерной подготовке связывается с разработкой обобщённой схемы структуры исследовательской деятельности на основе совершенствования структурных и системообразующих связей всего предметного пространства, которое можно адаптировать к когнитивным обобщённым действиям познавательной активности в условиях реализации общей схемы интериоризационного процесса организации учебного процесса [2].

В существующей практике реализация принципов построения структуры целостной адаптивности учебной деятельности связываются с подготовкой студентов к исследовательской деятельности в контексте компетентностно-ориентированного инженерного образования относительно системный подхода в части общего понимания принципов системного исследования при рассмотрении учебного процесса инженерного вуза; положений методологии педагогического исследования через принципы изучения образовательного процесса инженерного вуза; теоретические основания и методология профессионального образования через процессы, характеризующих компетентностный подход в модернизации профессионального образования в общих принципах построения образовательного процесса в инженерном вузе.

При этом на основе научных работ в области стандартизации содержания образования и оценки его результатов; методологии исследовательской деятельности в области технических наук; исследований в области образовательных технологий профессионального образования; психологических исследований, посвященных процессам развития мышления, познания, раскрывающих механизмы формирования смыслов личностного и профессионального самоопределения; теории развития творческого потенциала личности в деятельности инженера; деятельностного и проблемного подходов в образовании анализируются принципы построения структуры целостной адаптивности учебной деятельности.

В результате анализа принципа построения структуры целостной адаптивности учебной деятельности создана концепция подготовки студентов к исследовательской деятельности в контексте компетентностно-ориентированного инженерного образования на основе систематизации, анализа, интерпретации и развития существующих подходов в новых образовательных и социально-экономических условиях с учетом требований профессиональных стандартов, работодателей к подготовке выпускника к исследовательской деятельности; концепция содержит систему положений в области профессиональной

подготовки, на основе изменения системы управления качеством образования; построения инновационной дидактики инженерного вуза, основанной на специфике исследовательского обучения в контексте развивающейся национальной системы квалификаций с целью формирования компетентного выпускника; доказана роль исследовательской деятельности как основы формирования общекультурных и профессиональных компетенций, с учетом требований ФГОС ВО профессиональных стандартов; систематизированы, выделены и развиты существующие подходы к решению проблемы подготовки студентов инженерного вуза к исследовательской деятельности, способствующие разработке методологических основ этой подготовки: подготовка к исследовательской деятельности через мотивацию, ориентацию на научное познание студента в процессе обучения; использование личностно-ориентированного подхода, основанного на включении студентов в процесс активного усвоения знаний, развития креативности; ориентация на самообразовательную деятельность с использованием интернет ресурсов, проектной деятельности; определена роль подготовки к исследовательской деятельности в инженерном вузе как обязательной части реализации ФГОС в контексте формирования комплекса компетенций, способствующей развитию креативности студентов, их исследовательских способностей, формированию функциональных навыков исследования как универсальных способов контакта с окружающим миром; разработана и реализована функциональная модель подготовки студентов инженерного вуза к исследовательской деятельности, предусматривающая организацию развивающей образовательной среды, специфическим содержанием модели являются: обеспечение мотивации студентов к исследовательской деятельности, развитие их субъектности; создание атмосферы продуктивной деятельности; структурирование содержания образования, осуществление межпредметной интеграции, включение в профессиональную подготовку спецкурсов, спецпрактикумов; создание специальных форм и средств внеаудиторной деятельности совместно с представителями базовых предприятий; использование сетевых образовательных ресурсов; разработка и использование системы заданий, значимых для профессиональной инженерной деятельности и целенаправленное обучение студентов способам их выполнения; развитие рефлексии и самоконтроля студентов; обоснован и апробирован критериально-оценочный аппарат, включающий критерии и показатели определения готовности к исследовательской деятельности студентов инженерного вуза, который объединяет когнитивный, личностный, деятельностный компоненты, направленные на анализ принципа построения структуры целостной адаптивности учебной деятельности [1].

Анализ и определение модернизации дидактического обеспечения курса высшей математики на этапе базисной подготовки плавсостава в морском университете связывается с развитием математической компетентности в процессе проектного обучения математике в условиях адаптивности учебной деятельности. Это показывает, что основой решения проблемы являются применение: системного подхода, позволяющего рассматривать процесс формирования математической компетентности как целостный компонент в многокомпонентной системе обучения математике; компетентностный подход, с позиций которого охарактеризованы требования к результатам математической подготовки учащихся; деятельностный подход, определяющий приоритетность проектной деятельности студентов при обучении математике в формировании их математической компетентности; контекстный подход, на основе которого проведен анализ учебной деятельности учащихся в процессе обучения математике, выявлен ее «контекст», способствующий формированию математической компетентности.

Это позволяет установить, что в условиях развития математической компетентности в процессе проектного обучения математике относительно адаптивности учебной деятельности важно показать, что проектное обучение математике способствует результативному формированию математической компетентности; позволяет обосновать и представить структура математической компетентности как модели требуемого результата математической подготовки учащихся; выявить дидактический потенциал проектного

обучения математике для формирования математической компетентности; создать методическую модель формирования математической компетентности; обосновать и разработать кластер проектных заданий по математике, отражающий региональные особенности производственной сферы, как средство формирования математической компетентности; разработать методику проектного обучения математике на основе использования кластера проектных заданий по математике, направленных на формирование математической компетентности.

Определение и анализ модернизации дидактического обеспечения курса высшей математики на этапе базисной подготовки плавсостава в морском университете показывает, что формирование математической компетентности в процессе проектного обучения математике в условиях адаптивности учебной деятельности позволяет конкретизировать сущность математической компетентности; обосновать дидактический потенциал проектного обучения математике для формирования математической компетентности; разработать методическую модель формирования математической компетентности в условиях проектного обучения математике; обосновать и разработать кластер проектных заданий по математике, отражающий региональные особенности производственной сферы, как средство формирования математической компетентности; разработать методику проектного обучения математике, содержательной основой которой является кластер проектных заданий по математике, отражающий региональные особенности производственной сферы, направленной на формирование математической компетентности учащихся [4].

Определение и анализ модернизации дидактического обеспечения курса высшей математики на этапе базисной подготовки плавсостава в морском университете связывается с раскрытием: процесса учебной исследовательской деятельности относительно начального исследовательского субъекта; его планируемых к освоению учебных исследовательских средств; тезауруса исследовательских математических объектов; множества полученных исследовательских результатов. Всеобщие исследовательские умения связаны с реализацией полного набора базисных исследовательских умений по: реализации целостной картины всеобщих исследовательских умений; установлению порождающих причин их определения; формированию иерархических отношений между исследуемыми параметрами; выделению внешних и внутренних свойств исследовательских умений, а также развитие и прогноз планируемых всеобщих исследовательских умений. Структура принципа активного анализа раскрывается при формировании всеобщих исследовательских умений, которые эффективно воспитываются на основе теории формирования интеллекта. Учащимся предлагаются задачи эффективного умения переноса интереса с других учебных предметов; выделять логику всех занятий математики по различным темам, как единую математическую картину [2].

Список литературы

1. Горшкова О.О. (4) Подготовка студентов к исследовательской деятельности в контексте компетентностно-ориентированного инженерного образования [Текст]: дис.... доктр. пед. наук: 13.00.08/О.О.Горшкова. – Москва, 2016. – 394 с.
2. Токмазов Г.В. Математическое моделирование исследовательских умений в учебной деятельности методами теории вероятностей [Текст] /Г.В.Токмазов // Materialy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii “European Science and Technology” – 30.11.2014. ISJ Theoretical & Applied Science 11(19): 66-69 Southampton, UK.
3. Токмазов Г.В. Математическое моделирование исследовательских умений методами сетей Петри [Текст] /Г.В.Токмазов // Materialy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii “European Research” – 30.12.2014. ISJ Theoretical & Applied Science 12 (20): 42-46 Birmingham, United Kingdom.
4. Чиркова О.В. (18) Формирование математической компетентности будущих бакалавров-менеджеров производственной сферы в условиях проектного обучения математике [Текст]: дис.... канд. пед. наук: 13.00.02/ О.В.Чиркова. – Красноярск, 2016. –212 с.

*13.00.00***Н.А. Третьяк, Д.Н. Внукова, В.В. Шемаханова**

Дальневосточный федеральный университет, филиал,
кафедра экономики,
Уссурийск, uss@uss.dvfu.ru

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена современным проблемам осуществления предпринимательской деятельности в образовательных организациях. Рассмотрены ограничения на осуществление предпринимательской деятельности, содержащиеся в законах РФ. Проанализированы виды предпринимательской деятельности в целом и в образовательных организациях в частности. Показана необходимость развития правового обеспечения предпринимательской деятельности вузов.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность образовательных организаций; регулирование предпринимательской деятельности, предпринимательство в системе высшего образования.

Реформа высшей школы требует активного внедрения в деятельность вузов не только образовательных, но и других видов деятельности, доходы от которых должны стать дополнительным источником средств.

Переход к рыночной экономике и новые экономические условия привели к развитию предпринимательства в системе высшего образования.

Предпринимательство в системе высшего образования - инновационный, творческий, инициативный вид деятельности учебных заведений, направленных на формирование и развитие образовательного потенциала общества, и, таким образом, на достижение социально-экономических эффектов на микро и макро уровнях. Основу предпринимательства в высшем образовании составляет согласование экономических и социальных интересов всех участников предпринимательской деятельности.

Предпринимательство определяется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве таковых в соответствии с законом, имеет ряд общих черт, отраженных в п.1 ст.2 части первой ГК РФ[1].

Внутренняя проблема осуществления предпринимательской деятельности в высшем образовании заключается в том, что учреждения образования не используют свой потенциал, существуют в основном за счет бюджетных средств и согласны жить в условиях постоянного недофинансирования. А ведь отдельными видами предпринимательской деятельности, вуз в силу обладания огромным интеллектуальным потенциалом просто обязан заниматься. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов может способствовать вузам адекватно выполнять свою образовательную и научную деятельность, сохранять профессиональные кадры.

Учитывая, что университеты имеют внушительную материально-техническую базу, которая по какой-то причине не используется в полном объеме, ее участие в предпринимательской деятельности вуза было бы разумным и целесообразным.

Однако, осуществление предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях тормозится не только из-за инертности вузов, но и из-за ограничений на осуществление предпринимательской деятельности, содержащихся в п. 4 ст. 50 ГК РФ и ст. 24 Закона о некоммерческих организациях[2] и законе «Об образовании в РФ» [3].

Так, в п. 4 ст. 50 ГК РФ и ст. 24 Закона о некоммерческих организациях, указывается, что предпринимательская деятельность некоммерческой организации должна служить целям организации, ради которых она создана (социальные, благотворительные, культурные, образовательные, научные, управленческие и т.д.) и соответствовать этим целям.

Первое ограничение не оказывает ощутимого влияния на выбор вида предпринимательской деятельности, т.к. результаты такой деятельности, в виде полученных средств, могут быть направлены в основные и оборотные фонды учреждения, на выплату заработной платы, командировки и т.д., т.е. на достижение целей организации.

В ст. 24 Закона о некоммерческих организациях, конкретизируются виды предпринимательской деятельности, которые могут, служить достижению целей организации, при условии, что такая деятельность указана в ее учредительных документах: 1) приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации; 2) приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав; 3) участие в хозяйственных обществах; 4) участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Что же касается второго ограничения – соответствие предпринимательской деятельности целям образовательной организации, то оно вызывает сложности в понимании.

Так, виды предпринимательской деятельности, перечисленные в ст. 24 Закона о некоммерческих организациях, иногда могут не соответствовать целям образовательной организации. Следовательно, требование «соответствия целям организации» значительно сужает возможности предпринимательской деятельности, т.к. имеющаяся материальная база может быть основой для предпринимательства в направлениях, не равнозначных основной цели организации, но способствующей ее достижению.

Не подлежит сомнению, что научно-исследовательская деятельность, которая приносит доход образовательному учреждению (создание научно-технической продукции, новых технологий, интеллектуальной собственности, консалтинг, экспертиза, осуществление исследований, включая гранты и т.д.) отвечает требованиями ст. 24 Закона о некоммерческих организациях и п. 4 ст. 50 ГК РФ. Не вызывают отторжения и другие виды деятельности, непосредственно связанные с образовательной и научной деятельностью образовательных учреждений - реализация выпущенной научной и учебной литературы и т.д.

Однако, в условиях рыночных отношений, предпринимательство в системе высшего образования должно проявляться во всех направлениях деятельности: от предоставления надлежащих образовательных услуг до обеспечения эффективного функционирования и развития организации в целом.

Сегодня в экономике актуальными являются следующие виды предпринимательства:

- производственное, создание продукции, товаров, услуг, работ, информации, духовных ценностей для последующей реализации (продажи) потребителям;
- коммерческо-торговое, продажа готовых товаров, приобретенных у других лиц, потребителю (покупателю);
- финансово-кредитное, в качестве предмета купли-продажи выступают национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые ему в кредит;
- посредническое, как связующее звено в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях;
- страховое, гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденных обстоятельств и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования.

Из перечисленных видов предпринимательской деятельности, Законом о некоммерческих организациях, исключаются коммерческо-торговое предпринимательство, посредническое и страховое предпринимательство.

Разрешенное, в Законе о некоммерческих организациях, участие в хозяйственных обществах и в товариществах на вере, в качестве вкладчика, больше соответствует финансово-кредитному предпринимательству, когда вкладчики (командитисты), несут риск

убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов, или получают доход на вложенный капитал, и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Такое ограничение, связанное с соответствием предпринимательской деятельности целям образовательной организации сдерживает развитие предпринимательства в образовательных организациях. Следовательно, на наш взгляд, стоит раздвинуть рамки предпринимательской деятельности в вузах, предоставив возможность решать вопрос о данном соответствии учредителям и местным органам власти.

Следует отметить, что основатель - учредитель или местные органы власти могут приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если, по их мнению, она идет в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом учреждения.

Таким образом, выход из сложившейся ситуации видится в расширении видов предпринимательской деятельности и «необходимости законодательного определения этих видов. При этом учредители смогут предусмотреть и закрепить в уставе образовательной организации соответствующие виды предпринимательской деятельности» [4].

Учебное заведение должно использовать все возможности получения дополнительного дохода за счет предпринимательской деятельности. Главное, что бы эти средства были направлены на достижение уставных целей образовательной организации, а соответствие (равенство) предпринимательской деятельности образовательной деятельности считаем не актуальным.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» РФ 2017 года (N 7-ФЗ (редакция 2017)) <http://ipirip.ru/zakon-o-nekommercheskih-organizacijah/>
3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (действующая редакция, 2017). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
4. Дьяков И.И. Особенности предпринимательской деятельности организаций высшего образования: теоретический аспект // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12 (114). С. 46-49.
5. Резник Г.А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы: монография. М.: ИНФРА-М, 2016. 224 с.

13.00.00

О.А. Чалова

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
факультет иностранных языков, кафедра «Иностранные языки»
Москва, oldadavydova@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФОНОВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АВИАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В работе представлены результаты изучения и получения фоновых экологических знаний в процессе преподавания иностранного языка, а также модель формирования экологической компетенции при изучении иностранного языка.

Ключевые слова: *фоновые знания, экологические знания, преподавание, иностранный язык.*

Развитие природоохранного сотрудничества с зарубежными странами, расширение обмена информацией экологического характера, организация и проведение совместных встреч, участие в ликвидации последствий техногенных катастроф, партнерство в подготовке кадров, осознающих пагубное антропогенное воздействие - все это порождает потребность в подготовке специалистов владеющих основным набором экологических знаний и иностранным языком.

В связи с этим в российской высшей школе происходят значительные изменения для создания условий подготовки компетентного специалиста, способного активно участвовать в мероприятиях международного сотрудничества. Так, в государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 160100 Авиационное строительство (квалификация (степень) «бакалавр» закреплено требование, что выпускник должен владеть методами контроля соблюдения экологической безопасности (ПТ-6), а также владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-12); решать одну из профессиональных задач – контролировать соблюдение экологической безопасности [4]. Однако существующая в настоящее время в авиационных вузах организация обучения студентов иностранным языкам, а также уровень сформированности у них фоновых экологических знаний не отвечает современным требованиям, что подтверждается проведенными опросами [2]. Эти обстоятельства свидетельствуют о необходимости поиска путей модернизации процесса обучения фоновым экологическим знаниям и иностранному языку будущих специалистов авиационного профиля и формирования у них готовности к иноязычной коммуникации на международном уровне.

Анализ и обобщение исследований, посвященных формированию экологических знаний, показал, что, несмотря на достаточно масштабную разработанность данного вопроса в педагогической науке, авторами рассматривались лишь некоторые аспекты изучаемой нами проблемы, а формирование фоновых экологических знаний в иноязычной образовательной среде не было предметом специального исследования.

В данной работе остановимся на трактовке Г.Д. Томашина, который считает, что фоновые знания - это «практически все знания, которыми коммуниканты располагают к моменту речи» [3, с.17].

Анализ теоретической литературы, в том числе и филологической [1] позволил составить схему получения экологических знаний посредством иностранного языка (Рис.1):

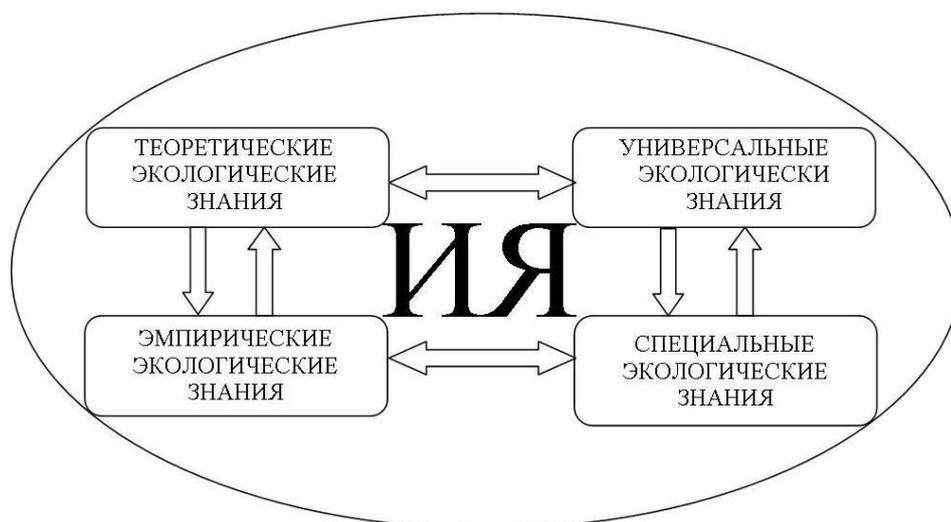


Рис.1 - Схема получения экологических знаний посредством иностранного языка

Представленная схема дает представление о процессе получения экологических знаний (теоретических, эмпирических, универсальных, специальных) как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности через образовательную среду учебной дисциплины «Иностранный язык».

Подготовка специалистов авиационного профиля осуществляется на основе комплекса требований (ГОС ВПО), цели, задач, принципов, содержания, педагогических условий для достижения цели - обеспечение конкурентоспособности на рынке труда. Все это создало благоприятные условия для эффективного формирования фоновых экологических знаний у будущих специалистов авиационной промышленности в иноязычном образовательном процессе.

Обобщив результаты исследований и учитывая методологические возможности учебной дисциплины «Иностранный язык» в формировании экологической компетенции будущих специалистов, мы разработали модель формирования экологической компетенции при изучении иностранного языка (ИЯ), представляющую собой единство всех элементов (Рис.2).



Рис.2 - Модель формирования экологической компетенции при изучении иностранного языка

Применительно к иноязычному образовательному процессу в авиационном вузе важен учет выбора методов обучения (дискуссия, деловая игра, метод проектов, ролевая игра, проблемный метод), подбор формы организации учебной деятельности (индивидуальной, парной, групповой, коллективной), а также средства обучения (наглядные пособия, ТСО, Интернет, пособия, электронные пособия, обучающие программы. Они призваны помочь в реализации целей и задач формирования экологической компетенции будущих специалистов авиационного профиля.

В данной модели мы выделили следующие принципы: профессиональной направленности, междисциплинарности, взаимозаменяемости, взаимосвязанного обучения основным видам речевой деятельности, личностно-ориентированной направленности, системности, продуктивности и др.

К педагогическим условиям отнесли - осуществление междисциплинарных связей иностранного языка со специальными дисциплинами, обеспечение комплексного педагогического воздействия на формирование профессиональной компетентности посредством профессионально-ориентированных технологий обучения иностранному языку; реализация комплекса дидактических средств обучения, направленных на взаимосвязанное обучение всем видам иноязычной речевой деятельности, способствующих эффективному формированию профессионально-коммуникативной компетентности будущих специалистов авиационной отрасли в иноязычном образовательном процессе.

Общение студентов и выпускников вуза с представителями различных культур все больше становится повседневной реальностью, а успешные контакты с представителями других культур невозможны без знания особенностей этих культур и практических навыков в межкультурном общении, то есть иностранный язык расширяет возможности эколого-профессионального становления специалиста. Следовательно, будущему специалисту необходимо дать знания и навыки для успешного взаимодействия с представителями других культур, сформировать достаточный уровень экологических, языковых навыков и речевых умений для оптимального межкультурного общения [2].

Список литературы

1. *Комиссаров В. Н.* Современное переводоведение. Курс лекций. — М.: ЭТС. —1999.-192с
2. *Лукашевич О.А.* Теория и практика экологической подготовки курсантов военного вуза в иноязычном образовательном процессе: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Лукашевич Ольга Александровна; [Место защиты: Сам. гос. пед. ун-т]. - Самара, 2008. - 24 с.
3. *Томахин Г.Д.* Америка через американизмы. М., 1982.-256 с.
4. ФГОС ВПО по направлению подготовки 160100 АВИАСТРОЕНИЕ (квалификация (степень) "бакалавр") (в ред. Приказов Минобрнауки РФ от 18.05.2011 N 1657, от 31.05.2011 N 1975.

13.00.03

О.Е. Шаповалова д. психол.н., О.Л. Сидорович

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»,
кафедра коррекционной педагогики, психологии и логопедии,
olya.shapovalova.1962@mail.ru

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ШКОЛЬНИКОВ К СЕБЕ

Статья посвящена проблеме изучения особенностей отношения умственно отсталых школьников к себе, их самооценки, которая оказывают важное влияние на процесс социализации. Результаты исследования могут быть полезны при организации психолого-педагогического сопровождения школьников с нарушением интеллекта.

Ключевые слова: *школьники, умственная отсталость, личность, самооценка.*

Для умственно отсталых школьников характерно стойко выраженное снижение познавательной деятельности, обусловленное органическим поражением центральной нервной системы. Патология также затрагивает эмоциональную, волевую и мотивационную сферы психики. В исследованиях Л.С. Выготского, Л.В. Занкова, С.Д. Забрамной, В.И. Лубовского, В.Г. Петровой, Ж.И. Шиф и др. рассматриваются особенности психического развития таких детей. Эти особенности проявляются в замедленном темпе, слабой познавательной активности, низкой работоспособности, затрудненном становлении высших психических функций, снижении интеллектуальной и волевой регуляции, нарушении адекватности эмоций [6]. Все это искажает психическое отражение, затрудняет процесс усвоения социального опыта и оказывает негативное влияние на становление личности. Поэтому умственно отсталые школьники имеют особые образовательные потребности, а развитие их личности, составляющее проблему нашего исследования, требует психолого-педагогического сопровождения.

Отношение человека к себе, его самооценка является одним из важнейших качеств личности. Самооценка умственно отсталых школьников рассматривается в работах В.А. Вярнена, Ч.Б. Кожалиевой, Н.Л. Коломинского и Ж.И. Намазбаевой, из которых видно, что представления таких учащихся о себе редко соответствуют объективной действительности, но в условиях специального обучения стабилизируются и к моменту окончания школы проявляют тенденцию приближаться к реальности. При этом развитие адекватности осуществляется не за счет снижения самооценки, а путем приближения, реальных достижений к достаточно высокой самооценке. Так, по данным Ж.И. Намазбаевой, самооценка умственно отсталых учащихся наиболее адекватна в тех видах деятельности, в которых они могут добиться реальных успехов. А у трудоустроившихся выпускников специальной (коррекционной) школы адекватность самооценки возрастает по мере овладения мастерством [5].

По мнению Л.С. Выготского, завышенная самооценка, свойственная абсолютному большинству учащихся с нарушением интеллекта, серьезно затрудняет их общение с окружающими людьми и снижает возможность выбора правильного способа поведения в различных ситуациях [1]. В качестве одной из основных причин деструктивного поведения завышенную самооценку умственно отсталых учащихся рассматривают А.Д. Виноградова, Т.А. Власова, М.С. Певзнер и др.

Мы также заметили, что в ситуациях, связанных с необходимостью преодолевать трудности, выслушивать замечания учителя, или исправлять допущенные ошибки, неадекватная самооценка учащихся нередко вызывает вспышки раздражения и вербальную агрессию [8]. Поэтому психолого-педагогическое сопровождение развития таких учащихся в обязательном порядке предполагает серьезную работу по формированию у них более или

менее объективного отношения к себе и оценки собственной роли в межличностном общении. Причем, как подчеркивают И.А. Емельянова [2] и Н.В. Шкляр [10], начинать эту работу следует уже на первых этапах обучения в специальной (коррекционной) школе.

Ч.Б. Кожалиева обратила внимание на то, что младшие умственно отсталые школьники лишь с большим трудом могут выразить отношение к себе в письменной форме. У большинства это отношение вполне позитивно, но их письменные высказывания неоднократно повторяются, отличаются однообразием, неточностью, чрезмерной обобщённостью и слабой выразительностью [4]. Наше исследование показало, что даже старшие школьники с нарушением интеллекта не всегда могут внятно рассказать о себе, назвать наиболее яркие качества своей личности, узнать себя по описанию внешности, характера, особенностей познавательной и эмоционально-волевой сферы. Мы предлагали умственно отсталым учащимся 8 – 9 классов высказать свое мнение о человеке, который, якобы, интересовал экспериментатора. При этом каждый ученик работал со своей собственной психолого-педагогической характеристикой. Отвечая на вопросы экспериментатора, школьники показывали степень уважения, симпатии и душевной близости к данному человеку [7]. Отметим, что ни один из сорока испытуемых не заметил сходства предложенной характеристики с реальными особенностями его личности, и только пять учащихся проявили к «незнакомому ученику» положительное отношение и приняли его (ее) на эмоциональном уровне. У остальных 35 учащихся отношение к своей характеристике оказалось амбивалентным. Им понравились лишь наиболее привлекательные черты незнакомца, они хотели бы дружить с ним или даже состоять в родственных отношениях. Вместе с тем, другая сторона его личности вызвала у них откровенную неприязнь. Они не потерпели бы таких черт у своего друга, брата. Учителям и родителям они посоветовали бы принимать более строгие меры по преодолению у такого ученика плохих привычек и склонностей, неприятных черт личности и характера. Итак, большинство школьников с нарушением интеллекта замечают и принимают только лучшие свои качества. То есть, объективное представление о себе у них еще не сложилось.

Мы убедились в том, что на развитие самооценки умственно отсталых учащихся наиболее эффективное влияние оказывает трудовая деятельность, в которой, как пишет Д.Н. Исаев, ребенок получает позитивный эмоциональный опыт, формирующий уверенность, спокойствие, адекватное отношение к себе, способность посмотреть на себя глазами окружающих и, соответственно, адаптивное поведение [3]. Но и в трудовой деятельности у таких школьников не всегда проявляется адекватная самооценка. Для многих из них характерна установка на помощь взрослого, уклонение от трудоемких заданий, отказ от выполнения обещаний и обязательств. Не желая и не умея преодолевать трудности, такие школьники могут выполнить задание кое-как или не довести его до конца, но полученным результатом обычно довольны (даже при наличии образца) и настаивают на высокой отметке [9].

И с младшими, и со старшими умственно отсталыми школьниками мы неоднократно беседовали о том, как они представляют свое будущее и чем хотели бы заниматься после окончания школы. Как выяснилось, почти все учащиеся собираются «много чего добиться», пользоваться уважением окружающих, «жить своей семьей и воспитывать детей». Говоря о роде своих занятий в будущем, младшие школьники плохо соотносили свой интерес к той или иной профессии с реальными возможностями. Лишь немногие из них называли рабочие профессии сторожа, дворника, санитарки и др., отмечая при этом, что хотели бы пойти по стопам своих родителей или кого-то из родственников (соседей, знакомых). Большинство выразило желание стать учителями, врачами, пилотами, «большими начальниками» и др. Старшие школьники в основном называли те профессии, к которым их готовят в школе. Правда, и они отмечали, что хотели бы заниматься чем-нибудь иным, например бизнесом, но не уверены, что у них это получится («сначала надо разбогатеть»). У всех учащихся в числе основных требований к будущей профессии было то, что она должна обеспечивать их материальное благополучие («Буду работать там, где хорошо платят», «Буду работать и

зарабатывать деньги», «За копейки работать не пойду» и др.). Итак, в соответствии с результатами беседы, школьники с нарушением интеллекта рассматривают труд как основную норму удовлетворения различных потребностей и в настоящем и в будущем, но далеко не все они осознают свои реальные возможности и жизненные перспективы.

Таким образом, самооценка умственно отсталых школьников ярко отражает присущие им особенности интеллектуального и эмоционального компонентов психики. Она недостаточно осознана и слабо дифференцирована. Динамика ее развития недостаточно интенсивна, и даже выпускники специальной (коррекционной) школы не всегда могут рассказать о себе и внятно ответить на вопросы, затрагивающие их личностные характеристики. Но, как и в норме, самооценка может стать причиной позитивных и негативных переживаний, проявляющихся в поведении. Проведенное исследование подчеркивает приоритетное значение вопросов, касающихся развития личности учащихся с нарушением интеллекта, их интеграции в социальную среду, и необходимость их дальнейшей, более глубокой разработки.

Список литературы

1. *Выготский Л.С.* Проблема умственной отсталости / Основы дефектологии. Санкт-Петербург, 2003. С. 321 – 354.
2. *Емельянова И.А.* Педагогическая технология формирования коммуникативных умений и навыков у младших школьников с нарушением интеллекта: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 2009. 22 с.
3. *Исаев Д.Н.* Умственная отсталость у детей и подростков. СПб.: Речь, 2003. 391 с.
4. *Кожалиева Ч.Б.* Особенности содержания образа «Я» у младших умственно отсталых учащихся школьного возраста // Дефектология. 1995. № 1. С. 42 - 46.
5. *Намазбаева Ж.И.* Некоторые вопросы изучения личности умственно отсталого ребенка // Дефектология. 1982. № 6. С. 24 - 29.
6. *Петрова В.Г.* Психологические особенности умственно отсталого школьника // Коррекционная педагогика. 2007. № 1. С 15 - 17.
7. *Шапвалова О.Е.* Развитие и коррекция эмоциональной сферы учащихся в условиях школы восьмого вида. Биробиджан: ГОУВПО «ДВГСГА», 2010. 141 с.
8. *Шапвалова О.Е., Коржаева А.А.* Проявление школьниками с нарушением интеллекта позитивных и негативных переживаний в учебной деятельности // Казанская наука. 2015. № 5. С. 194 - 196
9. *Шапвалова О.Е., Гусарова О.А.* Изучение волевых качеств личности старших школьников с нарушением интеллекта в трудовой деятельности // Казанская наука. 2016. № 1. С. 116 – 118.
10. *Шкляр Н.В.* Психологические особенности развития эмоциональной сферы младших школьников с нарушением интеллекта: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Нижний Новгород, 2008. 28 с.

**АННОТАЦИИ
ABSTRACTS**

Г.Р. Ахтямова

УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ, ГУДВИЛЛА И РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ
Ключевые слова: деловая репутация, гудвилл, репутационный риск.

В работе определена важность стейкхолдерского подхода при изучении деловой репутации, затронуты дискуссионные моменты в восприятии принципиальных особенностей деловой репутации и гудвилла, даны авторские определения деловой репутации и репутационного риска.

Ф.Н. Ахмедзянова, А.Н. Шарипова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ В ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: государственная помощь, государственная субсидия, целевое финансирование, прочий совокупный доход, доходы будущих периодов.

В данной статье рассмотрены общие аспекты, а также варианты учета государственной помощи, описанные в российских положениях по бухгалтерскому учету (далее – ПБУ). Проведен сравнительный анализ с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО). Предложен порядок признания и последующего отражения государственной помощи на приобретение неденежных активов в российском учете в составе прочих компонентов совокупного финансового результата.

Т.Н. Белоглазова, Е.С. Дубровская

УПРАВЛЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: инженерные системы, инфраструктура города, управление инженерной инфраструктурой, инновационная деятельность, инновации.

Вопросы развития городских территорий невозможно решить без качественного развития инженерных систем, которые являются одним из необходимых элементов инфраструктуры. Системы теплогазоснабжения, водоснабжения (ТГВ) требуют решения различных задач, поставленных в программах комплексного развития. Вопросы внедрения инноваций в системы ТГВ до настоящего момента не имеют комплексного характера и ограничиваются отдельными техническими решениями. С учетом основных закономерностей достигается максимальная эффективность инновационной деятельности, в том числе в системах ТГВ.

О.В. Газизова, Е.В. Кочкина

СПИК – НОВЫЙ ЭТАП ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Ключевые слова: инвестиции, локализация, специальный инвестиционный контракт (СПИК).

В статье поднимается вопрос о необходимости существенного увеличения инвестиций в основной капитал, направляемых на обновление и модернизацию материально-технической базы российской экономики, о повышении уровня локализации иностранных компаний в процессе инновационного переоборудования производства. Рассматривается специальный инвестиционный контракт (СПИК), как главный инструмент по привлечению долгосрочных инвестиционных проектов иностранных компаний.

А.Р. Галеева, Л.И. Галиуллина

ОБЗОР РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

Ключевые слова: рынок молока и молочных продуктов, молочная отрасль, эмбарго.

Статья посвящена комплексному анализу и оценке состояния российского рынка молока и молочной продукции. В статье

G.R. Akhtyamova

UPDATE OF THE CONCEPTS OF CORPORATE REPUTATION, GOODWILL AND REPUTATIONAL RISK IN THE COMMERCIAL BANK

Keywords: corporate reputation, goodwill, reputational risk, risk of corporate reputations decline.

The article presents the results of the study of principal peculiarity of understanding the concepts of corporate reputation and goodwill, provides author's definitions of concepts «corporate reputation» and «risk of corporate reputations decline».

F.N. Akhmedzyanova, A.N. Sharipova

THE IMPROVEMENT OF ACCOUNTING TREATMENT IN TRANSACTION CONCERNING THE GOVERNMENT SUPPORT IN THE FINANCIAL REPORT OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Keywords: government support, government grant, targeted funding, other comprehensive income, deferred income.

This article is described the general aspects and methods of the government support in the Russian accounting. It is compared with international financial reporting standards (IFRS) and analyzed the results. Due to the government support, a new procedure of recognition and accounting treatment were suggested in order to include it in other comprehensive income which will allow the acquisition of non-monetary assets in the Russian accounting.

T.N. Beloglazova, E.S. Dubrovskaya

MANAGEMENT OF ENGINEERING INFRASTRUCTURE OF THE CITY WITH FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITIES

Keywords: engineering systems, infrastructure of the city, management of engineering infrastructure, innovation activities, innovation.

The questions of the development of urban areas cannot be solved without quality development of engineering systems, which are one of the necessary elements of infrastructure. Systems of heat gas supply, water supply (HGWS) require the solution of various tasks which were set in the comprehensive development programs. The innovations in the system of HGWS to date are not comprehensive and limited to specific technical solutions. Maximum efficiency of innovative activities is obtained in the system of HGWS taking into account the basic laws.

O.V. Gazizova, E.V. Kochkina

SPECIAL INVESTMENT CONTRACT – NEW PHASE OF PRODUCTION LOCALIZATION IN RUSSIA

Keywords: investment, localization, special investment contract.

In this article the issue of the necessity of considerable increase of investment into the main capital is rising, considering the investments which directed to the renovation and modernization of resource-and-technical base of Russian economy, also about the increase of international companies localization level in process of innovative reequipment. Special investment contract is considered as the main instrument of bringing term international companies long-term investment projects.

A.R. Galeeva, L.I. Galiullina

THE OVERVIEW OF THE MARKET OF MILK AND MILK PRODUCTS IN RUSSIA

Keywords: market of milk and milk products, dairy industry, embargo.

The article is devoted to the complex analysis and assessment of the Russian market of milk and milk products. The article

приведены данные по объемам, динамике, структуре производства и потребления молокопродуктов, рассмотрена динамика цен на рынке. Проанализированы основные тенденции на рынке молочных продуктов. Предложены меры, направленные на развитие молочной отрасли.

И.М. Гулий

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Ключевые слова: импортозамещение, математическое моделирование экономического роста, эффекты импортозамещения, продовольственная безопасность, стратегия социально-экономического развития.

В статье проводится обоснование авторского подхода к моделированию экономических эффектов достижения ключевых показателей в сфере импортозамещения. С помощью установления корреляции между импортом на территории Вологодской области, а также ее долей в валовом региональном продукте и темпами экономического роста математически установлена обратная взаимосвязь моделируемых показателей.

О.Е. Ибрагимов

ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, гособоронзаказ, инновационное развитие, предприятия малого и среднего бизнеса.

В данной статье приведена характеристика современному состоянию развития оборонно-промышленного комплекса. Рассмотрены характерные признаки управления инновационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса при взаимодействии с малым и средним бизнесом.

В.В. Игонин

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО УСТАРЕВАНИЯ МЕТОДОМ ДОХОДНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

Ключевые слова: функциональное устаревание, машины и оборудование, оценка стоимости, сменяемость моделей машин, технологическое совершенствование.

В статье изложена методика определения функционального устаревания машин и оборудования с помощью метода равноэффективного аналога, относящегося к доходному подходу. При этом базисным объектом-аналогом служит новый, более совершенный образец машины, появившийся на рынке и обладающий большей конкурентоспособностью, чем оцениваемая машина.

Л.А. Исаева, И.В. Родионова
МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Ключевые слова: личное потребление, потребности, демонстрационное потребление, статус, общество-потребления. В работе подчеркивается, что на структуру потребления влияет тип сложившейся модели потребления. Рассматривая две модели потребления, обосновывается, что традиционное потребление входит в цикл расширенного воспроизводства производительных сил общества, развивая их главную составляющую, демонстрационное же, подчиняясь соображениям статуса и престижа, делает личное потребление иррациональным.

Г.М. Квон, А.В. Астафьева, Ф.Г. Мухаметзянова
РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ВЗГЛЯД СТУДЕНТА

Ключевые слова: человеческий капитал, риски, преподавательская деятельность, высшее образование, степень влияния. В статье рассмотрена важность человеческого потенциала для развития различных регионов и страны в целом, раскрывается значимость структуры образования и непосредственно педагога

presents data on the volume, dynamics, structure of production and consumption of milk products, the dynamics of prices in the market. It analyzes the main trends in the dairy products market. The measures aimed at the development of the dairy industry.

I. Gulyi

THE MODELLING OF ECONOMIC EFFECTS FOR KPI ACHIEVEMENT AT IMPORT GOODS SUBSTITUTION BRANCH WITHIN STATE INDUSTRIAL POLICY

Keywords: import goods substitution, economy growth mathematical modelling; effects of import goods substitution, food producing safety, strategy of social and economic development in Vologda region.

It was substantiated the author's approach to modelling economical effects for KPI achievement at import goods substitution branch. It was mathematically proved the inverse correlation between indexes of import and its share in gross regional product and economic growth in Vologda region.

O.E. Ibragimov

CHARACTERISTIC FEATURES OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE INTERACTION WITH SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Keywords: the military-industrial complex, defense procurement, innovation development, enterprises of small and medium business

This article provides a description of the current state of development of the military-industrial complex. Considered the characteristic features of management of innovative activity of enterprises of the military-industrial complex in the interaction with small and medium-sized businesses.

V.V. Igonin

THE DEFINITION OF FUNCTIONAL OBSOLESCENCE METHOD OF THE INCOME APPROACH IN THE VALUATION OF MACHINERY AND EQUIPMENT

Keywords: functional obsolescence, machine and equipment, assessed value, model replacement, technological improvement.

In article recounted a method of machine and equipment functional obsolescence estimation using method of alike effective analog related to profitable approach. At the same time as a basic object affords new, more perfective machine model which comes in market and possesses more competitiveness then estimated machine.

L.A. Isaeva, I.V. Rodionova
CONSUMPTION PATTERNS

Keywords: private consumption needs, display status, consumption of the consumer society.

In the work emphasizes that consumption patterns are influenced by the type of the current patterns of consumption. Considering the two models of consumption, is justified, that the traditional consumption is part of a series of expanded reproduction of the productive forces of society, developing their main component, display the same, subject to the reasons of status and prestige, personal consumption makes irrational.

G. Kvon, A. Astafeva, F. Mukhametzyanova
THE ROLE OF THE TEACHER IN THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL: THE STUDENT'S VIEW

Keywords: human capital, risks, teaching activities, higher education, the degree of influence

The article discusses the importance of human capital for the development of the various regions and the country, reveals the importance of the structure of education and directly of the

в социально-экономической сфере. Благодаря проведенному исследованию выявляется степень влияния существующих рисков на преподавательскую деятельность, анализируются полученные результаты, а также представляется обоснование необходимости ведения регламентированного учета всевозможных рисков и грамотное делегирование обязанностей по их регулированию.

Д.А. Керимов
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ХМАО-ЮГРЫ

Ключевые слова: ХМАО-Югра, электроэнергетика, региональная политика, социальная сфера, экономика.

В статье проанализирована региональная политика повышения электроэнергетики ХМАО-Югры. Продемонстрирован комплекс мероприятий по улучшению стабильного роста электроэнергетики. Показан анализ состояния электроэнергетики в ХМАО-Югры.

И.А. Кодолова, С.Н. Савдур, Ю.В. Степанова, Э.Д. Хисамова
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ключевые слова: уровень жизни населения; среднедушевые денежные доходы населения; потребительские доходы и расходы; прожиточный минимум; дифференциация доходов населения.

В статье рассматриваются методологические подходы к анализу уровня жизни населения региона. Проведен статистический анализ динамики уровня жизни населения Республики Татарстан за 2011-2015 гг. на основе официальных данных органов государственной статистики. Авторами сделаны выводы по результатам анализа.

Н.Н. Козлова, Л.И. Ханова
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РСБУ И МСФО

Ключевые слова: российская система бухгалтерского учета (РСБУ), международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), бухгалтерская (финансовая) отчетность, положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), стандарты.

В данной статье рассмотрены особенности сравнения РСБУ с МСФО. Проводится анализ РСБУ и МСФО по: принципам, цели и структуре финансовой отчетности. Кроме того в статье затрагиваются проблемы внедрения международных стандартов в российскую практику ведения учета.

Л.К. Корецкая, А.М. Губернаторов, Т.А. Никерова
ЭВОЛЮЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА В
УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ
ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ

Ключевые слова: воспроизводственный подход; инновации; инновационное развитие; отрасль.

Инновационная экономика сегодня становится объектом пристального внимания не только на уровне государства, но и на уровне отдельных отраслей экономики, определенная отсталость в технологическом развитии которых ставит на повестку дня поиск направлений ускоренного перехода на инновационный путь развития, использование положительных аспектов глобализации хозяйственных связей.

К.С. Курамшина
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АУТСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЫХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: управление инновационной деятельностью, крупные промышленные предприятия, производственный аутсорсинг, малые предприятия.

В данной статье рассматривается разработка методов управления инновационной деятельностью на крупных промышленных предприятиях посредством производственного аутсорсинга, элементом которого выступают малые предприятия.

teacher in the social and economic sphere. For the research reveals the degree of influence of the existing risks in the teaching activities, the results are justified, and is represented the rationale for conducting regulated account all possible risks and competent delegation of responsibilities for their regulation.

D.A. Kerimov
REGIONAL POLICY OF INCREASING ELECTRICITY
KHMAO-YUGRA

Keywords: KHMAO-Yugra, energy, regional policy, social issues, the economy.

The article analyzes the regional policy of increasing electricity KHMAO-Yugra. Presented the complex of measures to improve sustainable growth of the power industry. The analysis of the status of the electricity industry in KHMAO-Yugra.

S.N. Savdur, Yu.V. Stepanova, I.A. Kodolov, E.D. Khisamova
ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE
LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE
REPUBLIC OF TATARSTAN

Keywords: living standard of the population; per capita income of the population; consumer incomes and expenses; living wage; incomes differentiation of the population.

The article considers methodological approaches to the analysis of the living standards of the region's population. Statistical analysis of the living standards dynamics of the population of the Republic of Tatarstan for 2011-2015 is carried out on the basis of official statistics. The authors made conclusions on the results of the analysis.

N.N. Kozlova, L.I. Khanova
COMPARATIVE ANALYSIS OF RAS AND IFRS

Keywords: Russian accounting system (RAS), International Financial Reporting Standards (IFRS) accounting (financial) statements, the provisions on accounting (PBU), standards. The article describes the features comparison RAS with IFRS. The analysis of RAS and IFRS: principles, objectives and financial reporting structure. Also in the article addresses the problems of implementation of international standards in the Russian practice of accounting.

L.K. Koretskaya, A.M. Gubernatorov, T.A. Nikerova
THE EVOLUTION OF THE REPRODUCTIVE APPROACH
IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COMPLEXES

Keywords: Reproductive approach; Innovation; innovative development; Industry

Innovative economy today becomes an object of close attention not only at the state level, but also at the level of individual economic sectors, a certain backwardness in technological development puts on the agenda the search for directions for an accelerated transition to an innovative development path, the use of positive aspects of the globalization of economic ties.

K.S. Kuramshina
SMALL ENTERPRISES AS AN ELEMENT OF
OUTSOURCING IN THE MANAGEMENT OF
INNOVATIVE ACTIVITY OF LARGE INDUSTRIAL
ENTERPRISES

Keywords: management of innovative activity, large industrial enterprises, manufacturing outsourcing, small businesses. This article discusses the development of methods of management of innovative activity of industrial enterprises, through production outsourcing, the element of which are small businesses.

Б.А. Курбиев, Т.А. Снеткова
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ
ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВ

Ключевые слова: налоговое планирование, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства, учетная политика.

В статье рассмотрены учетно-аналитические аспекты управления налоговыми обязательствами, налоговое планирование отложенных налоговых активов и обязательств. Определены основные направления оптимизации налоговых последствий в организации. Разработаны методические рекомендации по определению качественных характеристик налоговой нагрузки отложенных налогов.

Р.З. Мухаметзянов, Д.Р. Хусайнова
БАЛАНС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОЙ
ОТЧЕТНОСТИ

Ключевые слова: бухгалтерский учет, РСБУ, МСФО, бухгалтерский баланс.

В данной статье рассматривается значение бухгалтерского баланса в системе финансовой отчетности и в деятельности предприятия в целом. Нами были рассмотрены основные требования к составлению бухгалтерского баланса по РСБУ и МСФО, показаны основные сходства и различия, которые обусловлены особенностями национального учета.

Д.В. Неизвестная, Л.Б. Юсупова
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ
АКТИВОВ ПО РСБУ И МСФО

Ключевые слова: нематериальные активы, гудвилл, трансформация, критерии признания, РСБУ, МСФО.

В рыночных условиях компании начали уделять большое внимание различным видам интеллектуальной собственности. Однако, возникают особые сложности в их учете. В данной работе анализируются положения российских и международных стандартов по учету нематериальных активов. В статье также выявлены сходства и различия учета по этим стандартам и предложены варианты улучшения учета нематериальных активов.

Е.А. Рыбкина, А.Ф. Гумерова
ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА:
ТЕХНОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ЗАБЛУЖДЕНИЯ

Ключевые слова: риски проекта, оценка риска, инвестиционный проект, карта рисков, качественная оценка, количественная оценка.

В статье рассматривается технология проведения интегральной оценки рисков на примере реального инвестиционного проекта, цели которого не были достигнуты в результате наступления одного из рисков событий. Актуализируется необходимость взаимосвязи качественной и количественной оценки рисков проекта при разработке программы управления рисками.

Г.Р. Халиуллина, Д.И. Нутфуллина
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ
СРЕДСТВ

Ключевые слова: основные средства, первоначальная стоимость, МСФО, российские стандарты, амортизация, переоценка, справедливая стоимость, активы.

Учет основных средств значительным образом влияет на функционирование предприятия и конечные результаты его деятельности. Российские стандарты совершенствуются и все больше внедряются международные стандарты, что приводит к актуальной проблеме выявления различий при учете основных средств международными стандартами и российскими. В данной статье проведен сравнительный анализ Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 и Международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», рассмотрен проект положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств».

B.A. Kurbiev, T.A. Snetkova
ACCOUNTING AND ANALYTICAL ASPECTS OF
PLANNING FOR DEFERRED TAXES

Keywords: tax planning, deferred tax assets, deferred tax liabilities, the accounting policy.

The article describes the accounting and analytical aspects of tax liabilities management, tax planning of deferred tax assets and liabilities. The main optimization directions of tax consequences in the organization. Methodological recommendations for determining the quality characteristics of the tax burden for deferred taxes

R.Z. Mukhametzyanov, D.R. Khusainova
BALANCE SHEET AS A MAIN TYPE OF FINANCIAL
STATEMENTS

Keywords: accounting, RAS, IFRS, balance sheet.

The article observes the role of balance sheet in the system of financial statements and its significance in activity of the company. We have reviewed general requirements for the balance sheet compilation according to Russian Accounting Standards (RAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS) and have pointed out the main similarities and differences of these requirements which are determined by the specialities of national accounting.

D.V. Neizvestnaya, L.B. Yusupova
COMPARATIVE ANALYSIS OF ACCOUNTING FOR
INTANGIBLE ASSETS UNDER RAS AND IFRS

Keywords: intangible assets, goodwill, transformation, recognition criteria, RAS, IFRS.

In market conditions, companies began to pay great attention to various types of intellectual property. However, there are special difficulties in their accounting. In this paper, the provisions of the Russian and international standards on accounting for intangible assets are analyzed. The article also identifies similarities and differences in accounting for these standards and suggests options for improving the accounting of intangible assets.

E.A. Rybkina, A.F. Gumerova
INTEGRAL ASSESSMENT OF PROJECT RISKS:
TECHNIQUES, PECULIARITIES AND DELUSIONS

Keywords: project risks, risk assessment, investment project, risk map, qualitative assessment, quantitative assessment.

In the article discusses techniques of integral assessment of risks by the example on actual investment project, the aims of which were not reached in the result of occurrence one of the risk events. The necessity of interconnection qualitative and quantitative assessment of project risks is actualizing, when developing a program risk management.

G.R. Khaliullina, D.I. Nutfullina
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF RUSSIAN AND
INTERNATIONAL FINANCIAL STANDARDS OF
ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

Keywords: fixed assets, initial cost, IFRS, Russian standards, depreciation, revaluation, fair value, assets.

Accounting for fixed assets significantly affects the operation of the enterprise and the final results of its activities. Russian standards are being improved and international standards are being introduced more and more nowadays. It leads to the actual problem of identifying differences in accounting of fixed assets by International standards and Russian ones. In this article we compare the Accounting Regulation "Accounting for Fixed Assets" (PBU 6/01), the International Financial Reporting Standard (IAS) 16 "Fixed Assets" and the draft provisions on accounting "Accounting for fixed assets."

Э.Д. Хисамова, Р.И. Хадиуллин, И.О. Попов
**ПЕРСПЕКТИВЫ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ
 ПРЕИМУЩЕСТВ НА РЫНКЕ ГИБКОЙ УПАКОВКИ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ключевые слова: гибкая упаковка, конкурентные преимущества
 В работе представлен обзор рынка гибкой упаковки России, его
 основные тенденции и проблемы, крупные игроки, а также пути
 сохранения и улучшения конкурентных преимуществ на данном
 рынке.*

E.D. Khisamova, R.I. Khadiullin, I.O. Popov
**PROSPECTS OF PRESERVING COMPETITIVE
 ADVANTAGES IN THE FLEXIBLE PACKAGING
 MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Keywords: flexible package, competitive advantages.
 The paper presents an overview of the flexible packaging
 market in Russia, its main trends and problems, major players,
 and ways to save and improve competitive advantages in this
 market.*

С.А. Goverdovskaia-Privezentseva
**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИМИДЖЕВОЙ
 ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗА НА УНИВЕРСИТЕТСКОМ
 ТЕЛЕВИДЕНИИ**

*Ключевые слова: университетское телевидение, имиджевая
 привлекательность, образовательные услуги.
 В работе представлены итоги исследования деятельности
 университетского телевидения как информационной медиа-
 модели, обеспечивающей имиджевые характеристики
 университета.*

S.A. Goverdovskaia-Privezentseva
**A STUDY OF THE IMAGE APPEAL OF HIGHER
 EDUCATION INSTITUTION PRESENTED BY THE
 UNIVERSITY TELEVISION NETWORK**

*Keywords: university television, image appeal, educational
 services
 The paper presents the results of an investigation of university
 television activities as an information media model that
 provides general image characteristics of the university.*

А.Г. Желябина, С.В. Игонина, Т.Л. Павлова
**ОБРАЗ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ
 ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Н. ХОРНБИ
 «МОЙ МАЛЬЧИК» И Э.ФАЙН «МУЧНЫЕ МЛАДЕНЦЫ»)**

*Ключевые слова: образ подростка, современная литература,
 становление личности, проблемы современного общества.
 В настоящей статье рассмотрен образ современного подростка.
 Определены проблемы общества, влияющие на формирование его
 личности. Анализ произведений позволил выявить общие и
 отличительные черты главных героев.*

A.G. Zhelyabina, S.V. Igonina, T.L. Pavlova
**THE IMAGE OF A TEENAGER IN CONTEMPORARY
 BRITISH LITERATURE (EVIDENCE FROM NOVELS OF
 NICK HORNBY "ABOUT A BOY" AND ANNE FINE
 "FLOUR BABIES")**

*Keywords: the image of a teenager, contemporary literature,
 the formation of personality, the problems of present-day
 society
 The image of a modern teenager is considered in this article.
 Also we defined the problems of society which influence on the
 formation of his personality. The analysis of these novels
 allowed us to reveal the common and distinctive features of the
 main characters.*

Р.Р. Мусабекова
К ВОПРОСУ О ДУХОВНОСТИ В ТАТАРСКОЙ ПОЭЗИИ
*Ключевые слова: Ислам, Аллах, татарский народ, современная
 татарская поэзия.*

*В статье рассматривается духовный аспект татарской поэзии.
 Прослеживается эволюция духовной поэзии, подчеркивается роль
 Ислама в истории татарского народа. Дается анализ
 стихотворений современных татарских поэтов по данной теме.*

R.R. Musabekova
**TO THE QUESTION ABOUT SPIRITUALITY IN THE
 TATAR POETRY**

*Keywords: Islam, Allah, the Tatar people, the modern Tatar
 poetry.
 The article discusses the spiritual aspect of Tatar poetry.
 Traces the evolution of spiritual poetry, emphasizes the role of
 Islam in the history of the Tatar people. The analysis of the
 poems of the contemporary Tatar poets on the subject.*

А.В. Потанина, А.В. Мельникова
**СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ В НЕМЕЦКОЙ
 ГОТИЧЕСКОЙ ПРОЗЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ
 Е.МАРЛИТ)**

*Ключевые слова: социально-исторический контекст, немецкий
 готический роман, женщины-писательницы.
 Целью статьи является изучение социально-исторического
 контекста произведения Е. Марлит «Вторая жена». Для
 достижения поставленной цели решаются следующие задачи:
 изучается биография писательницы, её предшественники,
 культурные и исторические особенности периода создания
 романа.*

A.V. Potanina, A.V. Melnikova
**SOCIO-HISTORICAL CONTEXT IN THE GERMAN
 GOTHIC PROSE (ON THE BASIS OF THE NOVELS BY E.
 MARLIT)**

*Keywords: socio-historical context, the German gothic novel,
 women-writers.
 The aim of the research work is to study the socio-historical
 context of the novel "The Second Wife" by E. Marlitt. To reach
 the aim the following objectives are to be considered: to study
 the biography of E. Marlitt, her predecessors' works, as well as
 to investigate the cultural and historical background of the
 period when the novel was created.*

Э.Ш. Салимзянова
**ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА А.М. ШАРИПОВА:
 НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ЖАНРЫ**

*Ключевые слова: литературно-критическая деятельность, Анвар
 Шарипов, статья, рецензия, очерк, творческий портрет.
 Статья посвящена исследованию вклада ученого-литературоведа
 и поэта Анвара Шарипова в развитие татарской литературной
 критики на материале анализа его литературно-критических
 трудов. Анализируемая работа является определенным
 результатом многолетнего труда ученого в области
 национальной литературной критики, своеобразным подведением
 итогов деятельности в области исследования литературного
 процесса ушедшего столетия.*

E.Sh. Salimzyanova
**A. SHARIPOV'S LITERARY CRITICISM:
 DIRECTIONS, PROBLEMS, GENRES**

*Keywords: literary-critical activity, Anvar Sharipov, article,
 review, essay, creative portrait.
 The article is devoted to the contribution of literary critic and
 writer Anvar Sharipov in the development of the Tatar literary
 criticism by the material of the analysis of his literary-critical
 works. The analyzed paper is an undoubted result of scientist's
 long service in the sphere of national literary criticism, a kind
 of summing up concerning the activity in the sphere of studying
 the literary process of the past century.*

О.М. Бадмаева

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЗВУКОВОЙ СИСТЕМЫ
МОНГОЛЬСКОГО ЯЗЫКА*Ключевые слова: монгольский язык, состав фонем, звуковая система, гласные, согласные, фонологическая школа.**В статье представлен краткий обзор литературы по исследованию звуковой системы монгольского языка в работах отечественных и зарубежных ученых, упоминаются критерии определения состава и системы фонем на основе принципов Санкт-Петербургской фонологической школы, перечисляется состав гласных и согласных в рассмотренных трудах лингвистов.*

И.Я. Балабанова, Г.В. Матушевская, А.В. Лазарев

КОЛОРАТИВЫ КАК СРЕДСТВО СЕНСОРИЗАЦИИ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО
И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)*Ключевые слова: лингвистика, устойчивые сравнения, колоративная семантика, художественный текст, французский и русский языки.**В статье рассматриваются устойчивые сравнения, включающие цветолексемы в функции основания сравнения, определяется набор лексем, выступающих в роли субъектов сравнения, выявляются сходства и различия в использовании и семантическом наполнении французских и русских колоративов.*

В.В. Викулов

ПОЛИЖАНРОВОСТЬ КИБЕРСПОРТИВНОГО МЕДИАТЕКСТА

*Ключевые слова: киберспортивная журналистика, массовая коммуникация в киберспорте, полижанровость современной журналистики.**В работе исследуется киберспортивный медиатекст, рассматривается контаминация жанров в различных материалах, посвященных электронному спорту, конвергенция журналистики, вербальные и невербальные коммуникации в киберспортивном медиатексте.*

Д.Р. Гайнанова

КОНЦЕПТ АКЧА (ДЕНЬГИ) В ТАТАРСКИХ ПОСЛОВИЦАХ И
ПОГОВОРКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК
С КОМПОНЕНТАМИ ТИЕН (КОПЕЙКА), ТӘҢКӘ (МОНЕТА),
СУМ (РУБЛЬ))*Ключевые слова: концепт, пословицы, поговорки, акча (деньги), тиен (копейка), тәңкә (монета), сум (рубль).**В статье рассматриваются пословицы и поговорки с компонентами тиен (копейка), тәңкә (монета), сум (рубль), вербализующие концепт акча (деньги) в татарском языке. Основной задачей исследования является систематизация и анализ пословиц и поговорок с указанными компонентами, а также рассмотрение некоторых семантических особенностей данных паремий.*

Е.А. Должич

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИТАТ И ССЫЛОК В
ИСПАНСКОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ*Ключевые слова: испанский научный дискурс, ссылки, цитаты. Научный текст представляет собой диалог, поскольку научные проблемы формируются лишь в творческом взаимодействии различных взглядов, подходов, направлений. При этом определяющим признаком научной коммуникации является маркирование чужих идей в новых научных текстах посредством, в том числе, ссылок и цитат. Ссылка на признанные авторитеты является также инструментом доказательства компетентности исследователя.*

Н.В. Зотова

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ
ЭМОТИВНОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ
РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКОВ*Ключевые слова: эмотивность, синтаксис, синтаксема, эмотивный текст.**Работа посвящена рассмотрению особенностей использования средств синтаксического уровня для репрезентации эмоций в*

O.M. Badmaeva

ON THE QUESTION OF THE INVESTIGATION OF THE
SOUND SYSTEM OF THE MONGOLIAN LANGUAGE*Keywords: Mongolian language, phoneme composition, sound system, vowels, consonants, phonological school.**The paper presents a brief review of the literature on the study of the sound system of the Mongolian language in the works of domestic and foreign scientists; mentions the criteria for determining the composition and system of phonemes based on the principles of the St. Petersburg Phonological School; the composition of the vowels and consonants in the examined works of linguists is listed.*

I.Y. Balabanova, G.V. Matushevskaya, A.V. Lazarev

COLORATION DEFINITIONS AS MEANS OF LITERARY
TEXTS SENSE PERCEPTION (A CASE STUDY OF
FRENCH AND RUSSIAN LANGUAGES)*Keywords: linguistics, stable comparisons, colorative semantics, literary text, figurativeness, French language and the Russian language.**The article deals with strong comparisons including colorative lexical item as the tertium comparationis. We clarify a set of lexical items acting in the role of comparison items. The paper determines the similarities and the differences in the use and semantic content of French and Russian coloration definitions.*

V.V. Vikulov

MULTI-GENRE OF CYBERSPORT MEDIA TEXT

*Keywords: journalism in cybersport, mass communication in cybersport, multi-genres of modern journalism.**The working paper investigates the cybersport media text, contamination and synergy of genres in different articles, devoted to cybersport, and also all the diversity of verbal and non-verbal communication in the cybersport media text.*

D.R. Gaynanova

THE CONCEPT AKCHA (MONEY) IN THE TATAR
PROVERBS AND SAYINGS (ON THE MATERIAL OF
PROVERBS AND SAYINGS WITH COMPONENTS TIEN
(KOPECK), TANKA (COIN), SUM (RUBLE))*Keywords: concept, proverbs, sayings, akcha (money), tien (kopeck), tanka (coin), sum (ruble).**The article discusses proverbs and sayings with components tien (kopeck), tanka (coin), sum (ruble), verbalizing the concept akcha (money) in the Tatar language. The main objective of the study is to systematize and analyze proverbs and sayings with these components and also to consider some of the semantic features of these proverbs.*

E.A. Dolzhich

SOME FEATURES OF QUOTATIONS AND REFERENCES
IN SPANISH SCIENTIFIC DISCOURSE*Keywords: Spanish scientific discourse, references, quotations. Any scientific text represents a dialogue because scientific problems are being formed only in creative interaction of different views and approaches. At the same time the outstanding feature of scientific communication is marking of borrowed ideas in new scientific texts by references and quotations, among others. The reference to recognized authorities is also a researcher's tool to prove the competence.*

N.V. Zotova

SYNTACTIC MEANS OF REALIZATION OF THE
EMOTIVE CATEGORY IN THE TEXTS OF DIFFERENT
LANGUAGE SYSTEMS*Keywords: emotiveness, syntax, syntaxeme, emotive text. The paper deals with the consideration of peculiarities of syntactic means using for representation of emotions in a literary text. Literary texts in English, French, Udmurt and*

художественном тексте. В качестве материала исследования использованы художественные тексты на английском, французском, удмуртском и эвенкийском языках. В рамках исследования выявлены наиболее продуктивные средства выражения эмотивности на синтаксическом уровне.

Evenk languages used as a material for research. The analysis identified the most productive means of expressing emotive syntactic level.

М.С. Исаева

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ
ОБЩЕКОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ (НА
МАТЕРИАЛАХ ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ
GENERAL MOTORS)

Ключевые слова: речевое воздействие, коммуникативная стратегия самопрезентации, деловой дискурс, тактики.

В статье анализируются тексты ежегодных телеконференций корпорации General Motors с целью выявления наиболее общепотребительных способов демонстрации собственного образа успешного специалиста. Дискурсивный анализ выявил три стратегии самопрезентации, к которым прибегают специалисты General Motors для формирования и укрепления своего образа в глазах реципиента. Выделены лексикограмматические средства реализации данных стратегий и тактик. Все тактики проиллюстрированы примерами.

M.S. Isayeva

LINGUISTIC MEANS OF SELF-PRESENTATION
STRATEGIES AND TACTICS (BASED ON EARNINGS
CALLS HOSTED BY GENERAL MOTORS
CORPORATION)

Keywords: speech interaction, self-presentation strategy, business discourse, tactics.

This article deals with description of the most common ways to manage a professional's positive impression with the help of earnings calls transcripts hosted by General Motors Corporation. The discourse analysis detected three strategies used by General Motors experts to form and protect their image. Linguistic means of the impression management implementation are also being analyzed. All the tactics have been exemplified.

У.О. Малиарчук-Прошина

ВЫРАЖЕНИЕ ОЦЕНКИ В СТРУКТУРЕ УСТОЙЧИВЫХ
КОНСТРУКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ФРАЗЕОЛОГИЗМА «СИРОТА КАЗАНСКАЯ» В МАСС-
МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ)

Ключевые слова: устойчивая конструкция, семанτικο-прагматический потенциал, коннотация, категория оценки, масс-медийный текст.

В статье выявляются особенности функционирования фразеологизма «сирота казанская» в масс-медийных текстах. Уточняется семанτικο-прагматический и оценочный потенциал устойчивой конструкции при реализации в контекстах. Характеризуется специфика контекстного окружения конструкции и коннотация создаваемых в медиатекстах образов.

U.O. Maliarchuk-Proshina

EXPRESSION OF ASSESSMENT IN THE STRUCTURE OF
SUSTAINABLE STRUCTURES (ON THE EXAMPLE OF
THE REALIZATION OF THE PHRASEOLOGISM OF THE
"KAZAN ORPHAN" IN THE MEDIA-MEDIA TEXTS)

Keywords: stable design, semantical and pragmatical potential, connotation, evaluation category, mass-media text.

The article reveals the peculiarities of the functioning of the phraseology "orphan of Kazan" in mass-media texts. The semantic-pragmatic and estimated potential of a sustainable design is clarified when implemented in contexts. Characterized by the specifics of the contextual environment of the design and the connotation of images created in media texts.

С.В. Маслечкина

KANAKISCH-DEUTSCH ИЛИ ТУРЕЦКИЙ ВАРИАНТ
НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО ЯЗЫКА

Ключевые слова: канакши, литературный язык, миграция, нейтральные слова, контекст.

Стремление молодежи к небрежному употреблению языковых вариантов, которые отличаются от литературной нормы, во все времена обогащали язык яркими метафорами и речевыми идиоматическими выражениями. Молодежный язык всегда был и остается любимой темой для различных дискуссий. В мультиэтнических районах Германии язык иммигрантов тесно переплетается с немецким литературным языком. Этнокультурная однородность, локальное расселение, приверженность к семейным традициям предопределяют возникновение и активное развитие «Kanakisch».

S. Maslechkina

KANAKISCH-DEUTSCH OR THE TURKISH VARIANT OF
THE YOUTH'S GERMAN

Keywords: Kanakish, literary language, migration, neutral words, the context.

The tendency of young people to use the language variants differing from the literary language has enriched it with bright metaphors and idiomatic expressions. The youth's language was and has been the favorite topic of various discussion. In multinational districts of Germany the migrant's language is closely interlaced with literary German. National and cultural similarities, close settlement and adherence to family traditions cause the occurrence and active development of "Kanakisch".

Л.Н. Мингазова

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КОННОТАТИВНО –
МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ.Д.
СЭЛИНДЖЕРА «THE CATCHER IN THE RYE»

Ключевые слова: коннотативно – маркированная лексика, когнитивный артефакт, многоязычие.

Статья посвящена вопросу необходимости изучения коннотативно – маркированной лексики, представленной в тексте произведения Дж. Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», а также в переводах С.А. Махова и М.В. Немцова. Эти языковые средства имеют прямое влияние на процесс восприятия и понимания текста читателем, в своем роде регулируют ментальную деятельность читателя. Исследуемые языковые средства концентрируют внимание на эмоционально-окрашенных явлениях, событиях и процессах, представленных в романе, повышая тем самым уровень восприятия, его интенсивность. Таким образом, функция коннотативно – маркированной лексики текста заключается в том, чтобы стимулировать читателя

L.N. Mingazova

TRANSLATION'S SPECIFICS OF THE CONNOTATIVE –
MARKED LEXIC OF THE J.D. SALINGER'S NOVEL «THE
CATCHER IN THE RYE»

Keywords: connotative – marked lexic, cognitive artifact, multilingualism.

The article is devoted to the question of necessity of studying connotative – marked vocabulary presented in the text of J.D. Salinger's «The catcher in the rye», as well as in the translations of S.A. Makhov and M.V. Nemtsov. These language means have a direct influence on the process of perception and understanding of the text by a reader, they regulate the mental activities of the reader in a way. Researched language means focus attention on the emotionally-colored phenomena, events and processes represented in the novel, thereby increasing the level of perception, its intensity. Thus, the function of the connotative-marked vocabulary of the text is to stimulate the reader to look

иначе взглянуть на привычные явления и процессы, позволить ему получить эмоциональный заряд, пробудить его творческое начало и позволить читателю переосмыслить действительность.

М.В. Носкова, Е.В. Саух
**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГЛАГОЛА CIRCUMNAVIGATE В
 АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Ключевые слова: психолингвистика, психолингвистический аспект семантики, ситуативный подход, специфика значения, достояние индивида, глаголы движения, английский язык.

В статье представлены результаты комплексного исследования семантики англоязычного глагола circumnavigate с позиций психолингвистики. Исследуемый нами глагол circumnavigate является периферийным в пределах многочисленной группы глаголов движения в английском языке, чья семантика до сих пор остается недостаточно изученной.

И.В. Уварова, И.А. Борисенко
**К ВОПРОСУ О ТРУДНОСТЯХ ПРИ ОБУЧЕНИИ
 АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ**

Ключевые слова: иностранный язык, информационное пространство, медицинский вуз.

Постоянно возрастающий в последнее время интерес к изучению иностранных языков объясняется популярностью и перспективностью их дальнейшего применения. В статье рассматриваются некоторые специфические аспекты обучения иностранному языку в медицинском вузе. Основное внимание уделяется умению использовать иностранный язык в качестве инструмента информационной деятельности и самообразования.

А.В. Уразметова
ФРАНЦУЗСКОЕ НАСЛЕДИЕ НА КАРТЕ США

Ключевые слова: топоним, топонимика, заимствование, топоформант, французский, США.

В статье исследуются топонимы США французского происхождения. Проводится количественный анализ исследуемых единиц. Выявляются наиболее продуктивные топоформанты французского происхождения. Рассматривается графическая ассимиляция и фонетическая адаптация заимствованных топонимаций.

С.В. Фёдорова
**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ
 СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ:
 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ**

Ключевые слова: визуальная коммуникация, просветительская функция, рекреативная функция, коммерциализация сферы СМИ, образовательная деятельность СМИ.

В современном мире журналистика как любой социальный институт подвержена воздействию нескольких тенденций, к числу самых существенных следует отнести коммерциализацию медийной сферы и изменение социокультурных потребностей аудитории, что повлекло за собой ряд изменений в деятельности СМИ. В статье рассматриваются последствия этих процессов, в частности, вытеснение культурно-просветительской функции журналистики информационно-развлекательной, а также недостаточное использование возможностей визуальной коммуникации в реализации научно-популярными СМИ своей просветительской деятельности.

О.А. Астафьева, Т.А. Колоскова
**ТЕСТОВЫЕ МЕТОДИКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ
 САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ-ФИЛОЛОГОВ**

Ключевые слова: самостоятельная работа студентов, тестовые задания.

Рассмотрены и описаны виды самостоятельной работы бакалавров-филологов, предложены тестовые задания по курсу «Русский язык и культура профессиональной речи».

at habitual phenomena and processes differently, to allow him to receive emotional charge, to awaken his creativity and to allow the reader to rethink the reality.

M.V. Noskova, E.V. Saukh
**FUNCTIONING OF THE VERB 'CIRCUMNAVIGATE' IN
 THE ENGLISH LANGUAGE**

Keywords: psycholinguistics, psycholinguistics aspect of semantics, situational approach, meaning specificity, verbs of motion, English language.

The article presents results of the verb 'CIRCUMNAVIGATE' complex semantic analysis from the psycholinguistics standpoint. The verb under consideration is a peripheral lexical unit within a large group of verbs of motion in the English language whose semantics has been still insufficiently studied.

I.V. Uvarova, I.A. Borisenko
**PECULIAR DIFFICULTIES IN TEACHING ENGLISH TO
 MEDICAL STUDENTS**

Keywords: foreign language, informational field, medical university.

Nowadays increasing interest in learning foreign languages is explained by their further perspective usage. In the article some peculiar aspects of teaching medical students foreign languages have been studied. Special attention is paid to acquiring good language skills and habits for social activity and advanced professional training.

A.V. Urazmetova
FRENCH HERITAGE ON THE MAP OF THE USA

Keywords: toponym, toponymy, borrowing, topoformant, French, the USA.

This article deals with the group of toponyms of the French origin in the USA. Quantitative analysis of the units under consideration is carried out. The most productive topoformants of the French origin are identified. Graphic assimilation and phonetic adaptation of the borrowed toponyms are considered in this article.

S.V. Fedorova
**TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL
 FUNCTION OF MODERN POPULAR SCIENCE
 JOURNALS: VISUALIZATION OF FORM AND CONTENT**

Keywords: visual communication, educational function, recreational function, reference function, the commercialization of the media, the educational activities of the media.

In today's world of journalism as any social institution is exposed to a number of trends, one of the most significant should include the commercialization of the media field and changing socio-cultural needs of the audience, which resulted in a number of changes in the media. This article discusses the implications of these processes, in particular, the displacement of educational function of journalism recreational and insufficient utilization of visual communication in the implementation of its educational and media outreach.

O.A. Astafeva, T.A. Koloskova
**TEST METHODS IN THE ORGANIZATION OF
 INDEPENDENT WORK OF BACHELORS IN PHILOLOGY**

Keywords: independent work of students, tests.

Discuss and describe the types of independent work of bachelors in Philology proposed test items for the course "Russian language and culture professional speech".

Р.А. Ахметгареев, Р.К. Ахметгареева, О.Ю. Хацринова
**СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В
 СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
 ОБРАЗОВАНИЯ**

Ключевые слова: педагогические технологии в обучении, инновационный образовательный процесс.

Раскрывается понятие «педагогическая технология» в образовательной практике. Представлены основные направления развития инновационного образовательного процесса в высшей школе.

А.У. Киньябулатов, В.В. Плечев, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари, Хан Аднан Хидаятуллах, Р.Н. Зигитбаев, Г.Ю. Борисов, И.С. Тимербулатов

**СТАНОВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В
 БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ
 ИНСТИТУТЕ**

Ключевые слова: воспитание, физическая культура, спорт, врач. В работе представлены результаты исследований о деятельности директоров и ректоров Башкирского государственного медицинского института имени 15-летия ВЛКСМ по развитию физической культуры и спорта до 1970 года (вуз получил статус 1-й категории в СССР), что имеет большое воспитательное значение для подготовки будущих врачей.

А.У. Киньябулатов, В.В. Плечев, Шейх Масуд Махбуб Чаудхари, Хан Аднан Хидаятуллах, Р.Н. Зигитбаев, М.М. Низамов, М.А. Каримов

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТИЯМИ
 ЕДИНОБОРСТВАМИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВРАЧЕЙ В
 БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ
 УНИВЕРСИТЕТЕ**

Ключевые слова: воспитание, физическая культура, спорт, бокс, каратэ, врач, хирург.

В работе представлены результаты исследований деятельности студентов Башкирского государственного медицинского университета, занимающихся спортивными единоборствами, а также их значения для формирования волевых качеств у врача-хирурга.

Р.Ш. Корнеева, Г.Н. Романова
**ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА MOODLE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
 ПРОЦЕССЕ**

Ключевые слова: виртуальная среда, MOODLE, образовательный процесс.

В статье показаны преимущества виртуальной среды обучения Moodle при использовании в образовательном процессе по сравнению со стационарным способом обучения: доступность, массовость, гибкость, долговечность и многократность, многократное использование компонентов системы.

Е.В. Кулагина, Г.Д. Бабушкин
**СОВМЕСТИМОСТЬ УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНЫХ
 СОСТАВОВ И ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВОЧНОЕ
 ЕДИНСТВО СПОРТСМЕНОВ**

Ключевые слова: совместимость, соревновательная результативность, ценностно-ориентировочное единство.

В статье рассмотрен феномен совместимости как сложного многоуровневого группового процесса совместной спортивной деятельности. Показана связь результативности акробатических составов, команд по спортивной аэробике с показателями ценностно-ориентировочного единства спортивных групп.

Е.Е. Ласкина, С.В. Шелковникова
**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ДИСТАНЦИОННОГО
 ОБРАЗОВАНИЯ**

Ключевые слова: дистанционное образование; гибкость; традиционное обучение; дидактические условия; дистанционные технологии; модель образования; консорциум; образовательная инновация; учебный контент; форма обучения.

Данная статья посвящена достаточно актуальной теме 21 века. Предметом анализа статьи выступает дистанционная форма

R.A. Akhmetgareyev, R.K. Akhmetgareyeva,
 O.Yu. Khatzrynova
**MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN HIGHER
 PROFESSIONAL EDUCATION**

Keywords: pedagogical technologies in teaching; innovative educational process.

The paper deals with the problem of pedagogical technologies in teaching practice. The main directions of development of innovative educational process in higher school have been presented.

A.U. Kinyabulotov, V.V. Plechev, Sheikh Masud Mahbub Chaudhary, Khan Adnan Khidayatullah, R.N. Zigitbaev, G.Yu. Borisov, I.S. Timerbulatov

**FORMATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN
 THE BASHKIR STATE MEDICAL INSTITUTE**

Keywords: education, physical culture, sport, doctor. The paper presents the results of research on the activities of the directors and rectors of the Bashkir State Medical Institute on behalf of the 15th anniversary of the Komsomol for the development of physical culture and sports until 1970 (the university received the status of the first category in the USSR), which has great educational value for the training of future doctors.

A.U. Kinyabulotov, V.V. Plechev, Sheikh Masud Mahbub Chaudhary, Khan Adnan Hidayatullah, R.N. Zigitbaev, M.M. Nizamov, M.A. Karimov

**PEDAGOGICAL SIGNIFICANCE OF SESSIONS FOR
 UNIVERSITY FOR PREPARATION OF DOCTORS IN THE
 BASHKIR STATE MEDICAL UNIVERSITY**

Keywords: education, physical culture, sport, boxing, karate, doctor, surgeon.

The paper presents the results of research on the activities of students of the Bashkir State Medical University, engaged in martial arts, and their significance for the formation of strong-willed qualities of a surgeon.

R.Sh. Korneeva, G.N. Romanova
**THE VIRTUAL ENVIRONMENT MOODLE IN THE
 EDUCATIONAL PROCESS**

Keywords: virtual environment, educational process. This article highlights the following advantages of the virtual learning environment Moodle being used in the educational process in comparison with a stationary way of learning: accessibility, massification, flexibility, durability, the multiple use of the system components.

E.V. Kulagina, G.D. Babushkin
**COMPATIBILITY OF PARTICIPANTS OF SPORTS
 COMPOSITION AND VALUABLE-ORIENTED UNITY OF
 SPORTSMEN**

Keywords: compatibility, competitive performance, value-oriented unity.

The article examines the phenomenon of compatibility as a complex multi-level group process of joint sports activities. The connection between the effectiveness of acrobatic compositions, teams in sports aerobics with indicators of the value-oriented unity of sports groups is shown.

E.E. Laskina, S.V. Shelkovnikova
**MODERN FORMS AND METHODS OF DISTANCE
 EDUCATION**

Keywords: distance education; flexibility; traditional teaching; didactic conditions; distance technologies; model of education; consortium; educational innovation; learning content; form of training.

This article is devoted to a very relevant topic of the 21st century. The subject of the article analysis is distance learning.

обучения. Объектом рассмотрения в данной статье является сравнительный анализ дистанционной формы обучения в разных странах. Выбор темы обусловлен актуальностью изучения дистанционного образования как инновационной формы обучения с различных точек зрения и необходимостью исследования данной формы образования.

О.С. Манакова

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ), ПРОФИЛЬ «ЭНЕРГЕТИКА» В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: профессиональные компетенции, профессиональное обучение, энергетика, учебный план, промышленный кластер.

Проведен анализ учебных дисциплин для формирования профессиональных компетенций направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Энергетика» в рамках регионального промышленного кластера.

Г.М. Парникова

ФОРМЫ, МЕТОДЫ, СРЕДСТВА И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Ключевые слова: неязыковой вуз, иностранный язык, коренные жители Якутии.

Статья описывает методику развития учебной самостоятельности студентов из числа коренных жителей Якутии, исходя из особенностей исследуемой категории обучающихся для устранения и профилактики их трудностей при обучении иностранному языку в неязыковом вузе.

К.Г. Плаксина

НЕКОТОРЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЖАЗОВОЙ ВОКАЛЬНОЙ ИМПРОВИЗАЦИИ

Ключевые слова: джазовый вокал, импровизационная деятельность, студент-вокалист, психологические аспекты.

Особенности эмоционально-волевой структуры личности исполнителя-вокалиста определяют его возможности в области вокальной джазовой импровизации. В статье, наряду с выявлением музыкальных выразительных средств импровизационного мастерства установлены психологические компоненты и механизмы вокальной импровизационной деятельности при обучении студентов джазовому вокалу. Рассмотрена их связь с личностными качествами музыканта-импровизатора и дан ответ на следующие вопросы: является ли способность к импровизации совершенно специфической или вплетена в общий контекст музыкальных способностей? Какие мотивационные установки, несмотря на очевидный риск, направляют исполнителя к импровизации?

Л.А. Плотникова

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: смарт-технологии, проектирование учебного занятия, программное обеспечение SMART Notebook, интерактивная доска SMART Board, техника безопасности применения смарт-технологий.

Целью данной статьи является описание значимости появления нового направления технологий в образовательном процессе. Статья раскрывает важные моменты, которые необходимо учитывать педагогу, применяющему смарт-технологии на занятии с обучающимися. Автор также затрагивает вопрос техники безопасности по использованию данного вида средств обучения во время урока, и актуальность создания единых необходимых требований по проектированию учебного занятия посредством смарт-технологий.

The object of consideration in this article is a comparative analysis of distance learning in different countries. The choice of the topic is due to the relevance of studying distance education as an innovative form of education from various points of view and the need to study this form of education.

O.S. Manakova

WAYS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF BACHELORS IN THE DIRECTION OF TRAINING 44.03.04 VOCATIONAL TRAINING (ON BRANCHES), A PROFILE OF ENERGY INFRASTRUCTURE INDUSTRIAL CLUSTER IN ORENBURG REGION

Keywords: professional competence, professional training, energy, curriculum, industrial cluster

The analysis of educational disciplines for professional competence training areas 44.03.04 Vocational training (on branches), a profile of the "Energy" in the framework of a regional industrial cluster.

G.M. Parnikova

FORMS, METHODS, MEANS AND EXERCISES FOR DEVELOPMENT STUDENTS' EDUCATIONAL INDEPENDENCE WHEN LEARNING FOREIGN LANGUAGE IN NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

Keywords: non-linguistic university, a foreign language, indigenous inhabitants of Yakutia.

This article describes some issues of technique to develop educational independence of students from indigenous peoples of Yakutia, based on the characteristics of the studied category of students to eliminate and prevent difficulties of learning a foreign language in non-linguistic university.

K.G. Plaksina

SOME PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF JAZZ VOCAL IMPROVISATION

Keywords: jazz vocal, improvisational activity, student vocalist, psychological aspects.

Features of emotional and strong-willed structure of the identity of the performer-vocalist define his opportunities in the field of vocal jazz improvisation. In article, along with identification of musical means of expression of improvisational skill psychological components and mechanisms of vocal improvisational activity when training students in a jazz vocal are installed. Their communication with personal qualities of the musician improvisator is considered and the answer to the following questions is given: whether ability to improvisation is absolutely specific or it is interwoven into the general context of musical abilities? What motivational installations, despite obvious risk, direct the performer to improvisation?

L.A. Plotnikova

THE CREATION OF THE ACADEMIC LESSON WITH USING SMART TECHNOLOGIES

Keywords: smart-technologies, creation of the academic lesson, educational software SMART Notebook, interactive whiteboard SMART Board, safety engineering of smart-technologies usage.

The purpose of this article is to describe the significance of the necessity of a new direction of technology in the educational process. The article reveals the important points, which need to be taken by the teacher who uses smart technologies in class with students. The author also focus on the safety engineering in using this kind of technologies during the lesson, and the necessity of creation the special requirements for academic lesson with smart technologies.

И.М. Поздеева, Г.С. Трофимова
ИНОЯЗЫЧНОЕ РЕЧЕТВОРЧЕСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ В
ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ключевые слова: речетворчество, иноязычное речетворчество, речетворческая деятельность, творческая направленность личности.

В статье рассматривается категория «иноязычное речетворчество» в контексте обучения школьников иностранному языку. Проведен анализ содержания понятий «речетворческая деятельность» и «речетворчество». На основе анализа дано авторское определение категории «иноязычное речетворчество» применительно к языковому образованию школьников.

Г.В. Токмазов
МОДЕРНИЗАЦИЯ ДИДАКТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КУРСА ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ НА ЭТАПЕ БАЗИСНОЙ
ПОДГОТОВКИ

Ключевые слова: анализ, модернизация, модель, принцип, предмет, всеобщие схемы, исследовательские умения, математика, плавсостав, морской университет.

В работе представлены результаты определения и анализа модернизации дидактического обеспечения курса высшей математики на этапе базисной подготовки плавсостава в морском университете при развитии скоростного принципа, который возникает относительно синтетического исследовательского анализа образовательных объектов при непрерывной общеинженерной подготовке.

Н.А. Третьяк, Д.Н. Внукова, В.В. Шемаханова
ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: предпринимательская деятельность образовательных организаций; регулирование предпринимательской деятельности, предпринимательство в системе высшего образования.

Статья посвящена современным проблемам осуществления предпринимательской деятельности в образовательных организациях. Рассмотрены ограничения на осуществление предпринимательской деятельности, содержащиеся в законах РФ. Проанализированы виды предпринимательской деятельности в целом и в образовательных организациях в частности. Показана необходимость развития правового обеспечения предпринимательской деятельности вузов.

О.А. Чалова
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФОНОВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АВИАЦИОННОГО
ПРОФИЛЯ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ

Ключевые слова: фоновые знания, экологические знания, преподавание, иностранный язык.

В работе представлены результаты изучения и получения фоновых экологических знаний в процессе преподавания иностранного языка, а также модель формирования экологической компетенции при изучении иностранного языка.

О.Е. Шаповалова, О.Л. Сидорович
ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ
ШКОЛЬНИКОВ К СЕБЕ

Ключевые слова: школьники, умственная отсталость, личность, самооценка

Статья посвящена проблеме изучения особенностей отношения умственно отсталых школьников к себе, их самооценки, которая оказывают важное влияние на процесс социализации. Результаты исследования могут быть полезны при организации психолого-педагогического сопровождения школьников с нарушением интеллекта.

I.M. Pozdeeva, G.S. Trofimova
FOREIGN SPEECH CREATIVITY AS A TREND IN
FOREIGN LANGUAGE TEACHING TO
SCHOOLCHILDREN

Keywords: speech creativity, foreign speech creativity, creative speech activity, creative orientation of personality.

The article deals with the category «foreign speech creativity» in the sphere of foreign language teaching to schoolchildren. The content of the concepts «creative speech activity» and «speech creativity» are analysed. Based on the analysis, the author's definition of the category «foreign speech creativity» is given applied to the language education of schoolchildren.

G.V. Tokmazov
MODERNIZATION OF THE DIDACTIC SUPPORT OF THE
HIGHER MATHEMATICS COURSE AT THE STAGE OF
BASIC TRAINING

Keywords: analysis, modernization, model, principle, subject, general schemes, research skills, mathematics, ship crew, maritime university.

The paper presents the results of the definition and analysis of the modernization of the didactic provision of the course of higher mathematics at the stage of the bachelor training of the seamen at the maritime university in the development of the speed principle that arises in relation to the synthetic research analysis of educational facilities under continuous general engineering training.

N.A. Tretyak, D.N. Vnukova, V.V. Shemakhanova
PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE
ACTIVITY IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Keywords: entrepreneurial activity of educational organizations; business regulation, entrepreneurship in the education system.

The article is devoted to modern problems of entrepreneurial activity in educational organizations. The restrictions on the implementation of entrepreneurial activity contained in the laws of the Russian Federation. The types of entrepreneurial activity in general and in educational organizations in particular are analyzed. The necessity of development of legal support of entrepreneurial activity of universities is shown.

O.A. Chalova
THE FORMATION OF A SYSTEM OF BASELINE
ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE AMONG THE
FUTURE SPECIALISTS IN AVIATION PROFILE IN THE
FOREIGN LANGUAGE EDUCATIONAL PROCESS

Keywords: background knowledge, environmental knowledge, teaching, foreign language.

The paper presents the results of the study and obtaining environmental baseline of knowledge in the teaching of a foreign language and a model of formation of ecological competence when learning a foreign language.

O. Shapovalova, O. Sidorovich
A STUDY OF THE ATTITUDE OF THE MENTALLY
RETARDED PUPILS TO YOURSELF

Keywords: schoolchildren, mental retardation, personality, self esteem.

The article is devoted to the studying of peculiarities of attitude of mentally retarded pupils towards themselves, their self-esteem, which have an important influence on the process of socialization. The results of the study can be useful in organization of psychological and pedagogical support of schoolchildren with disabilities

Публичный лицензионный договор-оферта

Редакция журнала «Казанская наука» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала, а также на сайте Научной электронной библиотеки (НЭБ). Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т.е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение, Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством России.

Договор публичной оферты по обработке персональных данных

В процессе осуществления выпуска журнала «Казанская наука» ООО «Казанская наука» и ООО «Казанский Издательский Дом» осуществляется обработка персональных данных, предоставленных авторами статей в рамках сообщения своих регистрационных данных для осуществления публикации в журнале (имя, фамилия, отчество, адрес автора, контактный телефон и e-mail приводятся в регистрационной форме, заполняемой авторами при отправке статьи в журнал). Обработка осуществляется редакцией журнала для целей надлежащей отправки журнала автору и возможности связи с автором лиц, заинтересованных в результатах труда автора статьи. Под обработкой персональных данных в контексте настоящего согласия понимаются действия редакции по сбору, систематизации, накоплению, хранению, использованию, распространению, уничтожению персональных данных, а также действия по их дальнейшей обработке с помощью автоматизированных систем управления базами данных, и иных программных средств, используемых редакцией журнала. Настоящее согласие автора на обработку персональных данных является бессрочным и может быть отозвано в любой момент путем отказа автора от получения журнала и дальнейшей обработки его персональных данных.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№5 2017

www.kazanscience.ru

Лицензия ПИ № ФС77-59615

Подписано в печать 30.05.2017

Формат 60 x 84 1/8. Печать цифровая.

14,1 усл.печ.л. 16,2 уч.изд.л. Тираж 900 экз. Заказ 1345.

Учредитель: ООО «Казанская наука»:

420111, г. Казань, ул. Университетская, 22

Адрес издательства, типографии – ООО «Казанский Издательский Дом»:

420102, г. Казань, ул.2-ая Юго-Западная, 3

Цена - договорная

© Казанский Издательский Дом

тел.(843) 290-60-15

факс.(843) 238-32-01

Отпечатано с готового оригинал-макета

ООО «Казанский Издательский Дом»